



**לאוס מדיה
ואינטראקטיב
בע"מ**

גוליאלמו מרקוני 25, חיפה
04-8455445

תאריך: 22/12/2021

לכבוד:

מאמן כושר/איתמר רוזן.

הסכם עבודה - מספר 55563

פרטים	כמות	מחיר ליחידה	סה"כ
<p>הקמת קמפיין פרסום בפייסבוק ואינסטגרם אנו בלאוס מדיה ואינטראקטיב מומחים בהקמה של מסע פרסום ממומן בפייסבוק באמצעות עיצוב ייחודי ותוכן שיווקי שמניע לפעולה.</p> <p>במסגרת הקמת הקמפיין בפייסבוק ובאינסטגרם נבצע את הפעולות הבאות:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. הגדרת יעדים ובחירת סוג קמפיין בהתאם לצרכים הקיימים. 2. יצירת קבוצת מודעות המתאימות לפילוח קהל היעד הרלוונטי. 3. כתיבת תוכן שיווקי וקופירייטינג לכל קבוצת מודעות. 4. עיצוב באנר שיווקי קורא לפעולה הממיר גולשים לפניות ולקוחות פוטנציאליים. <p>ביצוע אפיון הקמפיין ופילוח קהל היעד: חשיבה ואפיון מעמיק תוך התמקדות בקהל היעד הרלוונטי על מנת להגיע לחשיפה מרבית ואפקטיבית בניצול מינימלי של התקציב:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. מיקום: לאיזה אזור דמוגרפי אנחנו פונים? (לדוגמא: מדינה - ישראל, עיר - ראשון לציון ופתח תקווה) 2. גיל: לאיזה גילאים אנחנו מכוונים? (לדוגמא: אנשים בגילאי 18-30) 3. מין: האם אנחנו פונים לגברים או נשים? (לדוגמא: פונים ל2 המינים) 4. תחומי עניין: לאיזה תחום של אנשים הקמפיין שלנו פונה? <p>אנו נפעל לפילוח מקסימלי על מנת להגיע לקהל היעד הרלוונטי ע"י שימוש בטכניקה מקצועית על פי הניסיון שרכשנו במהלך השנים האחרונות.</p>	1.00	0.00 ש"ח	0.00 ש"ח
<p>קמפיין פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם ניהול קמפיין פרסום בפייסבוק ובאינסטגרם:</p> <p>אנו בלאוס מדיה ואינטראקטיב מומחים בניהול, שיפור וייעול מסע פרסום ממומן בפייסבוק ואינסטגרם אשר יפנה לקהלי יעד ממוקדים ע"י פילוחים מתקדמים.</p>	3.00	1,250.00 ש"ח	3,750.00 ש"ח

העלאה והורדה של מודעות במהלך מסע הפרסום תתבצע בהתאם לשקול דעתו של מנהל הקמפיין על מנת לעשות אופטימיזציה ברמה הגבוהה ביותר עבורכם.

סוגי קמפיין נפוצים אפשריים לניהול הקמפיין:

1. קמפיין מודעות לפי מיקום העסק במטרה לעודד הגעה/התקשרות.
2. קמפיין לייקים המאפשר העלאת כמות האוהדים בעמוד העסקי.
3. קמפיין תנועה לאתר/דף נחיתה להגברת כמות הגולשים.
4. קמפיין צפיות בסרטון המאפשרת חשיפה נרחבת לסרטון.
5. קמפיין יצירת לידיים על ידי מודעה הכוללת טופס עם שאלות.
6. קמפיין שיווק מחדש (רימרקטינג) לפי קהל מותאם אישית שייוצר לפי מעורבות בקמפיין הקיים (צפייה בסרטון, הרשמה בטופס לידיים או אינטראקציה עם העמוד העסקי), ניתן גם לבנות קהל מותאם אישי בהתאם לנתונים קיימים שיתקבלו מהלקוח (מספרי טלפון או כתובת מייל).
7. קמפיין קטלוג למטרת רכישות - הגדלת החשיפה לאתרי מסחר על ידי שימוש במודעות דינמיות הכוללות מוצרים לרכישה.

במסגרת הקמפיין נבצע:

1. יצירת קבוצות מודעות המתאימות לפילוח קהל היעד הרלוונטי. 2. ביצוע קופירייטינג לכל קבוצת מודעות. 3. במהלך תקופת הקמפיין יעוצבו עד ארבעה באנרים שיווקיים קוראים לפעולה, הממירים גולשים ללקוחות פוטנציאליים.

