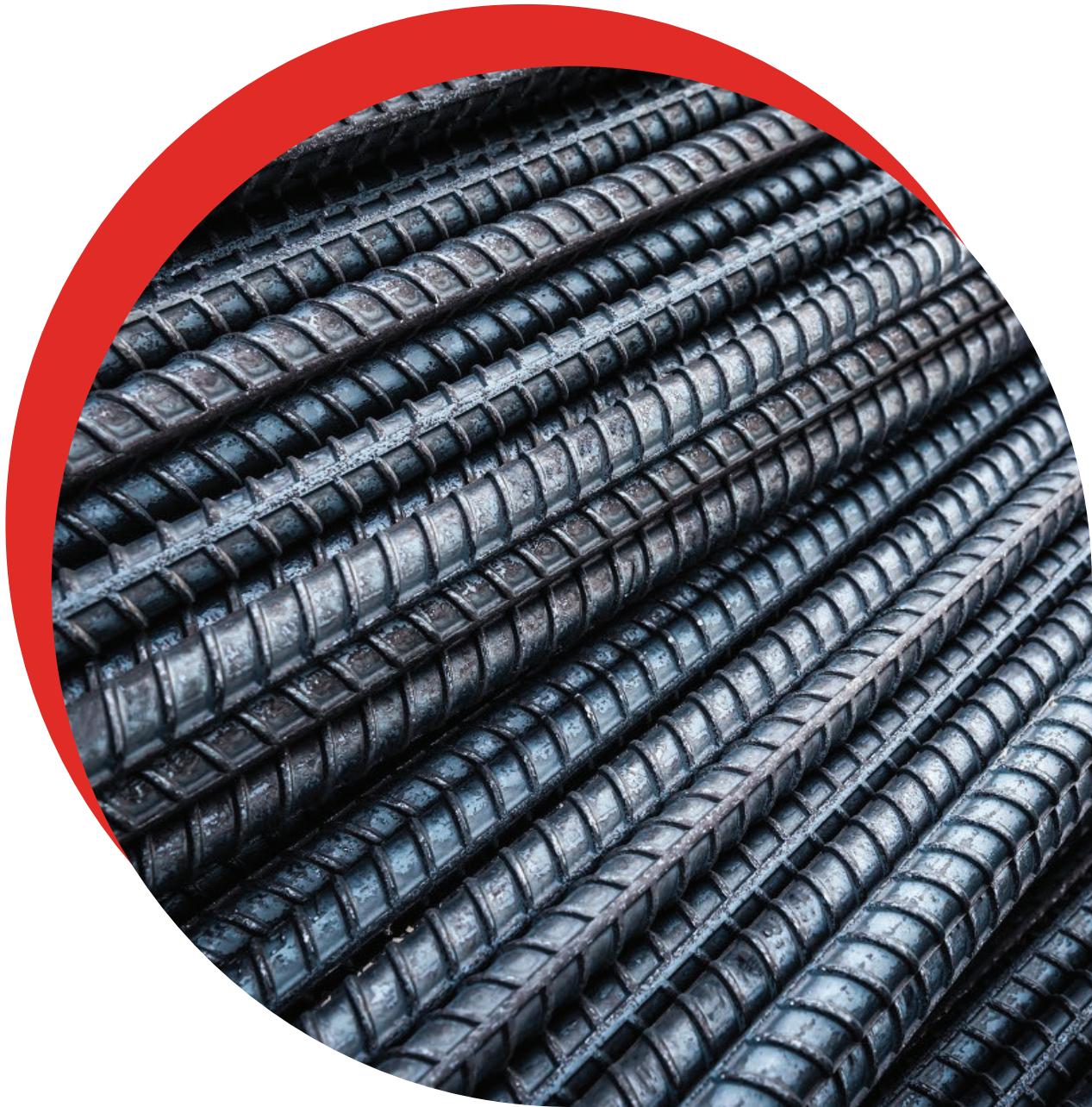




گزارش سال ۱۴۰۱







شرکت بازرگانی آسرون اکنون در آستانه پنج سالگی خود قرار دارد. دورانی پرتحول که در آن با تکیه بر سابقه ۲۵ ساله‌ی خود در صنعت فولاد، رشدی چشمگیر را رقم زدیم. این رشد و پیشرفت جز با همراهی همدلانه و همیشگی شما مصرف‌کنندگان، تامین‌کنندگان، اصحاب رسانه و فعالین صنعت فولاد کشور میسر نبود.

اکنون و در سالی که آسرون با تحولات عظیم و هیجان‌انگیزی رو برو خواهد بود، امیدواریم که همچون همیشه به عنوان همراهی مورد اعتماد در تمامی مراحل ایجاد یک تجربه منحصر به فرد داد و ستد محصولات فولادی در کنار شما باشیم.

در سال گذشته و در راستای تعهد خود به افزایش شفافیت در صنعت فولاد دست به انتشار گزارش عملکرد سالانه زدیم، گزارشی که برای اولین بار توسط یکی از بازیگران آنلاین این صنعت منتشر شد. این گزارش با استقبال خوب و دلگرم کننده‌ای همراه بود که خود انگیزه‌ای دو چندان برای انتشار دومین گزارش سالانه آسرون را برای ما فراهم آورد.

گزارشی که در ادامه می‌خوانید شامل آمار مربوط به عملکرد آسرون در سال ۱۴۰۱ و همچنین اطلاعاتی از صنعت فولاد ایران و جهان در سالی که گذشت است.

سال ۱۴۰۱ دریک نگاه

سال ۱۴۰۱ در آسرون سالی متمایز از نظر تغییرات و تحولات بود. فروش به صورت اعتباری، دانش بنیان شدن شرکت آسرون و تغییرات و تحولاتی در ساختار فرآیند و تیم فروش در راستای بهبود تجربه مشتریان از اصلی‌ترین اتفاقات سال گذشته بود.

