

گزارش سالانه ایسمینار

نقشه راه برگزاری و بینار و رویداد آنلاین

۱۳۹۹ سال





فهرست مطالب

- ۲۴ پرفروش‌ترین فیلم ضبط شده ویinarها
۲۶ برگزارکنندگان با بیشترین تعداد ویinar برگزار کرده
۲۷ کجاها شلوغ‌تره؟
۲۹ طلوع و غروب ویinar!
۳۱ لب ترنکن، پلک هم نزن...
۳۲ پراکندگی ویinarها براساس مدت زمان ویinar
۳۳ واسه اینه پشتم گرمه ...
۳۵ پدیده جالب ۹۹
۳۶ خوشید آسمون ایسمینار، هیچ وقت غروب نمی‌کنه!
۳۶ برخی از مدرسان خارج از کشور در ایسمینار
۳۷ آموزش با درآمد یورویی
۳۸ شما بودین تا ما باشیم و خلق ارزش کنیم، ممنونیم
۳۹ آنلاین، منتظرتون هستیم (:)

- ۳ قصه از کجا شروع شد ...
۴ ایسمینار چیست؟
۵ این گزارش چی میگه!
۶ رو بام ایسمینار برفت بیشتره ...
۷ من با تو صد نفرم ...
۸ همه جای ایران سرای من است!
۹ از این سردنیا تا اون سردنیا ...
۱۰ زگهواره تا گورمهارت بجوی!
۱۱ مهارتکده ایسمینار
۱۲ ویinar بر ثانیه ...
۱۳ هیس! خانم‌ها وارد میشن
۱۴ کی چی دوست داره?
۱۵ کی چی یاد میده?
۱۸ عاشقان یادگیری
۱۹ چون لایق بهترین‌ها هستین ...
۲۰ پرثبت‌نام‌ترین ویinarها
۲۲ پرفروش‌ترین ویinarها



قصه از کجا شروع شد ...

داستان شروع ایسمینار برمی‌گرده به حدود ۷ سال پیش. دقیقا ۲۱ مهر ۱۳۹۲! اون موقع هنوز خیلی‌ها با ویبنار به عنوان یه ابزار برگزاری کلاس و رویداد آشنا نبودن. دانشجوها و اساتید دانشگاه‌های مجازی بیشتر با کلاس‌های آنلاین و زنده سروکار داشتن و نیازش رو حس کرده بودن. اما این که فرقی نداشته باشه کجای این کره خاکی باشی، دانشجو باشی یا نباشی، توی خونت باشی یا ویلا، تو شهر باشی یا روستا، روی مبل نشسته باشی یا پشت میز، تیپ شیک و مجلسی زده باشی یا تیپ اسپرت و غیررسمی. خلاصه هرجو که باشی هرجور که باشی و بتونی به یه عالمه کلاس و رویداد آنلاین تو دسته‌بندی‌ها، سطح‌ها و علایق مختلف، دسترسی داشته باشی، ایده شکل‌گیری ایسمینار بود.

ایسمینار فرازو نشیب‌های زیادی رو تو سال‌های ابتدایی خودش تجربه کرد تا بالاخره از مهر ۱۳۹۶ مسیر خودشو پیدا کرد! شد دقیقا اون چیزی که الان هست یا شاید باید باشه!



ما در ایسمینار برای تحقق رویای فرصت برابرآموزشی و تبادل دانش مبتنی بر مهارت بدون محدودیت فیزیکی، جغرافیایی و جسمانی تلاش می‌کنیم.



ایسمینار چیست؟

ایسمینار، یه پلتفرم دو سویه بین برگزارکننده و شرکتکننده رویدادهای زنده و آنلاین‌هه. درحال حاضر ایسمینار روی بازارگوشهای (Niche) (Market) وینار و رویدادهای لایو استریم متمرکز شده ولی در برنامه کوتاه مدتی که داره با هدف گسترش حوزه فعالیتهایش قراره انواع متفاوت رویدادهای زنده که در سطح اینترنت برگزار میشن رو میزبانی کنه.

در ایسمینار، برگزارکننده رویداد با یک بستركامل و یکپارچه (All-in-one) سروکارداره که میشه گفت یک سوپرپلتفرم مدیریت رویداد به حساب میاد. با این حال ارزش پیشنهادی اصلی ایسمینار، دیده شدن حداکثری و افزایش درآمد برگزارکننده رویداده. به صورت خلاصه یعنی مزیت ایسمینار برای یه برگزارکننده علاوه برداشتنه یک پلتفرم جامع و یکپارچه، بیشتر دیده شدن رویدادش و افزایش فروش بليتهашه.

پس ایسمینار یعنی...

جایی که می‌تونی رویداد آنلاینت رو در معرض دید صدها هزار کاربر قرار بدی و تو هزاران وینار دیگه شرکت کنی :



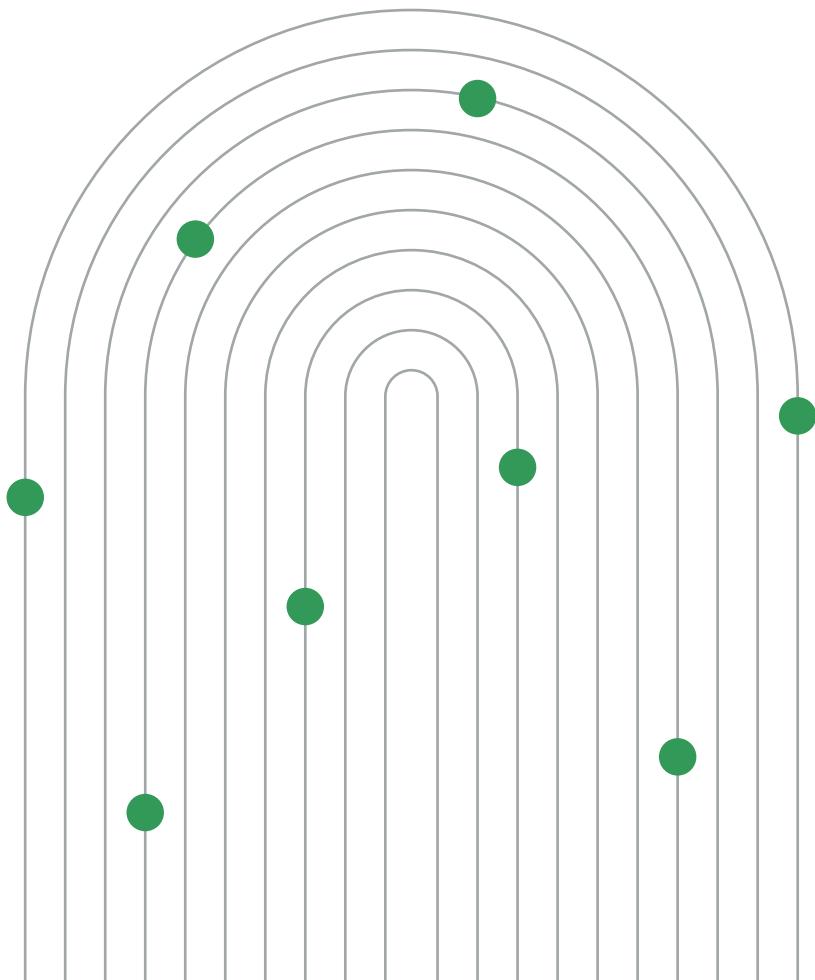


این گزارش چی میگه!

ماموریت ما تو ایسمینار حصول اطمینان از برخورداری حداکثری فارسی زبان کل جهان از فرصت برابریاددهی، یادگیری و تعامله. یکی از مسئولیت‌های ما برای تحقق این ماموریت، آشنایی کردن هرچه بیشتر افراد با پتانسیل‌های حوزه برگزاری ویبنار و رویدادهای آنلاین است. برای همین این بارگزارش سال ۹۹ را با نگاهی متفاوت آماده کردیم.

بعد از مطالعه این گزارش شما:

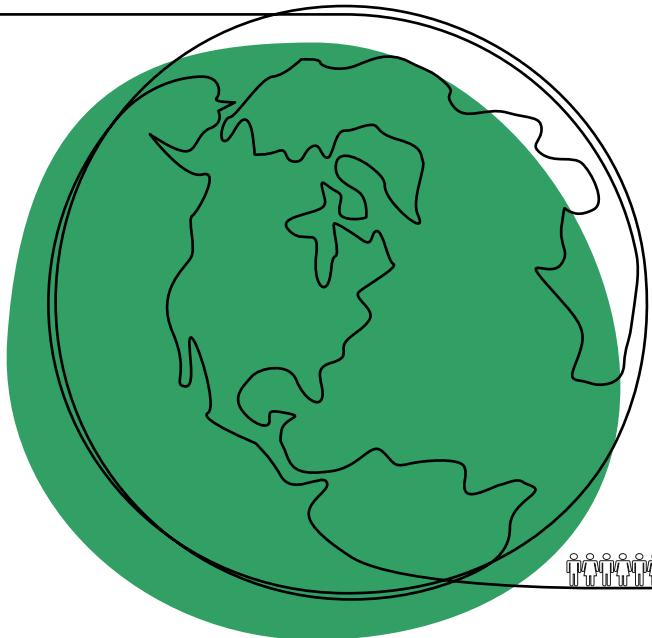
- برای برگزاری و بازاریابی رویداد و ویبنار تون تصمیمات بهتری می‌گیرین؛
- با ایسمینار و بازار رویداد و آموزش‌های آنلاین آشنا می‌شین.
- با مخاطبان و مدرسان و بینار بیشتر آشنا می‌شین؛





رو بام ایسمینار برفت بیشتره...

سال ۹۹ بیش از ۲/۵ میلیون نفر از سایت بازدید کردند. این تعداد از جمعیت ۴۰٪ کشورهای دنیا بیشتره!
پرترافیک‌ترین روز سال قبل، ۱۳ آذر (جشنواره سایبرماندی) بود که ۴ برابر شلوغ‌تر از روزهای دیگه سال بود.



%۴۰



من با تو صد نفرم...

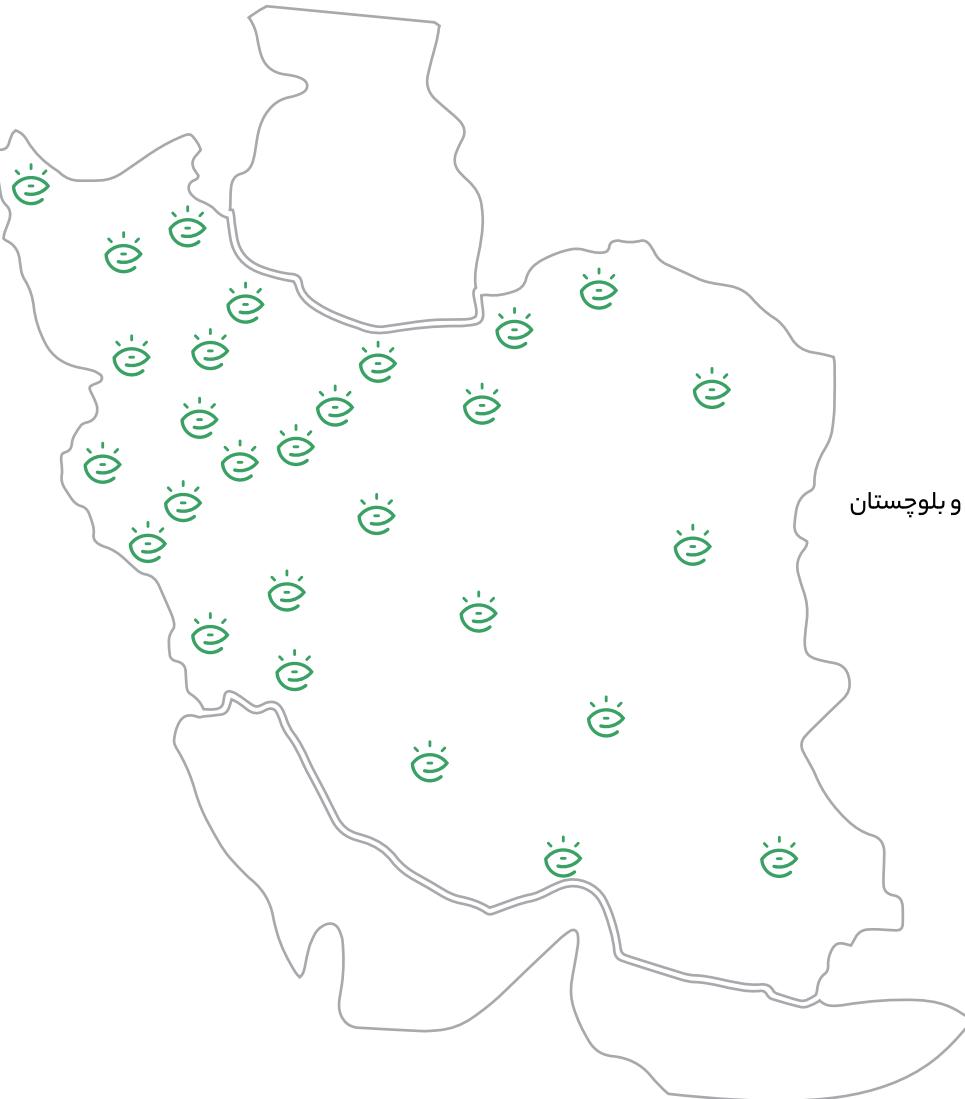
تا آخر سال ۹۹، جمعیت کاربران ایسمینار **۳۵۰,۰۰۰ نفر** بود. تعداد کاربران ایسمینار در پنج سال گذشته، **۱۰۰ برابر** شده.