ביצוע אפיון הקמפיין ופילוח קהל היעד:

חשיבה ואפיון מעמיק תוך התמקדות בקהל היעד הרלוונטי על מנת להגיע לחשיפה מרבית ואפקטיבית בניצול מינימלי של התקציב.

התקציב החודשי שנבחר: לבחירת הלקוח.

משך תקופת הקמפיין: 3 חודשים מאישור האפיון.
כמות: עד 2 קמפיינים במקביל.

אופן חלוקת התקציב:

1. דמי ניהול:

דמי ניהול נגבים ישירות ע"י לאוס מדיה ואינטראקטיב המחיר אינו כולל מע"מ ורשום בפירוש בהסכם העבודה הנוכחי.

2. תקציב לקמפיין ממומן:

התקציב לקמפיין הממומן (בניכוי דמי הניהול) הינו כולל מע"מ ומשולם ישירות לפייסבוק ע"י כרטיס אשראי (בינלאומי) ע"ש הלקוח.

מוצרים נלווים בחיוב חודשי מתחדש:

1. ניתן ומומלץ לשפר את הבקרה והדיווח על ידי הוספת מספר טלפון וירטואלי לקמפיין פרסומי - ממשק בקרת שיחות לקבלת אינפורמציה מורחבת על שיחות הטלפון שהגיעו מהקמפיין לעסק שלך!

2. חיבור טופס לידיים מפייסבוק למייל שלך או למערכת ה-CRM/ERP שלך באמצעות אינטגרציות של זאפייר - כל ליד שיכנס בקמפיין יועבר אוטומטית למייל או למערכות שלך (בהתאם לדרישות התממשקות שנעביר).

להצטרפות ורכישת מוצרים נלווים בהו"ק, כל מה שצריך לעשות הוא [ללחוץ על הקישור הזה](#), לבחור מוצרים נלווים ולמלא פרטים!

מנהל תיק לקוח צמוד

אחד מהדברים היותר חשובים כיום היינו שירות, על מנת שאנו נוכל לתת דגש על השירות המקצועי, האדיב והמהיר ביותר, מנהל תיק הלקוח נותן לזווי אישי בכל תהליך העבודה עמנו וזמין לתת מענה מידי לכל שאלה.

אנו מצמידים אל הלקוח מנהל תיק לקוח על מנת שתקבלו את השירות המקצועי ביותר!

מועדון הלקוחות של קבוצת לאוס מדיה ואינטראקטיב

0.00 ש"ח	0.00 ש"ח	1.00	
0.00 ש"ח	0.00 ש"ח	1.00	

עם הרישום הינך זכאי לקבל 5% הנחה על כל שירותי החברה.

בנוסף, החברות מאפשרות ליהנות מקבלת מבצעים והטבות ייחודיות מדי חודש, עדכונים בנושא שיווק דיגיטלי ועוד.

תנאים כלליים

- תנאי תשלום:

- אנחנו מכבדים אשראי / המחאות
- תחילת העבודה מותנת בקבלת התשלום עבור השירות הנבחר.
- יש לציין כי כלל הזמנים שצוינו לעיל נתונים לשינוי לפי מידת שיתוף הפעולה המתקבל והינם על פי האפיון והדרישה המוצגים במסמך זה.

1.00	0.00 ש"ח	0.00 ש"ח	0.00 ש"ח

סה"כ מחיר 3,750.00
מע"מ 17.00 % 637.50
סה"כ לתשלום 4,387.50 ש"ח

פיתוח אתר האינטרנט:

