



afrak

۱۵ میاروز با افراک

afrak.com

afrak



فصل ۱: افراک

۳

۴

۱۰

۱۵

۱۷

۲۹

بخش یک: محصول افراک

بخش دو: ارتباط با مشتری

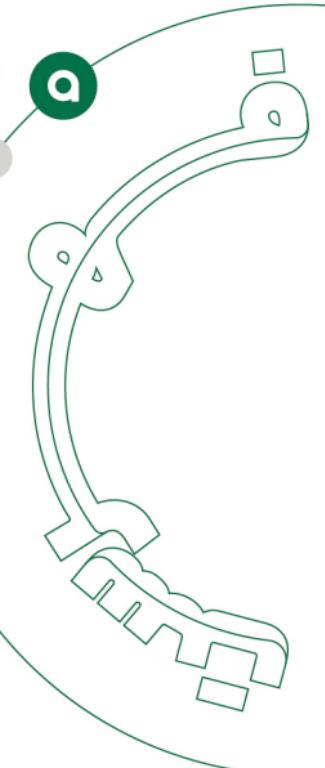
بخش سه: سرمایه انسانی

فصل ۲: گوگل آدز

G

فصل ۳: یوتیوب

▶



فصل اول

آژانس تبلیغات آنلاین افراک

۵ سال طلایی برای افراک! از سال ۹۶ تا به الان با شما بیم. در این ۵ سال تنها هدف ما رشد کسب و کار و افزایش فروش شما بوده است. از ۳۰۰ همراه شروع کردیم و اینک خانواده ما بیش از ۴۵ هزار عضو دارد. در سال ۱۴۰۱ چالش های زیادی داشتیم، خسته شدیم، شکست خوردیم اما باز از اول شروع کردیم. موفقیت های افراک حاصل همکاری و همراهی تیم جوان و با انگیزه ای است که در این گزارش برشی کوتاه از فعالیت آنها را مشاهده خواهید کرد.

۱۰ فضای جدید برای معرفی برند شما

از ابتدای سال ۱۴۰۱ برای رشد بیشتر کسب و کارها در تبلیغات، خدمات جدیدی به افراد اضافه کردیم. شما از این پس می‌توانید در ۱۰ پلتفرم جدید، تبلیغات خود را آغاز کنید! 🔍

- | | | | |
|-------------------------------|---|------------------------------------|---|
| تبلیغ در توییچ (Twitch) |  | تبلیغ در تیک تاک (TikTok) |  |
| تبلیغ در اسپاتیفای (Spotify) |  | تبلیغ در پینترست (Pinterest) |  |
| تبلیغ در ردیت (Reddit) |  | تبلیغ در بینگ (Bing) |  |
| تبلیغ در کوئرا (Quora) |  | تبلیغ در اسنپ چت (Snapchat) |  |
| تبلیغ در مرورگر بربیو (Brave) |  | تبلیغ در تریدینگ ویو (TradingView) |  |

سئوکاران را فراموش نکردیم!

برای بهبود ویدیوهای یوتیوب و سئو صفحات
سایت، ابزارهای سئو به خدمات افراک اضافه شد.

خرید ابزار TubeRanker



خرید ابزار Tube Buddy



خرید ابزار VidIQ



خرید ابزار Freepik



خرید ابزار Ahrefs



خرید ابزار Moz



خرید اکانت Semrush



خرید اکانت SimilarWeb



خرید اکانت Woorank



فراتر از مرزهای جغرافیایی

برای ارائه خدمات به مشتریان
بین المللی، افراک ادز راه اندازی شد.

 afrakads.com

afrak ads

محصول افراک ۶۵ روز با افراک

ارتباط با کیفیت بالاتر

در زمستان ۱۴۰۱ ارتباط ما با همراهانمان با کیفیت‌تر شد!

