

پلتفرم‌های مارکت‌پلیس آنلاین

بهره‌وری مبتنی بر تکنولوژی

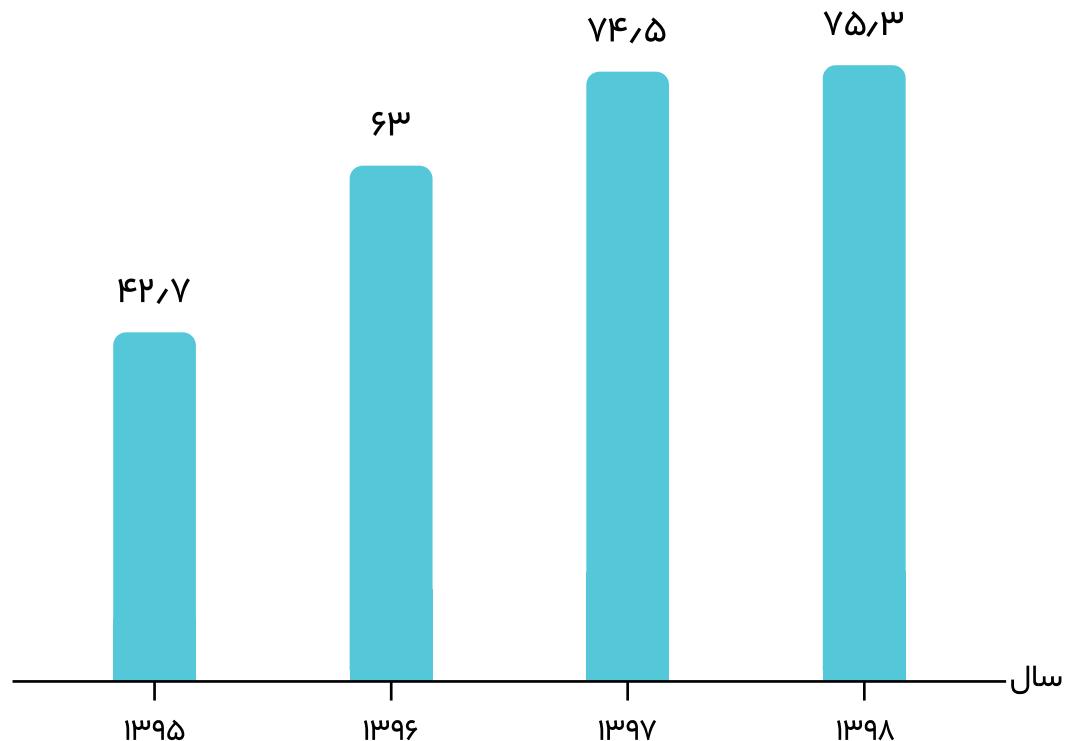


بستر مهیا برای خرده فروشی آنلاین در ایران

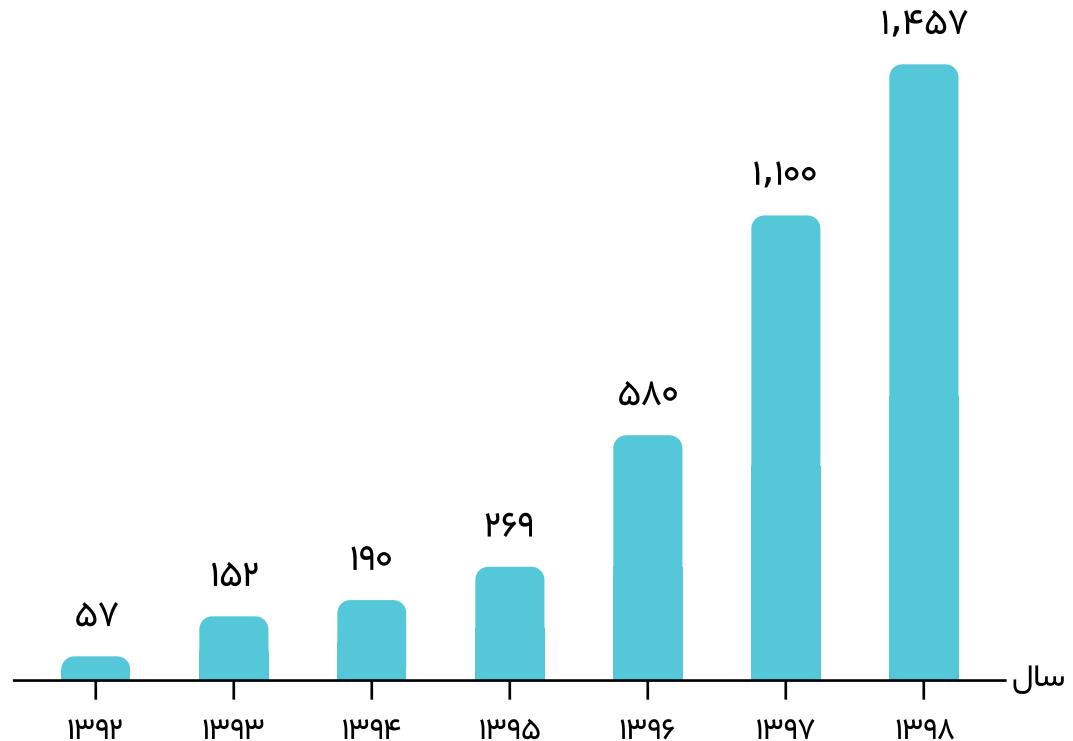
”

تعداد کاربران اینترنت و حجم تراکنش‌های آنلاین نشان دهنده بستر مهیا برای رشد کسب و کارهای آنلاین است.

تعداد کاربران اینترنت در ایران (میلیون)



تعداد تراکنش‌های آنلاین در ایران (میلیون)



منبع: گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

منبع: گزارش اقتصادی سالیانه شاپرک



۳۱,۳۴۳
در ایران فروشگاه آنلاین

دارای نماد اعتماد الکترونیکی اینماد



خرده فروشی در شبکه‌های اجتماعی

منبع: مرکز توسعه تجارت الکترونیکی



“

دیجی‌کالا یکی از بیشمار فروشگاه‌های آنلاین دارای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) است.

