

Cupcake

*Skrevet af Magnus Granno,
Aleksander Rolander,
Lukas Okholm
og Oliver Stæhr.*

Oliver Stæhr

cph-os85@cphbusiness.dk

Github - uiop860

Aleksander Rolander

cph-al351@cphbusiness.dk

Github - alek0329

Magnus Granno

cph-mg319@cphbusiness.dk

Github - MagnusGranno

Lukas Okholm

cph-lo140@cphbusiness.dk

Github - LukasCph

Indholdsfortegnelse

Cupcake

Indholdsfortegnelse	1
Indledning	2
Baggrund	2
Teknologi valg	2
Krav	3
Userstories	3
Aktivitetsdiagram	4
Domæne model og EER diagram	5
Domænemodel	5
ER diagram	6
Navigationsdiagram: https://app.creately.com/diagram/TmjMF17H9ce/view	7
Særlige forhold	8
Status på implementation	8
Process	8

Indledning

I denne opgave har vi lavet en hjemmeside med et login og signup system til firmaet “Olsker Cupcakes”, som sælger cupcakes.

Baggrund

Olsker Cupcakes har kontaktet os omkring et projekt. De kom til os med en ide, de ville gerne have en hjemmeside så folk kunne bestille cupcakes online og hente dem i butikken. Vi fik udarbejdet nogle user-stories med kunden, som var med til at guide os gennem udviklingsforløbet til et produkt.

Nogle af de krav som vi havde modtaget fra kunden var, man skal kunne logge ind på deres side og bestille cupcakes ud fra et valg af bund og topping. De ville også gerne have et admin panel. Her skal kunne se alle oprettede brugere, og hvilke ordrer der er blevet bestilt fra dem. Administrator skal også kunne fjerne ordre og indsætte beløb på brugernes kontoer.

Teknologi valg

- JSTL
 - Version: 1.2
- Java
 - Version 1.8.0_261
- Javaee-web-api
 - Version: 7.0
- HTML
 - Version: 5
- Maven
 - Version: 3.6.3
- Bootstrap
 - Version: 5.0.0-beta3
- CSS
 - Version: 3
- SASS
 - Version: 1.32.11
- MySQL
 - Version: 8.0.19
 - Artifact ID: mysql-connector-java
- MySql Workbench
 - Version: 8.0.22 build 107600 CE (64bit) Community

