

ایران‌پیکر



بار
۱۴۰۲
مرکز تحقیقات
ایران بروکر

گزارش ارزیابی و اعتبارسنجی صرافی‌های ایرانی

فهرست گزارش

۱۲

اهداف و انگیزه ایران
بروکر ارزیابی

۸۰

روش شناسی ارزیابی
ایران بروکر

۱۵

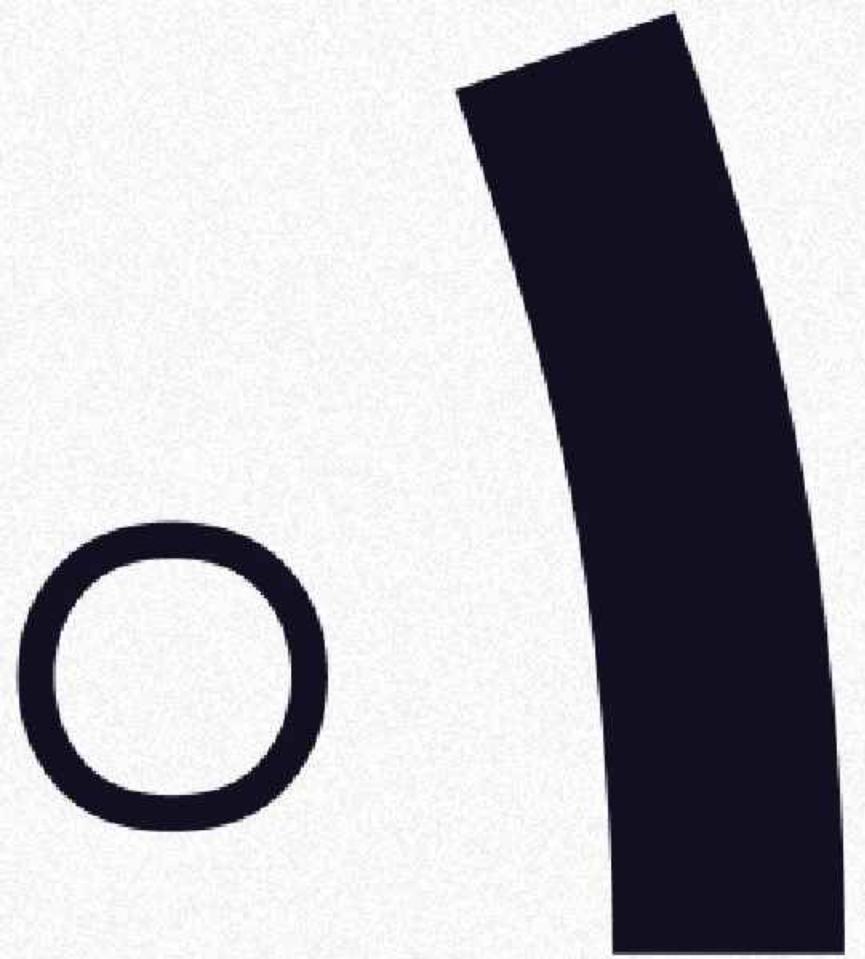
داده‌های آماری ارزیابی
شده

۲۴

نتایج و یافته‌های ارزیابی

۱۰۳

پیشنهادات

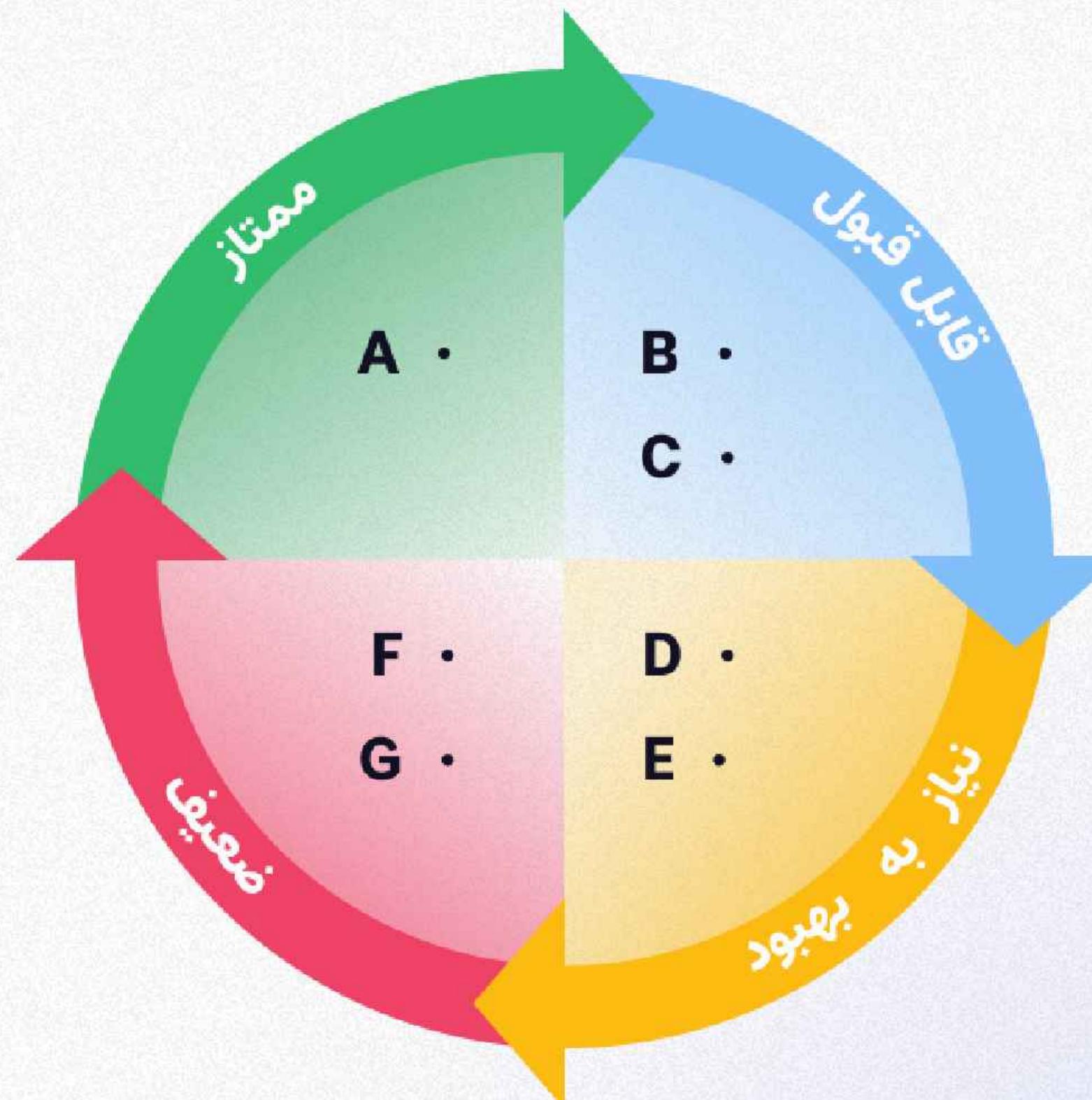


اهداف و انگیزه ایران بروکر از ارزیابی

هدف اصلی این اعتبارسنجی، افزایش شفافیت و بهبود عملکرد صرافی‌های متمرکز مبادله ارزدیجیتال در ایران و ارتقای آگاهی عمومی مخاطبین حوزه ارزدیجیتال است. در این گزارش، ما با بی‌طرفی و با توجه به نظرکارشناسان، بسترهاي ارزدیجیتال ایرانی را ارزیابی و بررسی کرده‌ایم تا شما بتوانید با مقایسه آن‌ها، بهترین بستر را برای معاملات خود انتخاب کنید. رسالت ایران بروکر، آموزش و کمک به هموطنان عزیزمان است که به تازگی با بازارهای مالی آشنا شده‌اند تا از ضرر و آسیب در امان بمانند. استقبال بی‌نظیر کاربران و صرافی‌ها از گزارشات منتشر شده در ایران بروکر، نشان‌دهنده دستیابی ما به بخشی از اهداف و رسالت اولیه است.

در این اعتبارسنجی، ۵۵ صرافی ارزدیجیتال ایرانی بر اساس شاخص‌های مورد مطالعه در پژوهش نخست ارزیابی شده‌اند. روش‌شناسی خلاقانه‌ای که در این پژوهش به کار گرفته شده، شامل سه زاویه دید امنیت و اعتبار، سطح خدمات و کیفیت پشتیبانی، برای بررسی هر صرافی در نظر گرفته شده است. در نهایت، با تلفیق ۲۷ متغیر کمی و کیفی، یک نمره کمی و یک نشان کیفی برای هر صرافی ایجاد می‌شود. ما معتقدیم که نتایج این ارزیابی، معیار مناسبی برای شناخت صرافی‌های ایرانی خواهد بود.

اعتبارسنجی صرافی به چه معناست؟



امتیاز کمی و نشان کیفی هر صرافی شامل حداقل ۱۱۰ امتیاز کمی است و صرافی هایی که بیش از ۷۵ امتیاز کسب کرده اند، برتر محسوب می شوند. این صرافی ها توانسته اند، تجربه بهتری را برای مشتریان خود به ارمغان بیاورند.

صرافی هایی با امتیاز بین ۵۵ تا ۷۵، شرایط قابل قبولی دارند و امتیاز بین ۳۵ تا ۵۵ به عنوان صرافی های نیاز به بهبود تلقی می گردد. اما صرافی هایی که کمتر از ۳۵ امتیاز کسب نموده اند، به عنوان صرافی های ضعیف تفسیر می شوند.

به علاوه، مشتریان می توانند از نتایج این رتبه بندی برای انتخاب بهترین صرافی متناسب با نیازهای خود استفاده نمایند.

در این رتبه بندی، جزئیات و توضیحات دقیقی در مورد هر یک از معیارهای ارزیابی، در بخش نتایج و یافته های گزارش توضیح داده شده است.

چگونه می‌توان از اعتبار سنجی صرافی‌ها استفاده کرد؟

رتبه‌بندی صرافی‌ها نشان‌دهنده برتری دائمی یک صرافی نسبت به دیگران نیست و همچنین نباید به عنوان معرفی مکان مناسبی برای سرمایه‌گذاری و معامله تلقی گردد. مسئولیت استفاده از خدمات صرافی کاملاً بر عهده کاربران است. همچنین باید به این نکته توجه داشت که معیارهای ارزیابی براساس نیازهای اساسی کاربران، مانند وجود پشتیبانی موثر و تنوع در کوین‌های معاملاتی تعیین شده‌اند، بنابراین نمره اختصاص داده شده به هر صرافی، باید جهت ارزیابی مسائل داخلی صرافی‌ها مانند استراتژی مدیریت ریسک آنها، تفسیر شوند.

در انتخاب صرافی مناسب، باید به معیارهایی مانند امنیت، شفافیت، کارایی، قابلیت اعتماد و هزینه‌های خدمات توجه کرد. همچنین باید در نظر داشت که صرافی‌ها به دلیل تنوع در سطح خدمات و ویژگی‌های مختلف، متفاوت از هم هستند و بهترین صرافی برای شما، صرافی‌ای است که به نیازهای شما بیشترین توجه را داشته باشد.

به طور کلی، بهترین راه انتخاب صرافی مناسب، مطالعه و تحلیل دقیق اطلاعات مربوط به صرافی‌های مختلف است. بنابراین، پیش از شروع به کار با هر صرافی، به دقت تحقیق کنید و مطمئن شوید که صرافی مورد انتخاب شما، با نیازهای شما هماهنگی دارد و برای شما مناسب است.

چرا باید از این اعتبارسنجی استفاده کنیم؟

رتبه‌بندی صرافی‌های ارز دیجیتال به کاربران امکان می‌دهد تا با در دست داشتن اطلاعات مربوط به عملکرد صرافی‌ها، انتخاب بهتری در زمینه معاملات ارز دیجیتال انجام دهند.

ارائه شفافیت برای کاربران

رتبه‌بندی صرافی‌ها امکان ارزیابی کیفیت عملکرد صرافی‌ها را فراهم می‌کند و ضمن تشویق آنها به عملکرد بهتری ارائه می‌دهند، اقدام به بهبود عملکرد صرافی‌هایی که نمره کمی کسب کرده‌اند، کمک می‌کند.

بهبود عملکرد صرافی‌ها

رتبه‌بندی صرافی‌ها با ارائه اطلاعات بهتر درمورد عملکرد صرافی‌ها به کاربران، با آگاه‌سازی کاربران از خطرات احتمالی در ارتباط با معاملات رمزارزی، موجب حفظ حقوق کاربران می‌شود.

حفظ حقوق کاربران

رتبه‌بندی صرافی‌ها با ارائه اطلاعات خلاصه و مفید به طیف وسیعی از مخاطبین، علاوه بر صرفه جویی در وقت کاربران می‌تواند بهبود اعتماد عمومی به بازار رمزارز را نیز به همراه داشته باشد.

بهبود اعتماد عمومی به بازار رمزارز

رتبه‌بندی صرافی‌ها می‌تواند در تنظیم بازار رمزارز یا ارز دیجیتال موثر باشد. با ایجاد رقابت سالم بین صرافی‌ها، می‌توان تنوع و تعداد صرافی‌های موجود در بازار را افزایش داد و از تمرکز بیش از حد در چند صرافی بزرگ‌تر جلوگیری کرد.

تنظیم بازار رمزارزی

این اعتبارسنجی برای چه کسانی مفید است؟

رتبه‌بندی صرافی‌ها به دلیل مرجعیت و اعتباری که به آن‌ها اعطا می‌شود، می‌تواند به صرافی‌ها در بهبود عملکرد و ارائه خدمات بهتر به مشتریان کمک کند. با بررسی عملکرد و میزان رضایتمندی کاربران از خدمات ارائه شده، صرافی‌ها می‌توانند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و سرویس‌های خود را بهبود ببخشند.

صرافی‌ها

افرادی که قصد دارند یک صرافی رمزارزی ایجاد کنند و نیاز به مشاوره دارند، می‌توانند با بررسی این رتبه‌بندی، ریسک سرمایه‌گذاری در هر صرافی را مورد توجه قرار داده و تصمیم‌گیری بهتری در زمینه ایجاد یک صرافی اطمینان‌بخش اتخاذ کنند.

سرمایه‌گذارها

این رتبه‌بندی برای قانون‌گذاران و نهادهای نظارتی مفید است تا بتوانند وضعیت کیفی صرافی‌های رمزارزی را بررسی کنند و در صورت نیاز قوانینی را برای این حوزه جدید وضع کنند.

قانون‌گذاران

هدف اصلی این رتبه‌بندی، آگاهی کاربران و مبالغه‌کنندگان از کیفیت صرافی‌های مختلف و شناسایی مکان مناسب برای سرمایه‌گذاری است. با مشاهده این رتبه‌بندی، کاربرانی که تمایل به فعالیت در بازار رمزارز دارند می‌توانند از کیفیت صرافی‌های مورد علاقه خود مطلع شوند و به سرمایه‌گذاری در مکان مناسب و با ریسک کمتر بپردازند.

کاربران

روش شناسی ارزیابی



اعتبارسنجی صرافی به چه معناست؟

اهداف روش ارزیابی

ما در ایران بروکر ۲۷ پارامتر کیفی و کمی مرتبط را با هم ترکیب کرده‌ایم که ۵۴ صرافی رمزارزی فعال در بازار ایران را مورد مطالعه قرار دهیم. هر متغیر بر اساس نقاط بحرانی مشخصی پارت بندی شده و به سریالی از اعداد تبدیل شده است و بازه‌های مشخصی برای دسته بندی آنها توسعه یافته است. توزیع وزنی در نظر گرفته شده برای این پارامترها به گونه‌ای است که یک شاخص رتبه صرافی را مشخص نکند و امتیازگیری با توجه به اهمیت هر پارامتر از منظر تجربه کاربری عادلانه صورت گیرد.

سیستم رتبه دهنده

جهت ارزیابی کیفیت عملکرد صرافی‌های ارز دیجیتال فعال در بازار ایران، سیستم امتیازدهی مناسبی برای این پژوهش در نظر گرفته شده است. این سیستم با توجه به امتیازکسب شده توسط هر صرافی، امکان اعطای استاندارد کیفی A تا F را فراهم می‌کند. به این ترتیب، با بکارگیری این سیستم، عملکرد هر صرافی به صورت شفاف بخش‌بندی شده و به راحتی می‌توان به تفکیک بخش‌های مختلف عملکرد صرافی‌ها را مورد ارزیابی و بررسی قرارداد. با اعمال این سیستم امتیازدهی، ارزیابی کیفیت صرافی‌های رمزارزی فعال در بازار ایران به صورت دقیق‌تر و بر اساس استانداردهای مشخص تر صورت می‌گیرد.

معرفی گروه‌ها

امنیت و اعتبار

— بخش امنیت

— سابقه فعالیت

سطح خدمات

— تعداد رمزارزهای قابل معامله

— کارمزد

— حجم معاملات

— اپلیکیشن

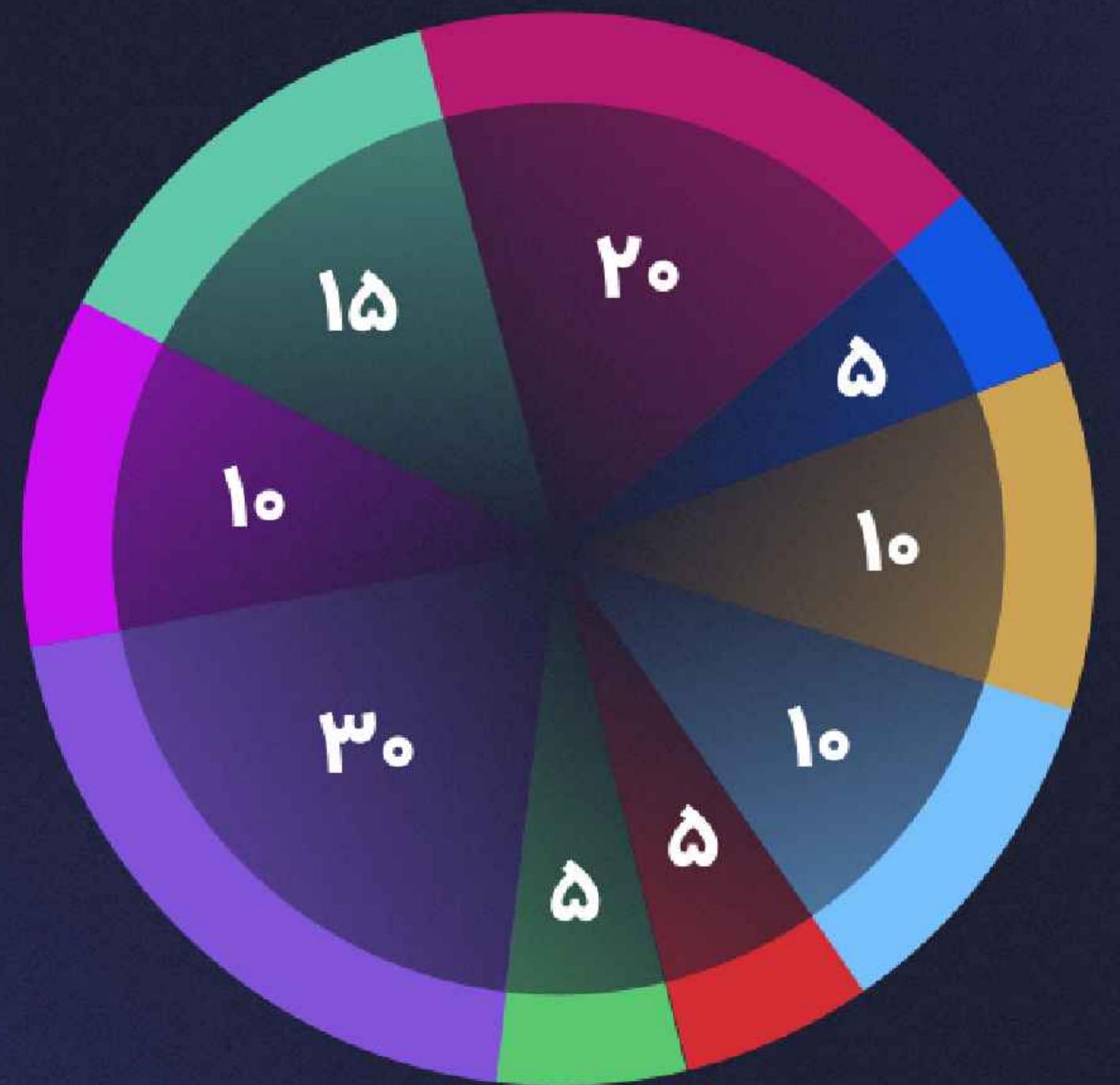
— تجربه معاملات

پشتیبانی و شفافیت

— سطح پشتیبانی

— شفافیت کاری

روش‌های اعتبارسنجی ایران بروکر



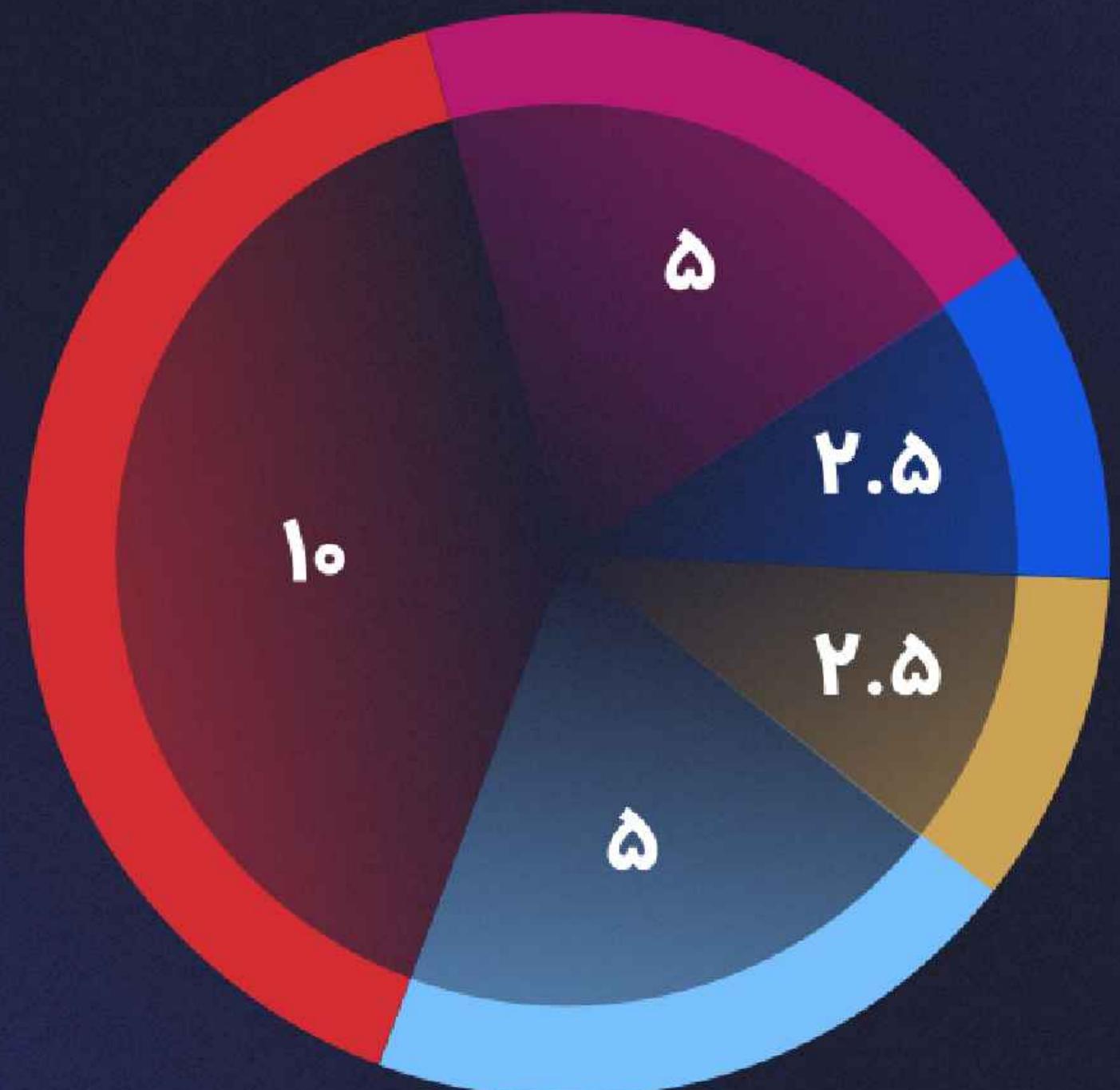
امتیاز

۱۱۰

- امنیت
- سابقه فعالیت
- تعداد رمزارزها
- کارمزدها
- حجم معاملات
- اپلیکیشن
- معاملات
- پشتیبانی
- شفافیت کاری

- پشتیبانی و شفافیت
- سطح خدمات
- امنیت و اعتبار
- بخش امنیت
- سابقه فعالیت

روش‌های اعتبارسنجی ایران بروکر



امتیاز
۲۵

نمره جایزه	سابقه فعالیت صرافی	سابقه فعالیت	احراز هویت اجباری	بخش امنیت
نظرکارشناس	—	—	—	—
صرافی	—	—	—	—
ورود چند مرحله‌ای سایت	—	—	—	—
ورود چند مرحله‌ای اپلیکیشن	—	—	—	—

روش‌های اعتبارسنجی ایران بروکر

گروه سطح خدمات



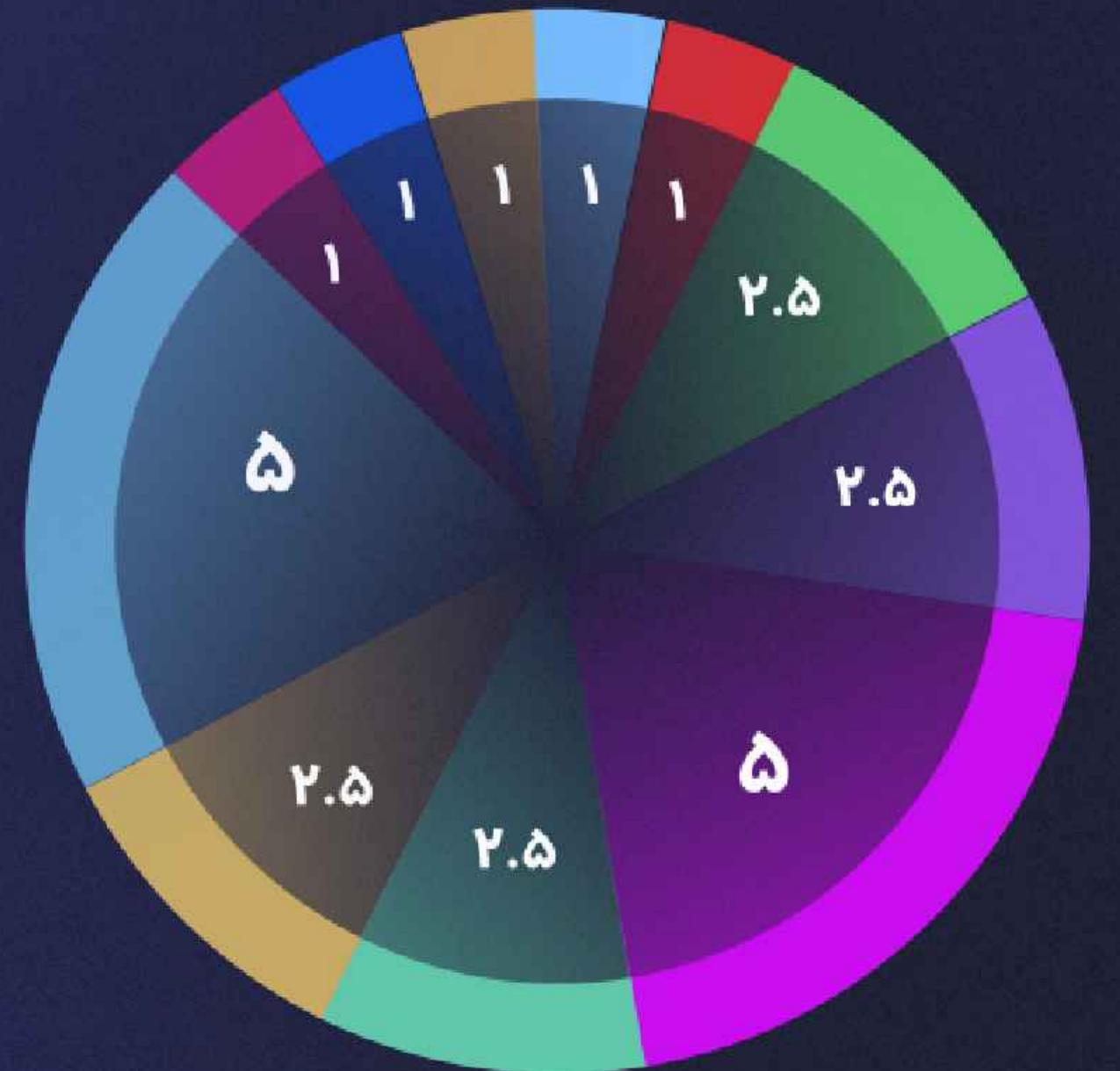
۶۰
امتیاز

- تعداد رمزارز بازار P2P
- تعداد رمزارز بازار OTC
- مقدار کارمزد تیکر
- مقدار کارمزد میکر
- هزینه برداشت متناسب با شبکه
- اعلام حجم معاملات
- کیفیت اپلیکیشن اندروید
- کیفیت اپلیکیشن iOS
- امکان تعیین حد ضرر
- حدودیت زمانی برداشت
- حداقل مبلغ واریز قابل برداشت

معاملات	اپلیکیشن	حجم معاملات	تعداد رمزارزها	تعداد رمزارز بازار P2P
امکان تعیین حد ضرر و حدسود	کیفیت اپلیکیشن اندروید	اعلام حجم معاملات	تعداد رمزارز بازار P2P	—
میزان محدودیت زمانی برداشت	کیفیت اپلیکیشن iOS	مقدار کارمزد تیکر	—	مقدار کارمزد
حداقل مبلغ واریز	—	مقدار کارمزد میکر	—	هزینه برداشت
حداکثر مبلغ قابل برداشت	—	هزینه برداشت متناسب با شبکه	—	اعلام حجم معاملات

روش‌های اعتبارسنجی ایران بروکر

گروه پشتیبانی و شفافیت



۲۵
امتیاز

پشتیبانی	شفافیت کاری
پشتیبانی چت	درج مشخصات تیم
پشتیبانی تیکت	اصلی دروبسایت
پشتیبانی ایمیل	درج آدرس و محل
پشتیبانی تلگرام	دفتر صرافی
پشتیبانی تلفنی	اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی
پشتیبانی 24 ساعته	معرفی تیم در لینکدین
سرعت و کیفیت پاسخ دهی	سرعت و کیفیت پاسخ دهی
درج مشخصات تیم اصلی دروبسایت	پشتیبانی 24 ساعته
درج آدرس و محل دفتر صرافی	اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی
اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی	پشتیبانی چت
معرفی تیم در لینکدین	پشتیبانی تیکت

ساختاردادهای آماری گزارش



جمع‌آوری اطلاعات روشنیابی

ایرانبروکر چه اقداماتی را برای رتبه‌بندی انجام می‌دهد؟

بررسی هر صرافی نیاز به منابع و اطلاعات مورد نیاز دارد. مکانیزم بررسی هر صرافی به طور کلی شامل موارد زیر می‌شود:

- اطلاعات مورد نیاز را از صرافی درخواست می‌کنیم

ما با پشتیبانی صرافی تماس گرفته و از آنها درخواست می‌کنیم تا اطلاعاتی همچون حجم معاملات، مکانیسم امنیتی بکار رفته، ابزارهای در دسترس، تعداد کارمندان و... را برای ما ارسال کنند. بدیهی است که عدم همکاری، امتیاز منفی برای صرافی به همراه خواهد داشت.

• بررسی وبسایت و منابع موجود در رابطه با صرافی

ما وبسایت صرافی را به طور کامل بررسی می‌کنیم. این مورد شامل صفحاتی است که نمای کلی از محصولات عرضه شده، خدمات و ویژگی‌های ارائه شده، دارایی‌های پشتیبانی شده، اطلاعات شرکت و تیم گرداننده، بخش سوالات متداول، بخش پشتیبانی و صفحه تماس با مشتری را ارائه می‌دهند می‌شوند. اطلاعات جمع‌آوری شده برای تایید اطلاعات به دست آمده از پشتیبانی و برای رتبه‌بندی اولیه استفاده می‌شود. همچنین فرایند جمع‌آوری اطلاعات شامل منابعی غیر از وبسایت صرافی مانند رسانه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌های بررسی و انجمن‌های گفتگو برای به دست آوردن بازخورد مشتریان است.

