

Laboratorio de: ANALÍTICA DE DATOS – BIG DATA

Práctica No.: 5

Tema: Rapid Miner

Estudiante: Danny Sebastián Díaz Padilla

Objetivos:

- Instalar la herramienta y familiarizarse con el entorno.
- Realizar una práctica sobre minería de datos en un tema determinado.
- Utilizar el API de Twitter para extraer información de tweets.

Marco teórico:

Minería de datos

Se puede entender como la tecnología y software utilizado para encontrar patrones de comportamiento dentro de la base de datos. La base fundamental de esto es que esos patrones ayuden a la toma de decisiones. Por ejemplo, podría ayudar a empresas, a conocer los patrones de comportamiento de sus clientes. De manera que le facilitaría el establecimiento de estrategias para incrementar las ventas o reducir costes. [1]

Rapid Miner

RapidMiner es una plataforma de análisis que permite acelerar la creación, entrega y mantenimiento de analíticas predictivas de alto valor.

Rapid Miner es una herramienta de Business Inteligence (Inteligencia de Negocios) que proporciona un entorno integrado de aprendizaje automático para la Minería de Datos. Se utiliza para aplicaciones de negocios, para la investigación, educación, formación, creación de prototipos y desarrollo de aplicaciones. [2]

Además, es compatible con todos los pasos del proceso de minería de datos. Esta herramienta incluye:

- Carga y transformación de datos (extracción, transformación, carga ETL)
- Pre-procesamiento de datos y visualización
- Análisis predictivo y modelos estadísticos
- Evaluación y despliegue

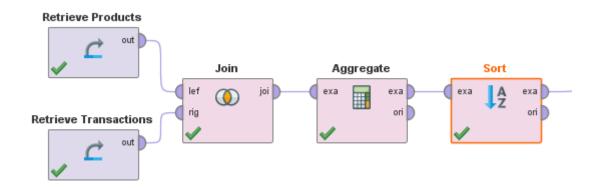


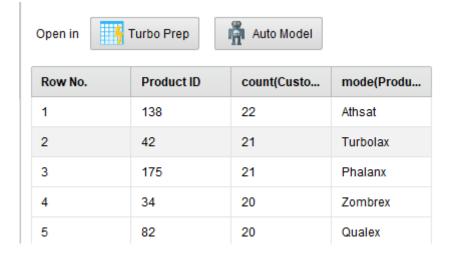
Desarrollo de la práctica:

- 1. Ejercicios usando Rapid Miner
- ¿Qué producto se vendió con mayor frecuencia?

El Athsat con 22 clientes que lo eligieron.

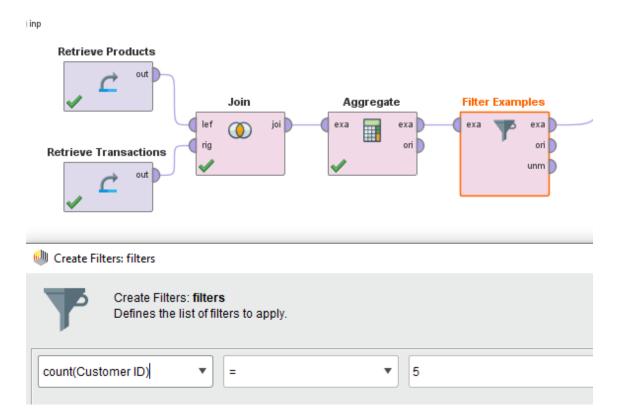
Es necesario realizar una juntura entre la tabla de Productos y la de transacciones para luego realizar un conteo de los clientes que compraron un cierto producto.





• ¿Qué producto se vendió solo 5 veces?