1. לאוס מדיה ואינטראקטיב אינה אחראית לכל המפורסם באתר, לרבות תמונות, תכנים, פונטים ועוד. האחריות בגין זכויות יוצרים למיניהם על אחריותו של המזמין/לקוח בלבד.
2. לאוס מדיה ואינטראקטיב רשאית שלא להעלות אתר עם תכנים פוגעניים ו/או בעלי תוכן הסתה ו/או תכנים שיש בהם משום פגיעה ברגשות הציבור.
3. המזמין/הלקוח יהיה אחראי באופן אישי ובלתי מסויג לתשלום התמורה המלאה בגין השירותים המפורטים בהסכם זה ובמועדם.
4. המזמין/הלקוח מצהיר בזאת כי ידוע לו שלאחר שיאשר את עיצוב האתר, כל שינוי ו/או תוספת יהיו כרוכים בתוספת תשלום שתקבע על ידי חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב.
5. **לאוס מדיה ואינטראקטיב מתחייבת להשלים את בניית האתר תוך 45 ימי עסקים!** מניין הימים יספר מרגע סיום קבלת כל החומרים מהלקוח ו/או מרגע אישור עיצוב האתר, לפי המאוחר מבין השניים. יובהר, כי הלקוח מתחייב להעביר ללאוס מדיה ואינטראקטיב את החומרים הרלוונטיים להקמת האתר בהקדם האפשרי ובמקרה של כל עיכוב ו/או דחייה - סעיף זה בטל ומבוטל.
6. לאוס מדיה ואינטראקטיב מתחייבת לביצוע תיקוני תוכן ושינויי עיצוב של האתר המתקבלים על ידי המזמין/הלקוח במהלך שלב העיצוב תוך פרק זמן שלא יעלה על 20 ימי עסקים.
7. במידה והמזמין/לקוח לא יעביר את החומרים הרלוונטיים ו/או כל החומרים הדרושים לבניית האתר, לאוס מדיה ואינטראקטיב תבנה אתר תדמיתי בהתאם לתחום העיסוק של המזמין/הלקוח, כאמור בסעיף 1. במידה והמזמין/הלקוח לא ישתף פעולה עם לאוס מדיה ואינטראקטיב, האחרונה תבצע את האמור בסעיף זה לאחר 60 ימי עסקים.
8. לאוס מדיה ואינטראקטיב מתחייבת לתמוך טכנית בכל השירותים שסיפקה ללקוח/המזמין כל זמן בו האתר מאוחסן בשרתיה ו/או באמצעותה וכל עוד היא המתחזקת הבלעדית של האתר. במידה וצד ג' יבצע פעולות כלשהן באתר ו/או במערכת הניהול – לאוס מדיה ואינטראקטיב תסיר כל אחריות בגין הפעולות שבוצעו ו/או תקינות ו/או תפעולו של האתר והצמודים לו.
9. הלקוח/המזמין נתן בזאת אישור בלתי מסויג להטמיע את סמלילה של חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב בחלקו התחתון של האתר כאשר בסמוך לו קישור לאתר החברה, מובהר ומוצהר כי גם לאחר תום ההתקשרות בין הצדדים, המזמין/הלקוח לא יהיה רשאי להסיר את אלו.
10. מובהר ומוצהר כי השירותים המפורטים בהסכם זה הינם בבחינת טובין שיוצרו עבור הצרכן בהתאמה אישית על פי מידותיו וצרכיו, בהתאם להוראות סעיף 6 (א) (2) לתקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), תשע"א-2010, ועל כן לא ניתן יהיה לבטלם לאחר ההתקשרות ולא ניתן בגינם חזר כספי כלשהו.
11. מצוהר כי המזמין/הלקוח ו/או מי מטעמו אשר באמצעותו בוצעה התקשרות זו הוא שיהיה הגורם הבלעדי אשר יכריע בהחלטות הנוגעות לעניין עיצוב האתר וחלוקת התכנים השונים בו.
12. מבלי לגרוע מהאמור לעיל מובהר כי מקימת האתר תהא פטורה מכל אחריות ו/או כל נזק שייגרם ללקוח ו/או לצד ג' כתוצאה משינוי החוק ו/או התקנות ו/או כתוצאה מכל החלטה שיפוטית או מנהלית אחרת שיש בכוחה כדי לשנות ו/או לבטל את התחייבויות מקימת האתר עפ"י הסכם זה.
13. מוצהר בזה כי ידוע למזמין/הלקוח כי המקימה אינה אחראית לפונטים או גופנים בתוכן אתר האינטרנט כתוצאה ממצבי שימוש כנגד זכויות יוצרים.
14. מוצהר בזה כי ידוע למזמין/הלקוח כי המקימה אינה אחראית לכל נזק הנובע מכשלים טכניים או אי זמינות מידע אשר אינם בשליטת ו/או באחריות חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב, מוצהר בזה כי ידוע ללקוח/המזמין כי עליו מוטלת האחריות המלאה לגיבוי התכנים המופיעים באתר.
15. לאחר תום תקופת ההתקשרות החוזיות בין הצדדים המקימה לא תשפה את הלקוח בגין נזק או טענה כלשהי.
16. באישור הסכם זה הלקוח/המזמין מאשר כי הוא מקבל ומסכים לכל האמור בו וכי קבלת אמצעי תשלום תחשב ראיה סופית להסכמתו להתקשרות עם חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב בהתאם להוראות הסכם זה.
17. הסכם זה הוא המחייב את הצדדים וכל סיכום או מו"מ בעל פה מעבר להסכם זה אינו תקף כלל. כל שינוי או תיקון בחוזה זה או בתנאי מתנאיו או כל זכות על פיו יהיו תקפים ומחייבים רק אם יעשו בכתב ויחתמו על ידי 2 הצדדים.
18. המקימה אינה אחראית לגילוי כל חומר סודי או לפריצה לחשבונות המזמין/הלקוח ו/או מי מטעמו ו/או צד ג' הממוקמים על שרתי המקימה ו/או מי מטעמה ו/או מערכותיה, ואף לא לשרתי הגיבוי באם יופעלו.
19. מובהר ומוצהר כי ידוע למזמין/הלקוח כי המקימה אינה אחראית להגשמת האתר עבור אנשים עם מוגבלות, מובהר ומוצהר כי ידוע ללקוח/המזמין כי עליו מוטלת האחריות המלאה להגשמת האתר לפי החוק.
20. מובהר ומוצהר כי ידוע למזמין/הלקוח כי עליו מוטלת האחריות המלאה על הזנת התכנים לאתר, המקימה אינה אחראית להזנת התכנים לתוך האתר של המזמין/הלקוח, שירותי הזנת תכנים יותמחו בנפרד בהתאם לכמות הנדרשת באופן חד פעמי או על בסיס ריטיינר.
21. הלקוח מצהיר כי מוסכם עליו שבכל מקרה בו תתגלה מחלוקת בין הצדדים, הסכמתו המקומית בו יידינו ערכאות משפטיות ו/או בוררות ו/או גישור, תהיה בבית המשפט בחיפה.

