

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>



cph**business**

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

Navn: Magnus Andreasen

Klasse: CPH-I17mul1ae

Årgang: 2017

Ord: 7.546

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Indhold

Introduktion.....	3
Modtager	4
Design og layout	4
Design.....	4
Layout.....	5
Indhold	7
Problemløsning	7
Kritik	8
Konklusion	8
Kilder	9
Bilag	9

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Flow projekt – Byg en app

Introduktion

I denne rapport vil jeg dokumentere og beskrive udviklingen af en app prototype. Appen jeg har udviklet er valgt ud fra de 3 valgmuligheder vi havde. Vejr app, Boligsøgnings app eller Sportstracking app. Valget faldt på Vejr app og appen skal henvende sig til lystfiskere og fiskere der lever af at fiske, f.eks. med båd.

Jeg vil beskrive hvordan jeg er kommet frem til mine idéer og hvordan de er blevet implementeret.

Hele processen har været lærerig og udfordrende. Jeg har arbejdet ud fra et Mind Map med 5

hovedpunkter: Planlægning,

Indhold, Design, Udvikling og

Slutresultat. De 5 punkter blev

præciseret ud fra "Information-

architecture-process" billedet

præsenteret i Grafisk Design i

Flow 2¹.

Ved at arbejde ud fra disse 5

punkter, har jeg fået overblik over

projektet, samt en systematisk

arbejdsmetode at arbejde efter.



(Screenshot af mit Mind Map, lavet i programmet MindView.)

OBS. Øverst på alle sider i denne opgave, finder du et link til mine Smartphone og Tablet prototyper. Disse kan selvfølgelig tilgås på tværs af platforme enten med tablet og mobile enheder, men også computere.

¹ Link 1

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Modtager

Som med ethvert andet produkt, så er det vigtigt at finde en målgruppe til produktet. For at finde målgruppen, blev der lavet 2 personaer, der repræsenterer den typiske bruger af den udviklede app. Personaerne Bo og Claus elsker at fiske, men bortset fra det, så ligner de ikke hinanden på nogen måde. Se billederne nedenfor, der beskriver de to personaer i detaljer.

NAME: BO OLSEN

AGE: 61

OCCUPATION: FISKER

STATUS: GIFT I 30 ÅR

LOCATION: SLAGEN

TIER: 1

ARCHETYPE: 1

MOTIVATIONS (Slide bar to desired level 1-10)

- Income: 10
- Fear: 5
- Achievement: 6
- Growth: 6
- Power: 5
- Social: 5

PERSONALITY

Extrovert: ☒ Introvert: ☐

Sensing: ☒ Intuition: ☐

Thinking: ☒ Feeling: ☐

Judging: ☒ Perceiving: ☐

GOALS (The objectives this person hopes to achieve)

- FØREDE FAMILIEN
- HAVE ET GODT LIV
- FA EN GOD FANGST

FRUSTRATIONS (The pain points they'd like to avoid)

- DÆRLIGE FISKEDAGE
- FOLK DER VOKSER
- SOCIALE SAMMENKOMSTER (F.eks. møder)

BIO

ELSKER HAVET, GOD ØRVÆKST
I ARBEJDER FAMILIEN
LEVER LIVET EN DAG AD GANGEN

BRANDS

BUDGET
NETTO
TJØR I BILKA
LOKALE MØBMAND
DEN LOKALE PUB

TECHNOLOGY

IT and Internet
Blm. computer
Software
Mobile Apps
Social Networks
FACEBOOK, TELEFON

QUOTE

SKER DET IKKE I DAG,
SÅ SKER DET I MORGEN

Bo Olsen, 61 år, lever af at fiske

NAME: CLAUD JENSEN

AGE: 46

OCCUPATION: DIREKTØR

STATUS: GIFT + BØRN

LOCATION: GENTOFTE

TIER: 2

ARCHETYPE: 2

MOTIVATIONS (Slide bar to desired level 1-10)

