



بسپارش به ما!

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظومه زپ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست



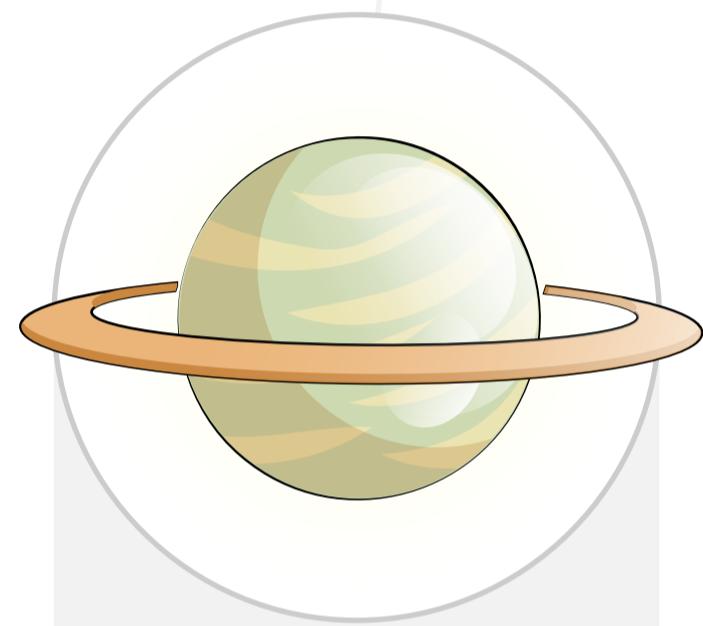
۰۵ | ماه کامل

- وقایع مهم زپ
- کلام پایانی



۰۴ | آسمان زپ

- پراکندگی سفارش ها در ایران
- شهرهای برتر



۰۳ | مدار موفقیت

- اطلاعات سفارش ها
- رکوردها
- تراکم سفارشات در ساعت
- روزهای هفته
- زپرهای برتر



۰۲ | زمینی ها

- منابع انسانی سازمانی زپ
- منابع انسانی عملیاتی زپ



۰۱ | بیگ بنگ

- درباره زپ
- سخن مدیرعامل
- اطلس گزارش



بیگ بنگ



● درباره زپ



"زپ" با هدف ایجاد انقلابی در صنعت لجستیک شهری در سال ۱۴۰۰ به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه گروه صنعتی گلرنگ، فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر با تکیه بر راهکارهای هوشمند و نوآوری، خدمات مبتنی بر فناوری ارائه می‌دهد. این خدمات شامل دو بخش مجزا هستند: تحویل فوری (On-demand Delivery) و تحویل زمان‌بندی شده (Schedule Delivery)، که خود به دو روش تحویل در همان روز (same-day) و تحویل در روز بعد (Next-day) تقسیم می‌شود.

ماموریت ما ساده اما موثر است؛ بهبود فرآیندهای لجستیک شهری با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و خلق تجربه‌ای منحصر به فرد و نوین برای کسب‌وکارها، که می‌توانند با توجه به نیاز زمانی خود از این خدمات بهره‌مند شوند.

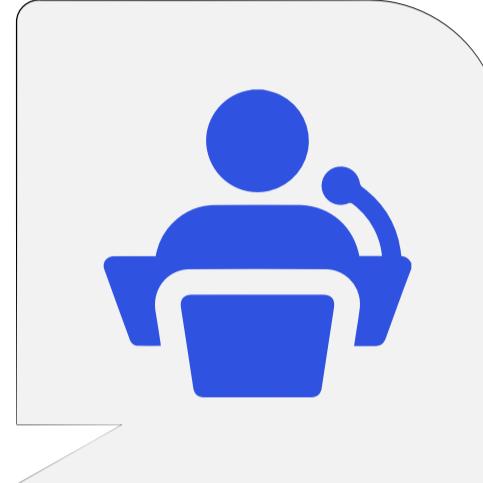
خدمات ما به گونه‌ای طراحی شده‌اند که همکاران تجاری ما با آرامش و اطمینان از کیفیت خدمات "زپ"، تمرکز خود را بر فروش محصولات و توسعه کسب‌وکارشان بگذارند. هدف تیم متخصص و با تجربه "زپ"، ایجاد یک پلتفرم انعطاف‌پذیر، جامع و پیشرفته است تا در کنار ناوگان عملیاتی بزرگ خود عملکرد لجستیکی کسب‌وکارها را بهبود بخشد و تجربه‌ای متفاوت و مدرن را برای مشتریان آنها به ارمغان بیاورد. استفاده از این فناوری‌ها مزایای متعددی، از قبیل: تعهد به زمان‌بندی دقیق، کاهش چشمگیر هزینه‌های عملیاتی، بهینه سازی فضای انبار، مقیاس پذیری آسان، دسترسی به تخصص و تمرکز بر فعالیتهای اصلی تنها بخشی از این مزایا برای شرکای تجاری ما می‌باشد.

در گزارش پیش رو، دستاوردهای سال گذشته بررسی شده‌اند، که شامل تحلیل عملکرد بخش‌ها و ارزیابی تحقق اهداف است. امیدواریم با مطالعه این گزارش، دیدگاه روشی از وضعیت کنونی و عملکرد سازمان به دست آورید.



