

## جمع‌بندی

### ABSA گامی فراتر از تحلیل احساسات سنتی است.

تحلیل احساسات سنتی فقط نظر کلی متن را (مثلاً مثبت یا منفی) تشخیص می‌دهد، اما ABSA احساسات را نسبت به جنبه‌های مشخص (مثل قیمت، کیفیت، خدمات) بررسی می‌کند. این باعث می‌شود تحلیل دقیق‌تر، قابل استفاده‌تر و نزدیک‌تر به نیازهای واقعی کاربران و کسب‌وکارها باشد.

مدل‌های زبانی عمیق پیشرفت چشمگیری ایجاد کرده‌اند.

مدل‌هایی مثل BERT و ترانسفورمرها توانسته‌اند روابط معنایی پیچیده، وابستگی‌های بلندمدت و زمینه‌ی متن را بهتر درک کنند. این پیشرفت باعث بهبود قابل‌توجه دقت مدل‌های ABSA نسبت به روش‌های سنتی و مبتنی بر ویژگی‌های دستی شده است.

چالش‌های داده، تبیین‌پذیری و کاربرد واقعی همچنان باز هستند.

داده‌های برچسب‌خورده‌ی باکیفیت برای ABSA محدود و پرهزینه‌اند، مدل‌ها اغلب به‌سختی قابل تفسیر هستند و انتقال آن‌ها به سناریوهای واقعی (دامنه‌های جدید، زبان‌های مختلف، داده‌های نویزی) هنوز چالش‌برانگیز است.

این حوزه پتانسیل بالایی برای پژوهش و کاربرد صنعتی دارد.

ABSA در حوزه‌هایی مثل تحلیل نظرات کاربران، بازاریابی، سیستم‌های توصیه‌گر و پایش شبکه‌های اجتماعی کاربرد مستقیم دارد. در عین حال، چالش‌های باز آن فرصت‌های زیادی برای پژوهش در زمینه‌هایی مثل یادگیری کم‌داده، تبیین‌پذیری و تطبیق دامنه فراهم می‌کند.

## فهرست مقالات مرور شده

1. Zhang et al., ۲۰۲۲ – “A Survey on Aspect-Based Sentiment Analysis”.
2. Tian et al., ۲۰۲۴ – Aspect-Based Sentiment Analysis with Context Denoising (NAACL Findings).

- ၇. Tian et al., ၂၀၂၁ – Type-aware Graph Convolutional Networks for ABSA.
- ၈. Wu et al., ၂၀၂၁ -Context-Guided BERT.
- ၉. Understanding Consumer Opinions with Aspect-Based Sentiment Analysis: An Amazon Review Case Study (IJSREM).
- ၁၀. Investigation of challenges in aspect-based sentiment analysis ... during the ၂၀၂၄ Indonesian presidential election(Procedia Computer Science , ၂၀၂၄).
- ၁၁. Aspect-based sentiment analysis for software requirements elicitation(ScienceDirect, ၂၀၂၀).
- ၁၂. Aspect-based sentiment analysis of user-generated content from a microblogging platform(Journal of Big Data, ၂၀၂၀).