

Contents

1	CAHIER DE CHARGES D'UNE CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE PLATEFORME DE E-COMMERCE	3
1.1	Introduction	4
1.2	présentation	4
1.3	Objectifs	4
1.4	Périmètre du projet	5
1.5	Planning	5
1.6	Composants d'un projet de e-commerce	5
1.7	Les fonctionnalités et les différentes intégrations	6
1.8	Contraintes techniques :	7
1.9	les règles de gestions (MCD)	7
1.10	Conclusion	7

Chapter 1

CAHIER DE CHARGES D'UNE CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE PLATEFORME DE E-COMMERCE

Dénomination : ALIMENTATION GÉNÉRALE (AG)

Adresse: Rue Neldel Rigobirt

Ville : N'Djamena

Pays : Tchad

Type d'adresse : Adresse unique

Téléphone : +235 22—

Présenté par : MAHAMAT SALEH yacoub

Formateur : KHALIL Hisseine HAMDAN

1.1 Introduction

Le cahier de charges (CDC) est un document formel qui contient toutes les informations nécessaires à la réalisation d'un projet. Il mentionne tous les éléments qui devront être pris en compte, de la phase de développement à la réalisation du projet. Il nous permet au prestataire de savoir ce que le maître d'ouvrage attend de lui et entraîne des pénalités en cas de non-respect. Cet outil de pilotage est utilisé dans de nombreux domaines.

On peut rédiger un cahier des charges pour encadrer un projet web construire une maison, concevoir des produits. Dans ce document précis nous allons écrire un cahier d charges pour la gestion d'un site E-commerce

1.2 présentation

Dans le cadre de réalisation de projet informatique L'achat et la vente de biens et services par le biais des réseaux informatiques, et en particulier Internet, sont les fonctions propres du commerce électronique. Communément appelé e-commerce, ce dernier ne se limite pas à ces seules transactions, mais englobe également le service après-vente en ligne, les conceptions de devis en ligne ou encore les suivis de livraison. ici au TCHAD, le nombre des acheteurs en ligne est très peu.

Le e-commerce touche tous les aspects du commerce et demande tous les savoirs faire associés.

1.3 Objectifs

Avant tout, le site e-commerce ouvre de nouvelles perspectives tant au niveau de l'acheteur que du vendeur. Le consommateur y trouve ayant accès à une large gamme de produits ou de services et cela, plus facilement. Le vendeur quant à lui, trouve un moyen d'expansion commerciale assez efficace et peu coûteux. Ce type de commerce peut permettre de distribuer une production personnalisée pour certains biens et services. Il nécessite ou permet alors de mettre en place une chaîne de production et une chaîne logistique organisées autour de cette production personnalisée par client avec une absence de stocks de produits finis.

1.4 Périmètre du projet

- L'activité vise uniquement le Tchad.
- Le site sera disponible ici à N'Djamena uniquement.
- Le site sera intégralement Responsive web Design.
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées seront accessibles depuis un mobile ou un ordinateur.

1.5 Planning

Les diagrammes de temps sont utilisés pour expliciter visuellement les divers comportements des objets d'un système au cours d'une période donnée. La date limite de soumission d'un dossier est fixée au 2022-12-15, et une sélection finale sera effectuée le 2023-05-15.

1.6 Composants d'un projet de e-commerce

Un site de e-commerce se compose d'un ensemble de fonctionnalités caractéristiques pouvant être constitué un site web sophistiquées sur le plan fonctionnel :

- un module de gestion commerciale (enregistrement, validation des clients)
- Catalogue produit : la liste des produits disponibles à l'achat sur le site.
- un module de gestion ou de configuration des achats
- un module de suivi des livraisons
- Panier d'achat : la fonctionnalité qui permet aux utilisateurs de sélectionner et de conserver des produits avant de passer à l'achat.
- Processus de commande : les étapes que les utilisateurs doivent suivre pour acheter des produits sur le site, y compris la saisie d'informations de livraison et de paiement, etc.
- Interface utilisateur (UI) : la conception et l'agencement des éléments visuels et interactifs du site, notamment les boutons, d'ajoute, voir, les formulaires, les icônes, etc.
- Site ou design responsive : un site qui s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'appareil utilisé pour le visualiser, offrant une expérience utilisateur optimisée pour tous les appareils.
- Expérience utilisateur (UX) : la façon dont les utilisateurs interagissent avec le site et leur expérience globale, en particulier la facilité d'utilisation,

la rapidité de chargement, la convivialité, etc.