بهار ۱۴۰۱

- تغییر در ساختار سازمان
- بهبود رابط کاربری وبسایت آسرون

تابستان ۱۴۰۱

- دریافت عنوان دانش بنیانی
- ثبت اولین سفارش صادراتی
- راه اندازی خط فروش اعتباری (LC)

پاییز ۱۴۰۱

- یکپارچه‌سازی ساختارنامه افزاری سازمان
- در راستای بهبود تجربه مشتریان

زمستان ۱۴۰۱

- اسکان در دفتر جدید
- توسعه زیرساخت‌های صادراتی به
- تمامی کشورهای همسایه

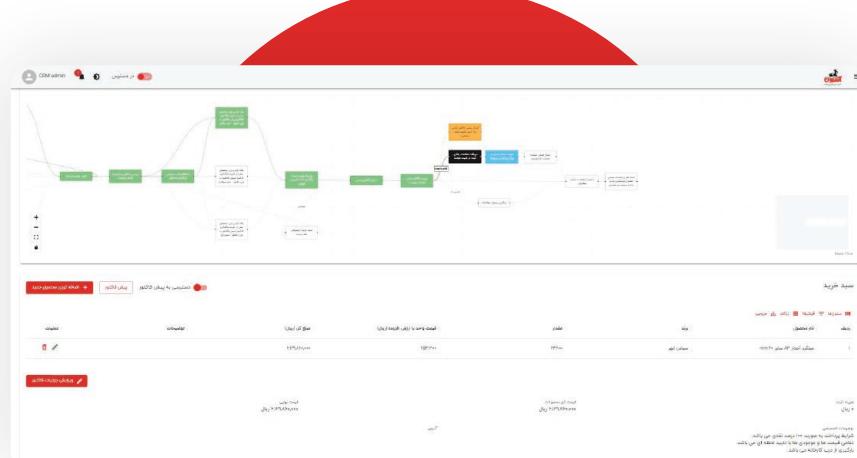
آسرون؛ اولین دانش بنیان صنعت

استفاده از بهروزترین فناوری‌ها و ابزارهای موجود، از ابتدای یکی از اصول جدانشدنی کار ما در آسرون بوده است. نگاه ما به استفاده از این ابزارها نه به صرف نگاه تکنولوژی محور بلکه در راستای حل مشکلات مشتریان و خلق تجربه‌ای یکتا در صنعت فولاد ایران بوده و همواره در این مسیر دست به اقداماتی نو زده‌ایم. «**پیش‌بینی قیمت محصولات**» امکانی است که با استفاده از اصول یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در تحلیل وضعیت آینده بازار به یاری کاربران آمده است. همچنین امکانات دیگری مثل ابزار «**متوجه و برآورد**» برای محاسبه فولاد مصرفی در ساختمان و نرم‌افزار «**مدیریت ارتباط با مشتریان**» اختصاصی حوزه بازرگانی آهن و فولاد، از ابزارهایی هستند که در آسرون با توسعه آن‌ها توانسته‌ایم خود را به عنوان اولین شرکت دانش بنیان در حوزه تجارت الکترونیک در صنعت فولاد معرفی کنیم.

اریزی بنا را مشخص کنید.

خدماتی	تجاری	اداری	مسکونی
تعداد طبقات*	زیربنای ساخت*	شهر محل پروژه*	استان محل پروژه*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
مشاهده تابعی متره	نوع خاک	تعداد سنتون در چهت عرض*	نوع سقف*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* مشاهده تابعی متره		* تبریز	

