

Google Analytics Acquisition Overview

Continent

Регион

Channel

Device

16 февр. 2022 г. - 17 мар. 20

Пользователи
4 714 674

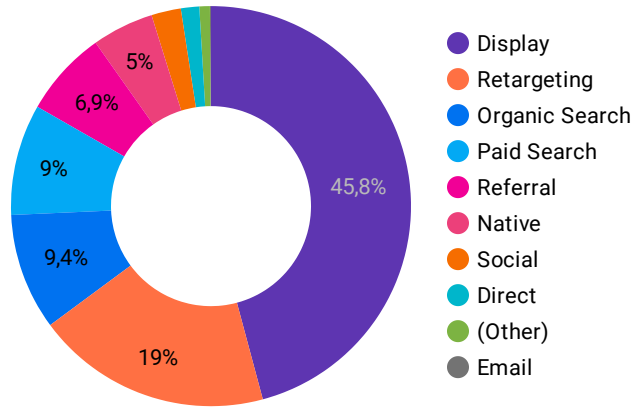
Сеансы
10 339 039

Показатель отказов
36,71 %

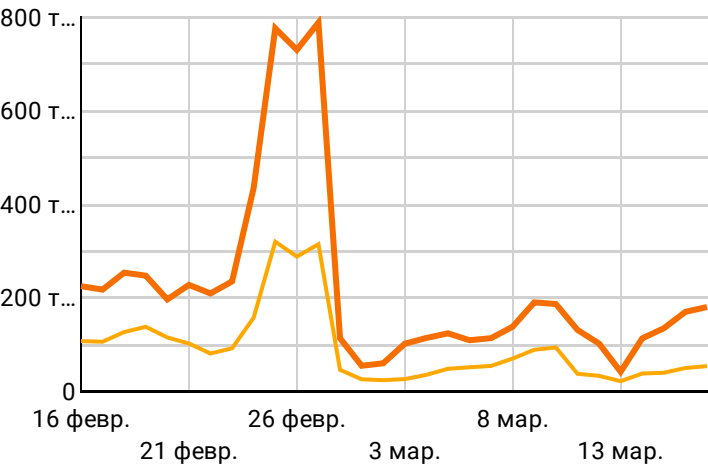
Достигнутые цели
6 029 289

Средняя длительность сессии
00:01:45

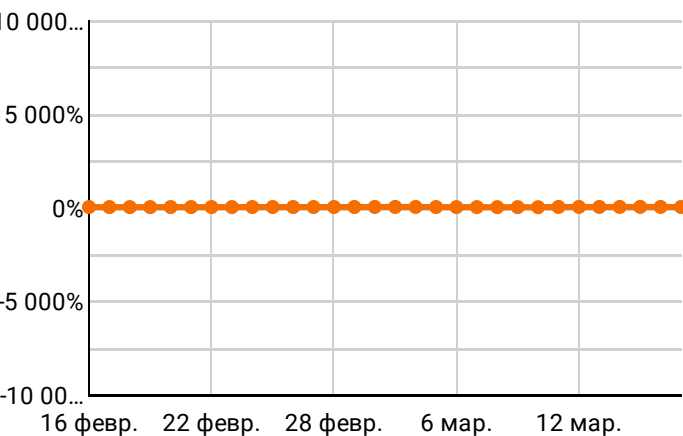
Top Acquisition Channels



Users (vs. New Users)



Conversions



Acquisition

Behavior

Conversions

Сеансы
10,3 млн

Пользователи
4,7 млн

Новые пользователи
2,8 млн

Показатель отказов
36,7 %

Страниц/сеанс
1,3

Сред. длительность сессии
54

Коэффициент конверсии
58,3 %

Достигнутые цели
6,0 млн

Ценность цели
Нет данных

Источник или ка...	Сеансы	Пользователи	Новые пользова...	Показатель отка...	Страниц/сеанс	Avg Session Dura...	Кoeffициент ко...	Достигнутые цели	Ценность цели
yandex / display	4 698 402	2 363 292	1 067 147	34,89 %	1,25	00:00:53	60,62 %	2 847 988	0 ₹
yandex / retarge...	1 893 912	1 158 203	255 095	31,46 %	1,16	00:00:59	65,8 %	1 246 235	0 ₹
yandex / organic	605 357	440 781	148 414	47,97 %	1,24	00:00:45	47,29 %	286 287	0 ₹
google / cpc	382 565	241 318	148 159	38 %	1,17	00:00:46	56,33 %	215 500	0 ₹
facebook / displ...	353 662	242 554	163 243	30,74 %	1,51	00:00:54	62,17 %	219 886	0 ₹
yandex / cpc	345 619	242 909	155 609	35,56 %	1,03	00:00:42	61,17 %	211 419	0 ₹
getblogger / nati...	254 998	200 259	188 256	61,95 %	1,96	00:00:42	23,32 %	59 478	0 ₹
relap / cpc	233 826	151 638	108 471	35,95 %	1,59	00:01:03	52,97 %	123 846	0 ₹
google / organic	161 389	129 174	92 864	35,61 %	1,74	00:01:22	61,44 %	99 157	0 ₹
mytarget / display	138 801	85 127	52 025	27,54 %	1,27	00:01:00	50,52 %	82 600	0 ₹