שירותי דומיין/אחסון/מאמרים/כללי:

1. רכישת דומיין תבצע מול גוף רשמי מטעם איגוד האינטרנט הישראלי.

2. פתיחת חשבון אחסון ו/או רישום שם מתחם (דומיין) בהתאם לחתימה על הסכם ההזמנה הנ"ל.
3. פתיחת חשבון בתוצע עד 48 שעות בימי עסקים כסדרם, לאחר קבלת ההזמנה חתומה ואישור קבלת תשלום.
4. לא ניתן לקבל החזר כספי ו/או אחר, בשל ביטול השירותים במהלך ההתקשרות.
5. ההזמנה אינה ניתנת לביטול בשום צורה שהיא.
6. רכישת האחסון ו/או שם המתחם (הדומיין) נרכש עבור המזמין/הלקוח לשנה מראש לפיכך, לא יינתן החזר כספי לאחר הרכישה.
7. לאוס מדיה ואינטראקטיב רשאית להפסיק לעיתים את השירות לצורכי תחזוקה, תיקון, שדרוג ושיפור מערכות ולא תהיה למזמין/לקוח כל טענה / תביעה / דרישה כלפי לאוס מדיה ואינטראקטיב בגין האמור לעיל או תקלות שיתרחשו עקב ביצועים.
8. בכפוף לתנאי ההסכם, בכל מקרה לאוס מדיה ואינטראקטיב תתנהל מול אותו גורם שלישי בשטף ובמקרה של תקלות בצורה היעילה והמהירה ביותר.
9. לאוס מדיה ואינטראקטיב היא האחריות הבלעדית לתקן / לפתור תקלות של האתר. במידה וגורם שלישי יתערב, לאוס מדיה ואינטראקטיב תסיר אחריות לאלתר.
10. מובהר ומוצהר כי במסגרת שירותי בניית אתר/רכישת אתר לאוס מדיה ואינטראקטיב תשא בכל העלויות ו/או ההוצאות הכרוכות ברכישת דומיין. לאוס מדיה ואינטראקטיב תהיה הבעלים הבלעדיים של הדומיין הנרכש ובמידה ותחליט להעביר בעלות למזמין/לקוח או גורם צד ג' מטעמו, ידרש הלקוח/המזמין לשאת בעלות בשינוי ובהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.
11. בכל מקרה של הפרת ההוראות המפורטות בהסכם זה מצידו של הלקוח/המזמין, בכל מקרה של עיכוב ו/או השהיית תשלומים, רשאית חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מוקדמת, להוסיף, לגרוע, להגביל, לשנות, לתקן, לבטל או להשעות את השירותים הניתנים על ידי ו/או כל חלק מהם, מבלי שהדבר יקים ללקוח עילת תביעה כלשהי.
12. השירותים שמספקת החברה בכלל ושירותי האינטרנט בפרט עלולים מעצם טבעם להיות נתונים להפסקות ו/או הפרעות ו/או תקלות טכניות שונות, לרבות תקלות בתכנה, בחומרה, בקווי תקשורת, או בתשתית הפיזית של החברה, לרבות הפרעות/הפסקות זמניות או קבועות וכן כפופים לעומסי התעבורה ברשת האינטרנט העולמית והמקומית.