El Bacta fue comprado 5 veces por diferentes clientes



Con "Filter" hacemos un "matching" directamente con el que cumple el requisito

Row No.	Product ID	count(Custo	mode(Produ	sum(Amount)	
1	129	5	Bacta	13	

Pero si la pregunta es acerca de cantidades entonces analizamos con amount=5, como resultado ningún producto cumple con la condición



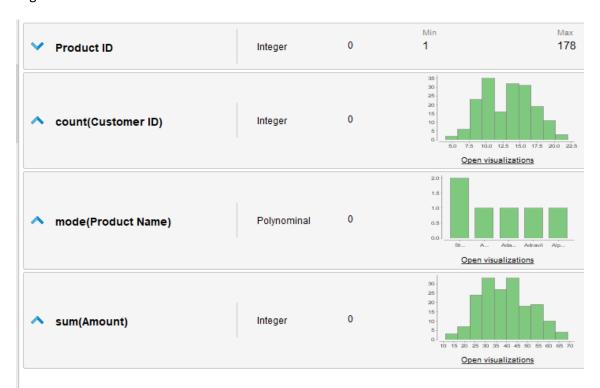
• ¿Puede averiguar en la pestaña Estadísticas cuál fue el número promedio de transacciones?

13.079 transacciones, en este caso cada fila tiene el conteo de transacciones por producto.

,	Product ID	Integer	0	Min 1	Max 178	Average 89.500
,	count(Customer ID)	Integer	0	Min 4	Мах 22	Average 13.079
,	mode(Product Name)	Polynominal	0	Least Zydrate (1)	Most Stim pack (2)	Values Stim pacl

¿Puedes ver también la distribución visual de los valores en esta pestaña?

La distribución para el número de clientes y la suma de todos los productos intenta formar una campana de Gauss. Para la moda la visualización muestra algo de uniformidad apartir del segundo valor.



La función de conteo cuenta el número de transacciones para cada producto, pero cada producto también se puede comprar varias veces en cada transacción.

• ¿Puedes cambiar los parámetros de Agregado para que se calcule la suma total de cada producto?

Para esto se debe agregar la suma de la cantidad por cada producto.

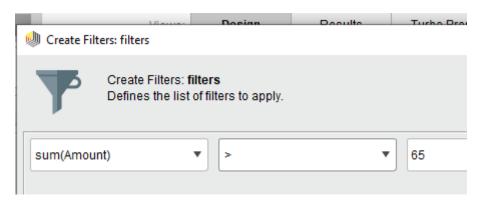


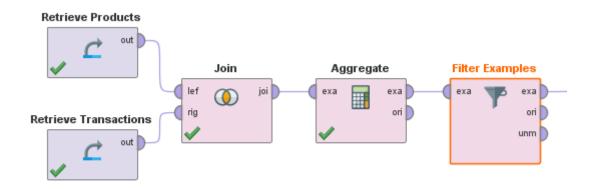
Y de esa forma se obtiene la suma total.

Row No.	Product ID	count(Custo	mode(Produ	sum(Amount)
1	1	19	Repressitol	55
2	2	8	Ritalout	30
3	3	9	Comanapracil	23
4	4	14	Serum 114	37
5	5	9	Hypnocil	28
6	6	13	Substance D	31
7	7	13	Hydronium Br	43
8	8	12	Azoth	39

• ¿Qué productos se han vendido más de 65 veces?

Turbolax y Qualex. Filtramos la suma de los productos que son mayores a 65.

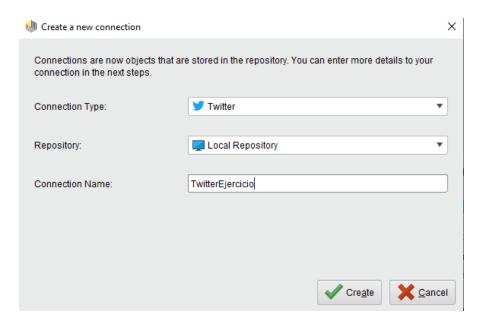




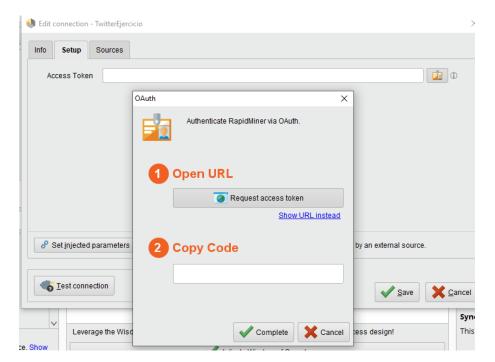
Row No.	Product ID	count(Custo	mode(Produ	sum(Amount)	
1	42	21	Turbolax	69	
2	82	20	Qualex	66	

