

Relazione Build-it.bo

andrea.micheli3@studio.unibo.it 0000843618

Per la realizzazione del progetto ho, in primo luogo, analizzato e definito le personas del sito web, ovvero il gruppo di utenti a cui si rivolge il prodotto. Il target market è composto da coloro che desiderano acquistare accessori per il PC o componenti per assemblare o modificare il proprio computer. Per definire le caratteristiche di base del sito, ho analizzato svariate pagine web (attività di benchmarking tra i principali potenziali competitors) dedicate alla rivendita di articoli informatici. Terminata questa fase, sono riuscito a creare i mock-up, realizzati prima in versione Mobile e poi Desktop, secondo le indicazioni forniteci.

Al completamento dei mock-up ho effettuato un focus-group di controllo con 4-5 partecipanti per ricevere feedback riguardo potenziali modifiche da apportare al sito. Dal focus-group sono emersi i seguenti suggerimenti:

- La possibilità di ricercare componenti tramite una barra di ricerca per visualizzare solo i prodotti desiderati.
- La possibilità di visualizzare la pagina di ogni prodotto, permettendo così all'utente di accertarsi delle caratteristiche dell'articolo.
- La possibilità da parte dei clienti di modificare la quantità o rimuovere oggetti dal carrello.
- La possibilità da parte dei clienti di modificare i dettagli relativi all'account: username, nome, password, ecc. .
- La possibilità da parte del fornitore di scontare prodotti.

Nella fase di realizzazione del sito ho cercato di attenermi il più possibile a ciò che avevo precedentemente progettato, seppur con qualche modifica dove necessario.

Il sito permette la registrazione da parte di clienti. Quest'ultimi possono autenticarsi e successivamente aggiungere oggetti al carrello, visualizzarne il contenuto ed eseguire ordini. Per ogni commissione eseguita sarà possibile visualizzarne le informazioni e tenere traccia dello stato in cui si trova (es. elaborato, processato, spedito, in consegna). I clienti possono inoltre ricevere notifiche riguardo i propri ordini, per essere aggiornati in tempo reale di un cambio di stato.

I fornitori dopo aver effettuato l'autenticazione, possono: aggiungere, rimuovere o aggiornare articoli dal catalogo. Inoltre possono ricevere notifiche nel momento in cui dovesse terminare la disponibilità di un articolo. A Queste funzionalità di base ho deciso di aggiungere:

- Login sicuro tramite hashing della password.
- Registrazione sicura tramite ReCaptcha per prevenire attacchi di tipo DoS (Denial of Service)
- Visualizzazione del tracking di un ordine.
- Interrogazioni sicure al db evitando potenziali attacchi di tipo SQL injection.
- L'utilizzo di AJAX per aggiornare la pagina web in modo dinamico.