



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
INGENIERÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMPUTACIÓN

PERÍODO ACADÉMICO: 2019B

ASIGNATURA: ADM612 LEGISLACIÓN INFORMÁTICA

PROFESOR: Dra. Tania Calle

UNIDAD: UNIDAD 1 – PROPIEDAD INTELECTUAL

TIPO DE INSTRUMENTO: Tarea 1 - Cuestionario de repaso

DESCRIPCIÓN: Cuestionario de repaso para la primera evaluación

INTEGRANTES:

- Danny Díaz
 - Vinicio Guacanes
 - David Panimboza
 - Jeferson Narváez
 - Lesly Tello
-

SE PROHIBEN LAS COPIAS ENTRE GRUPOS

CAP I. PROPIEDAD INTELECTUAL

1. ¿A qué se refiere la propiedad intelectual (PI)?

Se refiere a las creaciones que hace la mente como: las invenciones, obras artísticas y literarias, nombres e imágenes usadas en el comercio.

2. ¿Cuáles son las categorías que incluye la PI?

La propiedad industrial y los derechos de autor (obras literarias, de teatro, musicales y artísticas).

3. ¿Qué son los derechos conexos?

Son aquellos que otorgan protección a quienes (sin ser autores) contribuyen con creatividad, técnica u organización, en el proceso de poner a disposición del público una obra.

Dicho de otra forma, incluyen los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes sobre sus interpretaciones o ejecuciones, también incluyen a los productores de fonogramas y organismos de radiodifusión (respecto a sus programas de radio y televisión).

4. ¿Qué engloba la Propiedad industrial?

Engloba las patentes de invenciones, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas.

5. En qué artículo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos consta la PI.

Consta en el artículo 27 de la declaración universal de Derechos Humanos.

6. ¿Qué es la WIPO?

Es la organización mundial de la propiedad intelectual (World Intellectual Property). Es una organización que vela por la protección de los derechos de los creadores y los titulares de propiedad intelectual a nivel mundial.

Contribuye a que se reconozca y se recompense el ingenio de los inventores, autores y artistas.

7. Diferencie “derecho de autor” respecto de “derechos conexos”. Un ejemplo

Los derechos de autor concede a autores, artistas, creadores, etc protección por sus creaciones literarias y artísticas mientras que los derechos conexos se otorgan a los titulares que entran en la categoría de intermediarios en la producción, grabación o difusión de las obras.

Ejemplo:

Una persona dedicada a la escritura puede redactar varias canciones de su autoría, a su vez puede existir un artista que contrata para que ejecute/interprete sus canciones.

El escritor es el titular del derecho de autor de esas canciones.

El artista, interprete o ejecutante de la canción posee el derecho conexo.

8. Un titular de derecho de autor puede ceder sus derechos a terceros bajo condiciones convenidas de común acuerdo. Cite un caso referido a los creadores de un software.

Un caso muy conocido es la distribución de una versión de linux red hat, en donde sus creadores ceden ciertos derechos con el fin de comercializar (marketing) su trabajo protegido, de forma que pueden alcanzar un mayor rango de clientes para brindarles soporte respecto a ese sistema operativo.

9. ¿Es verdad que, los derechos patrimoniales permiten que el titular obtenga una retribución financiera de su obra?

Si, mediante varias posibilidades jurídicas permiten obtener un provecho patrimonial de forma directa o indirecta por medio de la prestación que una persona realizará en favor de su acreedor. (ya sea por derecho real o por derecho de personal o de crédito).

10. ¿Es cierto que los derechos patrimoniales caducan con la muerte del titular?

Varía dependiendo de las leyes de un país a otro, pero la vigencia estipulada en el Convenio de Berna es de mínimo 50 años después de la muerte del titular.

11. ¿Los derechos morales pueden prescribir? ¿Puede el titular renunciar a los derechos morales?

Un titular puede renunciar a los derechos patrimoniales, pero nunca a los derechos morales, la duración de los derechos morales es indefinida. U derecho moral es la paternidad sobre una obra por ende este siempre sera reconocido a un autor.

