

## عنوان پایان نامه یا سمینار شما در این قسمت قرار می گیرد

نام شما<sup>۱</sup>      نام استاد راهنما<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشکده ...

<sup>۲</sup> گروه آموزشی ...

توضیحات تکمیلی (مقطع تحصیلی و رشته)

۱۱ بهمن ۱۴۰۴

# بنام او ...

طبق (چن و همکاران، ۲۰۲۰) ...

### اهداف: اهداف اصلی

● لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ.

طبق (چن و همکاران، ۲۰۲۰) ...

### اهداف: اهداف اصلی

- لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ.
- هدف دوم: بهبود عملکرد سیستم‌های پیچیده با استفاده از الگوریتم‌های نوین.

طبق (چن و همکاران، ۲۰۲۰) ...

### اهداف: اهداف اصلی

- لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ.
- هدف دوم: بهبود عملکرد سیستم‌های پیچیده با استفاده از الگوریتم‌های نوین.
- هدف سوم: کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش بهره‌وری.

## سوال‌ها: سوالات تحقیق

❶ سوال اول: چگونه می‌توان پارامترهای مدل را بهینه کرد؟

## سوال‌ها: سوالات تحقیق

- سوال اول: چگونه می‌توان پارامترهای مدل را بهینه کرد؟
- سوال دوم: تاثیر متغیرهای محیطی بر عملکرد سیستم چیست؟

## سوال‌ها: سوالات تحقیق

- ❶ سوال اول: چگونه می‌توان پارامترهای مدل را بهینه کرد؟
- ❷ سوال دوم: تاثیر متغیرهای محیطی بر عملکرد سیستم چیست؟
- ❸ سوال سوم: آیا روش پیشنهادی نسبت به روش‌های سنتی برتری دارد؟



## جدول: جدول مقایسه‌ای پیشینه پژوهش

پلتفرم	نوع مدل	شاخص‌ها	حوزه پژوهش	رویکرد	محققین
					دقت سرعت خطی غیرخطی
MATLAB	✓	✓	Method X	موضوع اول	Author A
Python	✓	✓	Method Y	موضوع دوم	Author B
Java	✓	✓	Method Z	موضوع سوم	Author C
C++	✓	✓	Proposed	روش پیشنهادی	این پژوهش

## تعاریف و پارامترهای مدل

نماد	تعریف و توضیح
$i$	شاخص مجموعه اول لورم ایپسوم، $i = 1, \dots, I$
$j$	شاخص مجموعه دوم متن ساختگی، $j = 1, \dots, J$
$k$	شاخص سناریوهای مختلف در بازه زمانی مشخص
$C_{ij}^{fix}$	پارامتر هزینه ثابت برای تخصیص منابع در حالت $i$ و $j$
$C_{ij}^{var}$	پارامتر هزینه متغیر مرتبط با پردازش داده‌های ساختگی
$T_{max}$	حداکثر زمان مجاز برای تکمیل فرآیند لورم ایپسوم
$\alpha_i$	ضریب اهمیت یا وزن‌دهی به شاخص $i$ در تابع هدف
$\beta_j$	پارامتر تنظیم‌کننده حساسیت مدل نسبت به تغییرات
$X_{ij}$	متغیر تصمیم‌گیری باینری؛ اگر گزینه $i$ به $j$ تخصیص یابد برابر ۱، در غیر این صورت ۰
$Y_k$	متغیر پیوسته نشان‌دهنده مقدار جریان در سناریوی $k$

## توابع هدف: توابع هدف (نمونه)

$$\mathbf{Z}_1 = \min \sum_{i=1}^N (\alpha \cdot x_i^2 + \beta \cdot y_i) \quad (۱)$$

## توابع هدف: توابع هدف (نمونه)

$$\mathbf{Z}_1 = \min \sum_{i=1}^N (\alpha \cdot x_i^2 + \beta \cdot y_i) \quad (۱)$$

$$\mathbf{Z}_2 = \max \int_0^T f(t) dt \quad (۲)$$

## توابع هدف: توابع هدف (نمونه)

$$\mathbf{Z}_1 = \min \sum_{i=1}^N (\alpha \cdot x_i^2 + \beta \cdot y_i) \quad (1)$$

$$\mathbf{Z}_2 = \max \int_0^T f(t) dt \quad (2)$$

$$\mathbf{Z}_3 = \frac{\partial E}{\partial w} \approx \Delta w \cdot \eta \quad (3)$$