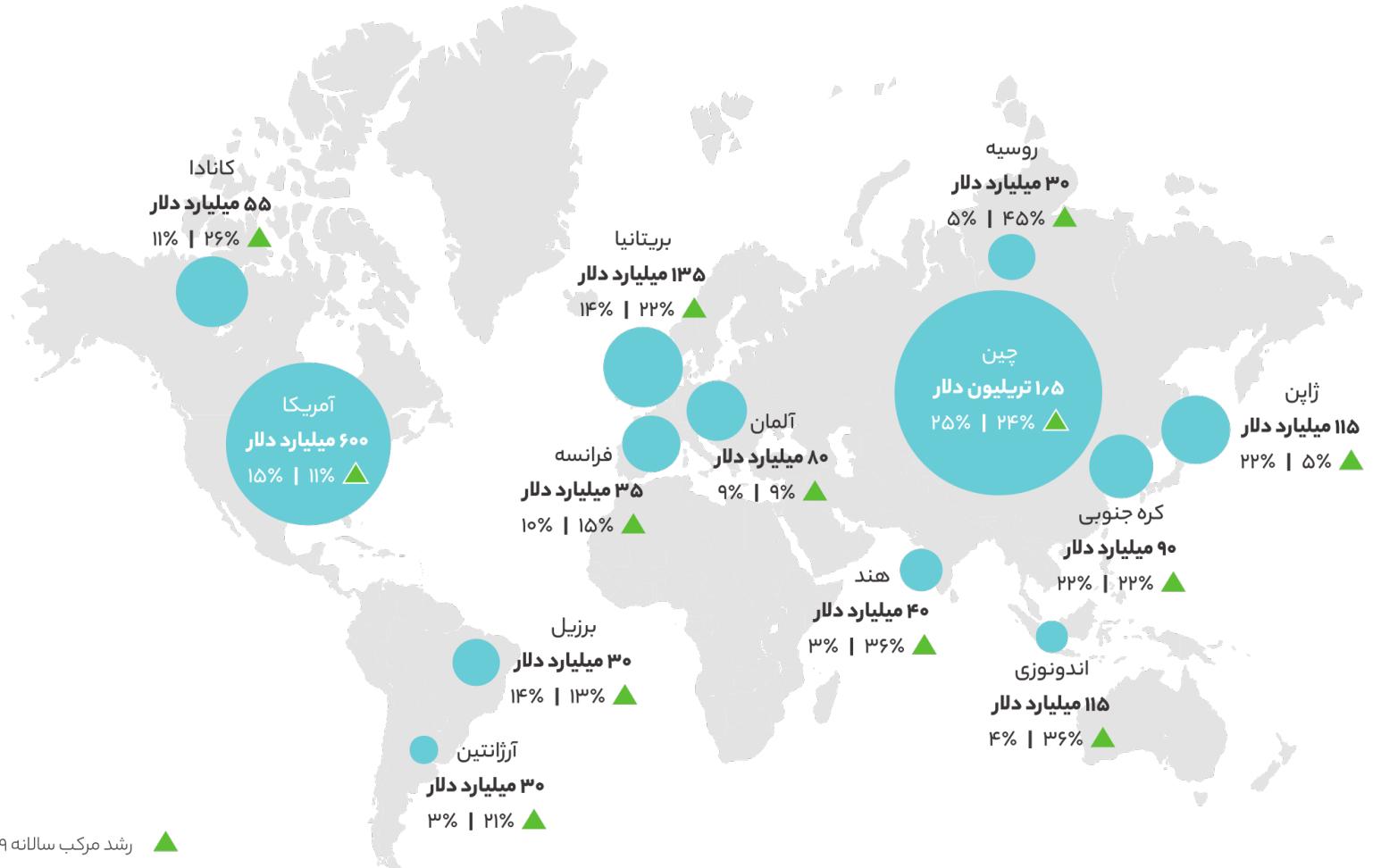
خردهفروشی آنلاین در تعدادی از کشورهای دنیا

E-tail / Retail

سهم خردهفروشی آنلاین از کل بازار خردهفروشی

۲۵%	چین	
۲۲%	کره جنوبی	
۱۵%	آمریکا	
۱۴%	بریتانیا	
۱۱%	کانادا	
۱۰%	فرانسه	
۹%	آلمان	
۹%	ژاپن	
۵%	روسیه	
۴%	برزیل	
۴%	اندونزی	
۳%	هند	
۳%	آرژانتین	
۲% (تخمینی)	ایران	

