# 于鹤炜

男 | 年龄:24岁 | 📞 18931212098 | 🔤 magicalaci@gmail.com |

4年AI产品经验│求职意向:AI产品经理│期望薪资:25-35K│期望城市:上海



# 个人优势

- **1. 全栈AI技术专家:** 深度掌握多模态AI技术栈: <u>LLM微调与Agent编排</u>、Stable Diffusion/Midjourney图像生成、向量数据库、推荐算法。熟练运用AI Coding/coze等平台 快速搭建产品Demo,具备完整AI基建搭建能力。
- **2. 卓越商业化成绩:** 主导产品矩阵累计营收超千万。降AIGC痕迹功能充值率40%(行业Top1),论文产品客单价提升 125%(40→90元),AI小说日均充值率6%。擅长0→1商业模式设计与快速验证。
- **3. 内部创新:** 独立主导搭建AI业务中台自动化流程,实现年度成本预计节省650万+(翻译55万+人力595万),整体运营成本降低60%。18个岗位实现自动化,核心业务效率提升300%。
- **4. 产品创新**: 主导6大AI产品线,落地20+创新功能,覆盖文本生成(论文/小说)、语音识别(录音转写)、图像创作(AI绘画)、智能搜索(意图识别)、流程自动化(翻译/业务中台)等全AI应用场景的产品矩阵。平均2个月完成创新验证到规模化落地。
- **5. 复合型领导力:** 管理能力-统筹20+人团队,建立3大管理体系,2月完成15模块并行开发; <u>商业嗅觉-每个产品均实现正向现金流</u>, ROI均超300%; <u>执行效率-平均2月完成0→1上线</u>,最快2周完成商业化重构并见效; <u>创业精神-以创始人心态对待每个产品</u>, 不设边界、结果导向、主动创造价值。

# 工作经历

### WikiFX外汇交易平台 Al业务负责人

2025.07-至今

- **1. 内部平台 降本增效战略:** 主导平台AI化转型战略,建立完整AI基建体系,实现内部提效与用户体验双轮驱动。统筹管理3大AI 产品线,支持全业务线AI能力快速接入。
- 智能翻译系统:基于大模型微调+工程化方案,解决特殊符号识别难题(@、#等),翻译成本骤降95%(60万→5万/年)
- 文章自动化: Al Coding搭建批处理流程+自建图像P图API+LLM Agent文章生成,人力需求从3人降至0.5人,效率 ↑300%
- 全量信息自动更新: Multi-Agent架构+AI爬虫系统,实现24/7自动抓取更新,替代15人团队,错误率<5%
- 3. 创新产品线「0→1产品规划」:
- AI搜索平台: 独立完成意图识别→维度分析→搜索逻辑全链路架构设计,对标淘宝/京东搜索体验,三期路线图已获批
- 智能配图系统: 搭建组件化模板库+AI元素生成API服务, 支持新闻/社区等多场景, 日调用2000+次

#### 业绩:

**1. 降本成效:** 年度节省成本650万+(翻译55万、人力595万),整体运营成本↓60%

2. 效率革新:核心业务效率提升300%,18个岗位实现自动化,错误率控制在5%以内

3. 产品创新: 3大AI产品线全面落地, AI搜索获管理层认可, 智能配图日调用2000+

#### **上海韩创网络科技有限公司** AI产品经理

2025.03-2025.06

- **1. 笔灵Al论文 行业Top1「AIPM」:**负责Al写作工具论文系列产品线的完整构建,覆盖论文撰写、降重、降Al痕迹、答辩PPT 等、PPT相关业务等多个细分场景。深度调研用户需求痛点,设计差异化功能模块,构建从内容生成到质量优化的完整Al写作解决方案。
- 2. AI小说 行业Top3「AIPM」: 从0到1负责AI小说产品的完整构建。建立产品管理体系,包含【产研协作体系】【用户反馈迭代体系】【商业化路线测试体系】。践行敏捷开发原则,按天管理进度,优化产研协作流程,2月内快速推进小说核心模块(资料库、生成器等)及15个大模块功能上线。
- **3. 听脑AI 行业Top3「产品负责」:**负责AI录音转写APP的产品策略规划和商业化运营。基于用户录音文件智能识别类型,构建纪要、代办、数据分析等差异化功能模块。重新梳理会员体系和受限逻辑设计,以商业化为核心按月制定产品迭代路线,系统性提升"使用率–受限率–转化率–客单价"的转化漏斗效率

### 业绩:

- **1. 商业化突破:**主导笔灵AI产品矩阵商业化策略,降AIGC痕迹功能充值率达40%,论文产品客单价提升125%(40元→90元),整体产品充值率稳定在10%+
- **2.0→1快速交付:**AI小说项目从无到有,2月内构建完整产品体系(资料库、生成器等15个核心模块),搭建产研协作、用户反馈、商业化测试三大管理体系,日均充值率6%
- **3. 数据驱动优化:**听脑AI入职2周内重构会员体系和受限逻辑,建立"使用率-受限率-转化率-客单价"四维优化模型,客单价提升 30%,受限充值率提升20%