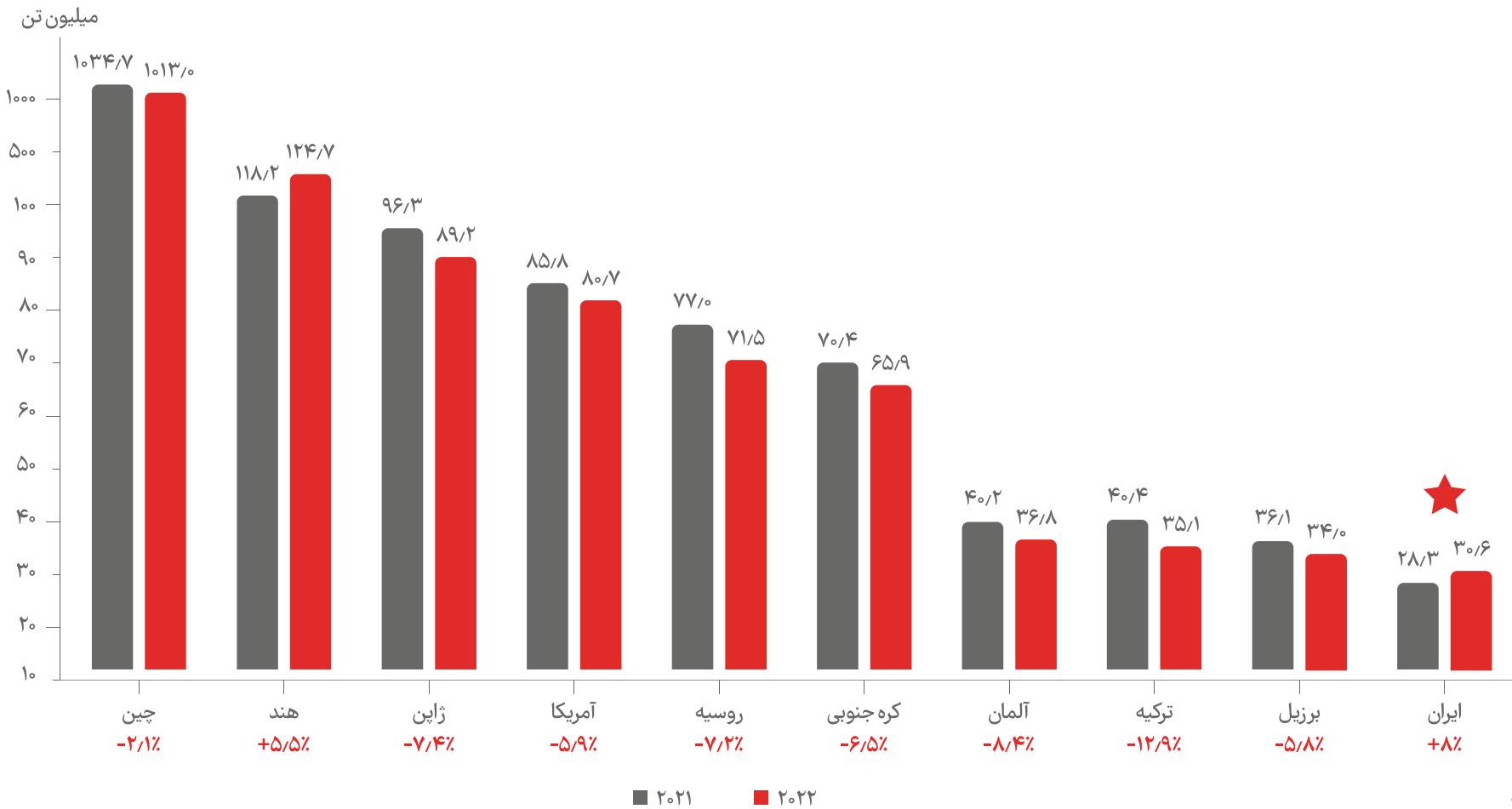
ابزار متره و پرآورد



نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتریان

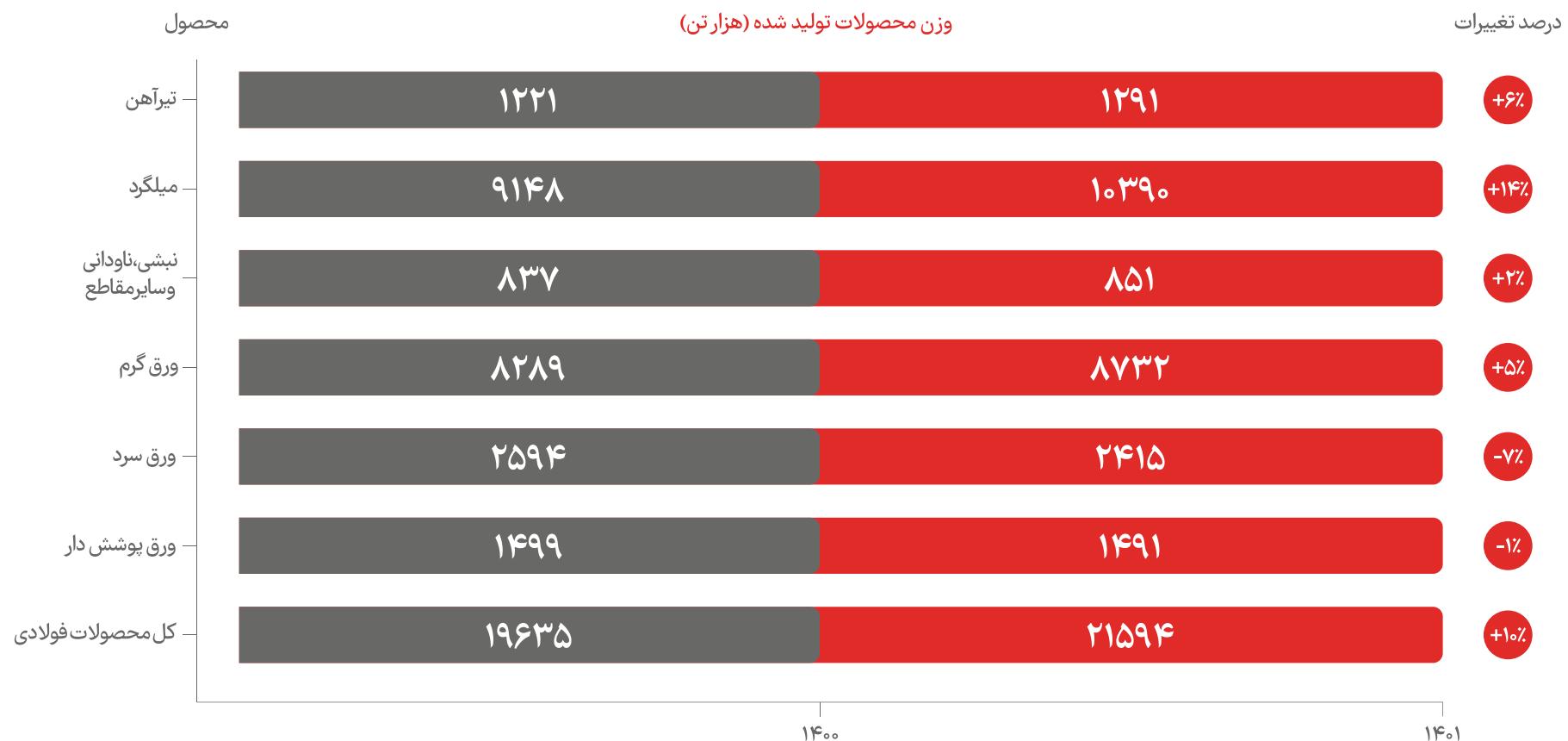
جهان و کاهش تولید

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۸۷۸ میلیون تن فولاد خام در جهان تولید شده است. این میزان نشان دهنده **کاهشی ۴٪ درصدی** در تولید فولاد در سطح جهان است. با این حال در سال میلادی گذشته تولید فولاد ایران با **رشدی ۸٪ درصدی** به عدد ۳۰۶ میلیون تن رسید.



میلگرد، بازیگر نقش اول ایران

سال ۱۴۰۱ با تحولات بسیاری در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی همراه بود؛ تحولاتی که نمود آن در صنعت فولاد رشد **۱۲ درصدی** در میزان تولید مقاطع طویل و رشد **۸ درصدی** در مقاطع تخت بود. در بین تمامی مقاطع، میلگرد با بیشترین رشد، همچنان بیشترین تناثر را به خود اختصاص داده است.