سخن مدیرعامل

سالی پر از هیجان، چالش‌ها و بهترین‌ها را پشت سر گذاشتیم. با انگیزه و انرژی زیاد، توانستیم به دستاوردهایی مهم دست پیدا کنیم که بدون همت و همدلی تیم عزیز زپ، غیرممکن بود.

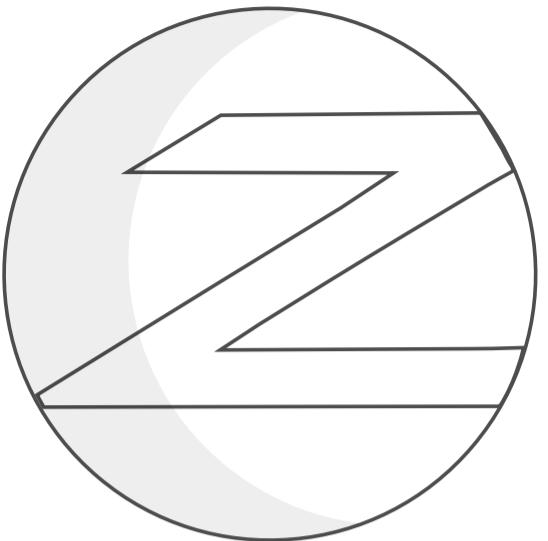


در سال گذشته، ما به عنوان یک تیم جوان و پرانرژی، با استفاده از تکنولوژی‌های به روز و رویکردهای خلاقانه، به دنبال راه حل‌هایی نوین برای مسائل روزمره بودیم. موفقیت‌های بی‌شماری را به دست آوردیم که نشان از توانمندی‌ها و انگیزه‌ی بی‌پایان ماست.

از همه‌ی همکاران که با ایده‌هایشان، پشتونه‌ی این مسیر بودند، قدردانی می‌کنیم. با خلاقیت و تعهد آنها، توانستیم به دستاوردهایی فراتر از انتظار دست پیدا کنیم.

در آغاز سفری پربار قرار داریم. سال پیش رو سرشار از فرصت‌های نو و چالش‌هایی است که با انگیزه‌ای مضاعف به استقبال آنها می‌رویم. با اتکا به انرژی و توانایی هایمان، گام‌های بلندی در مسیر رشد و پیشرفت برخواهیم داشت و به پشتونه همدلی، خلاقیت و پشتکار تیم توانمندمان، بی‌شک سالی سرشار از موفقیت، شادی و نوآوری در زپ رقم خواهیم زد.

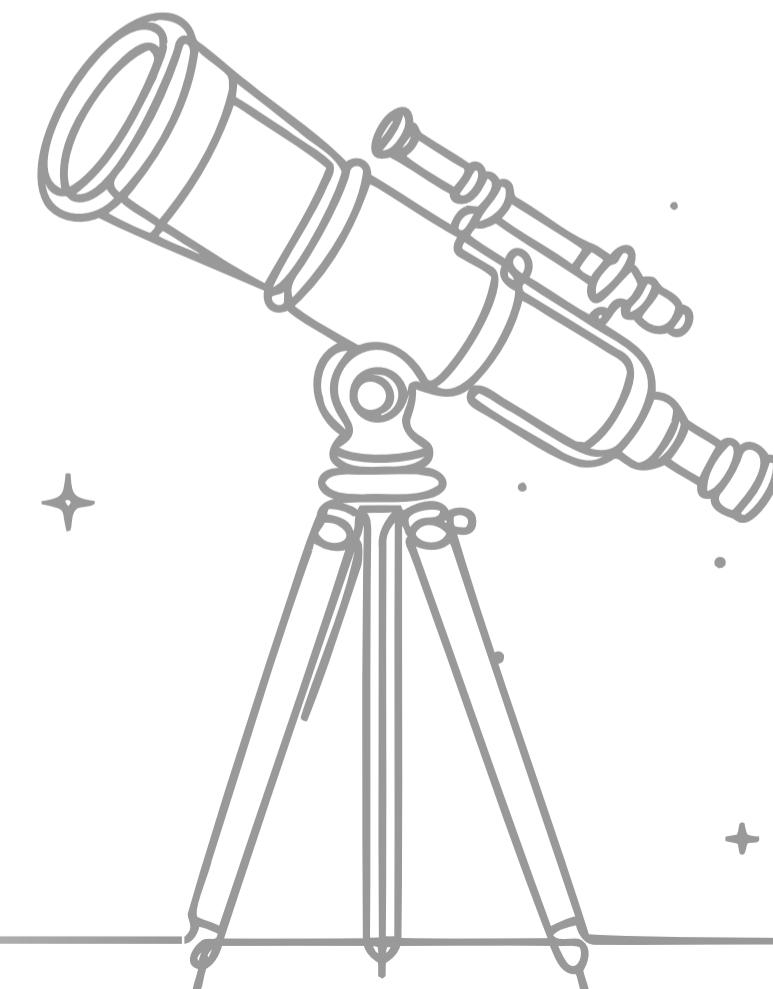
شهراب افشار کهن
مدیر عامل زپ



اطلس گزارش

در این گزارش سعی کردیم، مثل یک تلسکوپ جزئیات روند کاری یک سال گذشته "زپ" را به نمایش بگذاریم. برای اینکه بتوانیم مفاهیم پیچیده و ارتباطات گستره‌ای این گزارش را به شکلی شفاف و جذاب بیان کنیم از اصطلاحات نجومی برای تعریف بخش‌های مختلف این گزارش بهره بردیم.