12. ¿Los derechos conexos tienen una vigencia limitada? ¿Y cuál es?

Los derechos conexos tienen una misma duración que los derechos de autor y por ende están vigentes durante toda la vida del autor y 50 años a partir de su fallecimiento.

13. ¿Qué es una patente?

Es un derecho exclusivo que se otorga a una invención, un producto que puede ser tanto un producto o un proceso que ofrezca una nueva forma de hacer las cosas.

14. ¿Un proceso innovador de extracción de impurezas del oro, puede recibir la protección de derecho de autor o puede protegerse con una patente?

Se puede proteger una patente, ya que al ser un proceso nuevo que muestra una nueva forma de realizar la extracción de impurezas del oro.

**15. Una patente tiene un tiempo de protección limitada. ¿Cuál suele ser ese tiempo?
¿Qué ocurriría si una patente tuviera un tiempo indefinido de protección?**

La patente tiene un tiempo de protección de 20 años a partir de que se presentó la solicitud de patente. No habría productos de acceso masivo puesto que casi todas las invenciones se desarrollan en base a otras por ende se necesitaría pagar por su uso y sería muy problemático. Además, el tener patentes indefinidas no se sabría a quién pasarían los derechos a la muerte del titular del mismo.

16. ¿Bajo qué condición un titular de una patente pierde los derechos exclusivos sobre la invención? (Respuesta: Cuando la patente expira)

Después del plazo de protección de 20 años una patente expira y la invención pasa a ser de dominio público por lo que puede ser utilizada por cualquiera.

17. Resuma los derechos que tiene el titular de una patente.

- Decidir quién puede utilizar la invención que fue patentada.
- Decidir quién puede producir la invención que fue patentada.
- Decidir quién puede vender o distribuir con fines comerciales.

18. ¿Cuáles son las condiciones para que una invención sea patentable?

En el caso de una patente de invención debe cumplir los siguientes criterios:

- Novedad: Debe considerarse nuevo o tener mejoras únicas.
- Nivel inventivo: Debe ser algo innovador que no sea obvio de ser inventado.
- Aplicación industrial: Debe poder ser aplicado a nivel industrial o producción industrial.

19. ¿Es cierto que, si se solicita una patente en Ecuador, esta patente no protege a esa invención en otro país?

Si protege a esa invención en otro país, siempre y cuando estén dentro del Convenio de París y sea presentada la solicitud en el país que se quiere sea registrada también.

20. ¿Qué es una marca?

Una marca es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado

21. Es cierto que: Una marca conlleva una reputación e imagen asociada que establecen vínculos con el consumidor?

Se puede decir que si ya que marcas conocidas captan la atención del consumidor de inmediato y le dan cierta confianza a los mismos. Esto es conocido como función de garantía

22. La comercialización de un producto se asocia con la marca. Justifique esta aseveración.

La aseveración es verdadera ya que marcas conocidas dan garantías de su calidad entonces la personas pueden saber si el producto o servicio es bueno. Si se lanza un producto nuevo pero con una marca de otros productos famosos, este nuevo producto tendrá éxito según los compradores o contratadores.

23. Una marca puede asociarse a descriptores de color, texto, imagen, signos auditivos y otros?

Sí, por ejemplo si se ve algún lugar pintado con blanco y negro muchas personas lo asocian inmediatamente con coca-cola.

24. El registro de marca tiene alcance global, o tiene un registro de región o país?

Al igual que las patentes depende del convenio que se tenga en un tratado internacional.

25. Qué es el licenciamiento de marca?

Se trata de un tipo de acuerdo mediante el cual el propietario (licenciante) de una marca registrada concede permiso a otra empresa (licenciataria) para que produzca y venda productos con esa marca. La licencia se otorga para una determinada clase de productos (normalmente productos de consumo o de moda) para los que el licenciataria obtiene la exclusiva de venta en un territorio definido (normalmente un país). A cambio de la cesión de derechos, el licenciataria paga al licenciante una cierta cantidad de dinero y un porcentaje (royalties) calculado sobre el importe de las ventas de los productos bajo licencia. Las relaciones entre el licenciante el licenciataria se regulan a través de un Contrato Internacional de Licencia de Marca.

