



گزارش ترندیکس

از سهم بازار شبکه‌های تبلیغاتی

بخش ۱: شبکه‌های تبلیغات موبایلی



فهرست مطالب

ترندیکس چه می‌کند؟

سهم بازار شبکه‌های تبلیغاتی ایران

هر شبکه تبلیغاتی چه تعداد رسانه برتر در اختیار دارد؟

بازی‌های برتر از کدام شبکه تبلیغاتی استفاده می‌کنند؟

هر شبکه تبلیغاتی به چند درصد از کل کاربران دسترسی دارد؟

هر شبکه تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

• Google AdMob

• تپسل

• تبلیغ

• رایکا

• عدد

• مگنت



ترندیکس چه می‌کند؟

ترندیکس یک ابزار برای رصد کردن فعالیت تبلیغاتی تمام اپلیکیشن‌های فعال است. ترندیکس به شما کمک می‌کند همه فعالیت تبلیغاتی برندها را زیر نظر بگیرید و تاثیر فعالیت آنها روی نصب و حذف اپلیکیشن ایشان را تحلیل و بررسی کنید. با استفاده از این ابزار در واقع شما از تجربه همه برندهای صنعت استفاده می‌کنید، رقبای خود را به‌طور مداوم زیر نظر دارید و از دانش آنها استفاده می‌کنید.





مشاهده تمام کلمات تبلیغات
در جستجوی کافه بازار

مشاهده تبلیغات
در اپلیکیشن رقا

مشاهده ویژگی های
دموگرافیک کاربران اپ رقا

مشاهده تعداد نصب
اپ رقا در هر روز

مشاهده تبلیغات
همسان رقا در وب

ASO

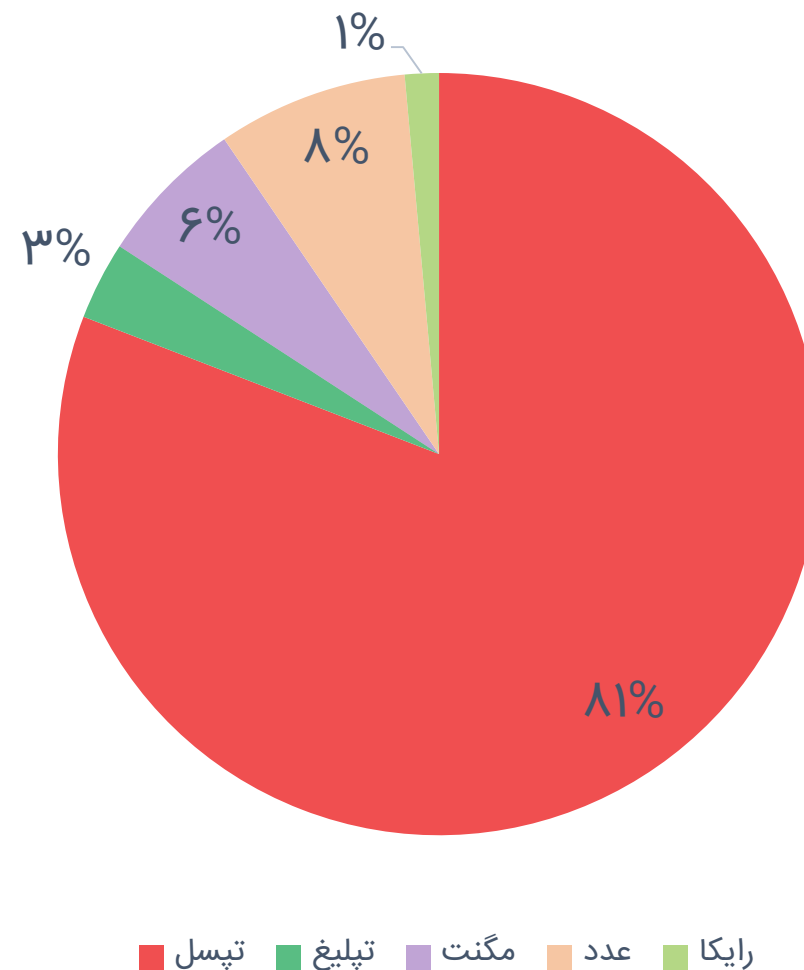
سهم بازار شبکه‌های تبلیغاتی ایران

نحوه محاسبه:

$$\text{سهم بازار شبکه تبلیغاتی } X = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{\text{تعداد نصب اپلیکیشن } i}{\text{تعداد شبکه تبلیغاتی اپلیکیشن } i}}{\text{مجموع تعداد نصب کل اپلیکیشن‌ها}} * 100$$

نکته: در فرمول بالا، n تعداد اپلیکیشن‌هایی است که از شبکه تبلیغاتی X استفاده می‌کنند. (و ممکن است از دیگر شبکه‌های تبلیغاتی نیز استفاده کنند).