2. Cosecha de información en Twitter

Primero es necesario tener una cuenta activa de twitter, luego creamos una conexión:

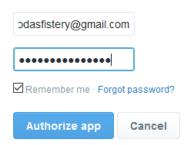


Solicitamos un token y luego de dar todos los permisos nos darán un código





Authorize RapidMiner SocialMedia Extension to access your account?

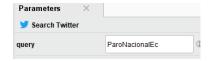




Una vez aparezca el 'visto' de color verde, significa que la conexión se hizo correctamente.



Para realizar una prueba de la conexión, buscamos los hashtags que contengan la cadena "ParoNacionalEc".



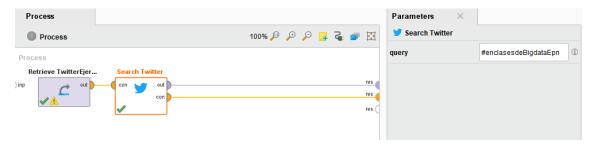
To-User-Id	Language	Source	Text	Geo-Locatio	Geo-Locati
-1	es	<a href="http:/</td><td>#ParoNacionalEc A alguien le estorbaban documentos de la C</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><a href=" http<="" td=""><td>. @virgiliohernand dice que no se irá de Ecuador y que enfrenta</td><td>?</td><td>?</td>	. @virgiliohernand dice que no se irá de Ecuador y que enfrenta	?	?
-1	es	<a <="" href="http</td><td>Por todas las características registradas durante el #ParoNacio</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><td>RT @IsmaelUlloa11: En el #ParoNacionalEc me llamó la atenci</td><td>?</td><td>?</td>	RT @IsmaelUlloa11: En el #ParoNacionalEc me llamó la atenci	?	?
-1	es	<a <="" href="http:/</td><td>RT @ecuainm_oficial: ▶#ATENCIÓN @CIDH se pronuncia al c</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><td>RT @ecuainm_oficial: ▶#ATENCIÓN @CIDH se pronuncia al c</td><td>?</td><td>?</td>	RT @ecuainm_oficial: ▶#ATENCIÓN @CIDH se pronuncia al c	?	?
-1	es	<a href="http:/</td><td>RT @eluniversocom: Por todas las características registradas</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><a href=" http<="" td=""><td>RT @GermanyaBravo: Por todas las características registradas</td><td>?</td><td>?</td>	RT @GermanyaBravo: Por todas las características registradas	?	?
-1	es	<a <="" href="http:/</td><td>RT @FranYcaza: El Consorcio Jurídico en Defensa de los Afect</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><td>RT @FranYcaza: El Consorcio Jurídico en Defensa de los Afect</td><td>?</td><td>?</td>	RT @FranYcaza: El Consorcio Jurídico en Defensa de los Afect	?	?
-1	es	<a href="http:/</td><td>RT @kolectiVOZ: #ATENCION #VirgilioHernández: " pedimos="" q<="" td=""><td>?</td><td>?</td>	?	?	
-1	es	<a <="" href="http</td><td>RT @ccemanabi: Ya recortaron 400 millones en educación, 20</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>-1</td><td>es</td><td><td>RT @ecuainm_oficial: ▶#ATENCIÓN @CIDH se pronuncia al c</td><td>?</td><td>?</td>	RT @ecuainm_oficial: ▶#ATENCIÓN @CIDH se pronuncia al c	?	?
-1	es				



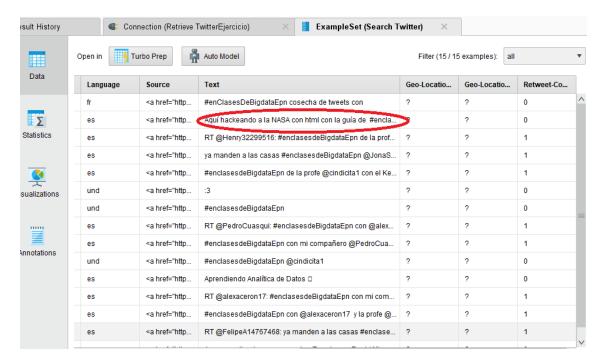
- a. Ejercicios
- Desde su cuenta de Twitter crear tweets con los hashtags #enclasesdeBigdataEpn y mencionar a la profesora @cindicita1 y entre sus amigos.