همچنین از این فرصت استفاده کرده و از تیم‌های "منابع انسانی"، "مارکتینگ"، "عملیات"، "محصول"، "فنی"، "تحلیل داده"، "برنامه‌ریزی" و "ارتقا عملکرد" تشکر می‌کنیم، که با همکاری هم به ایجاد این منظمه درخشنان کمک کردند.



زمینی ها



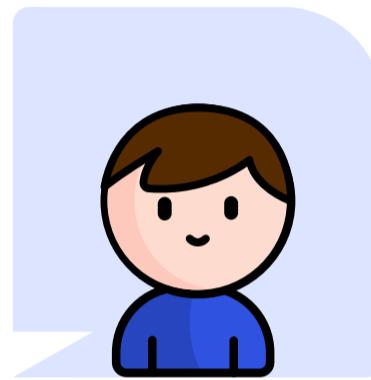
سیاره زپی ها

منابع انسانی سازمانی زپ

درصد کارمندان زن و مرد



%۳۱



%۶۹

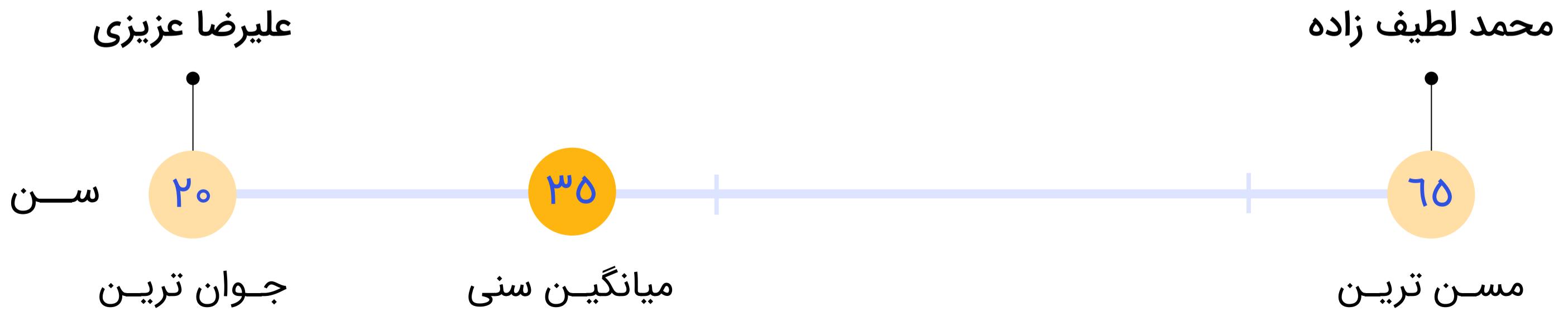
%۲۸
درصد مدیران و
سرپرستان زن

تعداد کارمندان



۲۵۲ نفر

%۷۷
درصد افزایش نیرو
نسبت به سال ۱۴۰۱



سیاره زپرها

منابع انسانی عملیاتی زپ

درصد افزایش زپرها

(نسبت به سال ۱۴۰۱)



