Definir el título de su blog

Redactar el texto de presentación (¿Quién eres?, ¿Qué estudias?, ¿Qué te gusta de tu carrera?, ¿Qué te gustaría hacer en el futuro?, ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Escribir un testimonio sobre su experiencia aprendiendo a programar (¿Cómo te sentiste al principio?, ¿Qué te ha enseñado la programación?, ¿Qué te gusta o que no te gusta de programar?, ¿Qué te gustaría hacer con la programación en el futuro?)

**CREATIVIDAD EN MOVIMIENTO**

Soy Magusy Elsa Quispe Munarriz, estudiante de la carrera de Publicidad en la PUCP. Elegí esta carrera porque me gusta la manera en cómo la publicidad se fusiona con la creatividad y este puede transformar ideas para transmitir mensajes que me permitan conectar con las personas. Lo que más me gusta de mi carrera es el desafío constante de innovar y despertar mi lado creativo.

En el futuro, me gustaría trabajar en una agencia publicitaria y liderar proyectos publicitarios que mezclen estrategia, diseño y tecnología para crear campañas memorables. Además, me apasiona explorar nuevas herramientas, me considero una persona curiosa

En mi tiempo libre, disfruto escuchando música, buscando formas de romper con la monotonía y recargando energías con actividades que me saquen de la rutina. Par mi el balance entre creatividad y diversión es lo que me impulsa cada día

**Testimonio: Mi Experiencia Aprendiendo a Programar**

Al principio, aprender a programar en Python fue un reto grande para mí. Me sentía un poco perdida porque era algo completamente nuevo, pero también estaba emocionada por las posibilidades que ofrecía. Poco a poco, fui entendiendo que la programación no solo es lógica, sino también una herramienta para resolver problemas de manera creativa.

La programación me ha enseñado a ser más paciente y a pensar de forma estructurada. Me gusta cómo puedo transformar una idea en algo funcional y tangible, aunque debo admitir que no soy fan de los errores pequeños que a veces son difíciles de encontrar.

En el futuro, me encantaría usar Python para desarrollar herramientas que apoyen proyectos publicitarios, como análisis de datos o automatización de tareas. Creo que unir creatividad y tecnología puede llevar las campañas a otro nivel.