



Attribution-NonCommercial 4.0
International (CC BY-NC 4.0)



+ableau®



+ a b | e a u ®

▪ <https://www.tableau.com/>



[Products](#) [Solutions](#) [Learning](#) [Community](#) [Support](#) [About](#)

[PRICING](#) [SIGN IN](#)

Tableau Desktop

Analytics anyone can use.

[LEARN MORE →](#)

Tableau Server

Analytics for organizations.

[LEARN MORE →](#)

Tableau Online

Cloud analytics for organizations

[LEARN MORE →](#)

MORE TABLEAU PRODUCTS

[Tableau Public](#)

[Embedded Analytics](#)

[Developer Tools](#)

[Pricing](#)



tableau®

▪ <https://www.tableau.com/>

tableau public

GALERÍA

AUTORES

BLOG

RECURSOS

ACTIVIDAD

INICIAR SESIÓN

SÁQUELE BRILLO A SUS DATOS



THE DENVER POST
DENVER AND THE WEST

Weather in Denver, CO Now: 45° High: 50° Low: 27° 5-Day Forecast

Newsletters Subscribe Customer Care

Visualice y comparta sus datos en cuestión de minutos, totalmente gratis

Go

News - Sports - Business - Entertainment - Lifestyles - Opinion - Politics - YourHub - Marketplace - Tools -



DENVER AND THE WEST

History of tornadoes in Colorado, 1950-2015: Interactive graphic

cindylopez@gmail.com

Descargar la aplicación

Disponible para Windows y Mac | [Política de privacidad](#)



■ tableau.com/products/reader



[Products](#) [Solutions](#) [Learning](#) [Community](#) [Support](#) [About](#)

[PRICING](#) [SIGN IN](#)

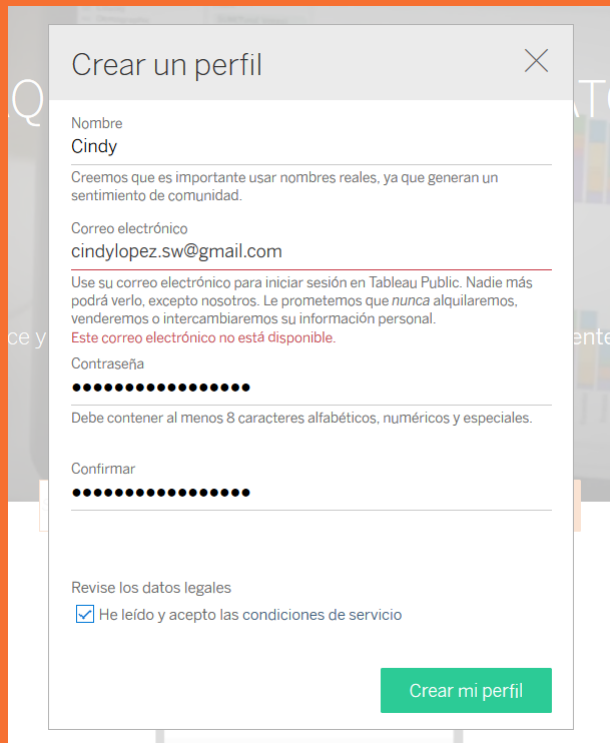
[TRY NOW](#)

Open visualizations built in
Tableau Desktop for free
with Tableau Reader.

[DOWNLOAD NOW](#) 

Crear perfil

<https://public.tableau.com/s/#modal-signin>



The image shows a 'Crear un perfil' (Create a profile) modal window from Tableau Public. The window has a title bar with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields and text:

- Nombre** (Name): A text input field containing the name 'Cindy'.
- Correo electrónico** (Email): A text input field containing the email 'cindylopez.sw@gmail.com'. Below this field, there is a warning message: 'Use su correo electrónico para iniciar sesión en Tableau Public. Nadie más podrá verlo, excepto nosotros. Le prometemos que *nunca* alquilaremos, venderemos o intercambiaremos su información personal. Este correo electrónico no está disponible.'
- Contraseña** (Password): A password input field with 12 dots. Below it, a requirement message states: 'Debe contener al menos 8 caracteres alfabéticos, numéricos y especiales.'
- Confirmar** (Confirm): A confirmation password input field with 12 dots.
- Legal Agreement**: A section titled 'Revise los datos legales' (Review the legal data) containing a checked checkbox and the text 'He leído y acepto las condiciones de servicio' (I have read and accept the terms of service).
- Submit Button**: A green button at the bottom right labeled 'Crear mi perfil' (Create my profile).

“Sign in” en Tableau

The screenshot displays the Tableau Public web application interface. On the left, a dark blue sidebar contains the 'Connect' section with options like 'To a File' (Microsoft Excel, Text file, JSON file, Microsoft Access, PDF file, Spatial file, Statistical file) and 'To a Server' (OData, More...). Below this is a 'Save locally' message and an 'Upgrade Now' button. The main content area is titled 'Open' and features a 'Tableau Public Sign In' dialog box. This dialog box has the Tableau Public logo, input fields for 'Email' and 'Password', a prominent orange 'Sign In' button, and links for 'Forgot your password?', 'Don't have a profile yet?', and 'Create one now for free'. A blue arrow points from a yellow callout box labeled 'Open from Tableau Public' to the 'Sign In' button. The right sidebar, titled 'Discover', includes 'How-to Videos' (Overview, Intro to the Interface, Chart Types, Dashboard, More how-to videos...) and a 'VIZ OF THE DAY' section featuring a 'PROTEIN 3.28%' visualization. Below this is a 'Resources' section with links to a blog, sample data sets, live training, and current status. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 5:16 PM.

Tableau Public - Book1
File Data Help

Connect

To a File

- Microsoft Excel
- Text file
- JSON file
- Microsoft Access
- PDF file
- Spatial file
- Statistical file

To a Server

- OData
- More...

Save locally. Work with big data.
Connect to more data sources.

Upgrade Now

Open

Tableau Public Sign In

+tableau+public

Email

Password

Sign In

This site is SSL-encrypted

Forgot your password?
Don't have a profile yet?
Create one now for free

Open from Tableau Public

Discover

How-to Videos

- Overview
- Intro to the Interface
- Chart Types
- Dashboard
- More how-to videos...

VIZ OF THE DAY

How milk nutrition varies depending on season →

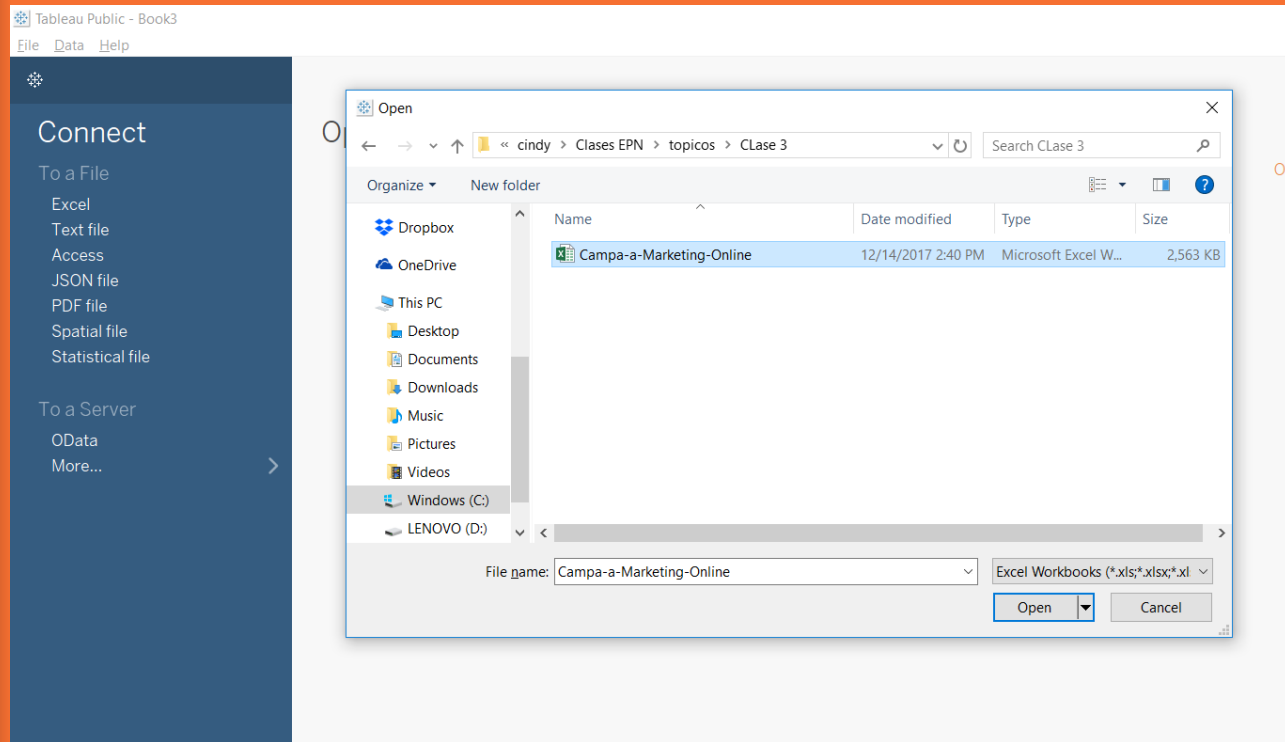
PROTEIN 3.28% Average Content

Resources

- Blog - Introducing Tableau Public 10.5
- Sample Data Sets
- Live Training
- Current Status

Windows taskbar: 5:16 PM

Abrir archivo campaña web



Ejercicio 1

Tableau Public - Book3

File Data Window Help

Connections [Add](#)

Campa-a-Marketing-Online
Excel

Sheets

Ventas Online

New Union

Ventas Online (Campa-a-Marketing-Online)

Ventas Online

Sort fields Data source order

Fecha	Región	ID Producto	Categoría	Clicks	Impresiones	Coste	Conversiones
4/11/2017	Andalusia	EC53359	EC	0	13	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MN10504	MN	0	1	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EC98246	EC	5	22	3.5300	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM60020	MM	0	1	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM28424	MM	0	3	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EC94204	EC	1	17	0.9500	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM36525	MM	0	3	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM47403	MM	0	8	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MH50430	MH	0	3	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EC87138	EC	2	39	5.5600	0.00000
4/11/2017	Andalusia	LI90482	LI	0	3	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM40533	MM	3	9	3.6600	0.00000
4/11/2017	Andalusia	MM36358	MM	2	5	0.3800	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EL24324	EL	69	1,065	59.0100	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EC73144	EC	0	37	0.0000	0.00000
4/11/2017	Andalusia	EC86022	EC	2	63	3.1800	0.00000