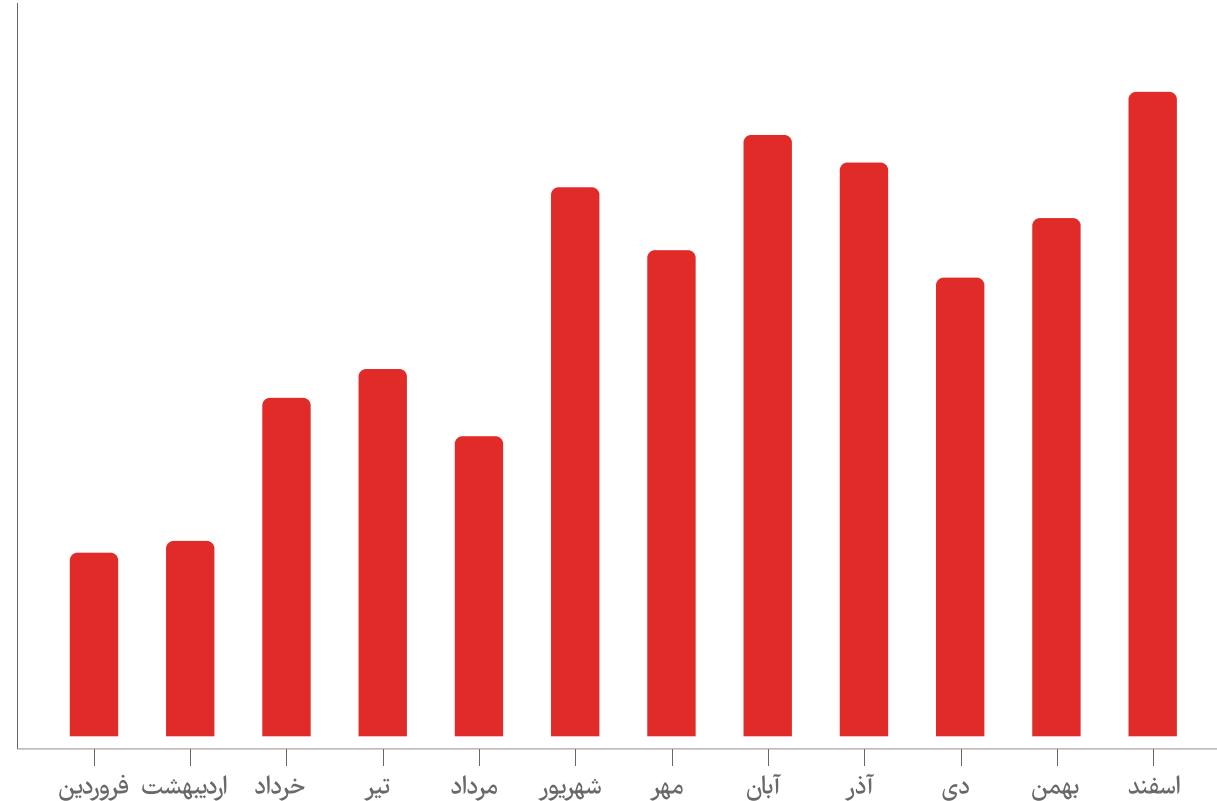
ماه به ماه، رو به بالا

روند فروش ماهانه آسرون با فراز و نشیب‌هایی همراه بود، تغییراتی که ناشی از تحولات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ایران در سال گذشته، رخ داد. با این حال توانستیم سال گذشته را با میانگین رشد ماهانه **۱۴٪** درصدی به پایان رسانیم.

روند فروش ماهانه (بر اساس وزن)