رشد مركب سالانه ۲۰۱۷-۲۰۱۹ | سهم خردهفروشی آنلاین از کل بازار خردهفروشی

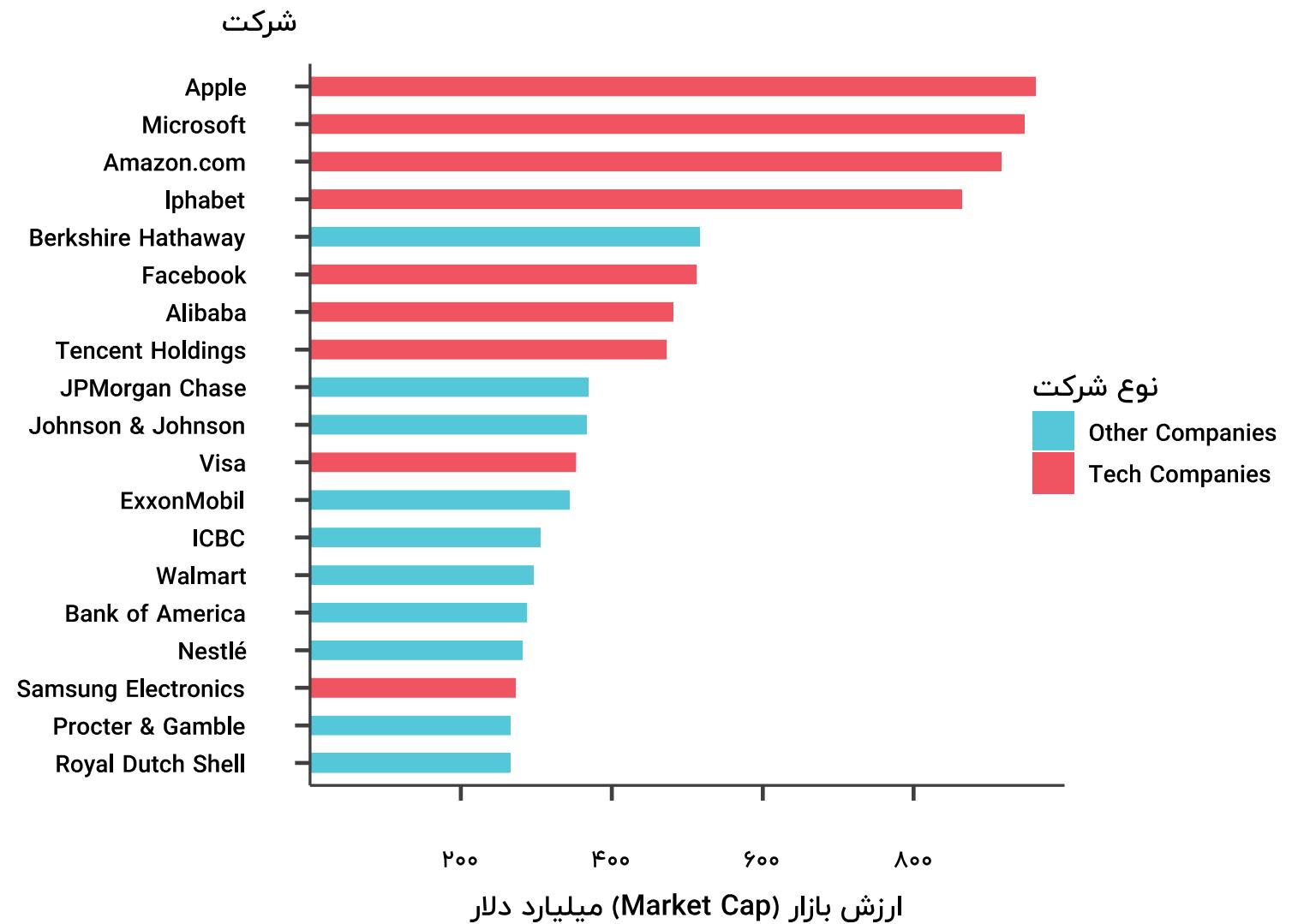


“

خردهفروشی آنلاین از کل بازار خردهفروشی جهان سهم قابل توجهی دارد. همچنین به دنبال شیوع Covid-19 رشد خیره‌کننده‌ای برای آن انتظار می‌رود.

ارزش بازار

“



۷ شرکت از ۸ شرکت
ارزشمند دنیا از بین
شرکت های تکنولوژی
محور هستند.



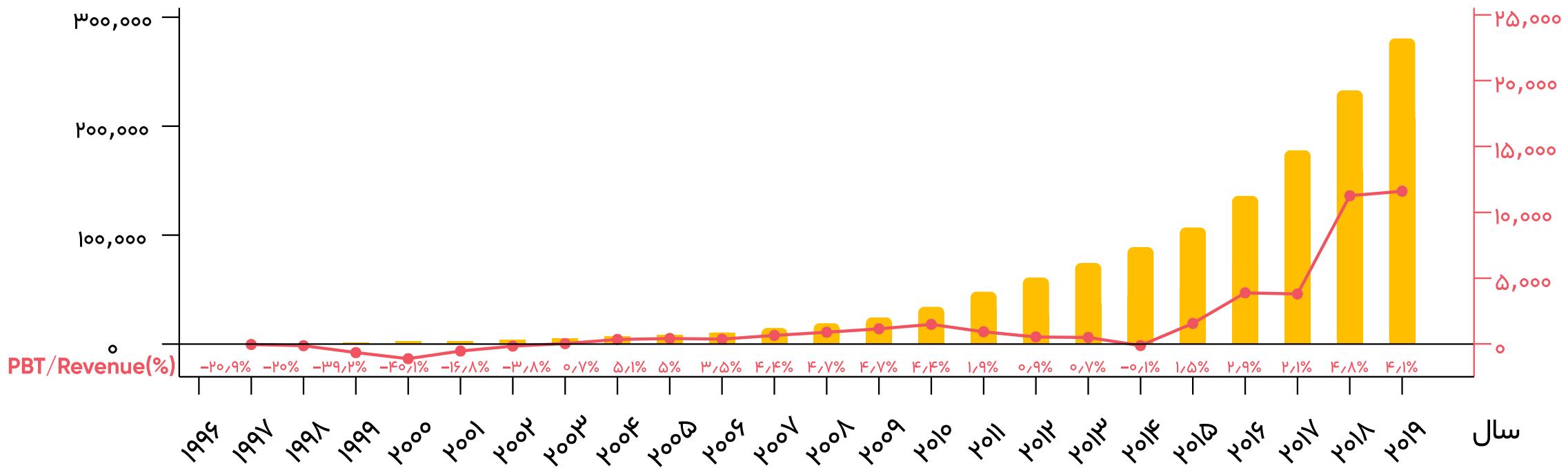
روند سود قبل از مالیات آمازون

Profit Before Tax (PBT)

“

آمازون تنها در ۲ سال گذشته ۵,۸ برابر کل زیان انباشته تاریخ گذشته خود سود کرده است.

درآمدهای عملیاتی به میلیون دلار آمریکا (Revenue)

