# Project στο μάθημα: Βάσεις Δεδομένων (ECE ΓΚ703)

Εφαρμογή Δισκογραφικής Εταιρείας (Ομάδα 02)

## ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ

Προπτυχιακός φοιτητής Τ.Η.Μ.Τ.Υ, <u>up1085159@ac.upatras.gr</u>

## ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΦΕΦΕΣ

Προπτυχιακός φοιτητής Τ.Η.Μ.Τ.Υ, ece8554@ac.upatras.gr

ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ • Entity Relation Diagram (ERD) • TkInter • SQLite • Python

#### 1 ПЕРІЛНҰН

Η έκθεση αυτή δείχνει την ανάπτυξη μίας εφαρμογής για μια δισκογραφική εταιρεία, στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος του τμήματος ΗΜΤΥ, Βάσεις Δεδομένων.

Η εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, βοηθά τους φοιτητές της ομάδας 2 να αποκτήσουν γνώσεις για τις βασικές αρχές κατασκευής μιας βάσης δεδομένων μέσω της γλώσσας προγραμματισμού SQL και την ενσωμάτωση αυτής της βάσης σε ένα πρόγραμμα Python όπου γίνονται διάφορες CRUD λειτουργίες. Η εργασία αυτή υπογραμμίζει τη σημασία της πρακτικής εφαρμογής των θεωρητικών γνώσεων που αποκτούνται με το συγκεκριμένο μάθημα ενώ εξοικειώνει τα μέλη της ομάδας με τα απαραίτητα εφόδια για την είσοδό τους στον εργασιακό βίο.

Εστιάζοντας στην πραγματική λειτουργία μιας εφαρμογής δισκογραφικής εταιρείας, γίνεται ανάλυση στις βασικές ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν από τη μεριά του χρήστη καθώς και από την μεριά του διαχειριστή. Αυτή η εμπειρία μετατρέπει τη θεωρία σε πράζη προσδίδοντας το απαραίτητο ενδιαφέρον στο συγκεκριμένο project.

### 2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Η έκθεση αυτή δείχνει την ανάπτυξη μίας εφαρμογής για μια δισκογραφική εταιρεία, στο πλαίσιο του προπτυχιακού μαθήματος του τμήματος ΗΜΤΥ, Βάσεις Δεδομένων. Μετά από την κατάλληλη σκέψη και έρευνα σε άτομα που ανήκουν σε δισκογραφική εταιρεία και ερωτήσεις για το τί θα ήθελαν να έχει η εφαρμογή τους μας ενημέρωσαν για τις απαιτήσεις που έχουν για το πρότζεκτ μας:

### ΧΡΗΣΤΗΣ Νο1

Ονομάζομαι Α.Μ., καλλιτέχνης συνεργαζόμενος με τη δισκογραφική εταιρεία.

Ως καλλιτέχνης, οι ανάγκες μου από την εφαρμογή περιλαμβάνουν:

- Πρόσβαση σε δεδομένα σχετικά με τις κυκλοφορίες μου, όπως τραγούδια, άλμπουμ, και βίντεο που έχουν κυκλοφορήσει.
- Δυνατότητα παρακολούθησης στατιστικών στοιχείων όπως αριθμός αναπαραγωγών (streams), πωλήσεων και δημοτικότητα.

## Χρήστης Νο2

Ονομάζομαι Χ.Π. και είμαι μέλος μιας μπάντας η οποία συνεργάζεται με τη δισκογραφική εταιρεία Ενδιαφέρομαι για τη δημιουργία μιας εφαρμογής η οποία θα παρέχει:

- Δυνατότητα αναζήτησης κυκλοφοριών από άλλους καλλιτέχνες.
- Ευκολία στην επικοινωνία με άλλους καλλιτέχνες για πιθανή συνεργασία, καθώς και τις καλύτερες κυκλοφορίες που έχουν κάνει
- Την παρακολούθηση των διάφορων trending κυκλοφοριών από άλλους καλλιτέχνες

## Χρήστης Νο3

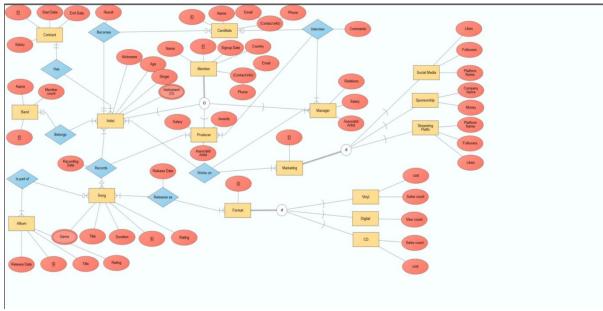
Ονομάζομαι Β.Κ., διαχειριστής της δισκογραφικής εταιρείας.

