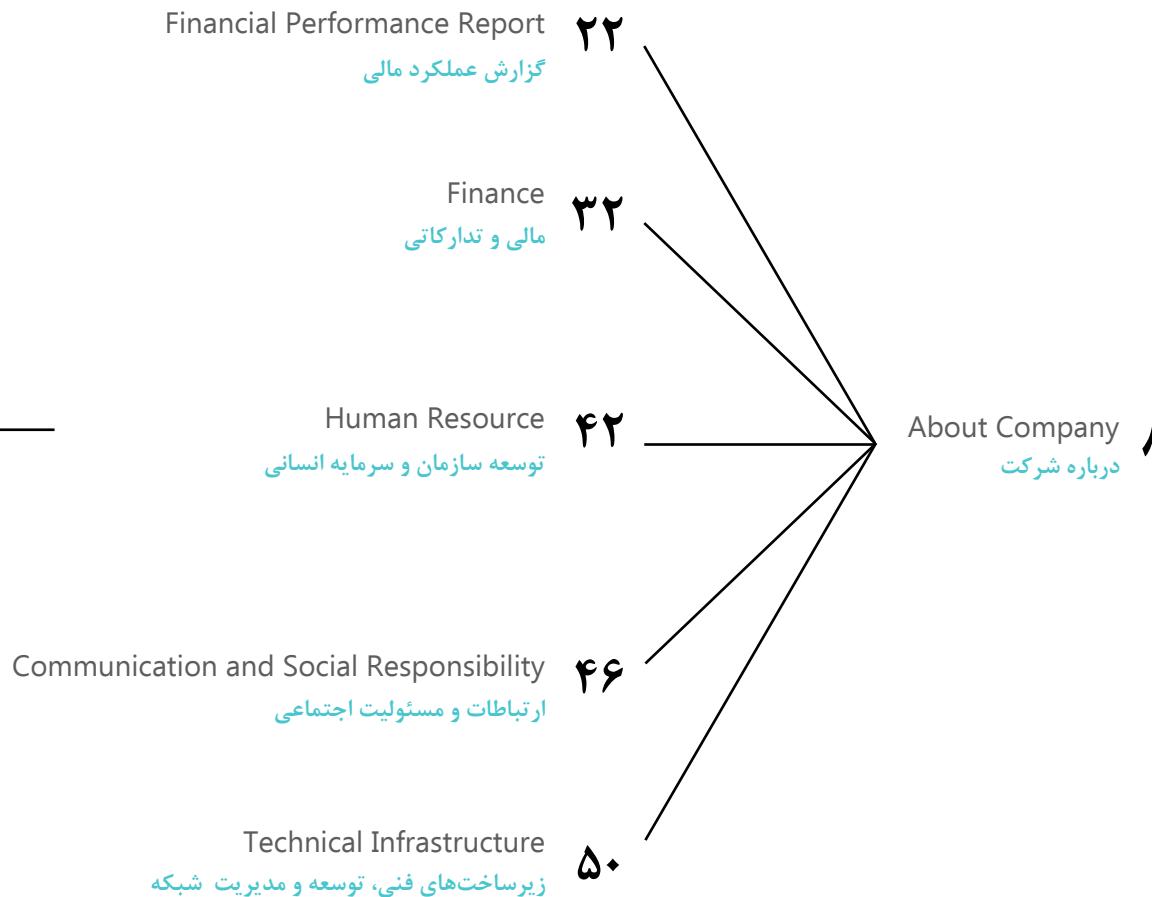




گزارش سالانه هیأت مدیره
به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
۱۴۰۲

د. معاذ العسلي

فهرست





تأییدیه مدیران

<u>امضا</u>	<u>سمت</u>	<u>نامینده</u>	<u>اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل</u>
	رئیس هیأت مدیره عضو غیر موظف	علی بقائی	شرکت گسترش الکترونیک تدبیر ایران (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیأت مدیره عضو موظف	محمد پیری	شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد مبین (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره عضو غیر موظف	حجت‌الله نیکی‌ملکی	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
	عضو هیأت مدیره عضو غیر موظف	حسین میرزاپور	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره و مدیر عامل	مهدی اخوان بهبادی	شرکت مدیریت سامان سازه غدیر (سهامی خاص)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۹۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می‌گردد.
گزارش حاضر به عنوان گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی حسابرسی شده بوده و اطلاعاتی را درخصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانب اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و درجهٔ حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است.

این اطلاعات همانگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

اعضاء هیأت مدیره و مدیر عامل



استاده از راست به چپ: آقایان محمد پیری، سعید مارکلایی، حسین میرزاپور، حاجت الله نیکی ملکی
نشسته از راست به چپ: آقایان مهدی اخوان بهایادی، علی تقانی

بسم الله الرحمن الرحيم

در ابتدا فرارسیدن عید باستانی نوروز و بهار جان‌ها را در تقارن با ماه مبارک رمضان و بهار دل‌ها تهنیت و شادباش عرض می‌کنم و آرزو دارم پروردگار بخشنده مهربان، جان و دل همه هموطنان گرامی را به یمن حلول سال نو و ماه مبارک رمضان به احسن حال متحول نماید و خیرات و برکات گستردۀ مادی و معنوی را برای همگان مقدّر فرماید.