نمونه آماری: ۴,۰۲۴ اپلیکیشن ایرانی موجود در کافه بازار که در ۱۲۰ روز گذشته آپدیت داده است و نمایش تبلیغات دارند. (از ۲۰ خرداد ۹۸ به بعد)



توضیح فرمول سهم بازار شبکه‌های تبلیغاتی ایران

مثال فرضی:

۱- اپلیکیشن «ماشین بازی»، ۱ میلیون نصب دارد و با شبکه‌های تبلیغاتی **تپسل** و **عدد** کار می‌کند.

۲- اپلیکیشن «موتور بازی»، ۵۰۰ هزار نصب دارد و با شبکه‌های تبلیغاتی **مگنت** و **عدد** کار می‌کند.

۳- اپلیکیشن «آشپزباشی»، ۱.۵ میلیون نصب دارد و با شبکه‌های تبلیغاتی **تپسل** کار می‌کند.

نمونه آماری: ۳ اپلیکیشن «ماشین بازی»، «موتور بازی» و «آشپزباشی»

نحوه محاسبه:

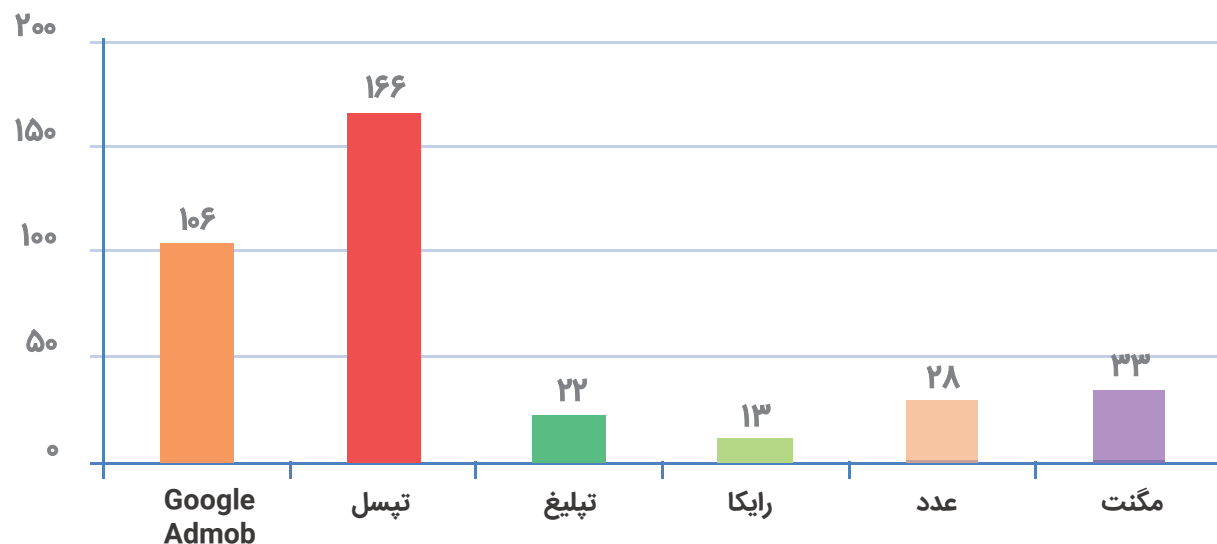
$$\text{سهم بازار شبکه تبلیغاتی تپسل در مثال فرضی} = \frac{\frac{1,000,000}{2} + \frac{1,500,000}{1}}{1,000,000 + 500,000 + 1,500,000} * 100 = 66.6\%$$

$$\text{سهم بازار شبکه تبلیغاتی عدد در مثال فرضی} = \frac{\frac{1,000,000}{2} + \frac{500,000}{2}}{1,000,000 + 500,000 + 1,500,000} * 100 = 25\%$$

$$\text{سهم بازار شبکه تبلیغاتی مگنت در مثال فرضی} = \frac{\frac{500,000}{2}}{1,000,000 + 500,000 + 1,500,000} * 100 = 8.3\%$$

$$\text{سهم بازار شبکه تبلیغاتی X} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{\text{تعداد نصب اپلیکیشن i}}{\text{تعداد شبکه تبلیغاتی اپلیکیشن i}}}{\text{مجموع تعداد نصب کل اپلیکیشن‌ها}} * 100$$