همه جای ایران سرای من است!

(پراکندگی جغرافیایی کاربران داخل ایران)



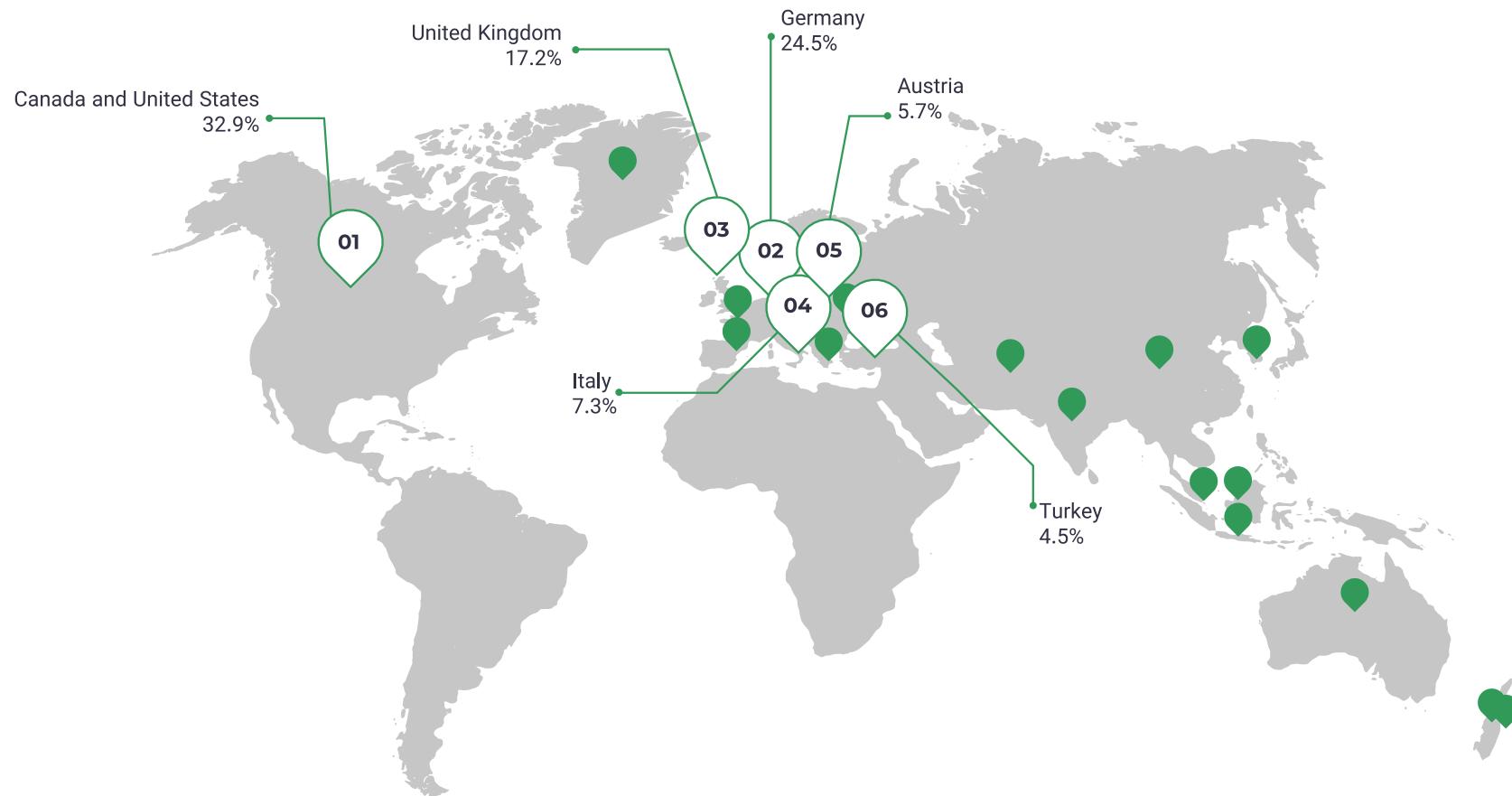
خراسان رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان





ازین سردىيا تا اون سردىيا...

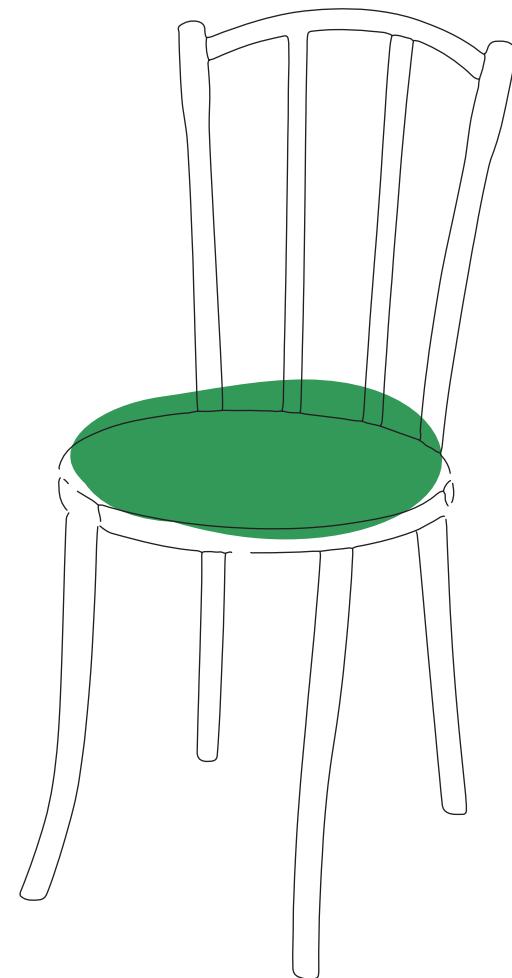
کاربران ايسمينار در ۴ قاره و ۲۲ کشور جهان پراکنده هستند.





زگهواره تا گورمهارت بجوى!

(پراكنىدگى كاربران ازنظرىسىن)



درسته ۷۰ درصد ايسمينارييا ظاهرًا جوونن اما رسمما همشون جوونن و اهل دل (:

مهارتکده ایسمینار



تو ایسمینار همه جو رویدادی پیدا می‌شه که تو سال ۹۹ این پراکندگی موضوعی رو داشتن.



وبینار برثانیه...

تو سال ۹۹ دسته‌بندی‌های روانشناسی و ورزشی یه نرخ رشدی داشتن که بیا و ببین! سال ۱۴۰۰ احتمالا سالشونه.

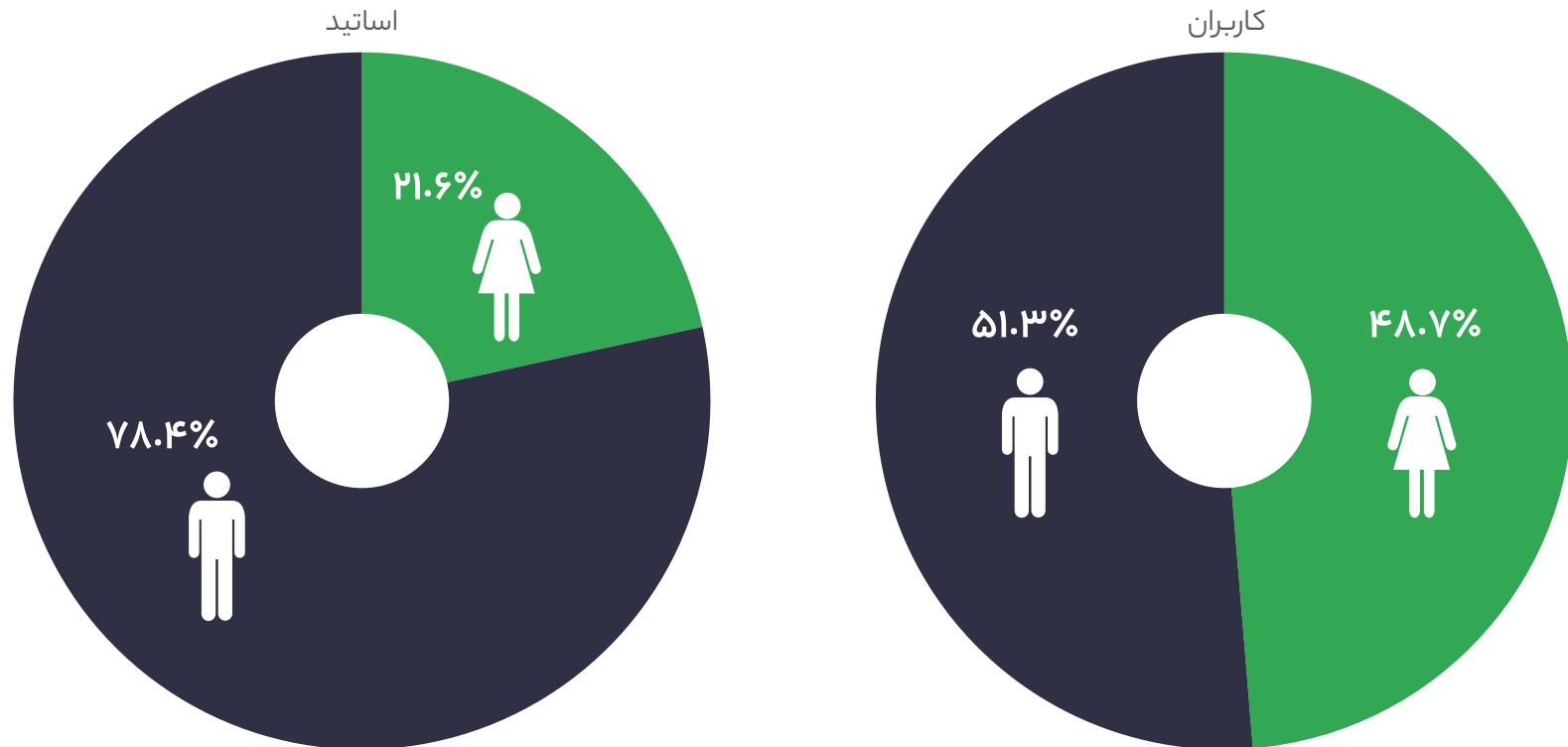


توجه: نرخ سرعت رشد براساس رشد تعداد و بینارهای فعال شده در هر دسته‌بندی در سال ۹۹ مقایسه با تعداد و بینارها تا پایان سال ۹۸ محاسبه شده



هیس! خانم ها وارد میشن

تو سال ۹۹، مشارکت بانوان افزایش قابل توجهی داشته. تو سال های قبل نسبت کاربران مرد و زن **۷۰ به ۳۰** بوده اما در سال ۹۹ شاهد رشد خوبی بودیم. پیش بینی میشه بزودی نسبت کاربران زن از کاربران مرد پیشی بگیره.