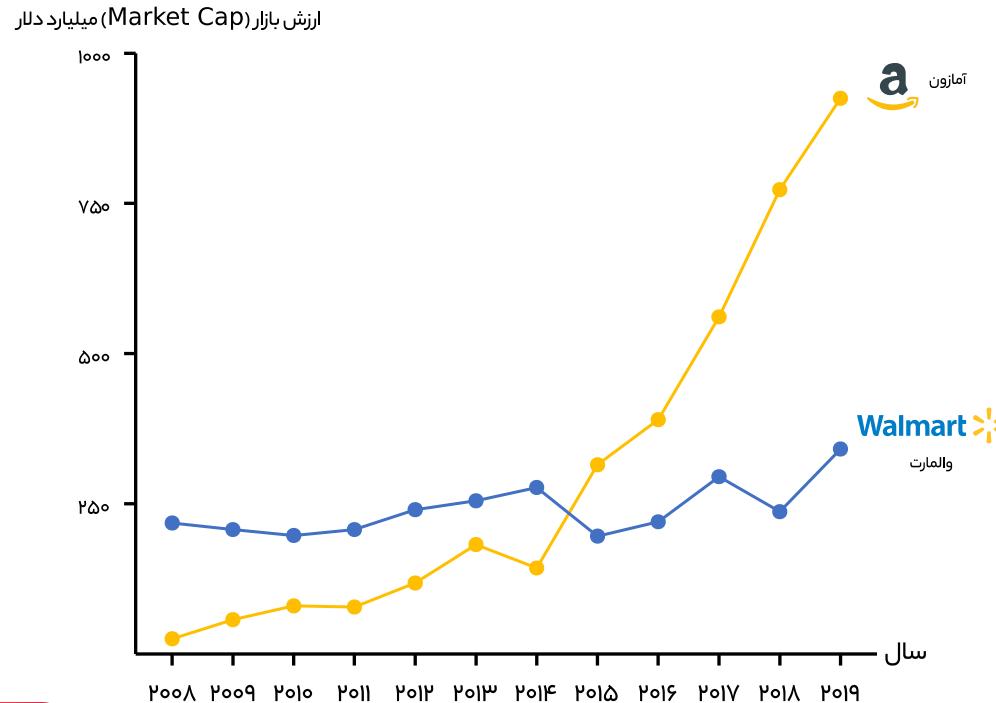


مقایسه ارزش دارایی‌ها و ارزش بازار آمازون و والمارت

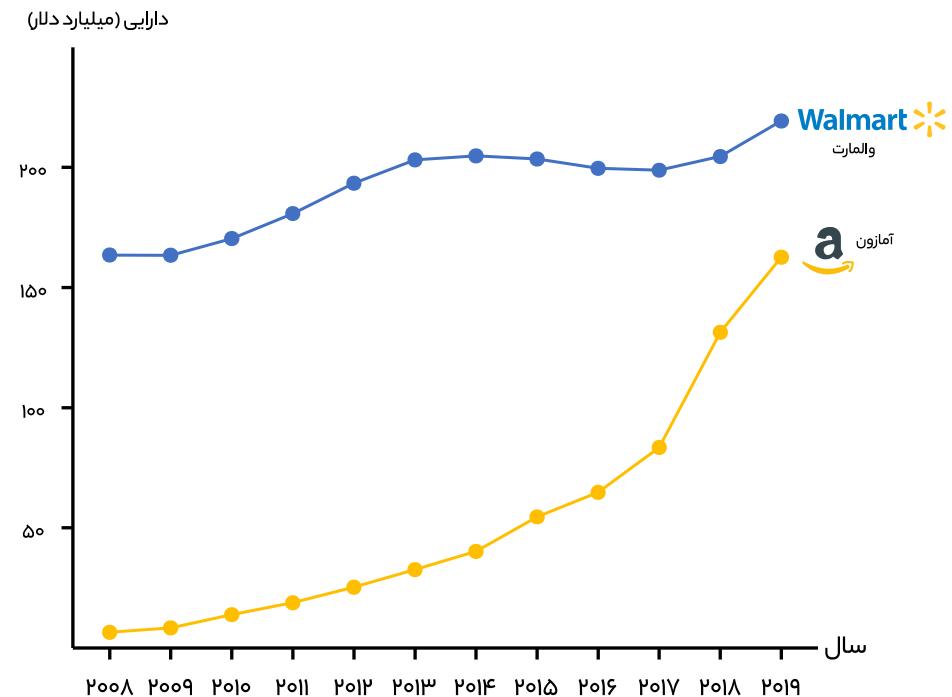
“

علیرغم دارایی‌های کمتر شرکت‌های خردفروشی آنلاین در مقایسه با آفلاین، این شرکت‌ها ارزش بازار بیشتری دارند.

ارزش بازار(Market Cap) میلیارد دلار



ارزش دارایی‌ها (Miliard Dolar)





پلتفرم مارکت پلیس دیجی کالا

سکوی تولیدکننده
ایرانی

دیجی کالا

مروی بر برشی آمار کنونی دیجی‌کالا



Global Rank ?

140

Rank in Iran ?

3

تکنولوژی پیشرو تجارت الکترونیک در کشور



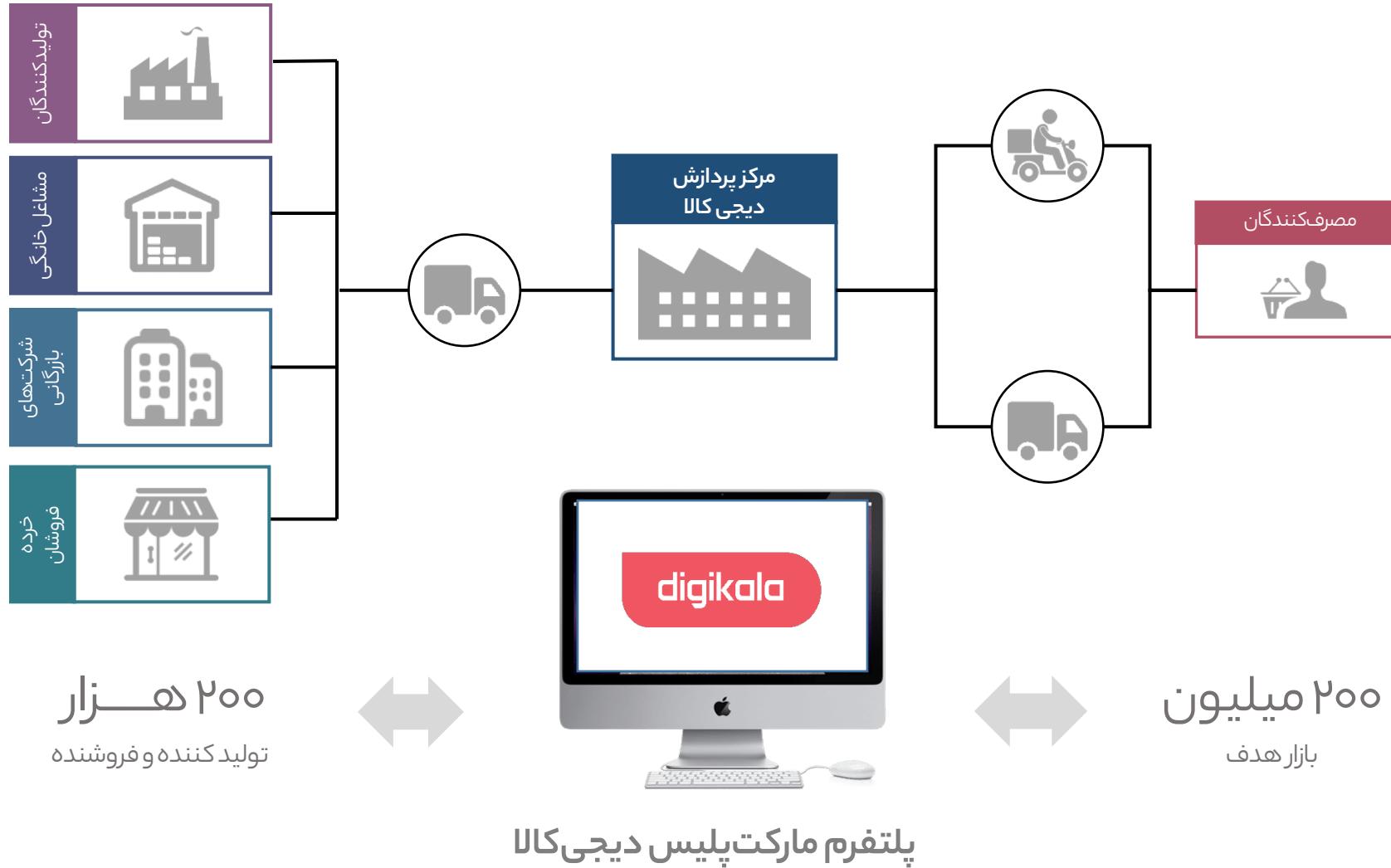
بزرگترین مرکز پردازش کالا در خاورمیانه و شمال آفریقا