آپدیت پنل کاربری افراک

بهبود سرعت درخواست‌ها

طراحی رابط کاربری جدید

اضافه شدن ابزارهای سئو و یوتیوب

دربیافت فاکتور رسمی از پنل

+ چندین تغییر
کارآمد دیگر

تخصیص منوی جدید برای یوتیوب

چاپ کتاب قوانین یوتیوب

با ارائه مدقّون قوانین به یوتیوبرها از لیمیت شدن اکانت‌ها و از دست رفتن دسترنج آن‌ها جلوگیری می‌کنیم. پایین‌دی به قوانین یوتیوب و پیشنهادات کارشناسان افراد امنیت درآمد شما را تضمین می‌کند.



از گوگل درباره افراک بپرسیم!

در سالی که گذشت، کاربران **۳۰ هزار مرتبه** در گوگل به دنبال افراک گشته اند.



آموختیم و یاد دادیم!

در سال ۱۴۰۱، **۹۶,۷۲۸ کلمه** محتوای آموزشی
در افراک تولید کردیم.



با هم پیش رفتیم!



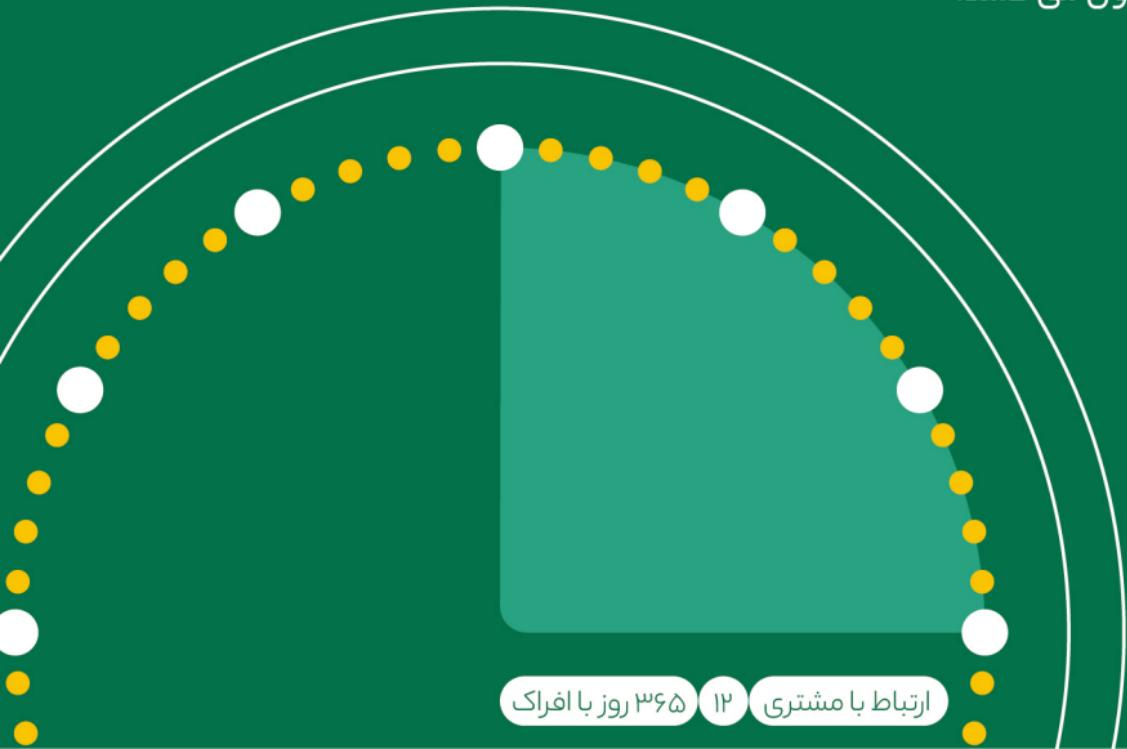
۱۰۶,۴۴۰ دقیقه
مکالمه تلفنی



۱۰,۴۸۰ مشاوره رایگان
از ۱۴,۱۱۲ تماس

عملکرد سریع!

