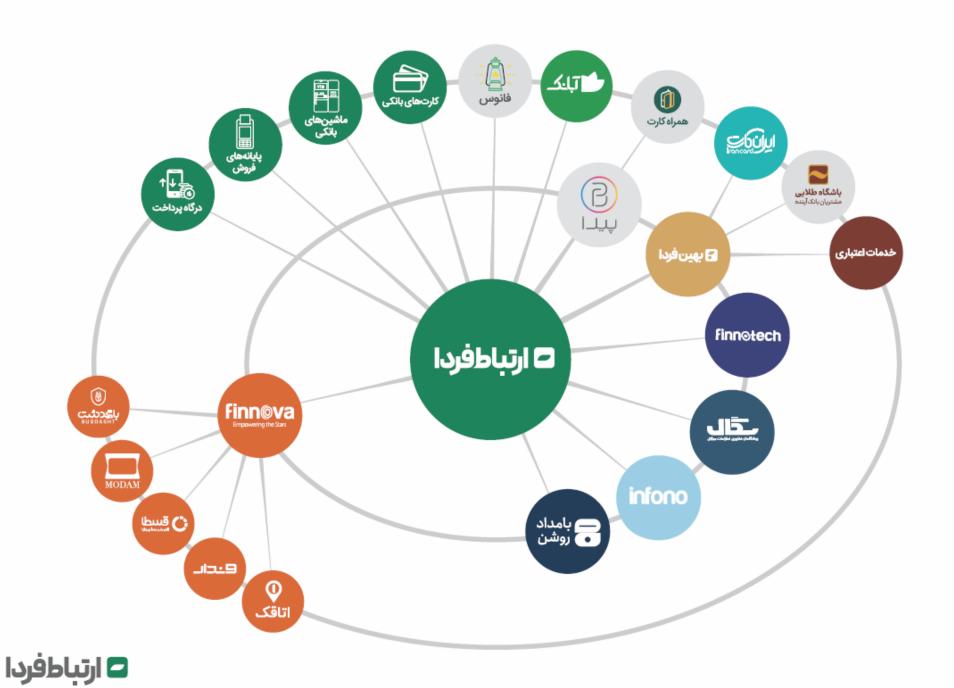


معرفی هلدینگ ارتباط فردا



معرفى محصولات و خدمات ارتباط فردا

### دستاوردهای مالی 1401

رشد **102 درصدی** سود عملیاتی • در سال 1400 نسبت به سال 1400

رشد 16 درصدی درآمد عملیاتی
 در سال 1400 نسبت به سال 1400





### درگاههای پرداخت

- رشد 49 درصدی تعداد تراکنش
  در سال 1401
  - رشد 96 درصدی مبلغ تراکنش
    در سال 1401

### بن كارت و كارت هديه

رشد 101 درصدی جذب منابع ریالی
 در سال 1401

# ماشینهای بانکی

• افزایش نزدیک به <mark>14 میلیون</mark> تراکنش در سال 1401

## پایانههای فروش

- رشد <mark>116 درصدی</mark> تعداد بازاریابی و نصب جدید در سال1401
  - سرویسدهی در تمامی استانهای کشور
  - اجرای پروژههای ملی مانند بیمه ایران، سازمان سنجش آموزش کشور و گروه قطارهای رجا



### اعتباردهی خرد

- سرمایهگذاری در شرکتهای لندو و قسطا
  - تخصیص اعتبار به بیش از 22 هزار نفر در سال 1401
- تخصیص بیش از <mark>400 میلیارد</mark> تومان اعتبار در سال1401



معرفي محصولات و خدمات شركتهاي زيرمجموعه





- رشد 134 درصدی جذب منابع در سال 1401
- نزدیک به 600 هز<mark>ار</mark> دارنده کارت در سال 1401
  - سیش از <mark>2 هزار</mark> پذیرنده فعال در سال 1401



- جذب <mark>20 ميليون</mark> كاربرتا پايان سال 1401
- رشد 22 درصدی تعدادکاربران در سال 1401
  - تحقق 300 ميليون تراكنش در سال 1401













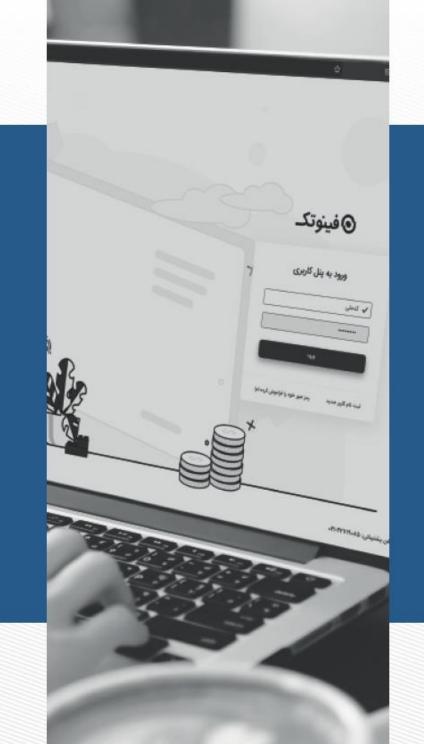




# فینوتک ا Finn⊚tech



- تحقق بيش از <mark>122 ميليون</mark> تراكنش در سال1401
- رشد 22 درصدی تعداد مشتریان فعال
  در سال 1401
  - رشد 56 درصدی تعداد APIها
    در سال 1401



ارتباط فردا در افق سال 1402

### در 1402 چه انتظاری داریم؟

رشد بیش از **110 درصدی** سود عملیاتی در سال 1402 نسبت به سال 1401

• رشدبیش از <mark>80 درصدی</mark> سود خالص در سال 1402 نسبت به سال 1401





# ورود به بازار سرمایه

- ارتباط فردا همراه کارت





## توسعه و يكپارچه سازى نئوبانك آينده

توسعه زيرساخت اعتباردهی خرد





### ارتقاء ناوگان پایانههای فروش

رشد بیش از 40 درصدی ناوگان
 در سال 1402 نسبت به سال 1401

رشدبیش از 50 درصدی تعداد تراکنش
 در سال 1402 نسبت به سال 1401

توسعه سرویسهای بانکداری باز





ورود به حوزه مدیریت ثروت

ورود به بازارهای بینالمللی





ارتقاء پلتفرم ایرانکارت و ورود به اقتصاد پلتفرمی

