

## جمع بندی

**ABSA** گامی فراتر از تحلیل احساسات سنتی است.

تحلیل احساسات سنتی فقط نظر کلی متن را (مثلاً مثبت یا منفی) تشخیص می‌دهد، اما **ABSA** احساسات را نسبت به جنبه‌های مشخص (مثل قیمت، کیفیت، خدمات) بررسی می‌کند. این باعث می‌شود تحلیل دقیق‌تر، قابل استفاده‌تر و نزدیک‌تر به نیازهای واقعی کاربران و کسب‌وکارها باشد.

**مدل‌های زبانی عمیق پیشرفت چشمگیری ایجاد کرده‌اند.**

مدل‌هایی مثل BERT و ترنسفورمرها توانسته‌اند روابط معنایی پیچیده، وابستگی‌های بلندمدت و زمینه‌ی متن را بهتر درک کنند. این پیشرفت باعث بهبود قابل توجه دقت مدل‌های **ABSA** نسبت به روش‌های سنتی و مبتنی بر ویژگی‌های دستی شده است.

**چالش‌های داده، تبیین‌پذیری و کاربرد واقعی همچنان باز هستند.**

داده‌های برچسب‌خورده‌ی باکیفیت برای **ABSA** محدود و پرهزینه‌اند، مدل‌ها اغلب به‌سختی قابل تفسیر هستند و انتقال آن‌ها به سناریوهای واقعی (دامنه‌های جدید، زبان‌های مختلف، داده‌های نویزی) هنوز چالش برانگیز است.

**این حوزه پتانسیل بالایی برای پژوهش و کاربرد صنعتی دارد.**

**ABSA** در حوزه‌هایی مثل تحلیل نظرات کاربران، بازاریابی، سیستم‌های توصیه‌گر و پایش شبکه‌های اجتماعی کاربرد مستقیم دارد. در عین حال، چالش‌های باز آن فرصت‌های زیادی برای پژوهش در زمینه‌هایی مثل یادگیری کم‌داده، تبیین‌پذیری و تطبیق دامنه فراهم می‌کند.

## فهرست مقالات مرور شده

۱. Zhang et al., ۲۰۲۲ – “A Survey on Aspect-Based Sentiment Analysis”.
۲. Tian et al., ۲۰۲۴ – Aspect-Based Sentiment Analysis with Context Denoising (NAACL Findings).

٢. Tian et al., ٢٠٢١ – Type-aware Graph Convolutional Networks for ABSA.
٣. Wu et al., ٢٠٢١-Context-Guided BERT.
٤. Understanding Consumer Opinions with Aspect-Based Sentiment Analysis: An Amazon Review Case Study (IJSREM).
٥. Investigation of challenges in aspect-based sentiment analysis ... during the ٢٠٢٤ Indonesian presidential election(Procedia Computer Science , ٢٠٢٤).
٦. Aspect-based sentiment analysis for software requirements elicitation(ScienceDirect, ٢٠٢٥).
٧. Aspect-based sentiment analysis of user-generated content from a microblogging platform(Journal of Big Data, ٢٠٢٥).