

电商用户行为分析报告

分析时段：2017-11-25 至 2017-12-03

总独立用户数：9,739 人

总浏览量（PV）：884,680 次

总购买量：20,171 次

整体转化率：2.28%

用户次日留存率：0.00%

一、转化漏斗分析

浏览：9706 人

收藏：3860 人

→ 转化率：39.77%

加购：7307 人

→ 转化率：189.30%

购买：6658 人

→ 转化率：91.12%

二、RFM用户分群分布

高价值用户：4199 人（占比 43.1%）

一般用户：2287 人（占比 23.5%）

低价值用户：1619 人（占比 16.6%）

潜力用户：995 人（占比 10.2%）

流失高价值用户：639 人（占比 6.6%）

三、热销品类TOP3

第1名：品类ID 2735466

第2名：品类ID 1464116

第3名：品类ID 4145813

四、AI生成分析建议

请根据以上数据进行深度分析，提出相应的建议。