13. כל נתון ו/או מידע של הלקוח המאוחסן על שרתי החברה הינו באחריותו המלאה של המזמין/הלקוח. המזמין/הלקוח אחראי לתקינות ושלמות ואמינות הנתונים שלו, ולגיבוי תקין. החברה אינה אחראית להמצאות המידע, תקינותו או שלמותו, ואינה אחראית לאובדנו בשום מקרה. מבלי לגרוע מכלליות האמור, החברה אינה אחראית לאבטחת מידע, להגנה או לגיבוי הנתונים שנשמרו בשרתי החברה על ידי המזמין/הלקוח או עבורו בין ששירות זה הוזמן מהחברה ובין שלא הוזמן ממנה, וכן לנתונים המועברים במסגרת השירותים, ולכל נזק/אובדן/הוצאה או נזק עקיף, שייגרמו כתוצאה מכך ללקוח, לרבות עקב חדירה של גורם בלתי מורשה למידע של הלקוח בשרתי החברה, ולרבות השחתה, חשיפה, או חשיפה של נתונים.
14. במקרה בו הלקוח יפעל בזדון ו/או ברשלנות בניהול קבציו, הרי שהוא יישא בכל נזק /הוצאה/אובדן או נזק עקיף שייגרם לחברה ו/או ללקוחותיה כתוצאה מפעולה זו. כמו כן, החברה שומרת לעצמה את הזכות המלאה למחוק או להסיר כל מידע לאחר סיום ההתקשרות עם המזמין/הלקוח. החברה שומרת לעצמה את הזכות להקצות ללקוח במקרים מסוימים, כמות מוגדרת מראש של משאבים דוגמת – רוחב פס, CPU, נפח אחסון וכד'. ובכל בהתאם למסמכי ההתקשרות (תקנון זה והזמנת השירות). בכל מקרה בו יחריג הלקוח מהמשאבים אשר הוקצו כאמור, החברה תיידע את המזמין/הלקוח בדבר החריגה כאמור, באמצעות הדואר האלקטרוני.
15. לא פעל המזמין/הלקוח כאמור, ו/או במידה והחריגה, תפגע ביכולתה של החברה לספק שירות ללקוחותיה יחייב הלקוח בתשלום נוסף בהתאם למפורט להלן וזאת מבלי לגרוע מכל סעד אחר השמור לחברה, לרבות השעיית ו/או ביטול השירות לאתר.
16. בשים לב לכל האמור לעיל, הצדדים מסכימים כי החברה לא תהיה אחראית לכל נזק, ישיר או עקיף, שייגרם ללקוח או מי מטעמו ו/או צד שלישי כלשהו במקרה של תקלה כלשהי או הפסקה כלשהי בשירות שיקבל. לרבות אובדן מידע מכל סוג, עיכוב במשלוח מידע או קבלת מידע, הגעת מידע שלא ליעדו, או שיבוש במידע הגבלת אחריות זו תכול גם בנוגע לכל נזק שיגרם ללקוח או צד שלישי כלשהו כתוצאה ממעשה או מחל של הלקוח או מי מטעמו.
17. מאמר שיווקי הינו מאמר הנרשם על ידי כותב מוסמך עבור המזמין/הלקוח, המאמר נכתב עבור הנושא הנבחר בכמות של תעלה מעל ל 250 מילים.
18. תמונות עבור האתר של המזמין/הלקוח ירכשו בהתאם למאגרי התמונות של לאוס מדיה ואינטראקטיב בלבד.
19. מובהר ומוצהר שחברת לאוס מדיה ואינטראקטיב אינה מספקת שירותי מייל מכל סוג שהוא, שירותי מייל דורשים התערבות של ספק חיצוני אשר באחריות המזמין/הלקוח בלבד.
20. תקופת האחסון ו/או הקידום של האתר תתחיל ברגע סיום פיתוח האתר בין אם האתר עלה לאוויר או שעדיין נמצא בהזנת תכנים על כתובת זמנית.
21. במידה ולא יועבר פרטי גישה לממשק ניהול שם המתחם/דומיין (לדומיין קיים) עבור אתר שנבנה על ידי חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב, בהחלטת החבר לרכוש דומיין חדש לאתר.