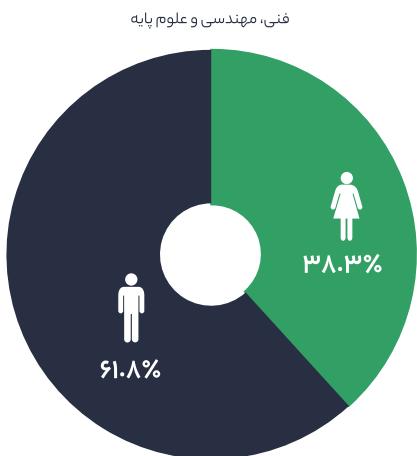
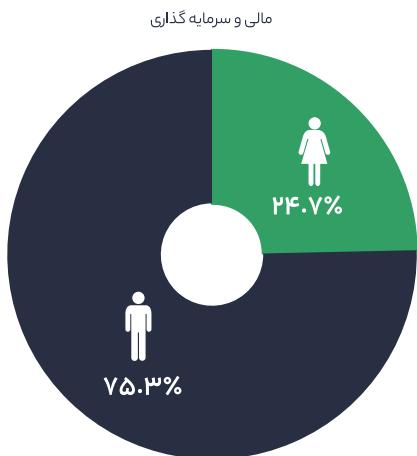
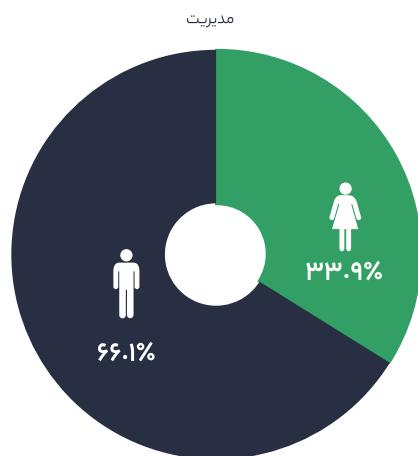
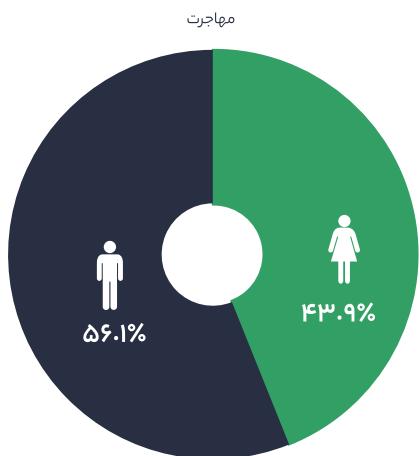
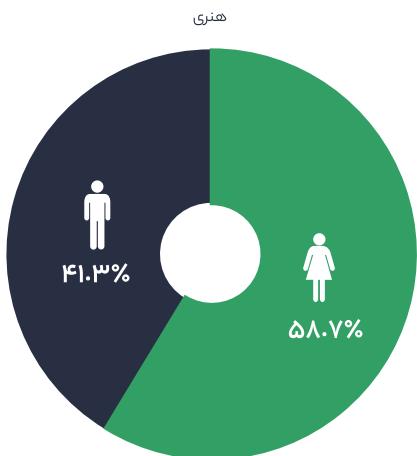
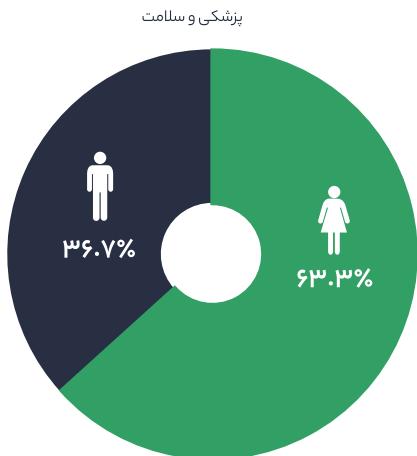
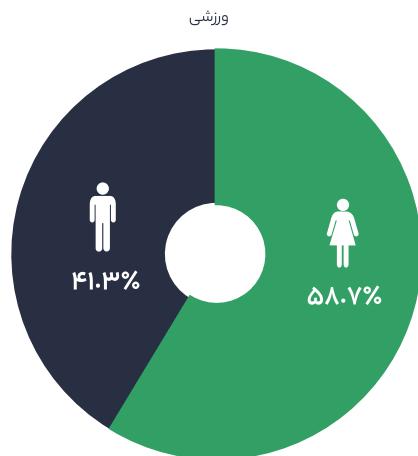
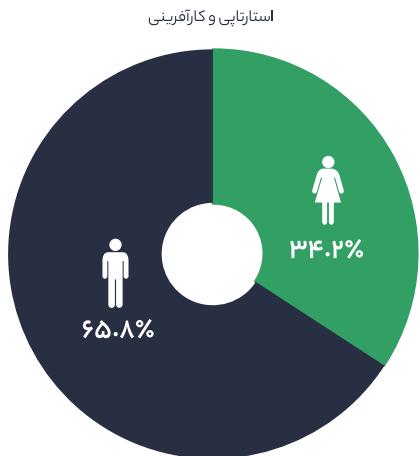


اما هنوز نسبت مدرسان مرد در مقایسه با مدرسان زن بیشتره.



کی چی دوست داره؟

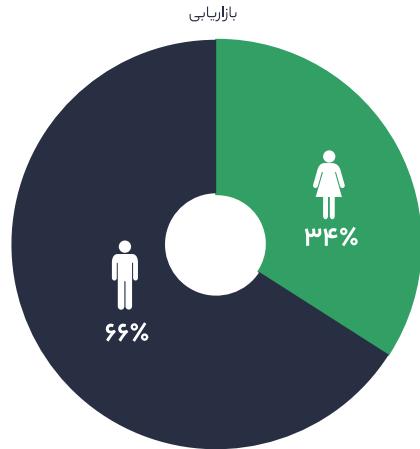
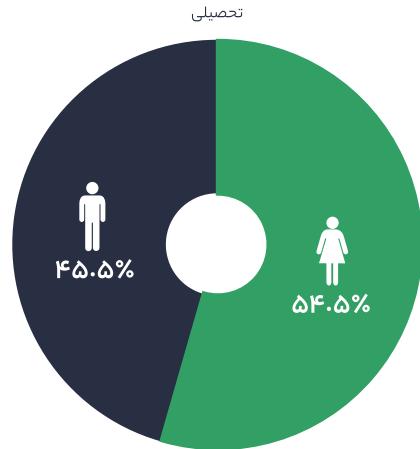
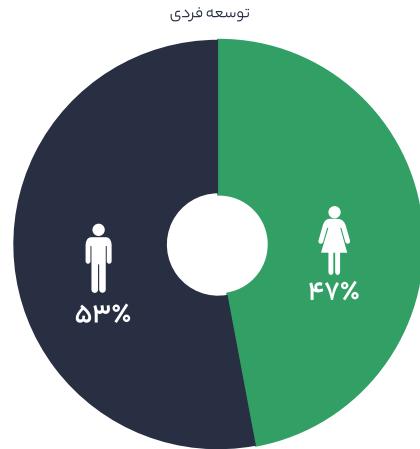
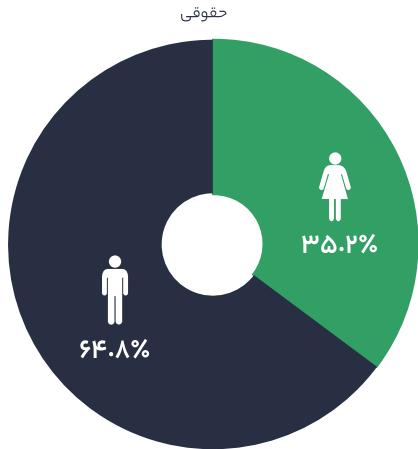
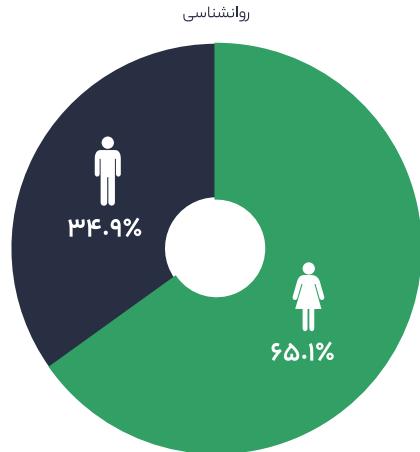
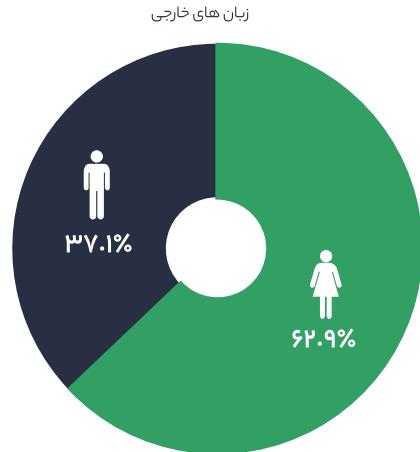
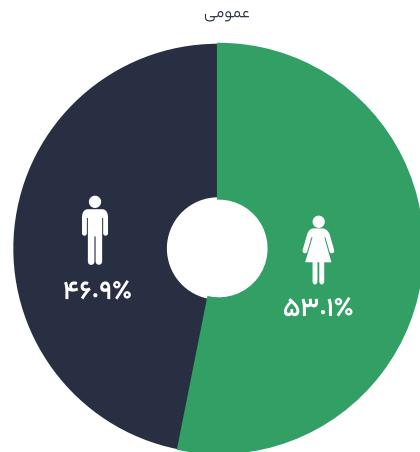
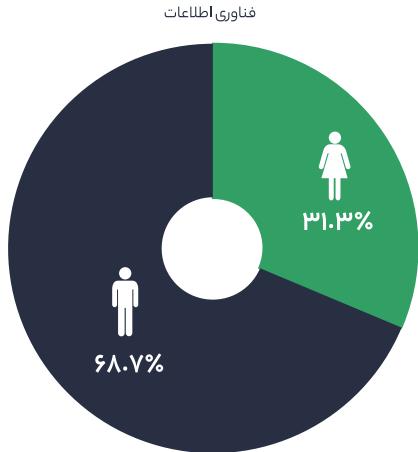
سهم مشارکت مردان و زنان در موضوعات مختلف متفاوت بوده. مردان بیشتر و بینارهای حوزه مالی و سرمایه‌گذاری، فناوری و استارتاپی و کارآفرینی شرکت کردند و زنان بیشتر تو و بینارهای روانشناسی، پزشکی و سلامت و زبان‌های خارجی حضور داشتن.