- Income: 9
- Fear: 3
- Achievement: 7
- Growth: 8
- Power: 8
- Social: 7

PERSONALITY

Extrovert: ☒ Introvert: ☐

Sensing: ☒ Intuition: ☐

Thinking: ☒ Feeling: ☐

Judging: ☒ Perceiving: ☐

GOALS (The objectives this person hopes to achieve)

- Opleve så meget som muligt
- Føle sig familien
- Have et godt eftermæle

FRUSTRATIONS (The pain points they'd like to avoid)

- Døds personer
- Kvindelige bilister
- Når noget ikke virker som det skal

BIO

God opvækst, far var
karrereskolelærer og var var
sygdomsdræbende
Løst på de bedste skoler og
har taget alle uddannelser der
blev præsenteret for ham

BRANDS

APPLE
IKMA
JOE THE JUICE
STARBUCKS
HUGO BOSS

TECHNOLOGY

IT and Internet
Macbook
Software
Mobile Apps
Social Networks
FACEBOOK, LINKEDIN

QUOTE

Carpe diem

Claus Jensen, 46 år, direktør

Appen henvender sig til disse to personaer ved at være praktisk og hurtig at slå op i, samt indeholder vejr informationer. For lystfiskeren og fiskeren der lever af sin interesse, er denne app meget god at have ved hånden.

Design og layout

Design

Denne app er udviklet til personer med interesse i vejr, fiskeri og fritid generelt. Designet skal passe til mange forskellige personer med forskellige præferencer. Med det i tankerne har jeg lavet et simpelt og clean look der er let at bruge og som appellerer både til den moderne direktør og den gamle fisker, der bare vil se vejret.

Jeg har gjort brug af desk-research for at finde ud af hvilket design og layout populære vejr apps bruger for tiden. Appene der er researchet er "Vejrudsigt", "AccuWeather", "Fishing and Hunting", "Fishing Points" og "FishWise" (alle apps findes i Google Play). Nogle er mere moderne end andre, men fælles for dem alle er, at de har et blå og hvidt tema. Her vil jeg bryde fra normen og har lavet et grønt og dark grey tema, der er nogle få undtagelser hvor der er brugt lys grå og orange farve,

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

f.eks. med tekst og vejr ikoner. Den grønne farve repræsenterer naturen, fritid, livskraft, sundhed og den grå farve repræsenterer sikkerhed, pålidelighed, funktionalitet og værdighed.²

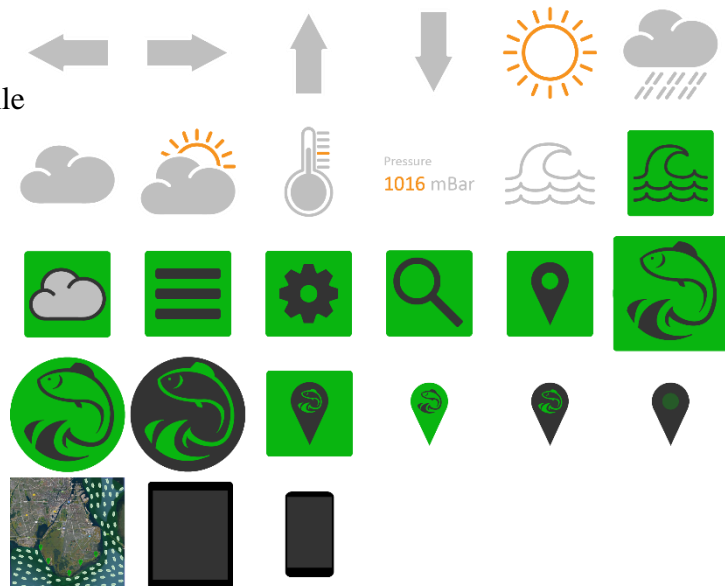
Der er kun blevet brugt en enkelt skrifttype i denne app, dette er for at holde appen simpel.

Skrifttypen der er brugt er Segoe UI regular. En skrifttype der viser professionalitet og samtidig virker moderne og enkel.

Der er ingen lange tekster og der fokuseres på billeder og ikoner i appen, for at holde den simpel.

