



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL – UFFS

Acadêmica: Rafaelle Arruda

Professora: Raquel Aparecida Pegoraro

Disciplina: Engenharia de Software I

SISTEMA DE VENDAS DE INGRESSOS

Chapecó, 26 de outubro de 2019.

1. Identificação da empresa e dos stakeholders

1.1. Nome da empresa, tipo de negócio e cidade

Weekend Warriors, é uma organização que faz evento de festas em Mato Grosso.

1.2. Nome das pessoas entrevistadas e seus cargos/funções desempenhadas.

Luis Agostini, é organizador do evento da Weekend. A função atualmente é no marketing e na venda, mas está em frente para a organização do sistema de vendas, onde o mesmo espera que o sistema seja ágil para venda, sem ter que vender na versão boca-a-boca para seu público, entretanto, suas expectativas para o software, é mais para gerenciamento do seu comércio, para ser mais acessível em compras, sem burocracia.

2. Elicitação dos requisitos

2.1. Descrição dos processos da empresa, ou seja, detalhar como é o funcionamento da empresa.

Criada com o intuito de facilitar a venda de ingressos em eventos, a Weekend oferece uma plataforma confiável e segura para compra e venda. A ideia do negócio surgiu da insatisfação na compra de ingressos, não poder atender ao evento e ter que vendê-los de última hora, sem um local propício para o anúncio. Em pouco tempo de fundação, a empresa já colhe os frutos e possui em suas mãos o mercado de vendas online de ingressos, movimentando e gerindo transações, provendo um serviço que acolhe cada vez mais usuários. Sua meta é oportunizar o acesso à cultura, promovendo um espaço onde os usuários se sintam livres para comprar ingressos, sem se preocupar com burocracias.

2.2. Descrição dos problemas enfrentados

Propor a criação do sistema, é auxiliar nas vendas. Mostrando a quantidade de ingressos disponíveis, e tendo um painel administrador onde o mesmo publique eventos, altere, exclua, monitore quantas compras foram feitas no dia, mostrando estatisticamente o avanço da empresa . Pois, as vendas dos ingressos geralmente, são vendidas pessoalmente, muitas vezes os usuários, querem pagar via aplicativo/ site e podendo ir no evento já com ingresso comprado e mostrando para a recepcionista a comprovação via app.

2.3. Expectativas do cliente quanto ao novo sistema, o que deverá conter e ideias para melhoria e/ou inovação

Propor um sistema que monitorea, e venda ingressos. Colocando a transações bancárias segura e garantindo o ingresso do cliente, enviando via email ou salvando no perfil cliente, detalhando seu histórico de compras de fácil acesso e que pode ser utilizado

de maneira rápida, simples e prática. E no painel administrativo, deve ser implementado opções de excluir, adicionar, alterar, descrição, valores e onde se localiza cada evento, listando seus maiores compradores ou usuários do sistema.

3. Especificação dos requisitos

3.2. Requisitos funcionais

ID	Requisito Funcional	Descrição
RF01	A compra de ingressos do evento através da web/app.	O sistema deve permitir que o cliente realize a compra de ingressos, através da web/app, permitindo que antecipadamente o cliente adquira os ingressos.
RF02	Permitir a aquisição de diversos ingressos em uma mesma compra	O sistema deve permitir que o cliente adquira diversos ingressos em uma mesma compra.
RF03	Auto-cadastro de cliente no momento da compra, caso o mesmo ainda não esteja cadastrado.	O sistema deve permitir a um cliente não cadastrado, seja auto-cadastro. Caso já seja cadastrado, deve informar e-mail e senha e acessar seus dados cadastrais.
RF04	A compra de ingressos deve ser, através de cartão de crédito.	O pagamento dos ingressos será realizado através dos cartões de crédito conveniados com a empresa de cinema
RF05	Deve calcular o valor total da compra, considerando a taxa de serviço por ingresso.	Após selecionar as quantidades e tipos de ingresso, o sistema deverá aplicar uma taxa de serviço por ingresso e calcular o valor total da compra
RF06	Emitir recibo com número de protocolo para retirada dos ingressos na bilheteria /(site/app)	Para que o cliente retire seus ingressos, o sistema vai informar um número de protocolo associado à compra dos ingressos efetivada.
RF07	Controlar a quantidade de ingressos vendidos para uma mesmo evento.	O sistema deve ter um mecanismo que controle o número de ingressos vendidos para um evento, levando em conta o número do espaço disponíveis.
RF08	Não permitirá o cancelamento de compra.	O sistema não permitirá o cancelamento de compra de ingresso após sua efetivação junto à prestadora de cartão de crédito.
RF09	Permitir a retirada dos ingressos pelo cliente.	O sistema deverá permitir que o cliente retire seu ingresso na bilheteria do evento, mas podendo mostrar o comprovante no app/site do seu perfil de cliente.
RF10	Permitir ao funcionário do evento, localizar os ingressos através do número do protocolo ou documento de identificação do cliente.	O sistema vai permitir que o funcionário do cinema pesquise os ingressos através do número do protocolo ou de um documento de identificação (RG ou CPF), no caso do cliente esquecer ou perder o número do protocolo.