در سال گذشته، همراه اول پس از قریب به سه دهه تجربه نقش‌آفرینی در صنعت ارتباطات کشور و با اتکا به اعتماد سه‌امداران گرامی و وفاداری مشترکین عزیز، با قدرت به خدمت‌رسانی ادامه داد و توانست از جایگاه خود به عنوان رهبر بازار دفاع کند. همچنین همراه اول همسو با راهبرد بلند مدت، به نقش‌آفرینی در حوزه‌های مجاور و فراتر از کسب‌وکار اصلی خود نیز پرداخت که از مصاديق آن می‌توان به تعریف و توافقات اولیه در کلان پروژه‌های ملی و همچنین سرمایه‌گذاری و توسعه سرویس‌ها و تقویت زیست‌بوم دیجیتال اشاره کرد. این دستاوردها در حالی حاصل شد که همراه اول با مشکلات عدیدهای از قبیل افزایش هزینه‌های ارزی و ریالی، تداوم تحریم‌های ظالمانه علیه کشور و مشکلات زنجیره تأمین دست به گریبان بود، از یک سو انباشت نرخ تورم بسیار بالا طی سالیان اخیر و از سوی دیگر ثبات تعرفه‌های ارتباطی تلفن همراه و در برخی خدمات حتی کاهش قیمت ناشی از فشار رقابت، لزوم اصلاح و بازنگری تعرفه‌های بخش ارتباطات را اجتناب ناپذیر می‌ساخت. خوشبختانه موافقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اصلاح قیمت بسته‌های دیتا در زمستان سال ۱۴۰۲، گامی در مسیر تقویت اپراتورها به عنوان بازیگران و سرمایه‌گذاران اصلی بود که امیدواریم تداوم این مسیر، به بهبود و رشد صنعت و افزایش جذایت آن برای سرمایه‌گذاران و بهبود تجربه مشترکین منجر شود.

سال ۱۴۰۳ سرآغازی جدید برای همراه اول است، از آن رو که تدوین برنامه پنج ساله آئی گروه همراه اول در بهار این سال به پایان می‌رسد و سپس به حول و قوه الهی اجرای آن آغاز می‌شود. در برنامه پیش رو برای مشترکین تجربه‌ای متمایز به ارمغان می‌آوریم، توسعه نسل ۵، آخرین نسل تجاری‌سازی شده فناوری ارتباطات بی‌سیم در دنیا را با قوت بیشتری ادامه خواهیم داد و با سرمایه‌گذاری هوشمندانه همگام با تغییرات جهانی و تحولات زنجیره ارزش صنعت ارتباطات کشور، در مسیر تضمین منافع سه‌امداران، مشتریان، جامعه، کارکنان، تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری بازار گام برخواهیم داشت و در این مسیر رو به تعالیٰ به خدا توکل می‌کنیم و به تداوم همراهی شما عزیزان ایمان داریم.

علی بقائی
رئيس هیأت مدیره



خدایا شروع سخن نام توست

در سال ۱۴۰۲ ارتباطات سیار کشور در حالی وارد سی امین سال فعالیت خود شد که تعداد ۴ سیم کارت عرضه شده اولیه، در پایان این سال به بیش از ۱۰۰ میلیون سیم کارت فقط برای همراه‌اول رسیده و حجم کل مکالمات شبکه سیار از ۸۰ میلیارد دقیقه و تعداد کل پیامک‌ها از ۱۱۸ میلیارد گذشته است که سهم بازار گروه همراه‌اول در مکالمه ۸۴ درصد و در مشترکان پنهانی باند سیار ۵۳ درصد است. بی‌شک ثبت این رکوردها در شبکه ارتباطی، برگرفته از توسعه زیرساخت‌ها در نقاط مختلف کشور بوده به گونه‌ای که در پایان سال ۱۴۰۲ حدود ۴۵ هزار کیلومتر از جاده‌ها و ۹۷ درصد از جمعیت کشور تحت پوشش شبکه همراه‌اول قرار دارد.