Η εφαρμογή θα ήθελα να καλύπτει τις εξής ανάγκες:

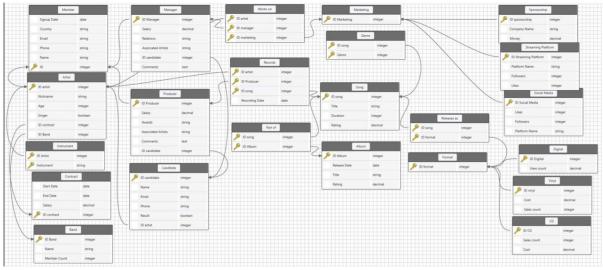
- 1. Εργαλεία για να παρακολουθώ την απόδοση των καλλιτεχνών σε διαφορετικά είδη μουσικής.
- 2. Αναφορές που βασίζονται σε δεδομένα (π.χ. πωλήσεις, αριθμός προβολών, streams) για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.
- 3. Να παρακολουθώ ποιοι καλλιτέχνες είναι πιο ενεργοί, δηλαδή κυκλοφορούν περισσότερα τραγούδια, album και video.
- 4. Εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις κυκλοφορίες που είναι πιο δημοφιλείς, ώστε να εστιάσω την προώθηση εκεί.
- 5. Επικοινωνία με τους καλλιτέχνες και την ομάδα παραγωγής όπως μουσικούς συνθέτες και σκηνοθέτες για video clip διαφόρων τραγουδιών των καλλιτεχνών.

### 3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Στην ενδιάμεση παρουσίαση του project μας,είχαμε το εξής ERD μοντέλο και σχεσιακό μοντέλο:



Εικόνα 1: Εννοιολογικό Μοντέλο ERD της βάσης (Version 1)



Εικόνα 2: Σχεσιακό μοντέλο της βάσης (Version 1)

Το μοντέλο αυτό είχε ως σκοπό να περιέχει 3 κατηγορίες μελών: Artist, Producer και Manager.

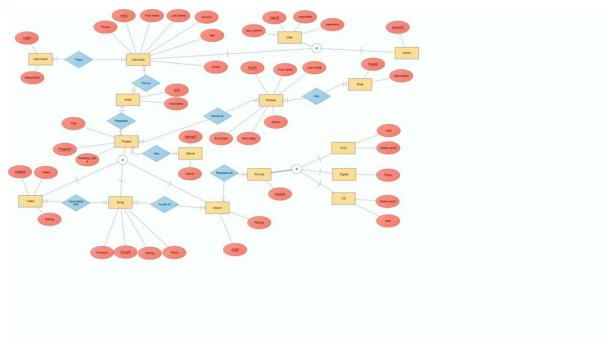
- Ο Artist με τον Producer συνεργάζονται, προκειμένου να δημιουργήσουν ένα Τραγούδι, το οποίο ανήκει σε ένα ή πολλά Album. Επίσης, το Τραγούδι μπορεί να κυκλοφορήσει σε διαφορετικά Formats.
- Ο Artist με τον Manager συνεργάζονται, σε διαφορετικά θέματα Marketing όπως Social Media και Χορηγίες.
- Ο Producer με τον Manager, παίρνουν συνέντευξη σε πιθανούς νέους Artists.
- Ένας Artist, έχει το δικό του Contract και μπορεί να ανήκει σε μια Band.