%۹۳

تعداد زپرها



+۱۲,۰۰۰ نفر

سجاد رضایی سودانی

سن

۱۸

۳۳

جوان ترین

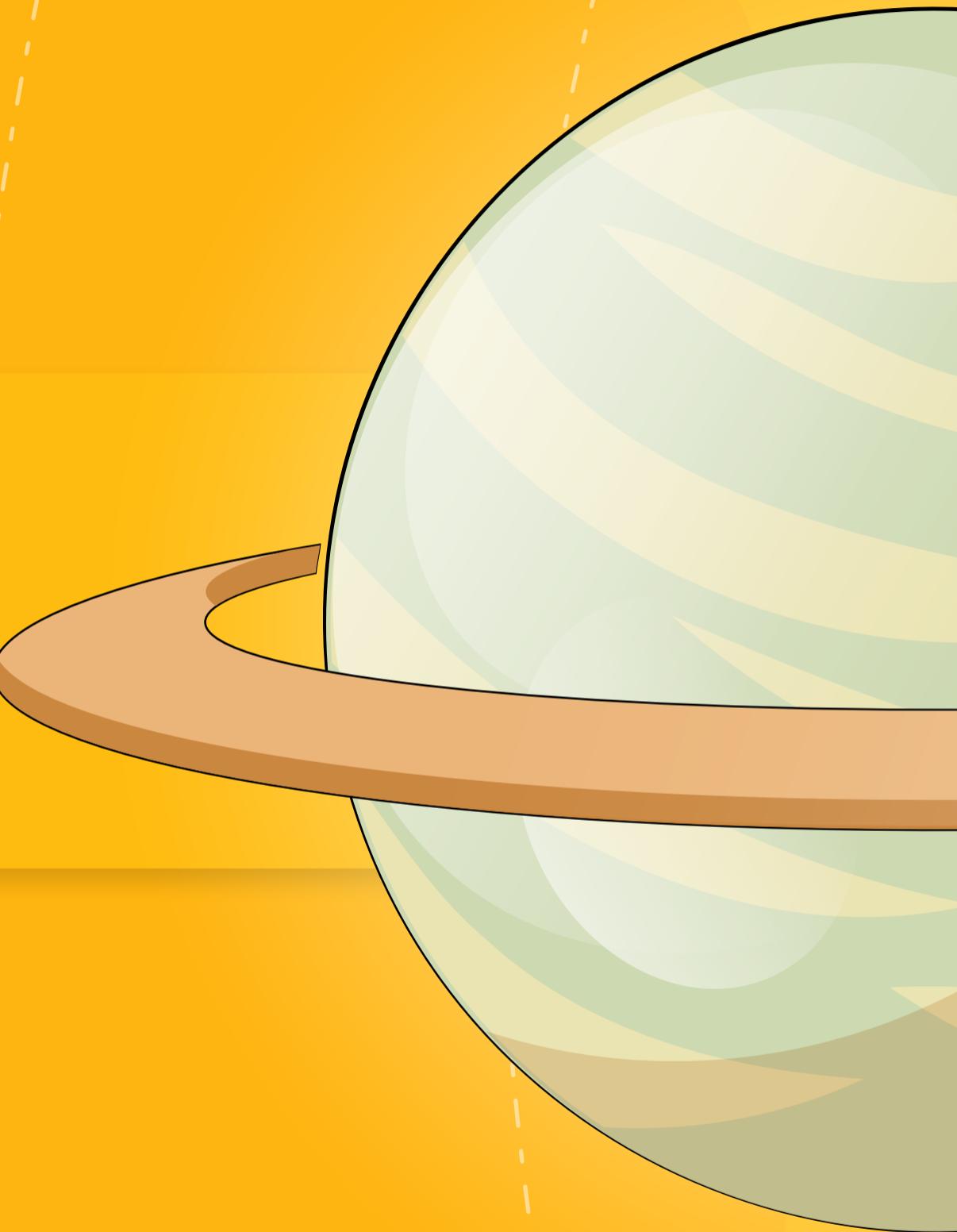
میانگین سنی

عباس نوروزی فرانی

۶۱

مسن ترین

مدار موفقیت



مسیرهای درخشنان

اطلاعات سفارش ها

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظمه زپ



۱۳

۳ دقیقه

سریع ترین ارسال زپ



۲۵ دقیقه و ۳۶ ثانیه

میانگین زمان ارسال در زپ



۱۴,۲۷۶,۲۹۷ سفارش

مجموع سفارشات ارسال شده با زپ



۸۹/۵ درصد

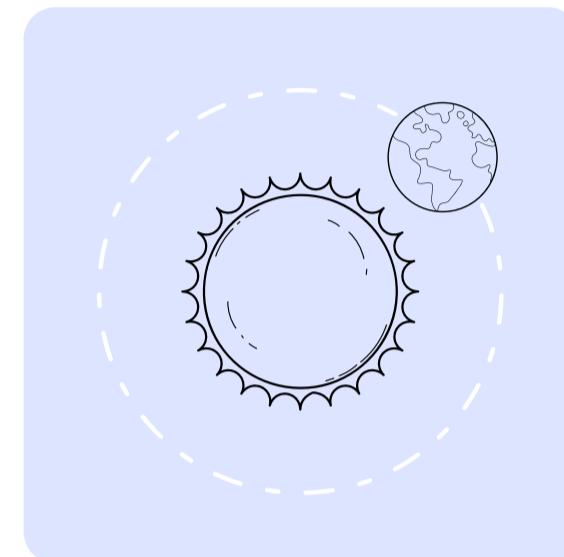
درصد افزایش سفارشات (نسبت به سال ۱۴۰۱)