Til at designe ikoner er der brugt Adobe Illustrator. Der er lavet 26 ikoner, samt nogle billeder, hvor der blev brugt Adobe Photoshop. Disse ikoner er vejr ikoner, menu ikoner, logo og lokation ikoner, samt tablet og smartphone skærme.

Farverne på ikonerne holdes til det generelle tema med grøn og grå farve. Dog er der brugt orange enkelte steder, f.eks. med sol ikonet.



(samlet billede af alle ikoner lavet i Illustrator)

Layout

Der er lavet et enkelt og overskueligt layout. For at finde frem til det rette layout blev der brugt kortsorterings testen på 3 personer. 2 personer lavede en åben kortsortering, mens 1 person lavede en lukket kortsortering. Derefter blev mine idéer skitset ned på papir. Så der var en del at arbejde ud

² Link 2

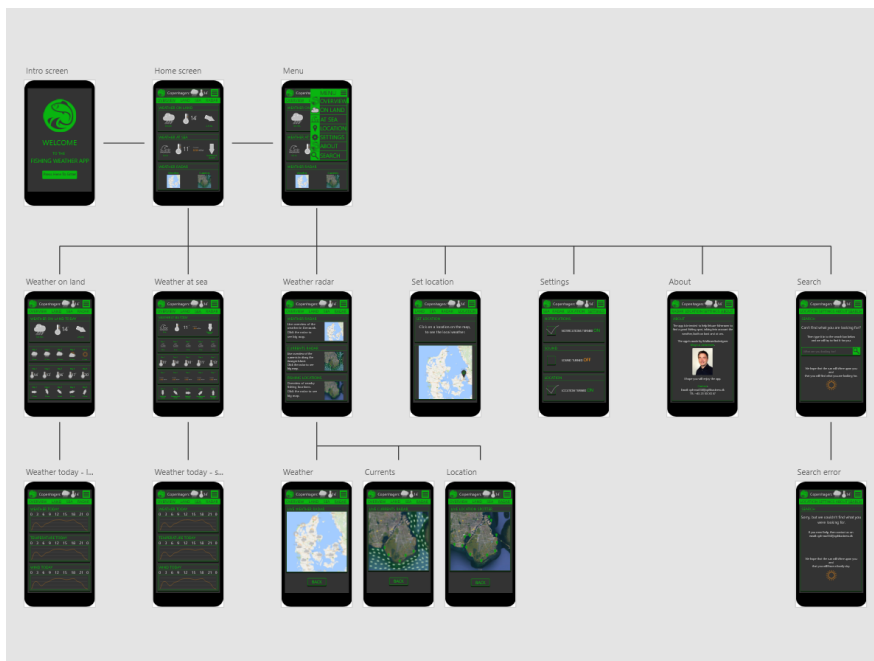
Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

fra. Det endelige design indeholder både mine idéer, samt idéer fra kortsorterings testen. Det endelige design og layout kan ses i app flowchartet til højre. Flowchartet er lavet i Adobe Experience Design (XD). Flowchartet er ens for både tablet og smartphone.

Der er en velkomstsider, som fører en videre til hovedsiden, kaldet "Overview". Dernæst er der en menu side, der linker til alle "børnene" til hovedsiden.



(screenshot taget af app flowchart i XD)

Undersiderne til hovedsiden er "Weather on land", "Weather at sea", "Weather radar", "Set location", "Settings", "About" og "Search". Weather on land og Weather at sea har begge hver sin underside, der viser vejret i dag. Weather radar har 3 undersider der viser hver sit radar kort. Til sidst er der Search siden der har en underside der hedder Search error.

Ud fra en tænke højt test³, kan man konkludere at design og layout virker. Testpersonerne var godt tilfredse med design og layout. Det var let og overskueligt at finde rundt. Appen var hverken maskulin eller feminin, men derimod neutral og tids løs, som kunne appellere til både moderne og gammeldags indstillede personer.