שירותי קידום אורגני (seo):

1. עסקה זו אינה ניתנת לביטול לאחר החתימה על טופס זה בין אם החתימה רשומה, אלקטרונית, טלפונית.
2. לא ניתן לקבל החזר כספי ו/או אחר, בשל ביטול לאחר מועד ההתקשרות.
3. לאוס מדיה ואינטראקטיב תהא רשאית לספק את השירות המדובר במסגרת הסכם זה ובאמצעות צד שלישי ללא צורך בהסכמת הלקוח ולשם כך להעביר את פרטי המני לאותו צד שלישי בכפוף לתנאי ההסכם.
4. במידה והדומיין של הלקוח לא נמצא בטיפול לאוס מדיה ואינטראקטיב יישא הלקוח באחריות במקרה שהדומיין לא ייחודש בזמן ו/או האתר ירד מהאוויר. לאוס מדיה ואינטראקטיב תסיר כל אחריות מפגיעה במקומי הביטויים במקרה זה.
5. לאוס מדיה ואינטראקטיב לא תחשוף בפני המזמין/הלקוח את סודותיה המקצועיים, בין היתר, פרטי שרתים וחומר מקצועי מפעילות הקידום.
6. לאוס מדיה ואינטראקטיב תעשה כל מאמץ אפשרי להגיע ליעד בהקדם האפשרי ותציג עבור הלקוח שיפורים במיקומים מעת לעת.
7. בחתימה על טופס ההזמנה מצהירה הלקוח/ה כי קרא/ה ומסכים/ה להסכם קבלת שירותי החברה ולתנאי ההתקשרות.
8. קידום המילים הנבחרות יחל מרגע חתימת ההסכם והעברת פרטי גישה מלאים לאתר (לאחר קיים ופעיל).
9. עמודי נחיתה נוספים באתר עבור המילים המקודמות ייפתחו על פי צרכי המקדם.
10. שינויים של טקסט בעמודים פנימיים ו/או עמוד הבית ייעשו על פי צרכי המקדם.
11. באחריות הלקוח לספק ללאוס מדיה ואינטראקטיב את כל האמצעים הנדרשים לקידום: גישה מלאה למערכת ניהול האתר, גישה לשרת וכו' במקרה של שינוי פרטי השרת או מערכת ניהול האתר, באחריות הלקוח לספק פרטים אלו.
12. בחירת הביטויים (מילות מפתח) לקידום האתר של הלקוח/המזמין יבחרו ויאשרו סופית על ידי מחלקת קידום האתרים בהתאם לשיטות הפעולה עם הלקוח/המזמין.
13. לאחר בחירת הביטויים (מילות מפתח) והתחלת תהליך קידום האתר לא יתאפשרו החלפות ביטויים (מילות מפתח).
14. במידה ולאחר תקופה של 30 ימים לא נבחרו ביטויים (מילות מפתח) עבור האתר תהיה החברה רשאית לבחור ביטויים לפי שיקולה הבלעדי ובהתאם לתחום בו עוסק המזמין/הלקוח.

שירותי קידום ממומן בגוגל (adwords):

1. אין החברה יכולה להתחייב על כמות המרות/פניות/רכישות מאתר האינטרנט כתוצאה מהקמפיין הממומן (adwords).
2. במידת ונרכש שירות של קידום ממומן (adwords) בשילוב עם קידום אורגני (seo) לא תהיה אפשרות לשינוי של חלוקת התקציב בין שירותי הקידום (אורגני/ממומן).
3. חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב כפופה ל**מדיניות של גוגל adwords**.

