



Acadêmica: Rafaelle Arruda
E-mail: mazarafa7@gmail.com

Data: 23/10/2019

Projeto Integrador

1 História da Empresa

Criada com o intuito de facilitar o comércio de eventos, a Weekend oferece uma plataforma confiável e segura para compra e venda de ingressos. A ideia do negócio surgiu da insatisfação em comprar ingressos, não poder atender ao evento e ter que vendê-los de última hora, sem um local propício para o anúncio. Em pouco tempo de fundação, a empresa já colhe os frutos de possuir em suas mãos o mercado de vendas online de ingressos, movimentando e gerindo transações, provendo um serviço que acolhe cada vez mais usuários. Sua meta é oportunizar o acesso à cultura, promovendo um espaço onde os usuários se sintam livres para comprar ingressos, sem se preocupar com burocracias.

2 Descrição do Negócio e Processo funcional

O usuário é cadastrado no sistema por nome de usuário, nome completo, email e senha. O administrador pode cadastrar um evento (caso este já não esteja cadastrado no sistema), fornecendo o nome do evento, data, hora e local do evento, quantia de ingressos por ele anunciado, preço dos ingressos, espaço para informações adicionais (opcional) e se há disponibilidade de entrega pelo anunciante. Usuários podem visualizar todos os eventos cadastrados que ainda estejam válidos (que não aconteceram ainda), e escolher de qual ingresso para a realização da compra. Na transação de compra realizada é informado a quantia de ingressos, o preço de cada ingresso, a forma de pagamento (boleto, cartão crédito/débito, Paypal,...), total a pagar e o prazo de pagamento. Após a confirmação de pagamento, ambos usuários recebem notificações de que a transação foi realizada com sucesso. Após o prazo de confirmação, o anunciante tem o dever de entregar os ingressos conforme negociado, caso contrário, a empresa é notificada da má conduta do usuário, banindo-o do serviço. Todos os usuários estão sob responsabilidade própria e conscientes de seus deveres perante a lei.