هر شبکه تبلیغاتی چه تعداد رسانه برتر در اختیار دارد؟



روش گزارش‌دهی: این نمودار، تعداد رسانه‌های برتر هر شبکه تبلیغاتی را نمایش می‌دهد.

رسانه برتر، اپلیکیشنی تعریف شده است که:

- بیش از ۲۰ هزار نصب در کافه‌بازار دارد.
- در ۱۲۰ روز اخیر آپدیت داده است. (از تاریخ ۲۰ خرداد ۹۸ به بعد)
- نمایش‌دهنده تبلیغات است.

نمونه آماری: ۴,۰۲۴ اپلیکیشن ایرانی موجود در کافه‌بازار که نمایش تبلیغات دارند و در ۱۲۰ روز گذشته آپدیت داده‌اند.

کاربرد: این نمودار به برندهایی که می‌خواهند با شبکه‌های تبلیغاتی همکاری کنند و تبلیغات خود را در رسانه‌های آن‌ها نمایش دهند، این امکان را می‌دهد که متوجه شوند هر شبکه تبلیغاتی به چه تعداد رسانه دسترسی دارد و می‌تواند در چه مقیاسی تبلیغات ایشان را نمایش دهد.

بازی‌های برتر از کدام شبکه تبلیغاتی استفاده می‌کنند؟

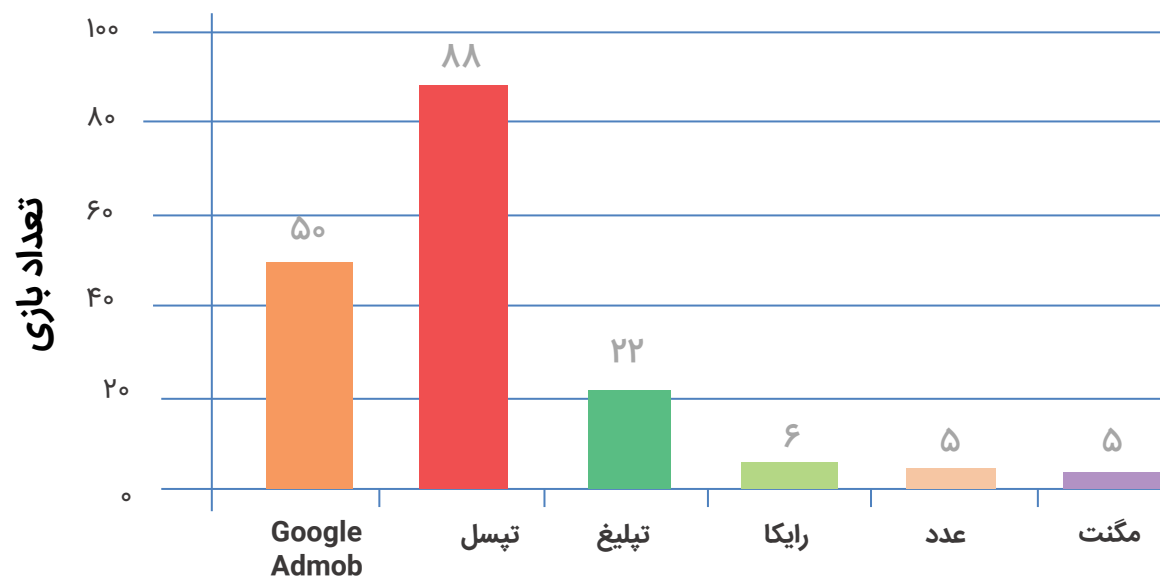
روش گزارش‌دهی: این نمودار، نشان می‌دهد که اپلیکیشن‌های برتر گیم کافه‌بازار، از کدام شبکه‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند و تبلیغات آن‌ها را در اپلیکیشن خود نمایش می‌دهند. دلیل اینکه مجموع تعداد از ۹۱ بیش‌تر است این است که برخی اپلیکیشن‌ها با چند شبکه تبلیغاتی همکاری دارند. ۹۱ بازی در کافه‌بازار هستند که جزو بازی‌های برتر قرار گرفته‌اند.