Με βάση αυτό λοιπόν ξεκινήσαμε να οργανώνουμε τη στρατηγική υλοποίησης της εργασίας:

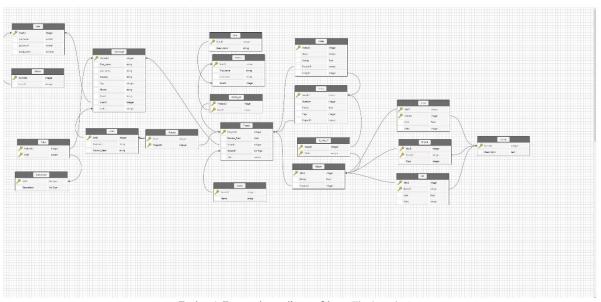
Χωρίσαμε λοιπόν την εργασία σε κάποια διακριτά βήματα στα οποία το αρχικό πλάνο/ χρονοδιάγραμμα ήταν να εργαστούμε και οι δύο σε όλα τα κομμάτια προκειμένου να αποκτήσουμε μία ολοκληρωμένη εμπειρία στην ανάπτυξη μια εφαρμογής βάσεων δεδομένων:

<u>Ανάθεση εργασίας - Ενδιάμεση Παρουσίαση:</u> Ανάλυση των απαιτήσεων της εφαρμογής, εύρεση σεναρίων χρήσης, σχεδίαση εννοιολογικού διαγράμματος και σχεσιακού μοντέλου.

Ενδιάμεση Παρουσίαση - Τέλη Νοεμβρίου: Επαναπροσδιορισμός και επανασχεδιασμός του ERD και σχεσιακού μοντέλου που θα χρησιμοποιηθούν στο τελικό παραδοτέο καθώς και επαναπροσδιορισμό των απαιτήσεων για την εφαρμογή μας. Το αρχικό ERD model μειώθηκε αρκετά διότι χρονικά δεν ήταν εφικτό να υπάρξουν όλες αυτές οι λειτουργίες και για αυτό τον επαναπροσδιορίσαμε τον μικρόκοσμο. Έτσι λοιπόν καταλήξαμε σε ένα απλούστερο διάγραμμα.



Εικόνα 3: Εννοιολογικό Μοντέλο ERD της βάσης μας (Final version)



Εικόνα 4: Σχεσιακό μοντέλο της βάσης (Final version)

Το ανανεωμένο ERD τώρα περιέχει σαν χρήστες της εφαρμογής, τους Individual που μπορεί να είναι Solo Artists ή να ανήκουν σε μια Band(όπου Solo Artist και Band αποθηκεύονται στον πίνακα Artist) ή τον admin της εφαρμογής. Ένας Individual μπορεί να παίζει διαφορετικά μουσικά όργανα και να κυκλοφορεί διάφορα Projects,τα οποία μπορεί να είναι Song, Video ή/και Album.

Ένα ή πολλά Song μπορεί να ανήκουν σε ένα ή πολλά Album (πχ μπορεί ένας Artist να κυκλοφορήσει πρώτα ένα Album1 και μετά από λίγο καιρό να κυκλοφορήσει ένα Album1 Deluxe Edition όπου να περιέχει πέρα από νέα τραγούδια και τραγούδια από το Album1).

Επίσης ένα Song μπορεί να έχει ένα ή πολλά Video(πχ Uncensored και Censored Version, Visualizer etc.) Τα Albums μπορούν να κυκλοφορήσουν σε διάφορα Formats (CD, Vinyl ή/και Digital).

Τέλος, τα Project υλοποιούνται χάρη στη συνεργασία διαφόρων Partner με διαφορετικά Roles όπως για παράδειγμα Συνθέτης, Παραγωγός, Σκηνοθέτης.

Μέσα Δεκεμβρίου-Παράδοση Εργασίας Δημιουργία βάσης δεδομένων, προσθήκη δεδομένων, σύνδεση με το Project, ανάπτυξη CRUD λειτουργιών, υλοποίηση αυθεντικοποίησης χρήστη/διαχειριστή. Δημιουργία αναφοράς και PowerPoint.

Η χρήση του GitHub καθώς και του Discord έκαναν πολύ αποτελεσματική και εύκολη την συνεργασία των μελών. Συγκεκριμένα ο κώδικας καθώς και το παρών κείμενο βρίσκονται στο παρακάτω repository του GitHub https://github.com/Magnus2211/database musiclabel

Το IDE της επιλογής των μελών ήταν το Visual Studio Code.