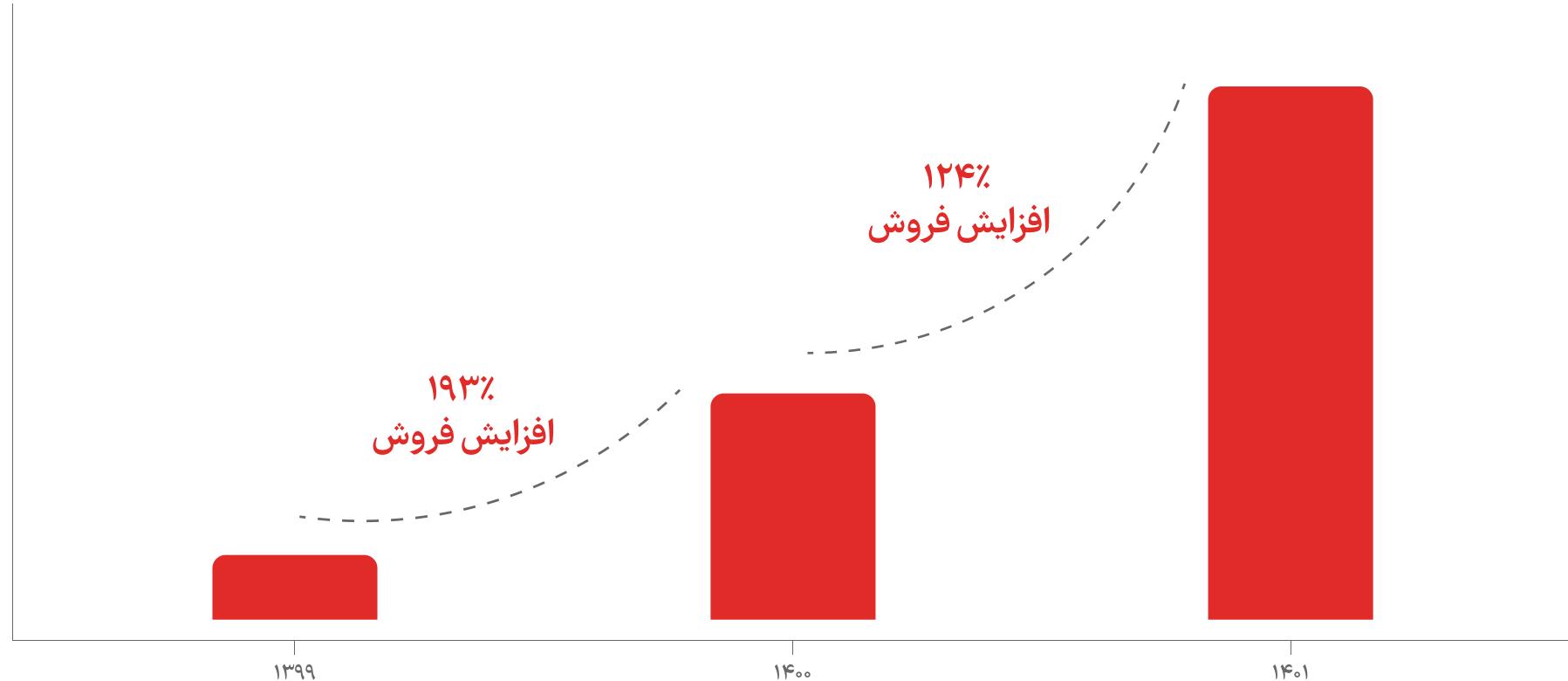
۱۴٪
میانگین رشد ماهانه



هدف ۲x

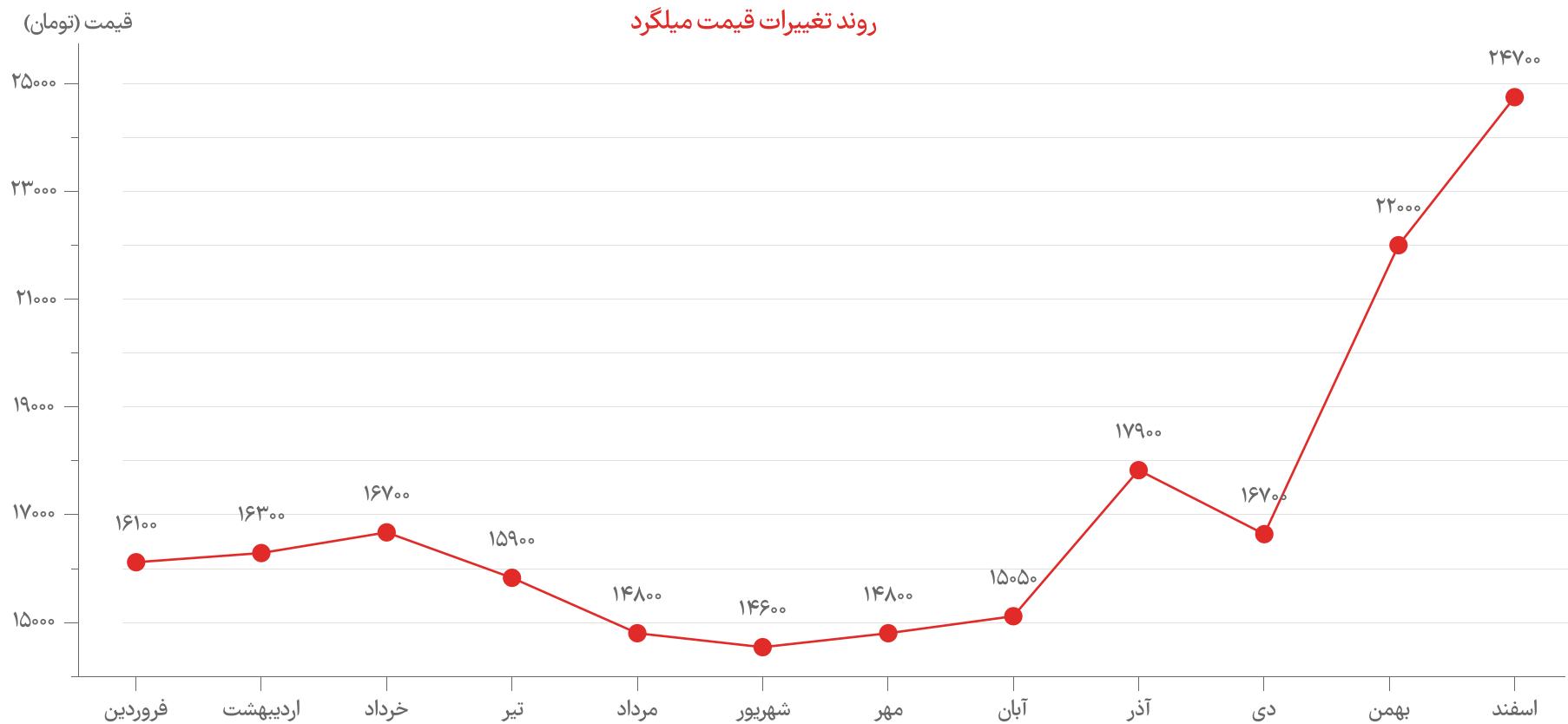
رشد به عنوان یکی از کلیدی‌ترین ارزش‌های ما در آسروون ارزوز نخست مطرح بوده و حالا می‌توان با نگاه با آمار و ارقام نیز تاثیر تاکید همیشگی ما بر رشد و ارتقا را به خوبی نظاره‌گر بود. ما همچنان در آسروون با هدف گذاری رشد حداقل **دوبابری** در سال، به آینده می‌نگریم.

روند رشد فروش سالانه آسروون



افزایش بدون توقف

سال ۱۴۰۱ از منظر روند افزایش قیمت‌ها و کاهش ارزش پول ملی با رکوردنی‌های بی‌وقفه گره خورده است. گواه این ادعا را می‌توان در روند افزایش قیمت مقاطع فولادی دید. افزایشی که در برخی از مقاطع بیش از ۱۰۰ درصد بوده و برخی از روندهای تولیدی و عمرانی را با اختلال جدی رویرو کرد.



خط مقدم آسرون

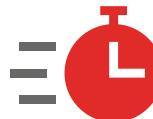
تیم فروش آسرون به عنوان خط اول پاسخگویی به مشتریان وظیفه مهم جلب رضایت مشتریان را به عنوان نماینده آسرون متعهد به ارائه راهکار مناسب مشتریان بوده و در این مسیر با تلاش بیوقfe، آمار زیر را رقم زده است.