#### 上海确识数字科技有限公司

AI产品经理

2022.09-2024.04

#### 内容:

- 1. 产品负责:独立规划Web产品0~1上线与后续迭代,负责多产品线的迭代路线规划与方案管理,开发进度管理
- 2. AI方案设计:负责AI大模型的迭代方向设计,结合最新技术,进行模型微调训练,结合业务需求指导AI迭代

#### 业绩:

- 1.设计AI图文模型升级方案,打造个性化的图像生成模型。模型上线后,付费率达5%,用户次日留存增长30%
- 2.与商务部门配合,完成多个B端合作,如"保时捷汽车AI品宣网站"。梳理健全API售卖方案
- 3.Tiamat官网初期,在0投放预算的情况下,通过多轮情况分析和调研竞品推广策略,与内部商务同事,复用商务项目成果(和某社交平台合作搭建频道机器人)。通过差异化频道机器人与官网的功能点,增加引流卡点,与内外部运营部门沟通,结合平台特性,针对符合Tiamat官网用户画像的群体,在两个月内,举办2次活动,成功引流10w用户至Tiamat官网

## 项目经历

### 文章中台自动化系统

AI产品负责

2025.08-2025.09

描述:针对外汇交易商实地勘察业务,构建端到端的AI自动化系统,实现从现场照片处理到勘察报告生成的全流程自动化

- **1. AI技术架构:**基于AI Coding搭建批处理流程框架,集成自建图像处理API(自动裁剪、水印、拼接)。通过coze平台构建专业Agent流程,实现勘察要素智能提取和文章生成。设计模板化报告体系,确保输出内容的专业性和合规性。
- **2. 流程重构能力:** 深入调研原有3人团队的工作流程,识别可自动化节点。搭建"图片上传→自动处理→要素提取→文章生成→人工审核"的标准化流程。建立质量控制机制,关键信息双重校验,确保准确率95%+。
- **3. 降本增效成果:**将原本3人全职的工作压缩至0.5人审核,人力成本降低83%。处理效率提升300%,单篇勘察报告从2小时缩短至20分钟。年度节省人力成本约180万,同时提升了内容一致性和专业度。
- **4. 产品化能力:**设计友好的操作界面,业务人员10分钟即可上手。建立勘察模板库,覆盖办公场所、监管牌照、团队规模等15个维度。支持批量处理,可同时处理10+商户的勘察任务。系统上线后零故障运行,获得业务部门高度认可。

AI小说 AI产品负责 2024.09-2025.04

描述:从零开始构建AI小说生成平台,为用户提供智能化的小说创作工具,包含资料库管理、情节生成、角色设定等核心功能 **1. AI能力:**设计小说创作专用的Prompt模板体系,并通过dify搭建agent流程,构建角色一致性保持算法,通过向量数据库实现情节连贯性检测,打造专业级AI创作助手

- **2. 管理能力:** 搭建【产研协作】【用户反馈迭代】【商业化测试】三大管理体系,实现2月内15个核心模块快速交付,团队效率提升显著
- **3. 商业化能力**:制定从免费试用到付费转化的完整漏斗策略,设计会员分层和功能权限体系,快速验证商业模式可行性,实现日均转化8%
- **4. 产品能力**:深入分析小说创作用户需求,设计直观的创作界面和工作流,建立内容质量评估机制,确保用户创作体验流畅

**笔灵AI** AI产品负责 2024.04-2024.12

描述:面向C端用户的AI写作工具平台,覆盖基础写作、学术论文、PPT制作等多场景,构建从内容生成到质量优化的完整解决方案

- **1.AI能力:**基于GPT系列模型构建多场景写作能力,设计降AIGC痕迹\去重的agnet流程,无需训练,搭建agent,优化论文查重逻辑,打造差异化的AI写作引擎。通过Prompt工程和模型微调,将AI检测规避率提升至业界领先水。搭建论文系列、PPT系列的AI-Agnet流程,并规划创建论文知识库。
- **2.敏捷管理能力:**优化产研协作,践行敏捷开发原则,缩短产品上线周期,按天管理进度,2月内快速迭代,逐步上线了AI小说柜关的15个大模块及营销活动。
- 3.商业化能力:调研策划相关模块,PPT巅峰充值率能在18%;AI小说,2月内从0到1,实现日均5000营收,总充值率日均6%。 笔灵论文客单价2月内提升一倍(40元->80元+);降AIGC痕迹巅峰充值率40%

tiamat ai迭层 AI产品负责 2024.09-2025.04

描述:面向C端用户的AI绘画模型,包括:文生图、图生图、controlnet等功能

- 1. 模型训练流程搭建:通过分析调研,搭建图像标注平台,显著提高标注质量并降低成本,加快标注速度,结合向量数据库的方式分类训练数据,优化训练集图片风格配比,加强模型在特定风格图片生成上的效果,
- **2. 优化模型应用层:**结合向量数据库,与推荐算法,构建了能自适应匹配用户审美偏好的图文模型。上线后的模型显著提升了用户的日使用峰值(增长500%)和留存指标(提升30%),付费率达4%

## 教育经历

**常熟理工学院** 本科 机械工程 2019.09-2023.06

Robot master机甲大师团队视觉组组长,项目管理负责人。获视觉组三等奖,3V3团队一等奖,5V5团队三等奖,各类机器人三等奖等 大三暑假自助创业,青少年AI绘画课程,2月内获得数10万收入