کی چی دوست داره؟

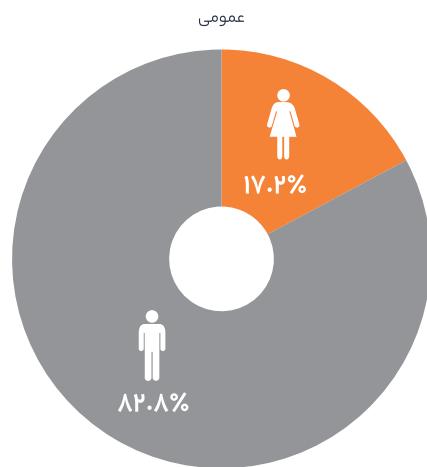
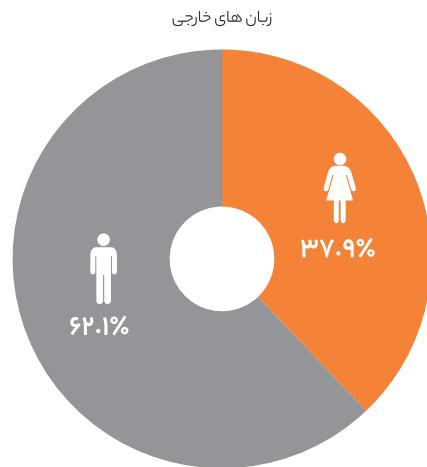
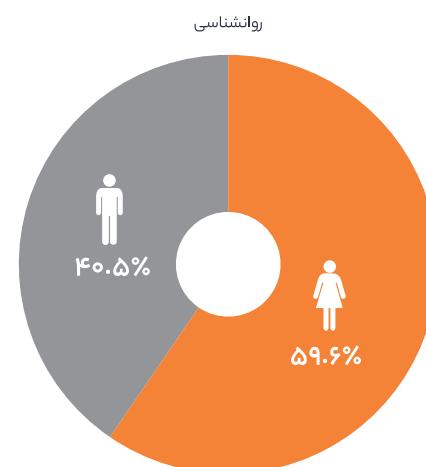
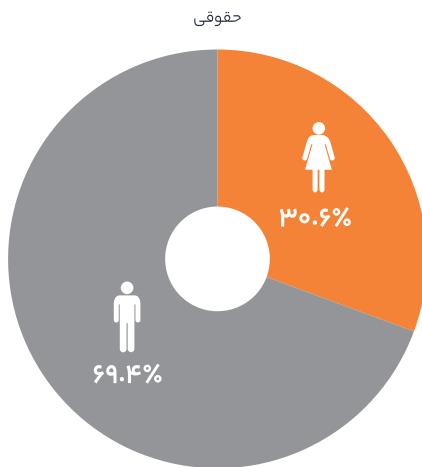
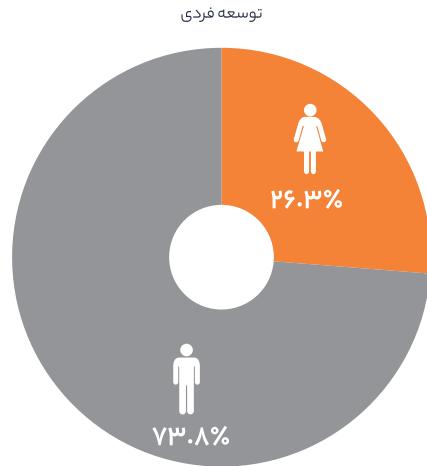
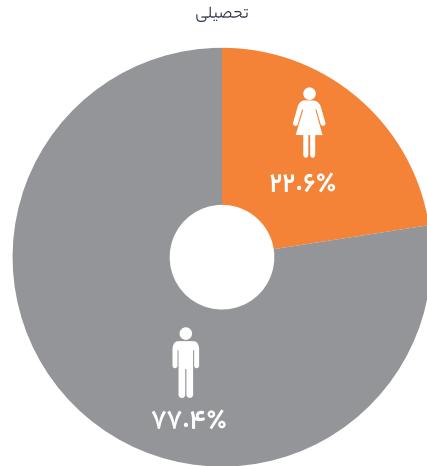
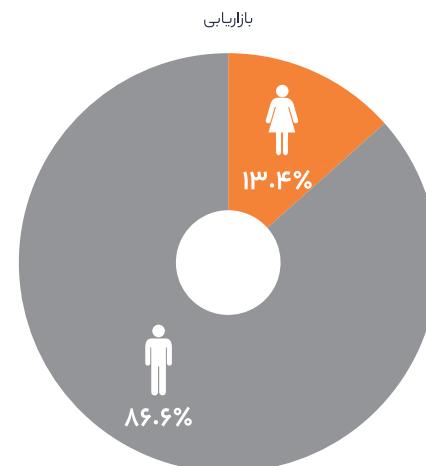
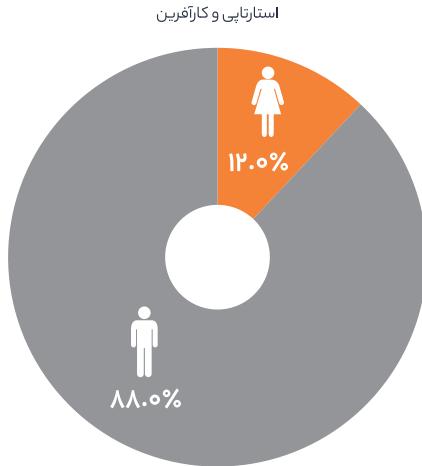
سهم مشارکت مردان و زنان در موضوعات مختلف متفاوت بوده. مردان بیشتر و بینارهای حوزه مالی و سرمایه‌گذاری، فناوری و استارتاپی و کارآفرینی شرکت کردند و زنان بیشتر تو و بینارهای روانشناسی، پزشکی و سلامت و زبان‌های خارجی حضور داشتن.





کی چی یاد میده؟

مدرسان مرد بیشتر در حوزه‌های مالی و سرمایه‌گذاری، فنی و مهندسی و استارتاپی و کارآفرینی و مدرسان زن بیشتر در حوزه‌های روانشناسی، هنری، پزشکی و سلامت و بینار برگزار می‌کنند.

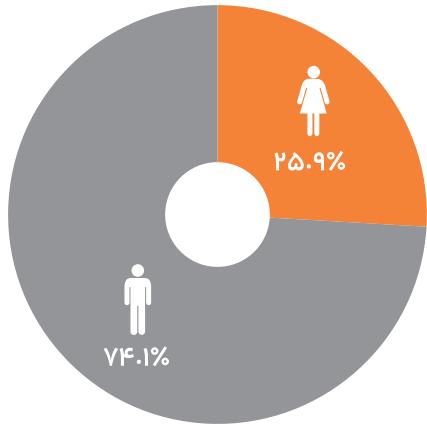




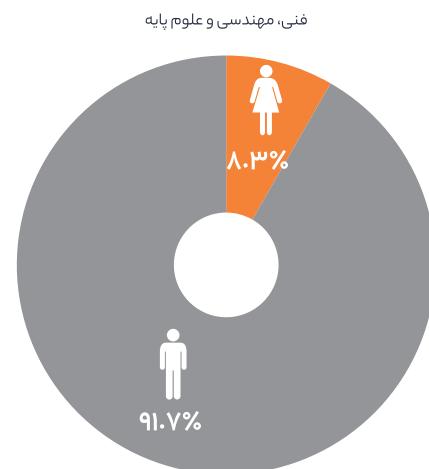
کی چی یاد میده؟

مدرسان مرد بیشتر در حوزه‌های مالی و سرمایه‌گذاری، فنی و مهندسی و استارتاپی و کارآفرینی و مدرسان زن بیشتر در حوزه‌های روانشناسی، هنری، پزشکی و سلامت و بینار برگزار می‌کنند.