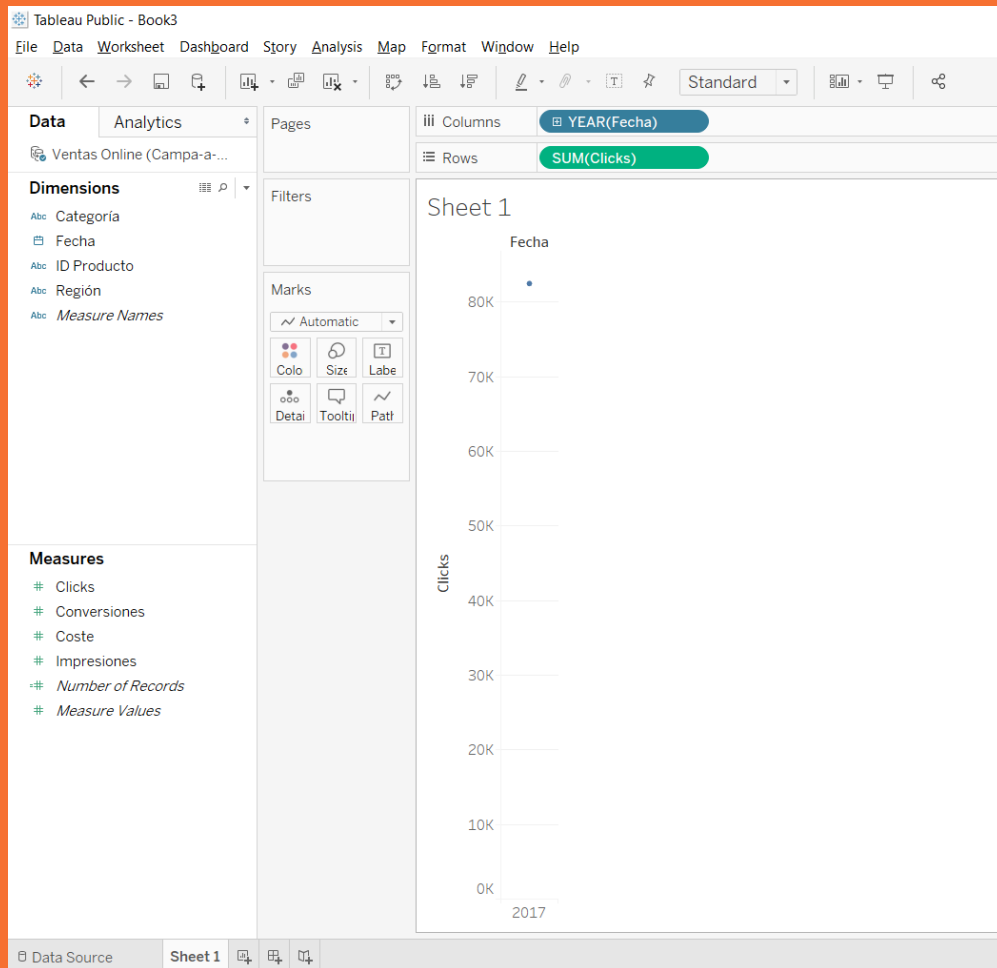
Go to Worksheet

Data Source Sheet 1

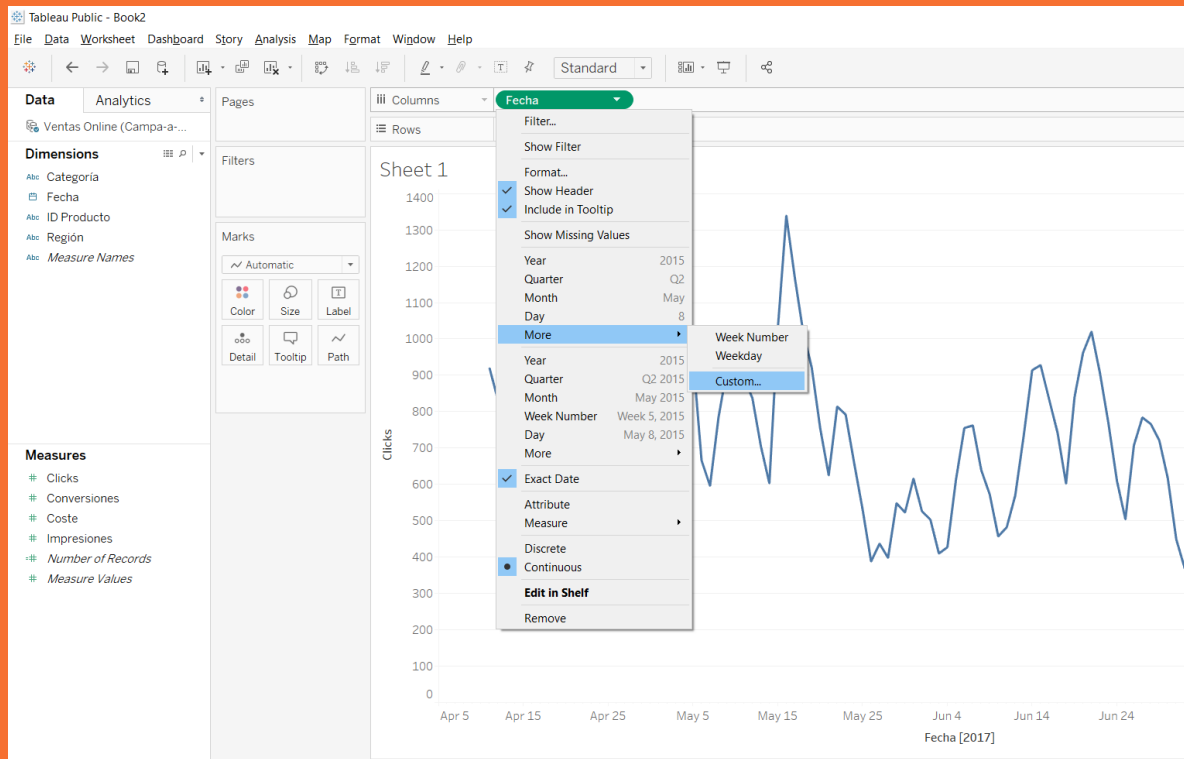
Abrir Dataset

Campana-Marketing-Online.xlsx

Determinar la evolución de clics, coste y conversiones en los últimos meses



Determinar la evolución de clics, coste y conversiones en los últimos meses



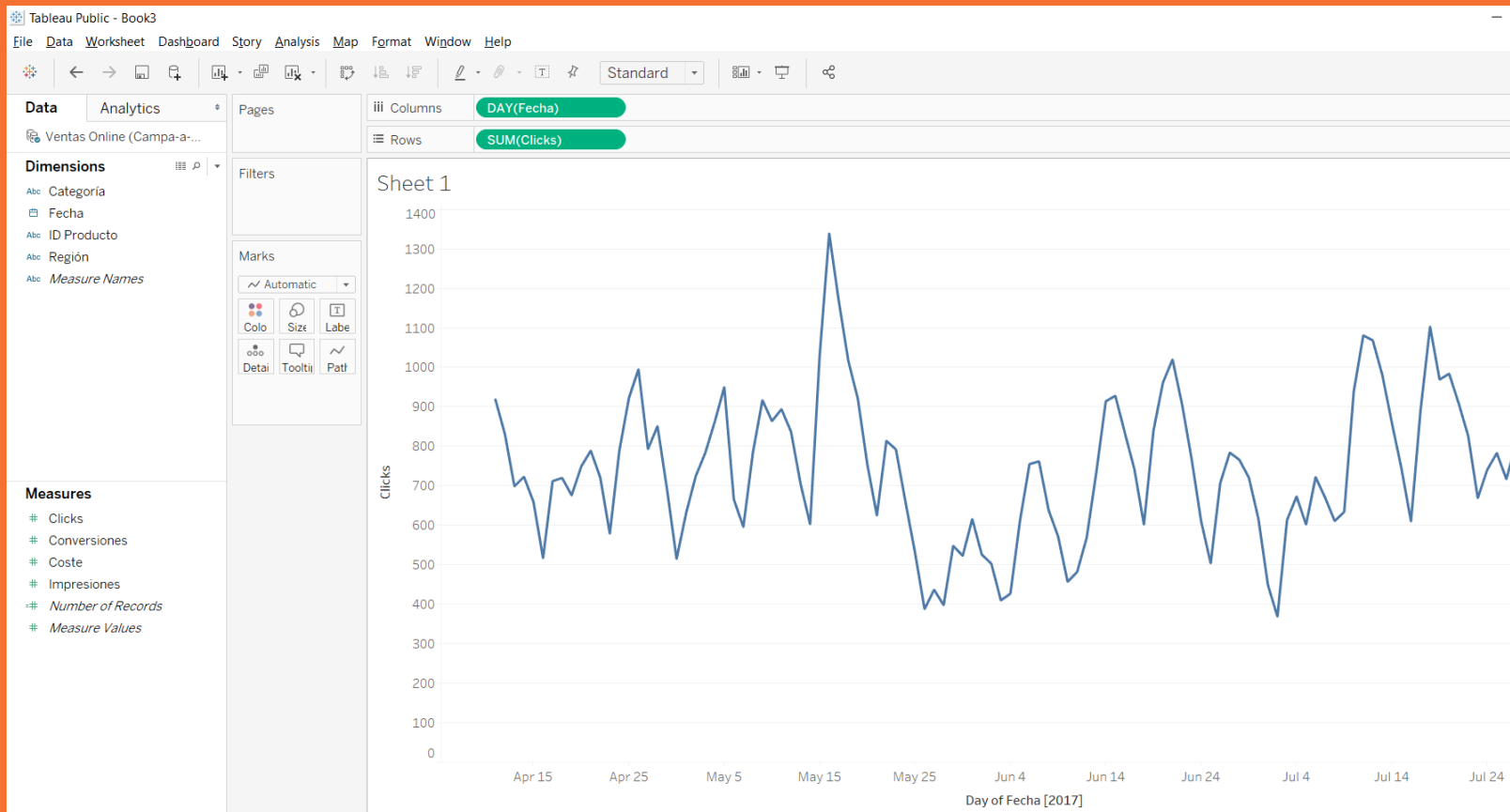
Custom Date

Detail: Exact Date

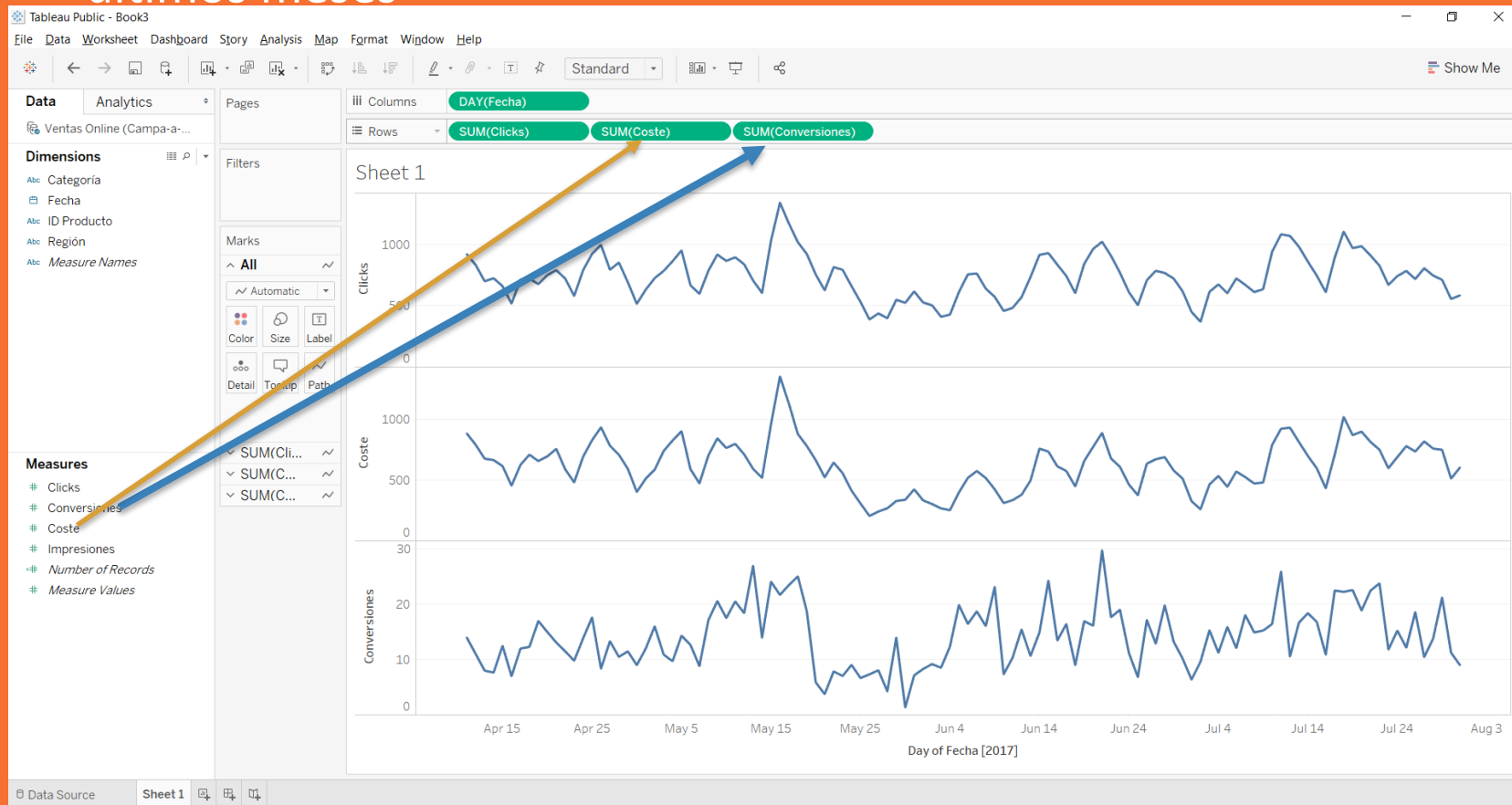