• ساخت اکانت و تجربه معامله در صرافی

برای بررسی صرافی‌ها، کارشناسان ایران‌بروکر یک حساب کاربری در صرافی مورد نظر افتتاح می‌کنند تا علاوه بر بررسی محیط کاربری آن، ابزارها و نوع خدمات صرافی را بررسی کنند.

از لازم به ذکر است که تمامی متدولوزی و داده‌های آماری حاصل شده از این پژوهش متعلق به ایران‌بروکر بوده و هرگونه کپی‌برداری و استفاده تجاری بدون اجازه کتبی ایران‌بروکر پیگرد قانونی خواهد داشت.

جمع آوری اطلاعات ارزشیابی

گروه امنیت و اعتبار

بخش امنیت

منابع

- اپلیکیشن صرافی نظرکارشناس سنیور
- سایت صرافی ایران بروکر
- بررسی API صرافی

روش جمعآوری

- استخراج دستی اطلاعات از منابع و نمره کارشناس سنیور ایران بروکر

سابقه فعالیت

منابع

- سامانه دانش بنیان Whois
- دامنه Whois
- وبسایت روزنامه رسمی
- اظهارات مدیریت

روش جمعآوری

- استخراج دستی اطلاعات از منابع

جمع آوری اطلاعات ارزشیابی

گروه سطح خدمات

تعداد رمざرزا	معاملات
منابع	منابع
روش جمعآوری	روش جمعآوری
<ul style="list-style-type: none"> پلتفرم معاملات صرافی وبسایت صرافی بررسی API صرافی 	<ul style="list-style-type: none"> وبسایت صرافی انجام معامله دستی پلتفرم معاملات اظهارات مدیریت
<p>استخراج از API و صحتسنجی</p> <p>دستی اطلاعات از منابع</p>	<p>استخراج دستی اطلاعات</p> <p>از منابع در بازه ۲ ماهه با تکرار هفتگی</p>

جمع آوری اطلاعات ارزشیابی

گروه سطح خدمات

تعداد رمざر

منابع

- پلتفرم معاملات صرافی
- وبسایت صرافی
- بررسی API صرافی

روش جمعآوری

- استخراج دستی اطلاعات از منابع

معاملات

منابع

- وبسایت صرافی
- انجام معامله دستی
- پلتفرم معاملات
- نظرسنجی از کاربران
- اظهارات مدیریت

روش جمعآوری

- استخراج دستی اطلاعات از منابع در بازه ۲ ماهه با تکرار هفتگی

جمع آوری اطلاعات ارزشیابی

گروه سطح خدمات

حجم معاملات	اپلیکیشن
منابع	منابع
<ul style="list-style-type: none"> پلتفرم معاملات صرافی وبسایت صرافی بررسی API صرافی 	<ul style="list-style-type: none"> اپلیکیشن صرافی مارکت‌پلیس اپلیکیشن ایرانی اپل استور فارسی گوگل پلی استور
روش جمعآوری	روش جمعآوری
<ul style="list-style-type: none"> استخراج از API و صحتسنجی دستی اطلاعات از منابع 	<ul style="list-style-type: none"> جمعآوری با بررسی کارشناس

جمع آوری اطلاعات ارزشیابی

گروه پشتیبانی و
شفافیت

شفافیت کاری	منابع
	· توییتر
	· اینستاگرام
	· تلگرام
	· وبسایت صرافی
	· فیسبوک
	· لینکدین

روش جمعآوری

- استخراج دستی اطلاعات از منابع

پشتیبانی	منابع
	· خط تلفن
	· چت وبسایت
	· ایمیل
	· تیکت وبسایت
	· نظرسنجی از کاربران
	· تلگرام

روش جمعآوری

- جمع آوری اطلاعات با بررسی کارشناس

ساختار رتبه‌بندی و معیار سنجش کیفی

رتبه بندی کیفی

بازه امتیازات کسب شده	رتبه کیفی
۷۵ - ۱۱۰	A
۶۵ - ۷۵	B
۵۵ - ۶۵	C
۴۵ - ۵۵	D
۳۵ - ۴۵	E
۲۵ - ۳۵	F
۱۵ - ۲۵	G
۰ - ۱۵	H



نتایج و یافته‌های ارزیابی

نتایج و یافته‌های ارزیابی

باتوجه به اینکه معیارهای مورد استفاده در این ارزیابی متناسب با تجربه کاربری انتخاب شده‌اند، یافته‌های این ارزیابی قادر هرگونه تفسیری خارج از بعد تجربه کاربری از جمله موارد عملیاتی و مدیریتی خواهند بود. از نتایج حاصل شده این ارزیابی می‌توان به عنوان یک راهنمای دقیق برای برنامه‌ریزی راهبردهای عملیاتی و مدیریتی در جهت بهبود تجربه کاربری استفاده کرد.

در قسمت نتایج نمرات کیفی و کمی تمامی صرافی‌ها، نمرات میانگین جهت مقایسه بهینه و نتایج آماری کسب شده به همراه گزارش کیفی پیشنهادات و انتقادات آورده شده است.

همچنین شایان ذکر است که ۵۵ صرافی مورد ارزیابی در این گزارش صرافی‌های منتخب کارشناس می‌باشند. متاسفانه به دلیل بازار نزولی سال ۱۴۰۲ بسیاری از صرافی‌های از زیرساخت مناسبی برخوردار نبودند تعطیل شدند و شماری نیز در شرف تعطیلی هستند. بنابراین برای انجام یک ارزیابی منصفانه از بازار صرافی‌های رمزارز ایرانی مواردی که از حداقل کیفیت برخوردار نبودند در نظر گرفته نشده‌اند.

نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کیفی

۱۸%

مدیران میانی خود را در شبکه های اجتماعی یا وبسایت معرفی کرده اند

۶۶%

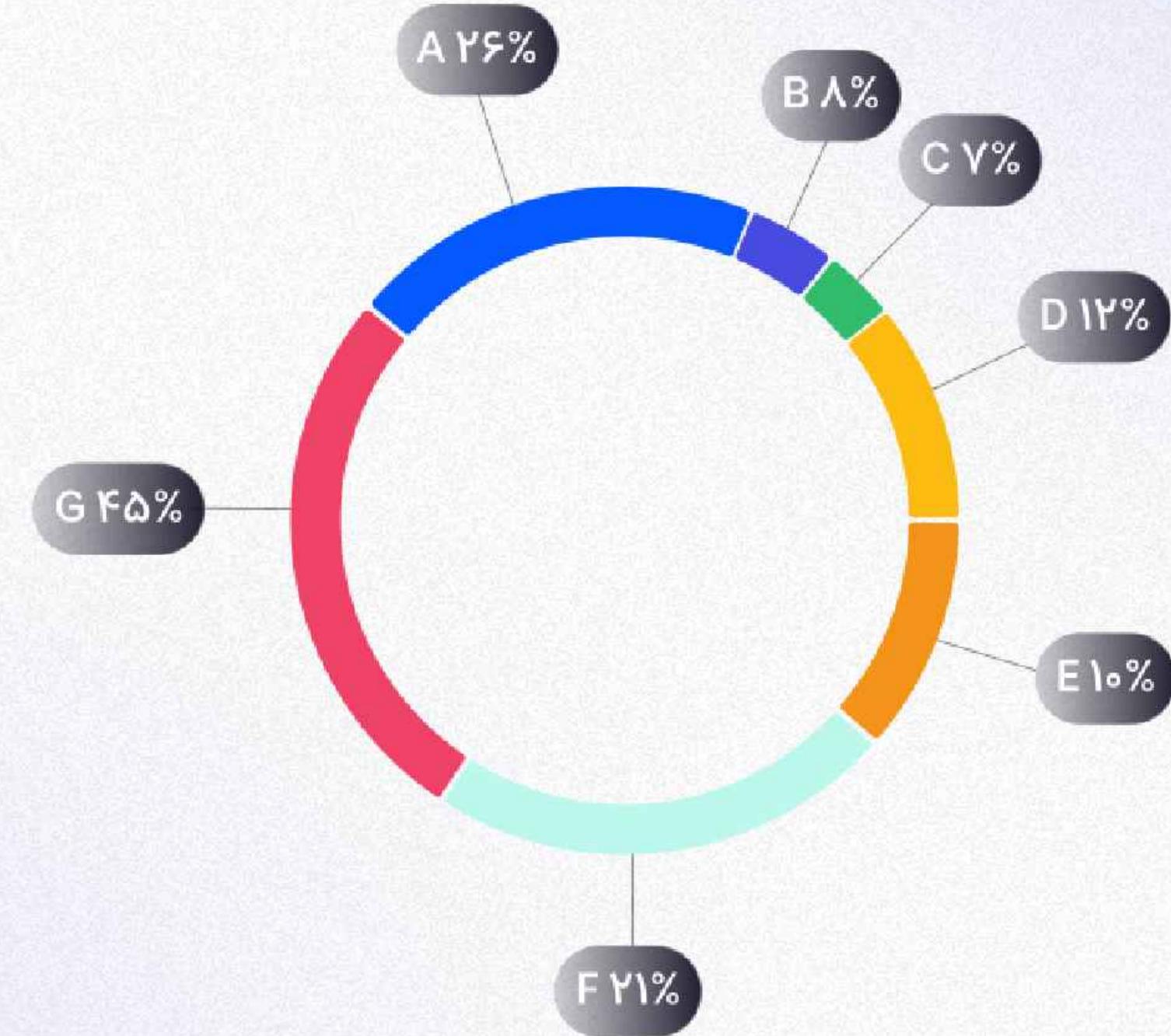
مدیران میانی خود را در شبکه های اجتماعی یا وبسایت معرفی کرده اند

۴۴%

بازار معاملات همتا به همتا (p2p) توسعه داده اند

۲۵%

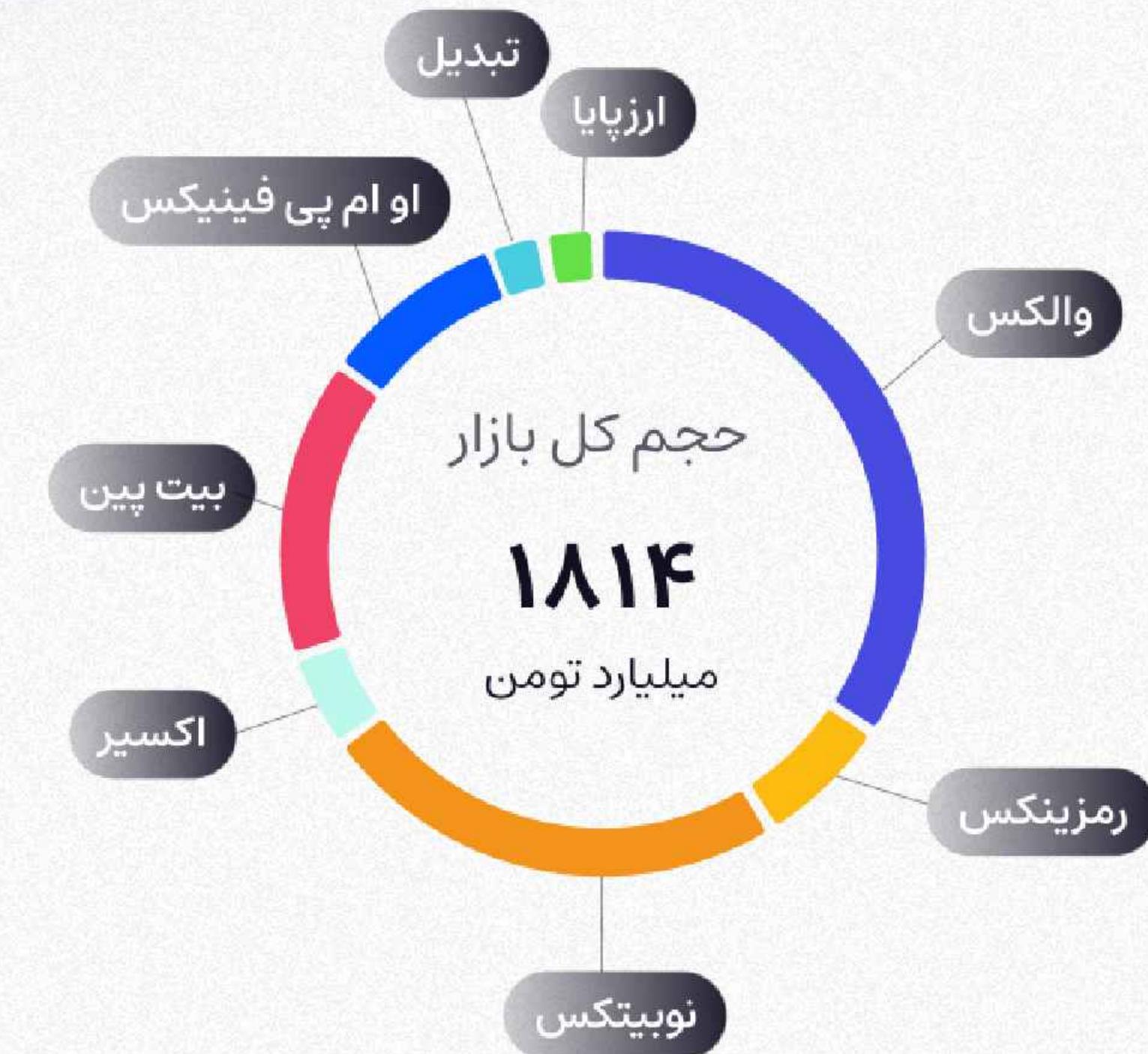
امکان تعیین حدضرر در پلتفرم معاملاتی خود را فراهم کرده اند



نتایج و یافته‌های ارزیابی

میانگین حجم روزانه معاملات صرافی‌های برتر

۱۸۱۴ میلیارد تومان	حجم کل بازار
۲۳ میلیارد تومان	ارزپایا
۲۳ میلیارد تومان	تبديل
۵۷ میلیارد تومان	اکسیر
۱۴۸ میلیارد تومان	رمزنگار
۲۰۶ میلیارد تومان	اوام پی فینیکس
۲۶۴ میلیارد تومان	بیت پین
۴۰۴ میلیارد تومان	نوبیتکس
۶۹۲ میلیارد تومان	والکس



به حجم اعتماد نکنید!

زمانی که یک کاربر تمایل دارد به دنیای تبادل رمزارزها بپیوندد، ممکن است با نگرانی‌هایی درباره مخاطبان و فعالیت‌های آنان مواجه شود. این نگرانی‌ها می‌توانند باعث پیش آمدن سوالاتی مانند "آیا صرافی که انتخاب کرده‌ام معتبر است؟"، "آیا قیمت‌ها و کارمزد‌های صرافی درست است؟"، "آیا این صرافی به درستی از دارایی‌های ما مراقبت می‌کند؟" و "آیا ما از امنیت کافی برای تراکنش‌های خود مطمئن هستیم؟" شود. بنابراین، انتخاب یک صرافی باید با توجه به کیفیت سرویس دهی و شفافیت در ارائه اطلاعات، نه تنها به حجم و نقدینگی آن انجام شود.

این‌که یک صرافی دارای حجم و نقدینگی بالا باشد، می‌تواند به راحتی منجر به دستکاری شود. برای مثال، صرافی‌ها می‌توانند با استفاده از مکانیزم‌های تشویقی مانند رقابت‌های مبادلاتی و اهدای رمزارز، حجم مبادلات در پلت فرم خود را افزایش دهند. به همین دلیل، در انتخاب یک صرافی مناسب، باید به مجموعه‌ای از فاکتورهای مختلف، از جمله اعتمادسازی، شفافیت، کیفیت سرویس دهی، نوآوری و بیمه‌شدنگی و بسیاری از موارد دیگر توجه کنیم.

نتایج و یافته‌های ارزیابی

برترین های امنیت و اعتبار

نمره کل (از ۱۰۰ نمره)	نمره امنیت (از ۲۰ نمره)	صرافی
۹۶.۵۰	۲۰	رمزینکس
۷۹.۸	۱۹.۳	بیت پین
۸۴	۱۸.۵	تترلند
۶۵.۵	۱۸.۵	اکسیر
۸۶.۵	۱۸.۵	والکس
۷۵.۲	۱۷.۲	مذکس
۷۲	۱۷	رمزینکس
۷۵.۵	۱۶.۵	ارزپایا
۵۵.۲	۱۶.۲	اوکی اکسچنج
۶۸.۵	۱۶	اکسکوینو

نتایج و یافته‌های ارزیابی

برترین های سطح خدمات

نمره کل (از ۱۰۰ نمره)	نمره سطح خدمات (از ۶۰ نمره)	صرافی
۹۶.۵	۴۴	نوبیتکس
۸۶.۵	۴۱.۵	والکس
۶۲	۴۱.۵	چنج کن
۸۴	۳۸	تترلند
۷۹.۸	۳۷.۵	بیت پین
۷۵.۲	۳۴	مزدکس
۷۵.۵	۳۳.۵	ارزپایا
۷۱	۳۲.۵	پینگی
۷۰	۳۲	آبان تتر
۷۱.۵	۳۲	اوام پی فینکس

نتایج و یافته‌های ارزیابی

برترین های پشتیبانی و شفافیت

نمره کل (از ۱۰۰ نمره)	نمره پشتیبانی و شفافیت (از ۲۵ نمره)	صرافی
۸۶.۵	۲۴	والکس
۹۲.۵	۲۳.۵	نوبیتکس
۷۵.۲	۲۳	مزدکس
۷۵.۵	۲۳	ارزپایا
۷۱	۲۳	پینگی
۷۱.۵	۲۳	اوام پی فینکس
۶۳.۵	۲۳	اکسبیتو
۶۳	۲۳	ایرانیکارت
۸۴	۲۲.۵	تترلند
۶۵.۵	۲۲.۵	ارزینجا

نتایج و یافته‌های ارزیابی

راهنمای نتایج

نمرات صرافی‌ها

در این بخش نمرات تمامی صرافی‌ها در تمامی زیرگروه‌های کسب شده به صورت کمی و نمودار ارائه شده است

نتایج ارزیابی

آمارهای استخراج شده از تمامی صرافی به صورت نسبی در این بخش گزارش شده است

نمرات میانگین

برای مقایسه بهتر نمرات میانگین کل صرافی‌ها، ده صرافی برتر در تمامی معیارها مورد ارزیابی و ده صرافی برتر در سه گروه اصلی ارائه شده است

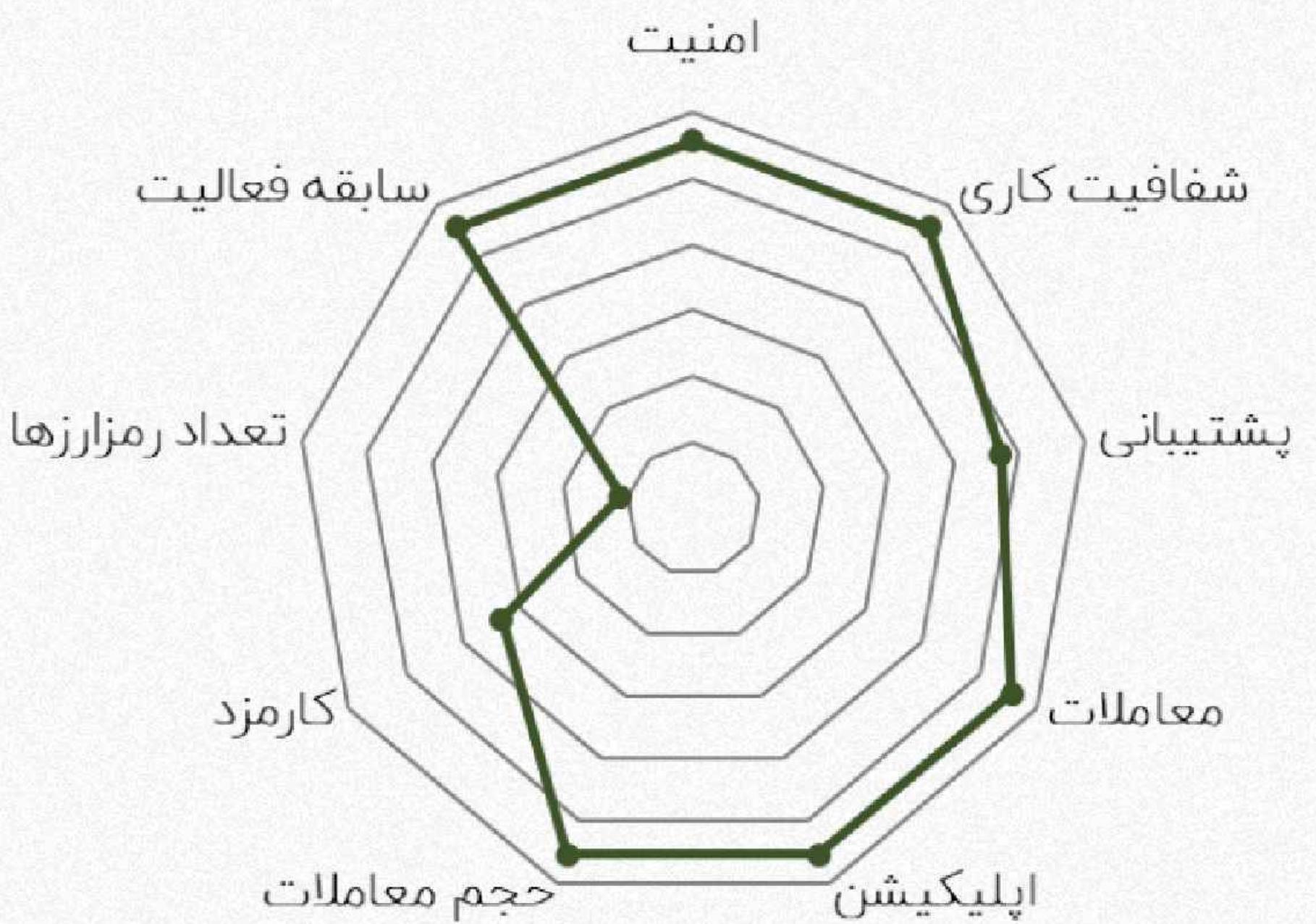
پیشنهادات و انتقادات

در نهایت موارد شایع استخراج شده در ارزیابی به صورت مجموعه‌ای از پیشنهادات ارائه شده و امید است با رعایت موارد گفته شده شاهد بهبود محیط مبادلات رمزارز در آینده باشیم

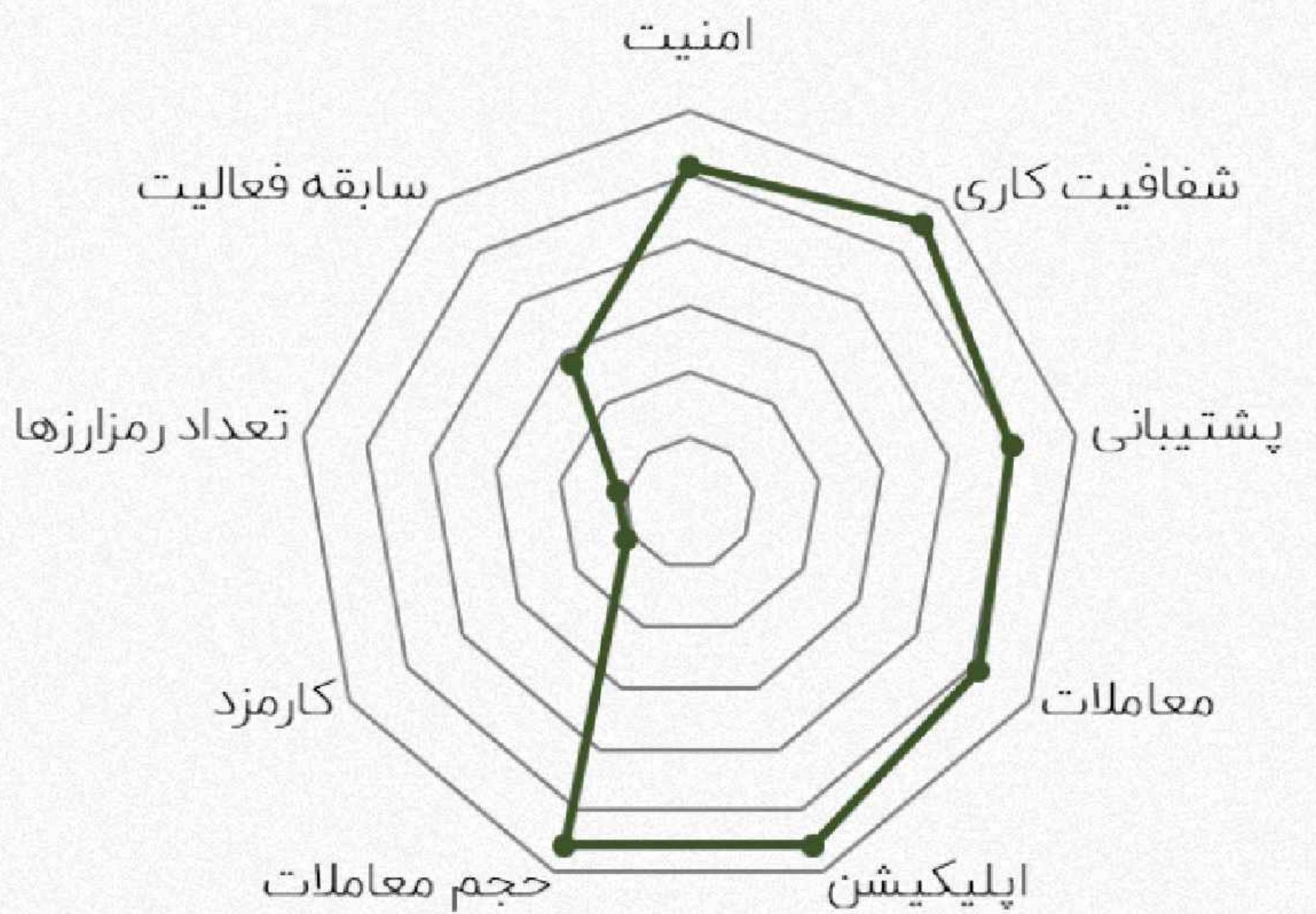
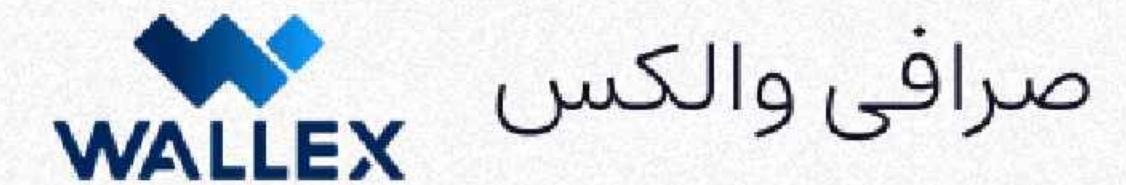


نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی نوبیتکس (۰) نوبیتکس

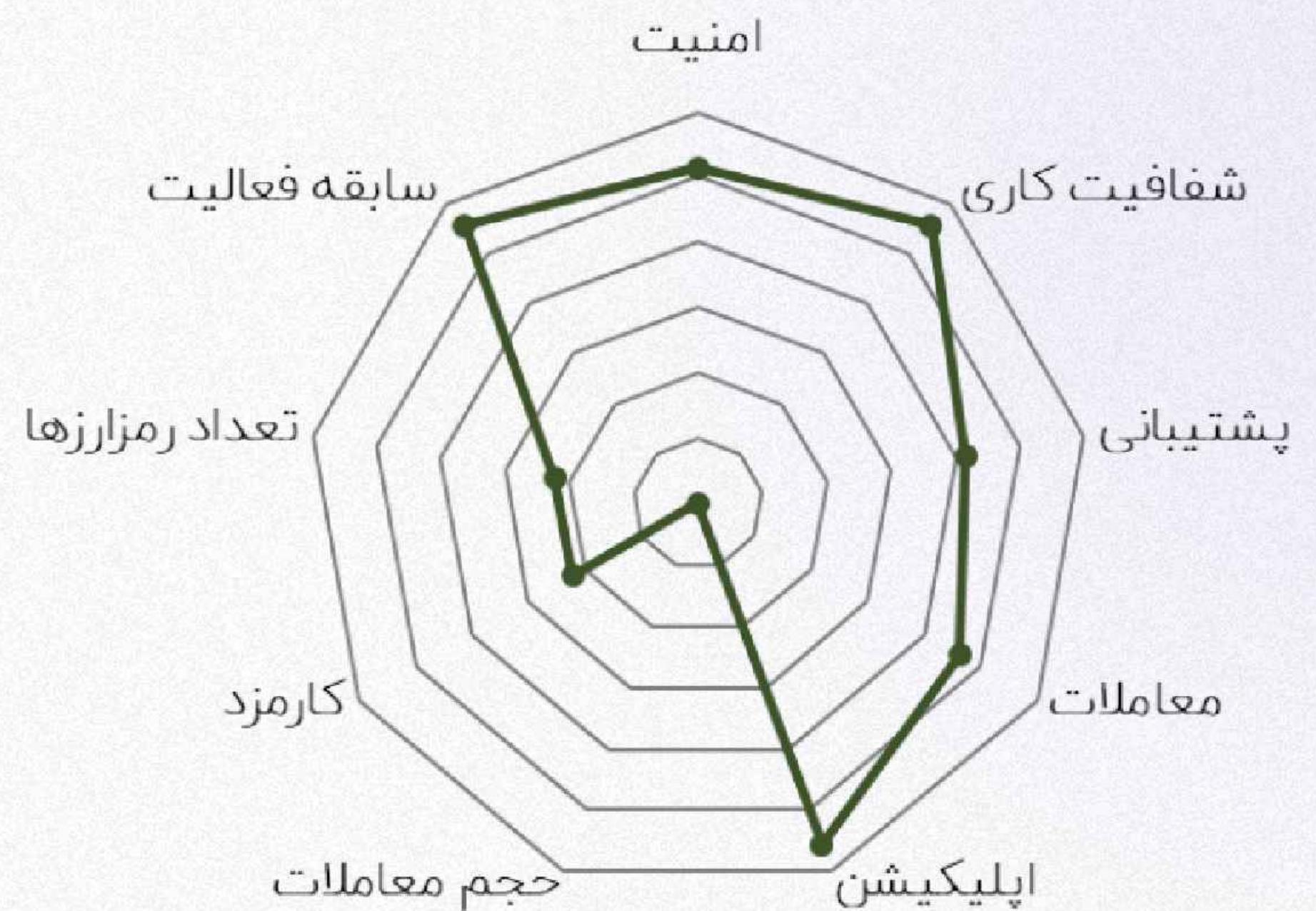


نتایج و یافته‌های ارزیابی



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی تترلند **T** لند



نتایج و یافته‌های ارزیابی

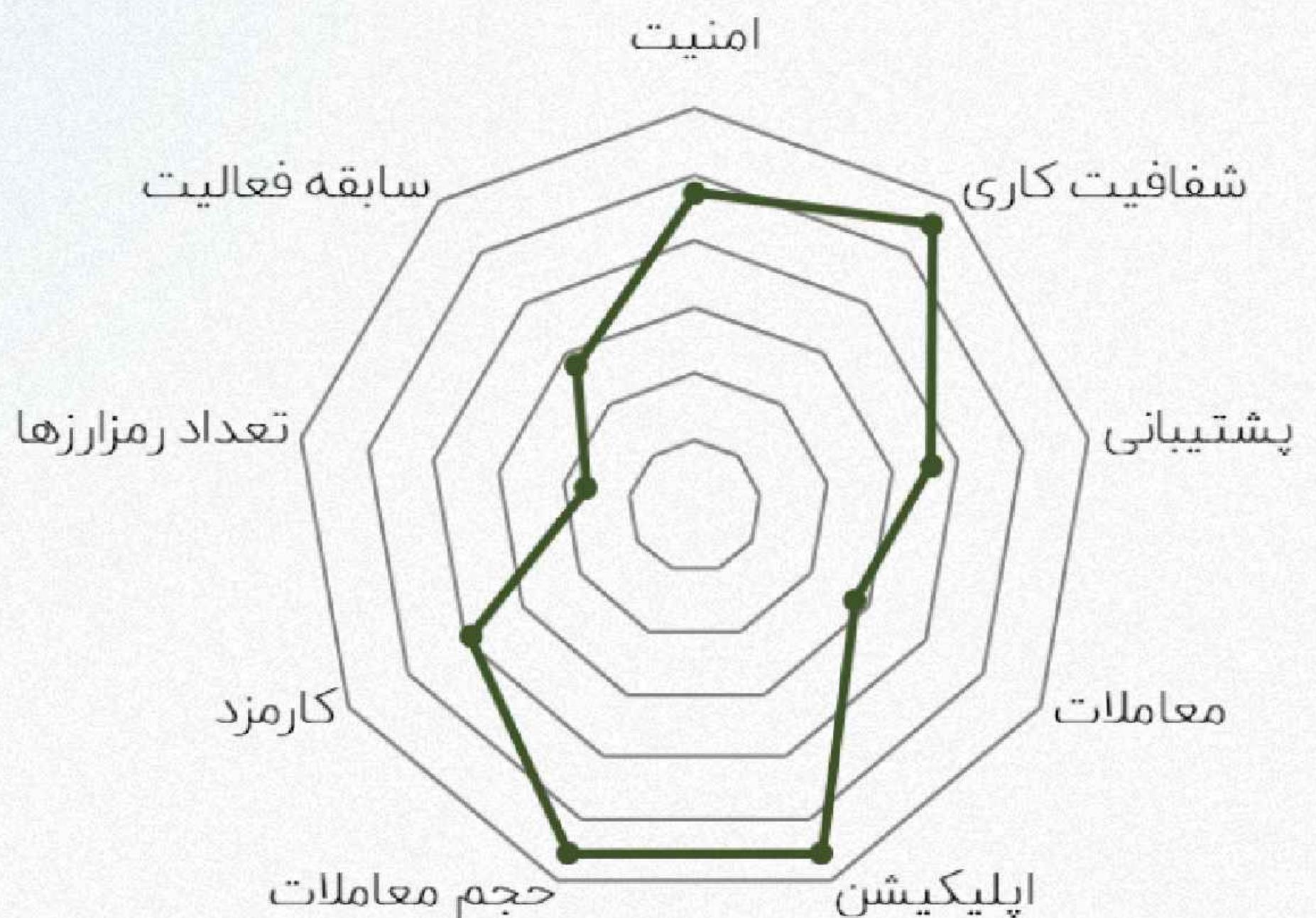


صرافی بیت پین



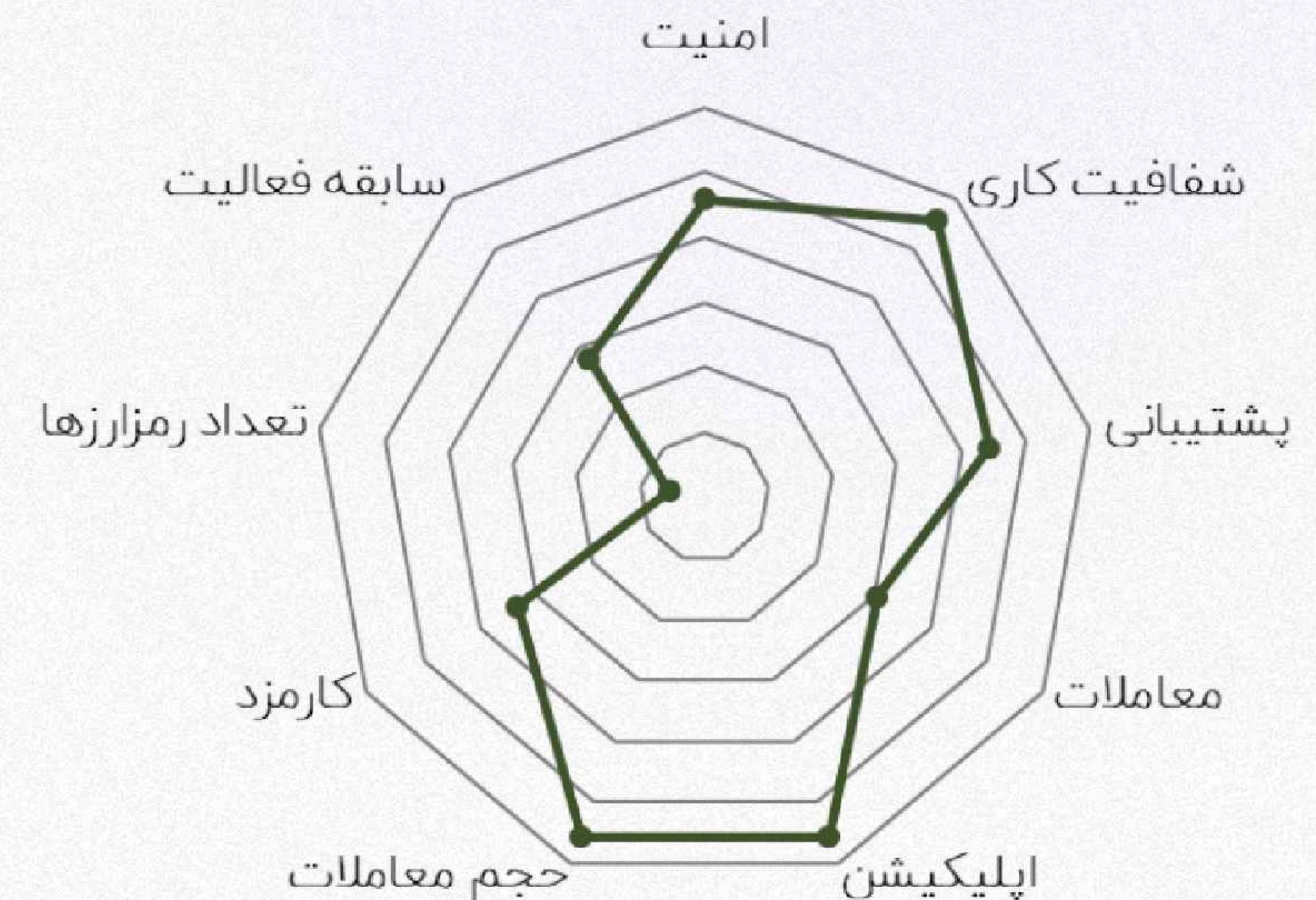
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی رمزینکس RAMZINEX



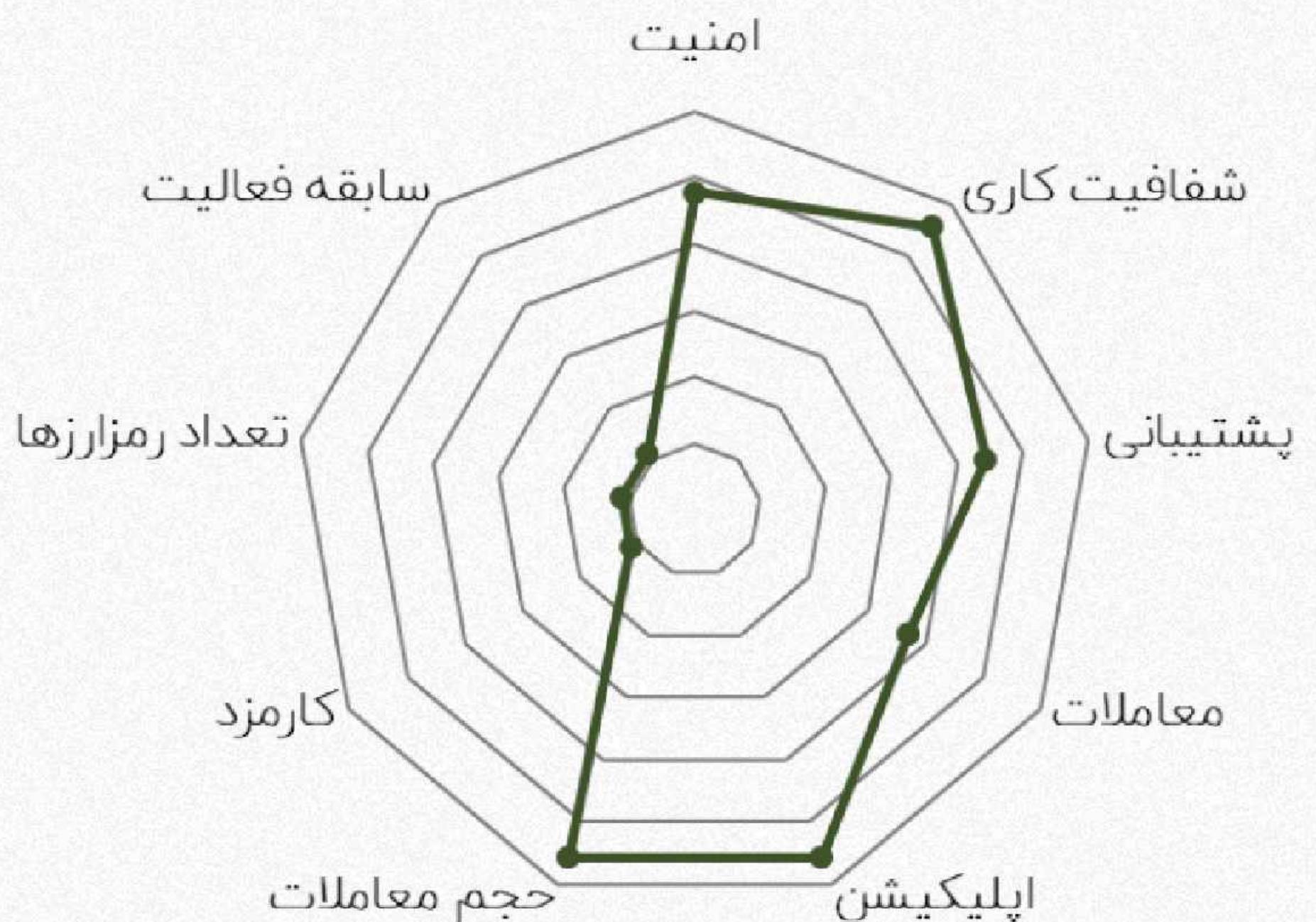
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ارزپایا 



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی مزدگس 



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی آبان تتر 



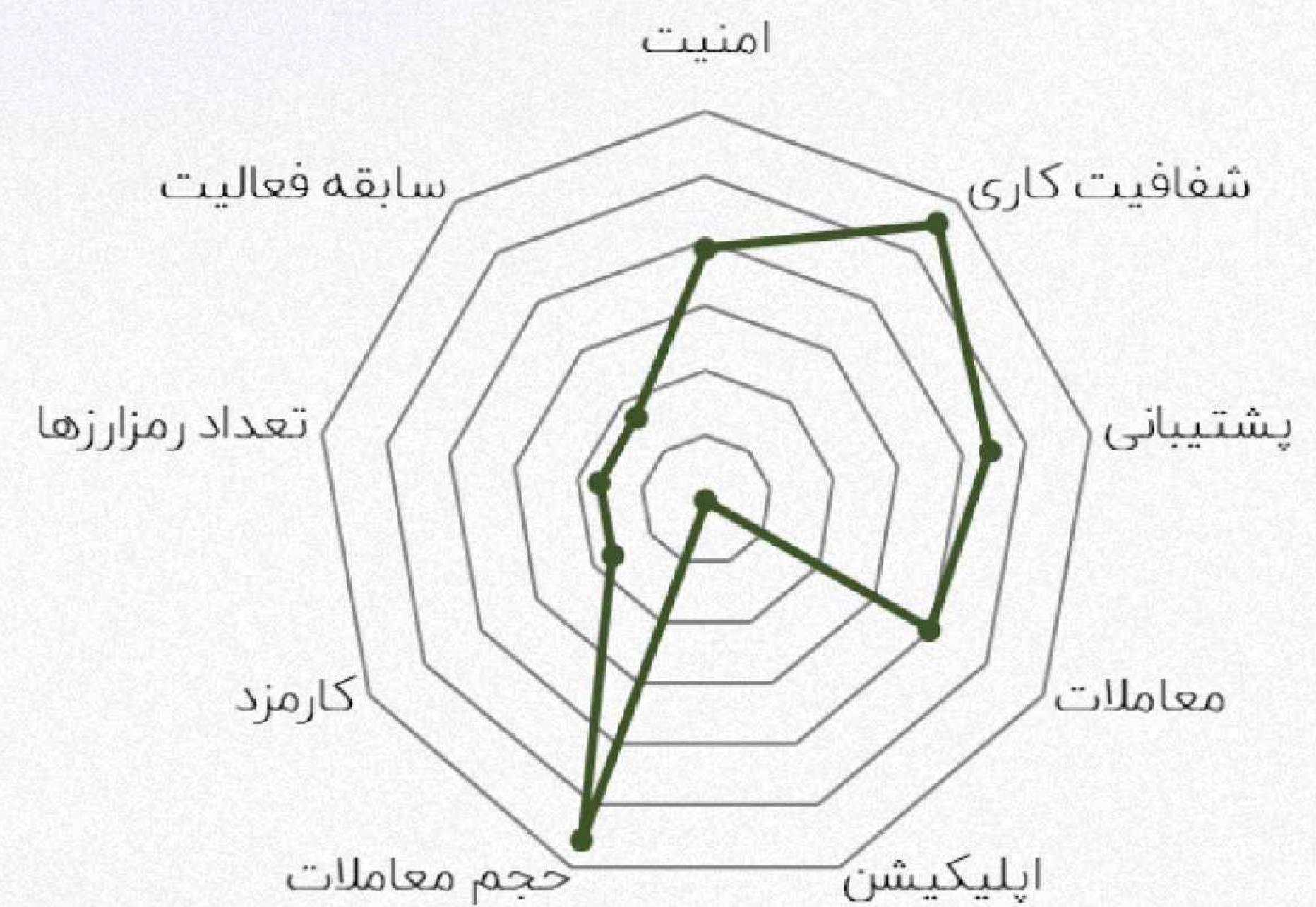
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی اوام پی فینکس



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی پینگی پینگی



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی ارزینجا



نتایج و یافته‌های ارزیابی

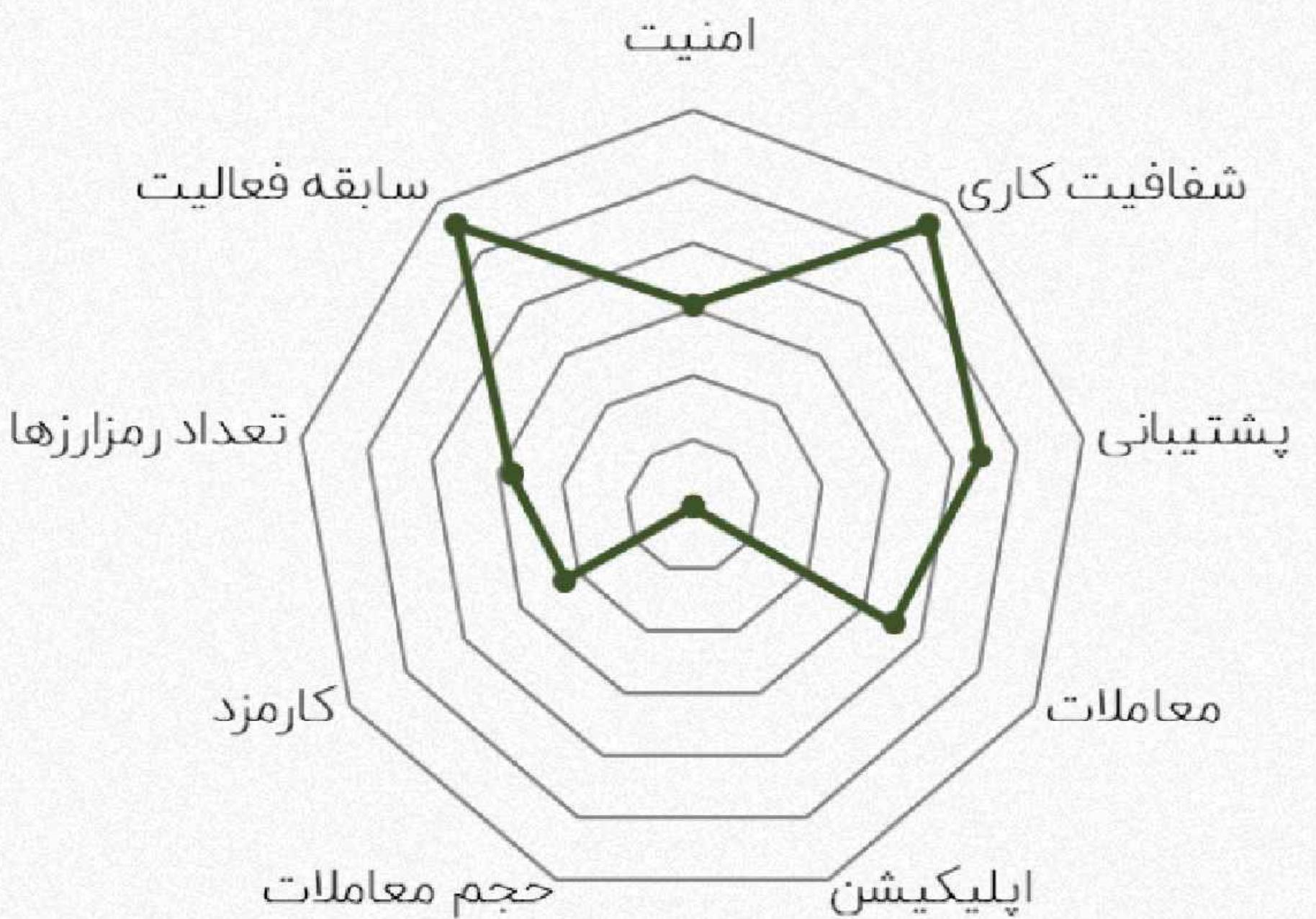
صرافی اکسکوینو **excoino**



نتایج و یافته‌های ارزیابی

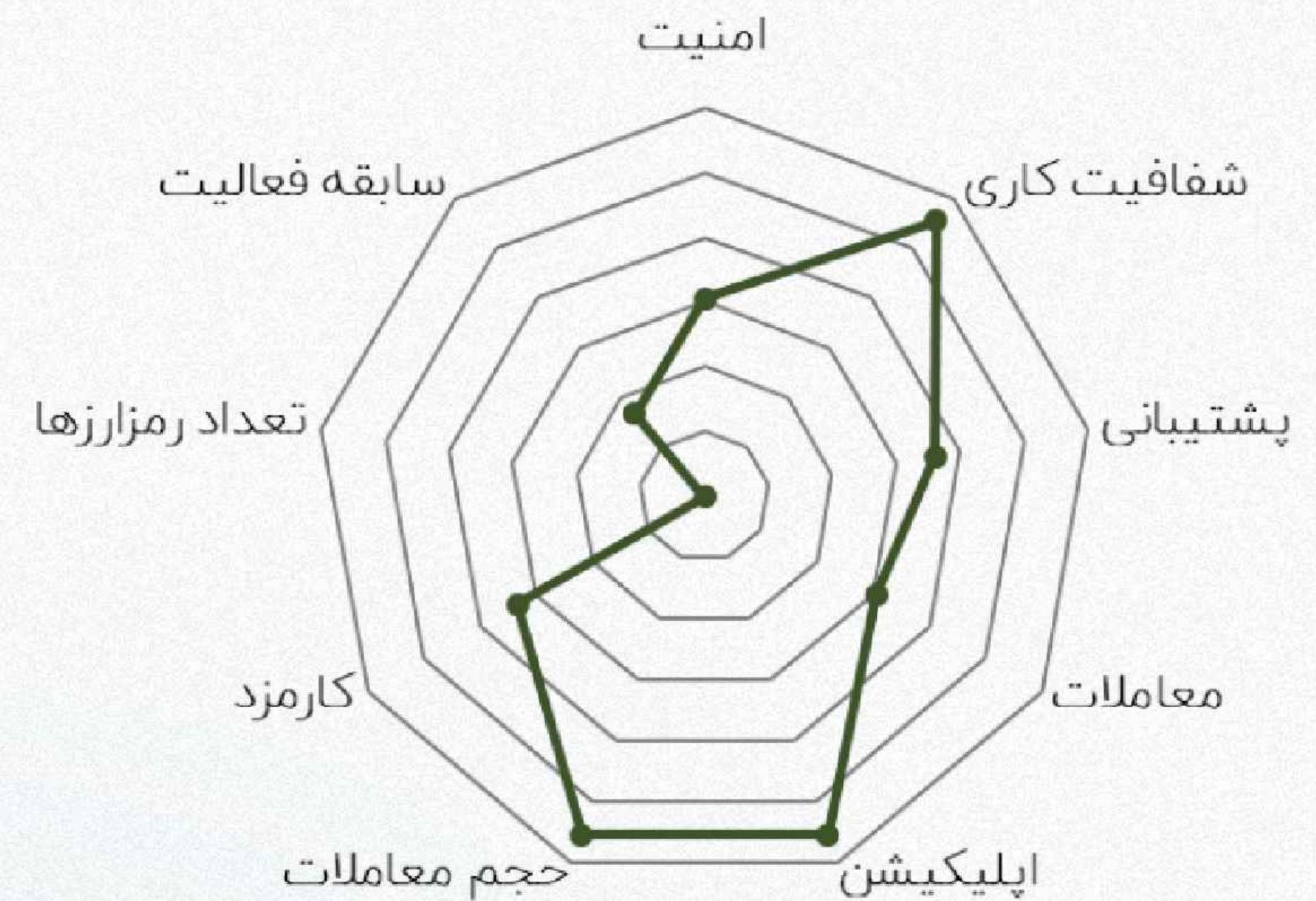


صرافی ایرانیکارت



نتایج و یافته‌های ارزیابی

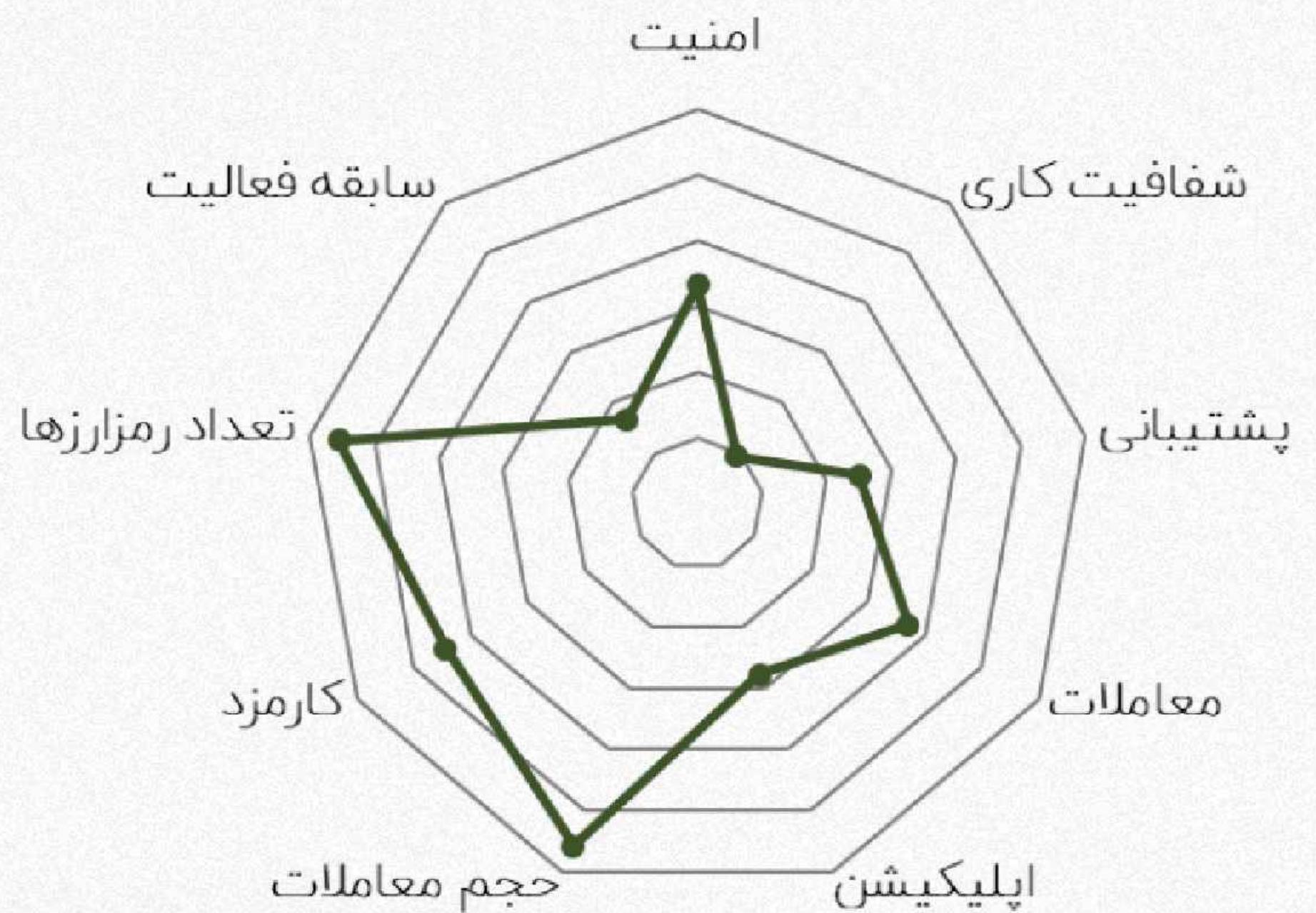
صرفی فینیکس



نتایج و یافته‌های ارزیابی

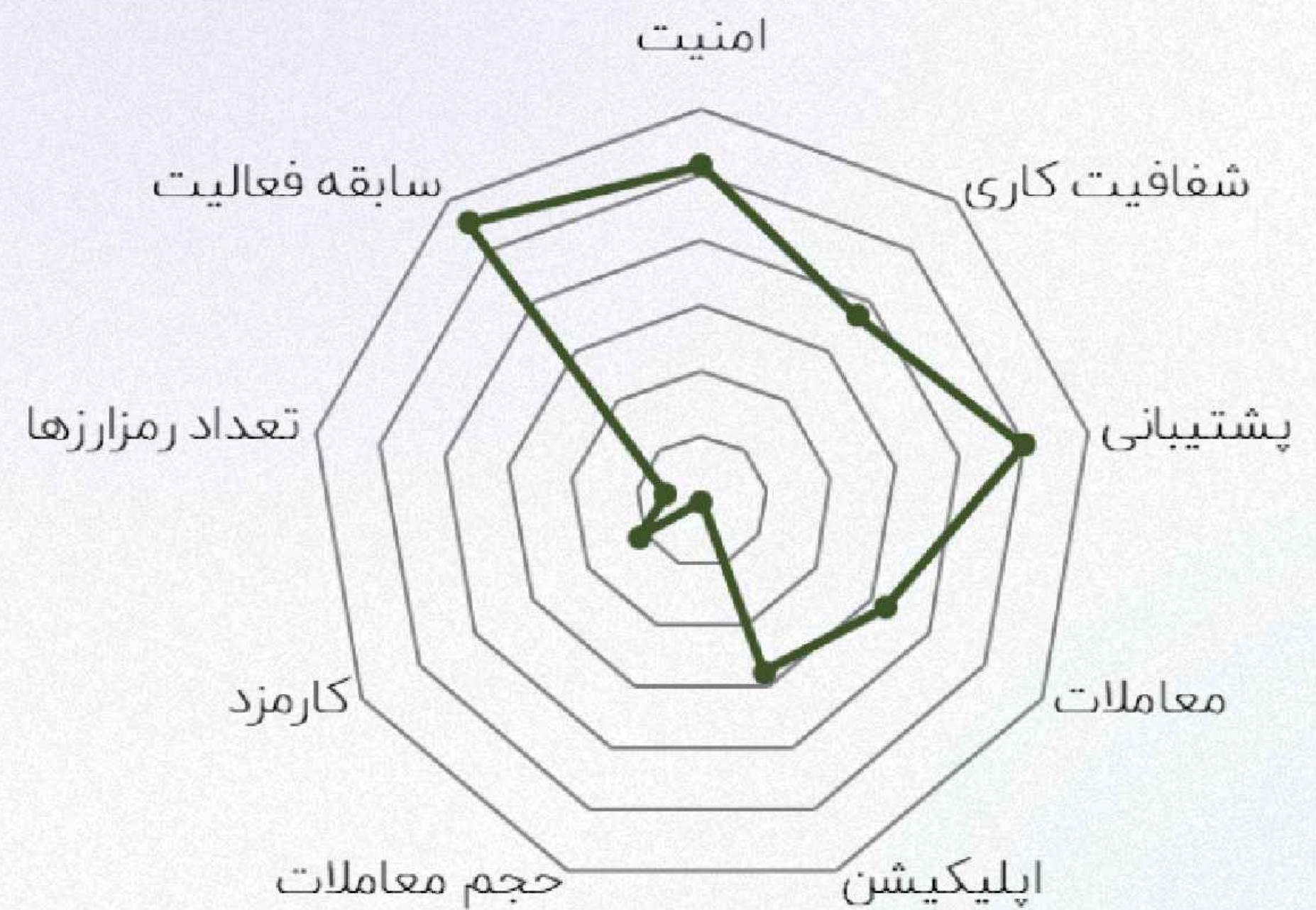


صرفی چنج کن



نتایج و یافته‌های ارزیابی

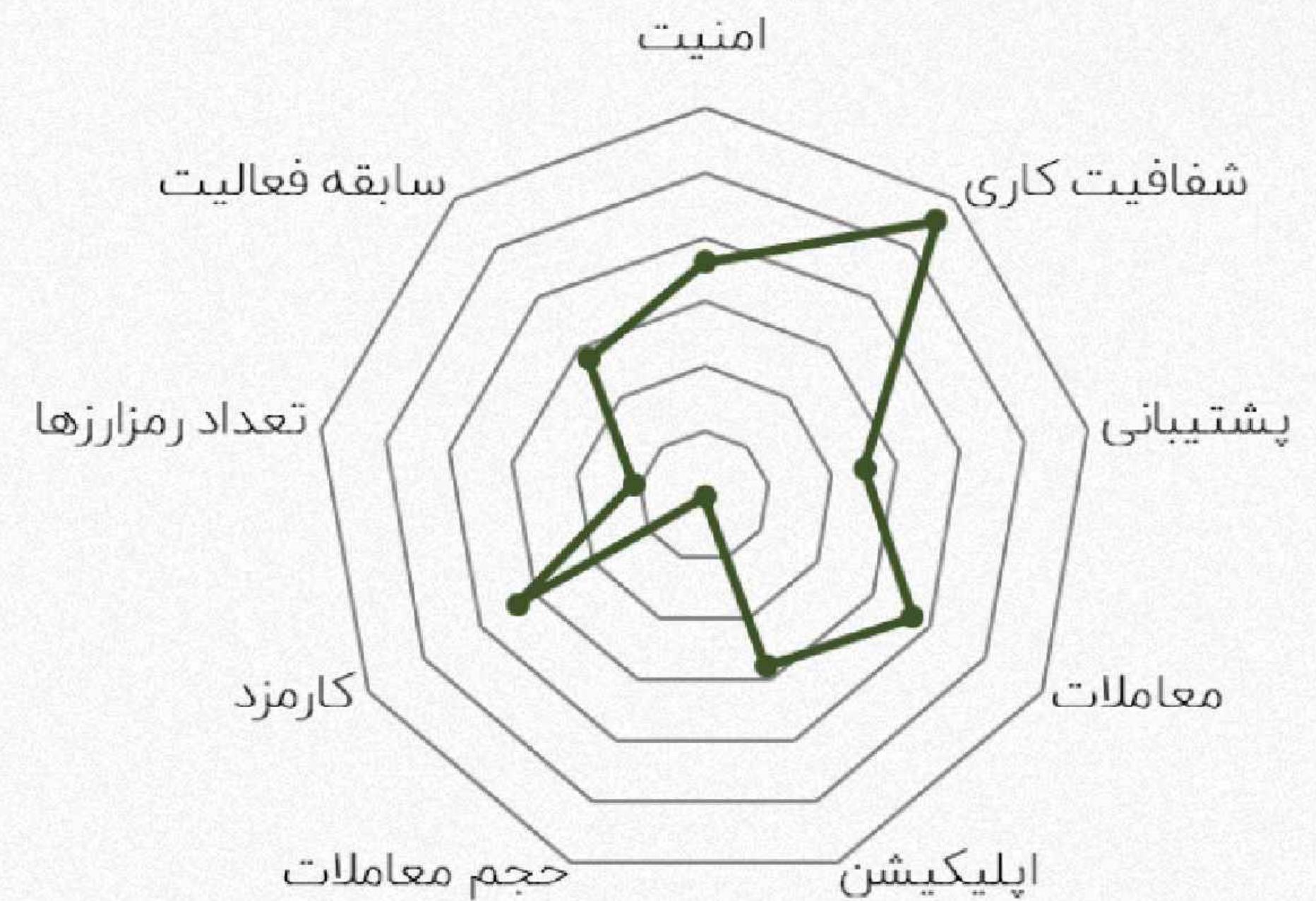
صرافی اکسیر EXIR



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی بیدارز 

امنیت	۱۳ از ۲۰
سابقه فعالیت	۲.۵ از ۵
تعداد رمزارز	۲ از ۱۰
کارمزد	۶ از ۱۰
حجم معاملات	۵ از ۱۰
اپلیکیشن	۲.۵ از ۵
معاملات	۲۰ از ۳۰
پشتیبانی	۴.۵ از ۱۰
شفافیت کاری	۱۵ از ۱۵



