








# The Business Model Canvas

Designed for: Group Queen - DAT257

Designed by: Group Queen - DAT257

Date: 01/04/22

Version: 1

<b>Key Partners</b>   Kunder är partners på så vis att de kan hjälpa till i arbetet att utveckla systemet genom att upptäcka fel och förbättringspotential.  Eventuellt betalningslösning i framtiden.	<b>Key Activities</b>   Kommunikation med kunder för att finna förbättringspotential.  Utveckling av systemet för att minska antalet buggar, förbättra systemet för att få fler och nöjdare kunder samt bredda funktionalitet och på så sätt bygga ett större värde som kan säljas.	<b>Value Propositions</b>   Utskänkingsställe:  Lättare orderhantering  Minskade kostnader i jämförelse med puck-system  Minskat behov av hårdvara och ökad hållbarhet  Restaurangbesökare:  Notifieras automatiskt när ordern är klar	<b>Customer Relationships</b>   Begränsad kundrelation där majoriteten av aktiviteterna (setup, inställningar etc.) görs av kund.  Support erbjuds.  Ingen kundrelation med restaurangbesökare.	<b>Customer Segments</b>   Utskänkingsställen, ex:  Restauranger  Foodtrucks  Pub/bar  Café  Restaurangbesökare
<b>Cost Structure</b>   Webbhosting inkl. domän och databas  Firebase			<b>Revenue Streams</b>   Abonnemangstjänst för restaurangerna	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.