☐ Date Part ☒ Date Value

OK Cancel

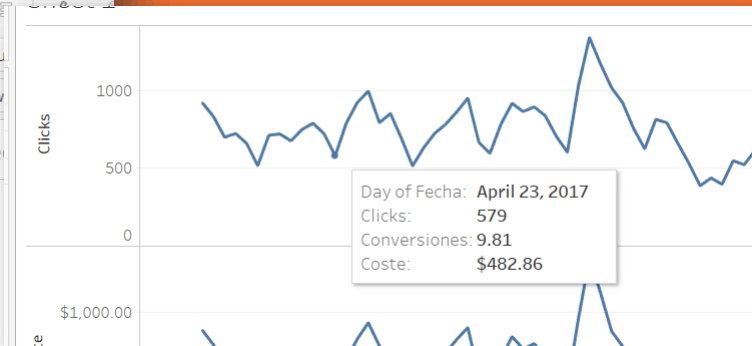
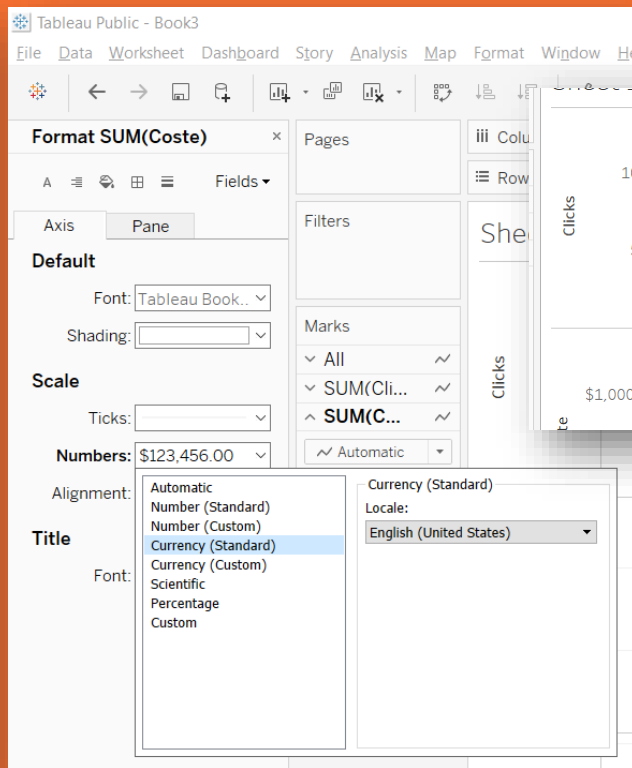
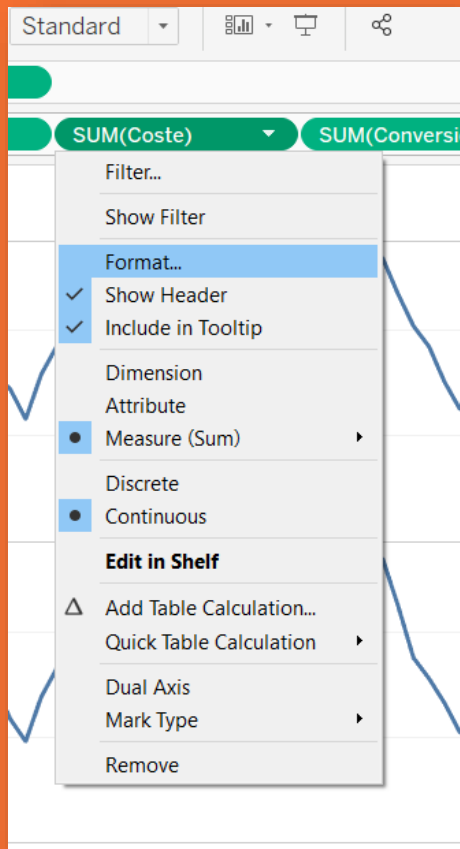
Determinar la evolución de clics, coste y conversiones en los últimos meses



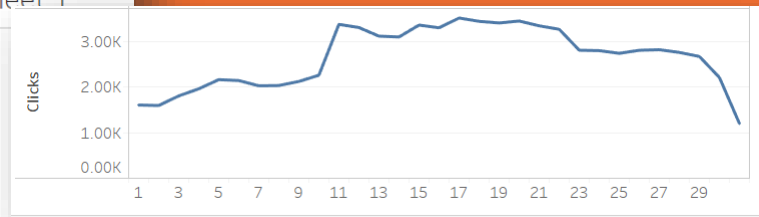
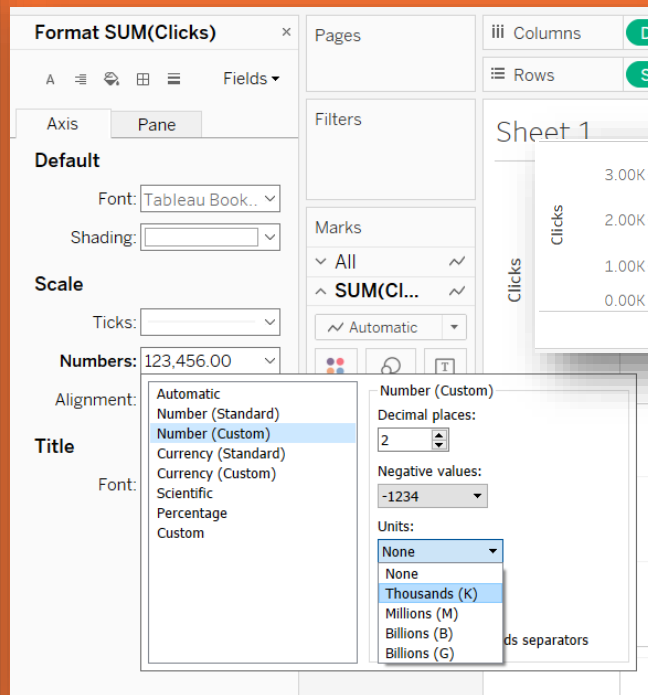
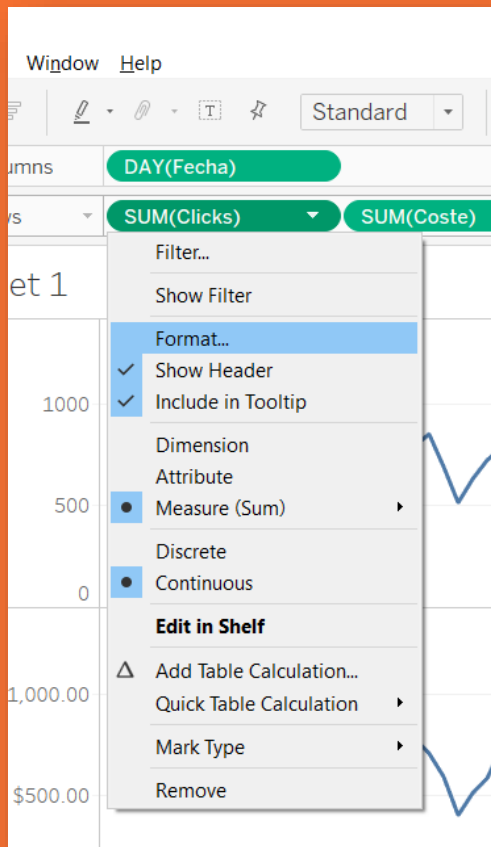
Determinar la evolución de clics, coste y conversiones en los últimos meses



