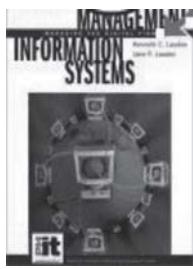


Notas Bibliográficas



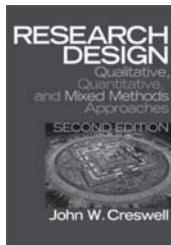
ORGANIZATION CHANGE: Theory and Practice. De W. Warner Burke. London: Sage Publications, 2002. 326 p. ISBN: 076191482X.
Novo livro de Burke, apresenta revisão abrangente

da teoria, que culmina no promissor e já famoso ‘modelo Burke-Litwin’ e em dois exemplos de sua aplicação. Leitura importante para consultores e praticantes de mudança organizacional e para alunos e professores de comportamento organizacional. De forma geral, é incomparavelmente mais bem fundamentado em nível teórico do que a grande maioria dos textos existentes sobre o tema (Nota por Ilan Avrichir – ESPM/SP-IBMEC/SP).



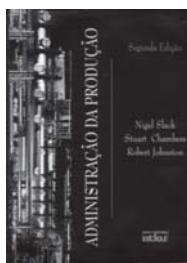
MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS: Managing the Digital Firm. De Kenneth C. Laudon e Jane Price Laudon. 7. ed. New York: Prentice Hall, 2001. 584 p. ISBN: 0130330663.

Este livro-texto é referência importante no universo norte-americano em disciplinas básicas de sistemas de informação, especialmente em MBAs. Nesta edição, além dos temas esperados, como uso de tecnologia para mudança, tomada de decisão e segurança de informações, enfoca-se especialmente a Internet e o comércio eletrônico. Se o docente procurar uma única referência para ensinar Tecnologia de Informação em graduação e pós-graduação, este volume é forte candidato (Indicação de Henrique Freitas – PPGA/UFRGS).
Nota por Miguel Pinto Caldas – EAESP/FGV).



RESEARCH DESIGN: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. De John W. Creswell. 2. ed. London: Sage Publications, 2002. 246 p. ISBN: 0761924418.
Nova edição do conheci-

do livro sobre metodologia de pesquisa de Creswell. Originalmente pensado no campo da Educação, o autor ficou muito conhecido também em Administração. Nesta nova edição, ele procura sair da dicotomia métodos quantitativos x qualitativos, com uma ótima discussão adicional sobre métodos mistos. Como um todo, é uma obra excelente de referência para cursos introdutórios de metodologia de pesquisa em programas de pós-graduação (Nota por Miguel Pinto Caldas – EAESP/FGV).



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO. De Nigel Slack, Stuart Chambers e Robert Johnston. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2002. 748 p. ISBN: 8522432503.

A segunda edição do livro de Slack é o esperado: um compêndio generoso sobre gestão de operações, com os esperados casos, discussões, glossários etc. Existe uma edição compacta da edição anterior; porém esta versão mais recente e completa tende a ser uma melhor compra. Voltado para o estudante iniciante em produção e operações, Slack é um tipo de ‘Kotler para Manufatura’, tido como essencial nesse campo (Nota por Miguel Pinto Caldas – EAESP/FGV).