

ترندها، محبوب‌ترین‌ها و بیشترین هزینه‌کردها در

ڭۈزارش جىعە سىپاھ ۱۴۰۲ تېسىل

شبکە هوشمند تبلیغات ديجیتال تېسىل
۱۴۰۲ آذر



10,000,000,000

نمایش تبلیغات در ۷ روز

هر روز ۴۱ میلیارد نمایش تبلیغات در فضای دیجیتال

کسب و کارهایی که پیشین سهم تبلیغات دیجیتال را به خود اختصاص دادند

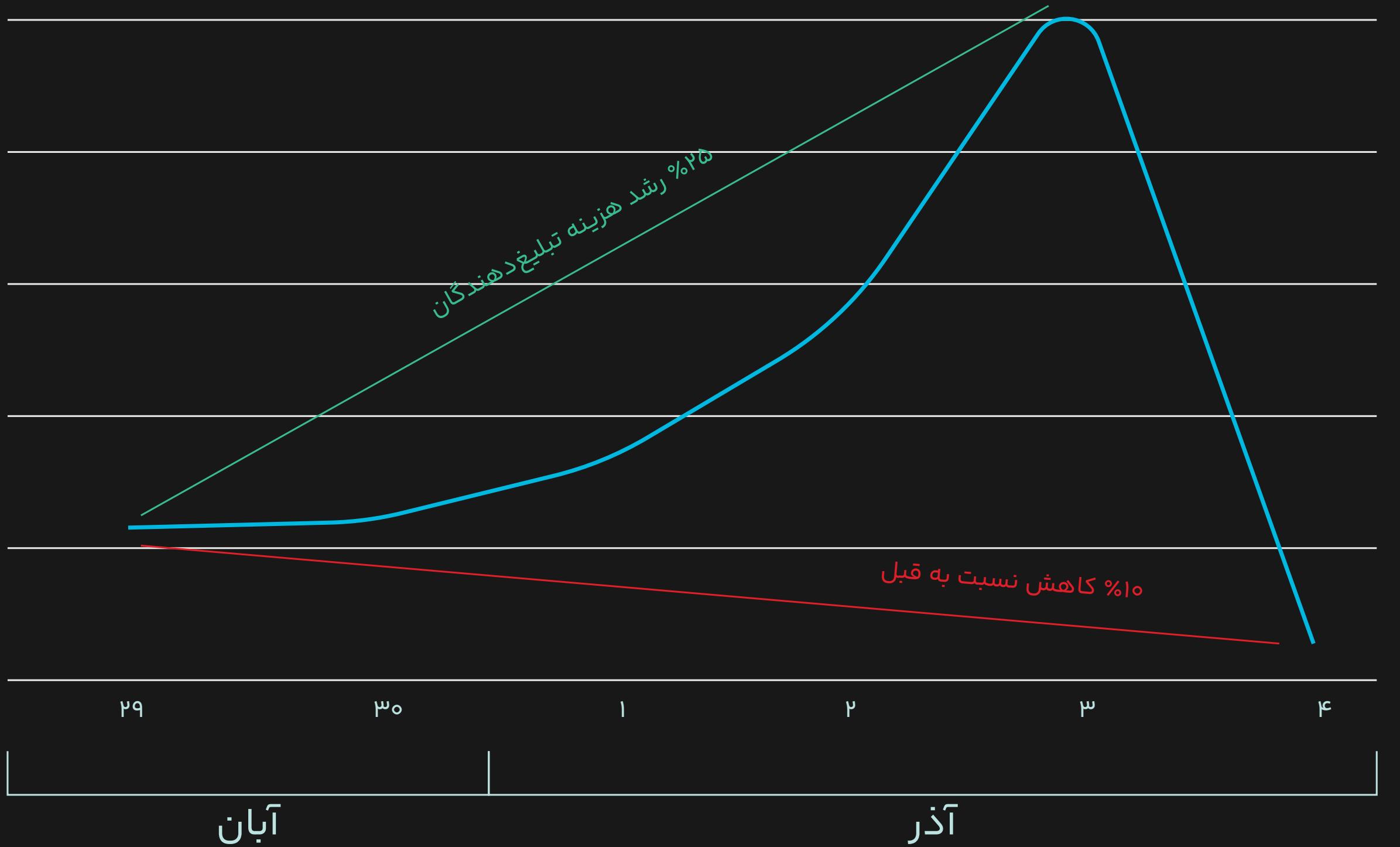
- ۱- فروشگاه‌های اینترنتی
- ۲- آرایشی - بهداشتی
- ۳- مالی (BNPL)



رقابت بر سر تصادب جایگاه‌های محبوب تبلیغاتی

تبلیغ‌دهندگان نسبت به روزهای عادی، **۲۵ درصد هزینه بیشتری** برای پرموت کمپین‌های یلدای خود انجام دادند.

با توجه به اتمام این کمپین‌ها، بیشتر برندها تبلیغات خود را متوقف کردند و طی بررسی‌های انجام شده، مجدداً برای کمپین‌های شب یلدا در حال برنامه‌ریزی می‌باشند.