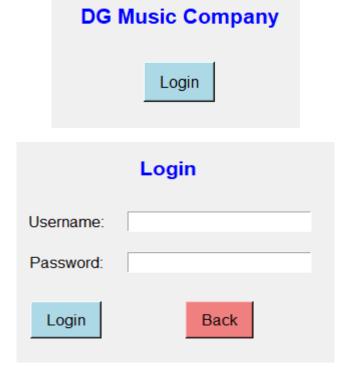
Το <u>ERDmaker</u> το οποίο είναι online tool που παρέχεται από την σχολή, χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία του εννοιολογικού διαγράμματος και το σχεσιακό μοντέλο δημιουργήθηκε από το online tool <u>schema maker</u> το οποίο είναι διπλωματική εργασία του φοιτητή Κ. Κωνσταντόπουλο

### 4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

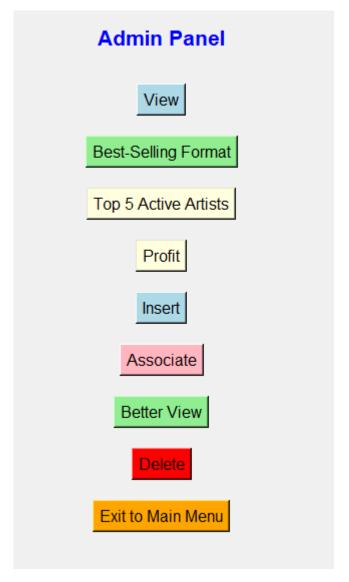
Τα κριτήρια αξιολόγησης που τέθηκαν στη συγκεκριμένη εργασία είναι το να έχουμε όσο το δυνατόν πιο άρτιο αποτέλεσμα και να κάνουμε την εργασία όσο το δυνατόν πιο λειτουργική έτσι ώστε ακόμη και μια πραγματική δισκογραφική εταιρεία να μπορούσε πραγματικά να την χρησιμοποιήσει. Αυτός ήταν και ο λόγος που θέλαμε να τοποθετήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερες λειτουργίες, πράγμα που προφανώς χρονικά δεν είναι ρεαλιστικό στα πλαίσια του μαθήματος.

## 5 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Κατά την εκτέλεση του προγράμματος, θα πρέπει να κάνουμε log in είτε σαν απλός User, είτε σαν Admin



Εικόνες 5&6:GUI του Main Window



Εικόνα 7:Κεντρικο Panel του Admin

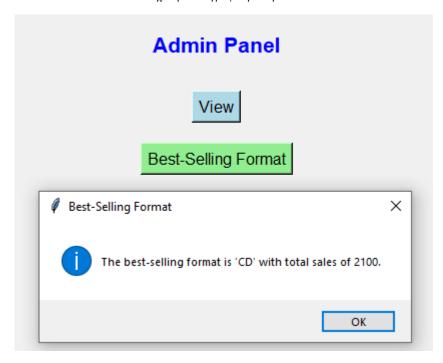
Όταν ο Admin πατάει το κουμπί View,μπορεί να δει αναλυτικά όλους τους πίνακες της βάσης δεδομένων και τα στοιχεία που έχει.



Back

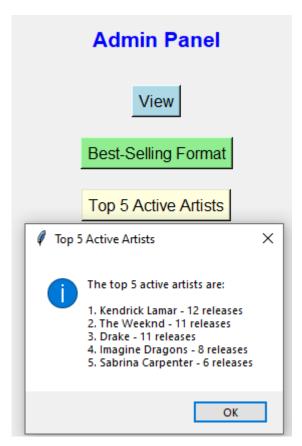
Εικόνα 8: View Panel

Όπως φαίνεται στην Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Best-Selling Format,μπορεί να δει ποιο Format είναι πιο κερδοφόρο συνολικά από όλα τα Albums που έχει η δισκογραφική εταιρεία.



Εικόνα 9:Αποτελεσμα του Best-Selling Format

Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Τορ 5 Active Artists μπορεί να δει ποιοι είναι οι 5 Artists με τα πιο πολλά Projects.