به طور میانگین، ثبت درخواست ساخت تا شارژ
اکانت **۳ ساعت** طول می کشد.



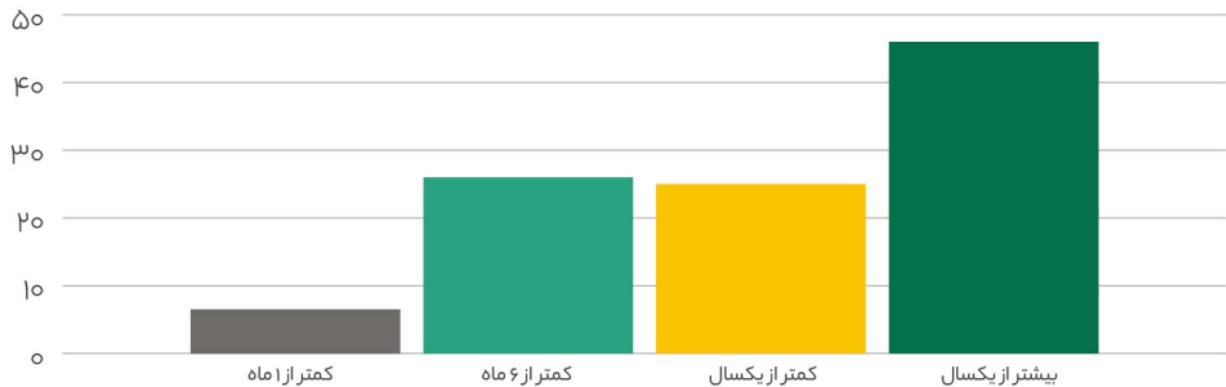
ارتباط با مشتری ۱۲ ۳۶۵ روز با افراک

رضایت مشتریان



۴۶ درصد کاربران، بیش از یک سال با افراد همکاری می‌کنند.

مدت زمان همکاری شما با افراد چقدر بوده است؟



گنجینه افراک

میانگین سن پرسنل افراک:

۲۹ سال



اکانت منیجرهای حرفه‌ای

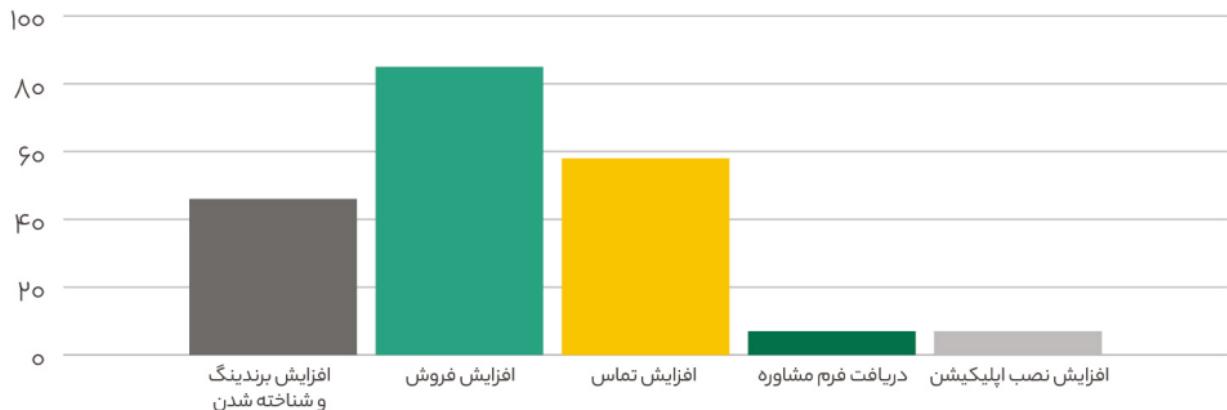
تمام اکانت منیجرهای افراک **certificate** گوگل آدز را دارند.