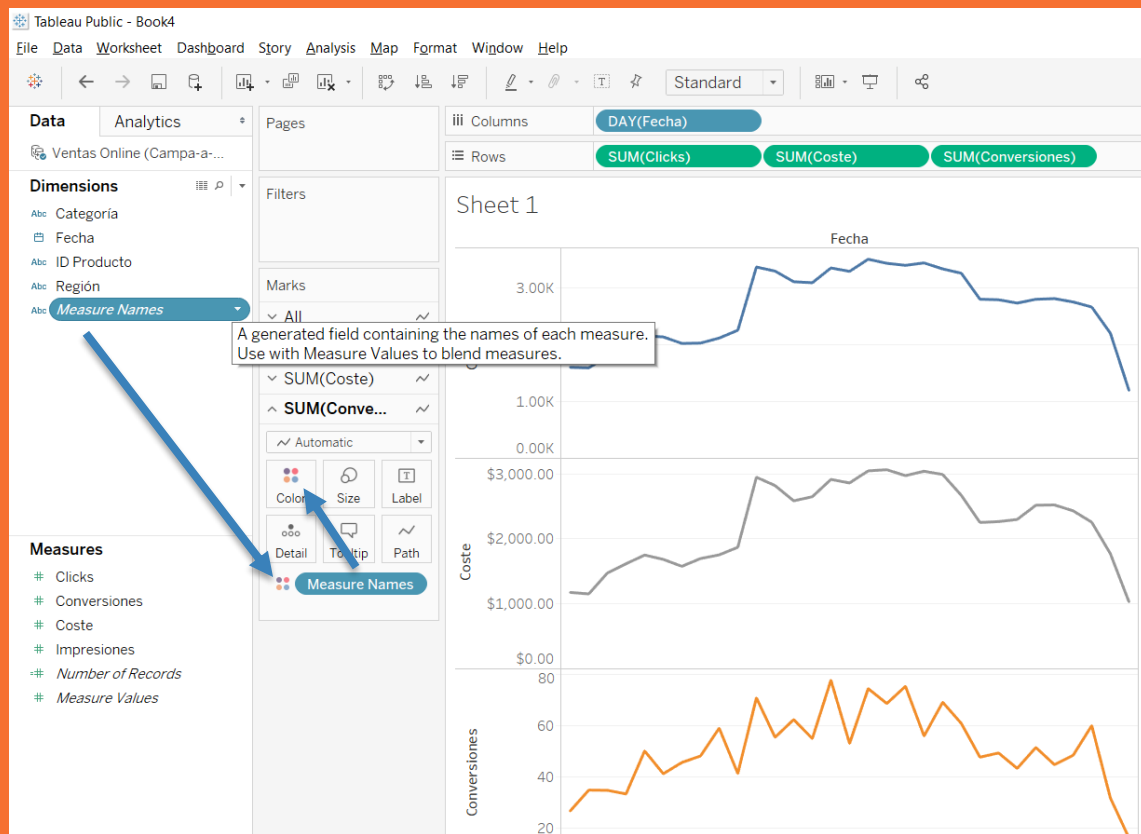
Formatear los valores



Formatear los valores

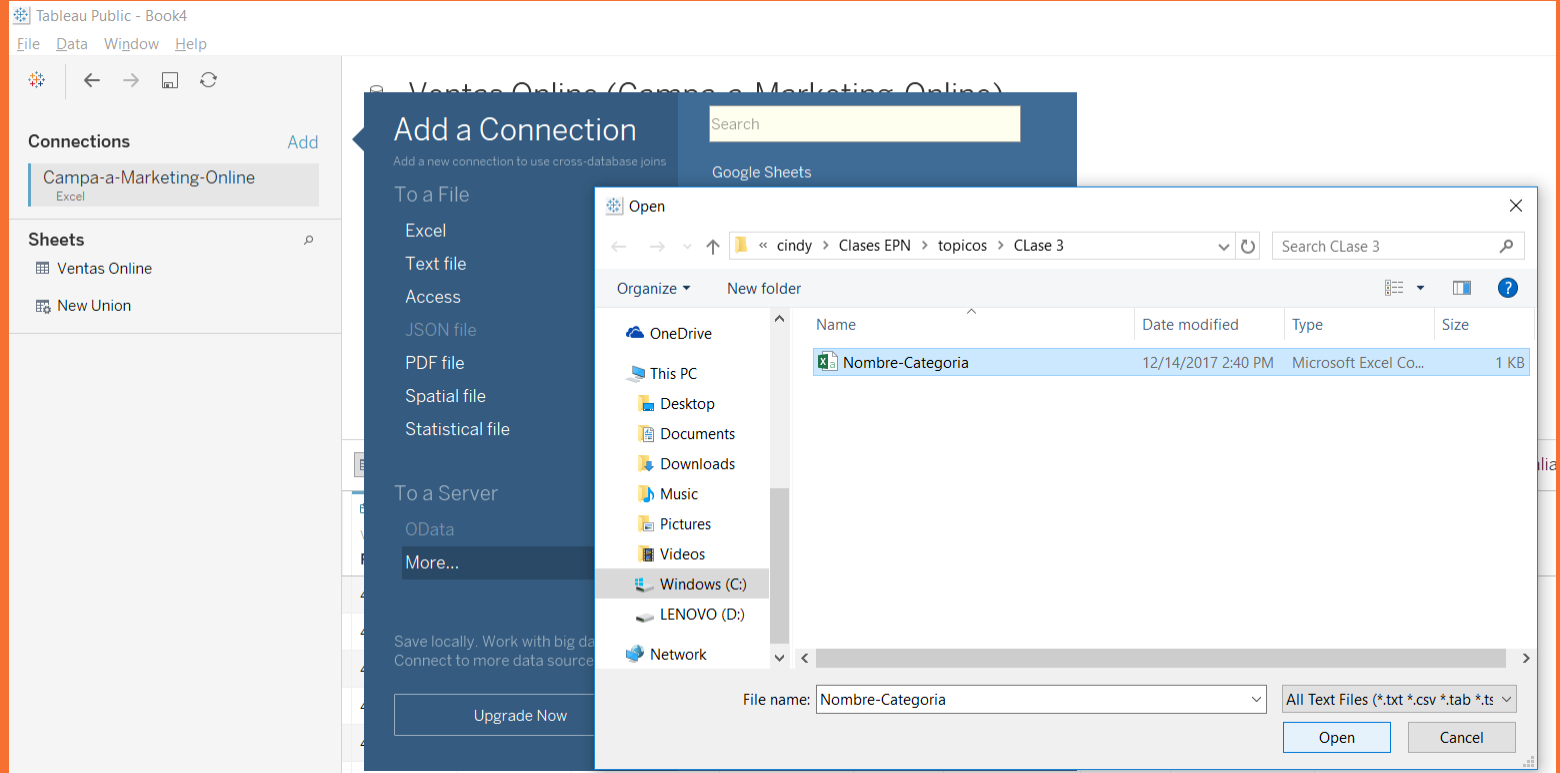


Determinar la evolución de clics, coste y conversiones en los últimos meses



Ventas por distribuidor


- Añadir nueva fuente de datos
- seleccionar Categoría como coincidencia con la otra fuente







Ventas por distribuidor

- Añadir nueva fuente de datos
- seleccionar Categoría como coincidencia con la otra fuente



📁 Ventas Online (Campa-a-Marketing-Online)


Ventas Online —  Nombre-Categoria.csv

Join

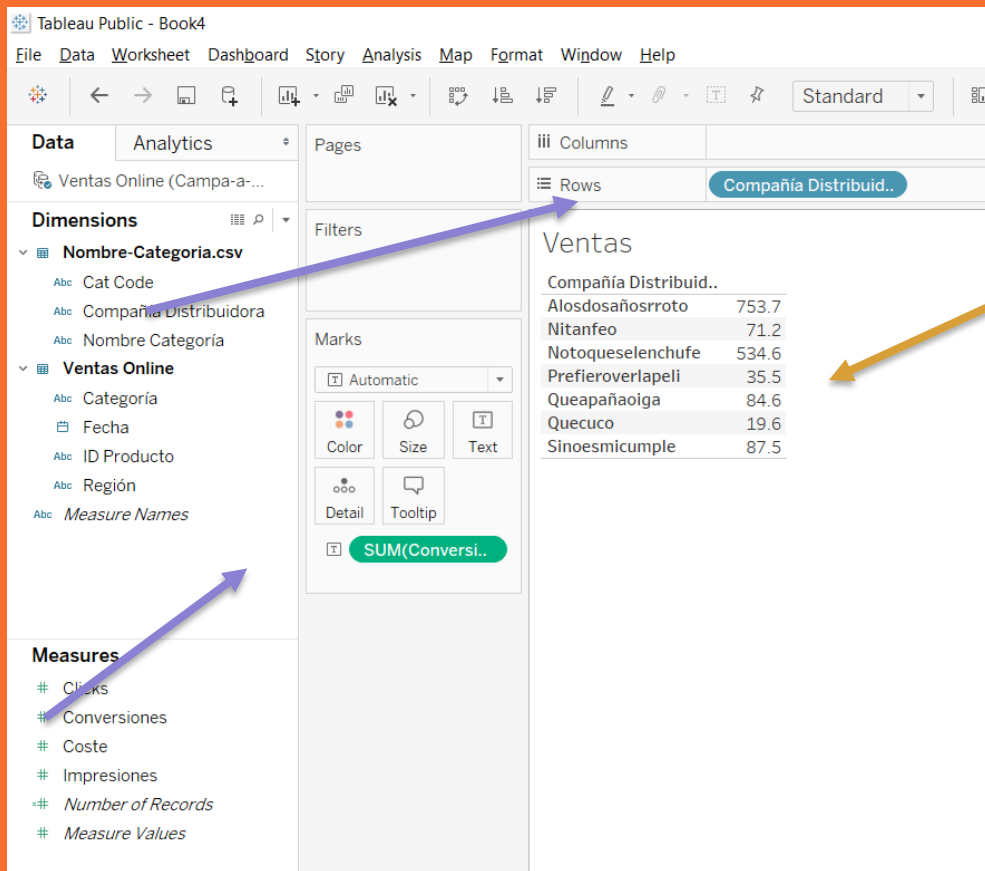
 Inner  **Left**  Right  Full Outer

Data Source		Nombre-Categoria.csv
Categoría	=	Cat Code
<i>Add new join clause</i>		

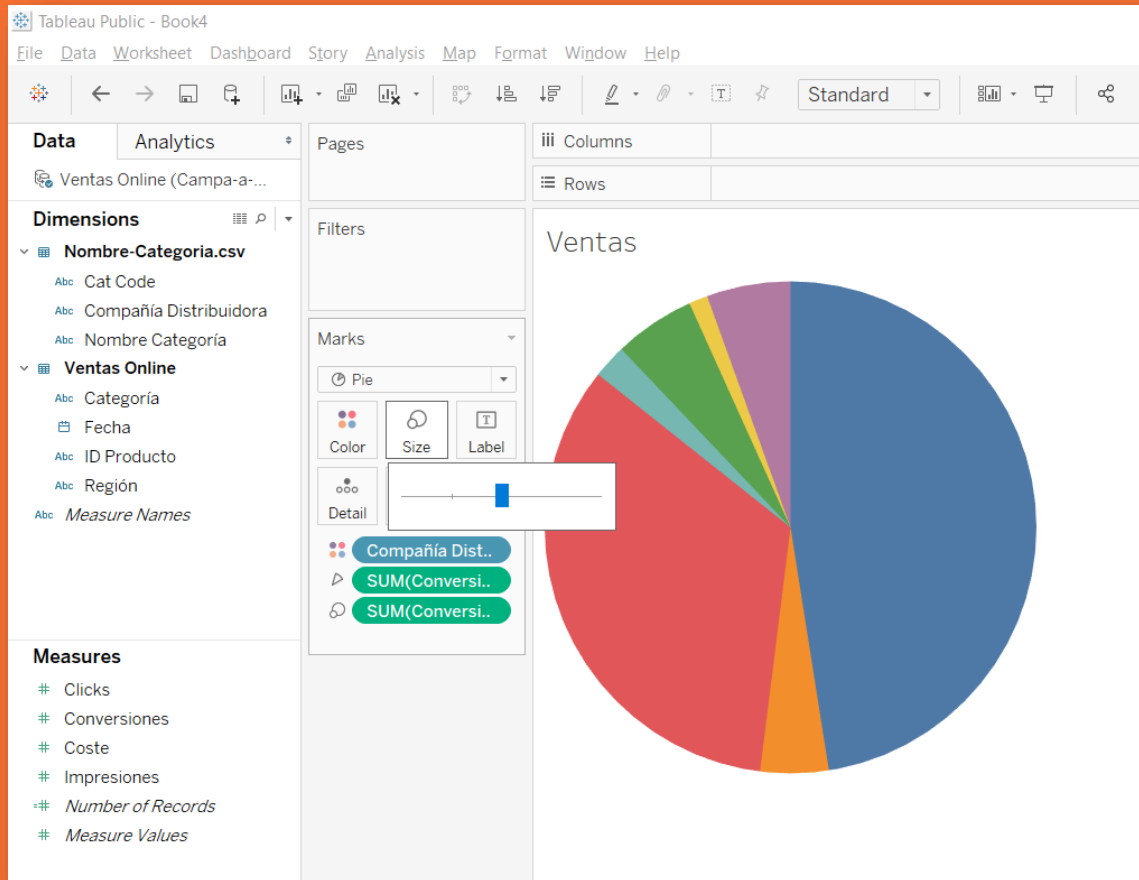
  Sort fields Data source order ▼

Abc	Abc	Abc	 Abc	Abc	Abc
Nombre-Categori...	Nombre-Categoria.csv	Nombre-Categoria.csv	Ventas Online	Ventas Online	Ventas O
Cat Code	Nombre Categ...	Compañía Dis...	Fecha	Región	ID Pro
EC	Electrodomésticos	Alosdosañosrroto	4/11/2017	Andalusia	EC224
EC	Electrodomésticos	Alosdosañosrroto	4/11/2017	Andalusia	EC245

Ventas por distribuidor



Ventas por distribuidor



Show Me

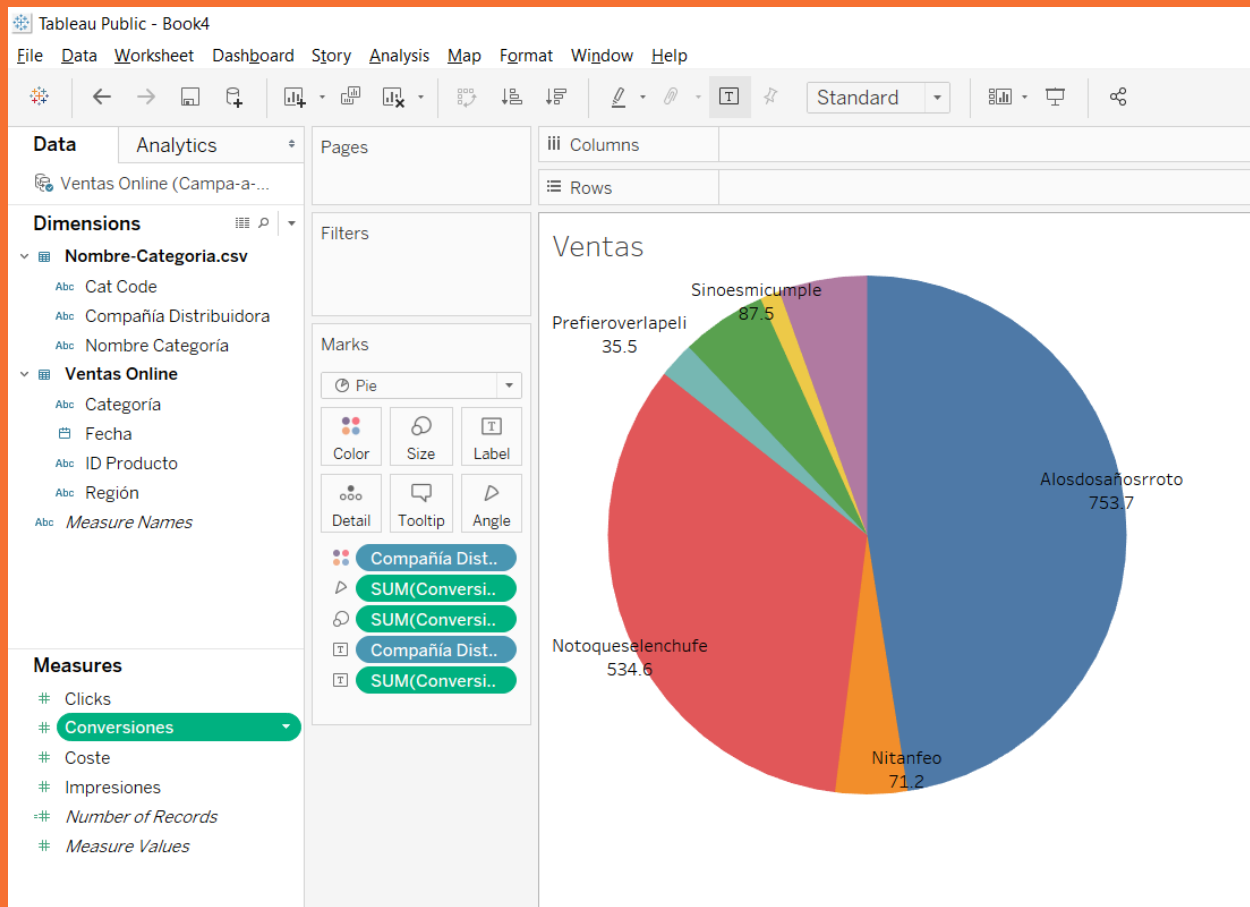
Compañía Distribuidora

- Alosdosañosrroto
- Nitanfeo
- Notoqueselenchufe
- Prefierooverlapeli
- Queapañaaoiga
- Quecuco
- Sinoesmicumple