RF11	Cadastro Cliente	O sistema deve permitir que o cliente realize seu cadastro, através da web/app, permitindo que o cliente adquira os ingressos, após a confirmação de e-mail.
------	------------------	--

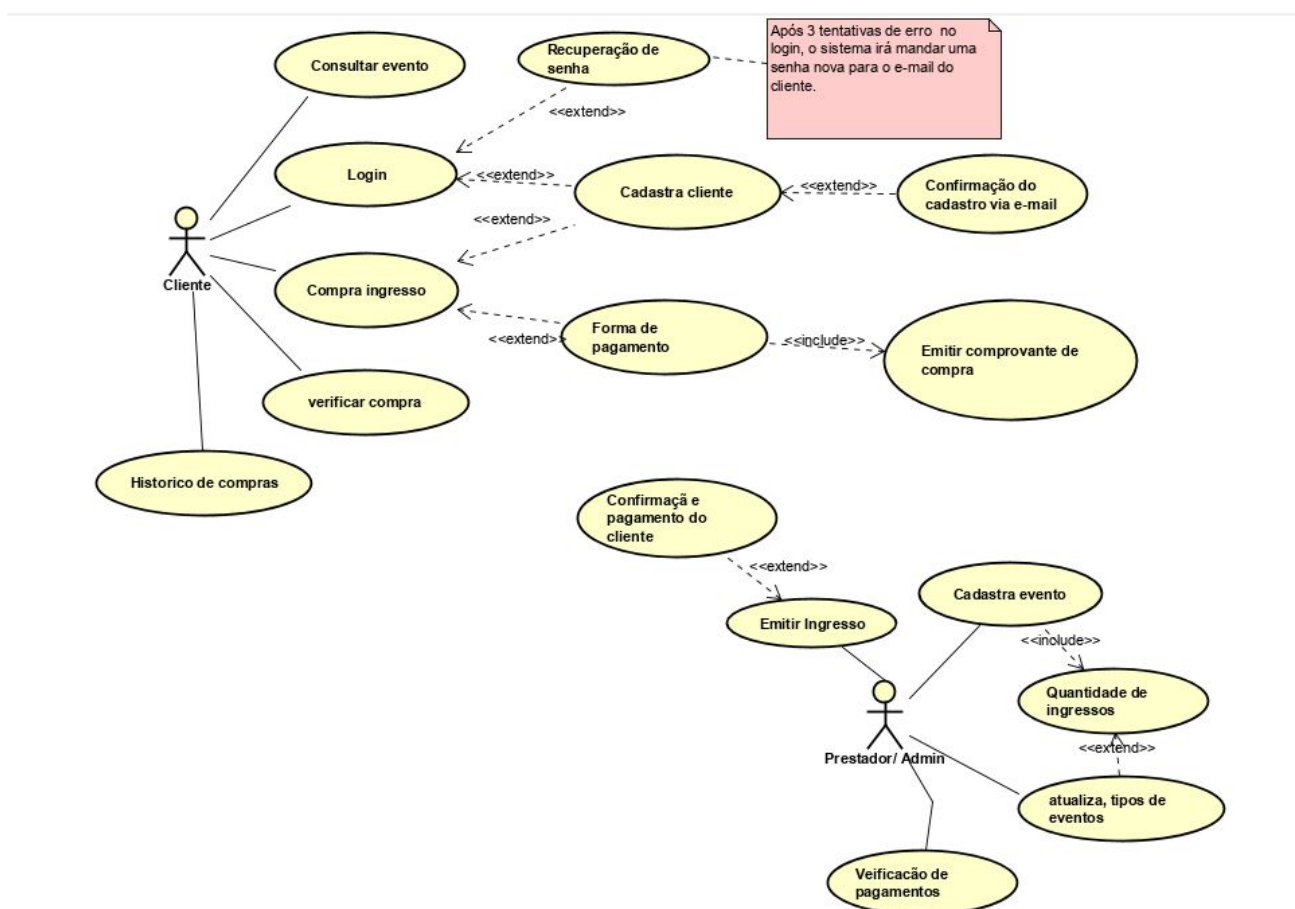
3.3. Requisitos não funcionais

ID	Categoria	Requisito Não Funcional	ID Requisito Funcional Associado
RNF01	Proteção do Weekend	O sistema deve possuir um mecanismo de segurança para evitar que pessoas não autorizadas tenham acesso ao sistema ou a dados privados.	Todos
RNF02	Atualização sistema	A cada venda de ingresso o sistema deve atualizar o número de ingressos vendidos para um evento.	Todos
RNF03	Segurança	As senhas de acesso ao sistema não devem estar diretamente visíveis no banco de dados e sim de algum modo criptografado.	Todos
RNF04	Usabilidade	A interface disponível para o cliente deve ser simples de forma que um usuário inexperiente possa operá-lo	Todos
RNF05	Desenvolvimento	O sistema será desenvolvido no banco de dados MySQL, entretanto, sua construção será em PHP, contendo HTML e css.	Todos
RNF06	Compra	Somente os eventos em cartaz poderão ser selecionados para compra de ingressos. Por padrão, o sistema apresenta as sessões da data corrente, permitindo ao cliente selecionar a quantidade e forma de pagamento.	Todos