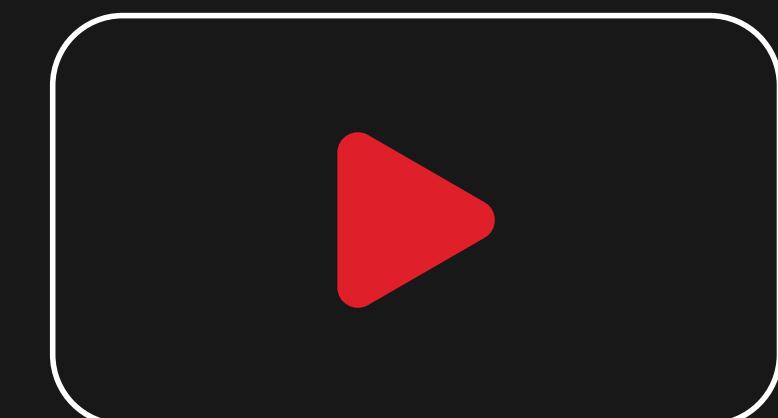


وبسایتهايی که بیشترین سهم نمایش تبليغات ديجيتال را به خود اختصاص دادند

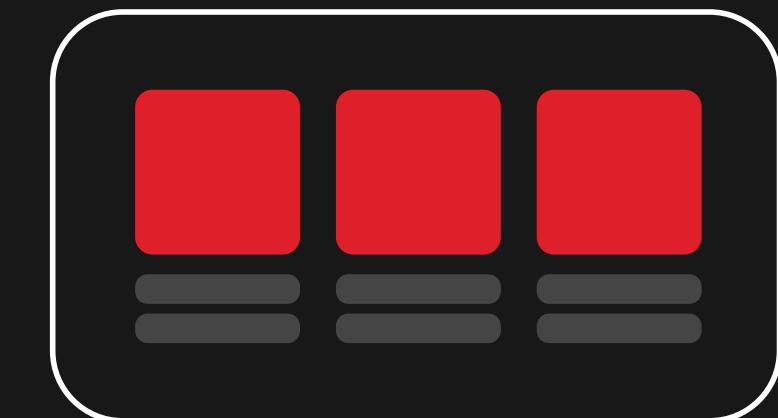
- ۱- مرتبط با بانوان
- ۲- ورزشی
- ۳- خبری