• Buscar cada Hashtag en rapidminer.



En el círculo se encuentra el Twitt que publiqué, demuestra que el análisis es reciente.

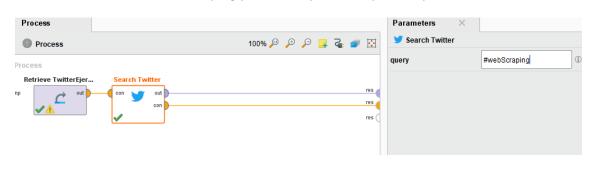




Realizar el mismo ejercicio con los Hashtags de su proyecto.



Primero busco la clave #webScraping y mi Twitt aparece en primera posición

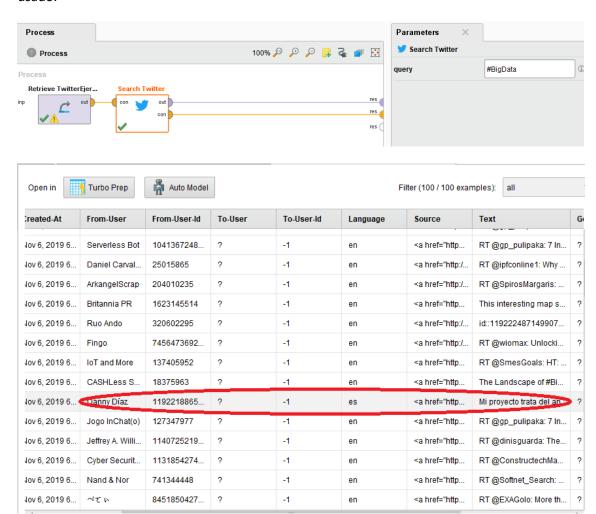


Open	in Turbo F	Prep 🖷 Au	to Model					Filter (100 / 100 examples)
	Created-At	From-User	From-User-Id	T	Т	 Sou	Text	

	Created-At	From-User	From-User-Id	Т	Т		Sou	Text
378	Nov 6, 2019 6	Danny Díaz	1192218865	?	-1	es	<a h<="" td=""><td>Mi proyecto trata del análisis de dat</td>	Mi proyecto trata del análisis de dat
107	Nov 6, 2019 6	Gamer Geek	316331833	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>RT @htmlcss_stack: Parsing data f</td>	RT @htmlcss_stack: Parsing data f
477	Nov 6, 2019 5	HTML & CSS	9239189187	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>Parsing data from a table on a web</td>	Parsing data from a table on a web
278	Nov 6, 2019 5	#ComputeHo	230488899	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>RT @jubarrosor: #WebScraping Bo</td>	RT @jubarrosor: #WebScraping Bo
545	Nov 6, 2019 5	Juan P Barro	9888803316	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>#WebScraping Board Game Descri</td>	#WebScraping Board Game Descri
167	Nov 6, 2019 1	ScrapeHero	2544416664	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>Python Frameworks and Libraries f</td>	Python Frameworks and Libraries f
437	Nov 6, 2019 1	Pamela Bailey	1192112274	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>I will gather information for yellow p</td>	I will gather information for yellow p
390	Nov 6, 2019 1	Pamela Bailey	1192112274	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>I will do gather any scraping data.if</td>	I will do gather any scraping data.if
333	Nov 6, 2019 1	Pamela Bailey	1192112274	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>I will do scrape public data from any</td>	I will do scrape public data from any
128	Nov 6, 2019 1	Pamela Bailey	1192112274	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>I Will Do Web Crawling Or Web Scr</td>	I Will Do Web Crawling Or Web Scr
393	Nov 6, 2019 1	Pamela Bailey	1192112274	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>Are you looking for Crawling Or We</td>	Are you looking for Crawling Or We
371	Nov 6, 2019 9	Oxylabs	9543382068	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>According to Ringlead statistics, 85</td>	According to Ringlead statistics, 85
399	Nov 6, 2019 8	Harun Or Ro	987327205	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>Check out my Gig on Fiverr: do #dat</td>	Check out my Gig on Fiverr: do #dat
377	Nov 6, 2019 8	Adam Jorge	1020106412	?	-1	en	<a h<="" td=""><td>Web scraping at large scale, faster</td>	Web scraping at large scale, faster