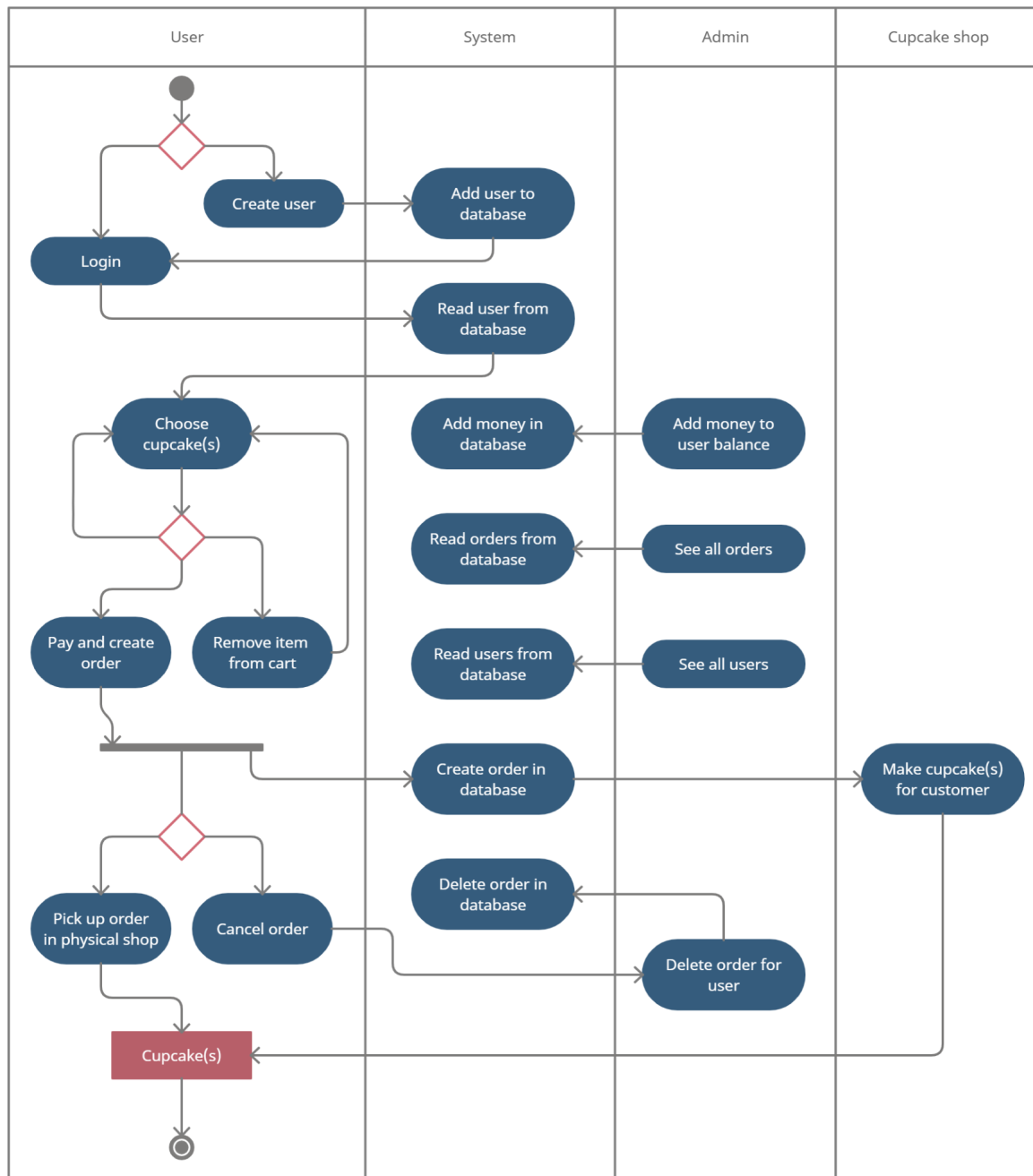
Krav

Kundes håb med vores produkt er at de kan udvide deres salg til online. Både så man kan lave bestillinger online, men også så kunden nemmere kan holde styr på ordrer fra brugere igennem administrator panelet.

Userstories

- US-1: Som kunde kan jeg bestille og betale cupcakes med en valgfri bund og top, sådan at jeg senere kan køre forbi butikken i Olsker og hente min ordre.
- US-2 Som kunde kan jeg oprette en konto/profil for at kunne betale og gemme en ordre.
- US-3: Som administrator kan jeg indsætte beløb på en kundes konto direkte i MySQL, så en kunde kan betale for sine ordrer.
- US-4: Som kunde kan jeg se mine valgte ordrelinier i en indkøbskurv, så jeg kan se den samlede pris.
- US-5: Som kunde eller administrator kan jeg logge på systemet med email og kodeord. Når jeg er logget på, skal jeg kunne min email på hver side (evt. i topmenuen, som vist på mockup'en).
- US-6: Som administrator kan jeg se alle ordrer i systemet, så jeg kan se hvad der er blevet bestilt.
- US-7: Som administrator kan jeg se alle kunder i systemet og deres ordrer, sådan at jeg kan følge op på ordrer og holde styr på mine kunder.
- US-8: Som kunde kan jeg fjerne en ordre fra min indkøbskurv, så jeg kan justere min ordre.
- US-9: Som administrator kan jeg fjerne en ordre, så systemet ikke kommer til at indeholde udgyldige ordrer. F.eks. hvis kunden aldrig har betalt.