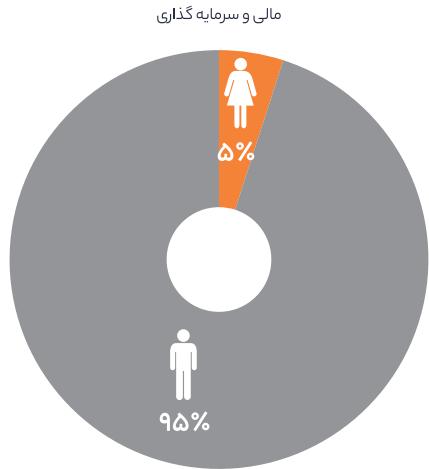
فناوری اطلاعات



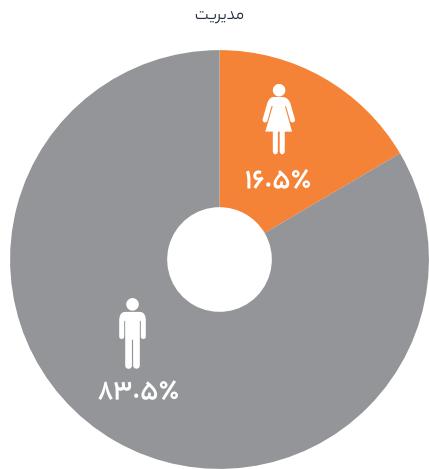
فنی، مهندسی و علوم پایه



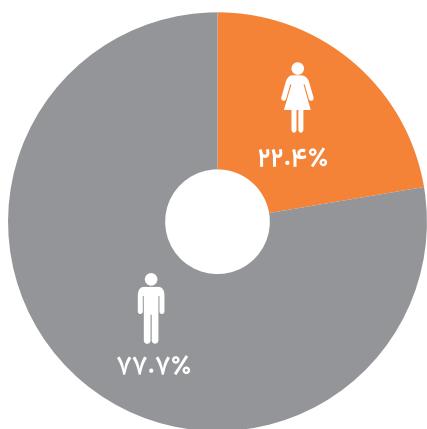
مالی و سرمایه‌گذاری



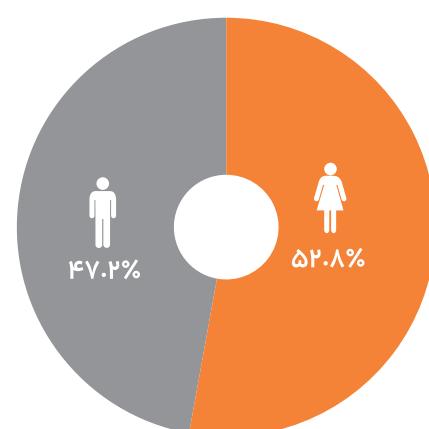
مدیریت



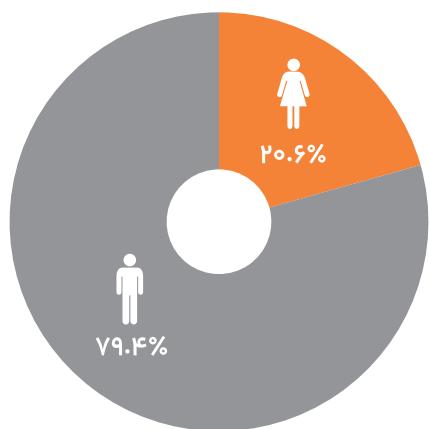
مهاجرت



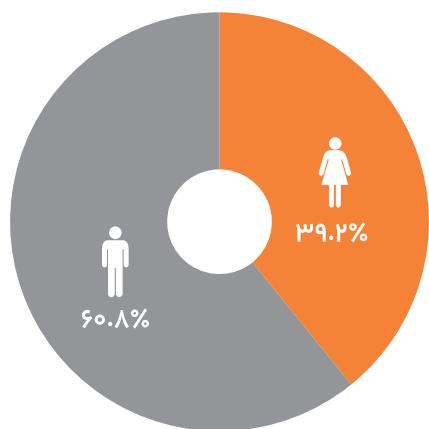
هنری



ورزشی



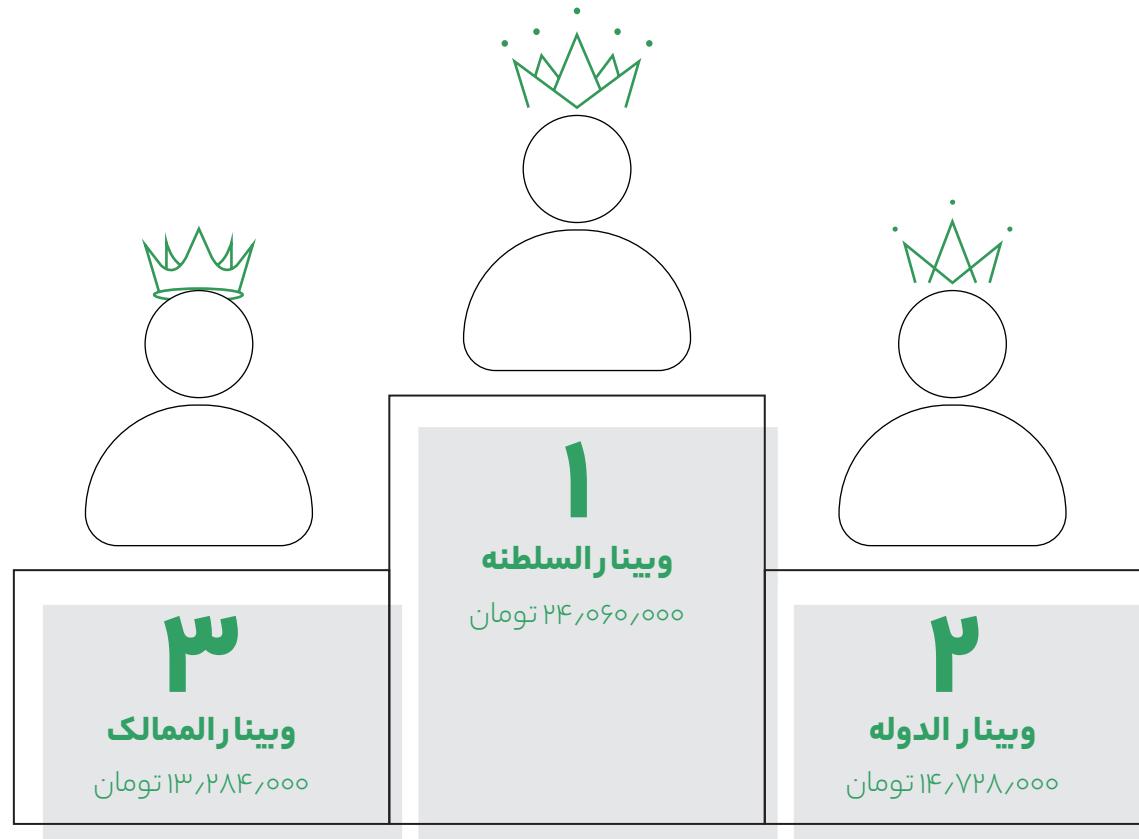
پزشکی و سلامت





عاشقان یادگیری

کاربرانی که در سال گذشته بیشترین سرمایه‌گذاری را برای یادگیری مهارت‌های جدید داشتن.

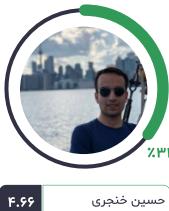
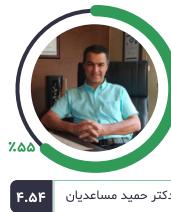


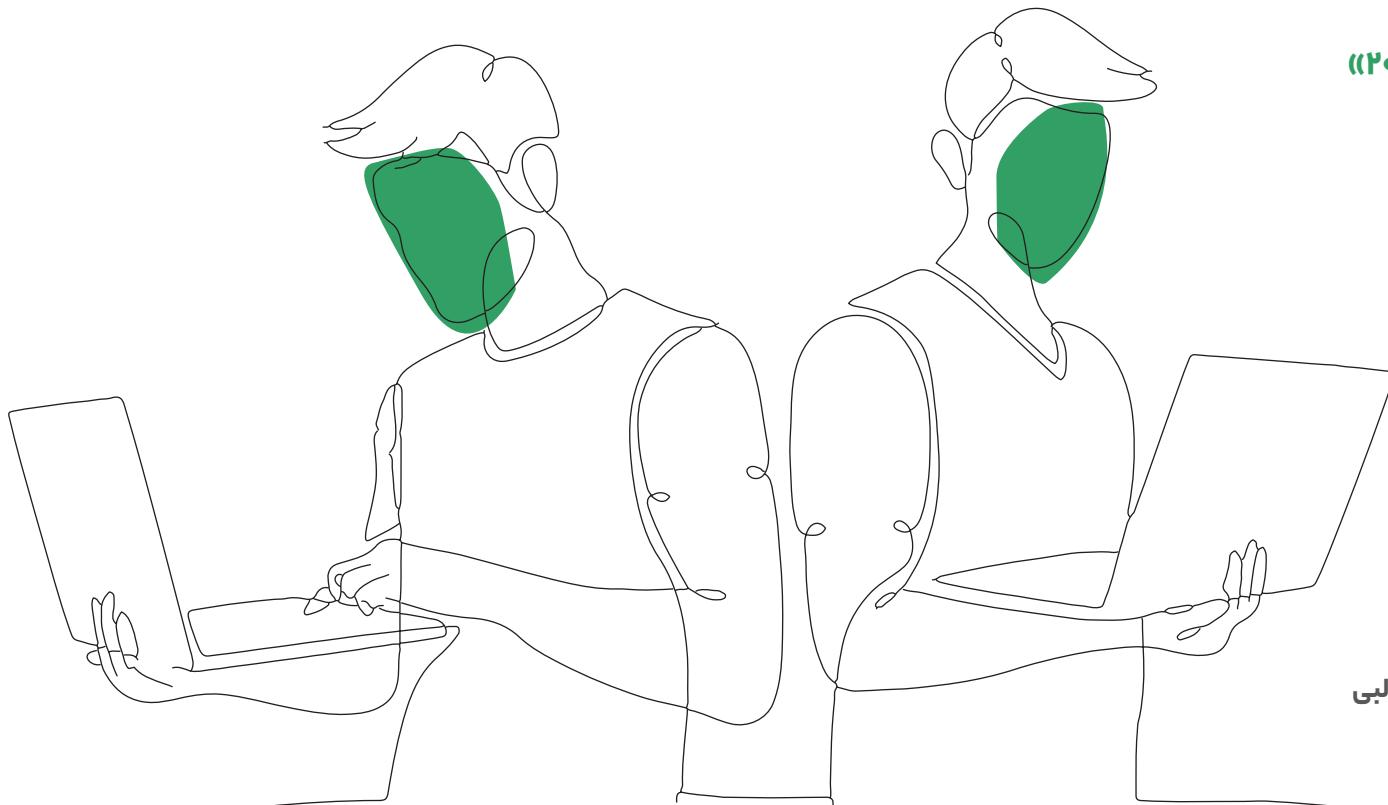


چون لایق بهترین‌ها هستین ...

تا پایان سال ۹۹ افتخار میزبانی بیش از ۶۰۰۰ مدرس رو تو ایسمینار داشتیم.

بیش از نصف مدرسان ایسمینار تونستن رضایت بیش از ۸۰ درصد مخاطبانمون رو جلب کنن.





• **رویداد آنلاین ویژن**

برگزارکننده: ژاکت | مدرسین: رضا شیرازی مفرد، حامد زمانی و...

• **ویینار استراتژی پولساز در اینستاگرام**

برگزارکننده و مدرس: حمید صباغی

• **ویینار قراردادهای سئو برای مدیران**

برگزارکننده: دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال | مدرس: عادل طالبی

• **ویینار آموزش گوگل آنالیتیکس ۴ (آپدیت ۲۰۲۰)**

برگزارکننده: شاهراه دیجیتال و آنالیتیکس | مدرس: افسین زندی

• **ویینار سئو آنچه که هست، آنچه که نیست!**

برگزارکننده: نشر برآیند | مدرس: عادل طالبی

• **ویینار نجات کسب و کار - فروش ۵ برابری**

برگزارکننده: ژاکت | مدرسین: امید پیرده‌ی و حمید بهرامیان

• **ویینار Parallel Scope**

برگزارکننده: دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال | مدرس: عادل طالبی

• **ویینار ۲۹ آیده برای ساخت استوری های پولساز**

برگزارکننده و مدرس: حمید صباغی

• **ویینار شخصیت شناسی DISC در روابط و مذاکرات**

برگزارکننده: آکادمی استاد جمال قمری | مدرس: جمال قمری

• **ویینار دیجیتال مارکتینگ باید ها و نباید ها**

برگزارکننده: ویدان و دوره آنلاین بازاریابی دیجیتال | مدرس: عادل طالبی





• دوره آنلاین طراحی داخلی (آغاز تا پایان یک پروژه طراحی داخلی در شهر آمستردام)

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: سروین بیات

• ویinar بررسی بورس تهران در شهریور ۹۹

برگزارکننده: مجموعه آموزش بورس | مدرس: هooman MGHRAZI

• ویinar رصفتا صد آموزش ارز دیجیتال + بورس + فارکس (بنیادی + تکنیکال)

برگزارکننده و مدرس: امیر مرزا علی

• ویinar ۳ روزه آنلاین تکنیک‌های طراحی لوکس و چیدمان حرفه‌ای با خانم شیما خسروی

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: شیما خسروی

• ویinar خوانش و صحنه با بازار نیکراه

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: بازار نیکراه

• کلاس آنلاین هوش و خلاقیت استاد مسعود ییگدلی ترم یک دوره سالانه ۱۳۹۹

برگزارکننده: آکادمی تیز لاین | مدرس: مسعود ییگدلی

• دوره آنلاین تجربه خلاق ادبیات با استاد محمود دولت‌آبادی

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: محمود دولت‌آبادی

• ویinar مدیریت منابع انسانی

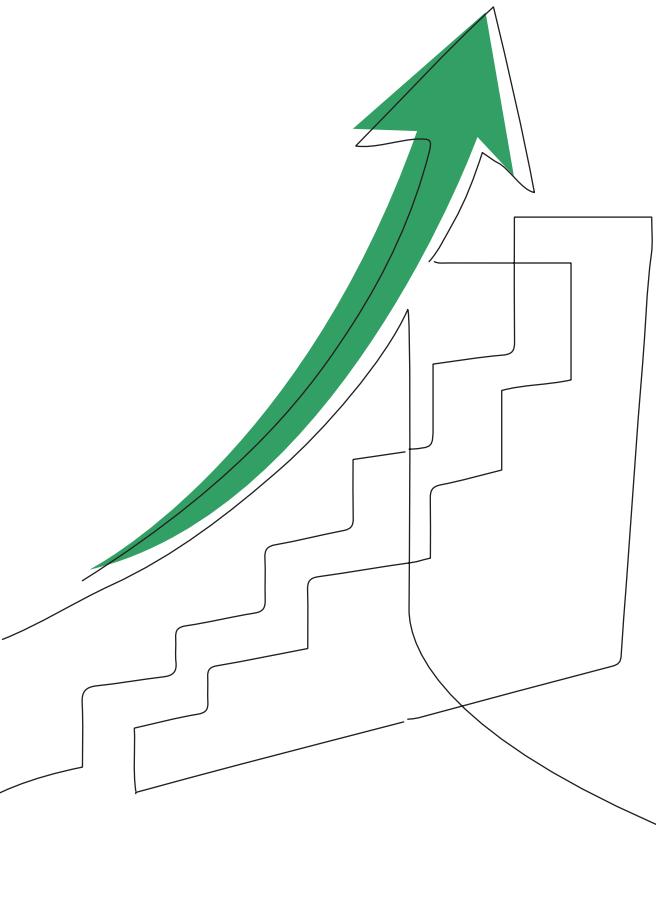
برگزارکننده: تمدن پویا | مدرس: بهزاد ابوالعلائی

• ویinar اردوی نوروزی هوش و خلاقیت ویژه تیزهوشان ۱۴۰۰

برگزارکننده: آکادمی تیز لاین | مدرس: مسعود ییگدلی، حسن ربانی، محمد قربانی و ...

• ویinar جامع تربیت فرزند استاد حورایی

برگزارکننده: موسسه فرهنگی راه روشن | مدرس: سید مجتبی حورایی





پرفوش ترین وینارها



A promotional image for Tizline.ir. It features a circular portrait of a man with glasses and a beard, wearing a white shirt and a black vest, set against a brick wall background. To his left is a blue globe icon. The main text area has a light blue background with orange decorative elements. At the top, it says 'آکادمی تیز لاین' and 'برگزار می‌کند'. Below that is a large box containing 'کلاس آنلاین' and 'هوش و خلاقیت'. Underneath is another box for 'استاد مسعود بیگدلی' with the time '۲۱:۰۵ تا ۲۰:۰۰'. At the bottom, there's a box for 'تیز لاین' with 'شروع' and 'شروع' followed by 'شروع'. On the right side, there's a large QR code with the number '۵۰۰۰۴۶۹۱۳۲۴' and a phone number '۰۹۱۳۳۸۴۵۰۰۰'. The bottom right corner contains the text 'در یک دوره سالانه' and '۹۶'.