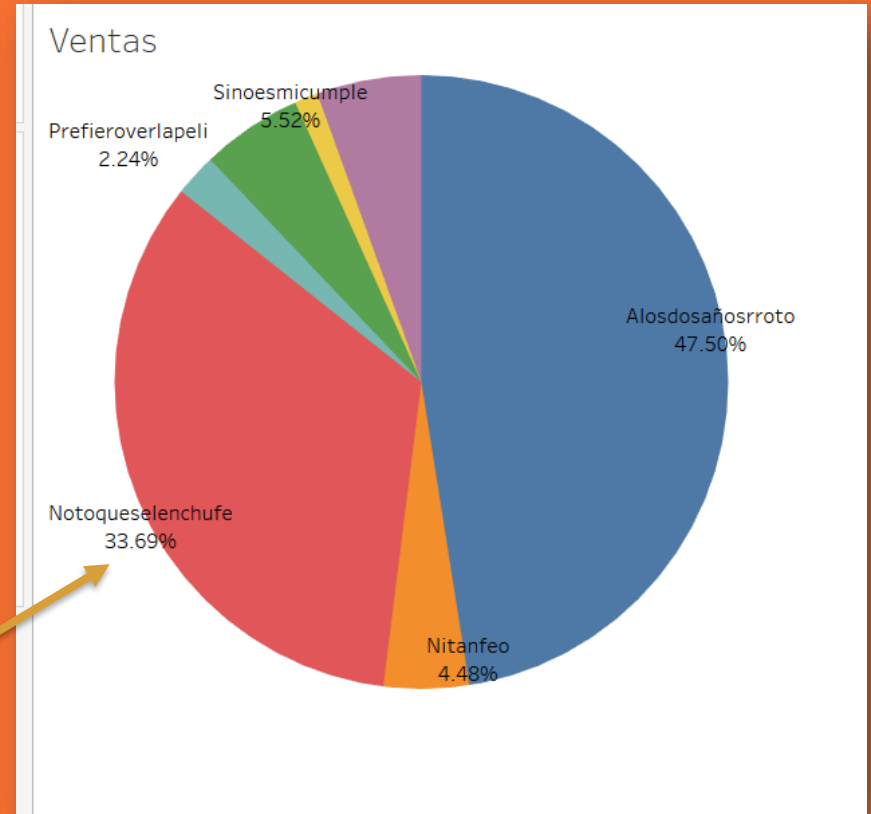
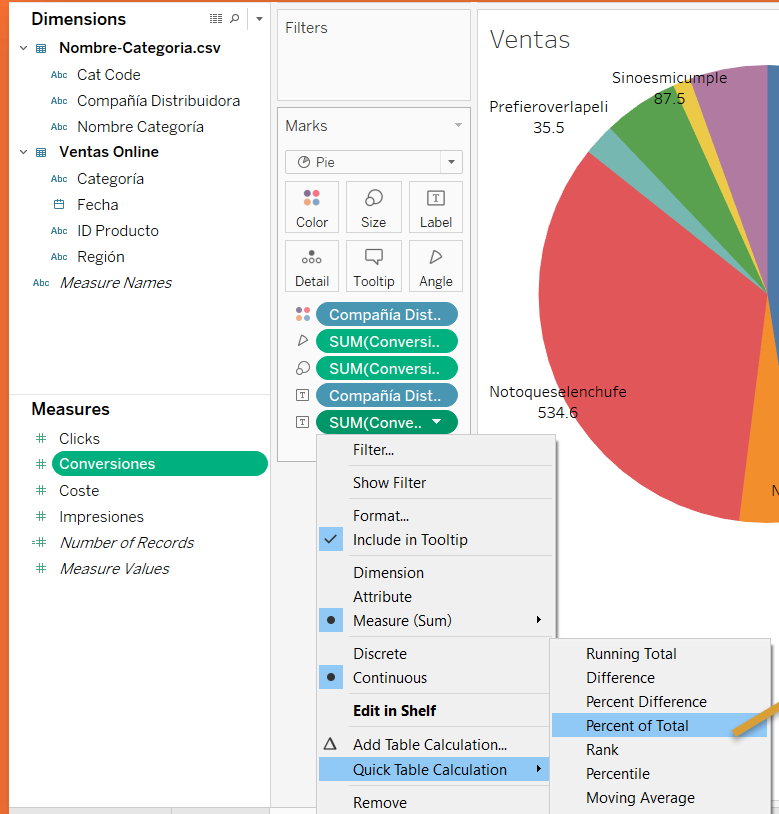
SUM(Conversiones)

1,586.7

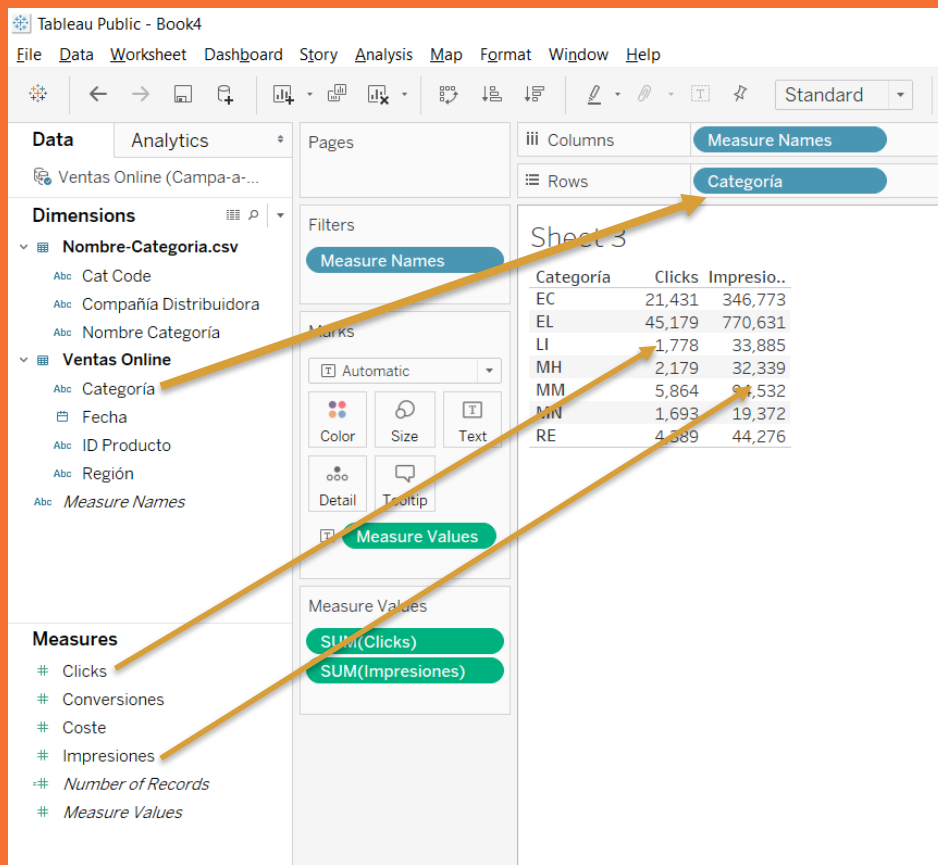
Ventas por distribuidor



Ventas por distribuidor

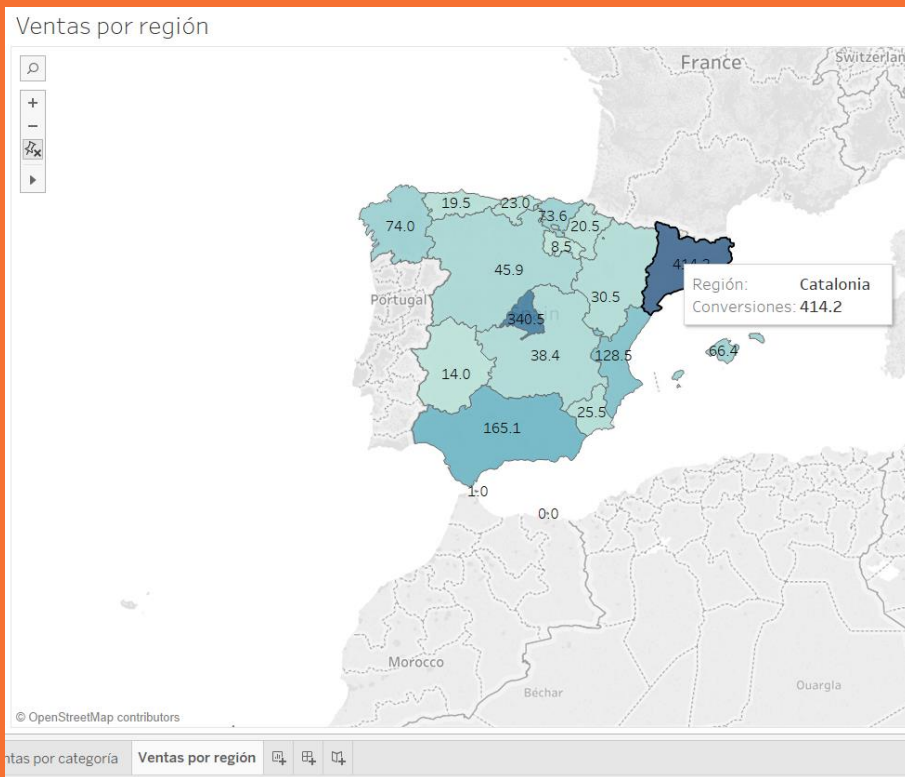


Ventas por
distribuidor
Ver los
diferentes
resultados por
categoría



Ejercicio en clase:

- Añadir el campo calculado **CTR** que es el factor de la suma de clicks entre suma de impresiones (Clicks/Impresiones)
- Formatear el campo CTR a porcentaje
- Añadir un campo calculado: **Coste por conversión** (Coste / Conversión) y formatear a moneda.
- Realizar mapa de ventas por región



Nombre Categoría	CTR	Clicks	Conversiones	Coste	Coste por conversión	Impresiones
Electrodomésticos	6.18%	21,431	754	\$19,686.84	\$26.12	346,773
Electrónica	5.86%	45,179	535	\$35,128.98	\$65.71	770,631
Libros	5.25%	1,778	36	\$2,346.51	\$66.08	33,885
Moda Hombre	6.74%	2,179	71	\$2,426.28	\$34.10	32,339
Moda Mujer	6.20%	5,864	85	\$5,430.54	\$64.20	94,532
Moda Niños	8.74%	1,693	20	\$1,230.12	\$62.67	19,372
Regalos	9.91%	4,389	88	\$3,397.43	\$38.82	44,276

Ventas por distribuidor :

- Ver los diferentes resultados por categoría
Añadir CTR

The screenshot shows the Tableau interface. On the left, the 'Measures' shelf contains 'Clicks', 'Conversion', 'Cost', 'Impressions', 'Number of Rows', and 'Measure Names'. A right-click context menu is open over the 'Clicks' field, with the 'Create' option selected. This opens a sub-menu where 'Calculated Field...' is chosen. A dialog box titled 'CTR' is displayed, showing the formula $\text{SUM}([\text{Clicks}]) / \text{SUM}([\text{Impressions}])$. At the bottom of the dialog, a status message reads 'The calculation is valid.' and there are 'Apply' and 'OK' buttons.