مسیرهای درخشنان

اطلاعات سفارش ها



۳,۴۵۸,۰۸۹ ساعت

حدوداً برابر با ۲۸۰ دور گردش زمین به دور خورشید

مجموع ساعات روشنی اپلیکیشن زپر



۳۰,۰۵۹,۸۱۲,۰۸۸ متر

۶۹ بار دور مشتری گشتم

مجموع مسافت طی شده

ستاره قطبی

رکوردها

گزارش عملکرد ۱۴۰ منظمه زپ

۱۱۹,۷۷۰ سفارش

رکورد بیشترین سفارش ارسال شده در روز



۲۵۱,۱۷۵,۳۵۶ متر

رکورد بیشترین مسافت طی شده در روز



۴,۵۶۹,۱۰۶,۰۰۰ ریال

رکورد بیشترین درآمد سالانه زیر



۴۳۰,۸۱۳,۰۰۰ ریال

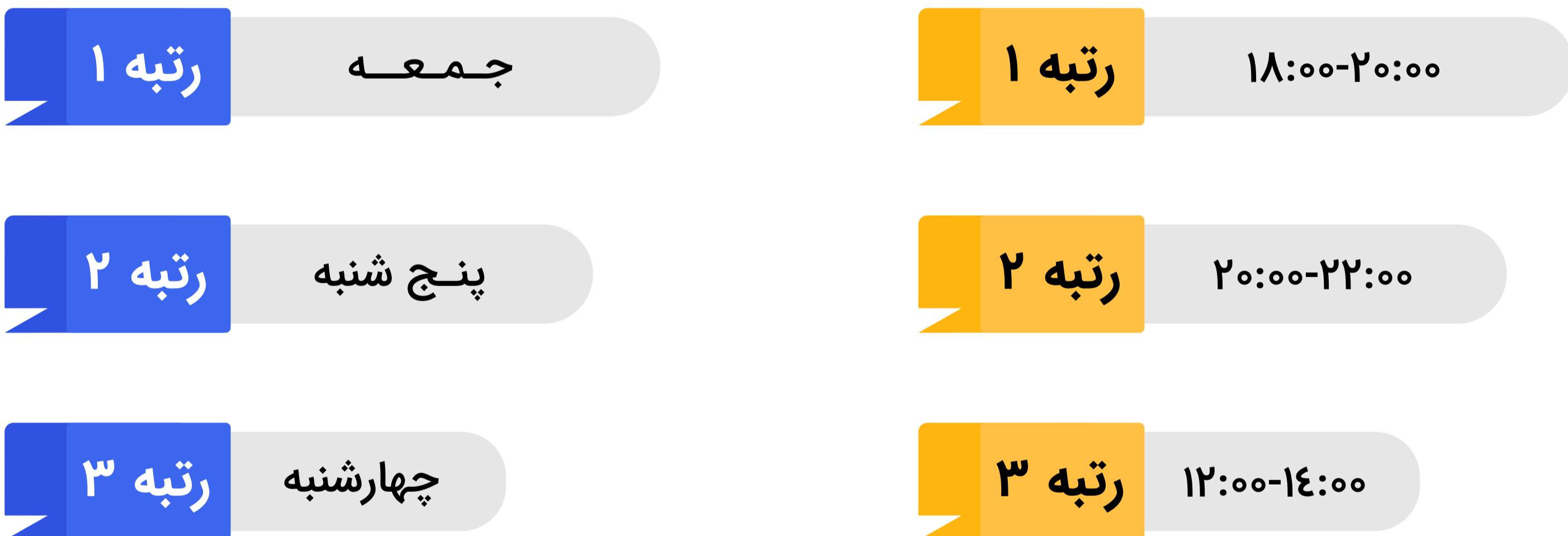