4. תדירות ההצגה של המודעה בגוגל adwords בהתאם לתקציב ולרמת התחרות בתחום ונשלטת על ידי גוגל.
5. מיקום ההצגה בעמוד הראשון של המודעה הינו כפוף בהתאם לקריטריונים שנשלטים על ידי גוגל בלבד.
6. התקציב החודשי שנבחר - מתייחס לתקציב אותו הלקוח/מזמין מאשר ומעניק לשימוש דרך אמצעי התשלום שלו לחברת גוגל בנפרד מהתשלום אותו מעביר לניהול הקמפיין המתבצע על ידי חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב.
7. אפיון הקמפיין, בחירת ביטויים ותחזית עבור הקמפיין יבוצעו עד 10 ימי עסקים מרגע קבלת התשלום.
8. עליית הקמפיין לאוויר תתבצע עד 5 ימי עסקים מרגע אישור האפיון ובחירת הביטויים.
9. חשבון נפרד עבור התשלום לגוגל המתייחס לתקציב שנוצל בקמפיין הממומן ישלח בכל עשירי לחודש עבור החודש שעבר.
10. לא ניתן לנהל קמפיין ממומן על חשבון שאינו הוקם על ידי חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב בתמיכה של גוגל, אין אפשרות לקבל גישה לחשבון.
11. באנרים עבור הקמפיין יתבצעו בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב, באנרים בעיצוב אישי יתומחרו בנפרד.
12. בחירת אסטרטגיה ומודעות לקמפיין הקידום הממומן יתבצעו בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב, מלל יעודי ושינויים שידרשו יתומחרו בנפרד.
13. חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב מתחייבת להנפיק מספר טלפון עוקב של גוגל עבור הקמפיין הממומן למטרת בקרת התהליך.
14. עבור הורדת התקציב 1/או שהיית הקמפיין הממומן נדרשת התראה של 48 שעות לחברת לאוס מדיה ואינטראקטיב.
15. מוצהר ומובהר כי במידה ויוצרו פערי תשלום אל מול גוגל במהלך תקופת הקמפיין, רשאית לאוס מדיה ואינטראקטיב להעביר את שיטת התשלום של הלקוח להוראת קבע בלבד אל מול גוגל.
16. מוצהר ומובהר ללקוח כי תקופת ניהול הקמפיין הממומן בגוגל יחל מרגע קבלת האפיון של הקמפיין של חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב.
17. חודשי הקמפיין יחלו להספר עם שליחת מסמך האפיון ללקוח.

שירותי ניהול וקידום ממומן בפייסבוק:

1. אין החברה יכולה להתחייב על כמות המרות/פניות/רכישות מאתר האינטרנט כתוצאה מהקמפיין הממומן בפייסבוק
2. במידת ונרכש שירות של קידום ממומן בפייסבוק בשילוב עם קידום אורגני (seo) לא תהיה אפשרות לשינוי של חלוקת התקציב בין שירותי הקידום (אורגני/ממומן).
3. חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב כפופה למדיניות הצגת המודעות של פייסבוק.
4. תדירות ההצגה של המודעה בפייסבוק תהיה בהתאם לתקציב הנבחר.
5. הצגת המודעה ברשת החברתית כפוף לפילוחים אשר יוגדרו בתחילת התהליך ובהתאם לקריטריונים של פייסבוק.
6. התקציב החודשי שנבחר - מתייחס לתקציב אותו הלקוח/מזמין מאשר ומעניק לשימוש דרך אמצעי התשלום שלו לחברת פייסבוק בנפרד מהתשלום אותו מעביר לניהול הקמפיין המתבצע על ידי חברת לאוס מדיה ואינטראקטיב.
7. שירותי ניהול דף/עמוד עסקי כוללים פוסטים חודשיים שיתומנו עבור מועדי וחגי ישראל למשך תקופת השירות.
8. עיצוב פוסטים לפי דרישת הלקוח בשירותי ניהול דף/עמוד עסקי יתבצעו במידה וללקוח/מזמין ישנם מעל ל 12 גרפיקות סה"כ.
9. חודשי הקמפיין יחלו להספר עם שליחת מסמך האפיון ללקוח.