Measures

- # Clicks
- # Conversion
- # Cost
- # Impressions
- # Number of Rows
- # Measure Names

Measure Values

- SUM(Clicks)
- SUM(Impressions)

Context Menu:

- Add to Sheet
- Show Filter
- Duplicate
- Rename
- Hide
- Create
- Convert to Discrete
- Convert to Dimension
- Change Data Type
- Geographic Role
- Default Properties
- Group by
- Folders
- Replace References...
- Describe...

Sub-menu (from Create):

- Calculated Field...
- Group...
- Bin

Dialog Box: CTR

Formula: $\text{SUM}([\text{Clicks}]) / \text{SUM}([\text{Impressions}])$

Status: The calculation is valid.

Buttons: Apply, OK

Ver los
diferentes
resultados por
categoría
Formatear a
porcentaje CTR

- Ver los diferentes resultados por categoría
Añadir CTR

The screenshot shows the Tableau Public interface with the following components:

- Data Pane:** Dimensions include 'Nombre-Categoría.csv' (with sub-items: Cat Code, Compañía Distribuidora, Nombre Categoría) and 'Ventas Online' (with sub-items: Categoría, Fecha, ID Producto, Región, Measure Names). Measures include Clicks, Conversiones, Coste, CTR, and Impresiones.
- Columns Shelf:** 'Measure Names'.
- Rows Shelf:** 'Categoría'.
- Marks Card:** Set to 'Automatic'.
- Measure Values:** A list of measures: AGG(CTR), SUM(Clicks), and SUM(Impresiones).
- Table View:** A table titled 'Sheet 3' showing data for categories EC, EL, LI, MH, MM, MN, and RE. The columns are Categoría, CTR, Clicks, and Impresiones.

Categoría	CTR	Clicks	Impresio..
EC	0	21,431	346,773
EL	0	45,179	770,631
LI	0	1,778	33,885
MH	0	2,179	32,339
MM	0	5,864	94,532
MN	0	1,693	19,372
RE	0	4,389	44,276

Overlaid on the bottom right is a context menu for the 'AGG(CTR)' measure, with the 'Format...' option selected.

The 'Format AGG(CTR)' dialog box is open, showing the 'Default' tab. The 'Numbers' section is set to 'Automatic'. The 'Percentage' section is set to 'Percentage' with 'Decimal places' set to 2. The 'Measure Values' section shows the same list of measures as the main interface: AGG(CTR), SUM(Clicks), and SUM(Impresiones).

Ver los
diferentes
resultados por
categoría
Añadimos otros
resultados

Tableau Public - Book4

File Data Worksheet Dashboard Story Analysis Map Format Window Help

Data Analytics

Ventas Online (Campa-a-...

Dimensions

- Nombre-Categoría.csv
 - Cat Code
 - Compañía Distribuidora
 - Nombre Categoría
- Ventas Online
 - Categoría
 - Fecha
 - ID Producto
 - Región
 - Measure Names

Measures

- Clicks
- Conversiones
- Coste
- CTR
- Impresiones
- Number of Records

Pages

Filters

Measure Names

Marks

Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

Measure Values

AGG(CTR)

SUM(Clicks)

SUM(Conversiones)

SUM(Coste)

SUM(Impresiones)

Columns

Measure Names

Rows

Categoría

Sheet 3

Categoría	CTR	Clicks	Conversi..	Coste	Impresio..
EC	6.18%	21,431	754	19,687	346,773
EL	5.86%	45,179	535	35,129	770,631
LI	5.25%	1,778	36	2,347	33,885
MH	6.74%	2,179	71	2,426	32,339
MM	6.20%	5,864	85	5,431	94,532
MN	8.74%	1,693	20	1,230	19,372
RE	9.91%	4,389	88	3,397	44,276

Ver los
diferentes
resultados por
categoría
Formatear
Coste y añadir
un campo
calculado: **Coste
por conversión**

Tableau Public - Book4

File Data Worksheet Dashboard Story Analysis Map Format Window Help

Standard

Data Analytics

Ventas Online (Campa-a-...

Dimensions

- Nombre-Categoria.csv
 - Cat Code
 - Compañía Distribuidora
 - Nombre Categoría
- Ventas Online
 - Categoría
 - Fecha
 - ID Producto
 - Región
 - Measure Names

Measures

- Clicks
- Conversiones
- Coste
- CTR
- Impresiones

Pages

Filters

Measure Names

Marks

Automatic

Color Size Text

Detail Tooltip

Measure Values

Measure Values

AGG(CTR)

SUM(Clicks)

SUM(Conversiones)

SUM(Coste)

SUM(Impresiones)

Columns

Measure Names

Rows

Categoría

Sheet 3

Categoría	CTR	Clicks	Conversion..	Coste	Impresiones
EC	6.18%	21,431	754	\$19,686.84	346,773
EL	5.86%	45,179	535	\$35,128.98	770,631
LI	5.25%	1,778	36	\$2,346.51	33,885
MH	6.74%				
MM	6.20%				
MN	8.74%				
RE	9.91%				

Coste por conversión

$$\text{SUM}([\text{Coste}]) / \text{SUM}([\text{Conversiones}])$$

The calculation is valid.

Apply OK

Ver los
diferentes
resultados por
categoría
Formatear
Coste y añadir
un campo
calculado: Coste
por conversión
en moneda

Tableau Public - Book4

File Data Worksheet Dashboard Story Analysis Map Format Window Help

Standard

Data Analytics

Ventas Online (Campaña-a-...

Dimensions

- Nombre-Categoría.csv
 - Cat Code
 - Compañía Distribuidora
 - Nombre Categoría
- Ventas Online
 - Categoría
 - Fecha
 - ID Producto
 - Región
 - Measure Names

Measures

- Clicks
- Conversiones
- Coste
- Coste por conversión
- CTR
- Impresiones

Columns

Measure Names

Rows

Nombre Categoría

Sheet 3

Nombre Categoría	CTR	Clicks	Conversiones	Coste	Coste por conversión	Impresiones
Electrodomésticos	6.18%	21,431	754	\$19,686.84	\$26.12	346,773
Electrónica	5.86%	45,179	535	\$35,128.98	\$65.71	770,631
Libros	5.25%	1,778	36	\$2,346.51	\$66.08	33,885
Moda Hombre	6.74%	2,179	71	\$2,426.28	\$34.10	32,339
Moda Mujer	6.20%	5,864	85	\$5,430.54	\$64.20	94,532
Moda Niños	8.74%	1,693	20	\$1,230.12	\$62.67	19,372
Regalos	9.91%	4,389	88	\$3,397.43	\$38.82	44,276

The screenshot shows the Tableau Public interface with a worksheet titled 'Ventas por región'. The left sidebar contains the 'Data' pane with two data sources: 'Nombre-Categoría.csv' and 'Ventas Online'. The 'Ventas Online' source is expanded, showing fields: 'Categoría', 'Fecha', 'ID Producto', 'Región', and 'Measure Names'. The 'Región' field is selected, and a context menu is open, showing options like 'Duplicate', 'Rename', 'Hide', 'Aliases...', 'Create', 'Transform', 'Convert to Measure', 'Change Data Type', 'Geographic Role', 'Default Properties', 'Group by', 'Folders', 'Hierarchy', 'Replace References...', and 'Describe...'. The 'Geographic Role' sub-menu is open, showing options: 'None', 'Airport', 'Area Code (U.S.)', 'CBSA/MSA (U.S.)', 'City', 'Congressional District (U.S.)', 'Country/Region', 'County', 'NUTS Europe', 'State/Province', and 'ZIP Code/Postcode'. The 'State/Province' option is selected. The main view shows a blank worksheet with the title 'Ventas por región' and two 'Drop field here' prompts.

Data | Analytics

Ventas Online (Campa-a-...

Dimensions

- Nombre-Categoría.csv
 - Cat Code
 - Compañía Distribuidora
 - Nombre Categoría
- Ventas Online
 - Categoría
 - Fecha
 - ID Producto
 - Región**
 - Measure Names

Measures

- Clicks
- Conversiones
- Coste
- Coste por conversión
- CTR
- Impresiones
- Number of Records
- Measure Values

Columns

Rows

Filters

Marks

Automatic

Color Size Text

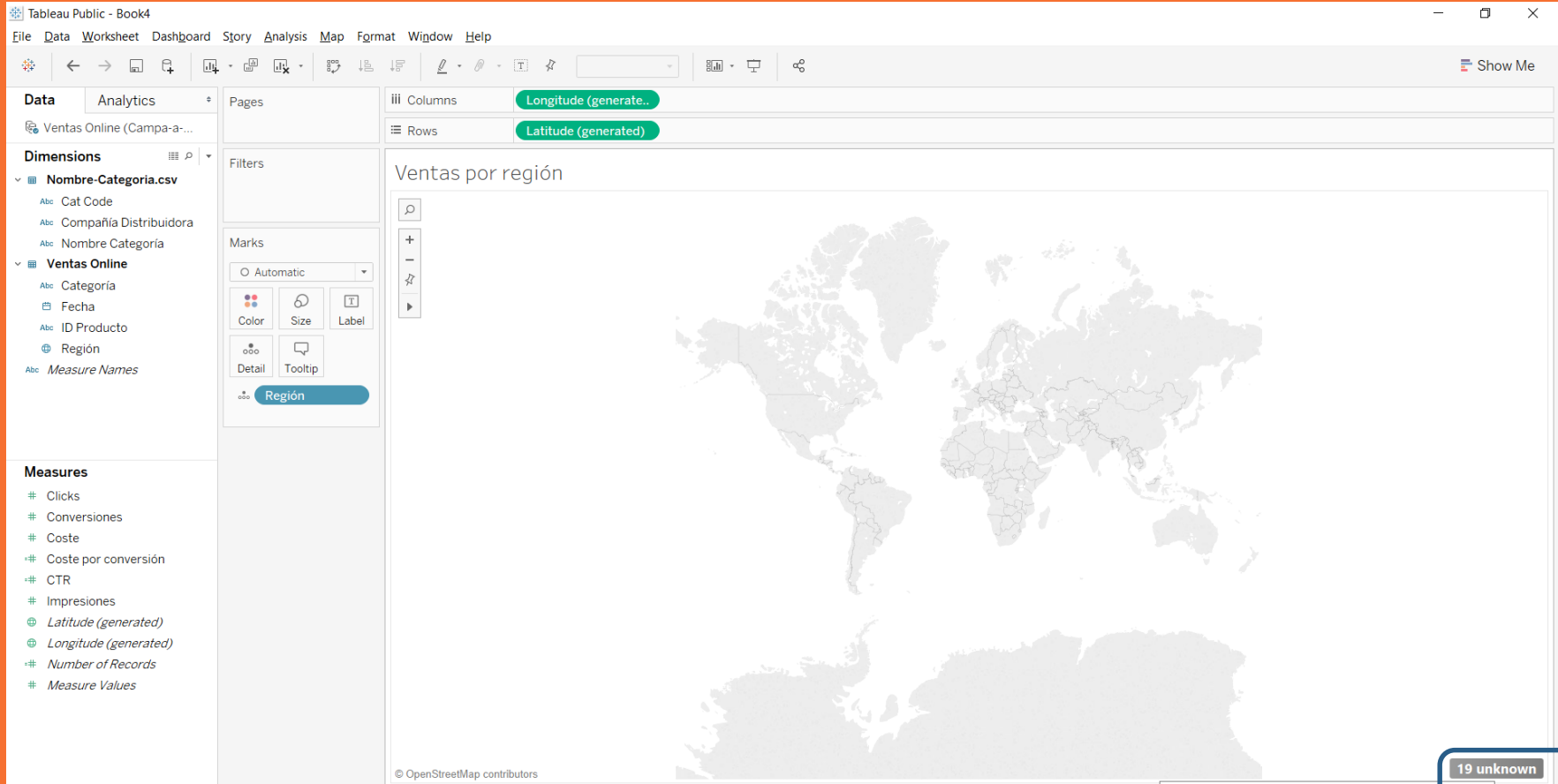
Add to Sheet

- Duplicate
- Rename
- Hide
- Aliases...
- Create
- Transform
- Convert to Measure
- Change Data Type
- Geographic Role**
 - None
 - Airport
 - Area Code (U.S.)
 - CBSA/MSA (U.S.)
 - City
 - Congressional District (U.S.)
 - Country/Region
 - County
 - NUTS Europe
 - State/Province**
 - ZIP Code/Postcode
- Default Properties
- Group by
- Folders
- Hierarchy
- Replace References...
- Describe...