رکورد بیشترین درآمد ماهانه زیر



شهاب باران

تراکم سفارشات در ساعات و روزهای هفته

گزارش عملکرد ۱۴ منظومه زپ



پر تراکم ترین روزهای هفته

پر تراکم ترین ساعات روز

ستاره دار

زیرهای برتر

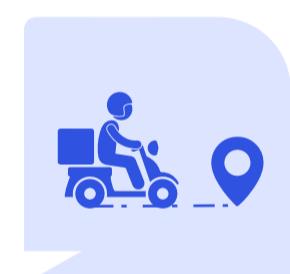
حسن براتی از تهران

بیشترین سفارش ارسال شده



رحمت الله سینایی مهر از قم

بیشترین مسافت طی شده



محمد لطفی ازناوله از ملایر

طولانی ترین زمان فعالیت



Z

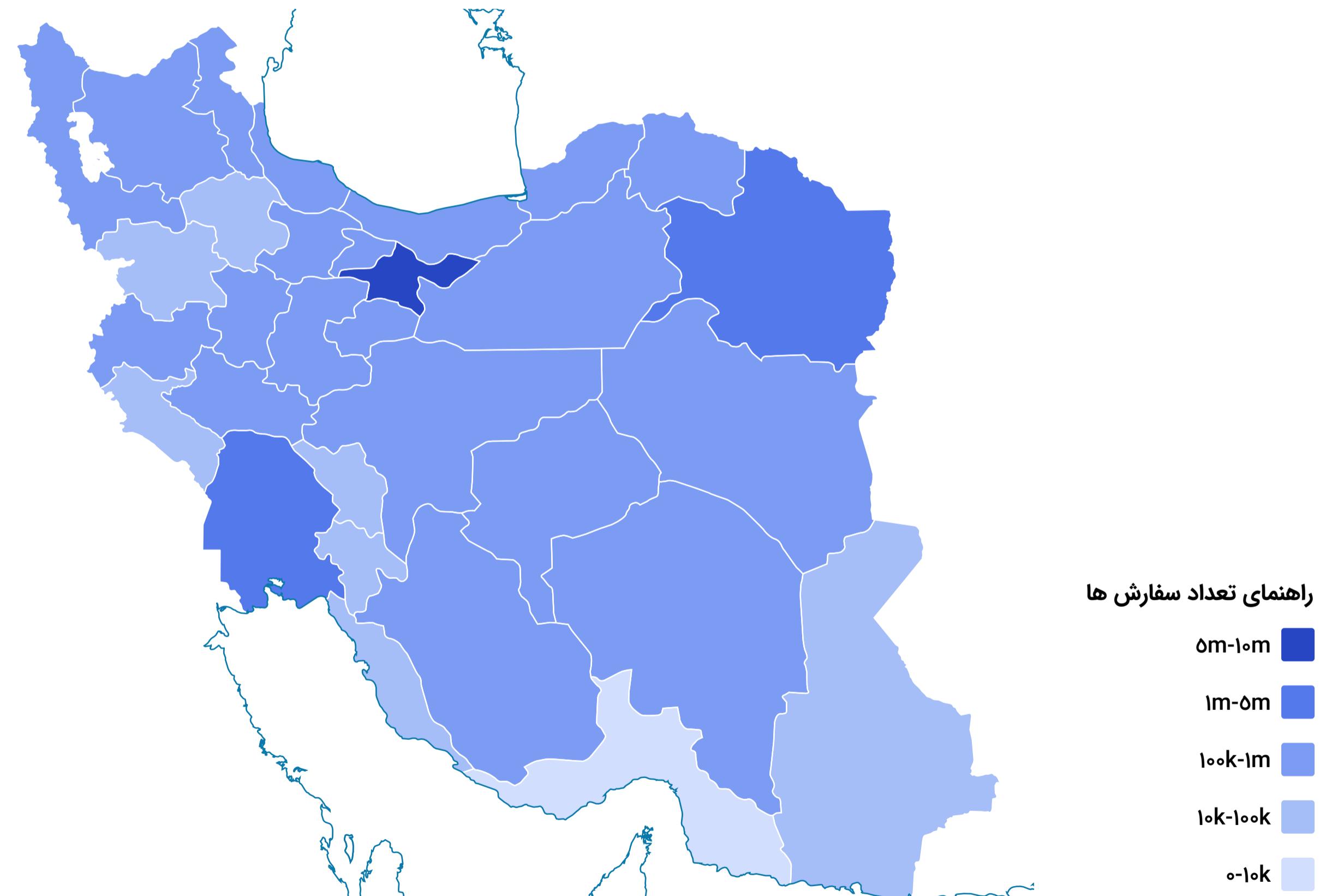


آسمان زپ