26. Qué es una franquicia? Un ejemplo.

Es una relación comercial entre dos partes, por la que una de ellas paga una cierta cantidad de dinero para tener la licencia para comenzar un negocio utilizando una marca ya consolidada en el mercado. Por ejemplo KFC

27. Cite dos beneficios del licenciamiento de marca.

Optimizar el rendimiento económico de la marca.

Fomentar el crecimiento de la marca y su prestigio en el mercado.

Dar publicidad y seguridad jurídica ante posibles infracciones que pueda sufrir el Derecho que otorga la marca.

Autorizar de forma fehaciente al Licenciataria a realizar todas aquellas gestiones que se incluyan en el contrato, tanto ante la administración pública como ante los órganos judiciales.

28. El diseño industrial se refiere a los rasgos distintivos de presentación de un artículo. Ponga un ejemplo.

Uno de los ejemplos mas representativos sería un artículo científico a que de este siempre se tiene grandes herramientas para el desarrollo del mismo.

29. Qué es una indicación geográfica? En qué difiere de la denominación de origen?

La indicación geográfica es un signo que se utiliza para productos que tiene un origen geográfico concreto y poseen cualidades, características o una reputación derivadas principalmente de su lugar de origen. Una indicación geográfica consiste en el nombre del lugar de origen de los productos.

La denominación de origen es un tipo especial de indicación geográfica que por lo general consiste en un nombre geográfico o una designación tradicional utilizada para productos que poseen cualidades o características específicas que cabe atribuir principalmente al entorno geográfico de producción.[1]

30. Cuántos tratados internacionales y países están cubiertos por la WIPO?

La WIPO administra 26 tratados. Actualmente a la WIPO pertenecen 192 Estados que son los encargados de determinar la orientación estratégica, el presupuesto y las actividades de dicha organización.

31. Qué es el IEPI? Cuándo fue creado?

El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) ahora se lo conoce por Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi). El IEPI fue creado el 19 de marzo de 1998.[2]

32. Con qué artículo de la Ley de Propiedad Intelectual en Ecuador, se protege la propiedad intelectual?

La propiedad intelectual se protege con el artículo 1 ya que en este se indica que el Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador [2].

33. Con qué artículo de la Ley de Propiedad Intelectual en Ecuador se protege el software?

Se protege con el Artículo 28 ya que indica que Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura, secuencia y organización del programa [2].

34. La licencia que se otorga para el uso de un software permite que el usuario pueda distribuir copias del mismo?

No, debido a que la licencia que adquiere el usuario es de uso exclusivo personal.

35. En el Ecuador la ley impone prisión y multa para las violaciones a la propiedad intelectual?

La ley impone acciones civiles de acuerdo al Art. 304 donde se indica que el infractor de estos derechos se le puede imponer una multa que va de tres a cinco veces el valor total de las regalías que hubiere percibido el titular de los derechos por su explotación legítima, más la indemnización por daños y perjuicios causados.

También se establecen sanciones penales ya que estas infracciones son perseguibles de oficio y son reprimidas con prisión de tres meses a tres años y además una multa que va desde 500 a 5000 unidades de valor constante (UVCs)* [3].

36. Es cierto que: La piratería de Software se aplica al uso no autorizado del software con derechos de autor.

Si, porque la piratería es el uso ilegal de software sin contar con la respectiva licencia [4].

37. Señale algunas formas de piratería de Software: (si la licencia permite una instalación, se instala más veces; se comparte los códigos de activación de una licencia; subir códigos de activación a la web para que otros puedan instalar)

Formas de piratería:

- Usar múltiples copias de un solo paquete de software y usarlo en múltiples computadoras.
- Descargar e instalar software sin haber pagado una licencia (software privativo).
- Una copia legal de software es duplicada y distribuida de manera masiva

38. Describa las libertades del Sw libre.

El software libre defiende 4 libertades fundamentales:

- Libertad 0: Poder usar una aplicación para el propósito que desee.
- Libertad 1: Poder analizar el código, estudiarlo y modificarlo.
- Libertad 2: Poder distribuir copias del programa a quien desee.
- Libertad 3: Poder mejorar el software y compartir esas mejoras con los demás.