Ventas por región

Drop field here

Drop field here



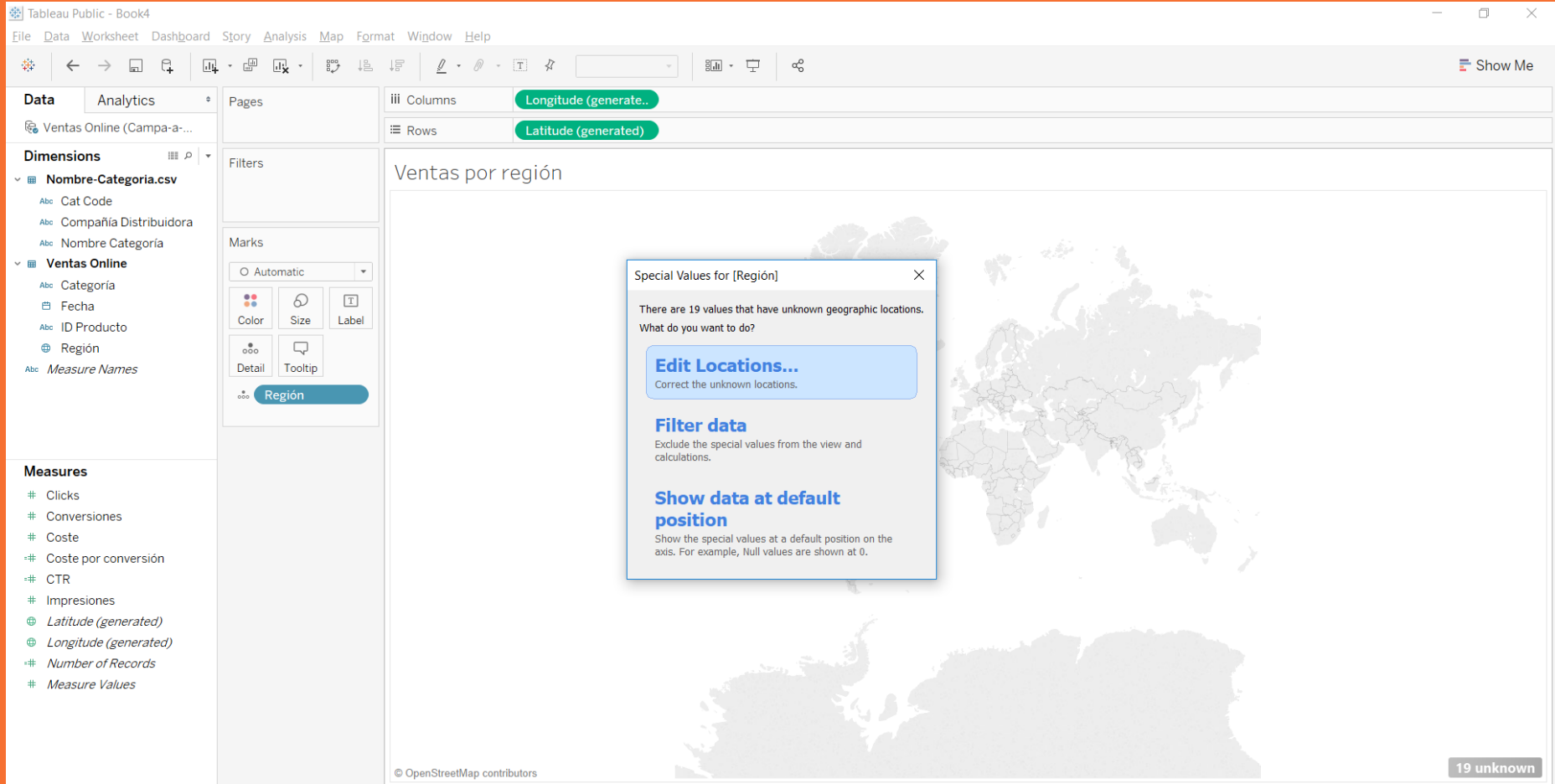


Tableau Public - Book4

File Data Worksheet Dashboard Story Analysis Map Format Window Help

Columns: Longitude (generate..) Rows: Latitude (generated)

Ventas por región

Dimensions:

- Nombre-Categoría.csv
 - Cat Code
 - Compañía Distribuidora
 - Nombre Categoría
- Ventas Online
 - Categoría
 - Fecha
 - ID Producto
 - Región
 - Measure Names

Measures:

- Clicks
- Conversiones
- Coste
- Coste por conversión
- CTR
- Impresiones
- Latitude (generated)
- Longitude (generated)
- Number of Records
- Measure Values

Filters:

Marks:

Automatic

Color Size Label

Detail Tooltip

Región

Edit Locations

Geographic roles

Country/Region: Spain

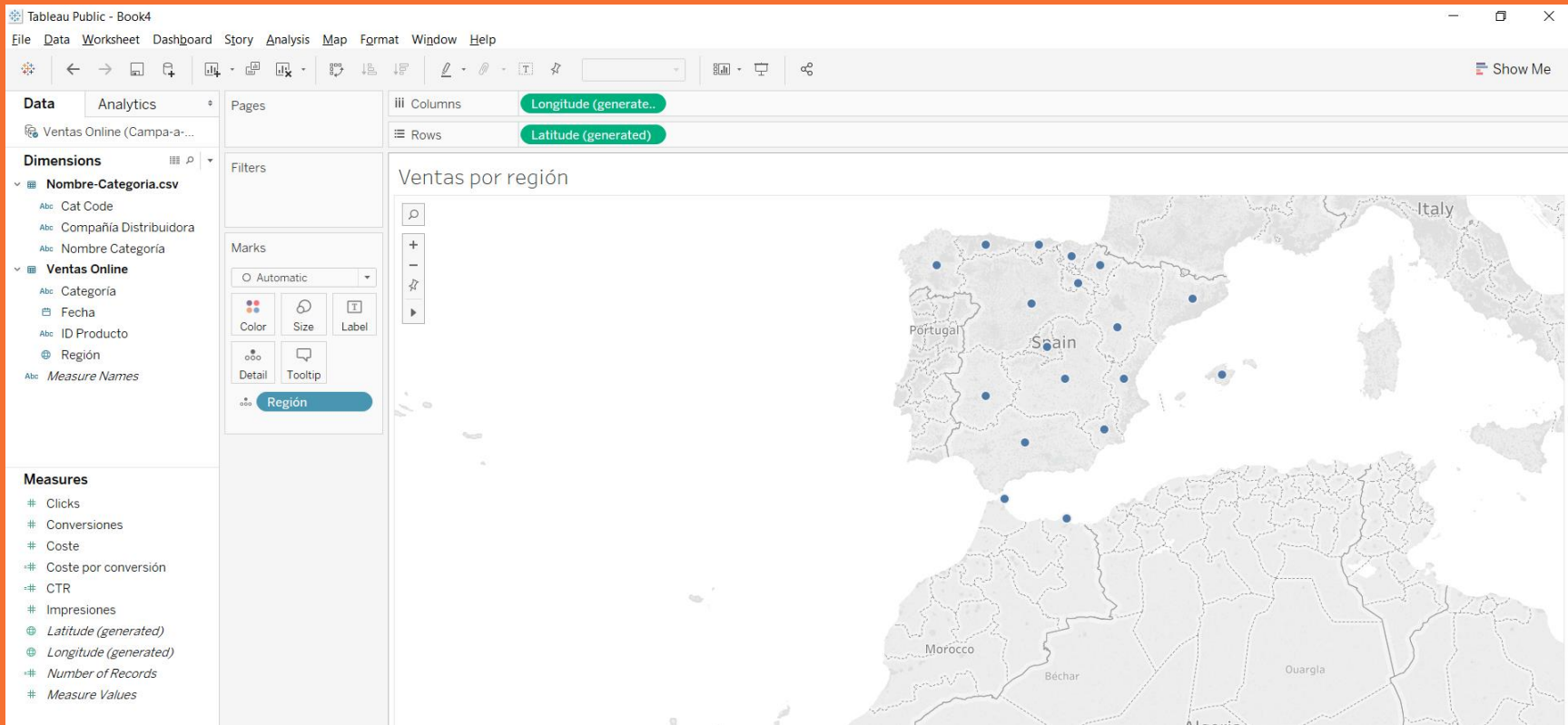
State/Province: ☐ None ☒ Fixed: Spain ☐ From field: Cat Code

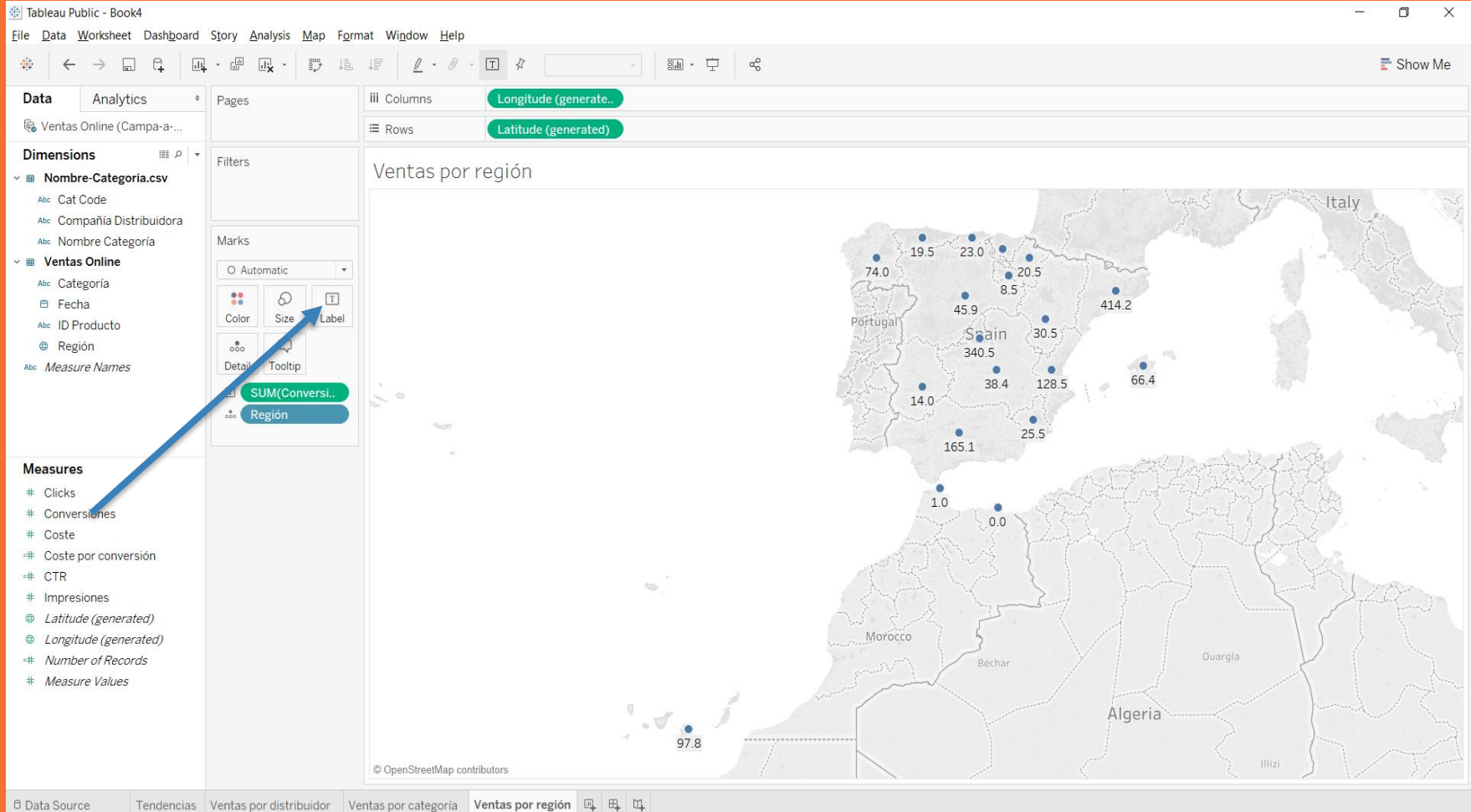
Match values to location: 2-char codes: Both (ISO and FIPS)