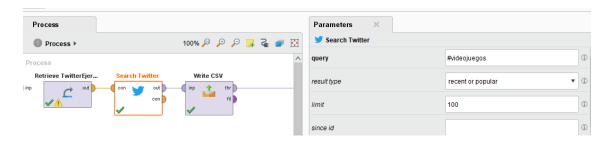


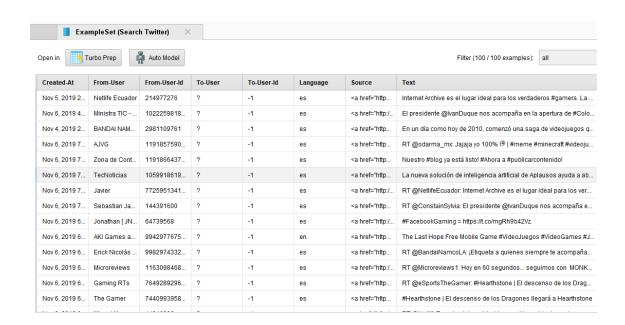
Para #BigData mi Twitt está más abajo en la lista, lo que demuestra que es un hashtag muy usado.





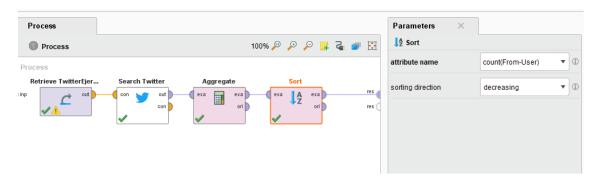
Y sobre videojuegos, aunque no es una palabra que haga "string matching" directamente con mi Twitt:



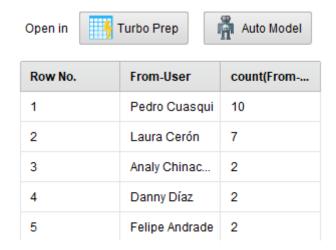




Identificar el usuario más activo



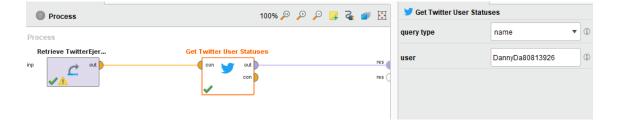
El más activo es Pedro Cuasqui. Para saber esto usamos un conteo de tweets de todos los listados



• Utilizar los otros operadores de twitteren los cuáles se buscará por usuario, detalles de usuario y por seguidores de un usuario.