%۹۱



۳۴ دقیقه



۱۴ ثانیه



۱۰۵۲ ساعت



۴۲۳۳۵

نرخ رضایت مشتریان
از پاسخگویی تیم فروش

میانگین مدت زمان
ارسال پیش فاکتور

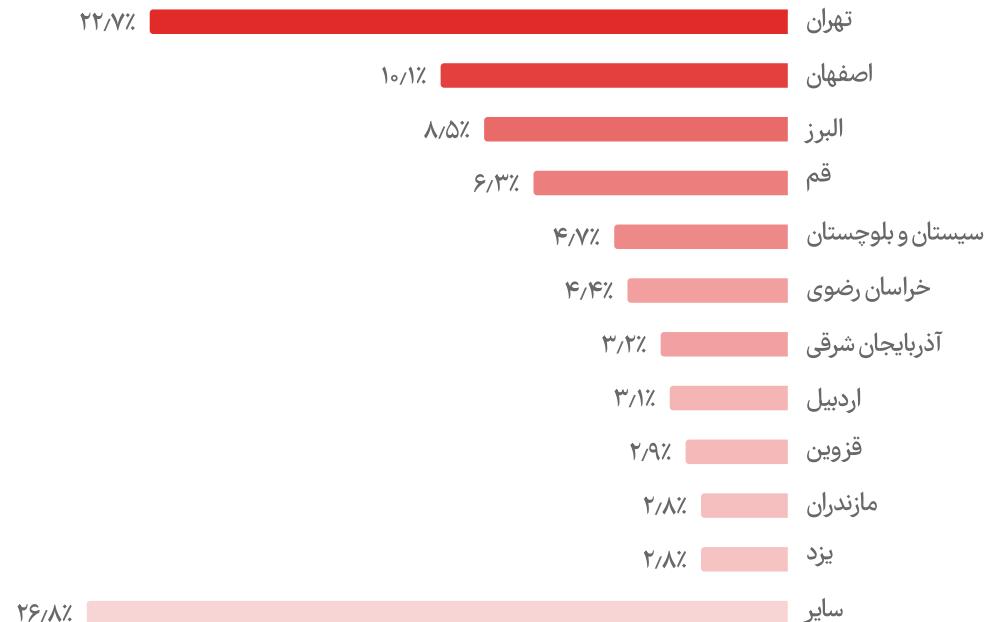
میانگین زمان
انتظار مشتری برای پاسخگویی

مجموع مدت زمان مکالمه

تعداد تماس پاسخ داده شده

آسرون به وسعت ایران

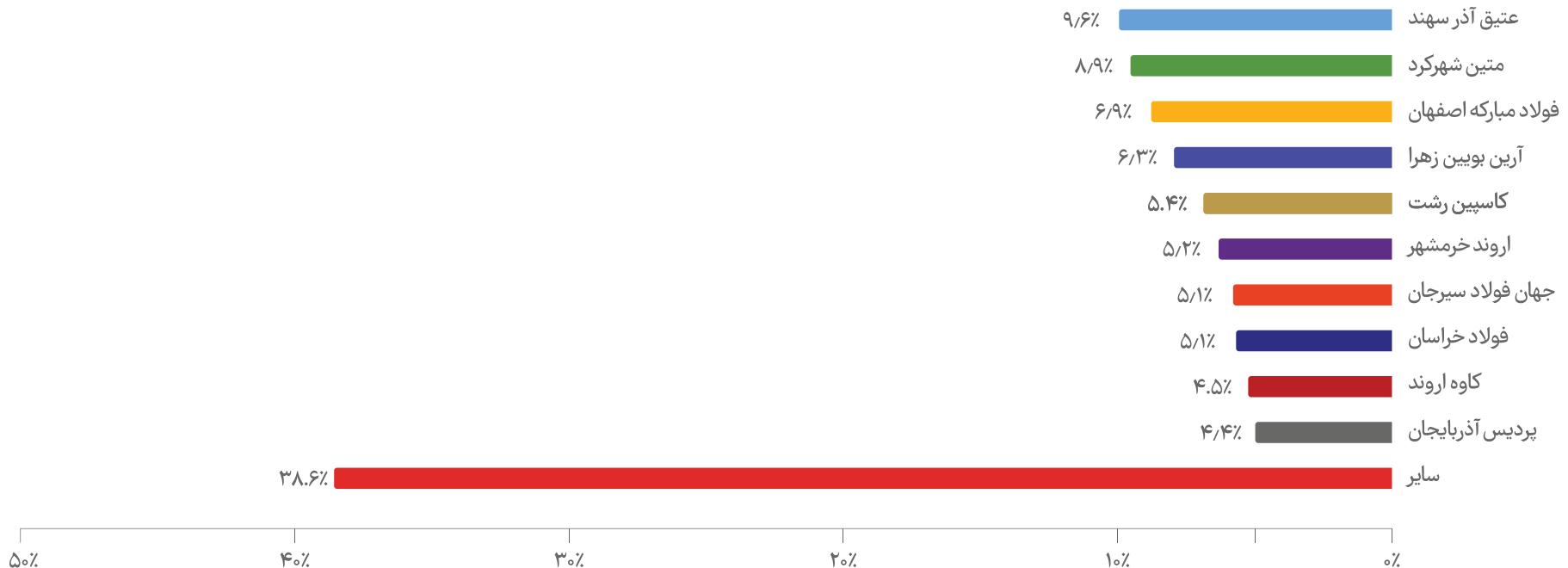
در سالی که گذشت با افتخار پاسخگوی تقاضای مشتریان از نقطه نظر ایران بودیم. حاصل اعتماد مشتریان به ما، فروش به تمامی استان‌های کشور بود. سهم فروش آسرون به هر استان در نمودار زیر مشخص شده است.