39. Señale dos ventajas y dos desventajas del Sw libre.

Las ventajas son:

- Alto porcentaje libre de virus.
- Libertad de posesión y uso

Desventaja

- Algunas aplicaciones de Linux puede resultar compleja su actualización
- Requiere de profesionales calificados para el desarrollo de software de calidad

40. Señale 3 formas de piratería de Sw por internet.

- Descargar o actualizar software desde una fuente no oficial de internet
- Obteniendo una copia de software via email
- Transmitir programas de software por protocolos de envío de archivos como FTP

41. Qué propósito tiene la Gestión Digital de Derechos, DRM (Digital Right Management)?

Permiten controlar la difusión de contenidos electrónicos, protegiendo los derechos de autor y verificando que se cumpla las condiciones bajo la cual se acordó el uso de la información.

42. Ponga ejemplos de DRM

Macrovisión: Se utiliza para proteger las copias de los videos

Watermarking: marca de agua para identificar contenido digital y es difícil de eliminar. En los DVD se lo coloca en el plástico del soporte y para que funcione las 2 marcas deben coincidir.

El uso de certificados digitales para identificar contenido que ha sido pagado, es un link entre la persona y una identificación virtual, estos certificados son firmados por entidades autorizadas para asegurar que la llave pública corresponde a la persona que dice ser.

43. Qué sugiere la Free Software Foundation, en lugar de DRM?

Free Software Foundation afirma que el uso de la palabra “Right” (derechos) es engañosa y sugiere el uso del término Digital Restrictions Management (gestión de restricciones digitales), porque los autores intentar restringir el uso de material con copyright que incluye formas no cubiertas por la ley.

44. Señale a qué se refieren estas técnicas de DRM: Digital Certificates, Digital Encryption,

Digital Certificates: Para poder acceder a contenido digital es necesario el uso de certificados digitales que es una identificación virtual para una persona, quien paga para obtener y es firmada por un ente reconocido que garantiza que quien tiene el certificado es realmente la persona que dice ser. También utiliza procesos criptográficos.

Digital Encryption: Un Drm utiliza un algoritmo criptográfico el mismo que requiere de una llave secreta, solo los que conozcan esta llave pueden acceder a la información. Además, es necesario considerar que el envío de la llave sea seguro y que esta llave tenga limitaciones si hace lo requiere.

45. Qué hacen las marcas de agua en DRM?

Una marca de agua permite colocar una información secreta en una fuente de datos de tal manera que sea imperceptible a simple vista, es decir, es un sello de copyright para imágenes, sonido o video. Solo el conocimiento de la clave secreta permite extraer la marca de agua del contenido digital.

46. Opine sobre el DRM? Es justa su aplicación? Hay razones para su aplicación?

En mi opinión el uso de DRM es justificable, porque las personas dueñas de su conocimiento y trabajo, deben proteger su creación y el DRM permite de cierta manera asegurar que solo bajo condiciones legales, su información sea distribuida. Sin embargo, considero que existe técnicas de DRM que ya no tienen mucha vigencia porque no garantizan que la piratería sea controlada, debido a que se ha descubierto formas de romper con estos sistemas. Además, no solo están “atacando” a la piratería sino también a los propios usuarios, por ejemplo: Amazon borró todas las copias de los libros de George Orwell por tener conflicto con las licencias, por mucho que se reembolsara a los clientes de compraron, un usuario pierde el uso a pesar de haberlo adquirido de forma legal.

Debe existir un punto medio en el control, ya que en los últimos años se ha evidenciado el impacto de las decisiones de un control excesivo como ejemplo: Microsoft, todos los esfuerzos por controlar la piratería están tan mal enfocados, se debería buscar solución por medio del incentivo en el uso legal de software antes que sancionar, porque lo único que se obtiene es lo contrario, que la piratería crezca.