محبوب‌ترین جایگاه‌های تبلیغاتی وب و اپ



ویدیویی



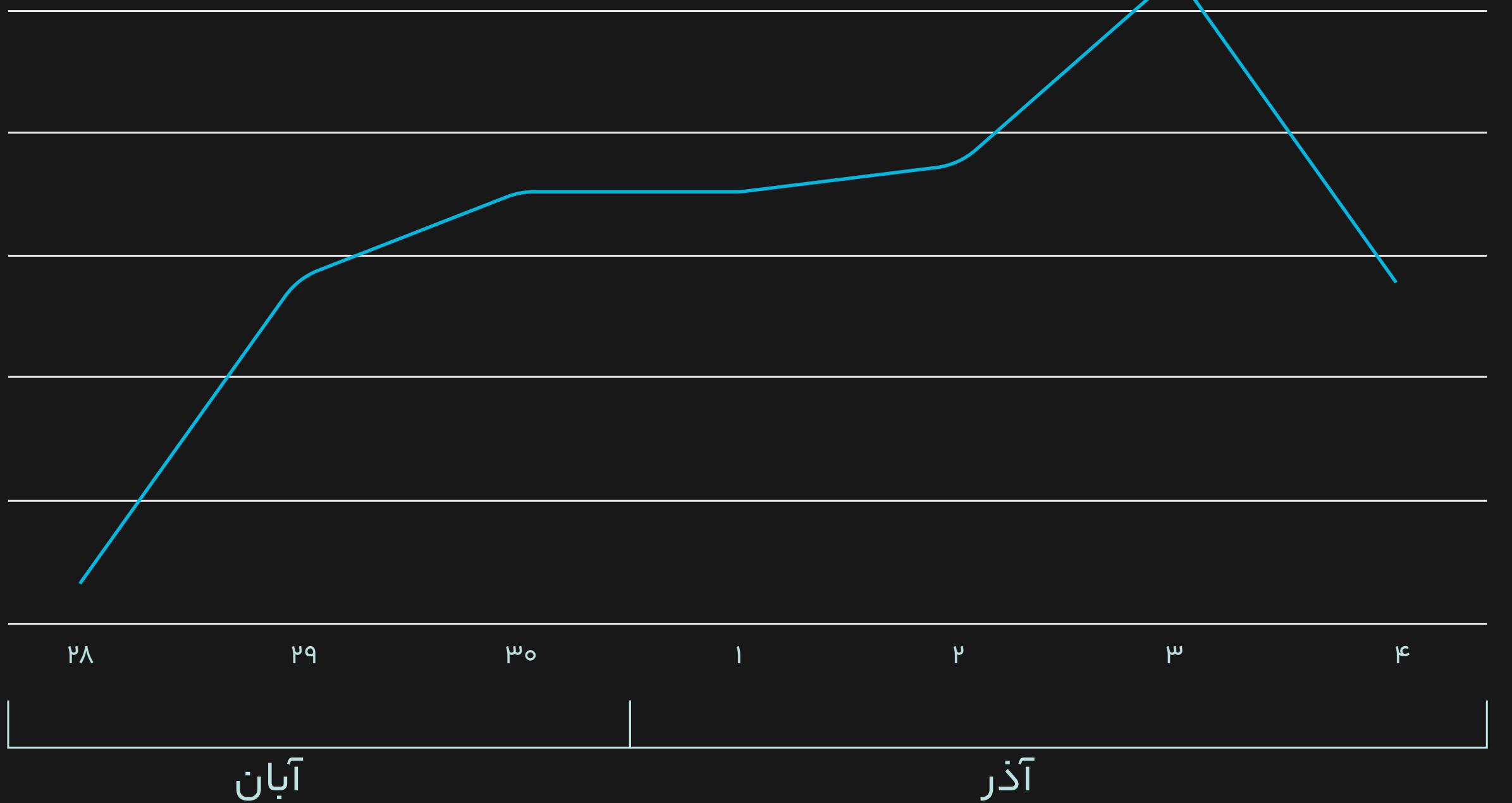
همسان



بنر

افزایش ترافیک تبلیغ دهندگان

بر اساس داده‌های تپسل و گفت‌وگویی که با صاحبان برندها انجام شد، اکثر آنها بطور میانگین تا **۵۰ درصد ترافیک بیشتر** نسبت به روزهای عادی را تجربه کردند.





مهم‌ترین عبارات کلیدی تبلیغاتی
جستجو شده

بلک فرایدی ۳ میلیارد نمایش

حراجعه ۱ میلیارد نمایش

تأثیر کلمات بر نرخ کلیک

اضافه کردن واژه **قسطی** در کنار کلمات بلک فرایدی یا حراج معه، نرخ کلیک را تا ۲۷ درصد افزایش داده است.

%PU

اضافه کردن واژه **ارسال رایگان** در کنار کلمات بلک فرایدی یا حراج معه، تأثیر بسزایی بر نرخ کلیک محتواها نداشت.

%P

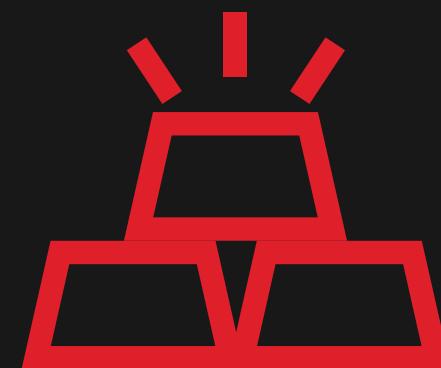
بیش ترین نمایش تبلیغات



کاپشن



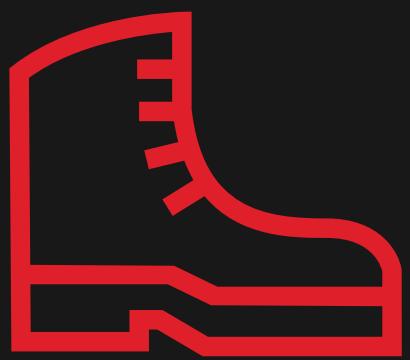
کفشه



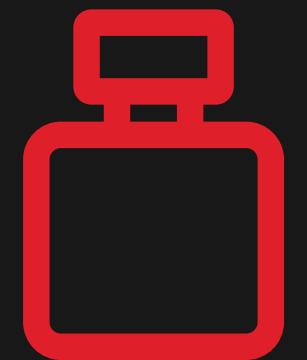
طلاء جواهر



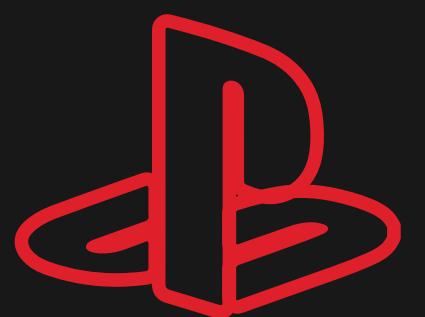
بیشترین نرخ کلیک تبلیغات



نیم بوت



عطیر



پلی استیشن



تُو بِرايْ نَهْ سَبَقْ بِلْ بِلاَرْ

برای محصولات با قیمت کمتر از ۳ میلیون تومان (بعد از تخفیف)
در گمپین‌های بلک فرایدی برندها

ڭۈزۈش جمعە سىيەھ ١٤٥٢ تېسىل

شبکە هوشمند تبلیغات دیجیتال تېسىل
١٤٥٢ آذر

