

PERSONA #1: NAME



JAVIER TORRES

“Los niños en la cama a las 9, un capítulo de una buena y a la cma con mi mujer, eso es felicidad”

DEMOGRAPHICS

Age: 42
Gender: Masculino
Profession: Ingeniero civil.
Nationality: España
Location: Granada

Lifestyle & bio: Javier nació en Málaga, pero se mudó a Granada hace más de 20 años por trabajo. Desde pequeño le ha fascinado la historia, especialmente la de Al-Ándalus y la época romana. En su tiempo libre, suele hacer rutas de senderismo con su familia, visitando castillos, ruinas y sitios arqueológicos en la provincia. Además, siempre ha tenido curiosidad por la arqueología experimental, pero nunca ha encontrado el momento para involucrarse más.

GOALS - INTERESTS

- Historia
- Senderismo
- Arqueología
- Actividades al aire libre.

PAIN POINTS - CONCERNS

- Encuentra muchas actividades enfocadas solo en adultos o en niños pequeños.
- No siempre hay opciones accesibles fuera de grandes ciudades.
- Prefiere aprender de manera práctica en lugar de solo leer teoría.

SCENARIO

Trabaja y en la hora de comer va a McDonald, comer rápido, gusta

MOTIVATIONS

Quiere que sus hijos aprendan historia de manera entretenida.

Busca experiencias educativas en familia.

Le gusta la idea de aplicar lo aprendido

SKILLS

Construcción y bricolaje


Aprendizaje práctico

PERSONALITY



User Journey #1

Case study: (i.e. first-time User)



Javier Torres

























- Hombre
- Ingeniero civil
- 42
- Granda, España

Scenario

Un compañero del trabajo le comenta que el finde pasado fue a un taller de cerámica con su familia, y decide investigar la página web de Kerarqueo para ver si es un plan interesante para hacer con su mujer y sus hijos.

Expectations

- Facilidad para encontrar la información de los talleres
- Una buena tarde para recordar
- Mejorar en una habilidad práctica

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Su compañero de trabajo menciona el taller de cerámica como una experiencia divertida en familia.	Javier busca "Kerarqueo" en Google para explorar qué ofrecen.	Comenta la idea con su esposa y valoran si encaja en su plan familiar.	Realiza la reserva y paga si es necesario.	Llega al taller con su familia y participa en la actividad.	Recoge las piezas terminadas o espera que las envíen. Comenta la experiencia con amigos o familiares.
THINKING	Suena interesante, podría ser una buena actividad para hacer con mi familia.	Quiero saber si esto es adecuado para mis hijos y si es algo que nos podría gustar a todos.	Parece una buena opción, ¿pero qué tal estará la experiencia? ¿Será fácil reservar?	Espero que la experiencia valga la pena y todo salga bien.	Esto es entretenido, mis hijos están disfrutando.	Pasamos un buen rato juntos. Quizá podríamos repetir en otro momento.
DOING	Escucha la recomendación y recuerda el nombre del sitio.	Explora la web de Kerarqueo, revisa imágenes, precios y opiniones.	Busca la sección de reservas o contacto en la web.	Confirma la reserva y recibe información sobre ubicación y materiales necesarios.	Sigue las instrucciones de las talleristas, moldea la cerámica y disfruta del momento.	Comparte fotos en redes sociales o deja una reseña.
PAIN POINTS	Puede olvidar el nombre o no encontrar información clara al buscarlo.	La web es confusa o la información no está clara, puede perder el interés. Imágenes a muy mala calidad, puede no verlas bien Si no encuentra horarios o detalles de edad recomendada, podría dudar en seguir investigando.	Si el proceso de reserva es complicado, podría abandonar. Si los horarios no se adaptan a su disponibilidad, podría descartarlo.	Si no contestan para realizar la reserva puede perder interés. Si no está claro el método de pago puede desconfiar.	Si las explicaciones no son claras, podría sentirse frustrado.	Si no encuentra donde poner la reseña, no podría opinar.
FEELING	<div><div></div><div> feeling</div></div>	<div><div></div><div> feeling</div></div>	<div><div></div><div> feeling</div></div>	<div><div></div><div> feeling</div></div>	<div><div></div><div> feeling</div></div>	<div><div></div><div> feeling</div></div>
OPPORTUNITIES	Tener presencia en redes sociales y facilitar que los clientes compartan su experiencia para que más personas lleguen a la web.	Mejorar el diseño de la web con una estructura clara: talleres, precios, ubicación. Incluir testimonios y fotos atractivas de familias participando. Añadir una sección de preguntas frecuentes para resolver dudas rápido.	Implementar un sistema de reserva simple y visible en la web. Incluir etiquetas tipo "Ideal para familias" o "Apto para niños de X años" en cada taller. Agregar una sección comparativa de talleres para facilitar la elección.	Automatizar la confirmación de reservas con correo o WhatsApp. Explicar qué llevar, cuánto dura, y qué se hace en cada fase del taller. Agilizar el pago online con métodos rápidos como Bizum o PayPal.	Crear un ambiente acogedor con música, café o una zona de descanso para padres.	