The image features a portrait of Mohammad Amedi, an elderly man with white hair and glasses, wearing a blue jacket over a red shirt. He is gesturing with his right hand. The background is a blurred indoor setting. The overall design is purple-themed with white text.

استاد محمود دولت آبادی

تجربه خلاق ادبیات

The creative experience of literature

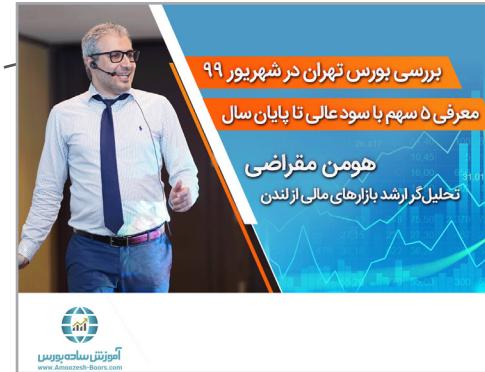
Online Master Class

unitech

۱۳۹۵.۱۱.۲۹ - ۱۳۹۶.۰۱.۰۹

Tehran: ۱۹:۰۰-۲۱:۰۰

ساعت ۲ ساعت



دورة آنلاین
”مدیریت منابع انسانی“
مدرس دوره: دکتر بهزاد ابوالعلائی
”مدیریت منابع انسانی“
مدرس دوره: دکتر بهزاد ابوالعلائی
مدت دوره: ۱۳ جلسه ۳ ساعته
شروع دوره: از ۱۴ آذر چهارشنبه ها
ارسال عدد ۲ به: ۰۵۰۵۷۸۷۵۶۲ - ۰۹۱۹۸۱۹۹۶۴
نامناب: ۵۰۰۰۱۰۵۰۹۹۶۲

دورة جامع تربیت فرزند

استاد حواری

- کودکی
- نوجوانی
- چوانی

• عوامل پسندیدگی تربیت (مهروز و تکریم)

• مهندسی تابعیتی ایورفانی (الجایز، پردازشگری و ...)

• برآوردهای تربیتی در تربیت (الجایز، تشویقی و تنبیه)

• دلایل انتخاب روش تربیت (روجوان و دلوان)

• دلایل انتخاب طبقه اجتماعی (آسیب و راهکارها)

• دستی ها و روابط، فضایی های ایجادی (آسیب و راهکارها)



• **وییناربررسی بورس تهران در شهریور ۹۹**

برگزارکننده: مجموعه آموزش بورس | مدرس: هومن مقرابی

• **ویینار اساس بیوشیمیایی خیروش**

برگزارکننده: مدرسه زندگی فارسی | مدرس: دکترا یمان فانی

• **ویینار افیلیت مارکتینگ (مطالعه موردی در دیجیکالا)**

برگزارکننده: پروفور منس مارکتینگ | مدرس: مهدی معظمی

• **ویینار ۳ روزه آتلاین تکنیک‌های طراحی لوکس و چیدمان حرفه‌ای با خانم شیما خسروی**

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: شیما خسروی

• **ویینار سئو و معماری محتواي سایت (قسمت اول: جلسه عملی ایجاد شبکه و کلاسترهاي محتواي)**

برگزارکننده: ModirTv | مدرس: بابک بنیادی

• **ویینار خوانش و صحنه بازاران نیکراه**

برگزارکننده: آکادمی بین المللی یونیتک | مدرس: بازاران نیکراه

• **دوره جامع تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)**

برگزارکننده و مدرس: علی‌جاه شهربانوی

• **ویینار تحلیل پنج فضای داخلی**

برگزارکننده: P-Designstudio | مدرس: شیوا پوریوسف

• **دوره آتلاین تحلیل تکنیکال از پایه تا فراتراز کاربرد**

برگزارکننده: گروه تحلیلی فیبوتايم | مدرس: فرهاد سلیمانیان

• **ویینار مدیریت روابط با افراد خودشیفتہ‌ی سَقّی**

برگزارکننده: مدرسه زندگی فارسی | مدرس: ایمان فانی





برگزارکنندگان با بیشترین تعداد ویینار برگزارکرده:



آکادمی آموزشی اینفوگرام



گروه مهندسی آئی کن



انتشارات جنگل جاودانه



آکادمی تیزلاین



مثل خودت باش



آکادمی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری مولوی



موسسه دادآفرین



گروه آموزشی دیدیاد



دپارتمان مالی درفک



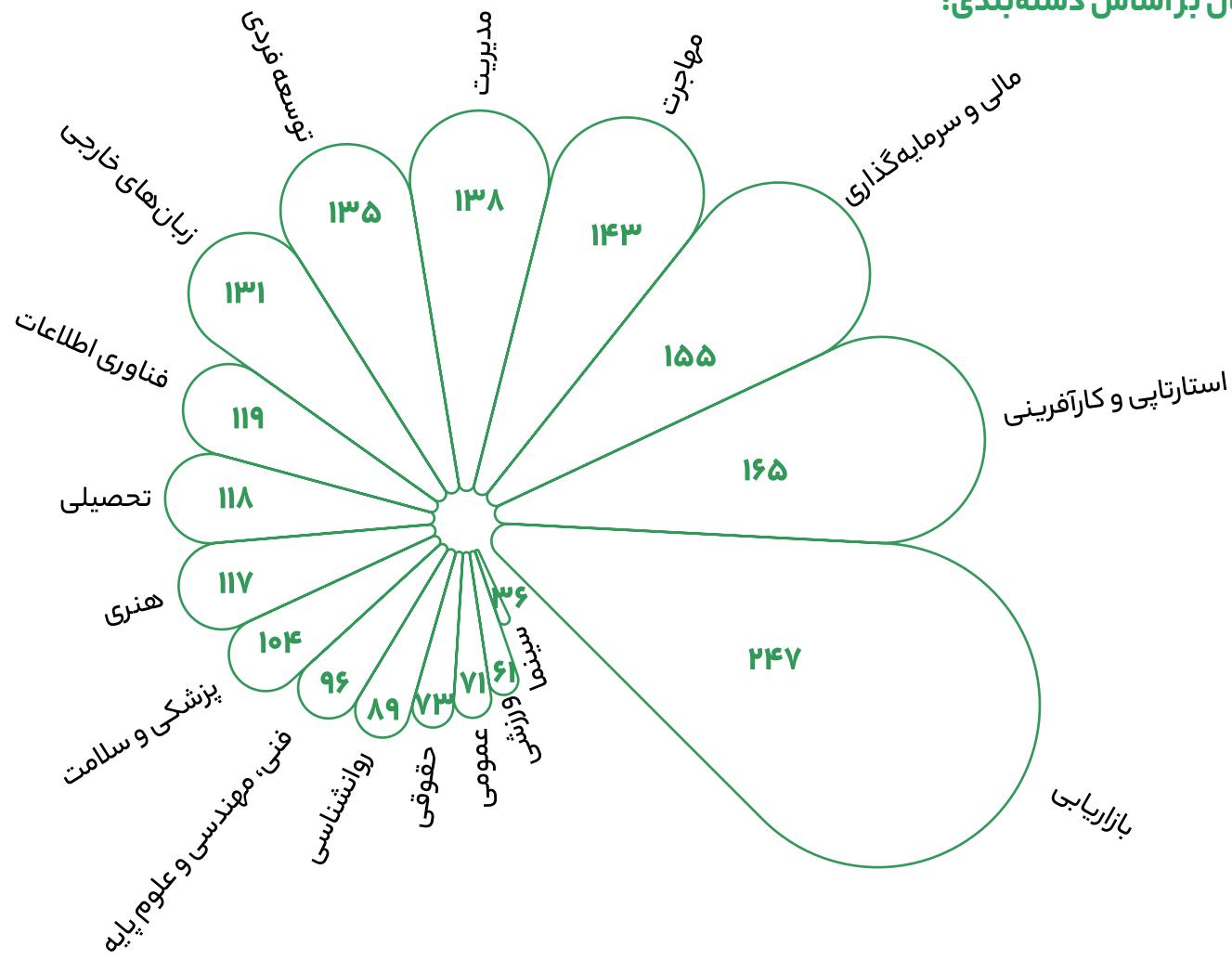
فدراسیون کاراته جمهوری اسلامی ایران



کجاها شلوغ‌تره؟

ویینارهای رایگان تو حوزه‌های بازاریابی، استارتاپی و کارآفرینی، مالی و سرمایه‌گذاری و مهاجرت بیشترین میزان ثبت‌نامی رو داشتن. همچنین ویینارهای غیررایگان (پولی) در حوزه‌های عمومی، سینما، پزشکی و سلامت و تحصیلی بیشترین میزان ثبت‌نامی رو داشتن.

میانگین ثبت‌نامی در ویینارهای رایگان براساس دسته‌بندی:





کجاها شلوغ‌تره؟

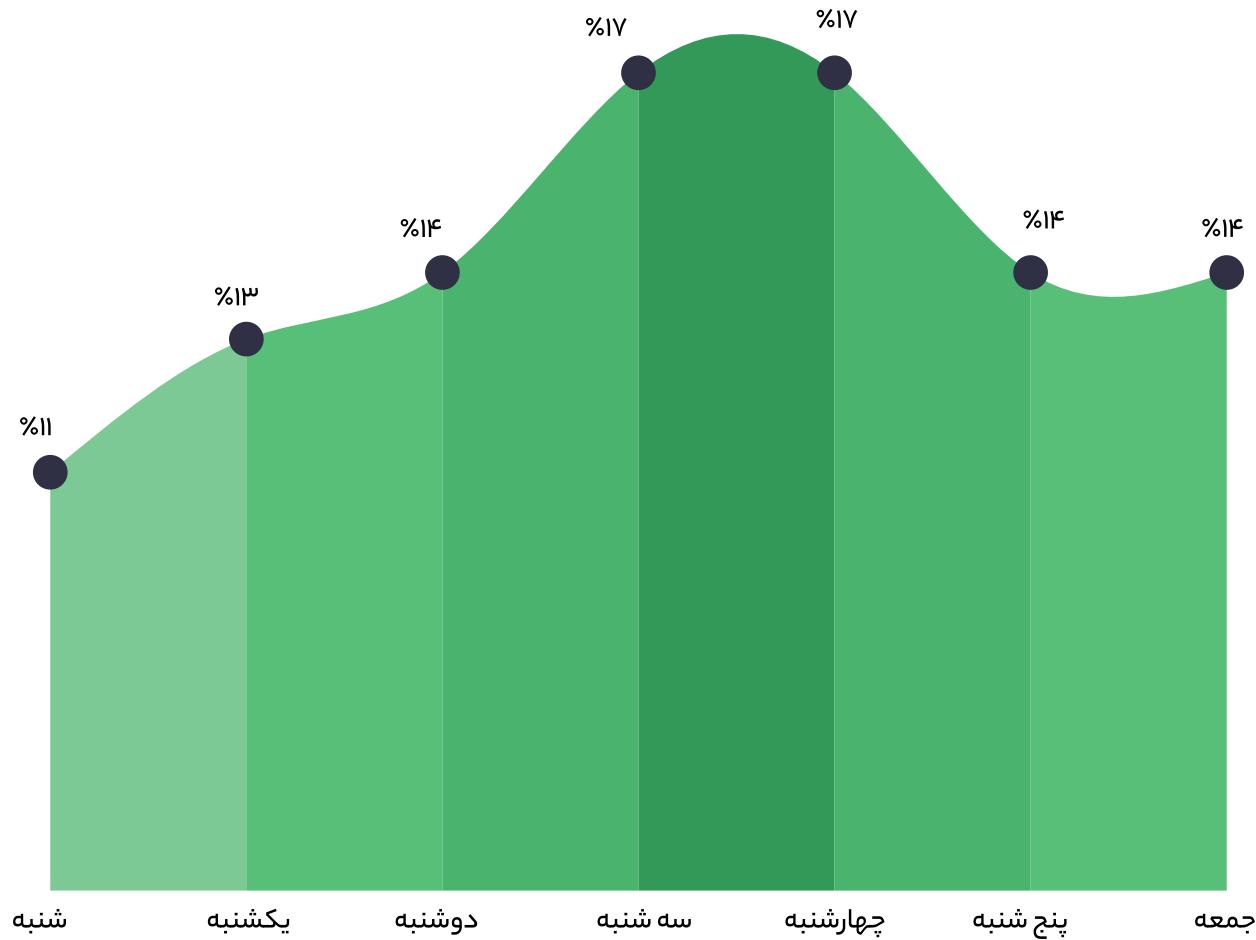
میانگین ثبت‌نامی وینارهای غیررایگان براساس دسته‌بندی:





طلوع و غروب ویینار!

