**Rozvržení stránky**

1. Přitažlivý vzhled pro cílové publikum
2. Konzistentní záhlaví/logo stránky
3. Konzistentní navigační oblast
4. ~~Informativní titulek webu, který obsahuje název společnosti/webu~~
5. Oblast zápatí obsahuje informace o právech užívání (copyright), datum poslední aktualizace, kontaktní email
6. Dobré použití základních principů designu: opakování, kontrast, blízkost a zarovnání
7. Zobrazení bez vodorovného posouvání při běžném zobrazení
8. Rovnováha mezi textem, obrazové prvky a prázdným místem na stránce
9. Informace, které se opakují (záhlaví/logo a navigace), zabírají max. třetinu okna prohlížeče při běžném zobrazení
10. Domovská stránka obsahuje přitažlivé, zajímavé informace nad ohybem (t.j. bez posouvání dolů) při běžném zobrazení
11. Použita metaznačka viewport pro zobrazení na mobilu
12. Responzivní návrh rozložení pro zobrazení na mobilu a na tabletu, nejlépe s využitím media queries

**Prezentace obsahu**

1. Dodrženy doporučené zásady psaní pro web: nadpisy, odrážkové body, krátké odstavce,a pod.
2. Konzistentní použití fontů, velikostí znaků a barev znaků
3. Obsah dodává smysluplnou, užitečnou informaci
4. Organizace obsahu je konzistentní
5. Obsah je aktuální (správné datum copyrightu nebo poslední aktualizace)
6. V obsahu nejsou překlepy a gramatické chyby
7. Hypertextové odkazy používájí konzistentní označení pro stav odkazu (navštíven/nenavštíven)

**Barvy, grafika, multimédia**

1. Barevné schéma obsahuje max 3-4 barvy plus barvy neutrální
2. Barvy jsou použity konzistentně
3. Stránky obsahují fotogalerii
4. Grafika je optimalizována pro web a načítání stránky výrazně nezpomaluje
5. Každý grafický prvek má jasný účel

**Navigace, funkčnost**

1. Odkazy hlavní navigace jsou jasně a konzistentně pojmenovány
2. Navigace je snadno použitelná pro cílové publikum
3. Řádné zobrazení v aktuální verzi Google Chrome
4. Řádné zobrazení na mobilu a tabletu
5. Všechny hypertextové odkazy (interní, externí) fungují
6. Všechny formuláře fungují jen s využitím prohlížeče

**Přístupnost**

1. Přístupnost stránek je vyhodnocena jako dostatečná vhodným nástrojem
2. Jestliže hlavní navigace používá obrázky nebo média, v zápatí jsou uvedeny jasné alternativní textové odkazy
3. Navigace je strukturovaná jako neřazený seznam
4. Barva není výlučným nositelem sdělení (významu)
5. Barvy pozadí a textu jsou dostatečně kontrastní
6. Jestliže grafika nese sdělení, je uveden i alternativní textový ekvivalent

**Ostatní podmínky**

1. Projekt je zveřejněn na Internetu, nejlépe na lide.uhk.cz (lze i jinde)
2. Minimální požadovaný rozsah je 5 stránek (HTML dokumentů) a 500 slov, povinné prvky jsou tabulka, formulář, fotogalerie a flexbox/grid
3. V maximální míře budou použity strukturální elementy HTML5 (header, footer, nav, main, a další)
4. Kód HTML i CSS je validní; výstup z validátoru je přiložen do protokolu
5. Použití jazyka HTML5 a CSS bude splňovat aktuální doporučené postupy (vhodná organizace kódu, oddělení značkování od stylování)
6. Web je v patičce zřetelně označen jako studentský zápočtový projekt
7. Projekt není alternativní verzí existujícího webu
8. Projekt nekopíruje existující web
9. Projekt ani žádná jeho část neporušuje autorská práva
10. Projekt je originálním a výlučným dílem odevzdávajícího studenta včetně formátu a responzivity
11. Použití JS knihoven pro doplňkové funkce je dovoleno
12. Použití frameworků jako je Boostrap, Skeleton není povoleno