نتایج و یافته‌های ارزیابی

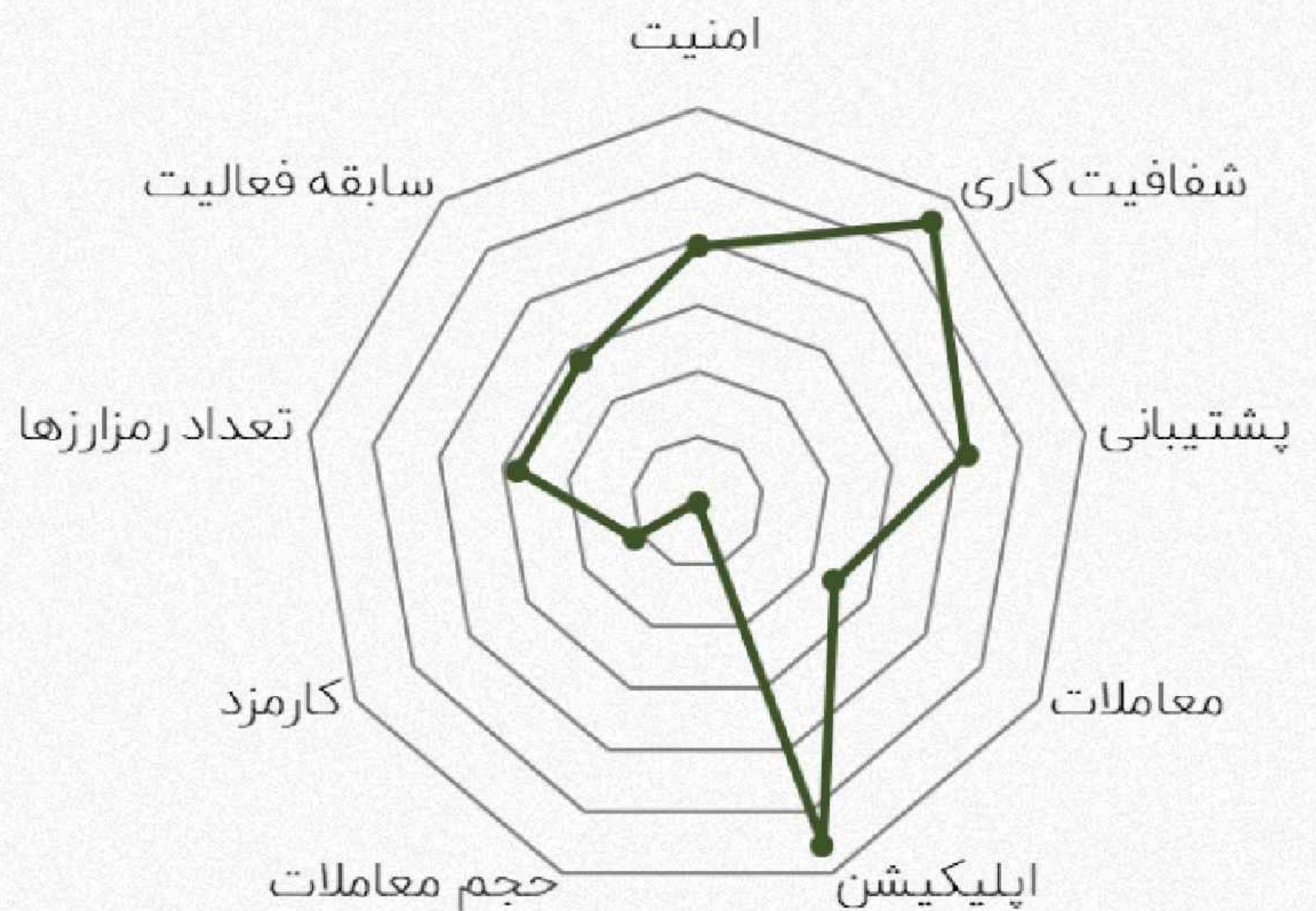


صرفی تبدیل



نتایج و یافته‌های ارزیابی

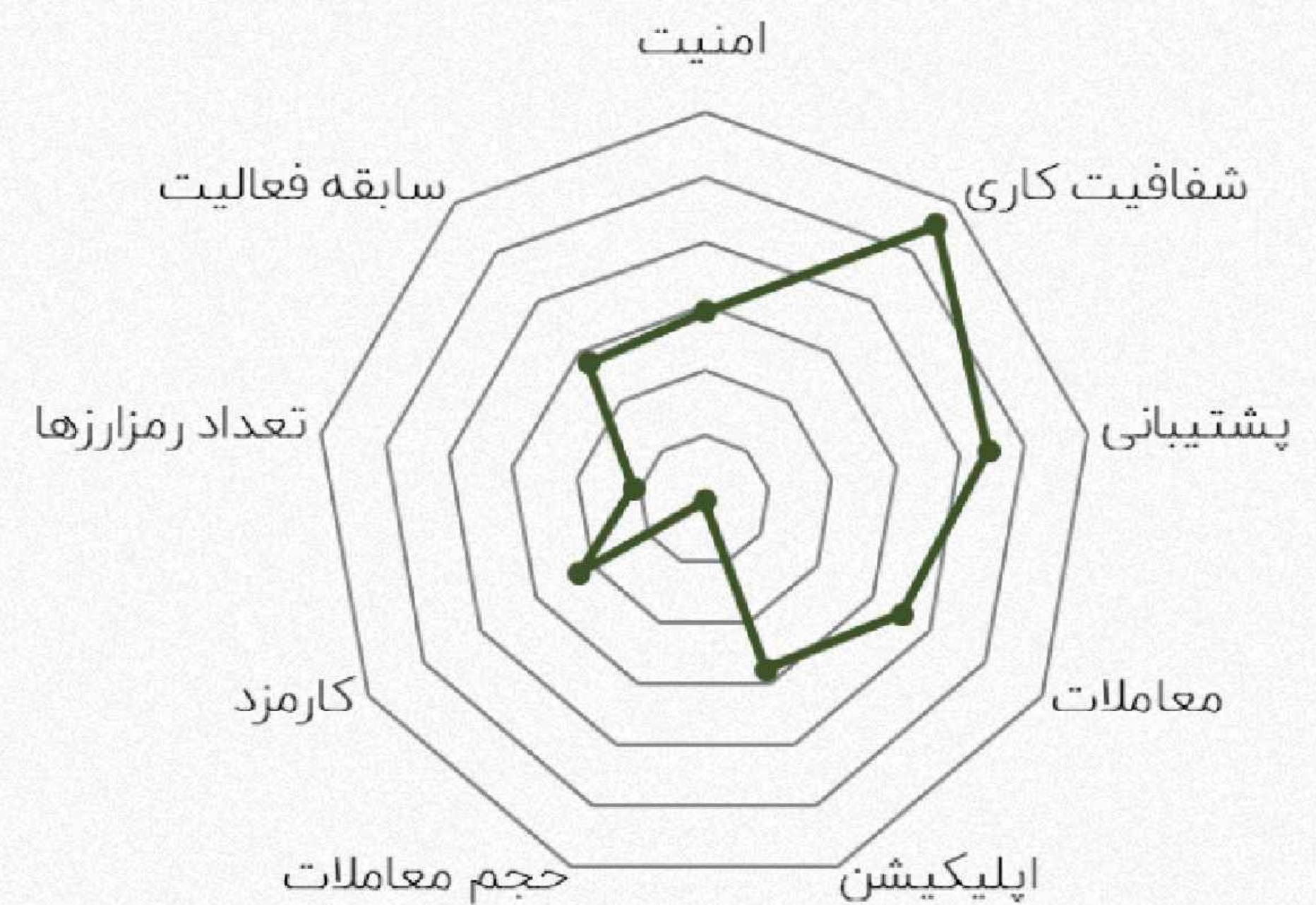
bit24 ۲۴ صرافی بیت



نتایج و یافته‌های ارزیابی

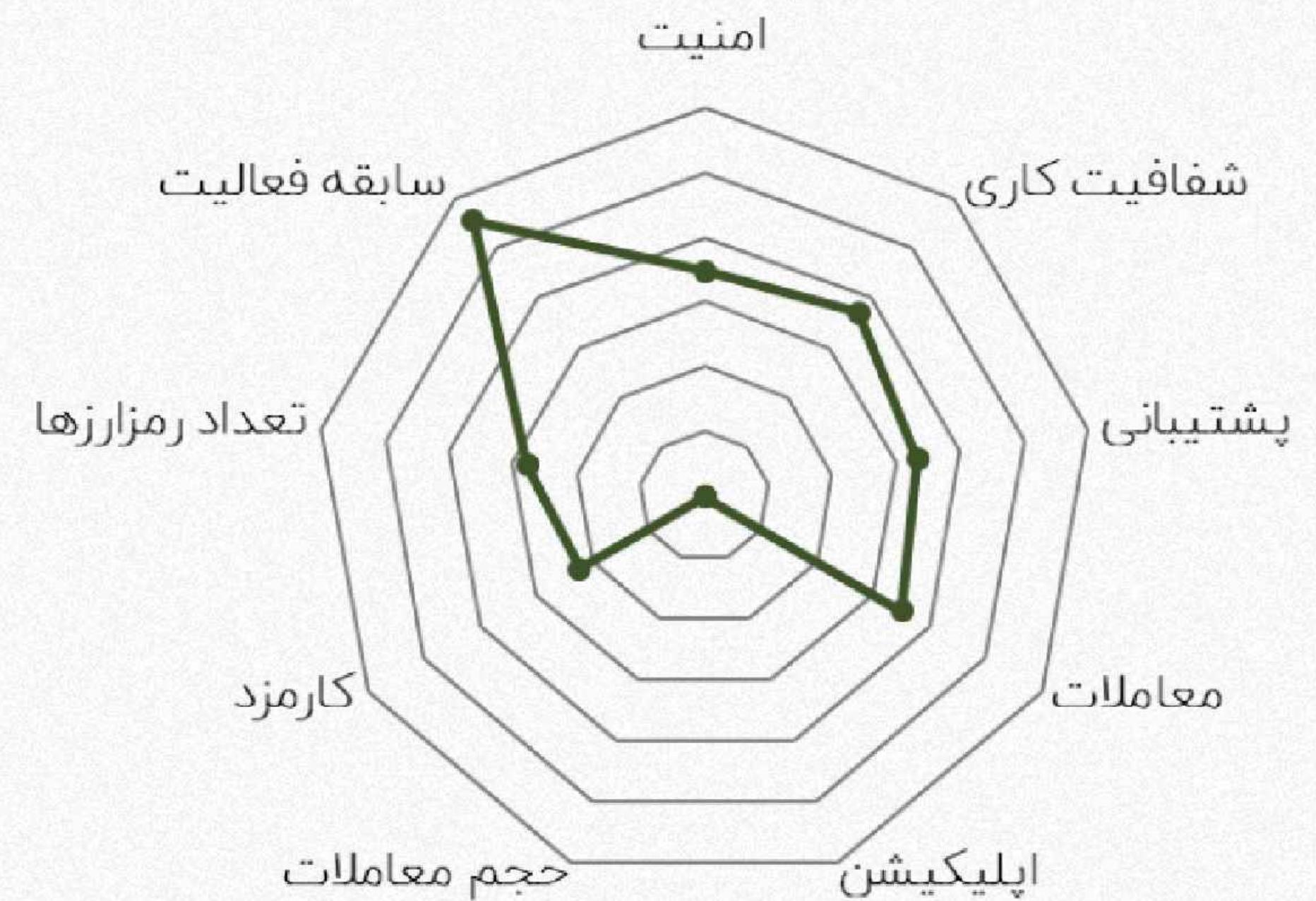


صرافی اکسوبیتو



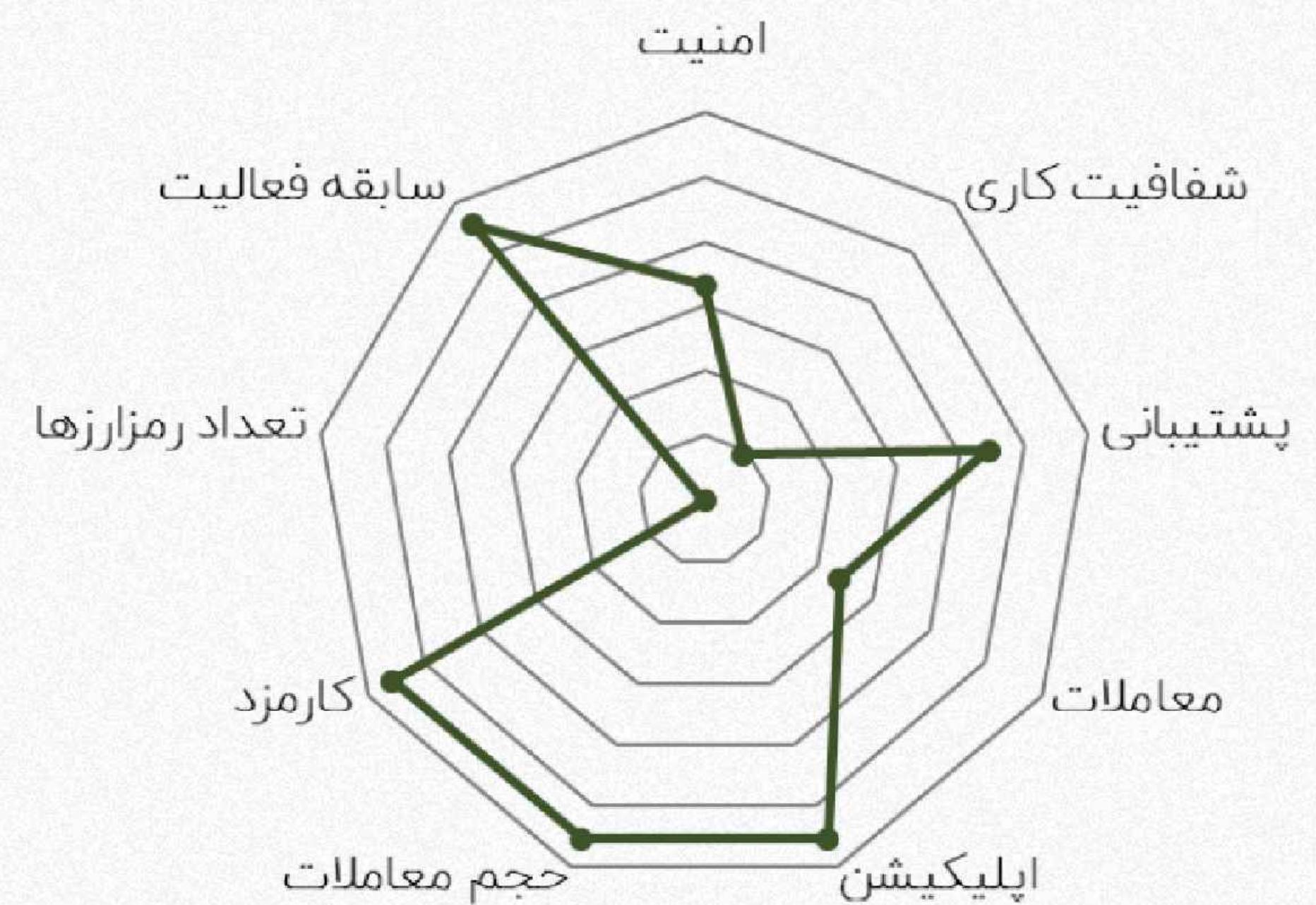
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی رابکس  رابکس
نگاه ارزیابی دیجیتال



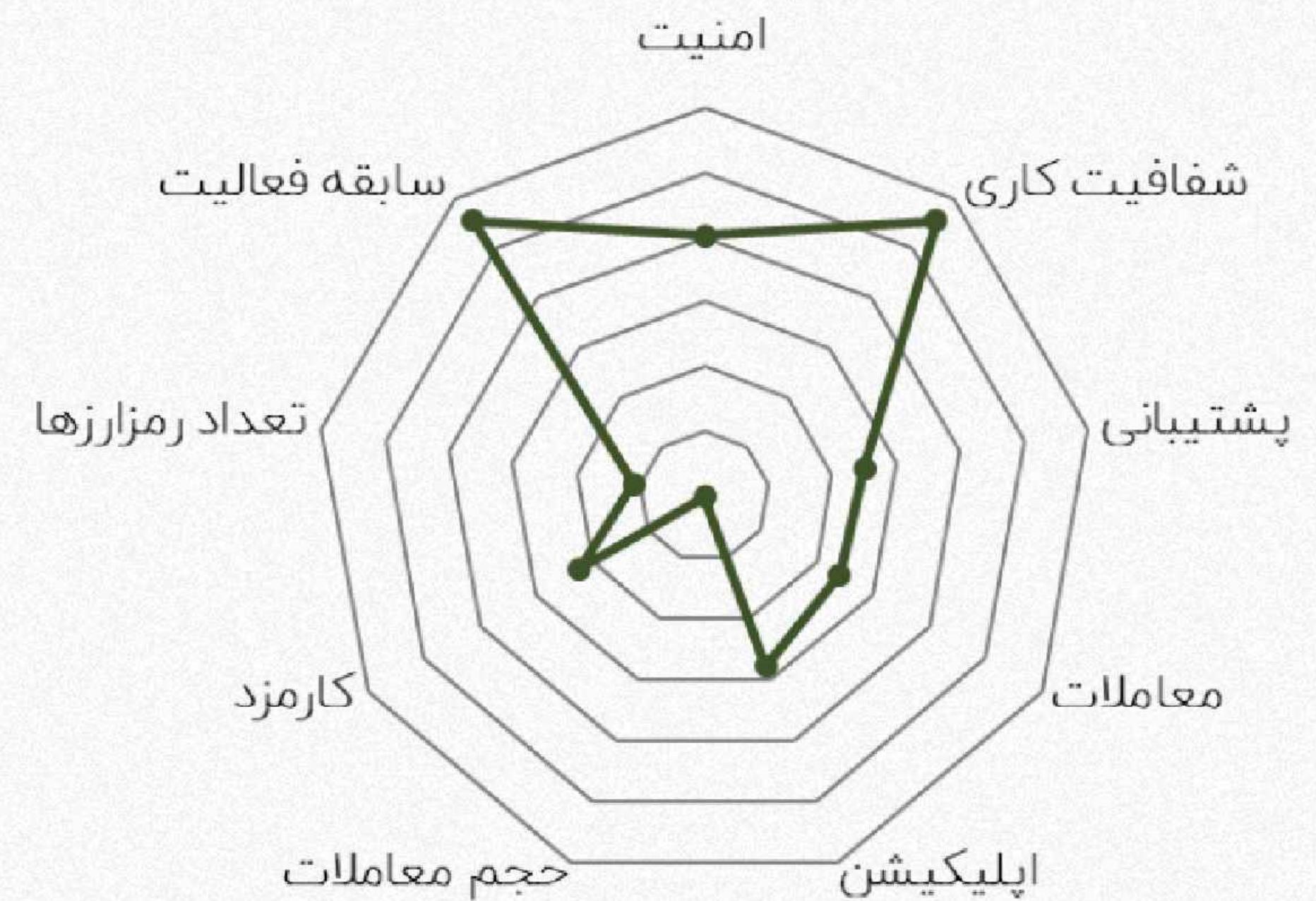
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی فرهاد اکسچنج 



نتایج و یافته‌های ارزیابی

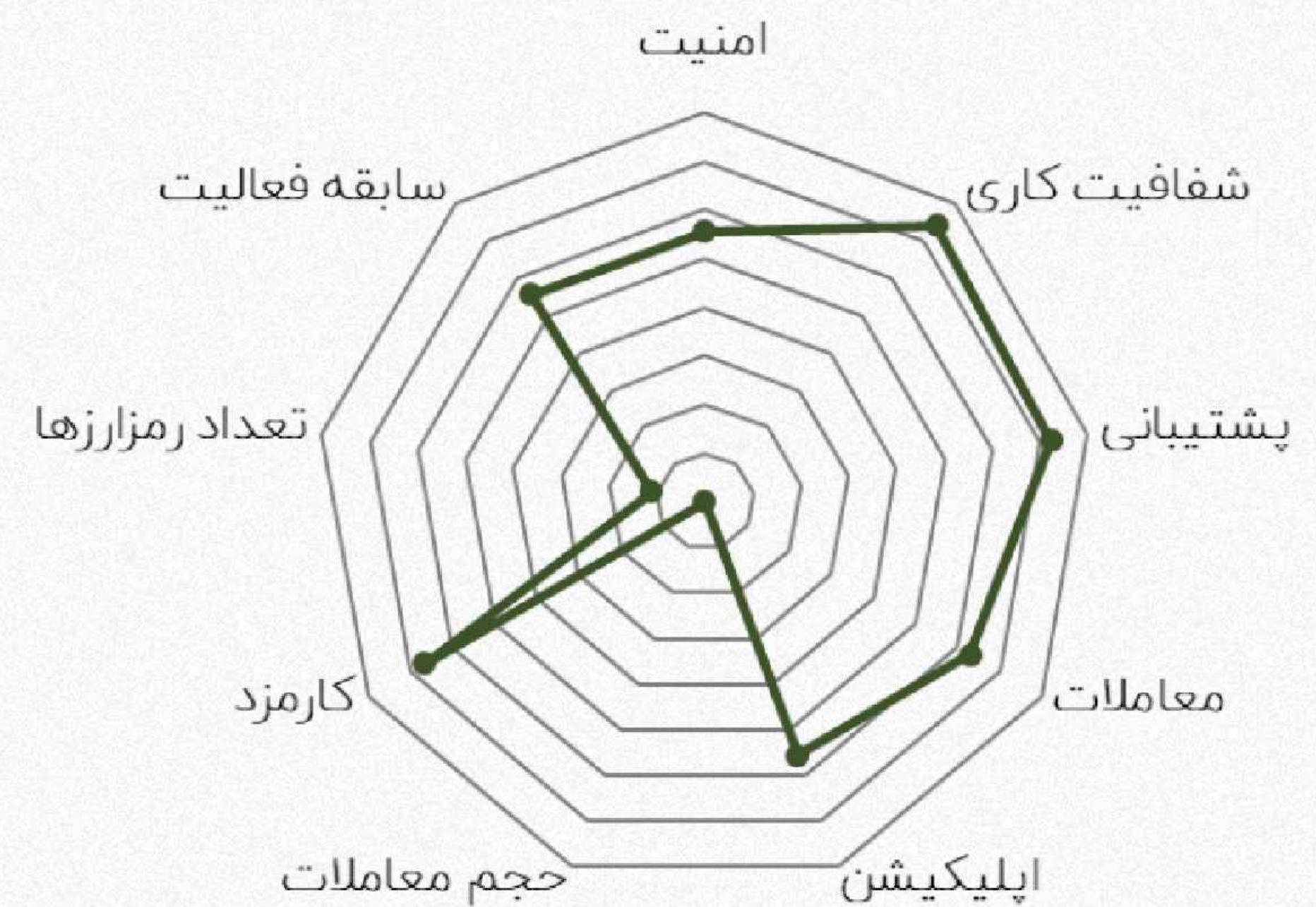
صرافی سرمایکس Sarmayex



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی اتراکس



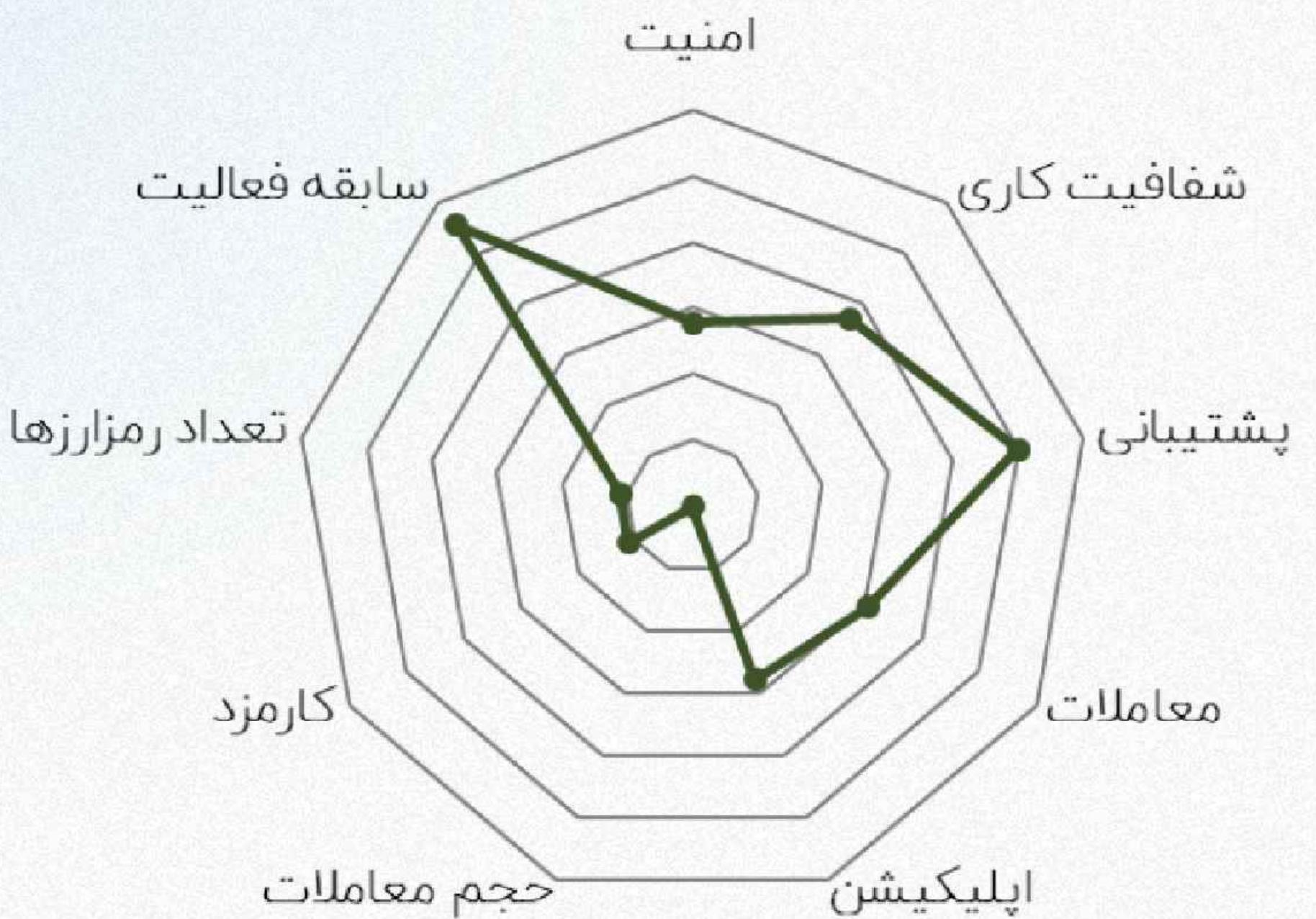
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی بیت برگ Bitbarg



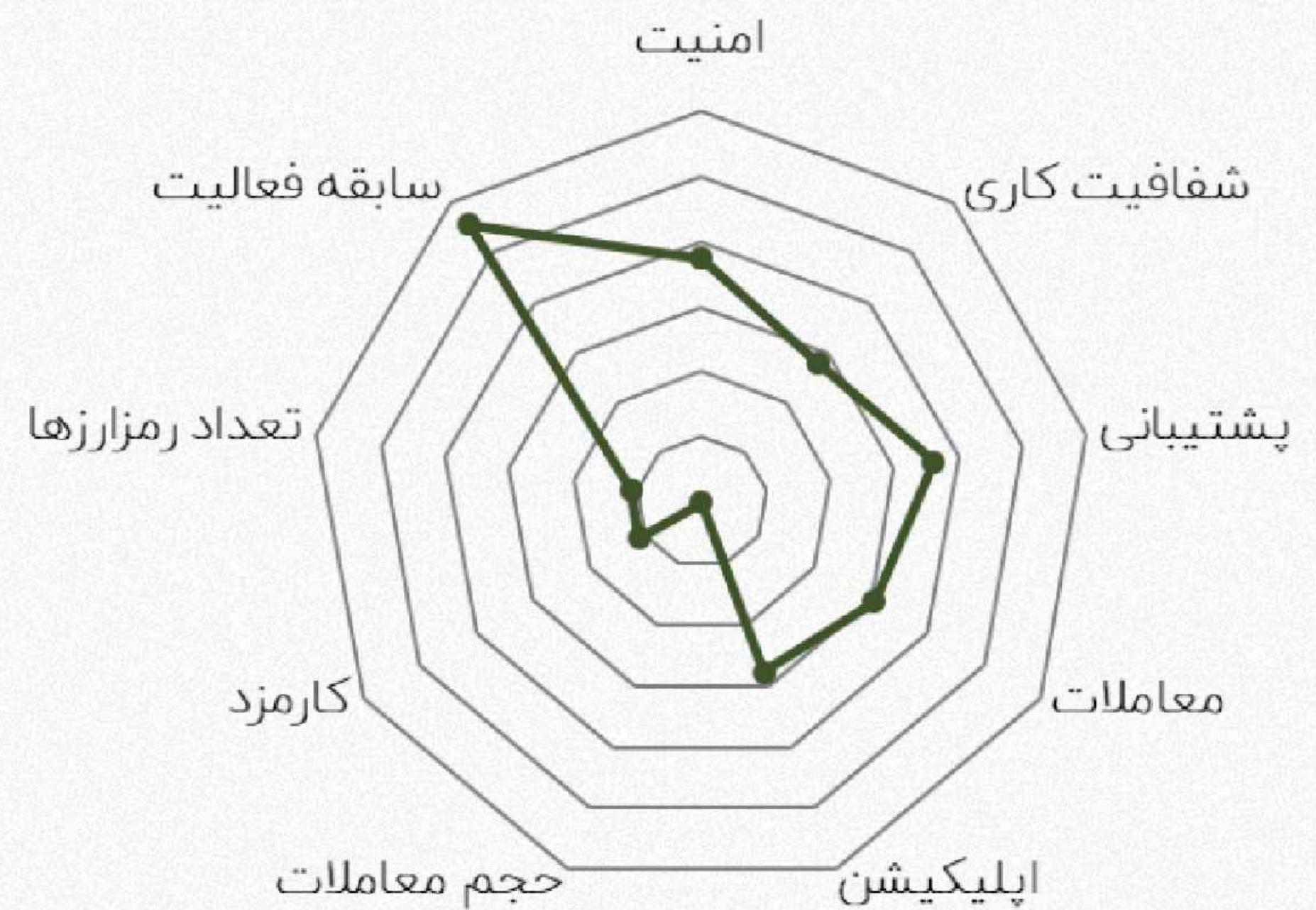
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ایکس نوین EXNOVIN