رصد خانه

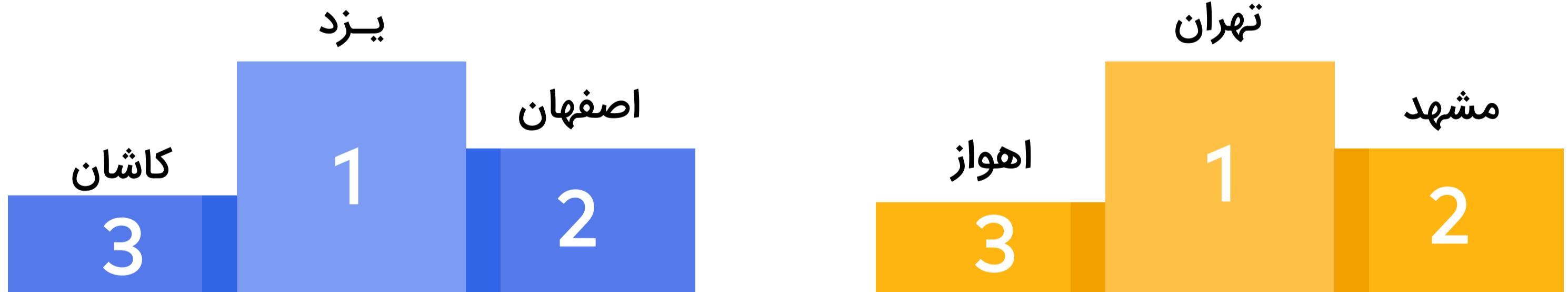
پردازش سفارش ها در ایران



ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظمه زپ



راضی ترین شهرها

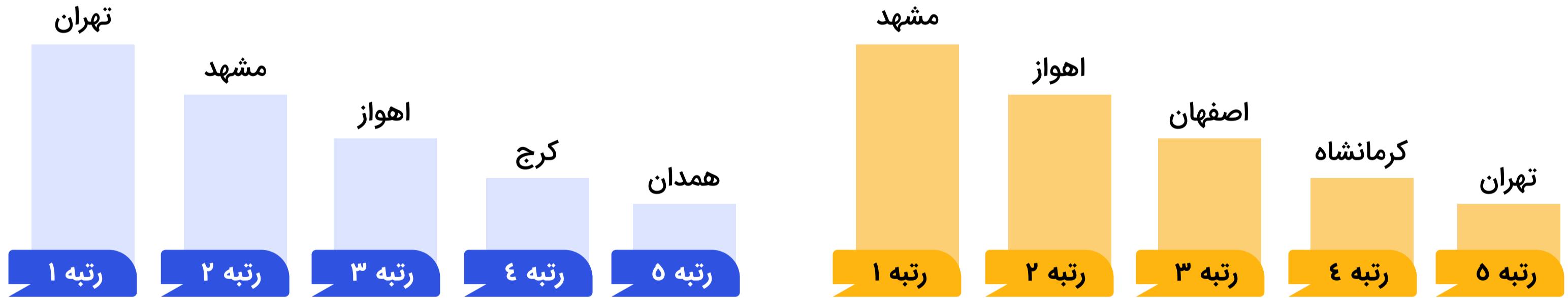
پرسفارش ترین شهرها

ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر

گزارش عملکرد ۱۴۰

منظمه پز



خوش قول ترین ها

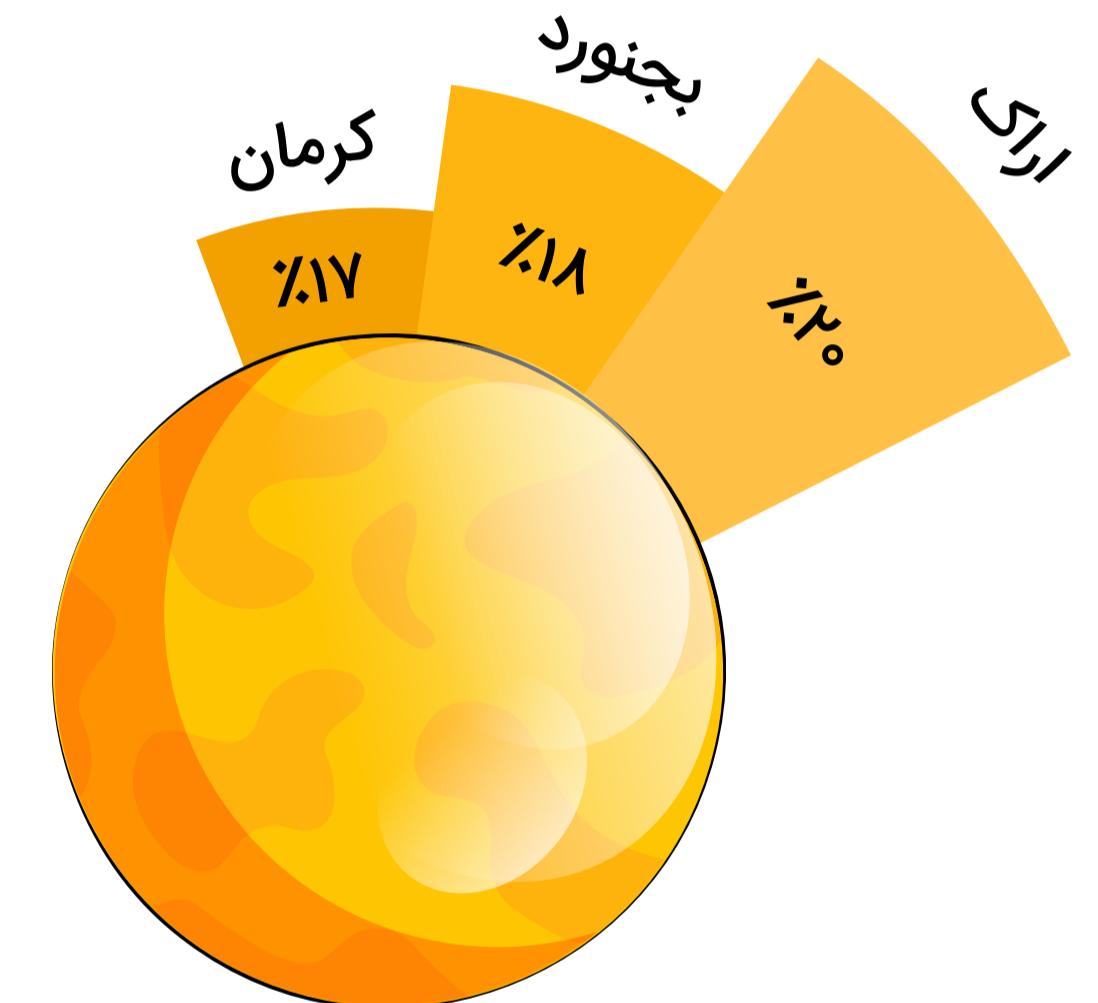
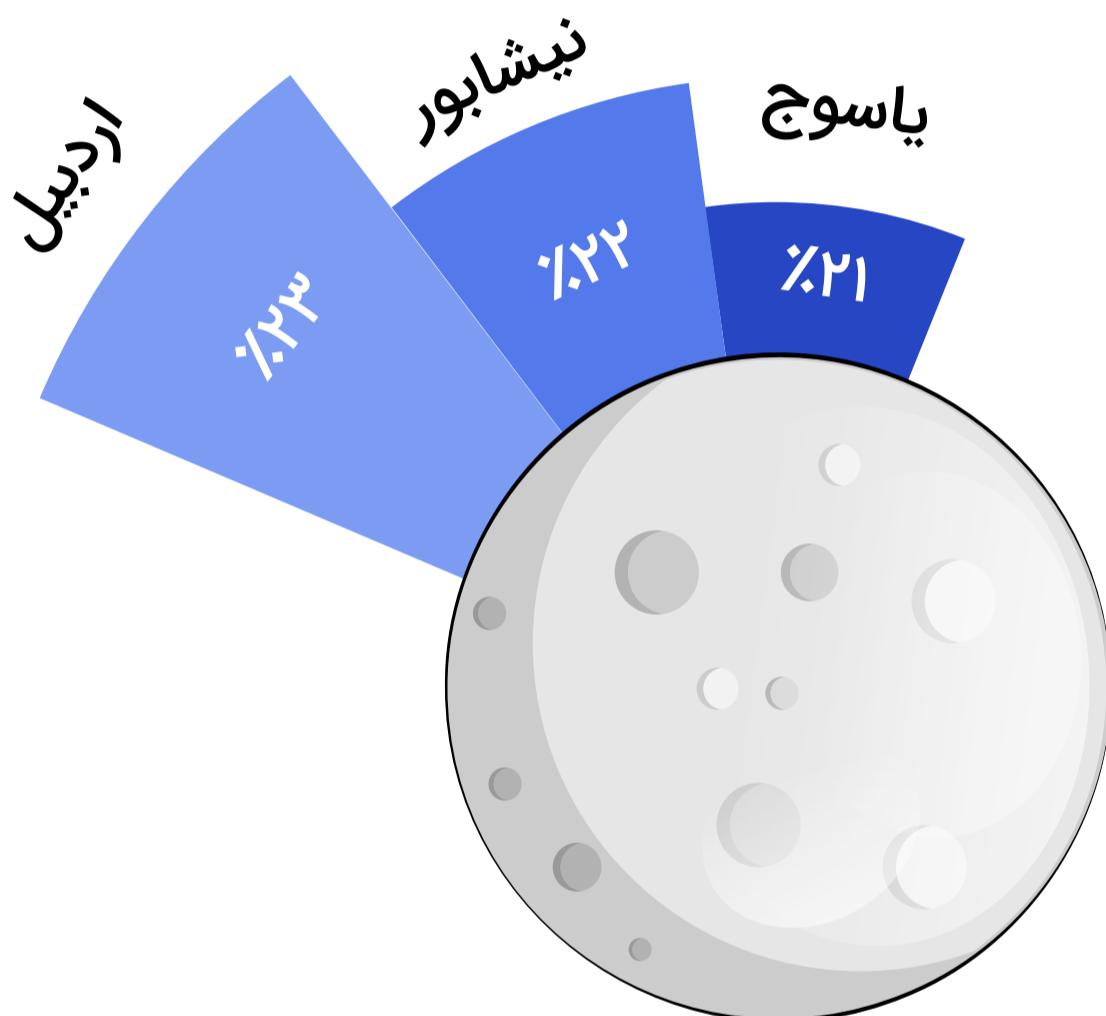
کمترین درصد عدم حضور، هنگام دریافت مرسوله