خانه ٦٥,٠٠٠ کسب‌وکار ایرانی



مدل بازارگاه (Marketplace) و چشم انداز مرکز فروشنده‌گان دیجی‌کالا



خدمات مارکت پلیس



تولید محتوا

بازاریابی

پرداخت

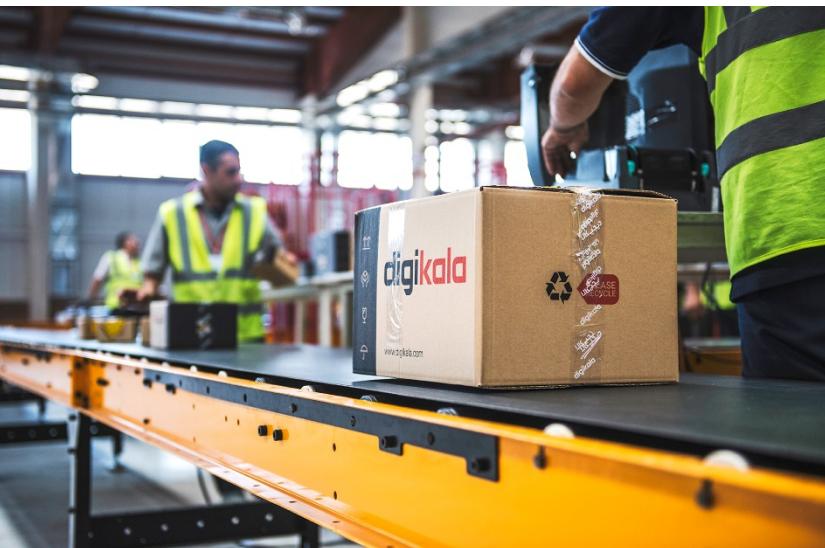
انبارداری و پردازش

بسته‌بندی

تحویل سفارشات

خدمات پس از فروش

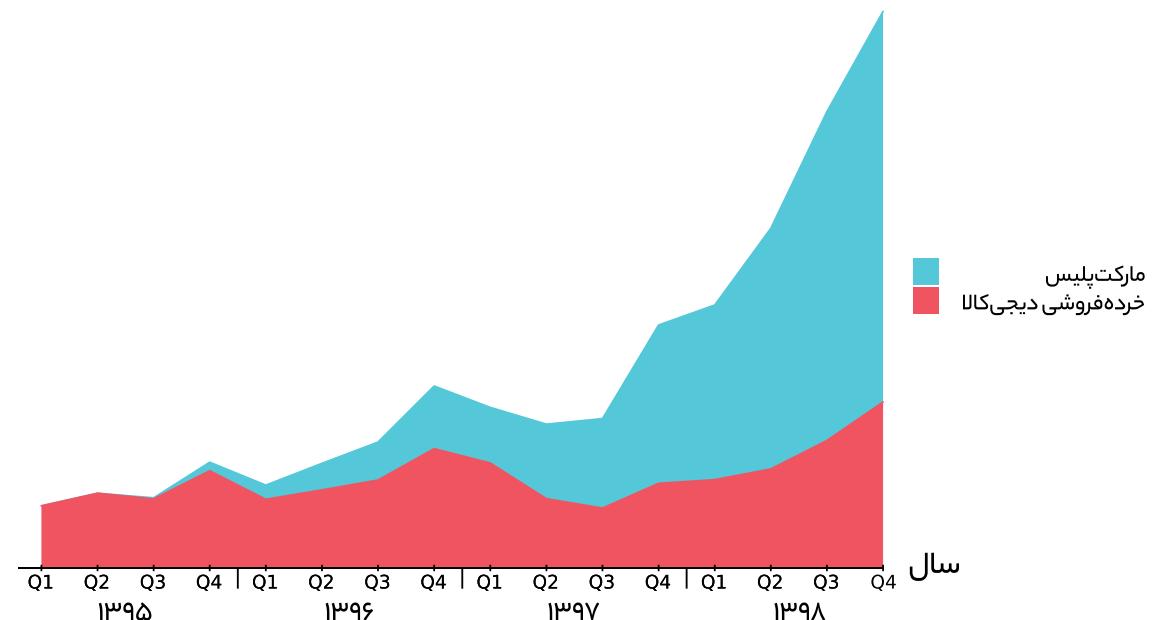
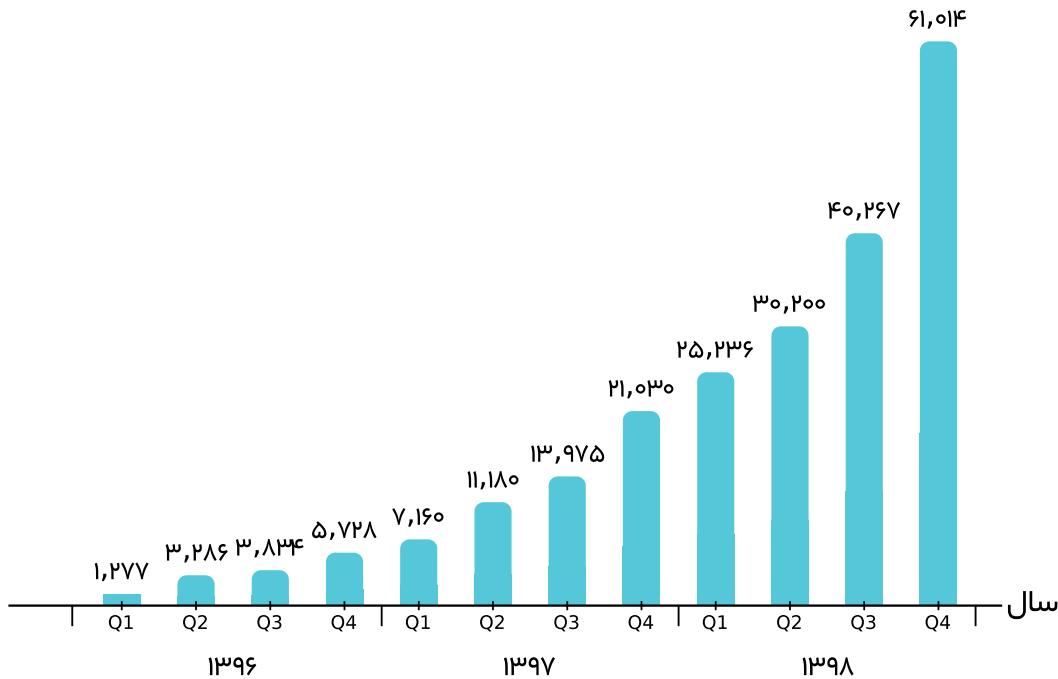
اطلاعات و بینش بازار