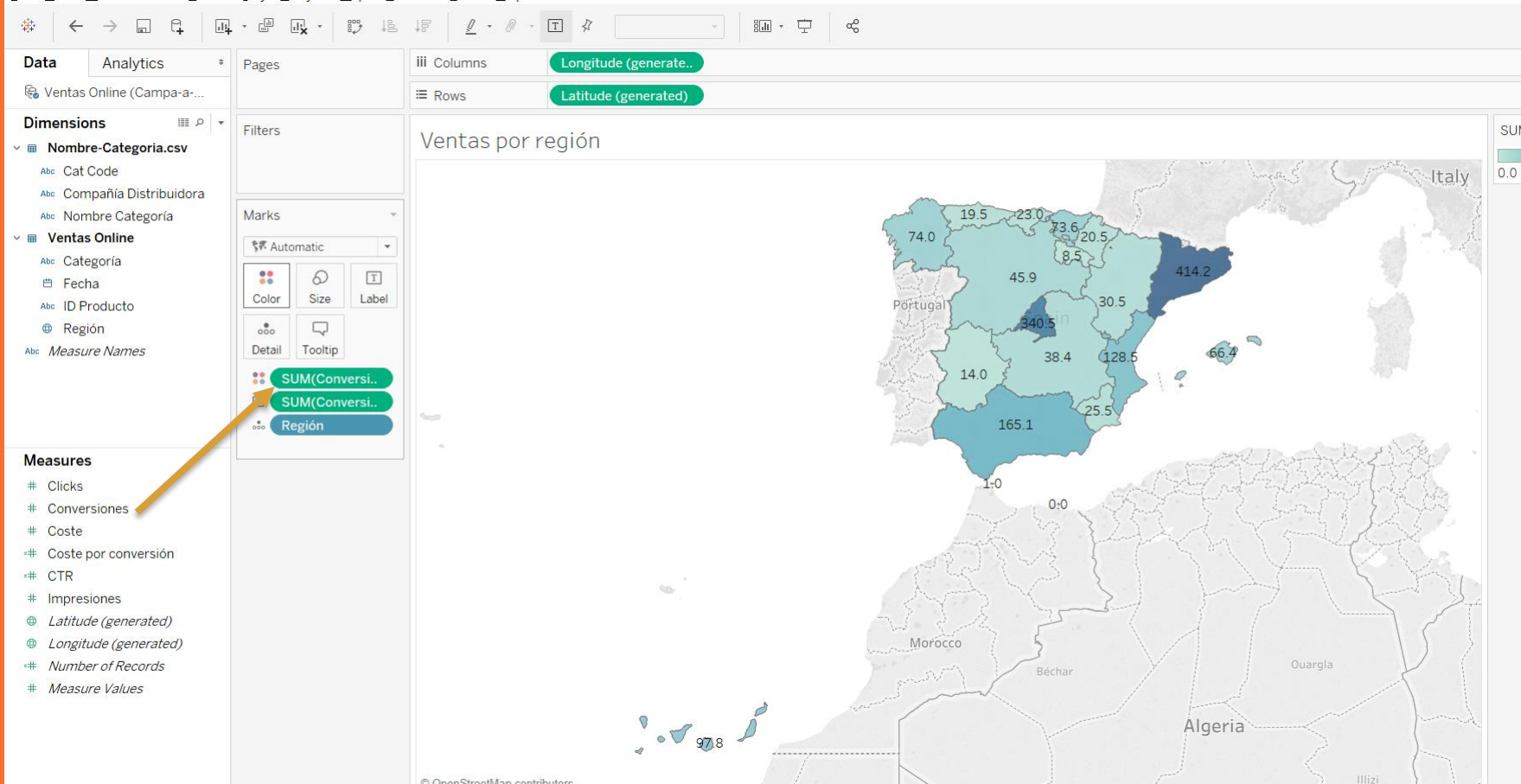
Andalusia	Andalusia
Aragon	Aragon
Asturias	Asturias
Balearic Islands	Balearic Islands
Basque Country	Basque Country
Canary Islands	Canary Islands

☐ Show only unmatched locations in drop down list

Reset Matches OK Cancel



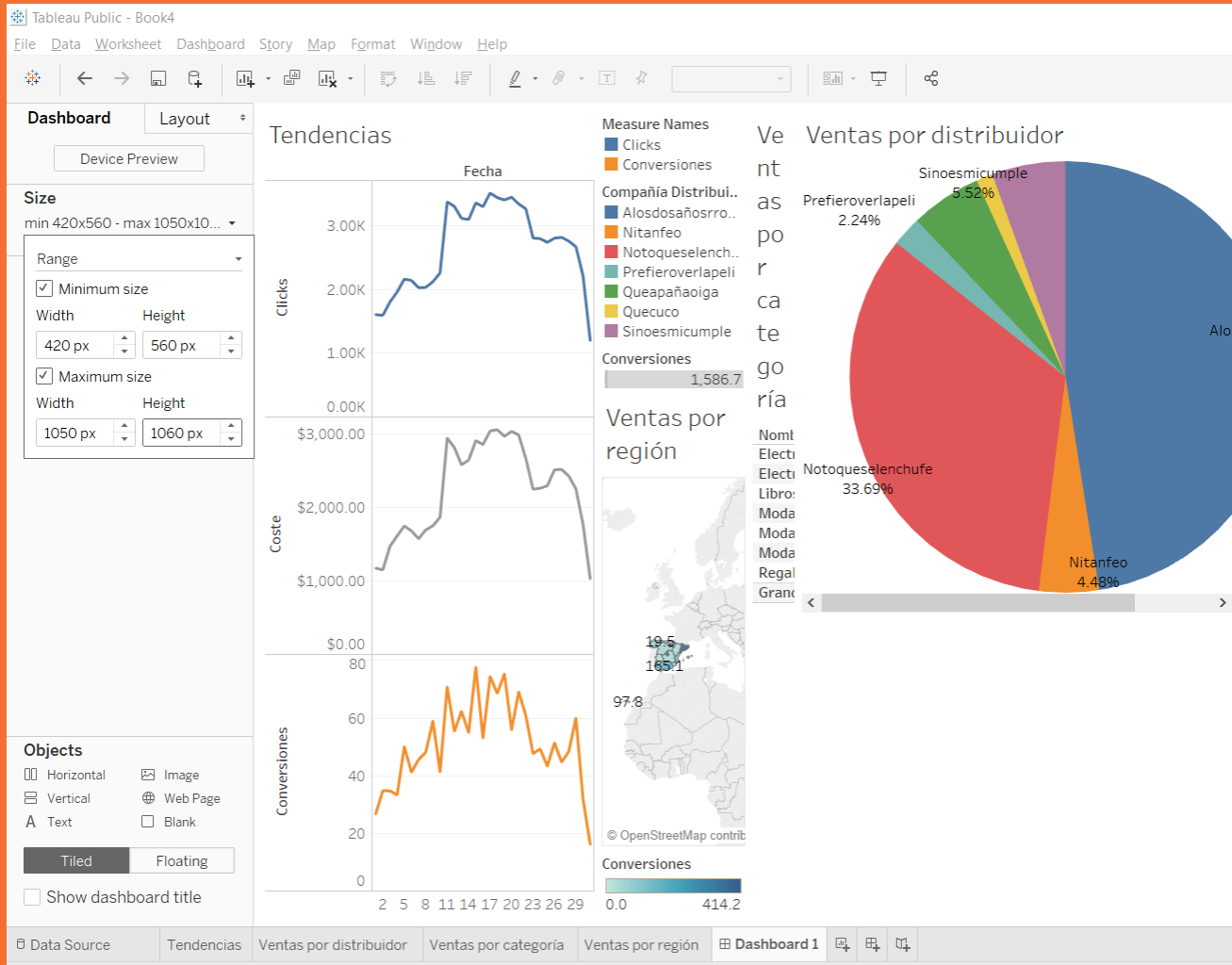


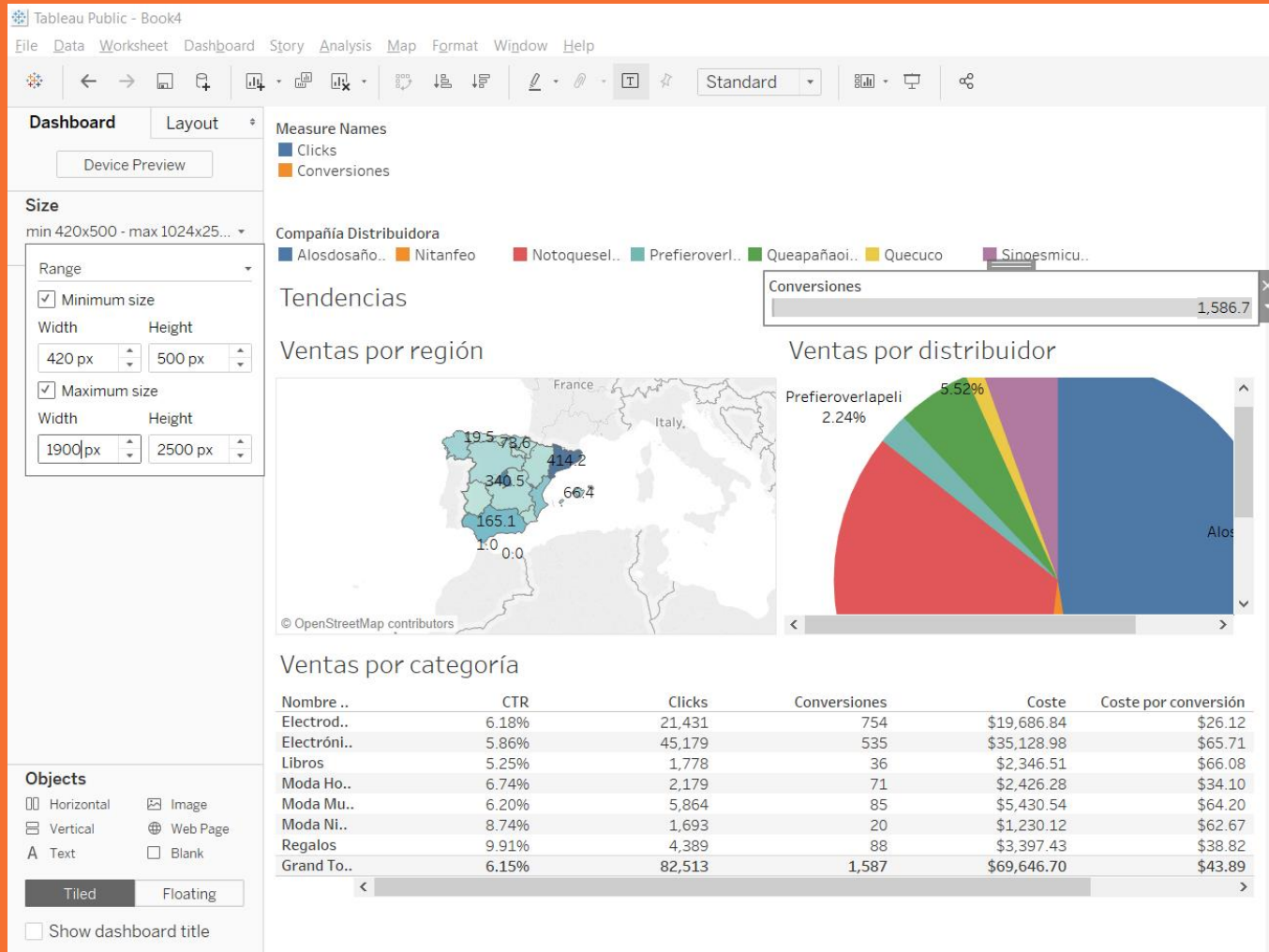


Dashboards



Dashboards





Link de
funciones en
Tableau

https://help.tableau.com/current/pro/desktop/en-us/functions_functions_tablecalculation.htm