نتایج و یافته‌های ارزیابی

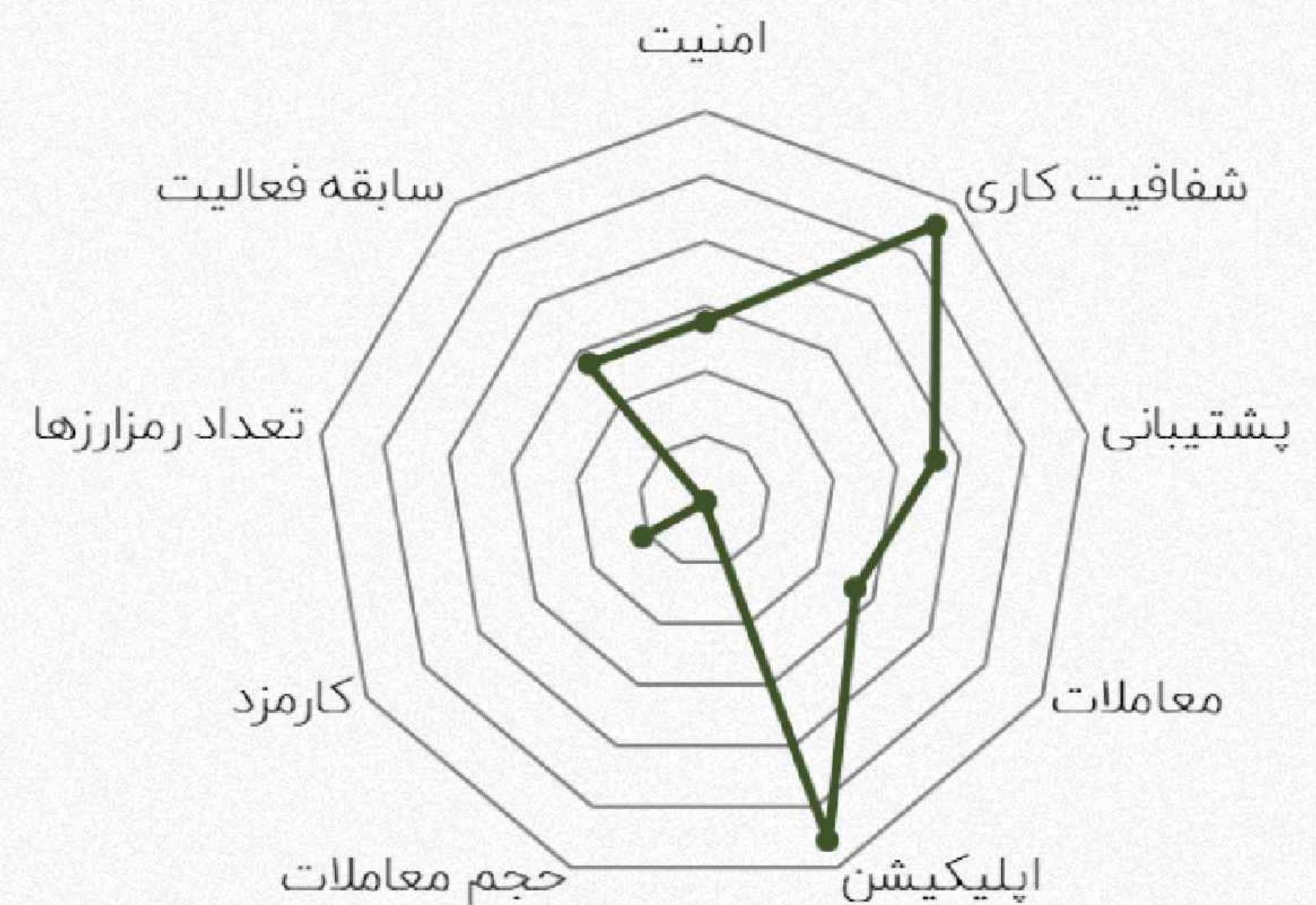
صرافی ارزیپتو 



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی همتا پی

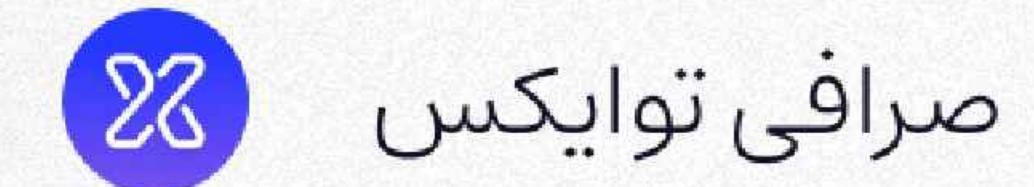


نتایج و یافته‌های ارزیابی

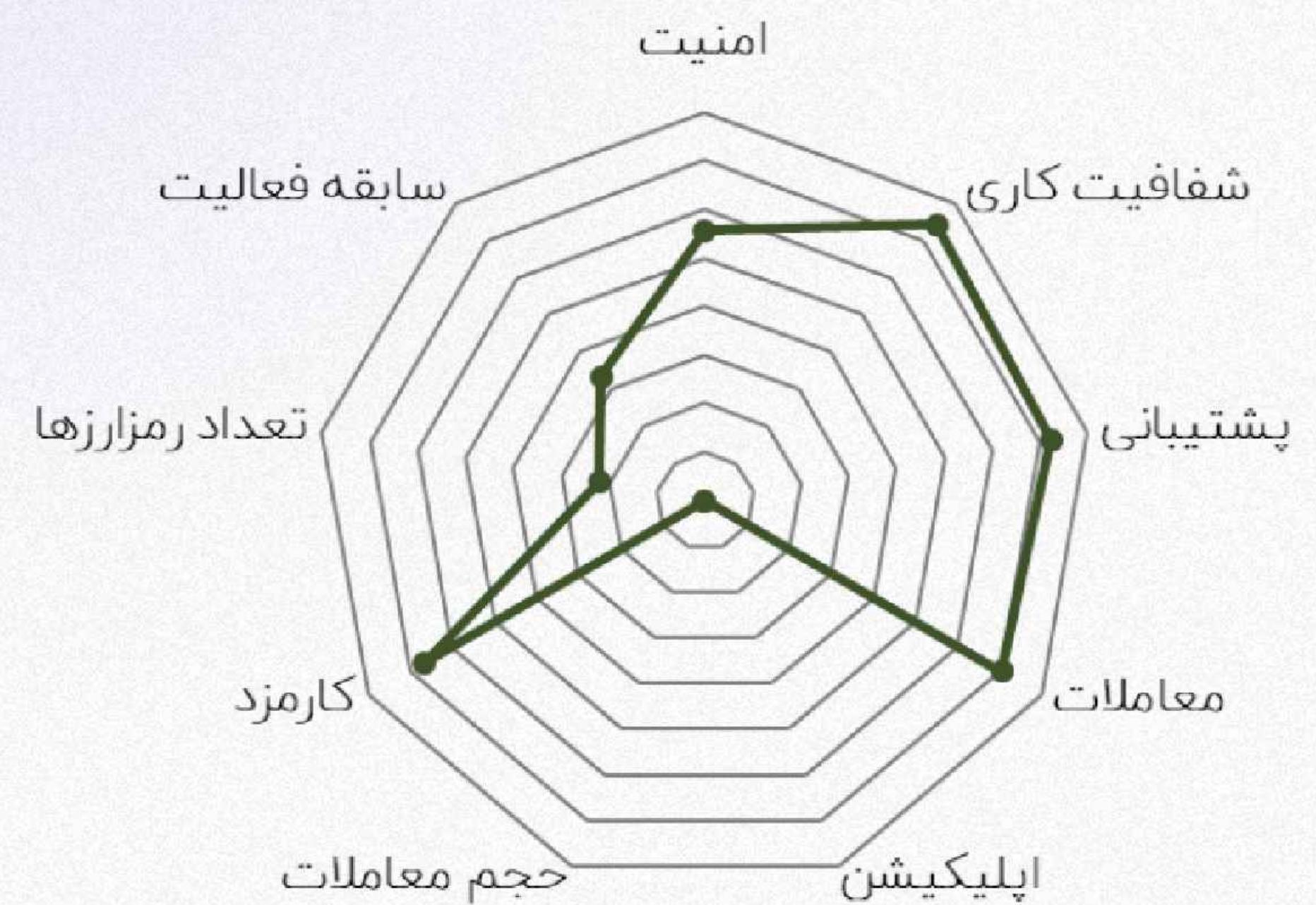
صرافی اوکی اکسچنج



نتایج و یافته‌های ارزیابی

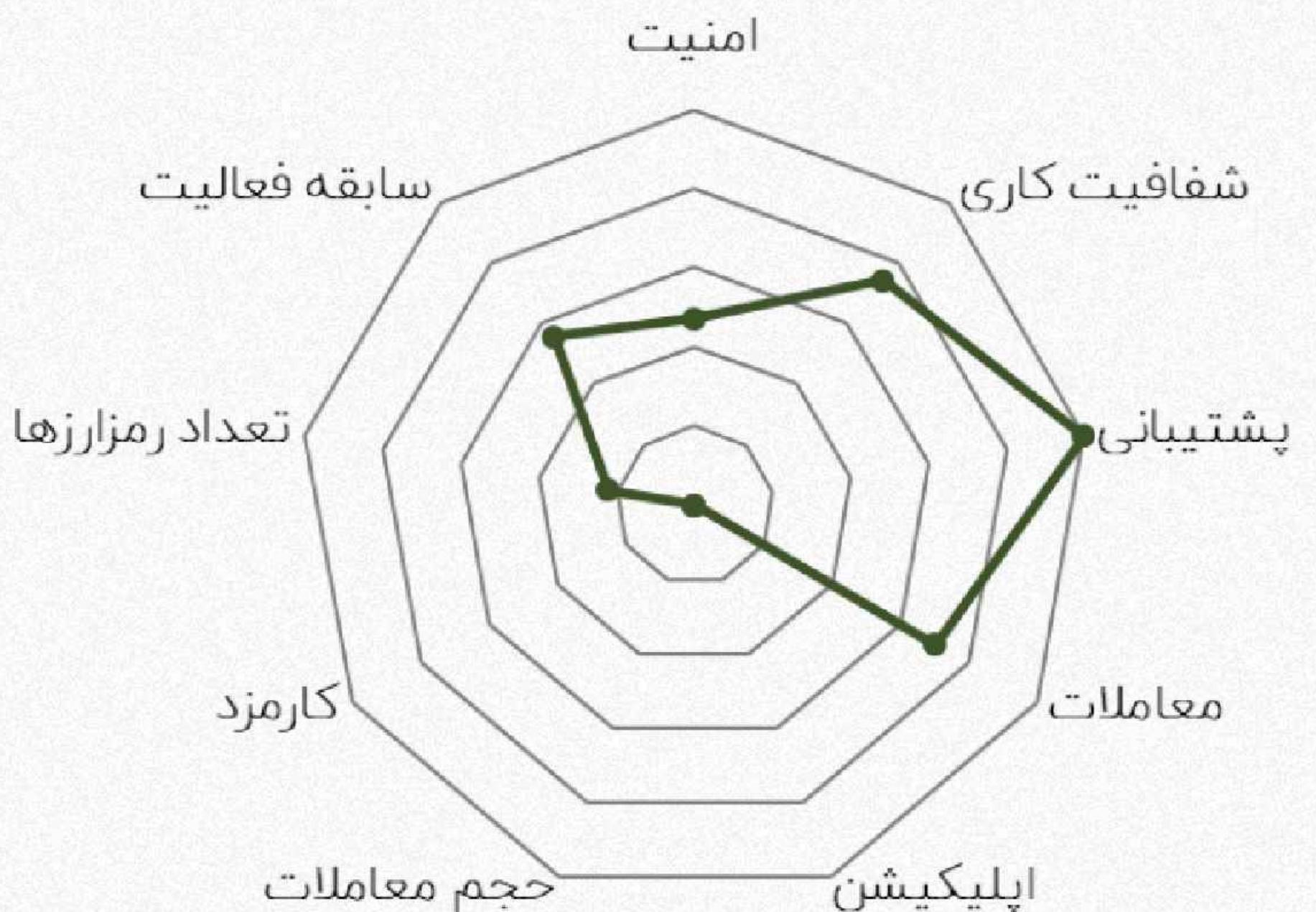


صرافی توایکس



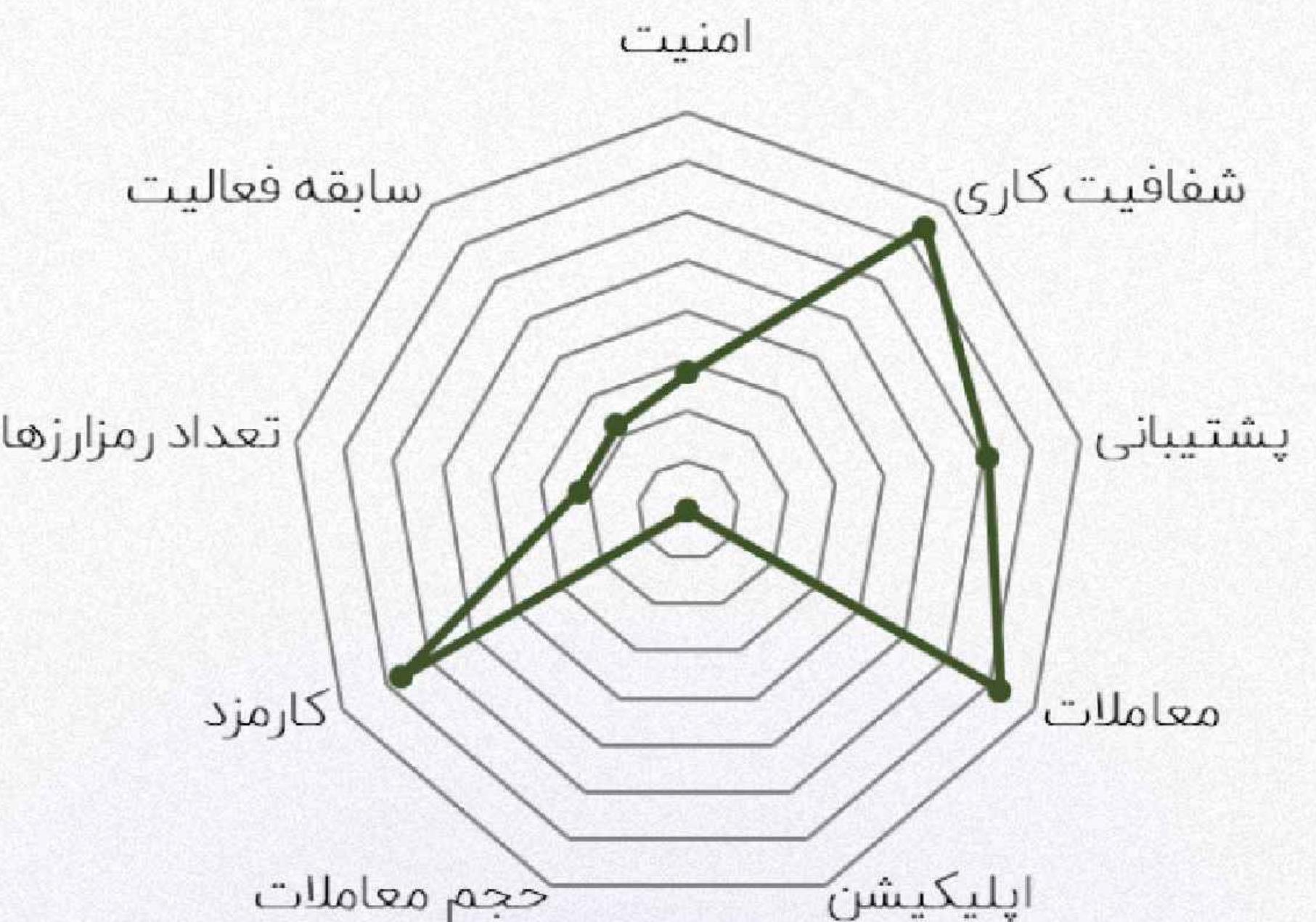
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ترا ایران 



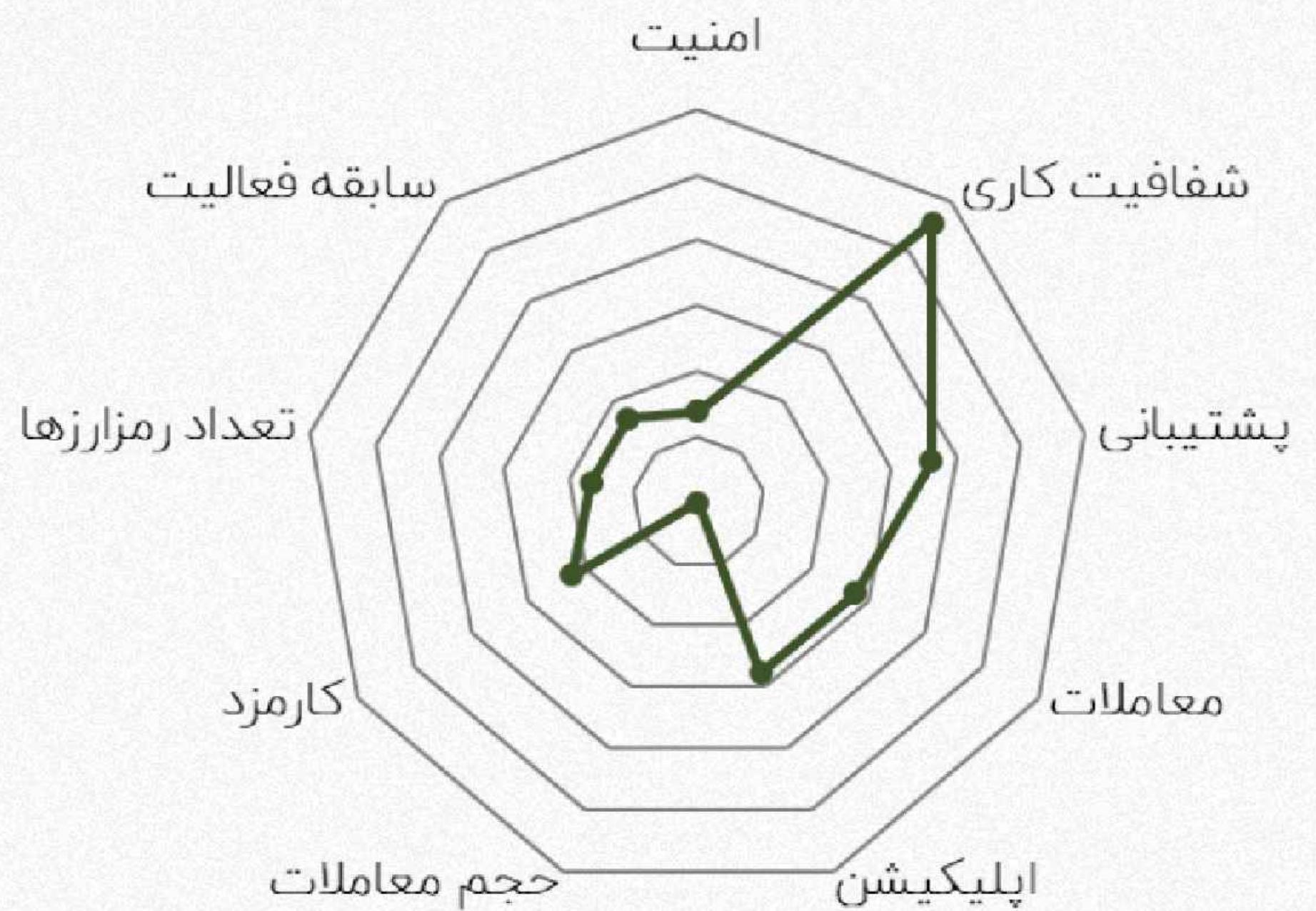
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی هلواکس



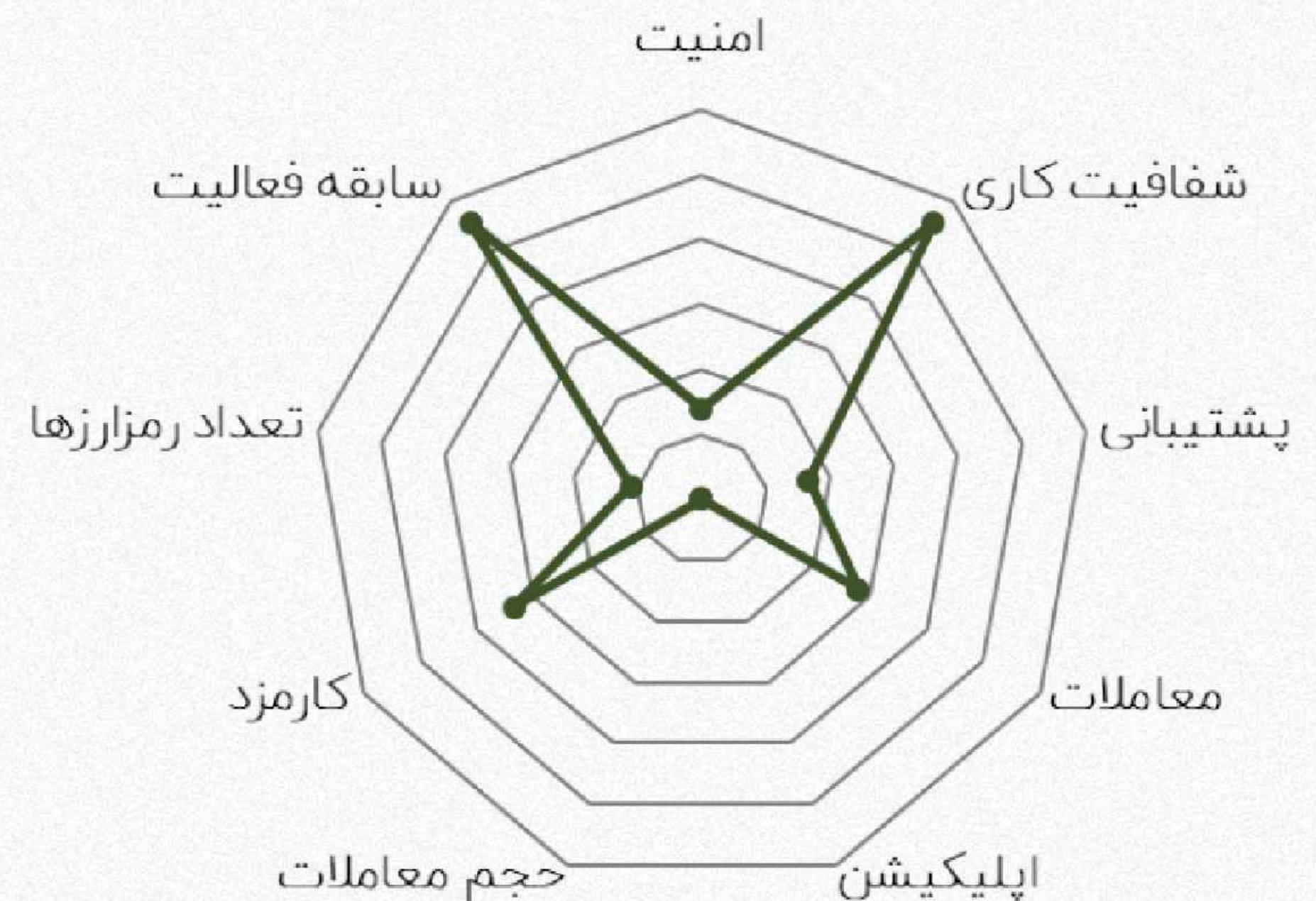
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی تاپ کنز 



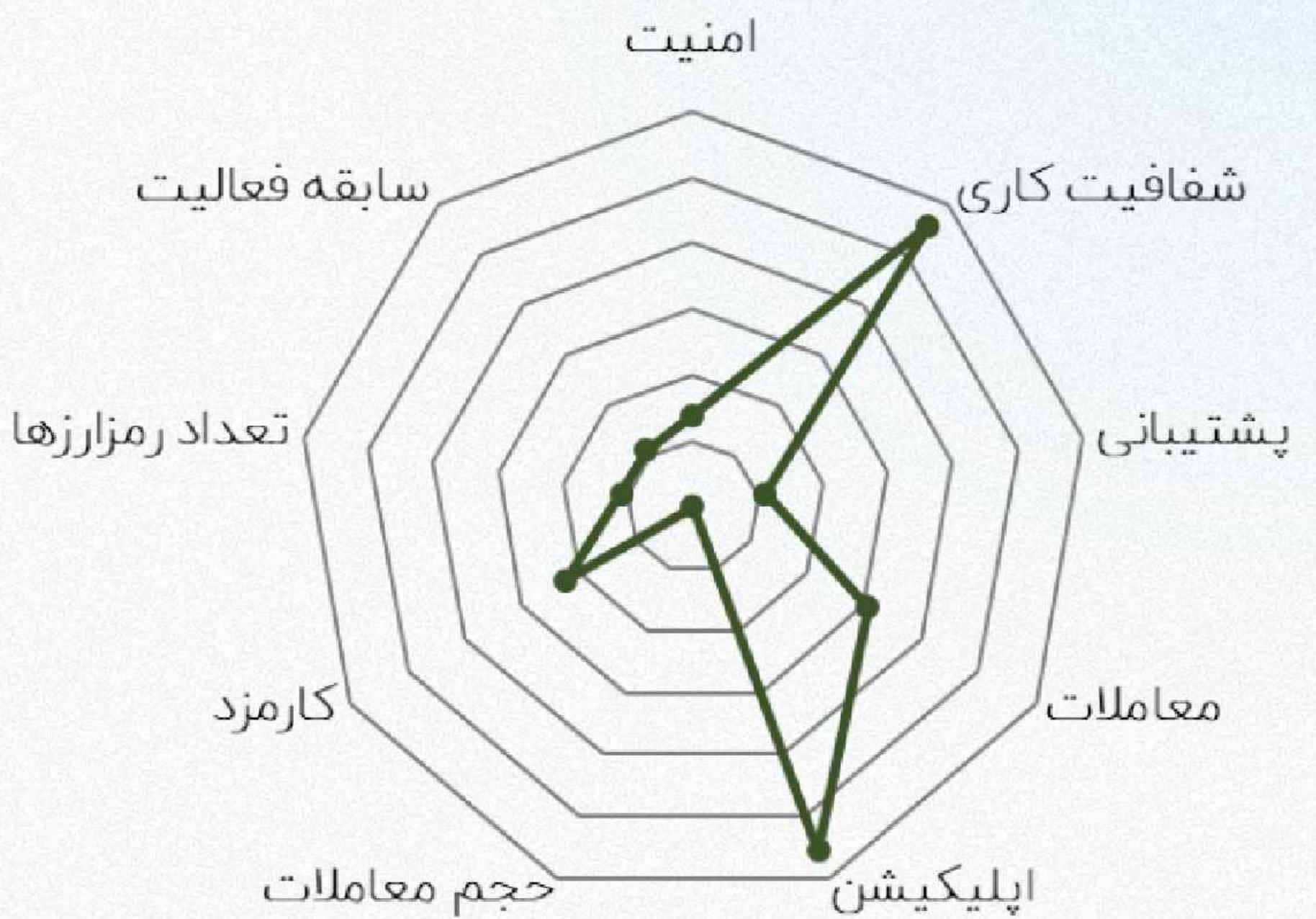
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرفی را بین کش



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی یوبیتکس 



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی آریومکس



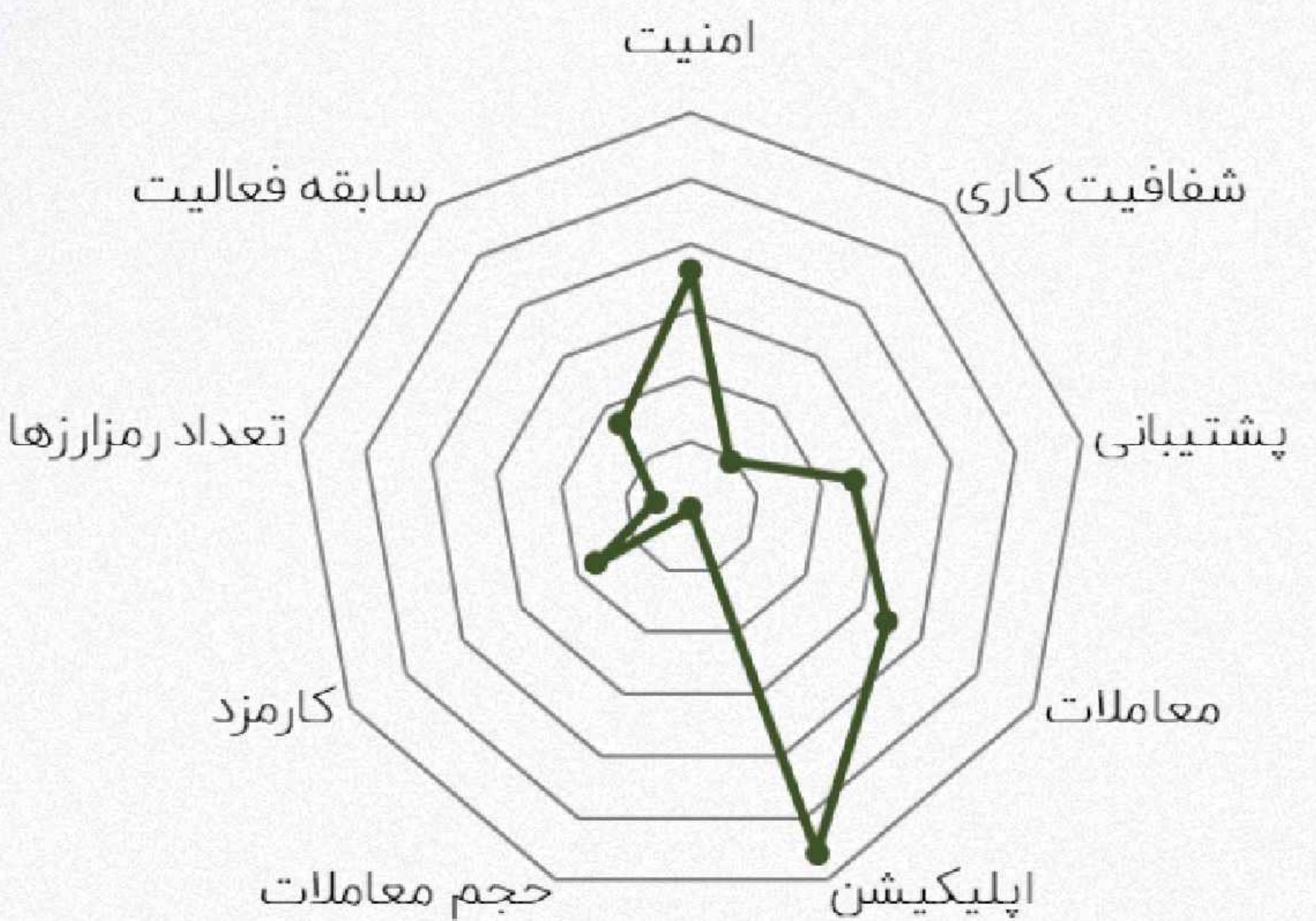
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ارزیف ArzFi



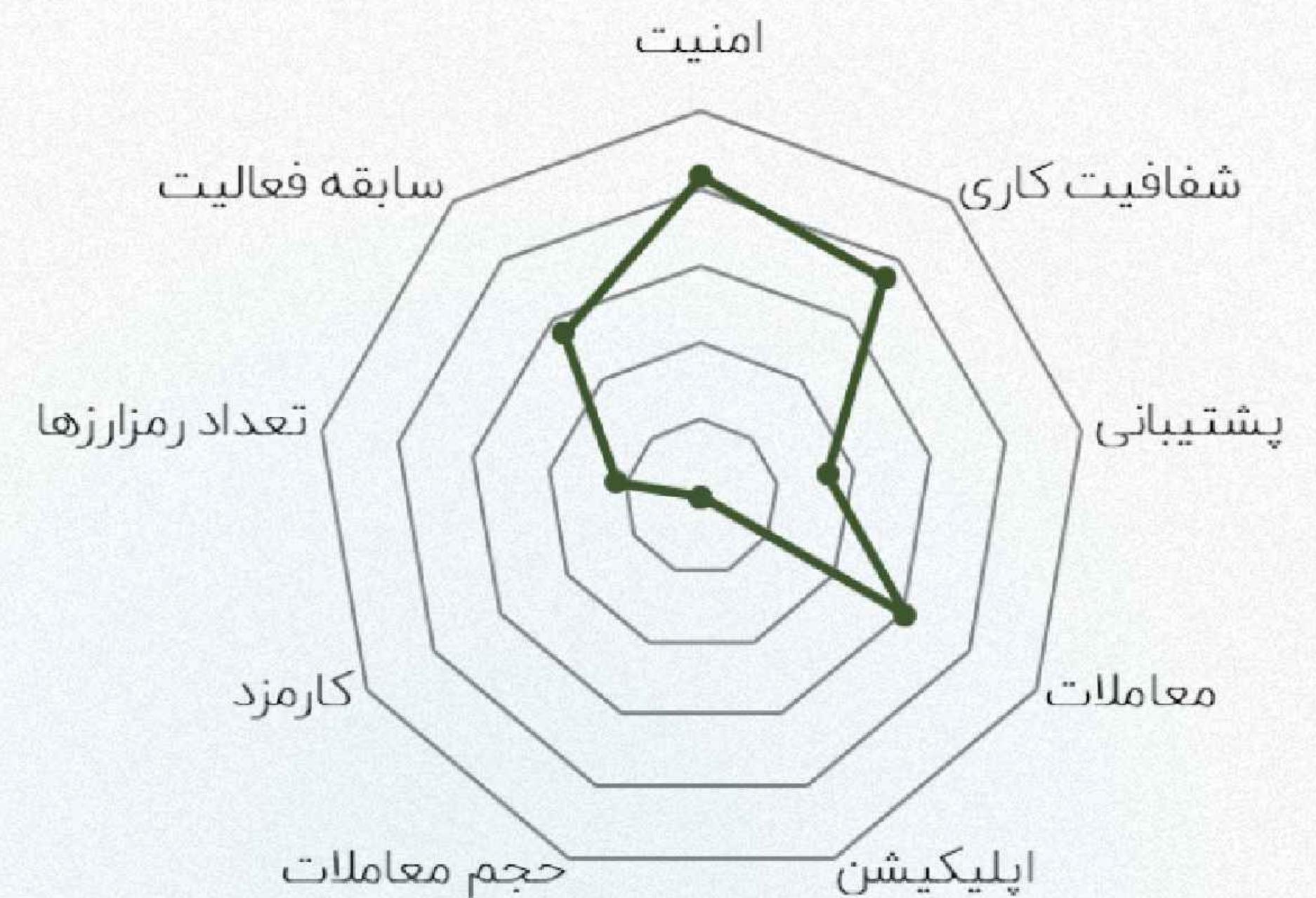
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی بیت ایمن 