Google Ads
Certification

هدف از تبلیغات

طبق نظرسنجی ای که از کسب و کارهای همراه افراک داشتیم، هدف اصلی از تبلیغات گوگل در سال ۱۴۵۱ **افزایش فروش و تماس** بوده است.



فصل ۲

گوگل آذر

در ۳۶۵ روز گذشته، هر ایرانی
به طور متوسط ۲۰ بار تبلیغات افراک را دیده است.



۰۴۸۳۶ کمپین تبلیغاتی جدید بر اساس نیاز کاربران

زمستان نفس‌گیر!

شلوغ‌ترین ماه سال از نظر اکانت‌های ساخته شده **بهمن ماه** بوده است.



بودجه تبلیغاتی کسب و کارها

کسب و کارها در
مرداد و **شهریور** دست
و دلباخته‌تر بودند.

صنعت، گردشگری و نرم‌افزار
بیشترین اعتماد را به گوگل
آذز داشتند.



ماه سخت مارکتینگ

مسیر سختی را گذراندیم ولی
اعتماد شما ارزش آن را داشت.

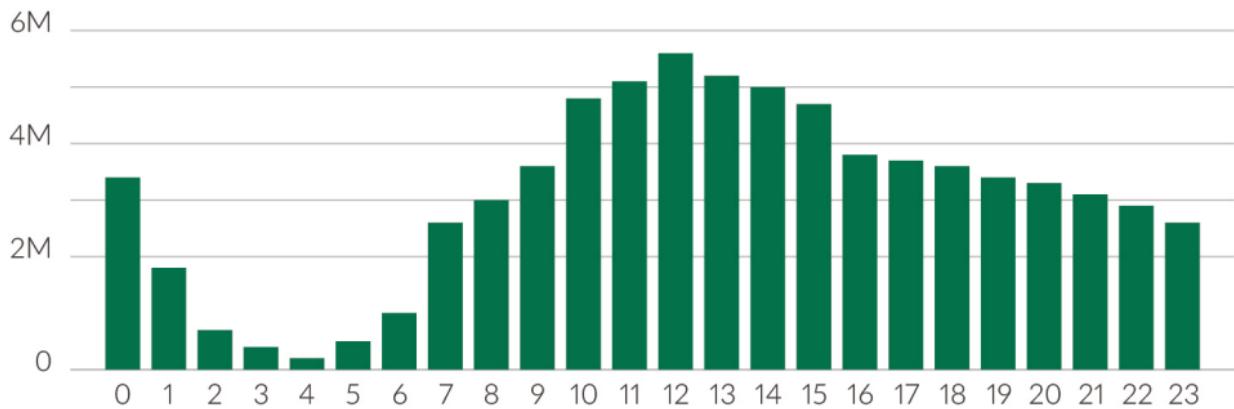
پایان تابستان کسب و کارها بیشترین صرف بودجه را در تبلیغات گوگل داشتند اما با توجه به شرایط و فیلترینگ موجود، در **مهر ماه** اعتماد کاربران به تبلیغات در گوگل بیش از ۶۰ درصد کاهش داشت و تعداد اکانت های جدید به یک پنجم رسید.



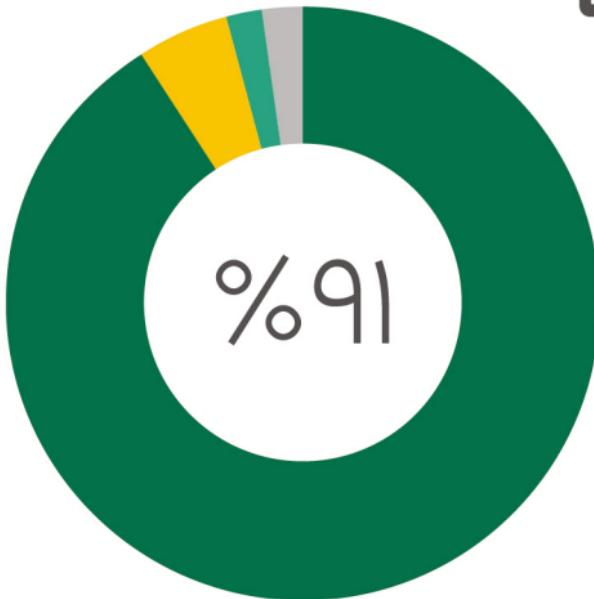
بهترین به انتخاب شما
کمپین Search گوگل
محبوب‌ترین نوع تبلیغ در
سال ۱۴۰۱ برای کسب‌وکارها
بوده است.