بازارگاه (Market Place)

سهم مدل های کسب و کار از ارزش خالص کل کالاها و خدمات فروش رفته (NMV)

دیجی کالا؛ خانه ۶۱ هزار کسب و کار ایرانی*



* کسب و کارهایی که حساب کاربری فعال در پلتفرم مارکت پلیس دیجی کالا دارند.



راه اندازی مدل کسب و کار مارکت پلیس موجب جهش فروش خالص ریالی دیجی کالا شده است.

”

بیش از ۱۲۰ نفر از خریداران این
محصول را پیشنهاد داده‌اند

فروشنده: ال سی شاپ برگردیده
عملکرد: ۱۹۳,۱۲۰ تومان | ۹۹.۵٪ رضایت از کالا

گارانتی ۱۲ ماهه آونگ

آماده ارسال

۱۹۳,۱۲۰ تومان

افزودن به سبد خرید

از ۱۹۷,۰۰۰ تومان توسط فروشنده‌ان دیگر مشاهده

بازگشت >

برگردیده
ال سی شاپ

عملکرد ۹۹.۶٪ از ۵ (عفوبیت از ۲ سال، ۱ روز پیش)

۹۹.۵٪ ۹۹.۹٪ ۹۹.۲٪

بدون مرتجعی تعهد ارسال تامین به موقع

۸۵.۶٪ رضایت از کالا (۱۸ نفر)

افزودن به سبد خرید

از ۱۹۷,۰۰۰ تومان توسط فروشنده‌ان دیگر مشاهده

مارکت‌پلیس چگونه «بازار رقابت کامل» بین فروشنده‌ان ایجاد می‌کند؟

جعبه خرید (Buy Box)، محلی که در آن قیمت کالا نمایش داده می‌شود، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که کاربران در ابتدای جستجوی خود با آن مواجه می‌شوند. فروشنده‌ان مارکت‌پلیس می‌توانند با ارائه قیمت مناسب‌تر، آماده ارسال داشتن محصولات خود در انبار و کسب امتیاز عملکرد بالاتر نسبت به رقبا، کالای خود را در جعبه خرید (دکمه پیش‌فرض افزودن به سبد خرید) نمایان سازند.

افزودن به سبد	۱۹۴,۰۰۰ تومان	گارانتی ۱۲ ماهه تعویض آونگ	آماده ارسال	پخش اسپینو فروشنده برگردیده
افزودن به سبد	۱۹۴,۰۰۰ تومان	گارانتی ۱۲ ماهه تعویض آونگ	آماده ارسال	مموری سنتر فروشنده برگردیده
افزودن به سبد	۱۹۵,۰۰۰ تومان	گارانتی ۱۲ ماهه تعویض آونگ	آماده ارسال	بازگانی زرین تجارت
افزودن به سبد	۱۹۴,۰۰۰ تومان	گارانتی ۱۲ ماهه آونگ	ارسال از ۳ روز کاری آینده	جانبی افزار

عملکرد فروشنده‌گان، رقابت برای بهبود مداوم

کیفیت کالا



براساس میزان رضایت مشتریان از کیفیت کالاهای که از طریق نظرسنجی از مشتریان بعد از خرید محاسبه می‌شود، کالاهایی که باعث نارضایتی مشتریان شده‌اند بررسی می‌شوند. براساس دلیل ایجاد نارضایتی اقدامات برای بهبود تجربه مشتری از جمله ویرایش محتوای محصول، ویرایش عکس محصول، غیر فعال کردن محصول، بهبود بسته بندی محصول و یا گرفتن دسترسی فروشنده از محصول انجام می‌شود.

اصالت کالا



به محض شناسایی فروش کالای تقلبی بدون برچسب «غیر اصل» فروشنده کالا تا ۱۰ برابر ارزش فروش محصول جریمه می‌شود. در صورت فروش کالای تقلبی برای بار دوم، علاوه بر جریمه نقدی، دسترسی فروشنده به گروه محصول گرفته می‌شود و در صورت تکرار موضوع برای بار سوم، با فروشنده قطع همکاری می‌شود. مسئولیت خدمات جبرانی برای مشتریانی که تحت تاثیر این تخلف قرار گرفته‌اند، با دیجی‌کالاست. کالای تقلبی مرجع و اصل مبلغ به همراه کد هدیه عذرخواهی برای مشتری ارسال می‌شود.