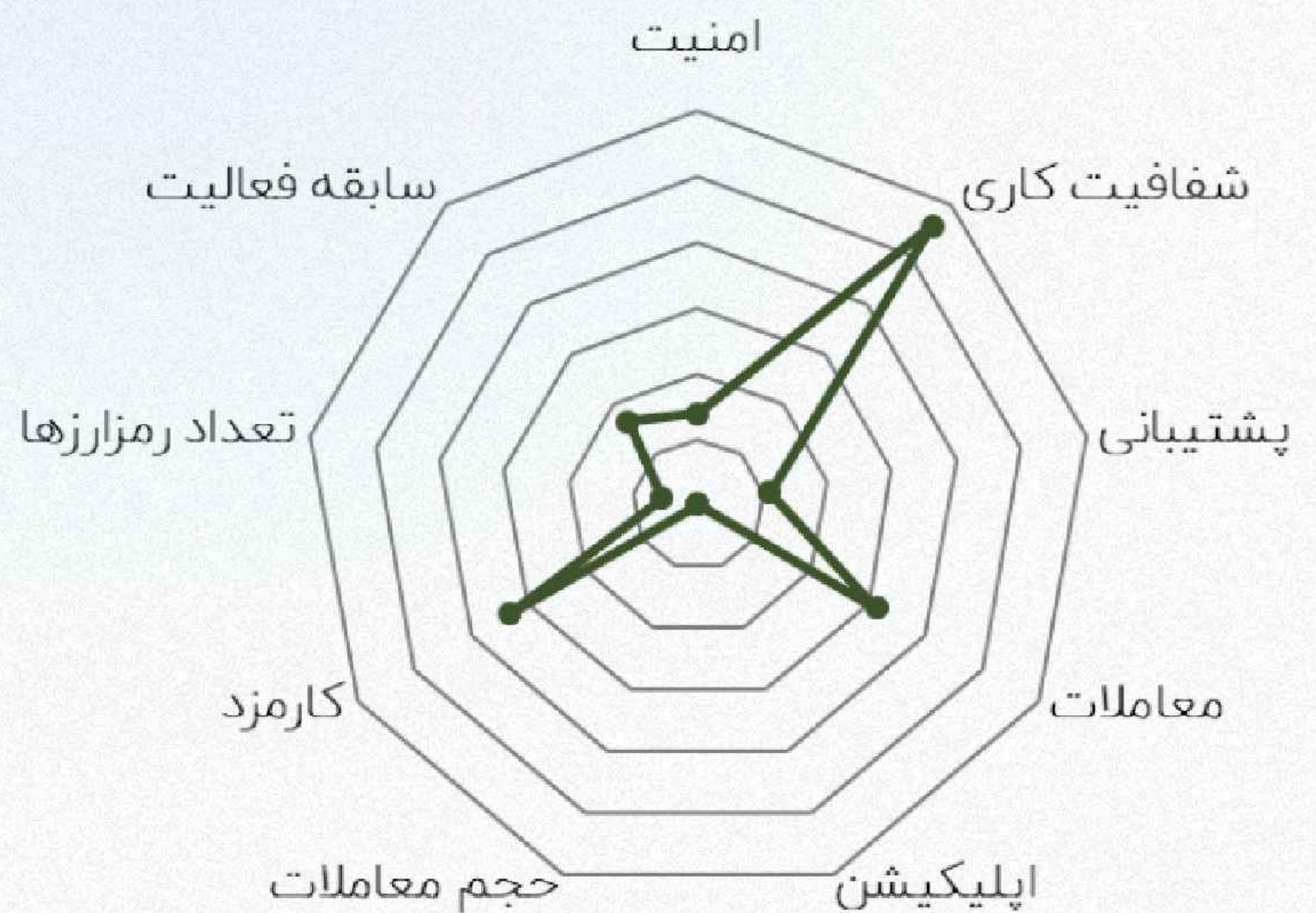
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرفی بستان 



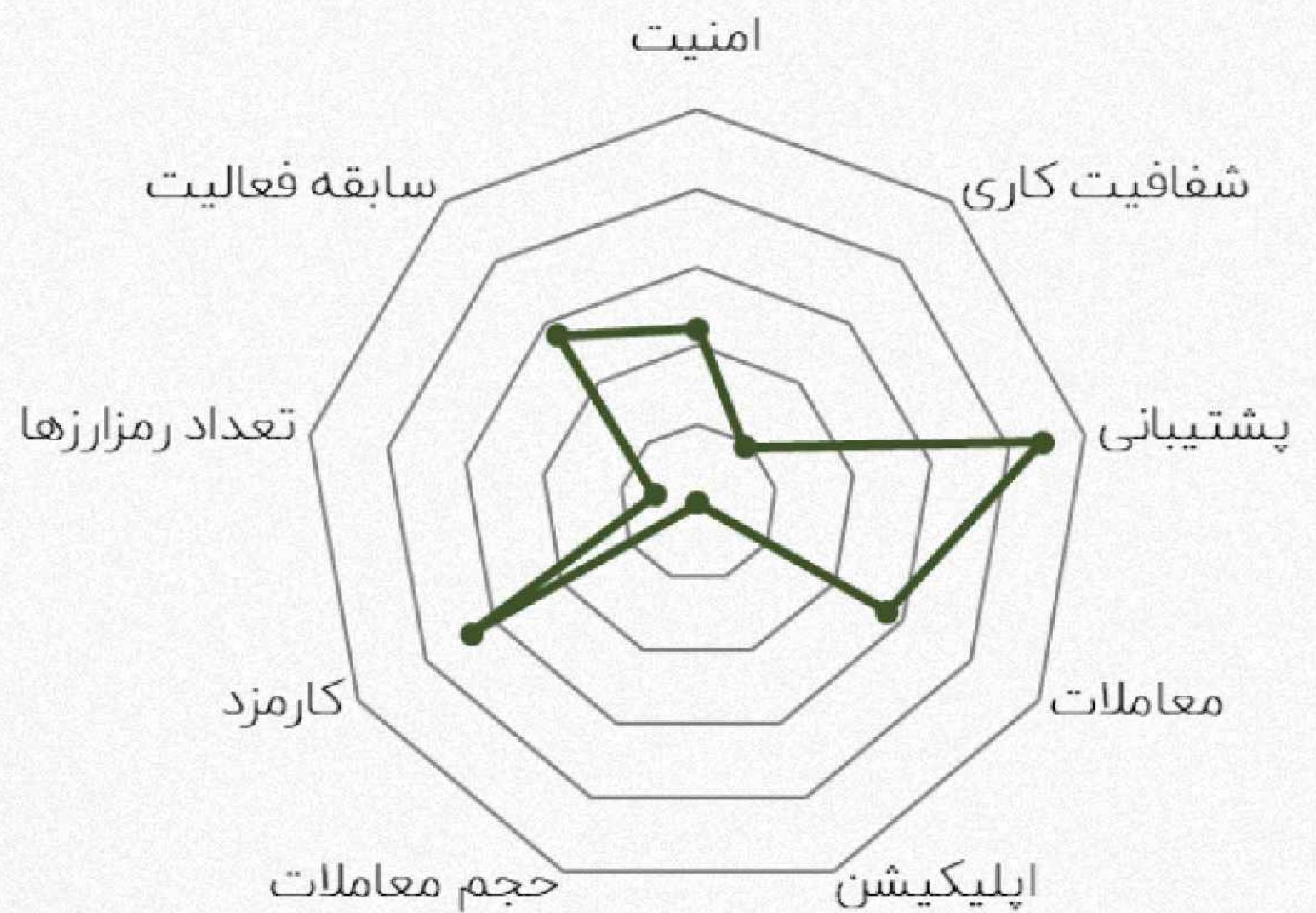
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی پول نو 



نتایج و یافته‌های ارزیابی

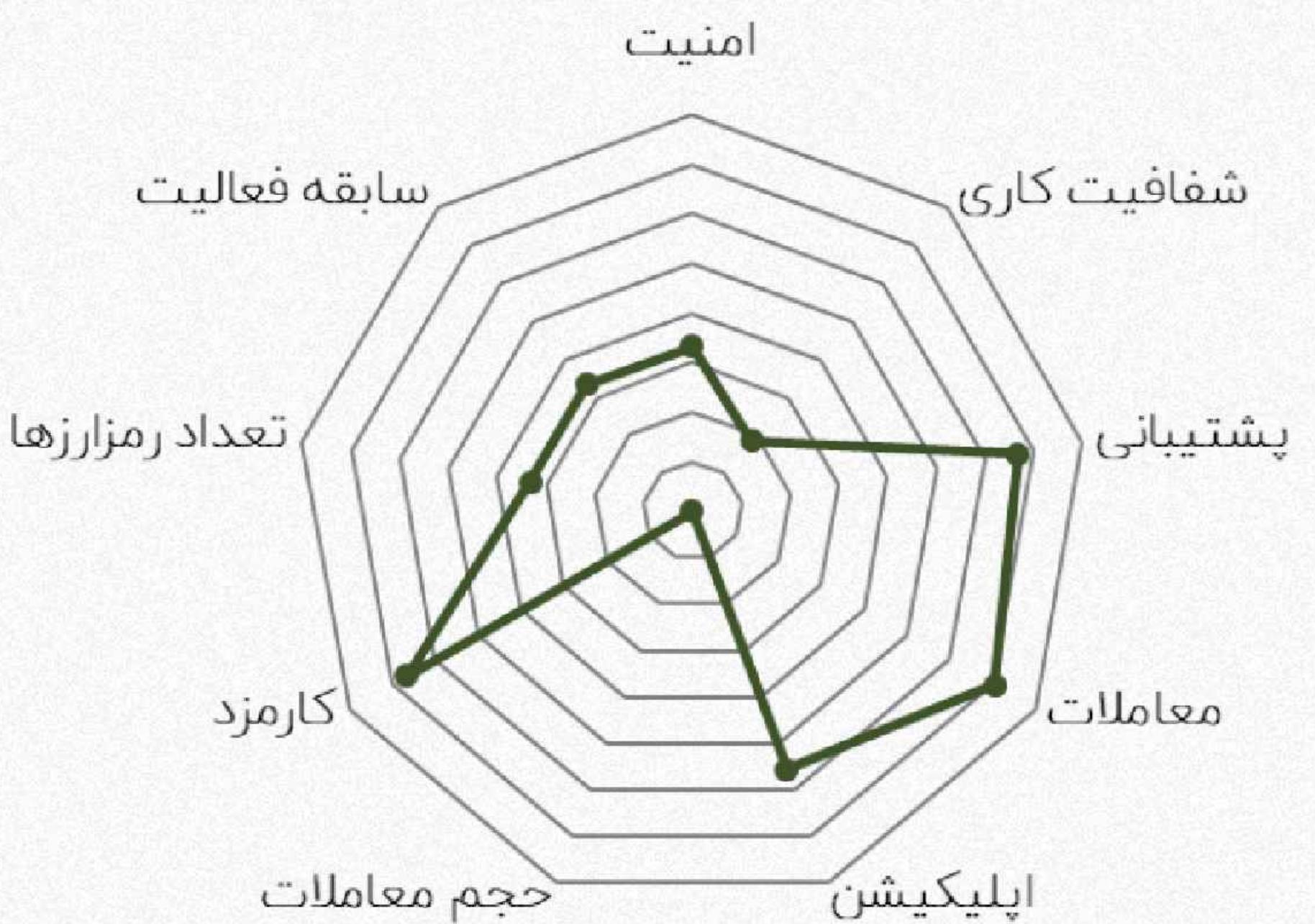
صرافی سیتکس 



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی اکسچینو

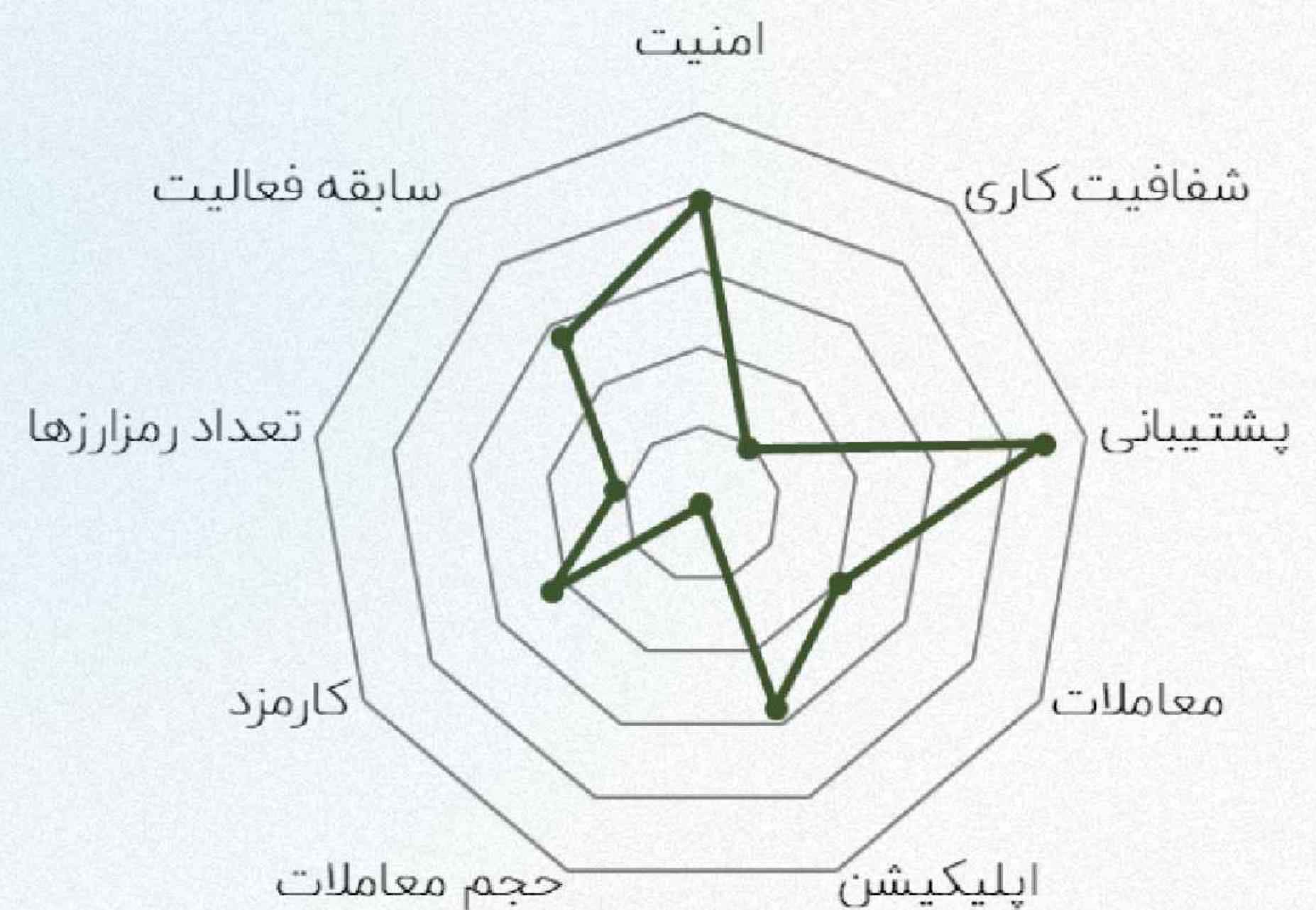


نتایج و یافته‌های ارزیابی

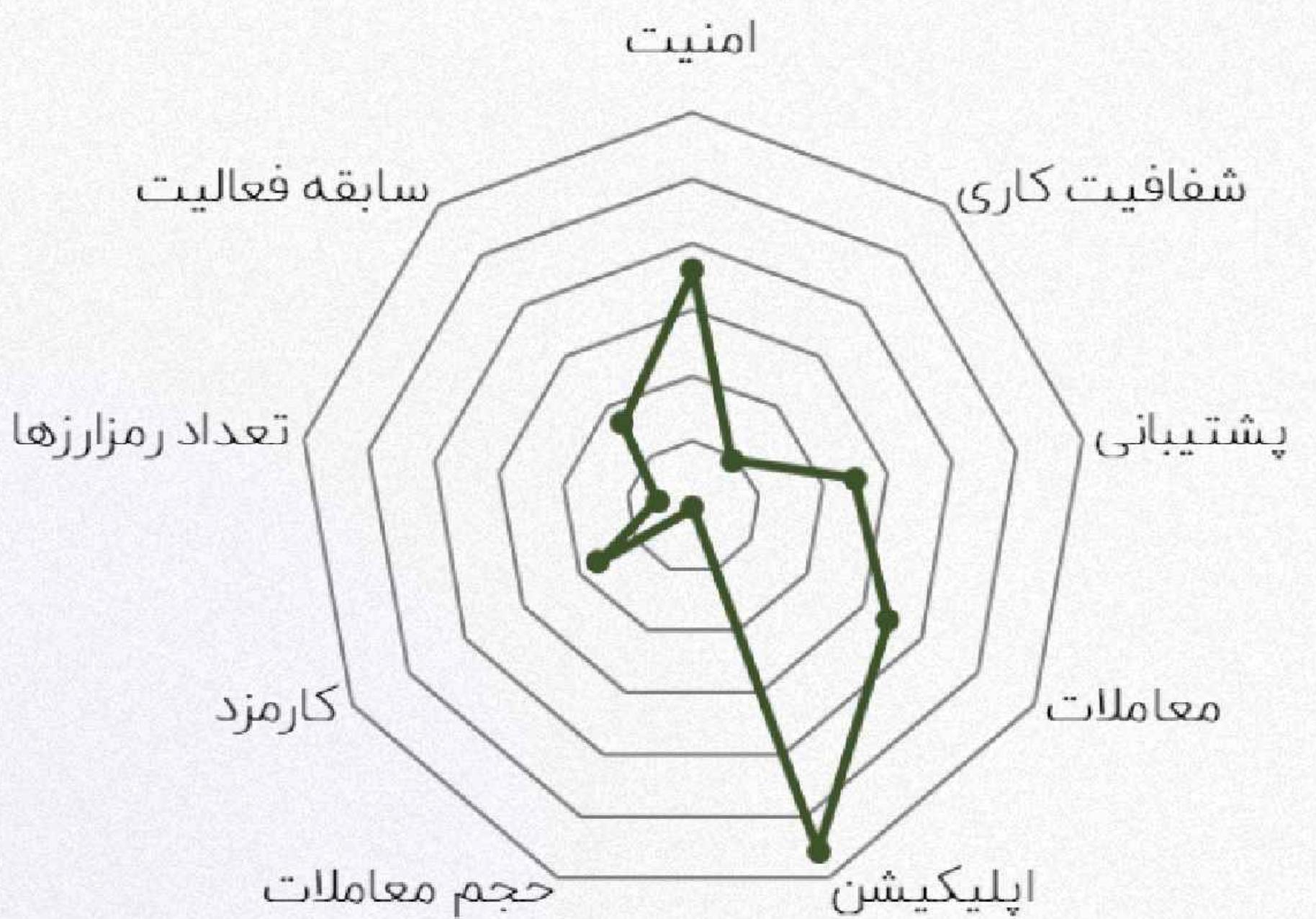
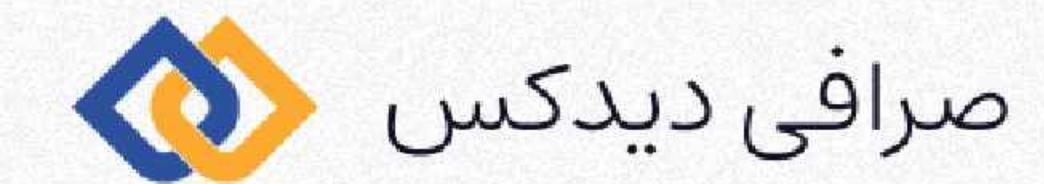


صرافی کافه ارز

امنیت	۱۴ از ۲۰
سابقه فعالیت	۲.۵ از ۵
تعداد رمزارز	۲ از ۱۰
کارمزد	۶ از ۱۰
حجم معاملات	۵ از ۱۰
اپلیکیشن	۲.۵ از ۵
معاملات	۱۱ از ۳۰
پشتیبانی	۸ از ۱۰
شفافیت کاری	۲.۵ از ۱۵

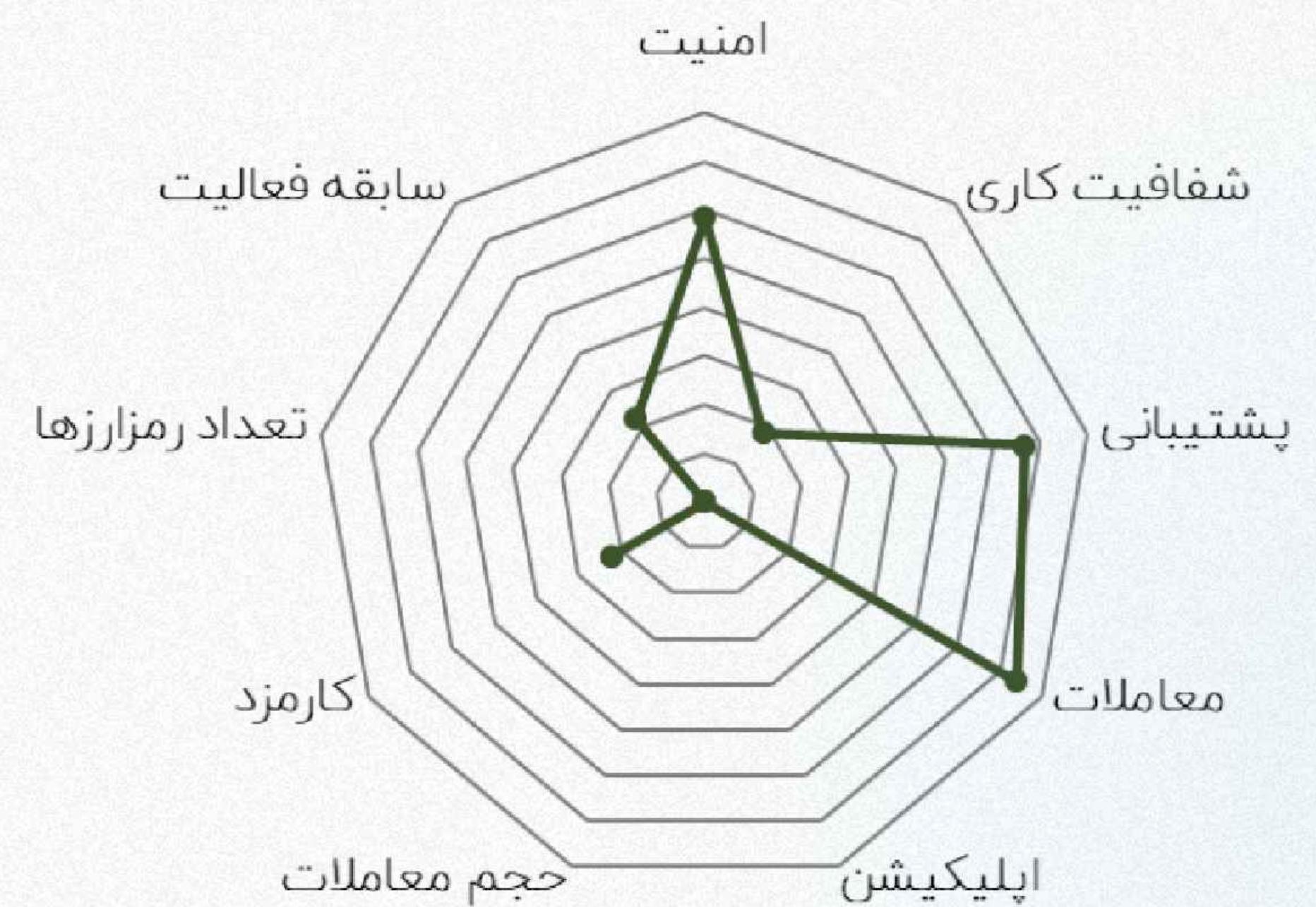


نتایج و یافته‌های ارزیابی



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی بیتکس ۲۴ Bitex24

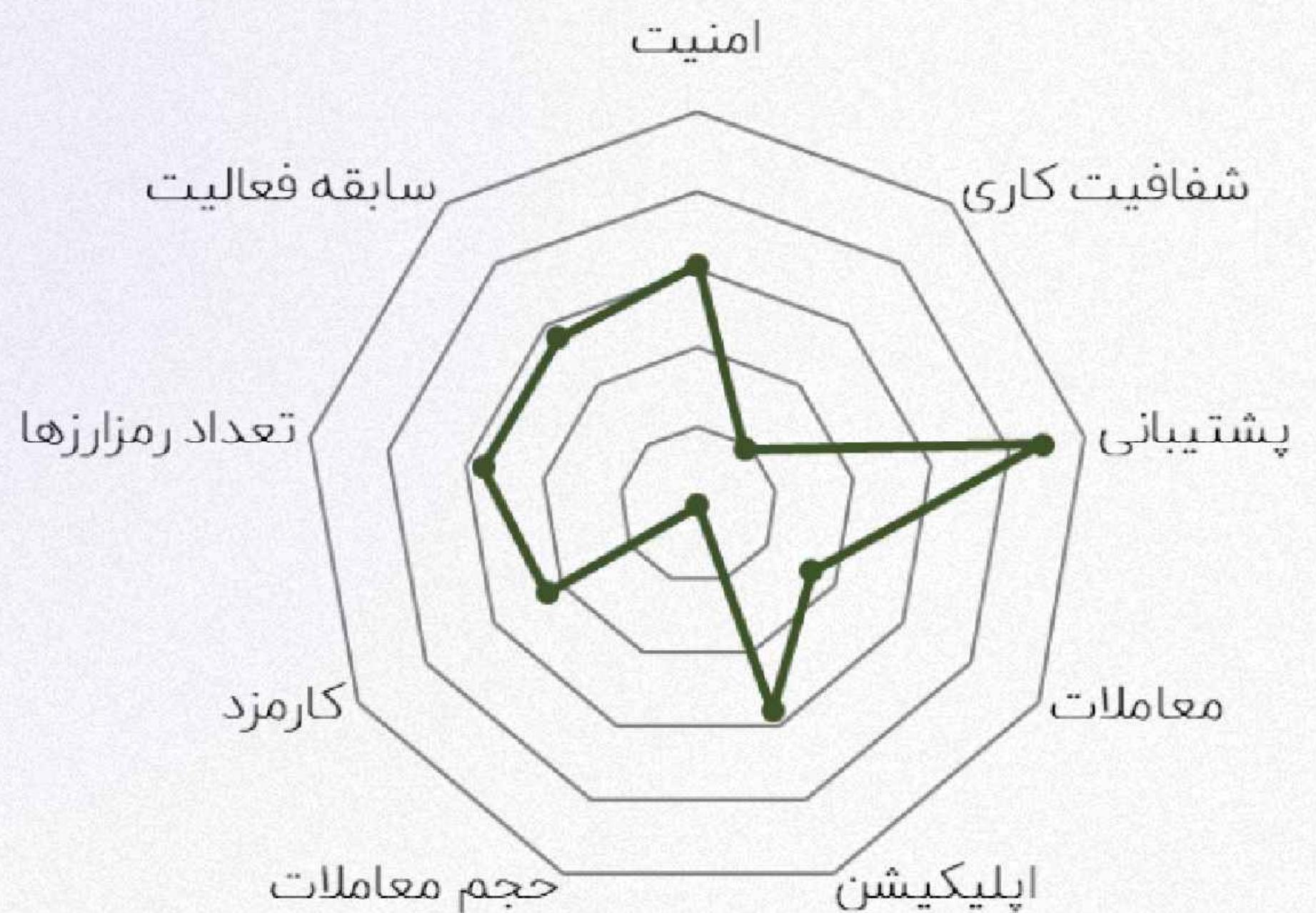


نتایج و یافته‌های ارزیابی

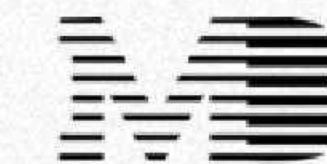


صرافی کوین کده

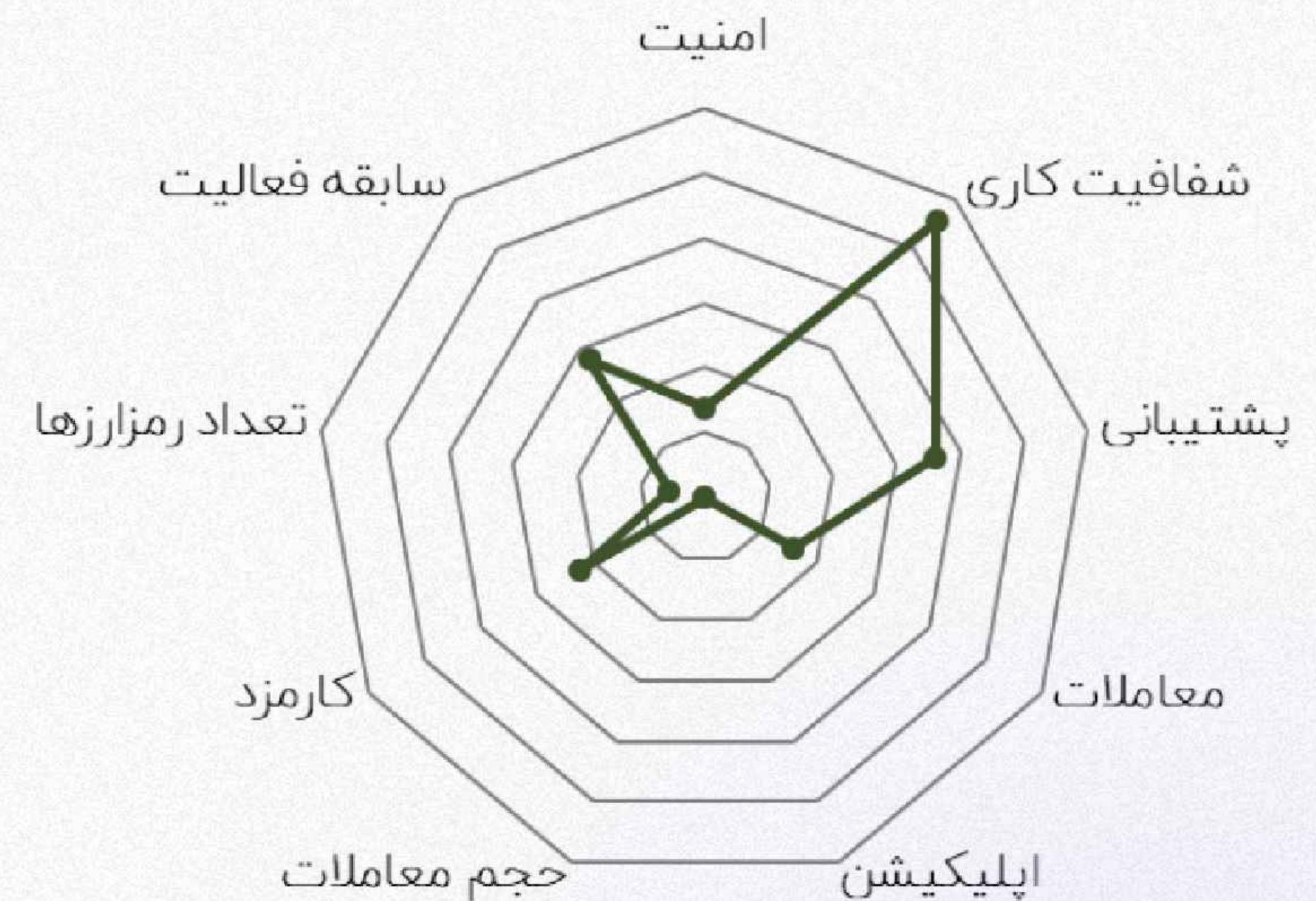
۱۵ از ۲۰	شفافیت کاری
۸ از ۱۰	پشتیبانی
۹ از ۲۰	معاملات
۵ از ۱۰	اپلیکیشن
۵ از ۱۰	کارمزد
۰ از ۱۰	حجم معاملات
۵ از ۱۰	اعمالات
۲.۵ از ۵	اپلیکیشن
۵ از ۱۰	کارمزد
۴ از ۱۰	حجم معاملات
۰ از ۱۰	اعمالات
۵ از ۱۰	پشتیبانی
۹ از ۲۰	معاملات
۲.۵ از ۵	اپلیکیشن
۵ از ۱۰	کارمزد
۰ از ۱۰	حجم معاملات
۵ از ۱۰	اعمالات
۲.۵ از ۵	پشتیبانی
۱۰ از ۲۰	امنیت
۱۱ از ۲۰	سابقه فعالیت