ساعات جذاب تبلیغات
ایرانی ها پیشترین کلیک را
در ساعت ۱۱ تا ۱۴ بر روی
تبلیغات داشتند.



موبایل، اولین ابزار تماشای تبلیغات ۹۱ درصد کاربران ایرانی گوگل آذز با موبایل بر روی تبلیغات کلیک می‌کنند.



- %۹۱ موبایل
- %۵ رایانه
- %۲ تبلت
- %۲ تلویزیون



پرجستجو ترین کلمه کلیدی گوگل آذر:

بلیط هوایی

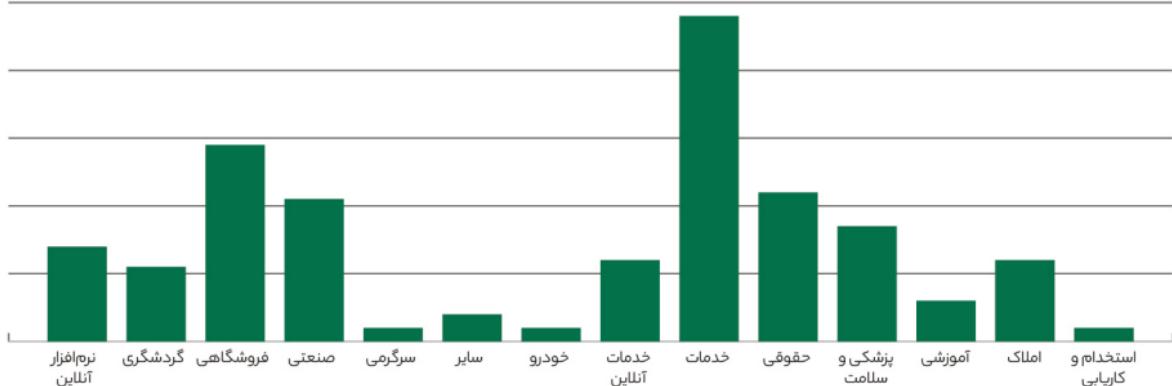


گوگل آذر | ۲۳ | ۳۶ روز با افراد

گرانترین کلیک

سایت‌های خدماتی بیشترین هزینه را برای هر کلیک می‌پردازند.

میانگین هزینه کلیک حوزه‌های مختلف



ایرانی‌ها در گوگل دنبال چه می‌گردند؟

۱

محتوای آموزشی

۲

نرم افزار آنلайн

۳

خدمات آنلайн

۴

استخدام و کاریابی

۵

حقوقی

۶

گردشگری

به دنبال واقعیت!

دیجیتال مارکترها و فعالان حوزه تبلیغات همیشه نگران کلیک‌های فیک بر روی تبلیغات در افراک اندیشیدیم که چگونه این نگرانی همراهان عزیزمان را برطرف کنیم. در سال ۱۴۰۱ ابزارهای حذف کلیک فیک به خدماتمان اضافه شد.