Aktivitetsdiagram



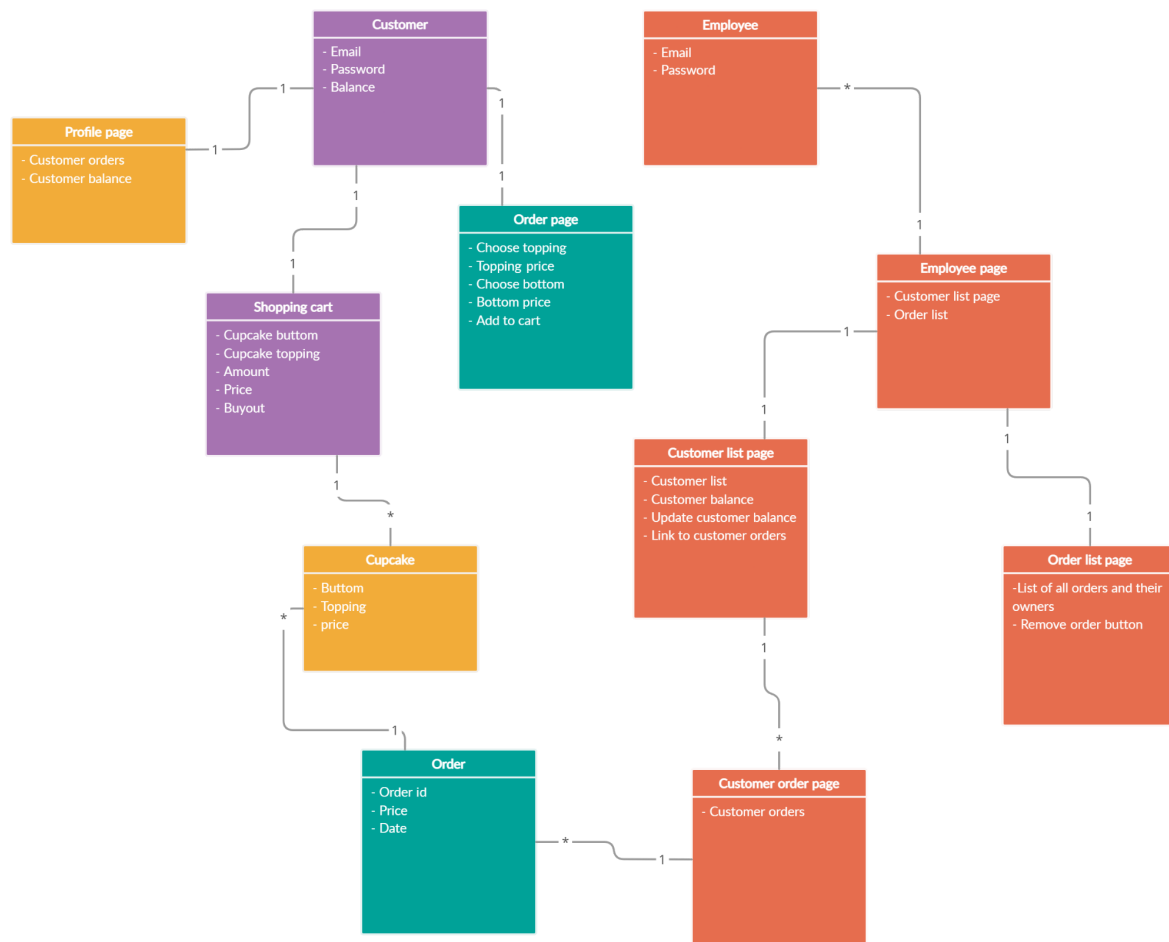
Vores aktivitetsdiagram skal forstås som AS-IS. Brugeren kan starte med enten at logge ind, eller oprette sig i systemet. Brugeren kan så sammensætte sine cupcakes, nu har brugeren så flere muligheder. Brugeren kan vælge flere cupcakes, fjerne cupcakes fra sin indkøbskurv eller vælge at betale og lave en bestilling. Derefter bliver der lavet en bestilling i databasen med brugerens informationer og detaljer omkring cupcakene. Dette bliver læst af "Olsker" som begynder at lave cupcakene. Brugeren kan så hente sin bestilling i butikken, eller kontakte en administrator/butikken og få afbestilt bestillingen.

Som administrator har man også mulighed for at se information omkring brugerne.

Man kan tilføje penge til brugernes konto, man kan se alle bestillinger og man kan også se alle brugere der har oprettet sig på hjemmesiden.