3.4. Atores do diagrama de casos de uso

Ator	Descrição Ator
Cliente	Este ator representa os clientes que acessam o site/app do Weekend.
Prestadora/ Admin(DONO)	Este ator refere-se ao software de comunicação entre o site do cinema e a prestadora de cartão de crédito, através de um webservice para efetuar pagamento.

3.5. Diagrama de casos de uso



Este modelo de imagem, está disponível no astah, aonde está sujeita para alterações futuras.

3.6. Descrição dos casos de uso

ID casos de uso:	UC01
Nome do caso de uso:	Compra ingressos
Casos de uso relacionados:	<p>[RF01]A compra de ingressos do evento através da web/app.</p> <p>[RF02]Permitir a aquisição de diversos ingressos em uma mesma compra.</p> <p>[RF03]Auto-cadastro de cliente no momento da compra, caso o mesmo ainda não esteja cadastrado.</p> <p>[RF04]A venda de ingressos deve ser, através de cartão de crédito.</p> <p>[RF05] Deve calcular o valor total da compra, considerando a taxa de serviço por ingresso.</p> <p>[RF06]Emitir recibo com número de protocolo para retirada dos ingressos na bilheteria /(site/app).</p> <p>[RF08] Não permitirá o cancelamento de compra.</p>
Pré-condição:	O cliente tem acesso à internet.
Descrição das ações do caso de uso:	Neste caso de uso o cliente realiza a compra de ingressos. Inicia selecionando a sessão desejada, em seguida informa para cada tipo de ingresso, a quantidade que quer adquirir. O sistema calcula o total a pagar, incluindo a taxa de serviço. O usuário deverá identificar-se para concretizar a compra, que será efetivada através de cartão de crédito.

ID casos de uso:	UC02
Nome do caso de uso:	Cadastrar cliente
Casos de uso relacionados:	[RF03] Auto-cadastro de cliente no momento da compra, caso o mesmo ainda não esteja cadastrado.
Pré-condição:	Cliente ainda não tem registro, ou um cliente foi cadastrado
Descrição das ações do caso de uso:	Neste caso de uso o cliente realizará seu auto-cadastro, informando seus dados pessoais. Apresentando formulário para cadastro do cliente, contendo: nome completo, e-mail, senha e telefone. Entretanto verifica se todos os campos obrigatórios foram preenchidos. Caso negativo, solicita o preenchimento do cliente. São considerados obrigatórios: nome completo, e-mail, senha e telefone. Ressaltado que, se existir cliente com mesmo e-mail, caso afirmativo, avisa ao cliente e impede o cadastro.

ID casos de uso:	UC03
Nome do caso de uso:	Loga no Sistema
Casos de uso relacionados:	<p>[RF01]A compra de ingressos do evento através da web/app.</p> <p>[RF03] Auto-cadastro de cliente no momento da compra, caso o mesmo ainda não esteja cadastrado.</p> <p>[RF10] Permitir a retirada dos ingressos pelo cliente.</p> <p>[RF11] Permitir ao funcionário do evento, localizar os ingressos através do número do protocolo ou documento de identificação do cliente.</p>
Pré-condição:	O usuário foi autenticado no sistema
Descrição das ações do caso de uso:	<p>Este caso de uso permite que um usuário (cliente ou funcionário) faça o login no sistema. Para tanto, informa seu e- mail e senha, habilitando as funcionalidades desejadas. Este cenário permite conferir ao sistema segurança da informação, bem como auferir responsabilidade de uso do sistema.</p> <p>Caso o e-mail ou senha informada sejam incorretas, o sistema emitir um aviso ao usuário.</p>

ID casos de uso:	UC04
Nome do caso de uso:	Emite ingresso
Casos de uso relacionados:	<p>[RF10] Permitir a retirada dos ingressos pelo cliente</p> <p>[RF11] Permitir ao funcionário do evento, localizar os ingressos através do número do protocolo ou documento de identificação do cliente.</p>
Pré-condição:	O funcionário deve estar logado no sistema, um ou mais ingressos foram emitidos
Descrição das ações do caso de uso:	Este caso de uso permite que o funcionário emite os ingressos adquiridos pelo cliente através da web.