بازی برتر، اپلیکیشن بازی‌ای تعریف شده است که:

- بیش از ۲۰ هزار نصب در کافه‌بازار دارد.
- در ۱۲۰ روز اخیر آپدیت داده‌است. (از تاریخ ۲۰ خرداد ۹۸ به بعد)
- نمایش‌دهنده تبلیغات است.

نمونه آماری: ۴,۰۲۴ اپلیکیشن ایرانی موجود در کافه‌بازار که نمایش تبلیغات دارند و در ۱۲۰ روز گذشته آپدیت داده‌اند.

شبکه تبلیغاتی اپلیکیشن‌های بازی برتر



هر شبکه تبلیغاتی به چند درصد از کل کاربران دسترسی دارد؟

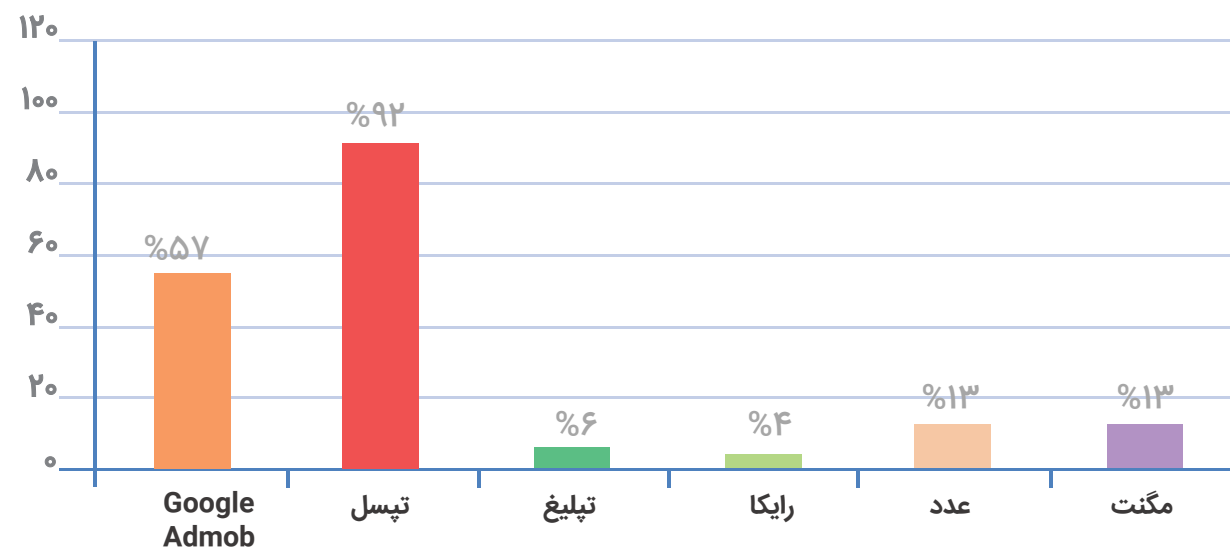
روش گزارش‌دهی: نمودار فوق به صورت تقریبی نشان می‌دهد که هر شبکه تبلیغاتی به چند درصد از کاربران اپلیکیشن‌های نمایش‌دهنده تبلیغات دسترسی دارد.