## محدودیت‌ها: محدودیت‌ها (نمونه)

$$\sum_{j=1}^M x_{ij} \leq C_{max}, \quad \forall i \quad (4)$$

## محدودیت‌ها: محدودیت‌ها (نمونه)

$$\sum_{j=1}^M x_{ij} \leq C_{max}, \quad \forall i \quad (۴)$$

$$x_{ij} \in \{0, 1\} \quad \text{Constraint) (Binary} \quad (۵)$$

$$\vec{X} = [A, B, A, C, B, A]$$

گزینه های موجود

دسته اول - سطح ۱

Option 1

Option 2

Option 3

دسته اول - سطح ۲

Option 1

Option 2

Option 3

دسته دوم - سطح ۱

Option 1

Option 2

Option 3

شکل: نمونه بصری سازی گرافیکی انتخاب ها





## ۱. نوآوری اول

توسعه مدل ریاضی جدید با رویکرد بهینه‌سازی چندهدفه.



## ۲. نوآوری دوم

پیاده سازی الگوریتم بر روی داده های شبیه سازی شده.



## ۱. نوآوری اول

توسعه مدل ریاضی جدید با رویکرد بهینه سازی چندهدفه.



## ۲. نوآوری دوم

پیاده‌سازی الگوریتم بر روی داده‌های شبیه‌سازی شده.



## ۱. نوآوری اول

توسعه مدل ریاضی جدید با رویکرد بهینه‌سازی چندهدفه.



## نتیجه نهایی

بهبود کارایی سیستم به میزان قابل توجه و کاهش خطاها.

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

## پاسخ ۱: عنوان پاسخ لورم ایپسوم

### تیتراصلی پاسخ اول III

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

## پاسخ ۲: عنوان پاسخ لورم ایپسوم

### تیترا اصلی پاسخ دوم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

۳. سوال پژوهشی سوم لورم ایپسوم؟



۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

### پاسخ ۳: عنوان پاسخ لورم ایپسوم

#### تیتراصلی پاسخ سوم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

۳. سوال پژوهشی سوم لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

۳. سوال پژوهشی سوم لورم ایپسوم؟

۴. سوال پژوهشی چهارم لورم ایپسوم؟

۲. سوال پژوهشی دوم لورم ایپسوم؟

۱. سوال پژوهشی اول لورم ایپسوم؟

## پاسخ ۴: عنوان پاسخ لورم ایپسوم

### تیتراصلی پاسخ چهارم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

۴. سوال پژوهشی چهارم لورم ایپسوم؟

۳. سوال پژوهشی سوم لورم ایپسوم؟

## نقشه راه آینده



## نقشه راه آینده

فاز اول



بررسی اولیه

مطالعات امکان‌سنجی.