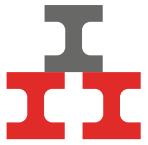
اجتماع محبوب‌ترین‌ها

در سال گذشته افتخار فروش محصولات تمامی برندهای معتبر تولید کننده مقاطع فولادی را به دست آوردیم. قیمت، کیفیت و سهولت ارسال از عوامل تاثیرگذار در انتخاب محصولات توسط مشتریان آسرون بود. پر فروش‌ترین برندهای آسرون در نمودار زیر مشخص شده است.

سهم از فروش محصولات براساس برنده



ترین‌های آسرون



۱۴۳۲
تن دریک فاکتور

بزرگترین سفارش



بهمن خدابنده
بار حمل شده: ۱۱۰۰ تن

پرکارترین راننده



اصفهان-تهران

پرترددترین مسیر



۵۲۰ تن



۱۷۸ پیش فاکتور

وزن مجموع سفارشات
پُرخریدترین مشتری



۳۷ دقیقه مشاوره خرید

طولانی‌ترین مکالمه تلفنی

“

یک سال فعالیت ما در آسرون منجر به ثبت آمار و ارقام جذاب و جالب توجهی شده است. آماری که برخی از آن‌ها به عنوان رکوردهای سال گذشته ثبت و به یاد سپرده خواهد شد. از خریدارهای تناز بالای مشتریان تا همکاری نزدیک و پیوسته با راننده‌های همکار، از رکورد طولانی‌ترین مکالمه تلفنی سال تا بیشترین وزن خریداری شده در یک فاکتور.

یک شبکه قدرتمند

یکی از اصلی‌ترین تلاش‌های تیم بازرگانی در سال گذشته افزایش اعضای شبکه‌ی تامین‌کنندگان در سراسر کشور بود. تلاش‌هایی که با افزایش **۱۱۳ درصدی** تعداد تامین‌کنندگان فعال همراه شد. میانگین خرید آسروون از تامین‌کنندگان نیز از منظور ریالی رشدی **۱۱ درصدی** را تجربه کرد.

۱۱۳%

۱۱%

رشد تعداد تامین‌کنندگان فعال

رشد میانگین خرید آسروون
از تامین‌کنندگان

۴ تامین‌کننده از ۱۰ تامین‌کننده برتر از نظر حجم مبادلات مالی در سال گذشته،
تامین‌کنندگانی بودند که در سال ۱۴۰۱ همکاری خود با آسروون را آغاز کردند.

نزدیک تراز همپشه

افزایش کمی و کیفی تامین کنندگان همکار ما اکنون به جایی رسیده است که می‌توانیم ادعای کنیم در حال حاضر برای تقاضای فولاد در هر نقطه‌ای از ایران پاسخی سریع و بهینه درآستین داریم.



۲۴ ساعت شبانه‌روز، ۷ روز هفته

واحد عملیات در آسرون تنها واحدیست که بی‌وقفه و بدون لحظه‌ای درنگ مشغول فعالیت است. بررسی و کنترل کیفی، انجام هماهنگی‌های ارسال، پیگیری و دنبال کردن محموله‌های ارسالی و سایر فعالیت‌های عملیاتی که با استانداردهای سختگیرانه آسرون همراه است آمار و ارقامی جذاب را ساخته است که در ادامه می‌بینید.

۲۲۱۲
محموله
برابر با ۹۳ درصد محموله‌های
ارسالی از بنگاه‌ها

۱۶۹
ساعت

۲,۰۶۰,۳۷۰
کیلومتر
معادل با ۵۱ بار سفر
دور زمین

۴۰۲
راننده

۸۳۳۵
عدد
معادل کاروانی از تریلی
به طول ۶ برابر خیابان
ولی‌عصر تهران

تعداد محموله QC شده

میانگین زمان
ثبت سفارش تا تحویل

مجموع مسافت
طی شده توسط ماشین‌ها

تعداد رانندگان همکار

تعداد ماشین ارسالی

حضوری پرنگ

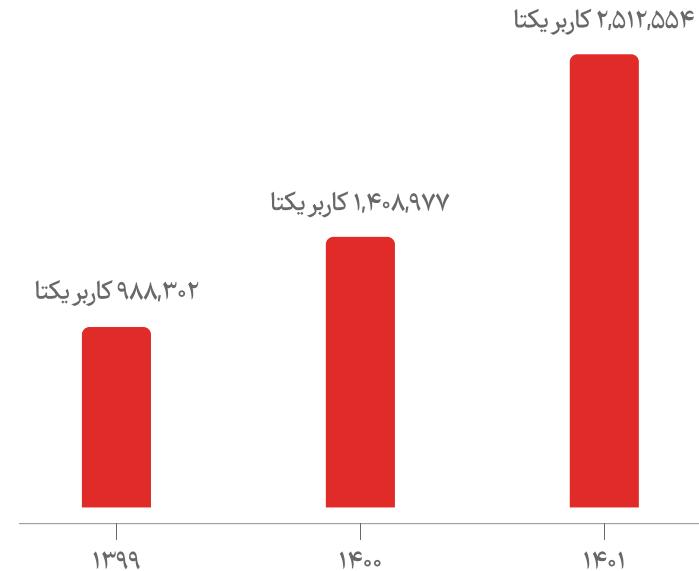
حضور پرقدرت در بستر دیجیتال و در دسترس بودن همیشگی آسرون برای همه‌ی مخاطبان منجر به این شد که در وبسایت آسرون در سال گذشته میزبان بیش از **۲۵ میلیون** نفر باشیم.