ابزار PPC Shield



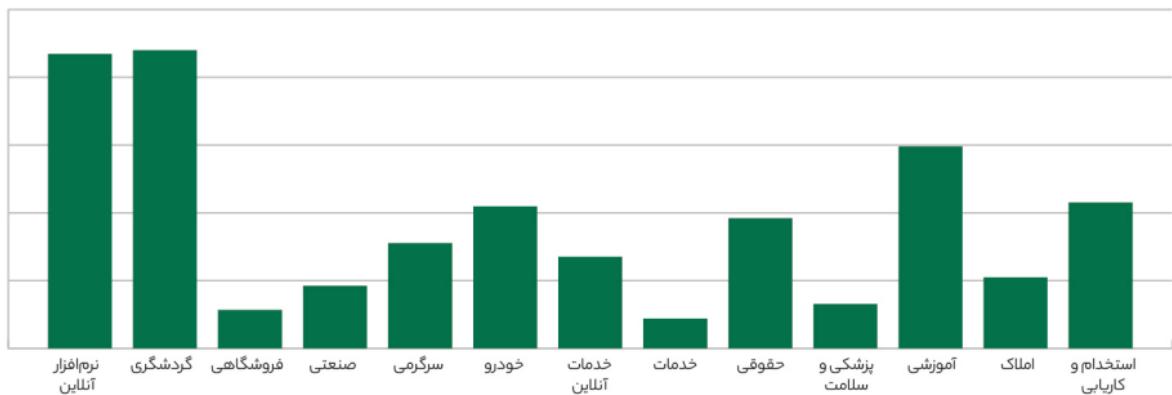
ابزار ClickGuard



ابزار ClickCease

کلیک خورترین تبلیغات

گردشگری، نرم افزار، آموزشی، استخدام، خودرو، حقوقی، سرگرمی، املاک، صنعتی، پزشکی، فروشگاهی



گوگل Vs کلیک فیک

به کمک گوگل و با ترفندهای افراد توансیم نرخ کلیک فیک هر کنگوری (invalid rate) را تا ۳۰ درصد کاهش دهیم.



- **۵ کنگوری پرخطا خدمات، نرم افزار، حقوقی، استخدام و کاریابی و سرگرمی بیشترین کلیک فیک را داشتند.**

فصل ۳

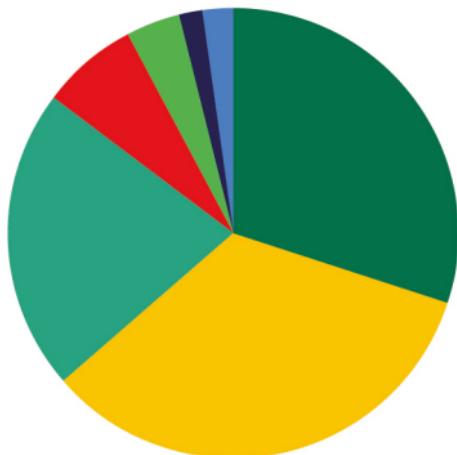


یوتیوب

اعتماد یوتیوبرها به افراد

- در سال ۱۴۰۱، تعداد کانال‌های یوتیوب افزایش ۵ برابری را تجربه کرد.

- تعداد کل کانال‌های فعال افراد: ۴۵۰ کانال
- سال ۱۴۰۱: ۱۸۰ کانال

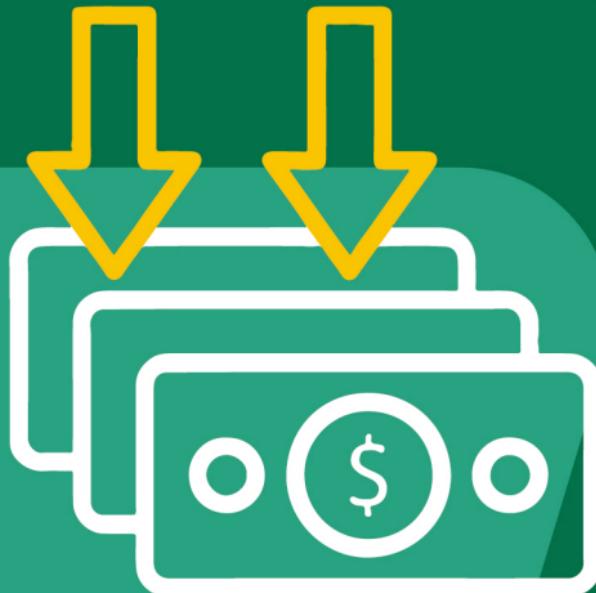


- کanal آموزشی
- کanal بازی
- کanal سرگرمی
- کanal ولای
- بازارهای مالی
- آموزش زبان
- موسیقی

