

1. Загальний вміст

1.1 Бізнес концепт

Ujob — це рекрутингова платформа нового покоління, створена для студентів та стартапів. Наше унікальне ціннісне пропозиція полягає в публікації вакансій, а також у наданні преміум підписки, що включає кар'єрно орієнтовані курси, що дозволяє роботодавцям і шукачам роботи ефективно взаємодіяти один з одним. Платформа пропонує сучасні можливості для зв'язку та розвитку кар'єри, що робить її ідеальним інструментом для молоді та амбітних стартапів, які шукають талановитих спеціалістів.

1.2 Продукти/послуги

Ujob пропонує комплекс послуг, які включають:

- Публікацію вакансій для організацій
- Преміум підписка для підвищеної видимості та доступу до додаткових функцій
- Кар'єрно орієнтовані курси для підвищення кваліфікації

1.3 Ринок

Утворення нової фріланс-культури та стартап-середовища в Україні відкриває значні можливості для Ujob. Рекрутингова індустрія швидко розвивається, і тенденція до використання онлайн платформ для спрощення процесу найму тільки зростає. Цільова аудиторія Ujob включає студентів, які шукають стажування чи роботу неповний робочий день, а також стартапи, які шукають кваліфікованих кандидатів для розвитку своїх бізнесів. У майбутньому платформа має намір розширити свою цільову аудиторію і на більші ринки, зокрема, включити людей, що прагнуть здобути досвід у волонтерських чи громадських проектах.

1.4 Цілі

Короткострокові цілі включають розробку конкурентноспроможного IT-продукту, формування стабільної онлайн присутності та побудову бази користувачів (2-5 тис.). Відразу після фінансування починається розробка платформи, паралельно з цим планується проведення двоетапної маркетингової кампанії (детальніше в пункті б).

Довгострокові цілі полягають у розширенні спектру послуг та зайнятті значної частки ринку як на локальному, так і на регіональному рівні. Стратегії для досягнення цих цілей включатимуть таргетовані маркетингові кампанії, партнерства з навчальними установами та організаціями для залучення перших користувачів, а також впровадження інтеграцій для автоматизації процесів на платформі

2. Опис компанії

2.1 Концепт

Ujob — це інноваційна рекрутингова платформа, яка спрощує зв'язок між шукачами роботи та роботодавцями. Платформа особливо орієнтована на студентів і стартапи, які часто не отримують достатньої уваги на поточному ринку праці. Завдяки інтерактивному мобільному формату, подібному до TikTok з можливістю свайпати кейси робіт, користувачі зможуть швидко і зручно знаходити відповідні вакансії або кандидатів. Крім того, ми впроваджуємо інноваційні функції, такі як пошук роботи або кандидатів за допомогою ШІ, що робить процес пошуку максимально ефективним і персоналізованим.

2.2 Правова структура

Ujob функціонує як ФОП (Фізична особа-підприємець), що забезпечує спрощене управління бізнесом та полегшує процес податкової звітності. Така структура дозволяє власнику контролювати усі аспекти платформи та знижує адміністративні зобов'язання, що є важливим для стартапу на початкових етапах. Крім того, ФОП-форма дозволяє швидко адаптуватися до змін на ринку та оперативно реагувати на запити користувачів.

2.3 Місцезнаходження

Після реєстрації ТОВ (товариства з обмеженою відповідальністю), Ujob набуде формальну (юридичну) адресу за наступною адресою: Україна, м.Тернопіль, вул. Симоненка 6, кв 6.

2.4 Історія

Ujob був заснований людьми, які мають глибоке розуміння потреб ринку праці та освіти. Засновник платформи, усвідомлюючи проблеми з підбором кандидатів для стартапів і студентів, прагне створити інструмент, який скоротить розрив між талантом та можливостями. Платформа була створена з урахуванням швидкоплинного темпу стартап-середовища, де кожен день має значення, і де ефективність та швидкість прийняття рішень є критично важливими.

3. Аналіз ринку

3.1 Огляд галузі

Індустрія рекрутингу переживає значні зміни завдяки цифровій трансформації. Все більше компаній шукають таланти через онлайн-платформи, що створює великі можливості для інноваційних рішень, таких як Ujob. Платформи онлайн-рекрутингу набувають популярності, оскільки дозволяють зменшити час на пошук співробітників і забезпечити більше точних відповідностей між кандидатами та роботодавцями. З розвитком технологій, таких як штучний інтелект і автоматизація, ця сфера активно трансформується, що дає можливість для нових і вдосконалених рішень.

3.2 Цільова аудиторія

Наші ідеальні клієнти включають:

- **Студенти**, молодь та інклюзивні групи населення, які шукають стажування, роботу на неповний робочий день або проектні ролі. Це молодь, яка прагне здобути досвід роботи та професійні навички.
- **Стартапи**, громадські/волонтерські організації які потребують кваліфікованих кандидатів, проте можуть нехтувати відсутністю досвіду. Стартапи та соціально корисні організації/проекти часто потребують в рушійній силі для розвитку, тому ми надаємо доступ до молодих спеціалістів, готових до нових викликів.

3.3 Аналіз конкурентів

Основними конкурентами є традиційні дошки оголошень про роботу та інші цифрові платформи для рекрутингу, серед них загальновідомі серед українців - work.ua, robota.ua. Ujob відрізняється своєю спеціалізацією на конкретному сегменті — молоді та стартапів. Крім того, ми пропонуємо унікальні можливості, які включають освітні ресурси та курси для кандидатів, внутрішньоплатформенний помічник на базі ШІ, який оптимізує завдання роботодавців, та допомагає людям які в пошуках роботи. Це дає можливість нашій платформі стати не тільки місцем для пошуку роботи, а й освітнім майданчиком для розвитку кар'єри.