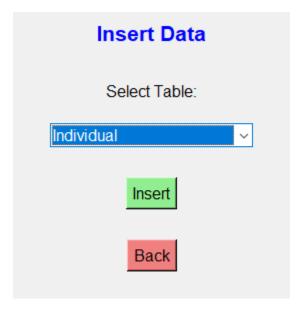
Εικόνα 10:Αποτελεσμα του Top 5 Active Artists

Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Profit οδηγείται σε νέο παράθυρο. Εκεί μπορεί να δει τους 5 κορυφαίους Artist που έχουν τα περισσότερα κέρδη με βάση τις πωλήσεις των Albums τους από Cd και Vinyl.Επίσης μπορεί να ψάξει για κάποιον Artist συγκεκριμένα και να δει τι έσοδα έχει.



Εικόνα 11:Profit Panel

Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Insert μπορεί να εισάγει στη βάση δεδομένων κάποιον καινούριο Individual,Project ή Partner.



Εικόνα 12:Insert Window

Στην περίπτωση που επιλέξει Individual,θα δημιουργήσει ένα username και password ώστε να μπορεί να συνδεθεί και μπορούμε να τον εισάγουμε σαν Solo Artist ή να μπει σε κάποιο Band που υπάρχει ήδη βάζοντας το όνομα του Band.Επίσης, μπορεί να βάλει και τι μουσικά όργανα παίζει ο συγκεκριμένος Individual,χωρίς να είναι υποχρεωτικό, καθώς και άλλα στοιχεία όπως το ονοματεπώνυμό του, στοιχεία επικοινωνίας κλπ.

Insert New Individual	Insert New Individual
Username: Password: First Name: Last Name: Country Born: Age: Phone: Email:	Username: Password: First Name: Last Name: Country Born: Age: Phone:
Associate Instruments (optional):  Add  Remove Selected	Email:  Associate Instruments (optional):  Add
Associated with another artist?  C Yes  No  New Artist Nickname:	Associated with another artist?  • Yes • No
Country Base:  Save  Back	Artist Nickname:  Save  Back

Εικόνες 13&14:Insert Individual Window

Αν ο Admin επιλέξει να κάνει Insert ένα Project,θα έχει το εξής παράθυρο:



Εικόνα 15:Insert Project Window

Εδώ θα πρέπει να δοθεί το όνομα του Artist που να υπάρχει ήδη στη βάση δεδομένων. Όταν δημιουργεί ένα Song, έχει την δυνατότητα να το κάνει Release σαν Solo Release ή να το συμπεριλάβει σε ένα Album.Μπορεί επίσης να δημιουργήσει και ένα Video και να γίνει η συσχέτιση του κατευθείαν.



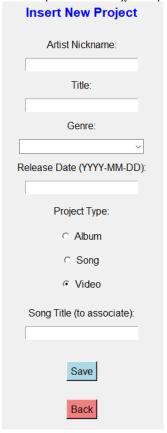
Εικόνες 16&17:Insert Individual Window/Option Song

Αν ο Admin επιλέζει να κάνει Insert ένα Album,τότε θα του ζητηθεί σε τι format θέλει να γίνει Release το Album καθώς και τι τιμή θα κοστίζει για αγορά του Album.



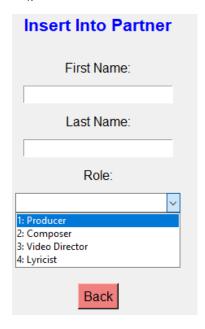
Εικόνα 18:Insert Individual Window/Option Album

Τέλος, αν επιλέξει να κάνει Insert ένα Video,τότε θα πρέπει να το συσχετίσει με το Song.



Εικόνα 19:Insert Individual Window/Option Video

Αν τώρα στο αρχικό παράθυρο του Insert,<br/>ο Admin επιλέξει να κάνει Insert έναν Partner,θα του ζητηθεί να βάλει το Ονοματεπώνυμο και το Role που του αντιστοιχεί.



Εικόνα 20:Insert Partner Window

Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Associate μπορεί να συνδέσει ένα Song σε ένα Album ή έναν Partner σε ένα Project.



Εικόνα 21:Associate Window

Αν επιλέξει Song to Album,τότε θα πρέπει να δώσει το τίτλο του Song που θέλει να προσθέσει σε κάποιο Album.Το Song και το Album θα πρέπει να ανήκουν στον ίδιο Artist.