به موقع ترین ها

بیشترین درصد تحويل به موقع

ستارگان دنباله دار

شهرهای برتر



شب زنده دار

بیشترین تحویل سفارشات در بازه ۸ تا ۱۲ شب

سحرخیز

بیشترین تحویل سفارشات در بازه ۸ تا ۱۰ صبح

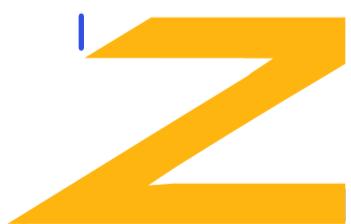
ماه کامل



صورت فلکی

وقایع مهم زپ

گزارش عملکرد ۱۴۰۲
منظومه زپ



۲۴

تیر ۱۴۰۲
مهاجرت به اپلیکیشن
جدید زپ



مرداد ۱۴۰۲
ری برندینگ



شهریور ۱۴۰۲
تجهیز ناوگان به یونیفرم
و باکس برنده زپ



دی ۱۴۰۲
شروع همکاری
با رستوران ها



بهمن ۱۴۰۲
رونمایی از سرویس ارسال
زمانبندی شده(همان روز و روز بعد)



اسفند ۱۴۰۲
رکورد بیشترین
تعداد سفارش





ایستگاه فضایی زپ

کلام پایانی

روایت اولین تلاش همیشه با کاستی هایی همراه است. از این‌رو از تمامی همکاران، شرکای تجاری و به طور کل ذینفعانی که مجال قدردانی از آنها را در این نوشتار نداشتیم پوزش میطلبیم؛ تلاش، پشتکار و حضور تک تک شما، برگ‌های زرینی در تاریخچه "زپ" رقم زده است و ما قدردان همراهی شما در این مسیر هستیم.

همانطور که در این گزارش مشاهده کردید، سال گذشته علیرغم چالش‌های متعدد، شاهد دستاوردهای چشمگیری در "زپ" بودیم. با سپری شدن سال ۱۴۰۲ ما با افتخار به نقشه‌ی راه خود می‌نگریم و آماده‌ایم تا با انگیزه و انرژی بیشتر به سوی آینده حرکت کنیم. با تکیه بر تجربیات گذشته و با دیدی روشن به آینده، به نوآوری و بهبود مستمر متعهدیم، از این‌رو در سال ۱۴۰۳ به استقبال فرصت‌های جدید می‌رویم و با همت و اراده، به دنبال آن هستیم که نوآوری‌های بیشتری را در این صنعت معرفی کرده و استانداردهای جدیدی را به وجود آوریم.

به امید سالی پر از موفقیت و پیشرفت برای همه‌ی بازیگران صنعت لجستیک ایران.

با احترام
تیم زپ





zap



www.zapexpress.com