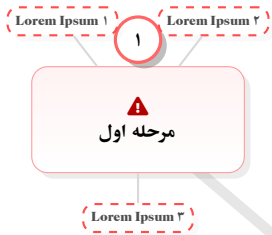
## نقشه راه آینده



## نقشه راه آینده

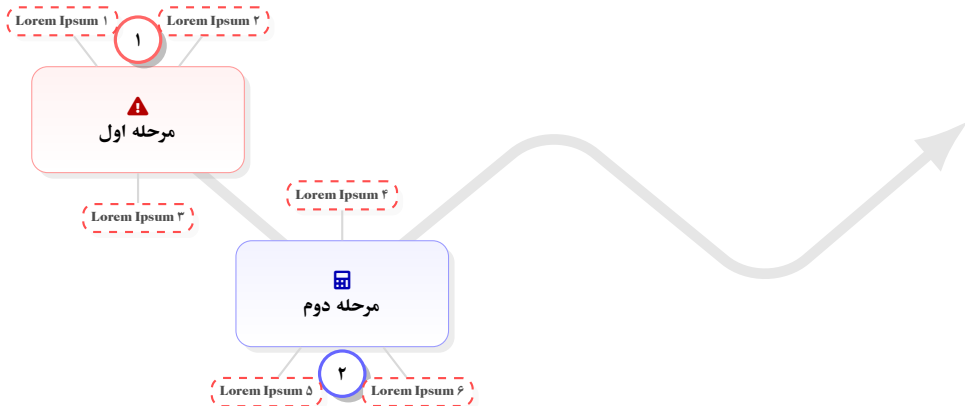


## عنوان کلی دیاگرام نورم ایپسوم

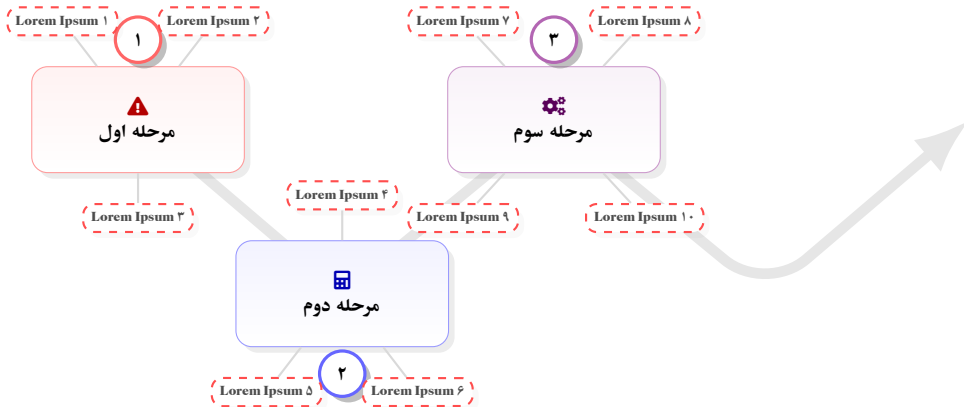




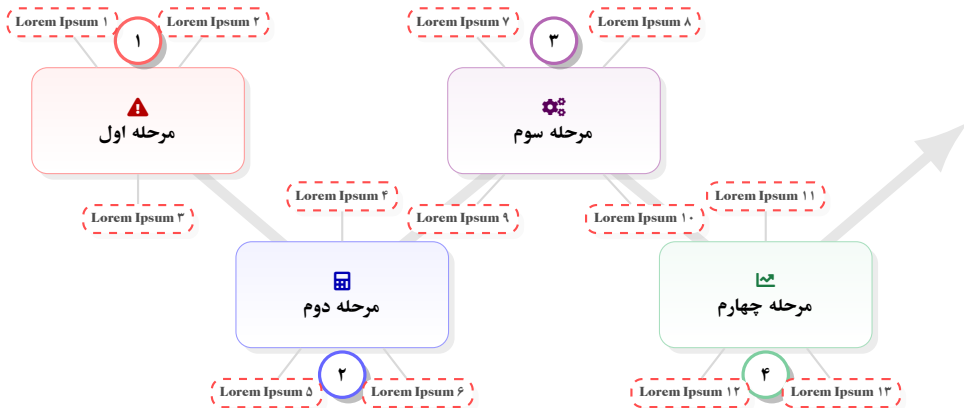
## عنوان کلی دیاگرام نورم ایپسوم



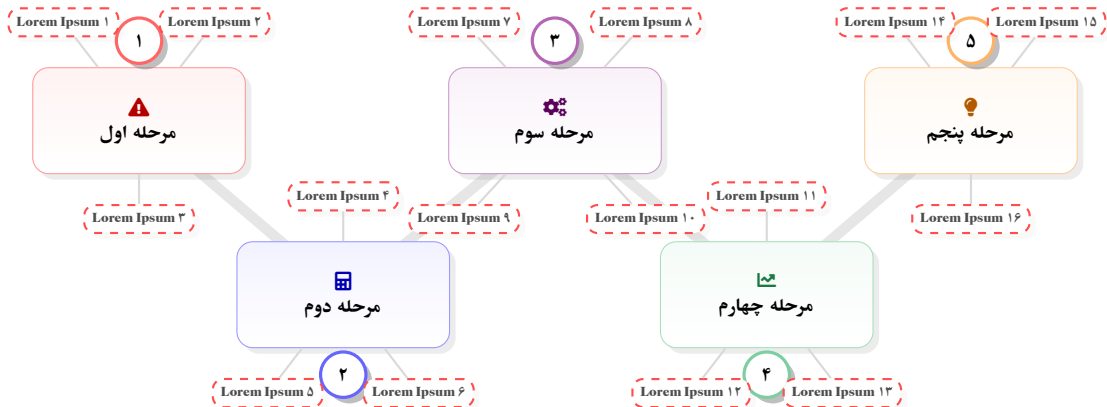
## عنوان کلی دیاگرام لورم ایپسوم



## عنوان کلی دیاگرام نورم ایپسوم



## عنوان کلی دیاگرام لورم ایپسوم




# Thank You for Your Attention

# Thank You for Your Attention

 **Mahdi Jahangiri**

 Mahdi\_Jahangiri7


 mehdijh293@gmail.com

 <https://github.com/MahdiJahangiry>

# Thank You for Your Attention

 Mahdi Jahangiri

 Mahdi\_Jahangiri7

 mehdijh293@gmail.com

 <https://github.com/MahdiJahangiri>

*“Diversity in counsel, unity in command.”*

— *Cyrus the Great*

♥ Proudly dedicated to my homeland, **Iran**.

1. Chen, J., Cai, T., He, W., Chen, L., Zhao, G., Zou, W., and Guo, L. (2020), “A blockchain-driven supply chain finance application for auto retail industry,” *Entropy*, 22, 95, publisher: MDPI.