پرکندگی
موضوعی
کانال‌های
افراد

درآمد دلاری

براساس آمارهای ارائه شده توسط یوتیوب،
میانگین درآمد ماهیانه هر کanal یوتیوب به صورت زیر است:



- کanal های آموزشی: ۱۶۰ دلار
- کanal های گیم: ۸۵ دلار
- کanal سرگرمی: ۳۲ دلار
- کanal هایی با محتوای ولاگ: ۲۰۰ دلار

یوتیوب پلتفرم اول میانگین سنی یوتیوبرها بر اساس موضوع فعالیت به صورت زیر است:



- موسیقی و سرگرمی: ۲۴
- آموزشی: ۲۸
- ولاگ: ۲۵
- بازی: ۱۸

با ویدئو در گوگل دیده شوید!
TubeBuddy پیشترین
ابزاریست که توسط
یوتیوبرها خریداری شده
است.

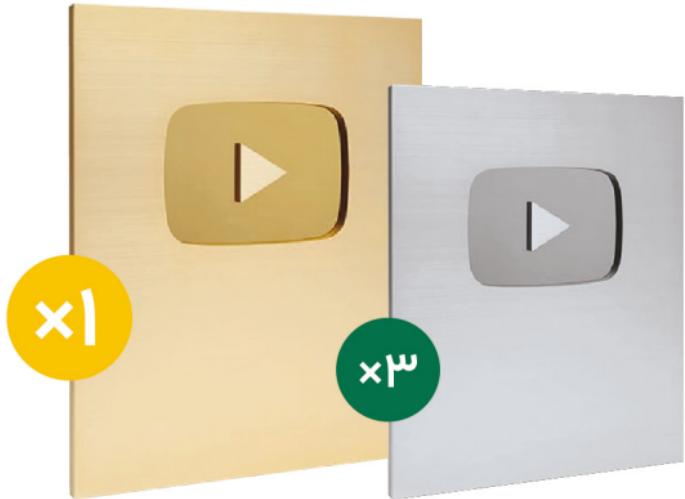


واج تایم یوتیوب

یوتیوبرهای افراد در سال ۱۴۰۱، یک لوح طلایی و سه لوح نقره‌ای یوتیوب را دریافت کردند. به همین مناسبت دورهمی‌ای تحت عنوان "واج تایم یوتیوب" ترتیب دادیم و ۳۰ یوتیوبر فعال در کشورمان را دعوت کردیم. در این رویداد گپ و گفت‌گویاهی با یوتیوبرهای موفق داشتیم و از تجربه‌های آن‌ها استفاده کردیم.

تعداد یوتیوبرهای
دعوت شده:

۳۰



سایسکرایبر
یوتیوبرهای افراد
جمعیتی به اندازه
مشهد دارند.





سال ۱۴۵۱ سالی پر از فراز و نشیب برای افراد و دنیای دیجیتال مارکتینگ ایران بود. برخی از کسب و کارها به دلیل فیلترينگ و مشکلات اینترنت به فعالیت خود ادامه ندادند. برخی دیگر بودجه تبلیغاتشان را کاهش دادند. مجموعه افراد به عنوان عضوی از کامیونیتی مارکتینگ ایران کوشید تا نیازهای مارکتینگ کسب و کارها را برطرف کند و در شرایط بحران یار موافقی در اکوسیستم فناوری کشور باشد. امیدواریم سال ۱۴۵۲ بستر رشد و بالندگی همه کسب و کارها فراهم شود.

afrak

afrak.com