(Kortsøgnings test på 3 test personer)

³ Se bilag 1

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Indhold

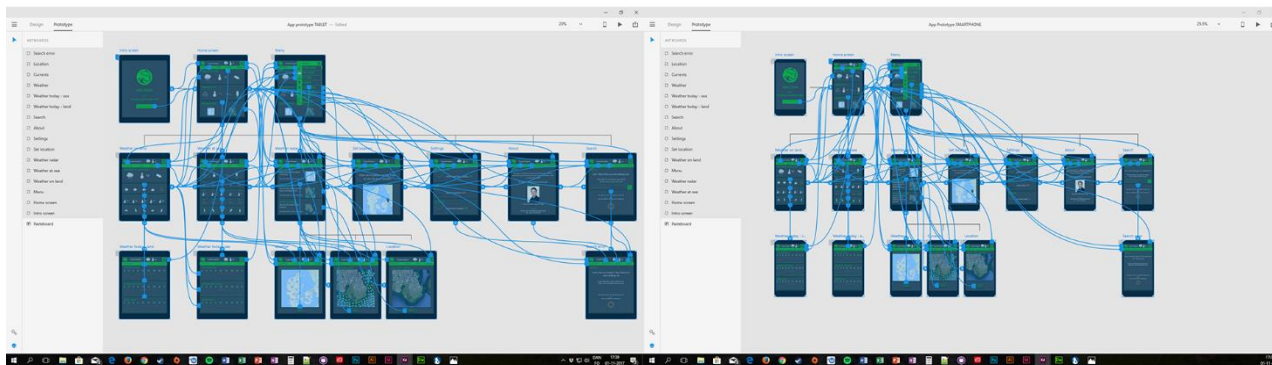
Indholdet af appen blev udviklet ved brug af desk research af de forskellige apps, samt resultaterne af kortsorterings testen. Der er vejr prognoser, både på land og til havs, der er 3 forskellige live radar kort, der viser vejret, strømforhold og lokale fiske lokationer (steder hvor der er tilladt at fiske). Desuden er der en Set Location side, en Indstillings side, en Om side og en Søge side. Undersiderne giver yderligere informationer om vejret på land og til havs, større kort og søgefunktion. Alle disse sider giver overblik, god brugervenlighed og klarede sig godt i tænke højt testen.

Problemløsning

Efter at have lavet alle ikoner og billeder færdige, samt at have kortlagt design og layout, lavede jeg app prototypen i XD og siden smartphone prototypen. Der blev lavet 16 artboards, som hver indeholder en side i appen. Jeg startede med velkomst siden og arbejdede dernæst videre igennem alle sider og niveauer. Jeg fulgte det samme mønster til alle sider. Jeg startede med baggrunden, dernæst headeren og menuen og til sidst indholdet af siden. Alle ikoner er lavet i Illustrator, billeder er lavet i Photoshop og rammer, bokse, linjer osv. er lavet i XD.

Dernæst skulle jeg få prototypen at virke ved at lave links til alle knapper og billeder i appen. Efter at have testet prototypen, blev tablet prototypen lavet. Det blev gjort ved at overføre alle elementer direkte fra originalen og dernæst at tilpasse størrelser så de passede til tablet størrelsen, som har nogle andre dimensioner end smartphone. Også her lavede jeg links til alle knapper og billeder på tablet prototypen og testede disse.

Yderligere blev der, som før nævnt, lavet en tænke højt test, for at teste indhold og design fra brugerens side.



Billedet viser forbundne links i tablet og smartphone appen.

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Kritik

Der var nogle kritik punkter ved dette projekt. F.eks. så blev appen designet med et telefon og tablet cover som baggrund. Efter at have testet appen i XD, blev disse covers fjernet, så det kom til at ligne en rigtig app, når man bruger appen.

Overgangen fra smartphone til tablet var ikke optimal, der var mange ting der ikke passede sammen. I stedet skulle der blive udviklet en tablet app fra bunden, for at give et bedre helheds indtryk.

En swipe left og right funktion skulle være i appen, men dette var ikke muligt i XD, så der blev lavet en løsning, med tryk på knapper i stedet for.

Konklusion

Konklusionen på denne rapport, er at opgaven er blevet løst og inkluderer alle krav til projektet.