نرخ بازگشت کالا



دلایل بازگشت کالاهایی که نرخ بازگشت بالایی توسط مشتریان دارند به طور منظم بررسی می‌شود. براساس نتیجه بررسی، دسترسی فروشنده‌گانی که تخلف آنها باعث بالا بودن نرخ بازگشت کالا شده، گرفته می‌شود.

تامین موفق و به موقع



در صورتی که فروشنده موفق به تامین کالا پس از سفارش گذاری مشتری نشود، دو برابر کمیسیون فروش آن محصول جریمه شده و در صورت بالا بودن نرخ لغو سفارش، علاوه کاهش امتیاز فروشنده، دسترسی به فروش کالای مذکور از فروشنده گرفته خواهد شد. به مشتریان نیز خدمات جبرانی ارایه می‌شود.

متوسط رضایت از کیفیت کالا

۸۱٪

میزان کالای تقلبی

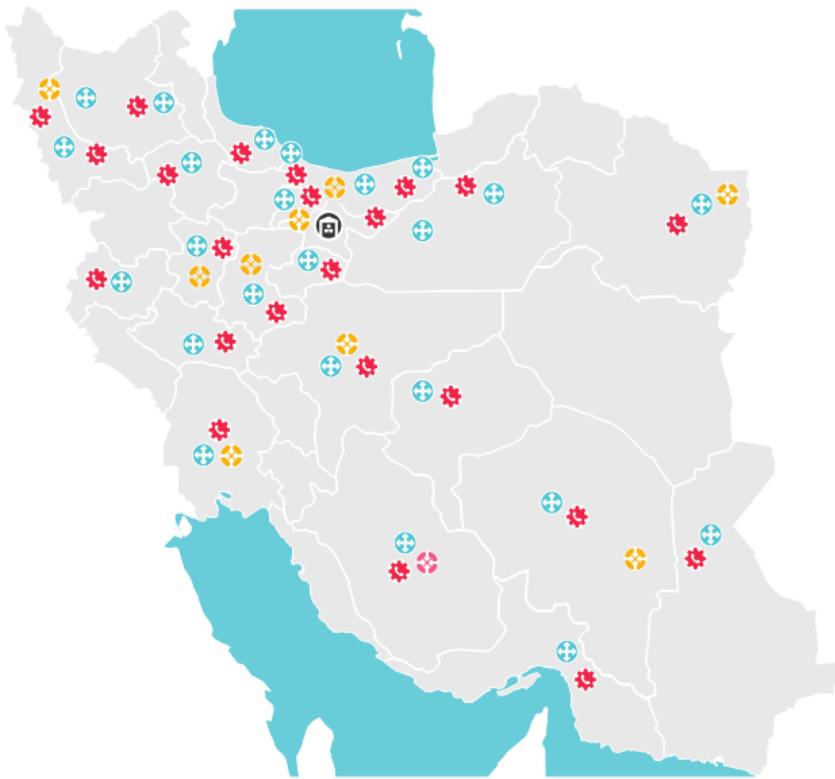
۰/۰۴٪

متوسط بازگشت کالا توسط مشتریان به دلیل خطای فروشنده

۰/۷٪

متوسط نرخ عدم تامین کالا

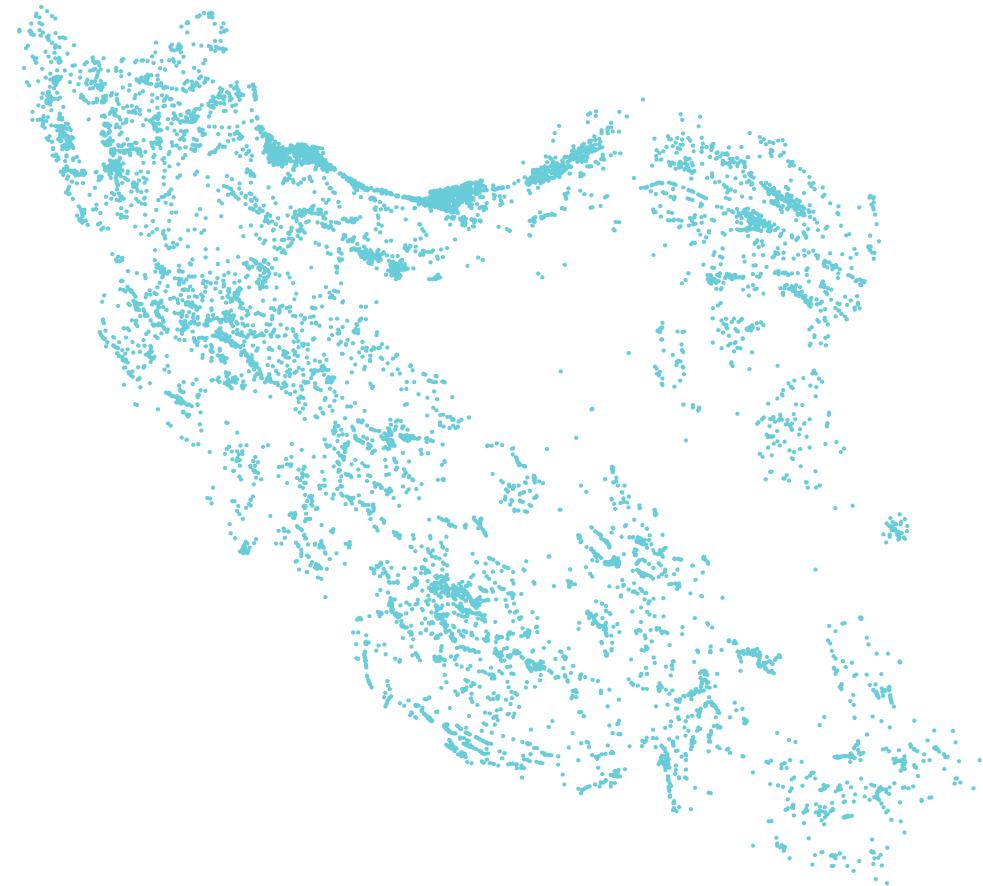
۰/۳۵٪



۲۰۰ هزار کسبوکار



بازاری به وسعت ایران



آیا همه ایرانیان از خرید آنلاین بهره‌مندند؟

تاکنون [سکنین] ۱۱,۱۳۲ روستای کشورمان از دیجی‌کالا خرید کرده‌اند. دیجی‌کالا فروشگاه آنلاین ایرانی است که خدمات خود را در اختیار همه مردم ایران قرار می‌دهد، از شهرهای بزرگ تا دورترین روستاهای کشور همه به‌طور یکسان از خدمات دیجی‌کالا استفاده می‌کنند. یکی از مهمترین اهداف توسعه مراکز توزیع دیجی‌کالا، دسترسی همه مردم ایران به مزایای خرید آنلاین است.