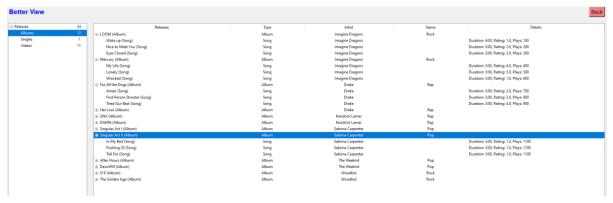
Εικόνα 22: Associate Window/Option Song to Album

Αν επιλέξει Partner to Project, τότε θα πρέπει να βάλει το ID του Partner και το τίτλο του Project.

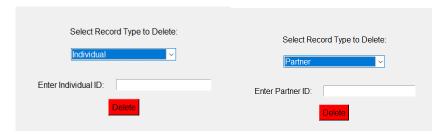


Εικόνα 23: Associate Window/Option Partner to Project

Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Better View,μπορεί να δει καλυτέρα όλα τα Projects που υπάρχουν στη βάση δεδομένων όπως Albums,Singles και Videos μαζί με χρήσιμα στοιχεία όπως Genre,Duration,Artist Name,Rating,Plays etc.



Με βάση την Εικόνα 7,αν ο Admin πατήσει το κουμπί Delete μπορεί να επιλέξει να διαγράψει από τα βάση δεδομένων είτε έναν Individual, είτε ένα Project ή έναν Partner. Για τους Individual και Partner ζητουνται τα ID τους.



Εικόνες 25&26:Delete Window/Option Individual/Partner

Για την διαγραφη Project,ζητειται το ονομα του Project.Αν ο χρηστης επιλεξει να διαγραψει ένα Album,τοτε υπαρχουν διαφορες επιλογες όπως να διαγραψει ή να διατηρησει τα τραγουδια.Αν αποφασισει να διαγραψει τα τραγουδια και βρει ότι υπαρχει καποιο τραγουδι σε καποιο άλλο Album,θα ρωτηθει αν τυχον θελει να κρατησει τα Songs που είναι κοινα σε αλλα Album και θα διαγραφει το Album και ,τα Songs που δεν ηταν μεταξυ των 2 Album κοινα,από τη βαση δεδομενων.

Τωρα θα δουμε τι λειτουργιες μπορει να κανει ενας User που δεν είναι admin. Κανοντας login ως ενας από τους Individuals παρουσιαζεται το εξης παραθυρο:



Εικόνα 27: Κεντρικό Panel του Individual

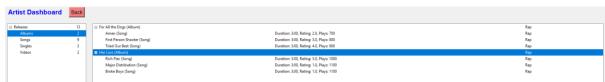
Αν ο User πατήσει το κουμπί My Profile,τότε θα δείξει όσα Releases έχει κάνει, παρόμοια λογική με το Better View



Εικόνα 28:My Profile Window

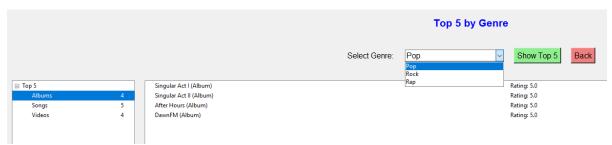
Αν ο User πατήσει το κουμπί Search,τότε θα δει τα Releases για τον Artist που επιθυμεί με παρόμοια λογική όπως και πάνω





Εικόνες 29&30:Search Window

Aν ο User πατήσει το κουμπί Top 5 by Genre,<br/>ο User μπορεί να δει ποια είναι τα καλυτέρα Releases με βάση το rating από όλα τα Genres.



Εικόνα 31:Top 5 by Genre Window

# 6 ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Για την συγκεκριμένη εφαρμογή χρησιμοποιήθηκαν built-in modules της Python,επομένως δεν χρειάζεται κάποιο pip install. Το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να εκτελέσετε την εντολή σε όποιο terminal της επιλογής σας (δεδομένου ότι είστε στο path που έχετε κατεβάσει τον φάκελο του προγράμματος):

python main.py

Επιπλέον τα credentials του admin είναι :

username=admin password=1234