Dette var et krævende, men meget lærerigt projekt, hvor slutresultatet er et produkt jeg virkelig kan stå inde for. Selvfølgelig skal der laves forbedringer både på design og indhold, men generelt er jeg rigtig godt tilfreds.

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Kilder

Link 1 – Information-architecture-process - Hentet fra CPH Business Moodle Flow 2 d. 30/10/2017 via hjemmesiden: <https://cphbusiness.mrooms.net/course/view.php?id=1285#section-6>

Link 2 – Farvernes betydning – Hentet fra Farvernes Betydning hjemmeside d. 31/10/2017 via hjemmesiden: <http://www.farvernesbetydning.dk/oversigt-over-farver-og-farvesymbolik/>

Bilag

Bilag 1 – Tænke højt test: Testperson 4

1.

Spørgsmål: Hvor finder du vejret på land, for i morgen?

Svar: Trykker på øverste knap på startsiden "Weather on land" og ser derefter vejret for i morgen.

- Dejligt overskueligt
- Dagsoverblikket er godt organiseret

2.

Spørgsmål: Kan du finde et strømkort? (kort der viser strøm forholdene)

Svar: Ud til overview og trykker på nederste knap "Weather radar" og derefter trykkes der på "Currents".

- Lyst til at gå ind på "Sea" for at finde kortet.
- Det ville give et bedre overblik hvis man fandt det på "Sea"

3.

Spørgsmål: Hvordan får jeg lyd på mine notifikationer?

Svar: Ind på "Menu", derefter "Settings" og trykker på sound on.

- Let tilgængeligt

4.

Spørgsmål: Hvem har lavet appen?

Svar: Menu -> About -> læser info.

- Det er den mest almindelige placering for den slags info.
- God side.
- Tydeligt hvem app udvikleren er og gode kontakt muligheder.
- Tilpas info – kort og tydeligt.

5.

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Spørgsmål: Hvordan er land vindretningen og hastigheden om 5 dage?

Svar: Land -> se dag 5

- Burde haft mulighed for at se både land og hav vindretningen samtidig.
- Let og simpelt at finde.
- Mangler mulighed for at se en prognose længere væk end 5 dage.
- Ville vide mere om dagen, trykkede på dagen og så en fin kurve der viste hvordan vinden opfører sig i løbet af dagen.

6.

Spørgsmål: Findes der en vejr kurve der viser vejret i dag?

Svar: Overview -> weather on land -> tryk på øverste knap.

- Fordi den øverste knap viser det aktuelle vejr for i dag og det er derfor oplagt at kurven befinder sig der.

7.

Spørgsmål: Kan du finde hjem til startside?

Svar: Man kan trykke på "Overview", via menuen eller app ikonet for at hjem.

- Flere muligheder for at komme til startside, som derfor gør det meget let at finde tilbage til startpunktet.

8.

Spørgsmål: Har du nogle hvorfor eller hvordan spørgsmål til mig?

Svar:

- Hvorfor er menu sky ikon gråt? Passer ikke ind i menuen.
- Hvordan ser man hvad for en radar kilde der bliver brugt? Relevant for pro fiskere

Design kommentarer:

- Godt design til fiskere. Friske farver, der hverken er maskuline eller feminine, den er neutral med et sporty look.
- Stilrent design, simpelt og godt organiseret
- Tidløst design, det er hverken moderne eller gammeldags.
- Seriøs og pålidelig, ud fra de oplysninger der bliver givet i appen. Der er ingen spildplads.
- Ingen diggedarer, råt og simpelt look
- Ser pro ud for amatør fiskere.

Link til app prototype

Smartphone: <https://xd.adobe.com/view/100758fc-8ad6-43fa-8058-31929d60b334>

Tablet: <https://xd.adobe.com/view/d1cc8108-86f3-4325-8dc7-7e01624b1c55>

Bilag 2

Screenshot af ikoner lavet i Illustrator. (NOTE: Illustrator filen kunne ikke afleveres i Moodle, så derfor bliver den vedhæftet denne rapport, som et screenshot.)