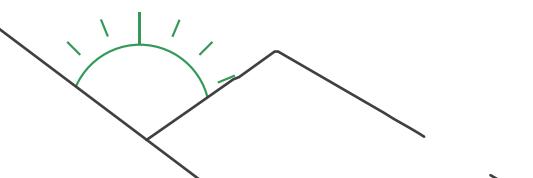
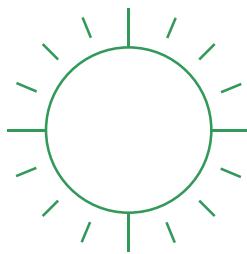
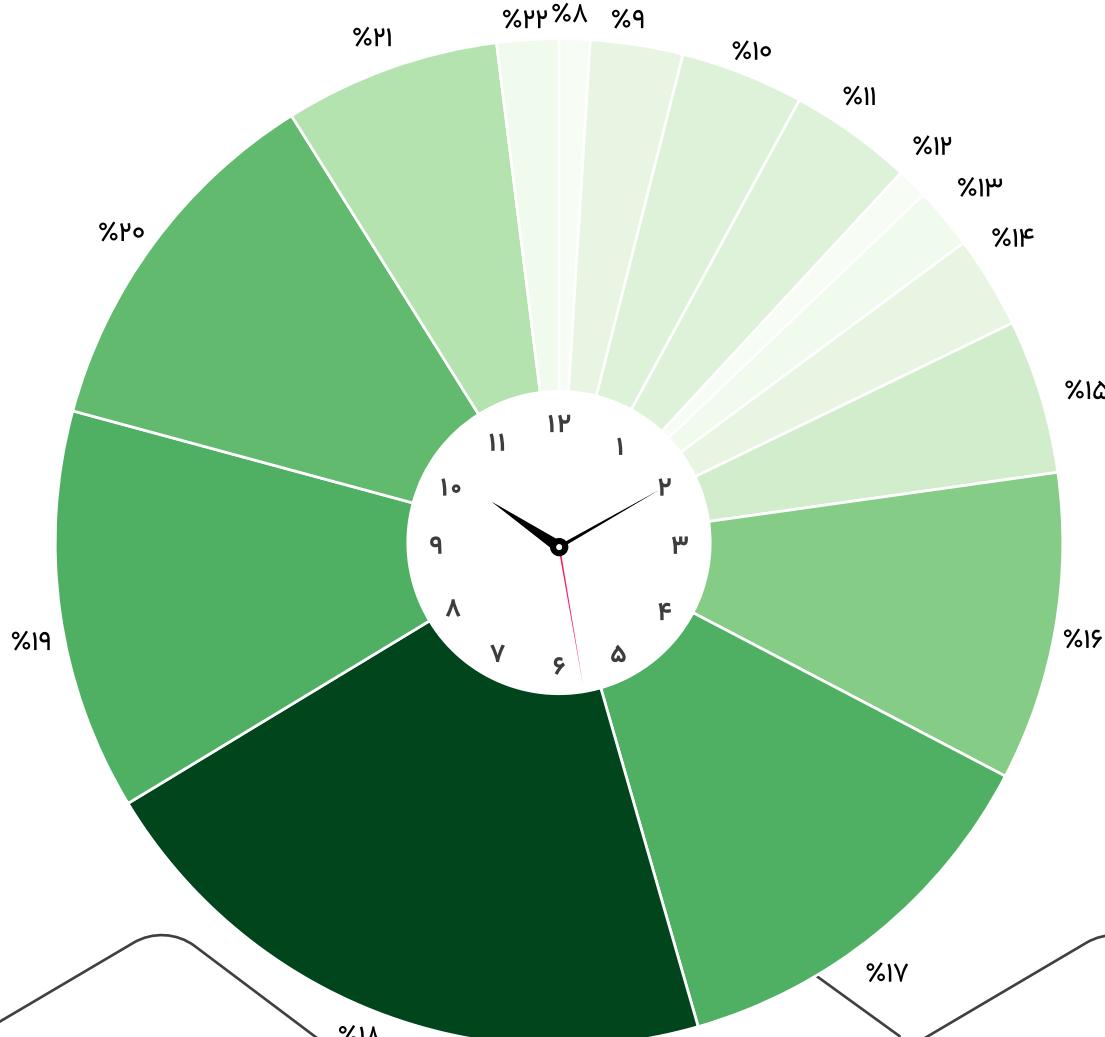
پرترافیک‌ترین روزها و ساعت‌های ویینارها

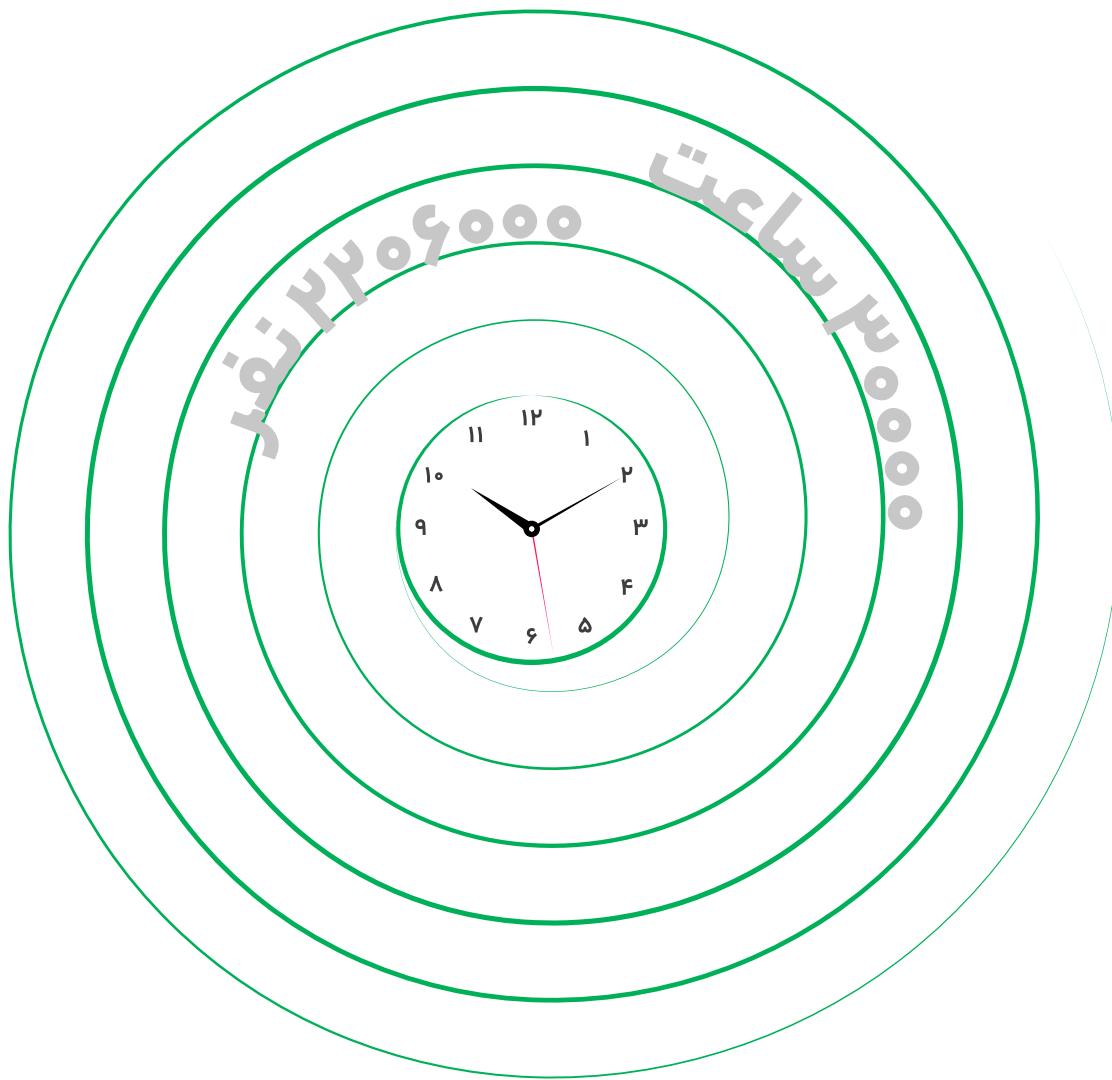




طلوع و غروب ویینار!

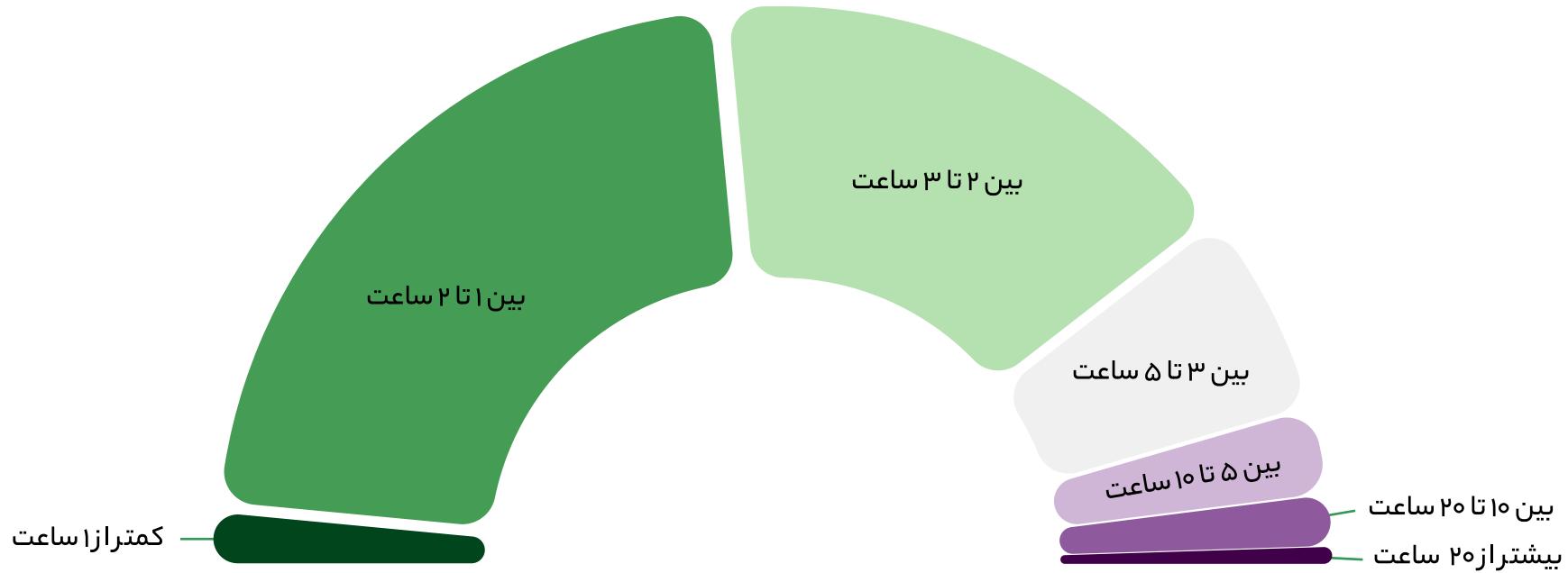
پرترافیکترين روزها و ساعات ویینارها





لب ترنکن، پلک هم نزن...