- Système de gestion de contenu (CMS) : le logiciel qui est utilisé pour gérer et organiser les contenus du site, y compris les descriptions de produits, les images, etc.
- SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) : les techniques et les pratiques utilisées pour améliorer le classement du site dans les résultats de recherche des moteurs de recherche.

Il se compose aussi de fonctionnalités pouvant être complexes ou particulièrement sophistiquées sur le plan technologique :

Configuration produit ou configuration des ventes en particulier en environnement de ce site Moteur de recherche (permettant d'orienter les réponses et leur classement en fonction de considérations commerciales)

Gestionnaire de messagerie...

Une infrastructure de paiement sécurisé en ligne souvent appelé ePaiement est incontournable pour valider les transactions au sein de e-commerce.

C'est l'un des aspects les plus importants pour rendre durable, éternel une activité e-Commerce. On y distingue le paiement par carte bancaire, ou d'autres systèmes intermédiaires de paiement. Tous les modes de paiements sur ces réseaux de e-commerce obéissent à certaines règles et standards de sécurité et apportent à l'acheteur la confiance sans laquelle le e-commerce en ligne ne peut pas se développer.

1.7 Les fonctionnalités et les différentes intégrations

La mise en œuvre d'une plateforme de e-commerce en ligne requiert, à des niveaux variables en fonction des besoins de chaque entreprise(AG, l'intégration de cette plateforme avec un ensemble d'applications web de gestion et au traitement l'information :

- Intégration avec la gestion des catalogues de produits et des tarifs (avec gestion des mises à jour...)
- Intégration avec la gestion commerciale
- Intégration avec la gestion comptable (édition de facture...) et la gestion de la trésorerie
- Intégration avec la gestion de la production
- Intégration avec la gestion des stocks (avec une visibilité en temps réel au

niveau du site...)

- Intégration avec la chaîne logistique (avec un accès au niveau du site à l'avancement de la livraison...).

1.8 Contraintes techniques :

- Technologies et logiciels à utiliser : Pas de contraintes particulières. Le prestataire peut proposer des services et logiciels externes si cela permet de réduire le coût de création et de gestion du site.
- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari Opera. Les versions compatibles doivent être définies explicitement par le prestataire).

1.9 les règles de gestions (MCD)

un client gère un panier

- un panier est géré par un et un seul client

- un panier possède une ou plusieurs lignes de commandes

- une ligne de commande a un et un seul panier

- une ligne de commande contient un et un seul produit

- un produit est contenu dans une ou plusieurs lignes de commandes

- un produit peut contenir plusieurs photos

- une photo est contenu dans a un et un seul produit

- une ligne de commande a une et une seule commande

- une commande peut avoir une a plusieurs lignes de commandes

- une ligne de commande peut comporter plusieurs lignes de livraisons

- une ligne de livraison comporte une et une ligne de commande

- une livraison comporte une et une seule commande

- une livraison comporte une à plusieurs factures

- une livraison a une et une adresse

- une adresse peut avoir plusieurs livraisons

1.10 Conclusion

Ce projet fin d'étude consiste à concevoir un site web dynamique qui permet de réaliser le e-commerce électronique.

La partie de réalisation détermine une idée plus claire sur les taches qui sont réalisé dans ce site web par la présentation des interfaces graphiques. Enfin avec ce chapitre je termine la phase de développement de ce site.

En définitive, le e-commerce possède de nombreux avantages. Pour les marchands, cibler et toucher une nouvelle clientèle, réduire les coûts fixes ou encore obtenir des informations sur le client sont les principaux atouts.