نحوه محاسبه:

$$\text{میزان دسترسی به کاربران برای شبکه تبلیغاتی X} = \frac{\text{مجموع تعداد نصب اپلیکیشن‌های فعال شبکه تبلیغاتی X}}{\text{مجموع تعداد نصب اپلیکیشن‌های همه شبکه‌های تبلیغاتی}}$$

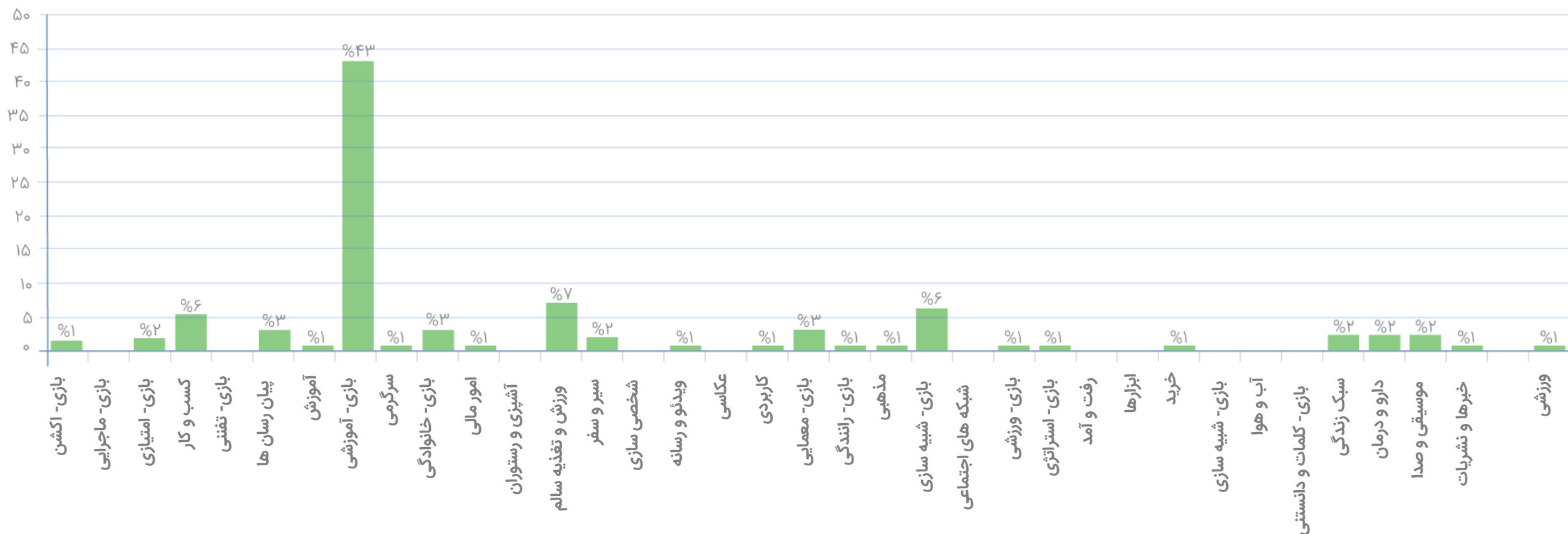
نمونه آماری: ۴,۰۲۴ اپلیکیشن ایرانی موجود در کافه‌بازار که نمایش تبلیغات دارند و در ۱۲۰ روز گذشته آپدیت داده‌اند.