Domæne model og EER diagram

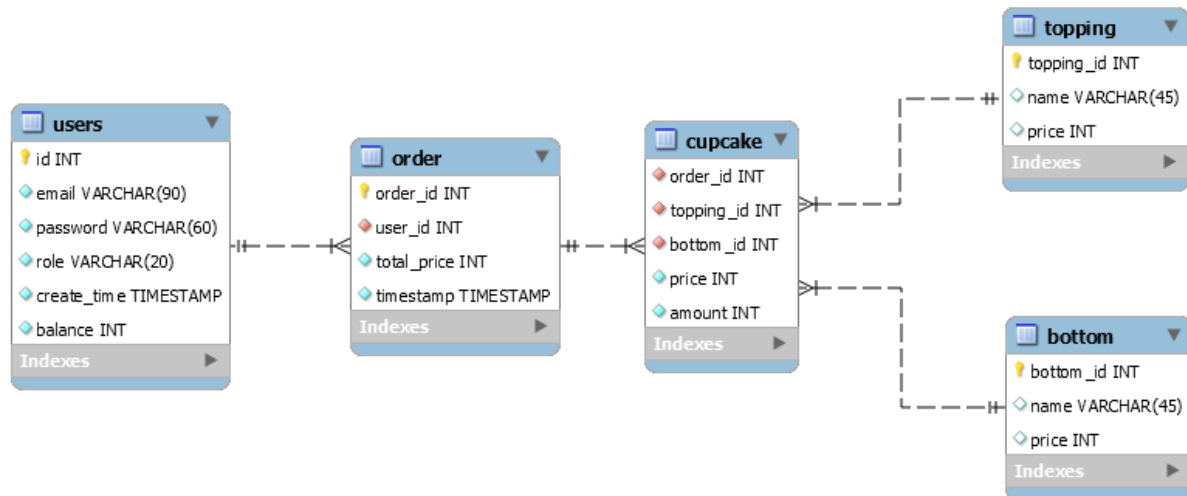
Domænenemodel



Som customer har du en profile page, en order page og en shopping cart page. Fra order page kan du lægge cupcakes i shopping cart, hvor du kan fjerne ting fra shopping cart eller købe de ting der er blevet lagt i.

Som employee kan du tilgå employee page hvor du kan se en liste over alle customers og trykke på en specific customer for at se alle ordre fra den customer. På listen over customers kan employees også se customers balance og indsætte flere penge hvis nødvendigt. På employee page kan du også tilgå en liste af alle ordre og fjerne fejl ordre osv.

ER diagram



Vores database består af 5 tabeller.

“*users*” indeholder informationer omkring brugerne der er oprettet på hjemmesiden, bemærk også at de har en rolle. Det vil sige at administratorne også er i tabellen “*users*”. “*users*” har en én til mange relation til “*order*”

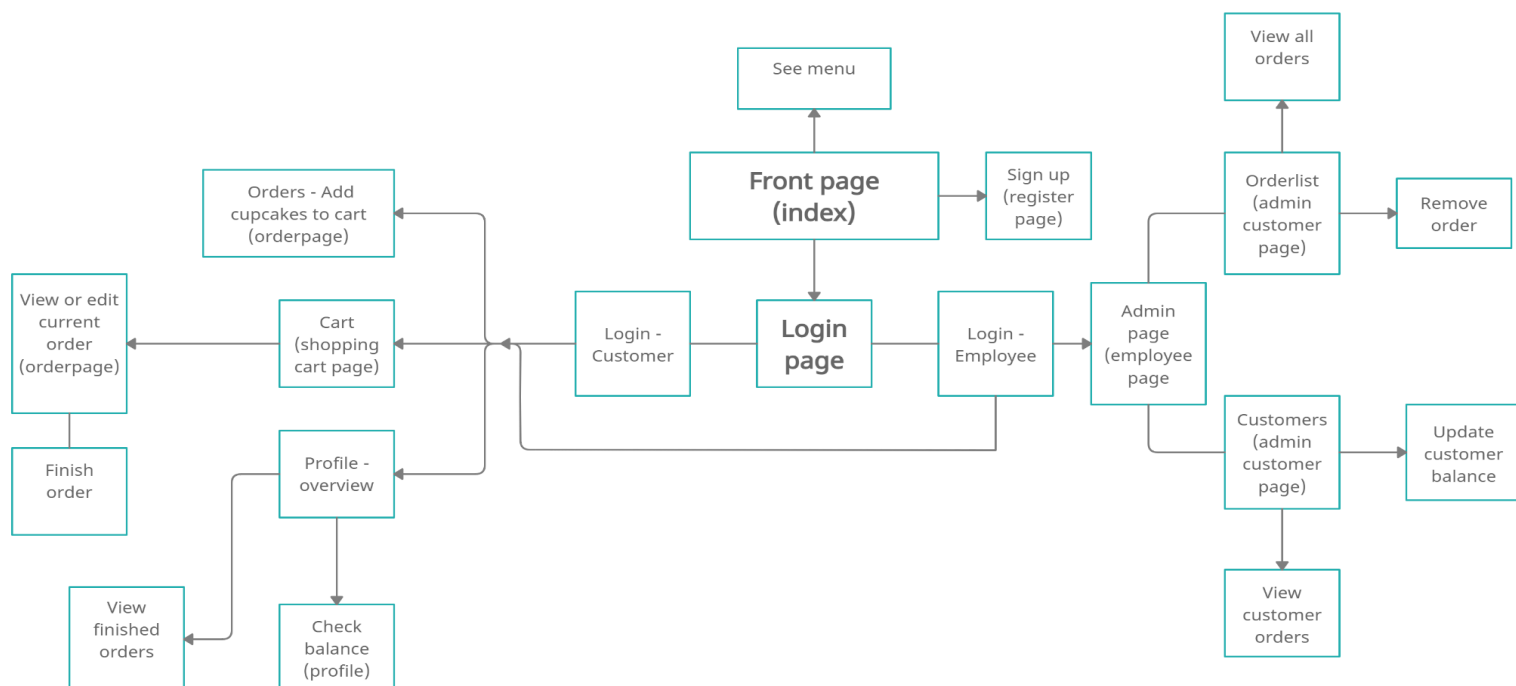
“*order*” indeholder informationer omkring bestillingerne fra brugeren. Den har også den totale pris af bestillingen. “*order*” har en én til mange relation til “*cupcake*”.