روند رشد سالانه کاربران وبسایت

بیشترین بازدید در یک روز
۲۵۸۴۰ بازدید

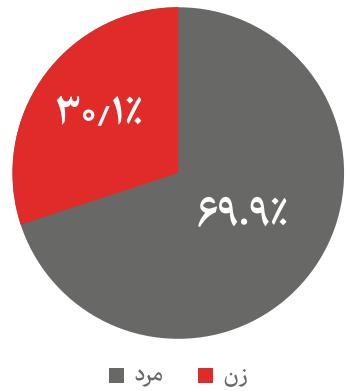
جمع مدت زمان
حضور کاربران در سایت
۲۰۸۳۳ ساعت

تعداد نمایش تبلیغات آسرون
در فضای دیجیتال
بیش از ۱۱۰ میلیون نمایش

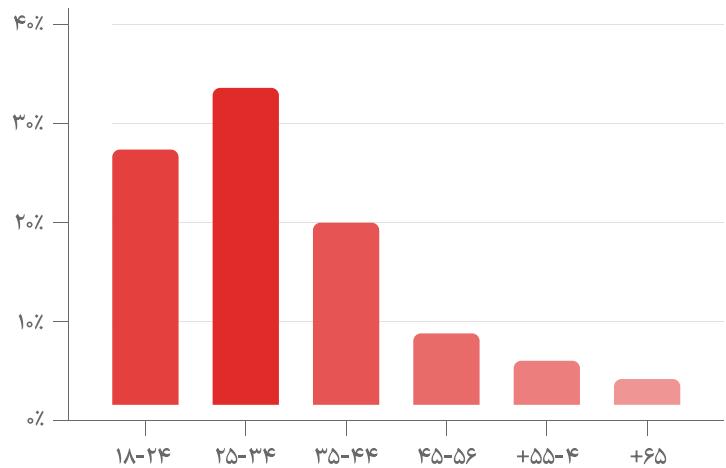


پیرو جوان، از تمام ایران

جنسیت بازدیدکنندگان سایت



سن بازدیدکنندگان سایت



۷۹.۵۸٪
موبایل

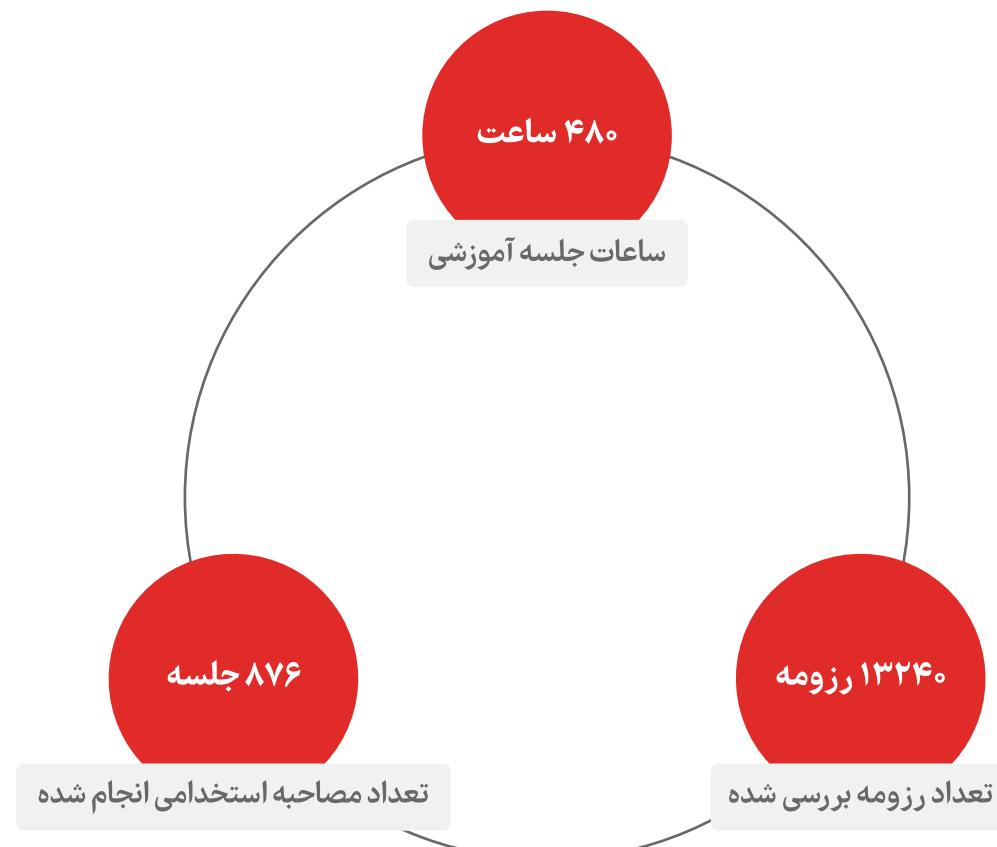
۱۹.۶۵٪
دستکتاب

۰.۷۷٪
تبلت

شهر	سهم کاربران
تهران	۳۸.۶٪
اصفهان	۱۸.۰٪
آذربایجان شرقی	۱۶.۶٪
فارس	۱۲.۴٪
خوزستان	۵.۲٪
مازندران	۱.۳٪
گیلان	۱.۰٪
آذربایجان غربی	۰.۷٪
کرمان	۰.۷٪
یزد	۰.۷٪
همزگان	۰.۶٪
مرکزی	۰.۵٪
همدان	۰.۵٪
بوشهر	۰.۴٪
کردستان	۰.۳٪
سمنان	۰.۳٪
چهارمحال و بختیاری	۰.۳٪
زنجان	۰.۳٪
سیستان و بلوچستان	۰.۳٪
لرستان	۰.۳٪
کرمانشاه	۰.۳٪
ایلام	۰.۱٪

حلقه دوستان آسرونی

ساخت تیمی متعهد و پاییند به ارزش‌های آسرون بدون تلاش‌های مستمر و همراهی تمامی اعضای تیم شدنی نبود. تیمی که با تمرکز بر مشتری‌مداری و رشد مستمر، تحت آموزش‌های به روز و منطبق بر استانداردهای روز دنیا قرار گرفت و این روند بدون توقف ادامه دارد. ما برای انتخاب اعضای آسرون سختگیری بی‌مانندی داریم.



بازخوردهای سازنده شما همراهان در طول این سال‌ها همواره راهنمای آینده ما در آسرون بوده است و تمام تلاش خود را در جهت به حداقل رساندن دغدغه‌های مشتریان، تامین‌کنندگان و فعالین صنعت فولاد به کار گرفته‌ایم. ما در آسرون و در مسیر رشد خود، به همراهی شما امید بسته‌ایم.

قصه این همراهی ادامه دارد...