میزان دسترسی به کاربران

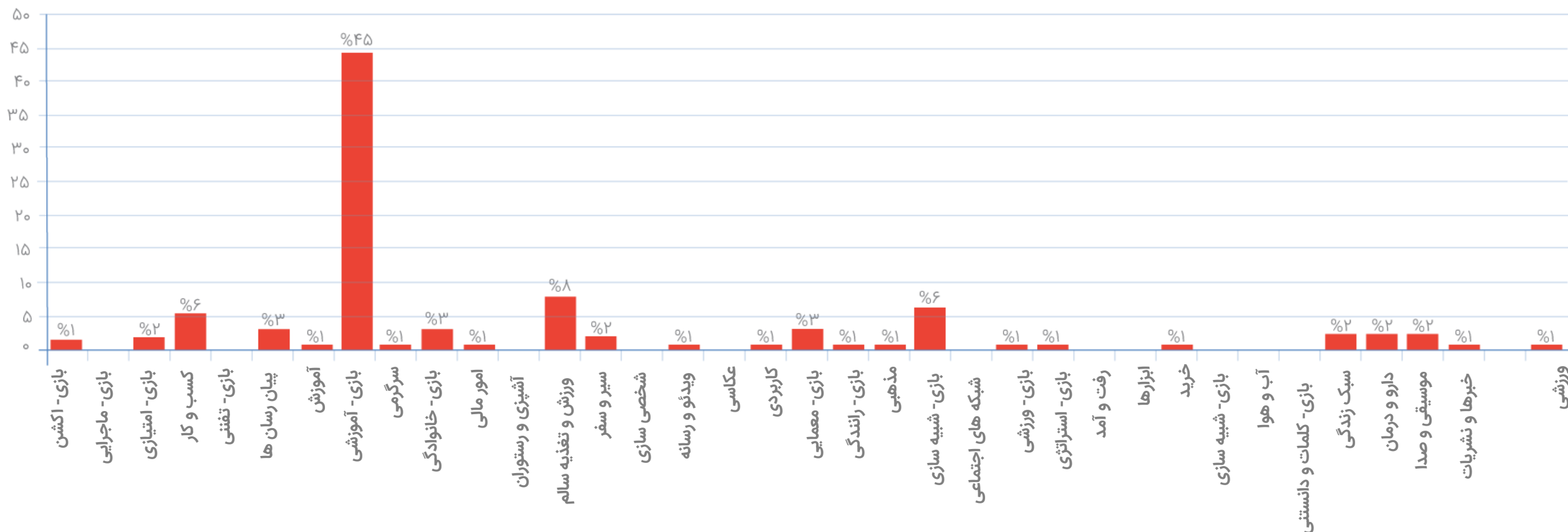


هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

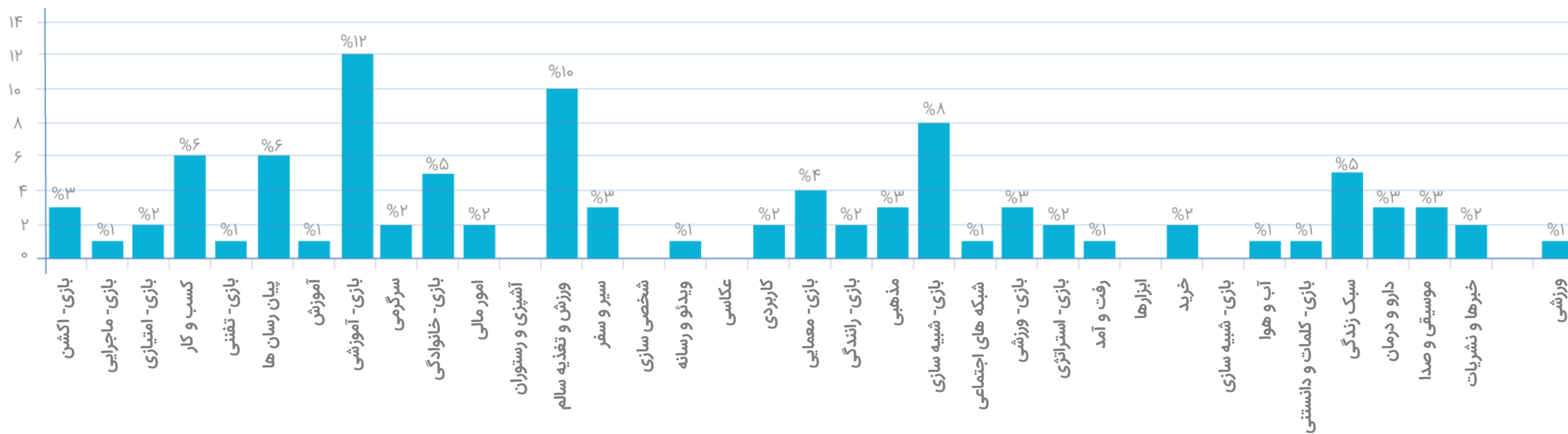
همه اپلیکیشن‌های نمایش‌دهنده تبلیغات



هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

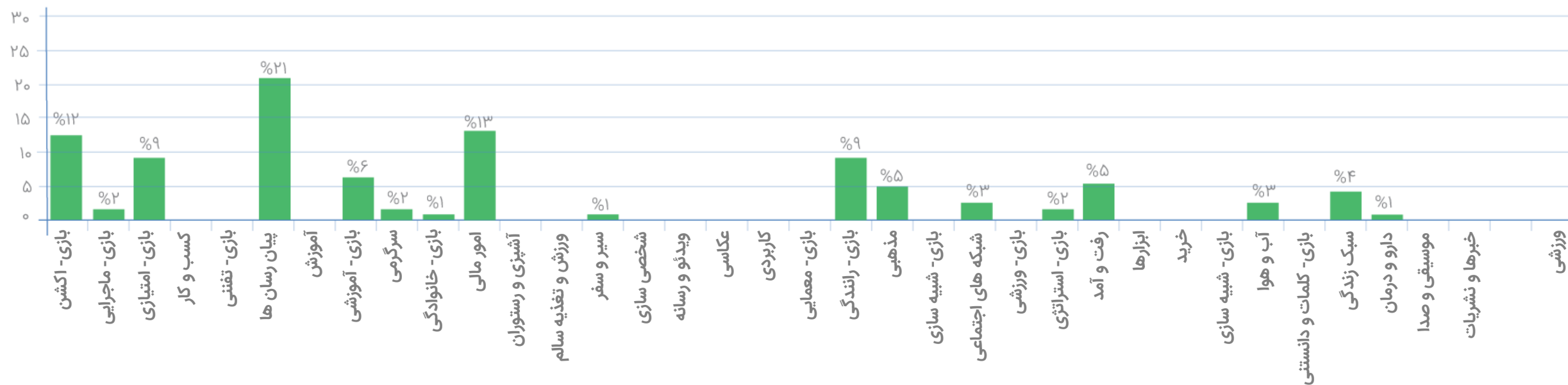


هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟



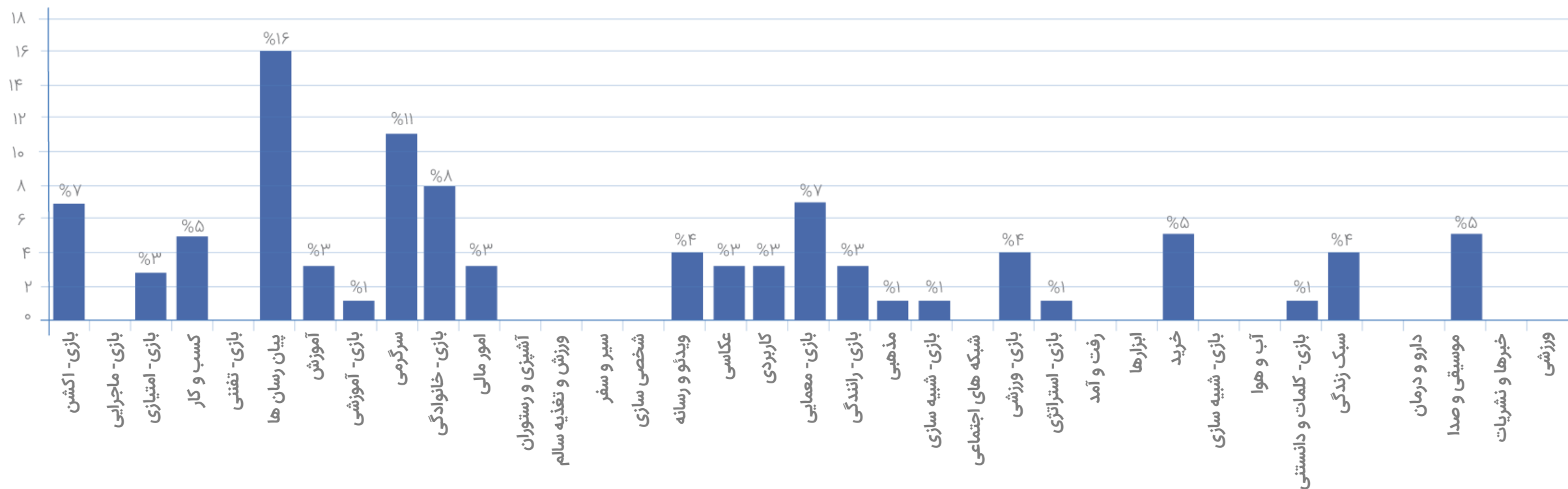
هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