نتایج و یافته‌های ارزیابی

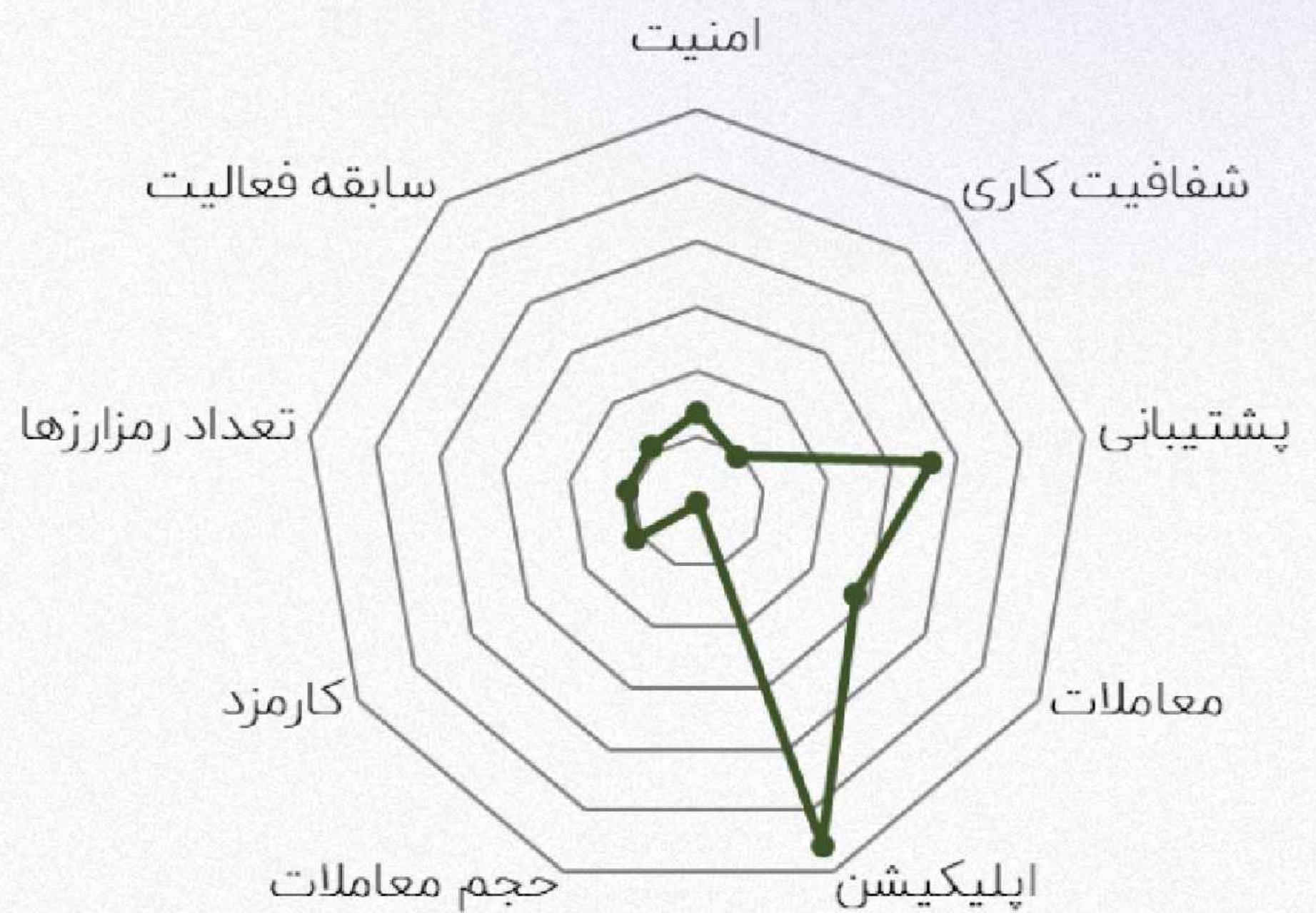


صرافی مسٹربیکس



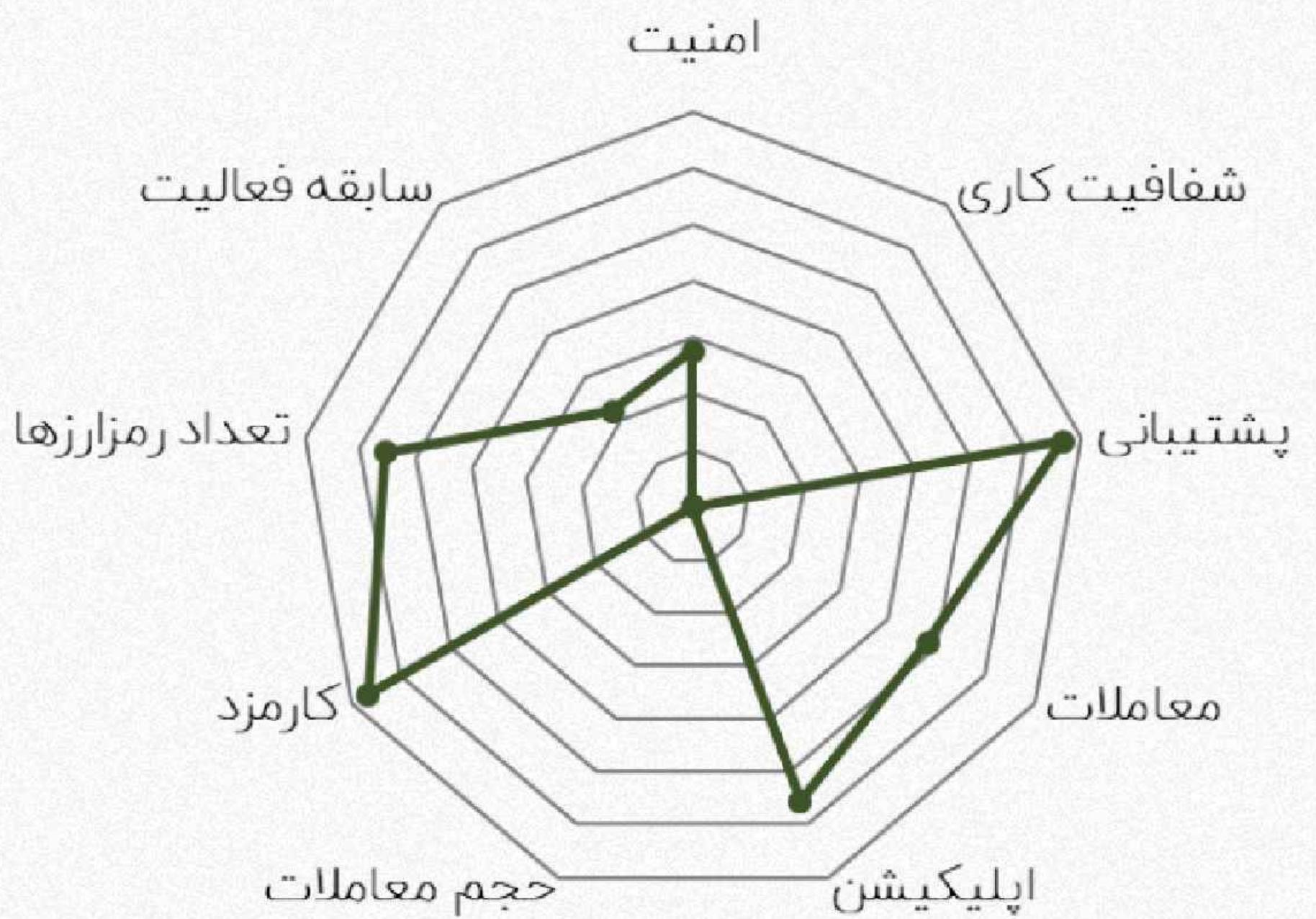
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی کیوسک  کیوسک



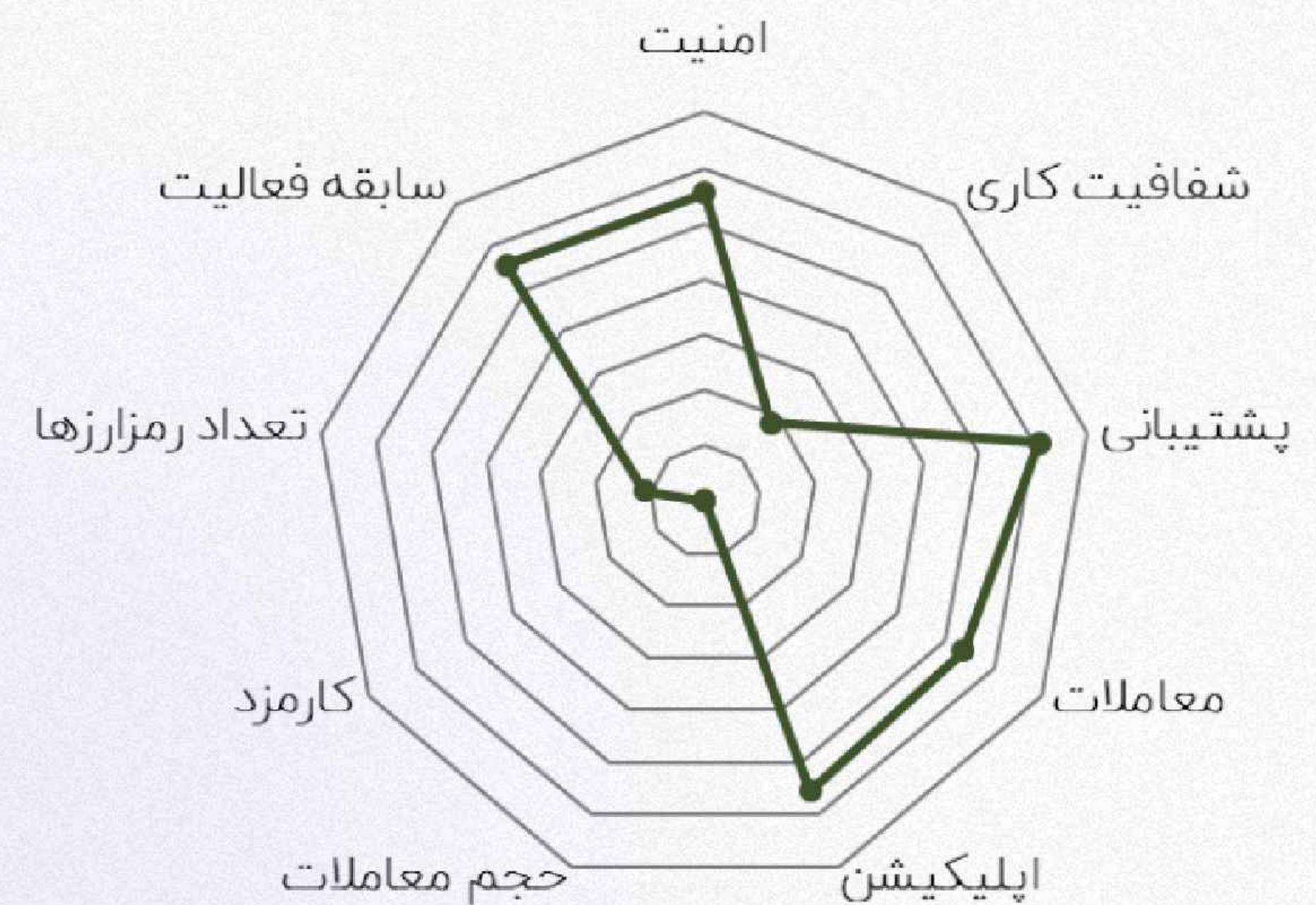
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی پرشین والت  پرشین والت
بازار معاملات ارزهای دیجیتال



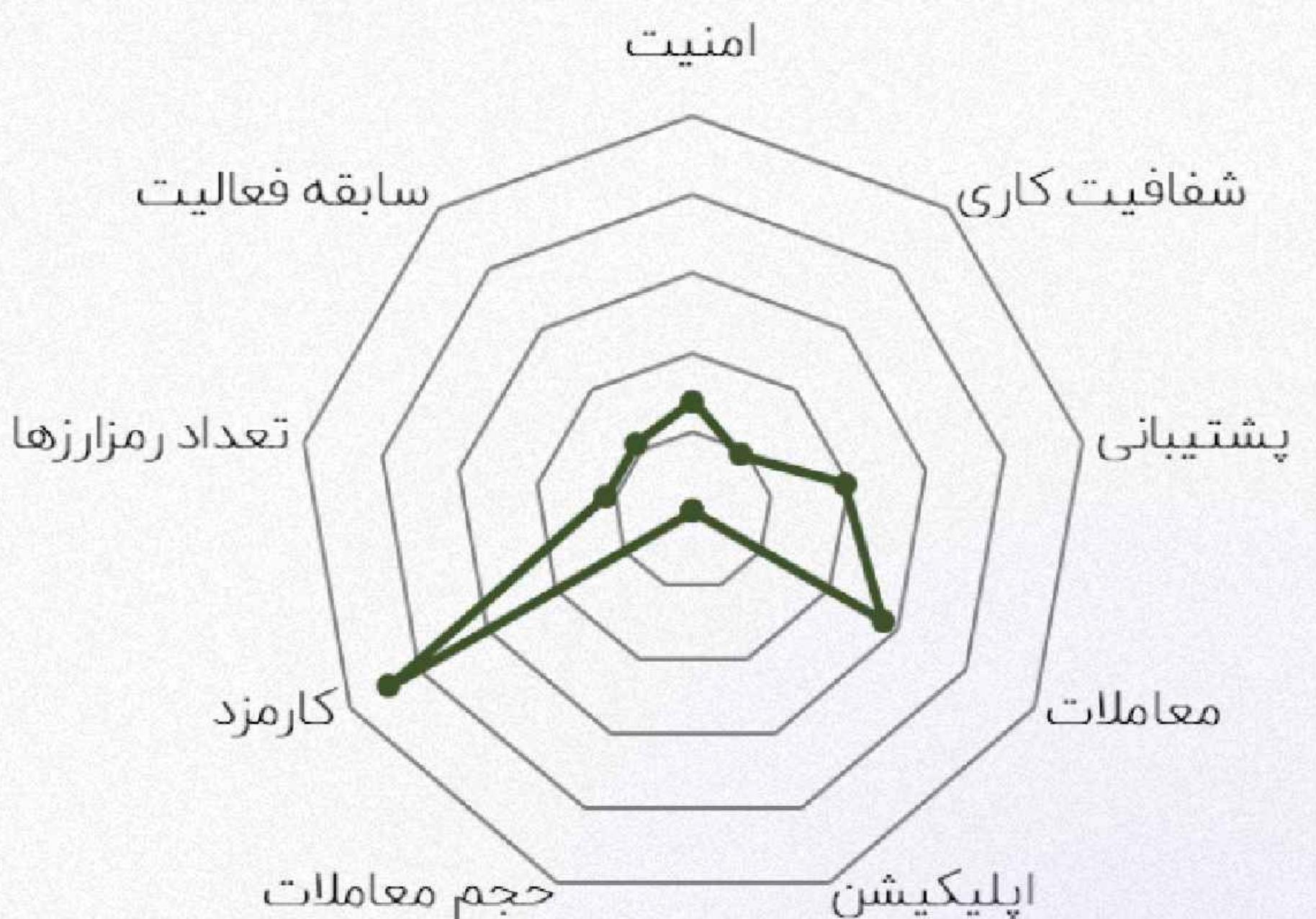
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی پی ۹۸ IPAY98



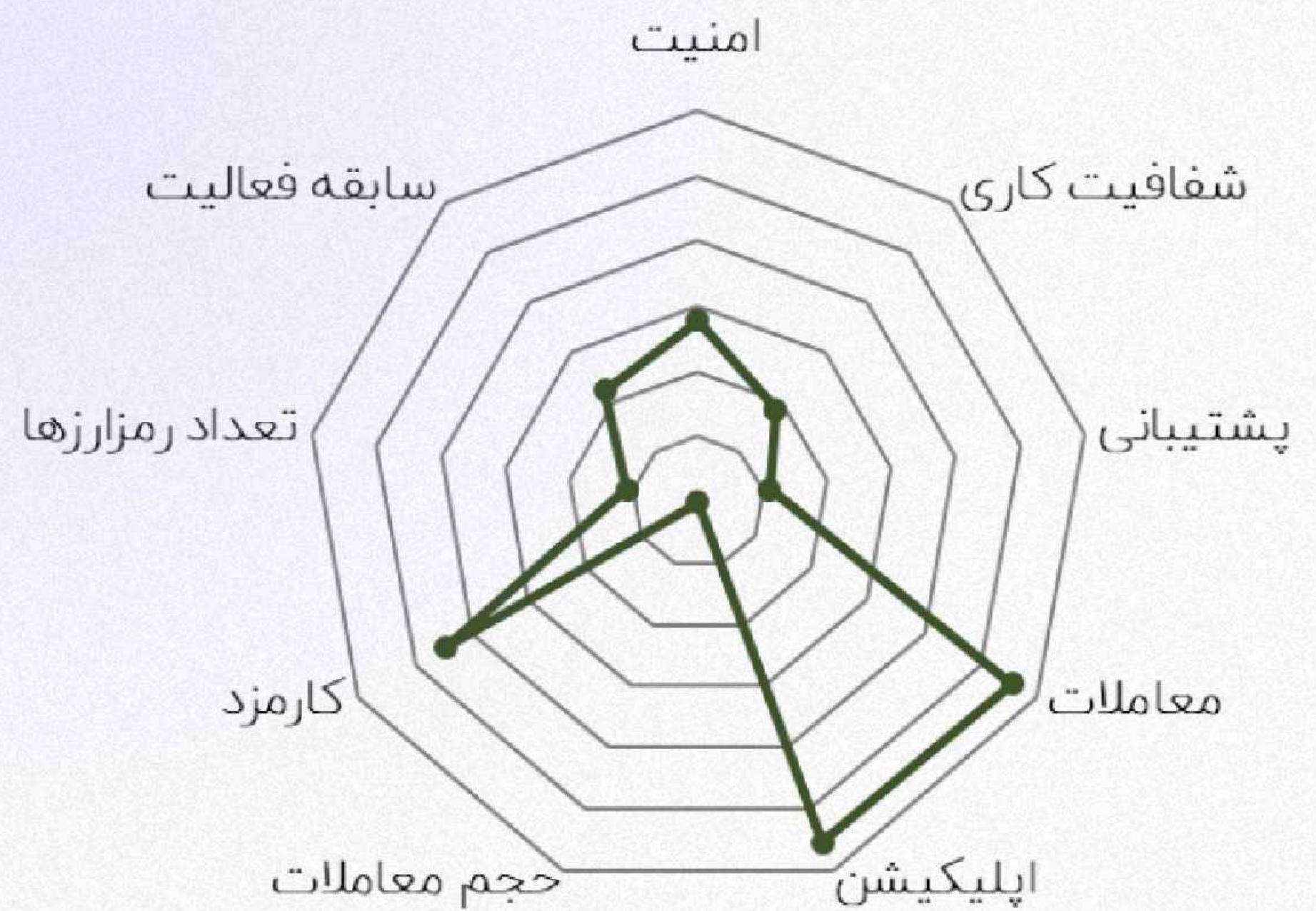
نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ژاوکس **ژاوکس**



نتایج و یافته‌های ارزیابی

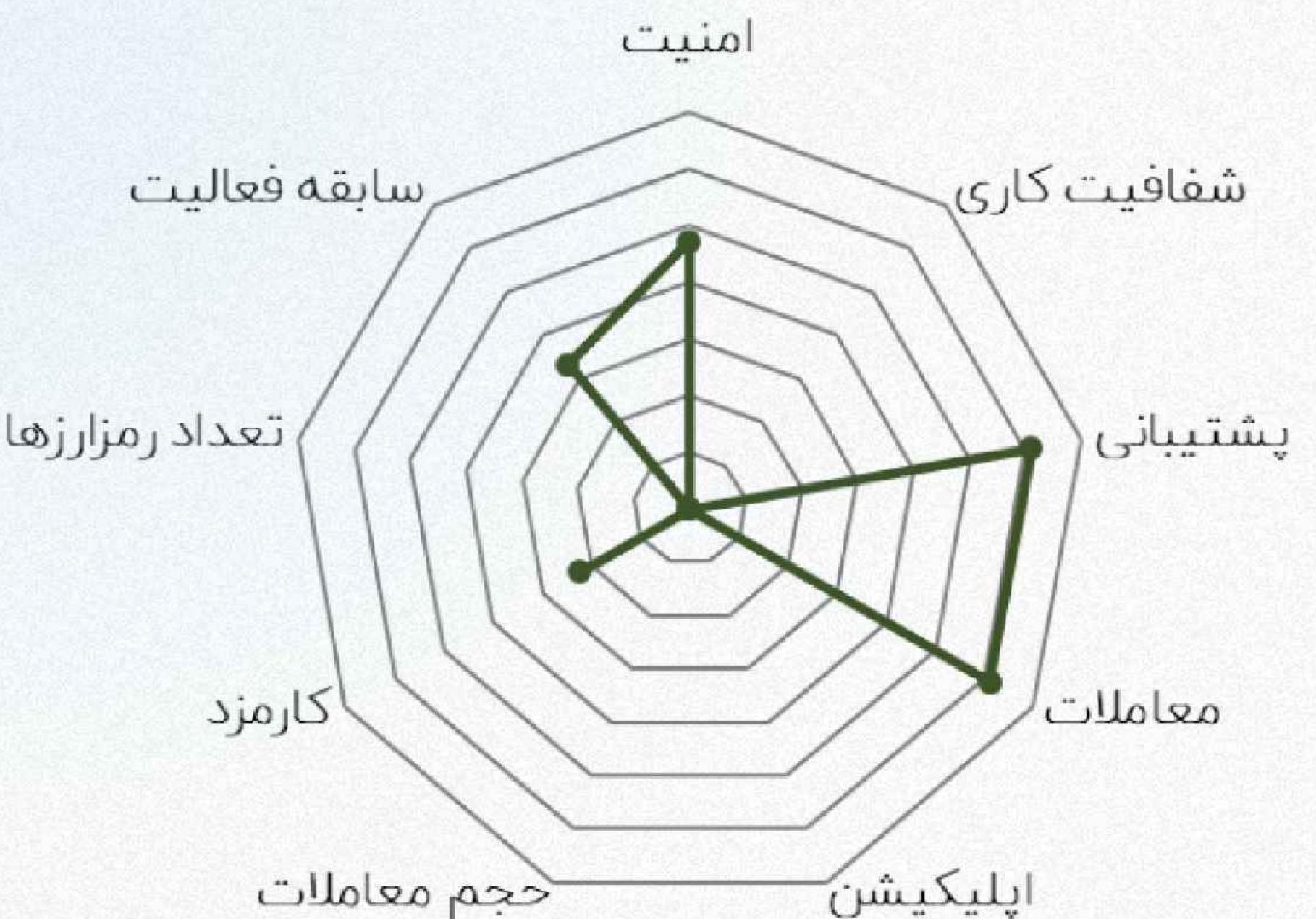
صرافی غول بیت 



نتایج و یافته‌های ارزیابی



صرافی جیبیتکس



نتایج و یافته‌های ارزیابی

صرافی ایران پرفکت iranperfect^{money}



نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه	صرافی	امنیت	سابقه فعالیت	رمزارزها	کارمزد	حجم	اپلیکیشن	معاملات	پشتیبانی	شفافیت	نمره کل	رتبه کیفی
۱	نوبیتكس	۲۰	۵	۲	۶	۵	۵	۳۰	۸.۵	۱۵	۹۶.۵	A
۲	والکس	۱۸.۵	۲.۵	۲	۲	۵	۵	۲۷.۵	۹	۱۵	۸۶.۵	A
۳	تترلند	۱۸.۵	۵	۴	۴	۰	۵	۲۵	۷.۵	۱۵	۸۴	A
۴	بیت پین	۱۹.۳	۱.۵	۶	۲	۵	۵	۱۹.۵	۶.۵	۱۵	۷۹.۸	A
۵	رمزینکس	۱۷	۲.۵	۳	۷	۵	۵	۱۵	۶.۵	۱۵	۷۶	A
۶	ارزپایا	۱۶.۵	۲.۵	۱	۶	۵	۵	۱۶.۵	۸	۱۵	۷۵.۵	A
۷	مzdکس	۱۷.۲	۱	۲	۲	۵	۵	۲۰	۸	۱۵	۷۵.۲	A
۸	آبان تتر	۱۶	۲.۵	۵	۸	۰	۵	۱۸	۴.۵	۱۵	۷۴	B
۹	اوام پی فینکس	۱۵	۱.۵	۲	۶	۰	۲.۵	۲۱.۵	۸	۱۵	۷۱.۵	B
۱۰	پینگی	۱۴	۱.۵	۳	۳	۵	۰	۲۱.۵	۸	۱۵	۷۱	B

نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه کیفی	نمره کل	شفافیت	پشتیبانی	معاملات	اپلیکیشن	حجم	کارمزد	رمزارزها	سابقه فعالیت	امنیت	صرافی	رتبه
B	۶۹.۵	۱۵	۷.۵	۱۴.۵	۵	۰	۸	۵	۲.۵	۱۲	ارزینجا	۱۱
B	۶۸.۵	۱۵	۱	۱۷	۲.۵	۰	۶	۶	۵	۱۶	اکسکوینو	۱۲
B	۶۷	۱۵	۸	۱۹	۰	۵	۴	۵	۵	۱۱	ایرانیکارت	۱۳
B	۶۶.۵	۱۵	۶.۵	۱۶.۵	۵	۵	۶	۰	۱.۵	۱۱	فینیکس	۱۴
B	۶۶	۲.۵	۴.۵	۲۰	۲.۵	۰	۸	۱۰	۱.۵	۱۲	چنج کن	۱۵
B	۶۵.۵	۱۰	۹	۱۷.۵	۲.۵	۰	۲	۱	۵	۱۸.۵	ارزپایا	۱۶
B	۶۵.۵	۱۵	۴.۵	۲۰	۲.۵	۰	۶	۲	۲.۵	۱۳	بیدارز	۱۷
C	۶۴.۸	۱۵	۵.۵	۲۱.۵	۲.۵	۰	۲	۶	۱.۵	۱۰.۸	تبديل	۱۸
C	۶۴	۱۵	۷.۵	۱۳	۵	۰	۲	۵	۲.۵	۱۴	بیت ۲۴	۱۹
C	۶۳.۵	۱۵	۸	۱۹	۲.۵	۰	۴	۲	۲.۵	۱۰.۵	اکسپیتو	۲۰

نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه	صرافی	امنیت	سابقه فعالیت	رمزارزها	کارمزد	حجم	اپلیکیشن	معاملات	پشتیبانی	شفافیت	نمره کل	رتبه کیفی
۲۱	رابکس	۱۲.۵	۵	۵	۴	۰	۰	۱۹	۶	۱۰	۶۱.۵	C
۲۲	فرهاد اکسچنج	۱۲	۵	۰	۱۰	۵	۵	۱۳	۸	۲.۵	۶۰.۵	C
۲۳	سرمایکس	۱۴.۵	۵	۲	۴	۰	۲.۵	۱۳	۴.۵	۱۵	۶۰.۵	C
۲۴	اتراکس	۱۰	۲.۵	۱	۱۰	۰	۲.۵	۱۷	۶.۵	۱۰	۵۹.۵	C
۲۵	بیت برگ	۹	۲.۵	۵	۴	۰	۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۵	۵۹.۵	C
۲۶	ایکس نوین	۱۰	۵	۲	۲	۰	۲.۵	۱۶.۵	۹	۱۰	۵۷	C
۲۷	ارزپیتو	۱۳.۵	۵	۲	۲	۰	۲.۵	۱۶.۵	۶.۵	۷.۵	۵۵.۵	C
۲۸	همتاپی	۱۰	۲.۵	۰	۲	۰	۵	۱۴.۵	۶.۵	۱۵	۵۵.۵	C
۲۹	اوکی اکسچنج	۱۶.۲	۵	۶	۲	۰	۲.۵	۱۴.۵	۶.۵	۲.۵	۵۵.۲	C
۳۰	توایکس	۱۰	۱.۵	۲	۶	۰	۰	۱۹	۶.۵	۱۰	۵۵	C

نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه	صرافی	امنیت	سابقه فعالیت	رمزارزها	کارمزد	حجم	اپلیکیشن	معاملات	پشتیبانی	شفافیت	نمره کل	رتبه کیفی
۳۱	تترایران	۸.۵	۲.۵	۲	۴	۰	۰	۱۹	۹	۱۰	۵۵	C
۳۲	هلواکس	۵	۱	۲	۱۰	۰	۰	۱۹.۵	۵.۵	۱۰	۵۳	D
۳۳	تاپ‌کنز	۵	۱.۵	۳	۴	۰	۰	۱۵	۶.۵	۱۵	۵۲.۵	D
۳۴	رابین‌کش	۵	۵	۲	۶	۰	۰	۱۵	۳	۱۵	۵۱	D
۳۵	یوبیتکس	۵	۱	۲	۴	۰	۰	۱۶.۵	۵	۱۵	۵۰.۵	D
۳۶	آریومکس	۱۰	۲.۵	۱	۲	۰	۰	۲۱.۵	۸	۲.۵	۵۰	D
۳۷	ارزیف	۸	۲.۵	۲	۲	۰	۰	۱۳	۴	۱۵	۴۹	D
۳۸	بیت‌ایمن	۱۳	۱.۵	۱	۳	۰	۰	۱۸.۵	۴.۵	۲.۵	۴۹	D
۳۹	بیتستان	۱۵	۲.۵	۲	۰	۰	۰	۱۶.۵	۳	۱۰	۴۹	D
۴۰	پول‌نو	۵	۱.۵	۱	۶	۰	۰	۱۷	۲	۱۵	۴۷.۵	D

نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه	صرافی	امنیت	سابقه فعالیت	رمزارزها	کارمزد	حجم	اپلیکیشن	معاملات	پشتیبانی	شفافیت	نمره کل	رتبه کیفی
۴۱	سیتکس	۸	۲.۵	۱	۱۰	۰	۵	۱۵	۸	۲.۵	۴۷	D
۴۲	اکسچینو	۶	۱.۵	۳	۶	۰	۲.۵	۱۹	۶	۲.۵	۴۶.۵	D
۴۳	کافه ارز	۱۴	۲.۵	۲	۴	۰	۲.۵	۱۱	۸	۲.۵	۴۶.۵	D
۴۴	دیدکس	۵	۲.۵	۱	۶	۰	۵	۱۵	۲	۱۰	۴۶.۵	D
۴۵	بیتکس	۱۰.۵	۱	۰	۶	۰	۰	۲۰	۶	۲.۵	۴۶	D
۴۶	کوین کده	۱۱	۲.۵	۵	۴	۰	۲.۵	۹	۸	۲.۵	۴۴.۵	E
۴۷	مستربیتکس	۵	۲.۵	۱	۴	۰	۰	۸.۵	۶.۵	۱۵	۴۲.۵	E
۴۸	کیوسک	۵	۱	۲	۲	۰	۵	۱۵	۶.۵	۲.۵	۳۹	E
۴۹	پرشین والت	۵	۱	۵	۶	۰	۲.۵	۱۳	۶	۰	۳۸.۵	E
۵۰	پی	۱۰	۲.۵	۱	۰	۰	۲.۵	۱۴.۵	۵.۵	۲.۵	۳۸.۵	E