۱۱,۱۳۲ تعداد روستا



پاسبندر

طولانی‌ترین مسیر تحویل سفارش
در نیمه اول سال ۹۸

۱۸۹۴ کیلومتر





سالگرد تولیت ۱۳۹۹

- حذف واسطه از طریق عرضه مستقیم توسط تولیدکنندگان
- حمایت از تولیدکنندگان در قالب مشوّق‌های مالی و خدماتی
- تقویت گروه صنایع دستی
- حمایت تولیدات بومی و روستایی
- توانمندسازی عرضه کنندگان برای معرفی بهتر محصول
- کمک به برنده‌سازی محصولات تولیدکنندگان ایرانی
- شناخت تقاضای بازار و به اشتراک‌گذاری بینش بازار



پلتفرم دیجی‌کالا

دانش فنی توسعه پلتفرم خرده فروشی آنلاین تنها در اختیار تعداد محدودی شرکت در دنیا است. از این میان، تعداد کمتری توان رقابت و کسب سهم بزرگی از بازاردارند. توسعه زیرساخت و لجستیک کسب و کار، توان عملیاتی برای خرید همزمان صد ها هزار نفر کاربر، سامانه های پردازشی آنلاین مانند جستجو و پیشنهاد برای این تعداد کاربر بخشی از پیچیدگی های این صنعت است.



از بهترین ابزارها و روش‌های فناوری اطلاعات در توسعه پلتفرم دیجی‌کالا استفاده شده است

تبیی از بهترین برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان داخل و خارج کشور در این زمینه همکاری، کردند

دسترسی آنی فروشنده‌گان و خریداران سراسر کشور

مقیاس‌پذیری در تعداد کاربر و تراکنش همزمان و هم‌خوانی با ظرفیت عملیاتی،

پلتفرم منحصربه‌فرد با مالکیت تجاری دیجی‌کالا

الگوریتم‌های هوشمند تجربه خرید (Shopping Experience)



الگوریتم‌های هوشمند در لجستیک و پردازش کالا (Logistics and Fulfillment)



الگوریتم‌های هوشمند پلتفرم دیجی کالا پردازش
بیش از ۵۰۰,۰۰۰ کالا را در روز ممکن کرده‌اند

الگوریتم هوشمند مرتب کردن و پیدا کردن کالا در انبار



الگوریتم رهگیری سفارش
(Order Tracking)

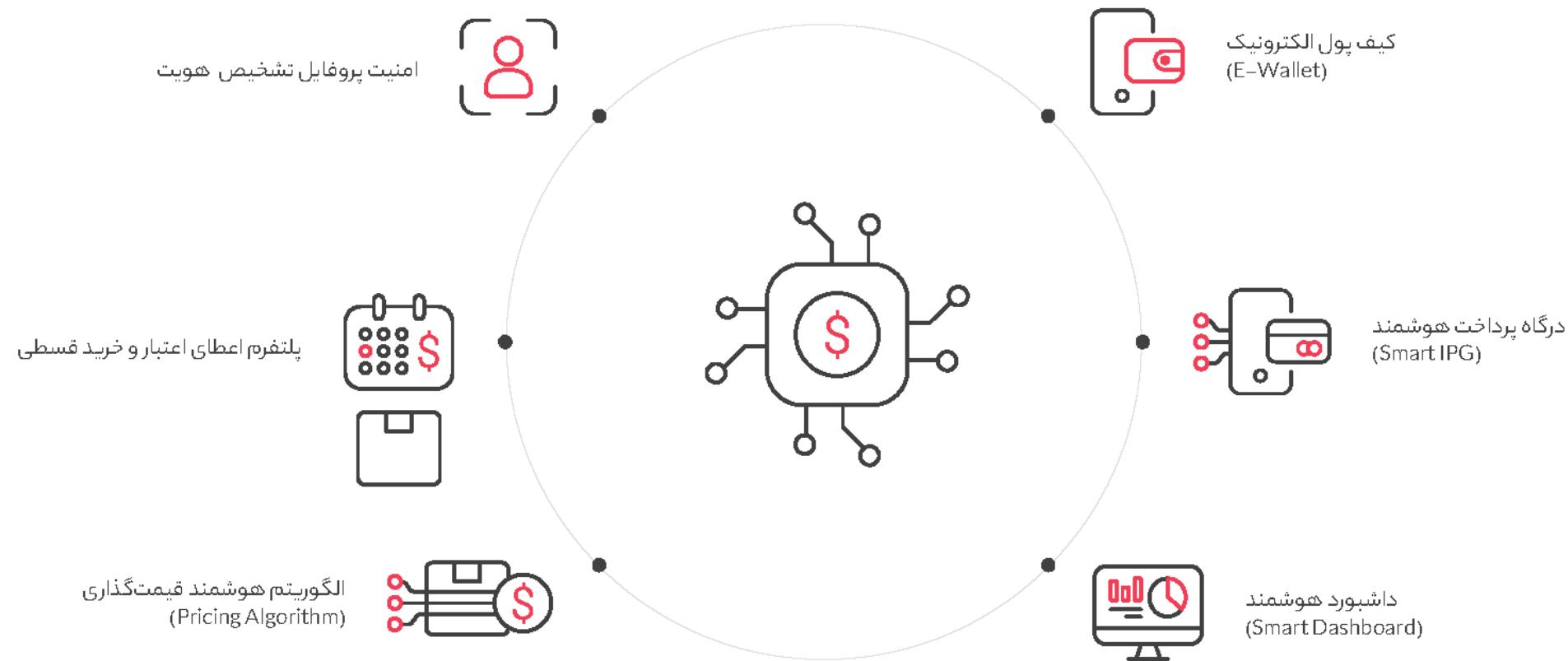


الگوریتم برداشت کالا
(Item Picking)



الگوریتم پیشرفته تعیین مسیر پیکها
(Delivery Routing)

الگوریتم‌های هوشمند فناوری مالی و پرداخت آنلайн (Fintech and Payment)



כִּיבְדִּיקָה