

Webutvikling Oblig 2

Oppgave 1

Plan for design.

Vi lanserer en ny ide til en ung målgruppe. Ofte har man få sekunder på å fange oppmerksomheten til målgruppen - før de tar en raskt tar en avgjørelse om de har lyst til å finne ut mer eller ikke. Derfor vil legge vekt på å lage en tydelig og fengende førsteside som går rett på sak.

Som bakgrunn for plan for design har vi tittet litt på våre «konkurrenter» som Metroen i New York, Tuben i London, Metroen i København, Tyske statsbaner, Über, NSB, Norway Bussexpress og Norwegian. Dette gjorde vi for å se om de profesjonelle sidene kan gi oss en pekepinn om hva som er et godt design for brukerne som benytter offentlig transport og samkjøring.

Det første vi ønsker at de skal se – er svaret på det de søker etter – en mulighet for samkjøring der de har behov. Derfor er søkefeltet med fra – til som blir det mest sentrale. Det andre vi ønsker er å skape en side som vekker nysgjerrighet og fanger oppmerksomheten hos unge studenter. Derfor ønsker vi på de mellomstore og store skjermenstørrelsene - et stort bilde i bakgrunnen som beveger seg sakte. En for rask bevegelse vil ta bort oppmerksomheten fra innholdet, så det må være langsomt, og nok til å vekke nysgjerrighet. På mindre skjermer som mobilenheter, vil dette bortfalle.

Deretter ønsker vi å ha en enkel navigasjon med de viktigste informasjonene som er relevante for den direkte aprotchen, som er knyttet til bruk av siden som log in eller register hvor studenten fikk opplysningen de har bruk for. Det meste av informasjonen rundt StudentStop legges i en egen meny på høyre siden av nav. Den skal inneholde for eksempel info som Studentstop og meste stilte spørsmål.

Vi utvikler også en liten logo med en rød bil som skal plasseres øverst i venstre hjørnet.