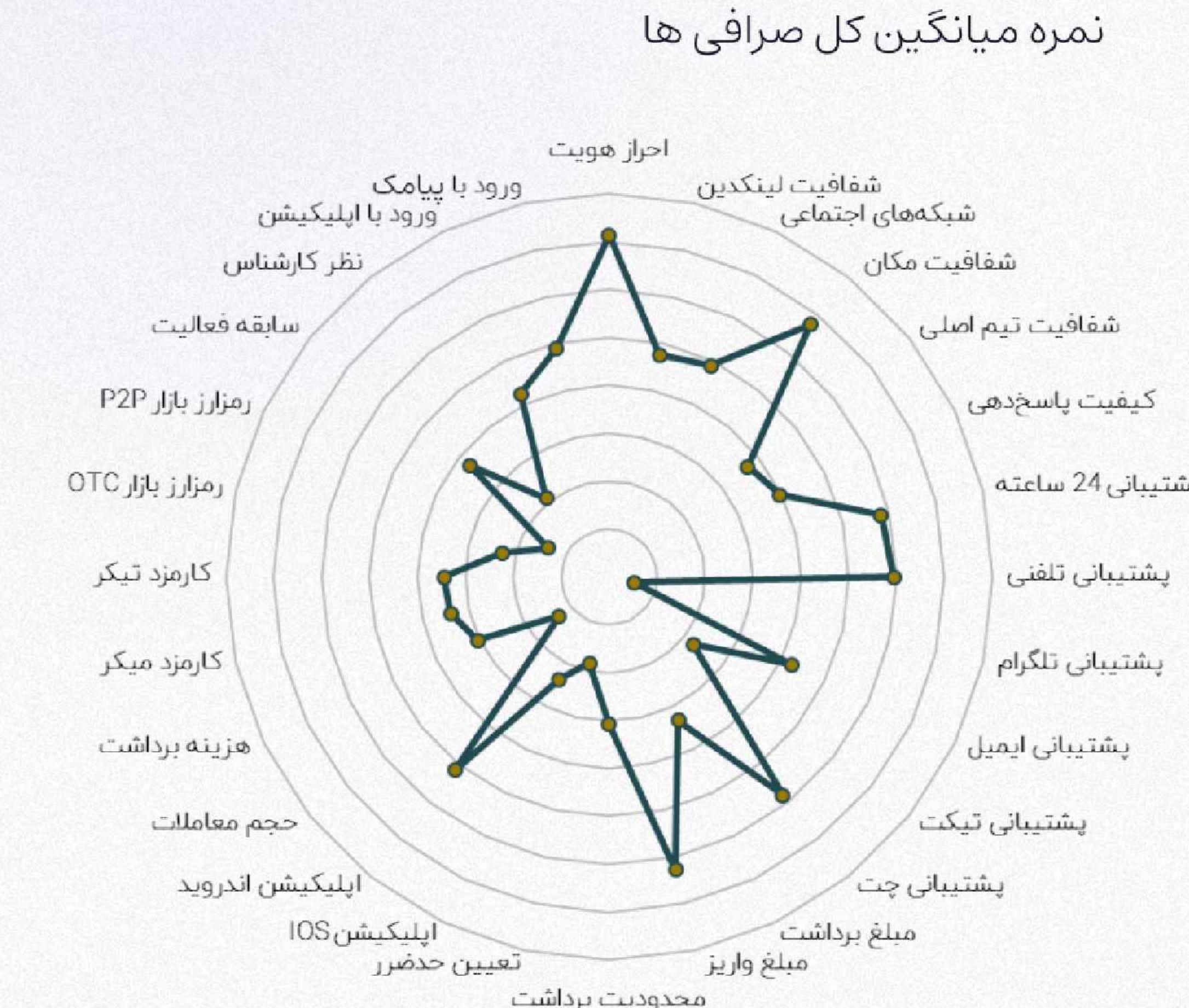
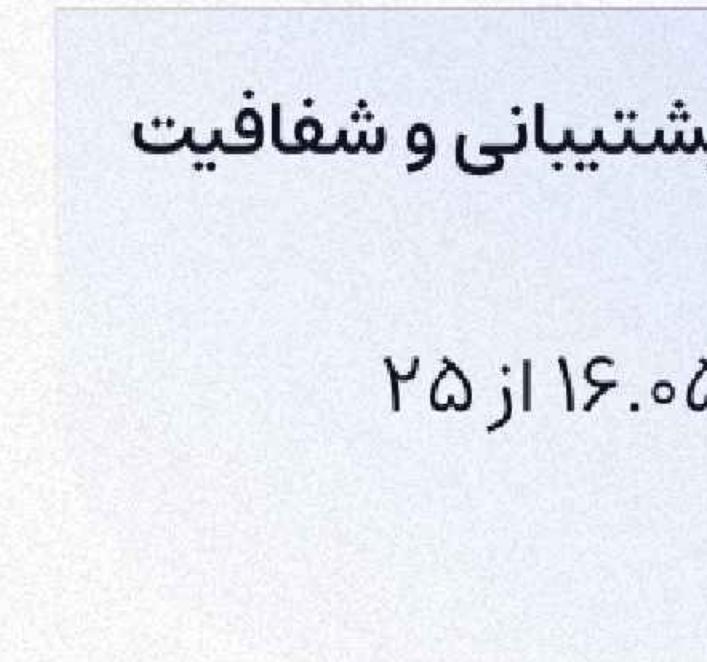
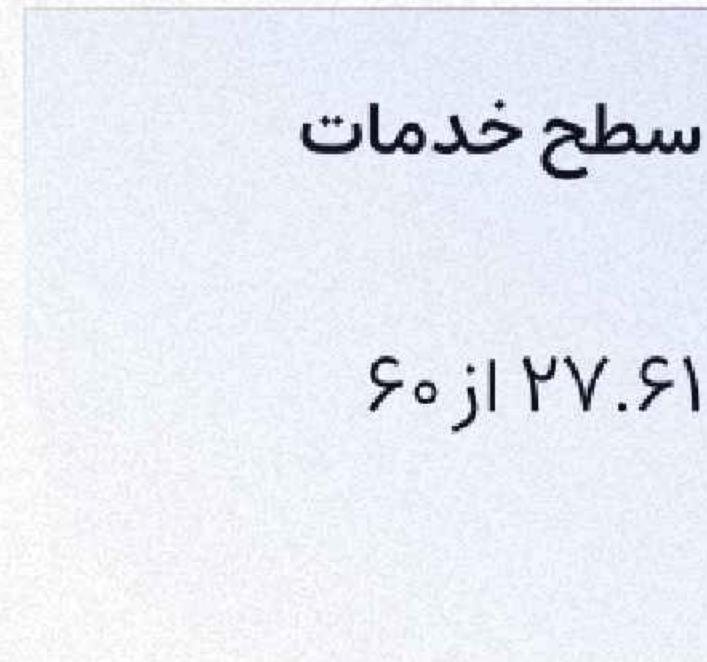
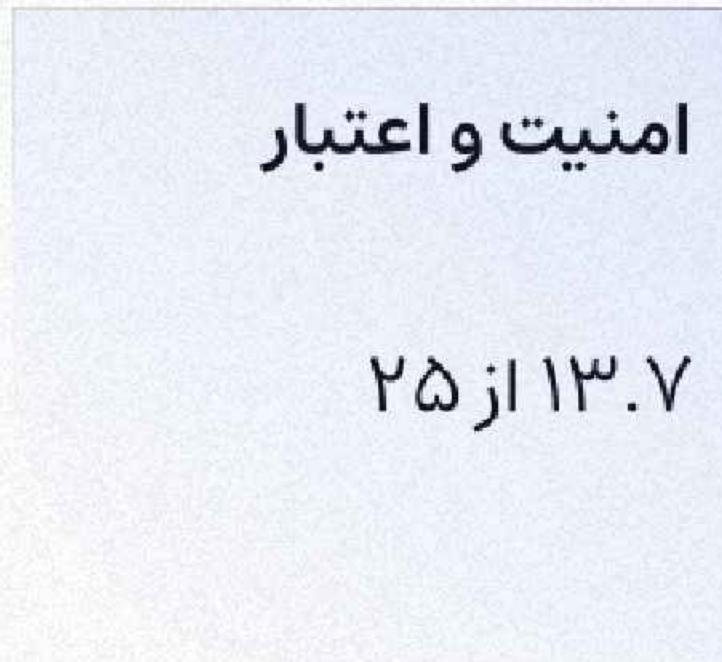
نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره کسب شده

رتبه	صرافی	امنیت	سابقه فعالیت	رمزارزها	کارمزد	حجم	اپلیکیشن	معاملات	پشتیبانی	شفافیت	نمره کل	رتبه کیفی
۵۱	ژاوکس	۵	۱	۲	۸	۰	۰	۱۵	۳.۵	۲.۵	۳۷	E
۵۲	غول بیت	۵	۱	۱	۸	۰	۲.۵	۱۵	۱	۲.۵	۳۶	E
۵۳	جیبیتکس	۸.۵	۱.۵	۰	۲	۰	۰	۱۶.۵	۵.۵	۰	۳۴	G
۵۴	ایران پرفکت	۵	۲.۵	۰	۰	۰	۰	۶.۵	۱	۲.۵	۱۷.۵	H

نتایج و یافته‌های ارزیابی

۵۷.۴ / ۱۱۰



نتایج و یافته‌های ارزیابی

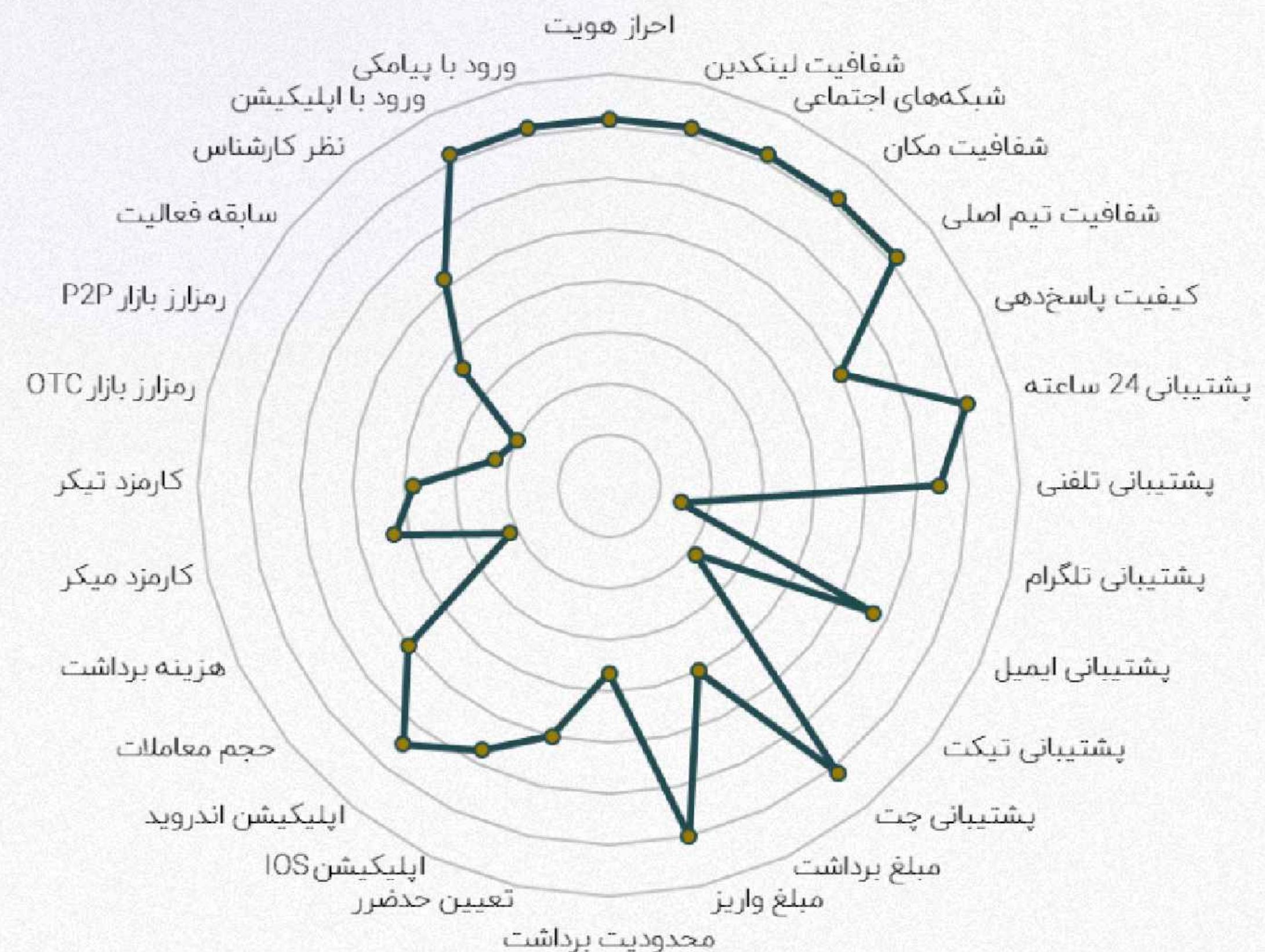
۷۹ / ۱۱۰

امنیت و اعتبار
۲۵ از ۱۹.۷۵

سطح خدمات
۳۶.۸۰ از ۶۰

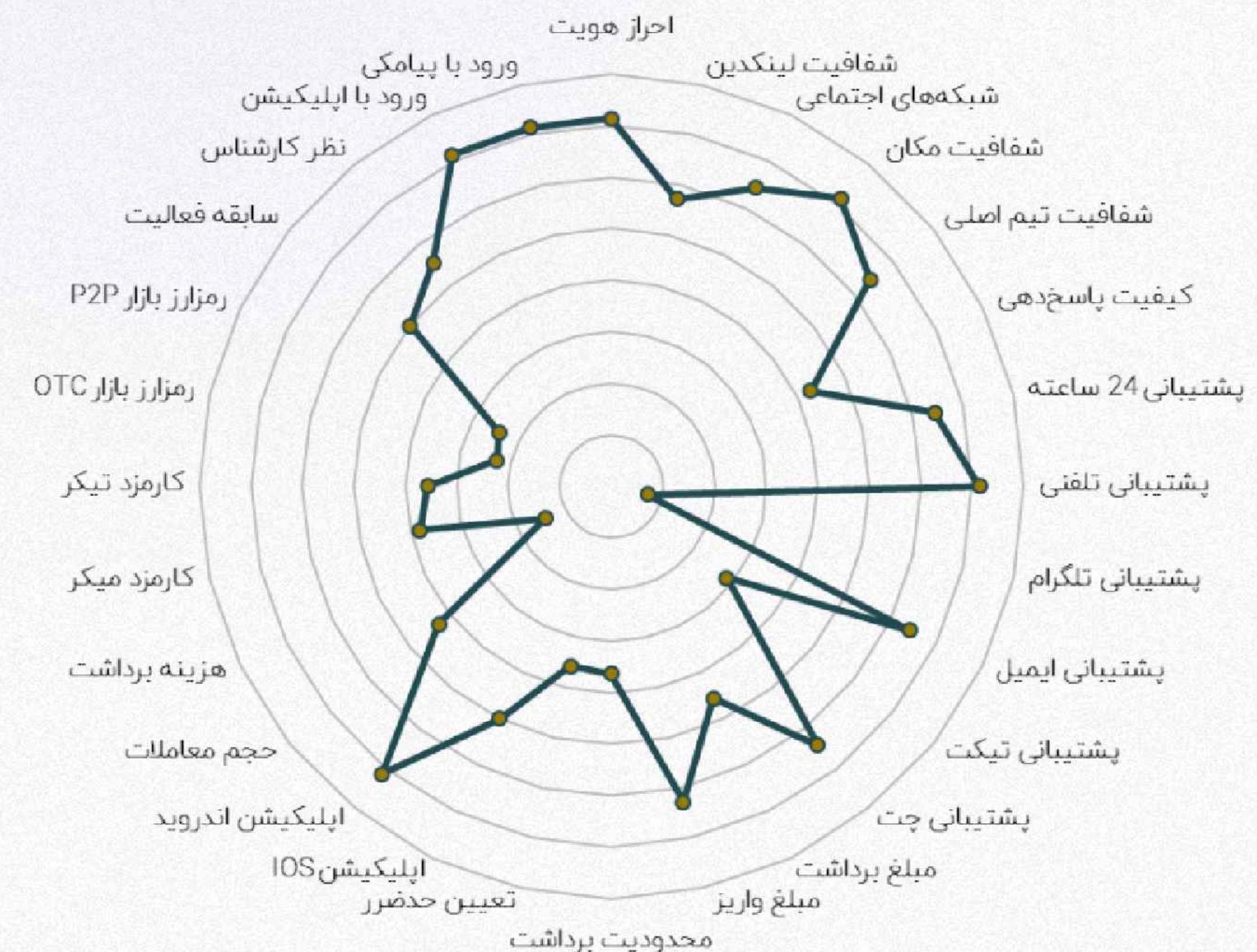
پشتیبانی و شفافیت
۲۲.۴۵ از ۲۵

نمره میانگین ده صرافی برتر



نتایج و یافتههای ارزیابی

نمره میانگین ده صرافی برتر در امنیت و اعتبار



Y9. YY / 11.

امنیت و اعتبار

۲۰۱۱.۱۱.۲۵

سطح خدمات

፲፻፲፭

پشتیبانی و شفافیت

۲۵ از ۲۰۳۰

نتایج و یافته‌های ارزیابی

۷۸ / ۱۱۰

امنیت و اعتبار

۲۵ از ۱۹.۱۵

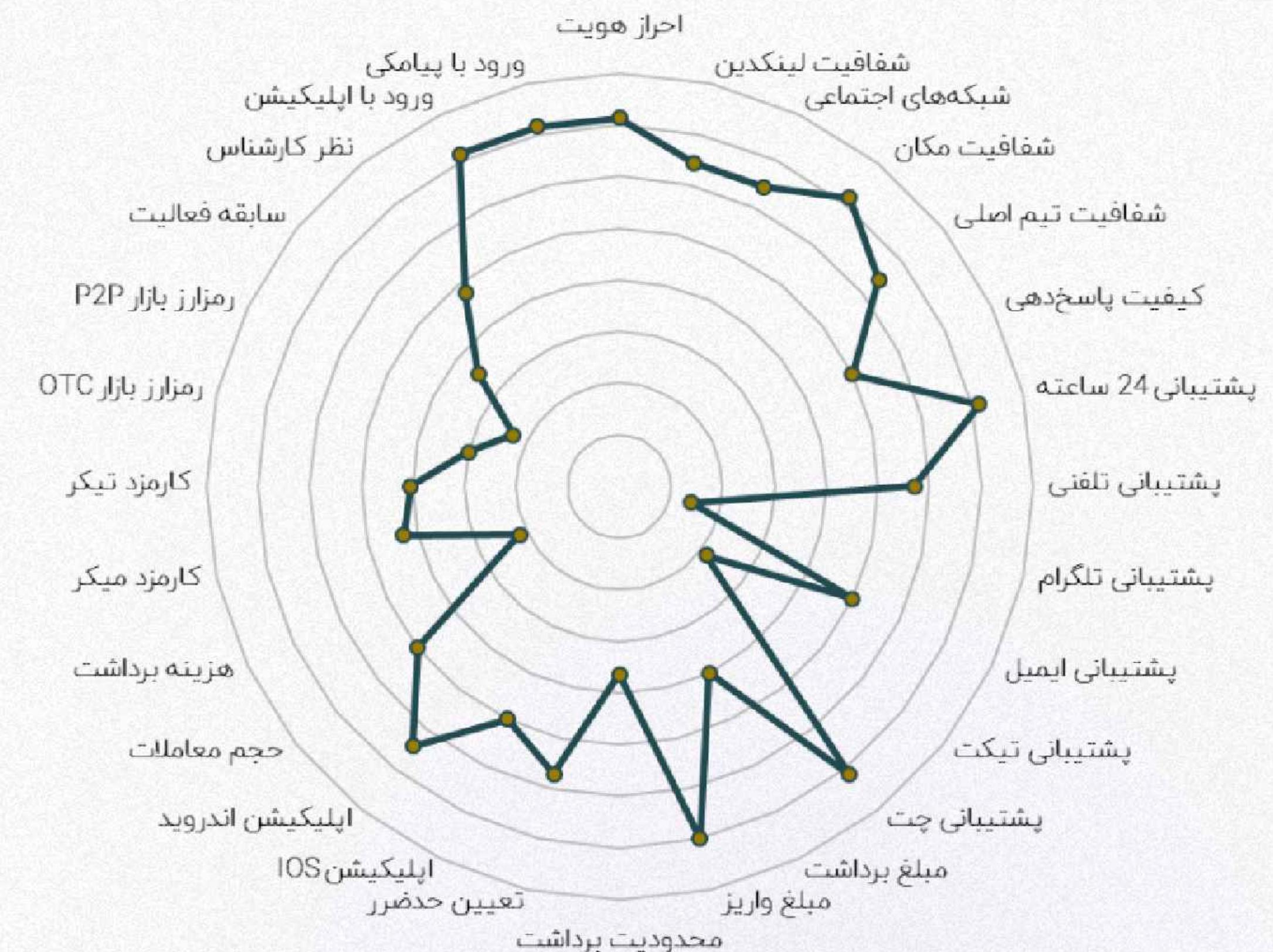
سطح خدمات

۳۷.۸۵ از ۶۰

پشتیبانی و شفافیت

۲۵ از ۲۱.۰۰

نمره میانگین ده صرافی برتر در سطح خدمات



نتایج و یافته‌های ارزیابی

نمره میانگین ده صرافی برتر در پشتیبانی و شفافیت

۷۶.۰۲ / ۱۱۰

امنیت و اعتبار

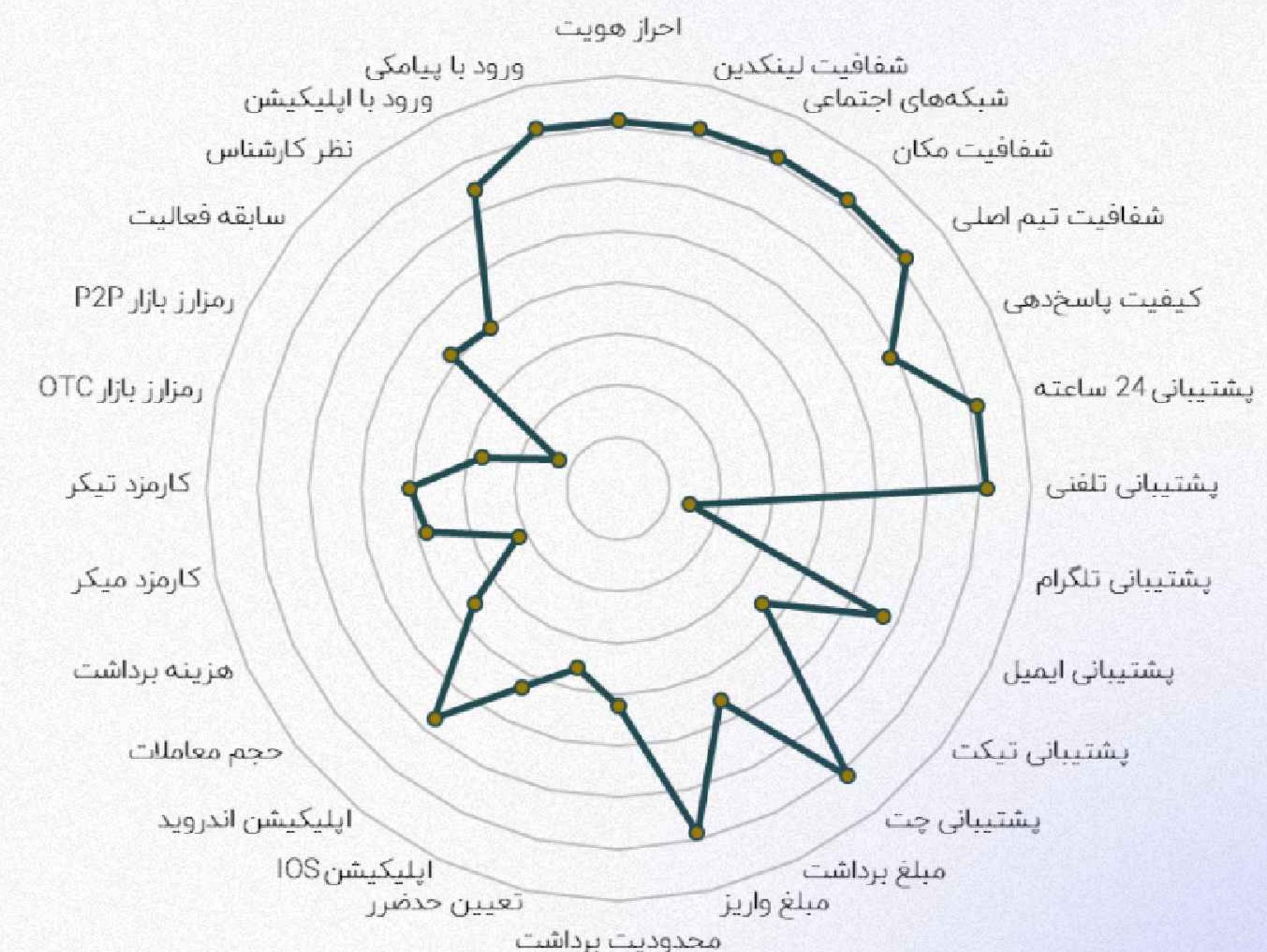
۲۵ از ۱۸.۲۲

سطح خدمات

۳۴.۷۵ از ۶۰

پشتیبانی و شفافیت

۲۳.۰۵ از ۲۵



نتایج و یافته‌های ارزیابی

یافته‌های آماری جذاب

۴۵%

بازار معاملاتی m2m فعالی داشته اند

۳۳%

اپلیکیشن ایفون معاملاتی ارائه
می‌دهند

۷۲%

اپلیکیشن اندروید معاملاتی ارائه
می‌دهند

۴۷%

قسمت فروشگاهی در وبسایت خود
توسعه داده اند

۶۶%

ورود/برداشت چند مرحله با استفاده
از کد پیامک دارند

۱۰۰%

احراز هویت اجباری داشته و از
قوانين پولشویی پیروی می‌کنند

۴۹%

بازار معاملاتی OTC فعالی داشته اند

نتایج و یافته‌های ارزیابی

یافته‌های آماری جذاب

۵۹%

پشتیبانی با ایمیل رسمی وبسایت
ارائه می‌دهند

۳۱%

پشتیبانی با تیکت در پنل کاربری
وبسایت ارائه می‌دهند

۸۱%

پشتیبانی با چت و بوسایت ارائه می‌
دهند

۶۰%

ورود/برداشت چند مرحله در
اپلیکیشن معاملاتی دارند

۹۴%

آدرس دفتر اصلی را در وبسایت افشا
کرده‌اند

۸۳%

پشتیبانی تلفنی در ساعات کاری
ارائه می‌دهند

۷%

پشتیبانی فعال در تلگرام ارائه
می‌دهند

نتایج و یافته‌های ارزیابی

یافته‌های آماری جذاب

۱۸%

حجم معاملات انجام شده داخل صرافی را منتشر می‌کنند

۴۷%

تیم اصلی صرافی و پرسنل در لینکدین فعالیت می‌کنند

۵۲%

مشخصات و هویت تیم اصلی را در وبسایت افشا شده

۶۸%

به طور مستمر در شبکه‌های اجتماعی معروف فعالیت دارند

۲۶%

امکان تعیین حدضر و حدسود را ارائه می‌دهند

۴۳%

هزینه برداشت کوین‌ها متناسب با کارمزشبكه دارند

انتقادات و پیشنهادات

- **امکان تعیین حدضررو حدسود:** با توجه به ارزیابی انجام شده، متأسفانه امکان بدیهی تعیین حدضررو حدسود در پلتفرم معاملاتی بسیاری از صرافی‌ها توسعه داده نشده. به دلیل اهمیت بالای این امکان در بهبود تجربه کاربری، ارائه چنین امکاناتی به تمامی صرافی‌ها توصیه می‌شود.
- **افشا حجم معاملات انجام شده داخل صرافی:** با همه مشکلاتی که داده حجم معاملات می‌تواند داشته باشد این موضوع برای درک بهتر سهم از بازار صرافی و ارزیابی اعتبار و محبوبیت کلی صرافی بسیار موثر است. اما با این حال اکثر صرافی‌های ارزیابی شده تمایلی به انتشار حجم معاملات به هر طریقی نداشته اند. مطمئناً افشا حجم تمامی صرافی‌ها می‌تواند به افزایش شفافیت محیط مبادلات رمزارزکمک شایانی برساند.
- **افشای هویت تیم اصلی:** متأسفانه بیشتر صرافی‌های ارزیابی شده به هیچ وجه تمایلی به افشای هویت تیم اصلی از جمله مدیرعامل مجموعه نداشته‌اند. این موضوع یک مطالبه جدی و حتی حق بدیهی کاربران است. به دلیل نبود رگولاتوری مناسب در محیط صرافی‌های رمزارزی این موضوع بسیار شایع شده است. ایران بروکر از تمامی صرافی‌ها تقاضا می‌کند با افشای هویت تیم اصلی به حقوق کاربران احترام گذاشته و به افزایش سطح شفافیت محیط مبادلات رمزارزکمک کنند.
- **افزایش تعداد رمزارز بازار p2p:** با توجه به روند رو به رشد بازار رمزارزها و افزایش تقاضا برای معاملات همتا به همتا، بسیاری از صرافی‌های رمزارز ایرانی هنوز به صورت محدود در این زمینه فعالیت می‌کنند. به بنظر می‌رسد این محدودیت‌ها باعث شده که بازار رمزارز در ایران، به جای رشد و توسعه، در حال بازسازی همان چرخه‌های معمول گردش سرمایه در بازارهای مرسوم باشد. صرافی‌های رمزارز ایرانی باید برای افزایش تعداد رمزارزهای موجود در بازار معاملات همتا به همتا، با ایجاد رقابت سالم، خدمات بهتر و تنوع بیشتری ارائه دهند. این موضوع باعث توسعه بازار رمزارزو بازدهی خوب برای سرمایه گذاران خواهد شد.

- **پشتیبانی در تلگرام و شبکه های اجتماعی محبوب:** کیفیت پشتیبانی اکثر صرافی ها قابل قبول بوده اما تمرکز بر پشتیبانی با چت و وبسایت، تیکت و پشتیبانی تلفنی موجب شده که خدمات پشتیبانی اجتماعی در شبکه های اجتماعی، به خصوص تلگرام، نادیده گرفته شود، و متاسفانه در شبکه های اجتماعی خدمات پشتیبانی قوی ارائه داده نمی شود اما این شبکه ها محبوبیت زیادی دارند و افزایش کیفیت پشتیبانی در شبکه های اجتماعی می تواند تجربه بهتری برای کاربران به ارمغان آورد.
- **توسعه اپلیکیشن iOS:** صرافی های رمざرز ایرانی برای جذب مشتریان جدید، بهتر است اپلیکیشن خود را برای سیستم عامل iOS دستگاه های آیفون نیز توسعه دهند. با توجه به اینکه بسیاری از کاربران از این سیستم عامل استفاده می کنند، فراهم کردن این امکان می تواند باعث افزایش تعداد مشتریان و درنتیجه افزایش درآمد صرافی ها شود. همچنین، با توسعه اپلیکیشن برای iOS، امکاناتی همچون اعلان ها و نوتیفیکیشن های پویا به کاربران ارائه می شود که این می تواند به ارتقای تجربه کاربری کمک کند.
- **افزایش سقف برداشت:** با توجه به محدودیت زمانی سیکل های پایا برداشت مبالغ بالا، ممکن است چند روز به طول انجامد که برای کاربران دغدغه ای مهم است. افزایش سقف برداشت، می تواند به کاهش نگرانی کاربران و افزایش رضایت آنها از خدمات صرافی ها منجر شود و همچنین به افزایش فعالیت های تجاری و مالی در حوزه رمزا رزها کمک کند.
- **کاهش هزینه برداشت رمزا رزها متناسب با کارمزد شبکه:** صرافی های رمزا رز ایرانی باید با ایجاد شفافیت و اعلام هزینه های متعادل برای برداشت رمزا رز، به جای استفاده از حالت تکراری و چرخه ای در تعیین هزینه های برداشت، این هزینه ها را با متوجه شدن بهتر نیاز کاربران، متناسب تر تعیین کنند. بیشتر صرافی های رمزا رز در ایران به دلیل عدم شفافیت و استفاده از هزینه های نامتعارف، به شدت مورد انتقاد قرار گرفته اند. اگر این صرافی ها تلاش کنند که با رعایت مصلحت عمومی و ارائه خدمات بهتر، هزینه های برداشت را متناسب با کارمزد انتقال شبکه رمزا رز تعیین کنند، می توانند باعث رشد سالم بازار رمزا رز و افزایش رضایتمندی کاربران شوند.

تهریه شده در مرکز تحقیقات و مطالعات ایرانبروکر

بار

۱۰۴

ایران بروکر