- سال ۹۹ مجموعاً بیش از **۳۰ هزار ساعت** یا ۱,۸۰۰,۰۰۰ دقیقه یا $۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰$ ثانیه محتوای ویبری (عمومی و خصوصی) تولید شده. این یعنی ۵,۳ سال بدون وقفه حرف بزنین و آموزش بدین بدون اینکه لب ترکنیں!
- سال ۹۹ مجموعاً بیش از **۲,۲۵۶,۰۰۰ نفر-ساعت** آموزش تو ایسمینار داشتیم! این یعنی اگه بخواین به اندازه همه این افراد آموزش ببینین باید ازان تاسال ۲۳۷۲ پلک هم نزنین و یه جا بشینین و آموزش ببینین (:)





واسه اینه پشم گرمه ...

توكل سال: ۹۹

- بیش از **۱۰,۰۰۰ ساعت** پشتیبانی اختصاصی و بینار داشتیم!

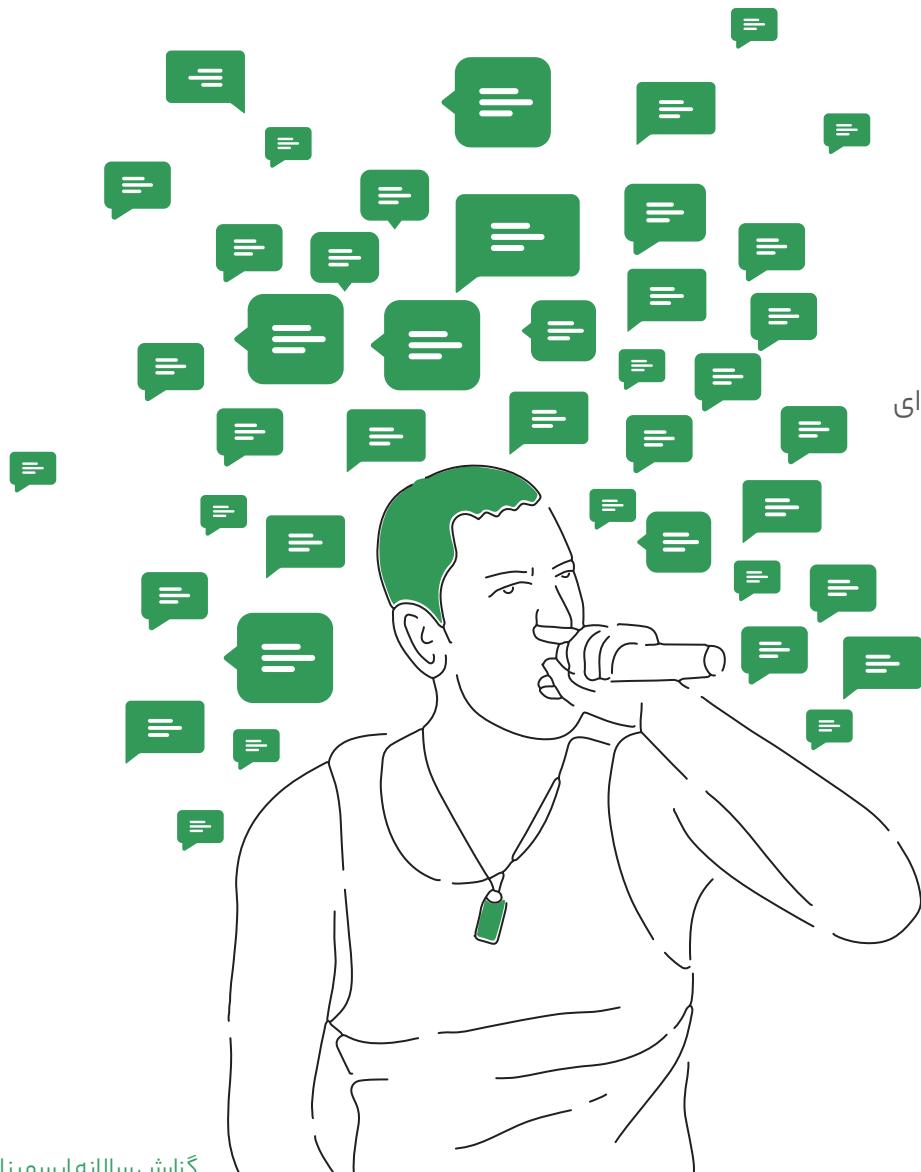
این یعنی:

برای پشتیبانی این حجم و بینار ۱۲۵۰ روز کاری کامل بدون یک ثانیه استراحت! نیاز بود.

- بیش از **۱۱,۰۰۰ تماس تلفنی** پاسخ داده شده.

این یعنی:

اگه Eminem بخواد به اندازه همه این مکالمات رپ کنه، ۸ شبانه روز طول می‌کشه.
اگه قرار بود همه این تماس‌ها رو همزمان از گوشی تلفن بشنوین صدایی باشدت صدای پرتاب موشک ساترن به فضا منتظرتونه!





- بیش از **۳۹۰۰۰ تیکت پشتیبانی** جواب داده شده!
تعداد کاراکترهایی که درین تیکت‌ها نوشته شده معادل ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ کاراکتره.

این یعنی:

اگه بخواهیم همه تیکت‌ها را به صورت کتاب چاپ کنیم، الان ۲۲ جلد کتاب ۵۰۰ صفحه‌ای داشتیم!
اگه میخواستیم این حجم پیام رو با پست پیشتاز ارسال کنیم حدودا ۷۸۰۰۰ روز طول میکشد!

میزان رضایت از پشتیبانی تیکت‌ها چقدر بوده؟ ۱۴,۶۵ از ۵

۳۹

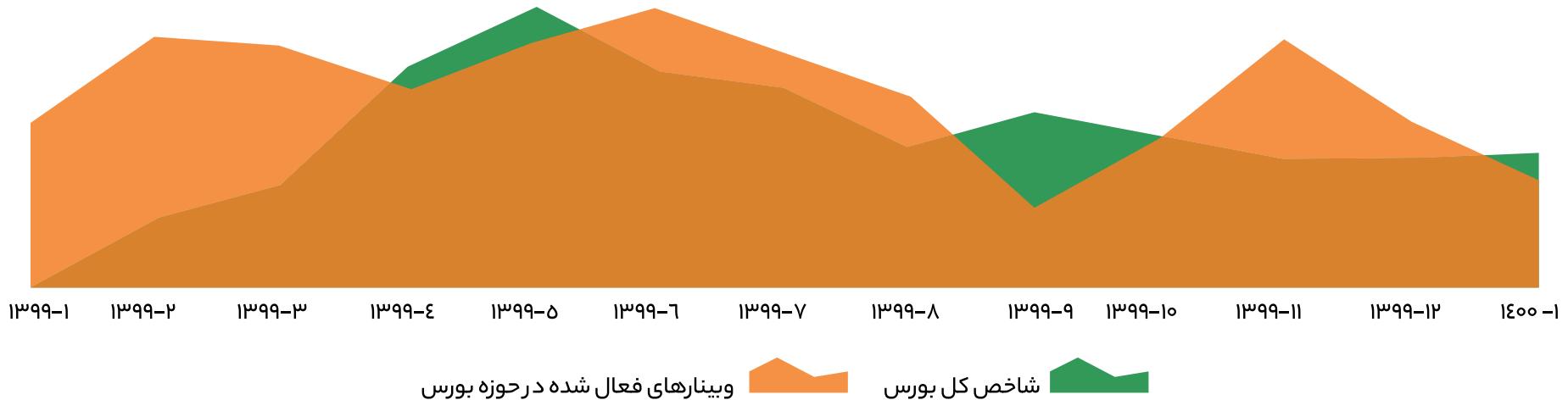
کاراکتر





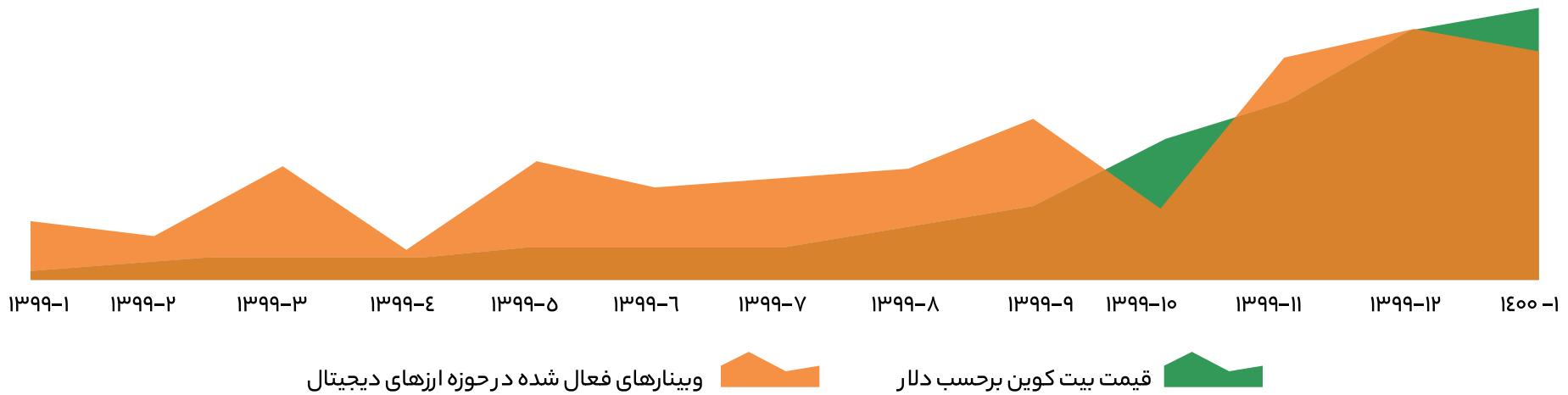
پدیده جالب ۹۹

ارتباط ترند بازار مالی با وینارهای مالی



وینارهای فعال شده در حوزه بورس

شاخص کل بورس



وینارهای فعال شده در حوزه ارزهای دیجیتال

قیمت بیت کوین بر حسب دلار



خورشید آسمون ایسمینار، هیچ وقت غروب نمی کنه!

تو سال ۹۹ ایسمینار میزبان دهها مدرس از بیش ازده کشور جهان بوده است.

برخی از مدرسان خارج از کشور در ایسمینار:

Andra Gupta	آمریکا
Anders Nilting Magelun	کانادا
Artur Arzumanyan	استرالیا
Bert Martin Ohnemöller	آمریکا
David Bakker	کانادا
Dr. Anastasia Sares	استرالیا
Dr. Anne-Marie de Brouwer	آمریکا
Dr. Bastien Intartaglia	کانادا
Dr. Robert van de Vorst	استرالیا
Dr. Sébastien Paquette	آمریکا

Dr. Sébastien Paquette	آمریکا
Henrik Edlund	کانادا
Joe Mac Regenstein	استرالیا
Manu Menon	آمریکا
Mr. ALEX BONIOTTI	کانادا
Swami Gyanmitra	استرالیا
شیخ مصطفی عبدالرحمن	آمریکا
سروین بیات	کانادا
فهیم عطار	استرالیا

سید امیر موسوی	آمریکا
عمار حماده	کانادا
دکتر سیامک ظریف کار	استرالیا
هومن مقراضی	آمریکا
تیمور میری	کانادا
شهرام نامجوی نیک	استرالیا
مهیار عارفی	آمریکا
شیوا پوریوسف	کانادا





آموزش با درآمد یورویی

درایسمینار برگزارکنندگان می‌توانن با تعریف بلیت در واحد پولی یورو، برای رویدادهایشان از خارج از کشور هم ثبت نامی بگین.

بعضی از شهرها و کشورهایی که کاربران از اونجا پرداخت یورویی داشتن و تو وینا رها ثبت نام کردند:





شما بودین تا ما باشیم و خلق ارزش کنیم، ممنونیم





آنلاین، منتظرتون هستیم :

برگزاری وینار در ایسمینار

کد اعتبار: hello



۵ هزار تومان

اعتبار برای برگزاری اولین وینارتان در ایسمینار

www.eseminar.tv