3.4 SWOT-аналіз

Сильні сторони (Strengths):

Інноваційний підхід: Інтеграція ШІ для підбору вакансій і кандидатів.

Фокус на молодь: Простий інтерфейс і спеціальні можливості для молоді без досвіду.

Доступні тарифи: Конкурентні ціни для роботодавців та безкоштовний базовий функціонал для користувачів.

Підтримка волонтерських організацій: Унікальна ніша, яка досі не охоплена конкурентами.

Можливості (Opportunities): Розширення на міжнародний ринок: Можливість адаптації платформи для інших країн.

Зростаючий попит на волонтерські ініціативи: Популяризація громадських проєктів серед молоді.

Додаткові сервіси: Запуск преміум-функцій, таких як навчальні програми, аналітика ринку праці.

Партнерства з освітніми закладами: Інтеграція з університетами для працевлаштування студентів.

Післявоєнне відновлення України: Зростання попиту на працівників і волонтерів у відбудовчих проєктах.

Слабкі сторони (Weaknesses):

Відсутність великого початкового бюджету:

Обмежує масштаб розробки та маркетингових кампаній.

Вузький досвід команди: Брак експертизи в деяких аспектах розвитку платформи.

Довіра до нової платформи: Новачок на ринку, який ще не має стабільної бази користувачів і репутації.

Залежність від технологій: Успіх залежить від стабільної роботи ШІ та хостинг-сервісів..

4. Організація та команда

4.2 Колектив

Основна команда складається з 3 людей, які мають досвід та навички в різних сферах та разом розвивають проєкт, Маркович Олександр - засновник, front-end розробник. Інші спеціалісти працюють на контрактній основі через автономність платформи.

5. Продукт та послуги

5.1 Опис

Ujob загальна оцінка послуг:

- Бюджетна та ефективна платформа публікування вакансій
- Доступні форми підписки для корисних функцій платформи
- Розвиток кар'єри для талановитих непрацевлаштованих людей

5.2 Життєвий цикл продукту

Наразі Ujob не має жодних патентів чи торгових марок, однак планує застосувати варіанти захисту свого бренду та інноваційних пропозицій у відповідних сферах, в перші місяці і безпосередньо перед запуском платформи

6. Маркетинг, рекламна стратегія

6.1 План маркетингу

Стартова маркетингова кампанія:

- Двоетапна реклама через банери/сіті-лайти , стікери/флаєри.
- Інтенсивне просування в соц. мережах
- Контекстна реклама - місцеві організації, блогери
- Просування через навчальні заклади, громадські організації

Наша довгострокова маркетингова стратегія зосереджена на:

- Сучасних методах маркетингу, з фокусом на соціальні мережі.
- Партнерські програми з освітніми закладами , громадськими організаціями, тощо.
- Органічне просування власного продукту завдяки публічним подіям, конференціям, вебінарам, тощо.

6.2 Стратегія продаж

Ujob буде впроваджувати гнучкі моделі ціноутворення, засновані на рівнях підписки та акційних пропозиціях, щоб залучити нових користувачів та утримати існуючих. Окремо буде впровадженню знижки для певних груп користувачів:
Роботодавці: 40% знижки на підписки для волонтерських, громадських організацій та соціально-корисних проектів

6.3 Промоція

Промоційні заходи включатимуть проведення вебінарів, соціальні медіа-платформи та розвиток партнерства з державними установами, вищими навчальними закладами та освітніми лідерами.

6.4 Утримання клієнтів

Щоб утримати клієнтів, Ujob застосовуватиме стратегії подальшого супроводу, пропонуватиме опитування клієнтів та створюватиме програми лояльності, спрямовані на постійних користувачів платформи.

7. Запит на фінансування

7.1 Необхідна сума

Ujob очікує інвестиції в розмірі **140 тисяч** гривень для встановлення операційних можливостей та створення платформи в термін кварталу (2-4 місяці) і досягнення щомісячного доходу до **15000** гривень, що становить лише близько **2-5%** від повного потенціалу. Ujob зобов'язується повертати 10% від отриманого доходу вкладнику щоквартально, починаючи з першого звітного періоду після запуску платформи

7.2 Використання фінансування

Детальний кошторис витрат прикріплений в додатку.
Виділені кошти будуть спрямовані на:

- Розробка та технічне забезпечення
- Адміністративні/оперативні витрати
- Маркетинг та рекламна кампанія
- Наймання необхідних спеціалістів

7.3 Фінансові показники

Фінансові прогнози на наступні **3-5** років передбачають стабільне зростання доходів, а початкові інвестиції виведуть на прибутковість протягом двох років. Орієнтовні цифри будуть остаточно визначені після проведення комплексного фінансового аналізу.

8. Апендикс

8.1 Резюме

Резюме ключових керівників будуть додані після завершення процесу найму.

8.2 Потрібні документи

Необхідні юридичні документи, такі як реєстрація бізнесу, ліцензії та документи про відповідність, будуть отримані в міру необхідності.

8.3 Додаткова інформація

Дані маркетингових досліджень та макети продуктів будуть зібрані для посилення підходу Ujob, коли бізнес перейде на наступні етапи розвитку.