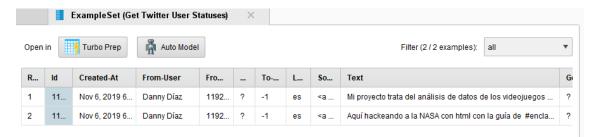
Por usuario

En este caso invoco a mi propio usuario



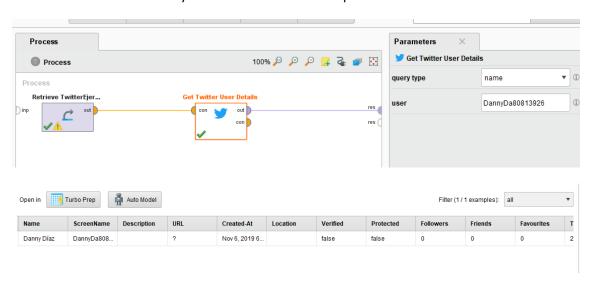


Y muestra los Twitts que publiqué



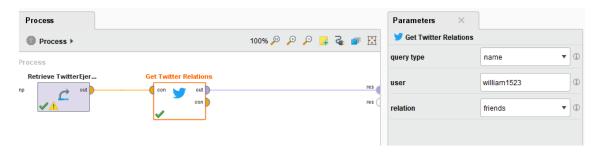
Por detalle de usuario

Invoco de nuevo mi usuario y me da el metadata correspondiente.



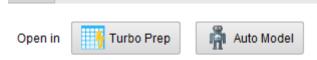
Por seguidores de usuario

Utilizo el nombre de un usuario random de twitter





Y obtengo una lista de sus amigos debido a que rapidMiner bloqueaba la consulta de sus seguidores con la premisa que, tenemos restringida cuota para las consultas.



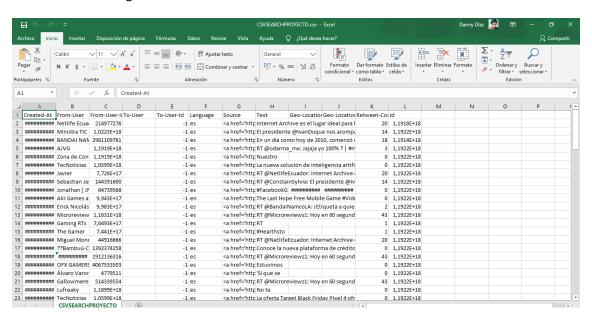
Row No.	Name	Friend-Id
1	william1523	16589206
2	william1523	1067858525
3	william1523	203106197
4	william1523	2525848868
5	william1523	778564176
6	william1523	2499422425
7	william1523	218599604
8	william1523	326344160
9	william1523	385473817
10	william1523	809273
11	william1523	248409578
12	william1523	247290681
13	william1523	783214
14	william1523	14872237
15	william1523	74251501



Exportar la data encontrada a Excel o CSV



El resultado es el siguiente





Análisis de resultados:

Esta es una gran herramienta, pero tiene limitaciones de consultas, y al querer consultar cuentas con muchos seguidores el programa arrojaba un error.

Las consultas se parecen bastante al lenguaje SQL tradicional, pero estructurado por capas, haciéndolo muy fácil e incluso un inexperto en el tema podría entenderlo.

Y por último, el contenido principal de cada resultado era un texto por lo que solo podemos sacar valor si contamos con herramientas que analicen el lenguaje natural. Sin embargo, también podemos ver relaciones de influencia entre personas alrededor de un tópico puntual concentrado en un hashtag.

Conclusiones y recomendaciones:

- RapidMiner trabaja por extracción de la información por medio de "capas" que filtran y preprocesan la consulta.
- La herramienta permite realizar procesos de Extracción, transformación y carga.
- El análisis que realiza la herramienta de Twitter es en tiempo real.
- Se realizó una introducción sobre minería de datos en los temas de "paroNacionalEc" y de los relacionados a nuestro proyecto.
- Se instaló y familiarizó con la herramienta de forma propicia para realizar los ejercicios.
- Se logró conectar con Twitter para extraer información de tweets, pero con permisos limitados.
- > Se recomienda utilizar palabras claves de "moda" y palabras claves de "cola larga" (poco usadas) para expandir el análisis sobre un tópico determinado.
- Es recomendable realizar consultas sobre un conjunto pequeño de datos para entender su dominio y luego realizar procesamiento sobre N datos.

Referencia:

- [1] J. L. Abellán, «Economipedia,» [En línea]. Available: https://economipedia.com/definiciones/mineria-de-datos.html. [Último acceso: 12 11 2019].
- [2] MartechForum, «MartechForum,» [En línea]. Available: https://www.martechforum.com/herramienta/rapidminer/. [Último acceso: 12 11 2019].