“*cupcake*” er med til at linke “*order*” sammen med “*topping*” og “*bottom*”. “*cupcake*” har også et antal af cupcakes, og en total pris på den bestilte cupcake. “*cupcake*” har en mange til én relation med både “*topping*” og “*bottom*”.

“*topping*” indeholder navnet på toppingen og prisen.

“*bottom*” indeholder navet på bottomen og prisen.

Navigationsdiagram: <https://app.creately.com/diagram/TmjMF17H9ce/view>



Når først man tilgår vores hjemmeside, lander man på forsiden *"indexsiden"*, hvor man har mulighed for at se sortimentet af cupcakes, samt priserne. For at kunne lægge en bestilling, skal man have oprettet sig som bruger eller logge ind som bruger, hvilket man kan gøre fra forsiden.

Når man har en bruger, har man forskellige muligheder, alt efter om ens bruger er registreret som *"customer"* eller *"admin"*. Når først man er logget ind får man mulighed for at vælge om man vil bestille flere cupcakes, tjekke sin *"cart"*, eller ens brugeroplysninger, saldo eller tidligere bestillinger.

Går man til *"orders"*, får man mulighed for at tilføje cupcakes til sin *"cart"*.

Går man derefter til *"cart"*, kan man se sin nuværende bestilling, redigere i bestillingen eller færdiggøre sin bestilling.

Ovenstående er fælles for både *"employee"* og *"customer"*-login.

Er man i stedet logget ind som admin, kan man tilgå adminsiden *"employee page"*, hvor man kan vælge mellem enten *"order"*-siden eller *"customer"*-siden.

Fra *"customer"*-siden kan man se de eksisterende brugere, samt opdatere deres saldo.

Fra *"order"*-siden kan man se hvilken bruger der har lagt hvilke ordre, samt oplysninger som dato og pris. Derudover har administratoren mulighed for at fjerne en eksisterende ordre fra listen med ordre.

Særlige forhold

- Vi gemmer cart i sessionscope, imens toppings og bottoms er lagt i applicationscope.
- De exceptions der er relevante bliver vist til brugeren direkte på websitet
- Vores sikkerhed angående login er vores brug af prepared statements

Status på implementation

Vi formåede at nå alle 9 userstories.

Vi har ikke kunnet finde nogle bugs i vores kode, men vi kunne godt have brugt mere tid på styling af vores landingpage. Vi kunne også godt have tænkt os at lave en side, hvor brugeren selv kunne tilføje penge til deres konto.

Yderligere kunne vi have brugt flere kræfter på at optimere til andre enheder end computer.

Alt i alt synes vi, at vi har formået at implementere alle krav samtidig med at vi har lavet en hjemmeside der visuelt er pæn.

Process

Vi startede efter briefing fredag d. 16 april med at lave første udkast til vores EER diagram og database så vi var klar til at kode mandag.

Vi aftale at mødes i hverdage fra kl 9:00 om morgenen indtil vi ikke gad og/eller kunne mere. Det blev typisk til arbejdsdage fra 9:00 til ca. Kl 14:00.

Ved slutningen af dagen snakkede vi lige kort om mangler og hvad vi havde fået lavet i løbet af dagen.

Vi sørgede for at følge op på user stories via et kanban board, som man kan finde på vores Github repository. Dette gav også mulighed for at folk i gruppen kunne sidde med opgaver uden for arbejdstiden.

Overordnet set synes vi at arbejdsprocessen er gået rigtig godt, og vi har formået at nå alt vi ville. Vi havde en rigtig fin struktur i hvordan vi byggede vores hjemmeside op og var gode til at opdele arbejdet og hjælpe hinanden.

Brugen af Kanban board var en kæmpe hjælp til at skabe et overblik over der var blevet implementeret, samt det der manglede.

Én ting vi alle kan arbejde på er at møde til tiden, da der typisk var folk der kom 10 minutter for sent om morgenen.

Alt i alt synes vi at der er blevet arbejdet fokuseret og struktureret med opgaven, og at vi endte med et tilfredsstillende resultat.