تبلیغ

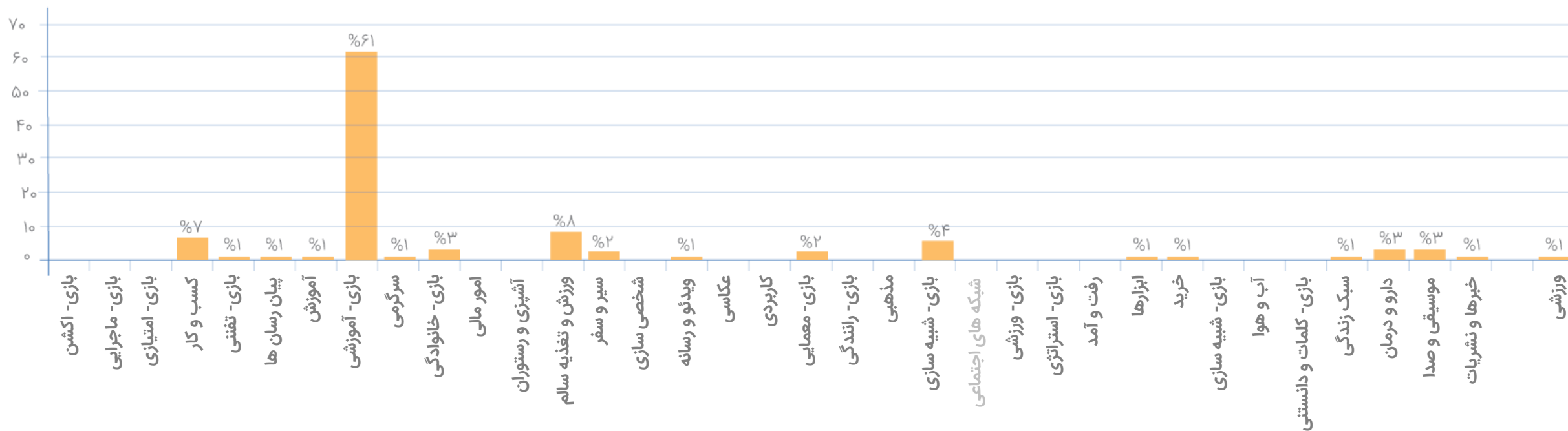


هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

رایکا

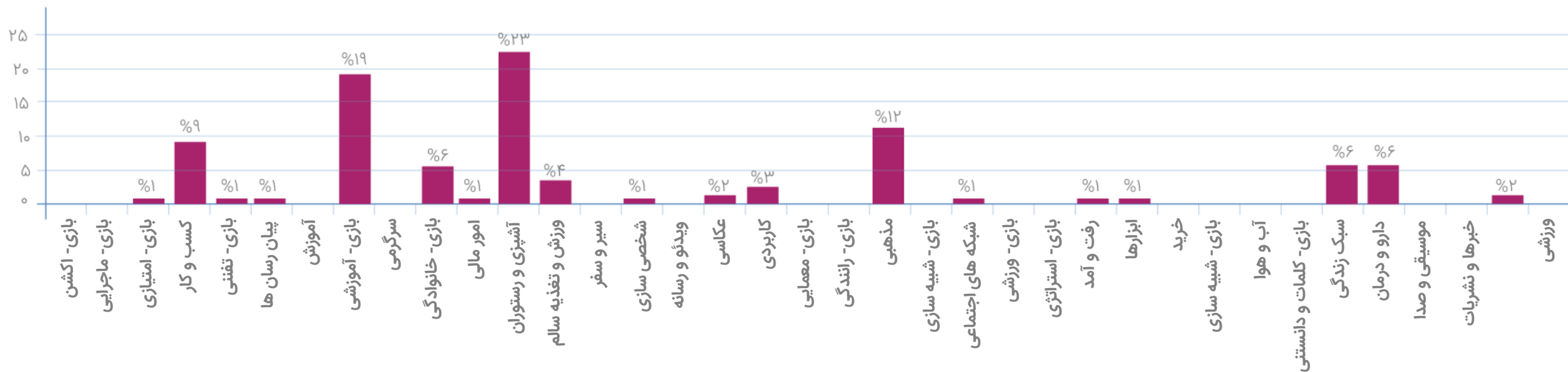


هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟



هر شبکه‌ی تبلیغاتی به چه نوع مخاطبی دسترسی دارد؟

maGNET





از توجه شما سپاسگزاریم
لطفا نظر خود درباره این گزارش را با ما در میان بگذارید.

ارسال نظرات

برای اطلاع از گزارش‌ها و تحلیل‌های ترندیکس
کانال تلگرام ما به آدرس @trendix_io را دنبال کنید.