ما در سالی که گذشت با تمرکز بر سه حوزه اصلی «شبکه و زیرساخت»، «راه حل‌های کسبوکاری» و «زنگی دیجیتال» محصولات و خدماتی را به مشتریان حقیقی و حقوقی خود عرضه کردیم که منجر به دستاوردهای مالی و غیرمالی درخشانی شد که مورد تأیید و تقدير سهامداران، نهادهای حاکمیتی، مراجع و مراکز تخصصی و حرفه‌ای و افکار عمومی قرار گرفت؛ بازترین و درخشان‌ترین نتیجه حاصل از تلاش جمعی و شبانه‌روزی گروه همراه‌اول، هر سال در مراسم اربعین حسینی (ع) نمود پیدامی کند که در سال ۱۴۰۲ بارگردشکنی‌های بی‌نظیری مانند «بیش از ۱۰ میلیون دقیقه ترافیک مکالماتی»، «۶۹۰ ترابایت ترافیک اینترنتی از مسیر رومینگ بین‌المللی» و «استفاده بیش از ۲.۵ میلیون زائر از سرویس رومینگ بین‌المللی با سیم کارت‌های همراه‌اول» همراه بود.

نکته قابل توجهی که اشاره به آن حائز اهمیت است، این که در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتورهای ارتباطی کشور سالانه چند صد میلیون دلار برای خرید نرم‌افزار و سخت‌افزار از خارج کشور پرداخت می‌کنند که بخش سخت‌افزاری آن قابل درک است، اما در بخش نرم‌افزاری منطقی نیست و باید از طریق شناسایی افراد و تیم‌های مستعد در حوزه فناوری و بهره‌گیری از ظرفیت سرمایه‌های انسانی نخبه داخلی و توسعه دانش بومی متحول شود.

در همین راستا همراه‌اول در تعامل با زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور همچون گذشته اقدامات گسترده و سرمایه‌گذاری‌های متعددی را در سال ۱۴۰۲ نیز انجام داد تا افزایش کمی و کیفی بومی سازی در توسعه و تولید زیرساخت‌های حیاتی در لایه دسترسی شبکه و همچنین غلبه بر محدودیت‌های تحریمی، زمینه‌ای برای تقویت توان تولید کنندگان داخلی را نیز فراهم کند؛ خوشبختانه این فعالیت‌های تاریخ در حال تمدهی اند که بهره‌برداری از آتش‌های رادیویی و لینک‌های تولید داخل نمونه‌ای از آن هستند. اما با وجود همه موقفيت‌هایی که تاکنون کسب کردیم، هنوز فرصت‌های بکار ارزشمندی در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش فناوری اطلاعات و ارتباطات هست که باید برای بهره‌برداری از آن‌ها در داخل و خارج از کشور اقدام کنیم؛ امیدوارم با اتکا به فعالیت روزانه ۷۱ میلیون کاربر بر روی شبکه همراه‌اول و ظرفیت‌های موجود برای ارائه خدمات هوشمند بتوانیم به شریک تجاری قابل اتکائی برای کسب و کارها به ویژه سازمان‌های بزرگ تبدیل شویم و منابع درآمدی پایداری را برای گروه همراه‌اول و منافع متنوعی را برای ذی نفعان مختلف‌مان ایجاد کنیم.

با توجه به اینکه طی چند سال گذشته تعریف‌های ارتباطی افزایش نیافتند و از طرفی با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم، همراه‌اول که بخش عمده‌ای از هزینه‌های ارزی و درآمدهاییش ریالی است، به سختی توانست سرمایه‌گذاری‌های مطلوب برای نگهداری توازن بین بار ترافیکی و توان عملیاتی شبکه را فراهم کند. به همین دلیل با توجه به ارزیابی توسعه زیرساخت‌های شبکه و محدودیت منابع ارزی، معرفی ظرفیت‌ها (بانگاه به فرصت‌های موجود) و صادرات خدمات نرم‌افزاری قبل ارائه مانند «راهکارهای هوشمندسازی» و «بلنفرم‌های دیجیتال» در بازارهای هدف، حائز اهمیت است که امید است در سال آتی از این طریق شاهد کسب دستاوردها و منافع ارزی نیز باشیم. خوشبختانه در سال ۱۴۰۲ که سال پایانی برنامه دوم راهبردی همراه‌اول بود، فرآیند تدوین سومین برنامه راهبردی نیز آغاز شده که خروجی‌های آن می‌تواند تبیین کننده اولویت‌های آتی و عامل همگرائی و جهت‌دهی صحیح به فعالیت‌های شرکت‌های زیرمجموعه در گروه باشد.

فرارسانیدن پایان سال مالی اگرچه پایانی است بر یک سال تلاش پر فراز و نشیب، اما از منظری دیگر، آغازی است برای تلاش‌های نو و امیدواری برای کسب موقفيت‌های درخشان‌تر که امیدوارم در سایه تسهیلگری و حمایت نهادهای قانونی، پشتیبانی همیشگی سهامداران، تلاش مستمر مدیران و کارکنان عزیز گروه همراه‌اول و فرای همه آنها، لطف و عنایت بی‌متنهای الهی، به آنها دست پیدا کنیم.



مهدی اخوان بهبادی
مدیر عامل

وَصَلَى اللَّهُ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ رَسُولِ اللَّهِ الْمُصَطَّفِي وَعَلَى الْأَئْلَامِ الطَّاهِرِينَ
و درود و برکات خداوند بر سرور ما محمد، فرستاده و برگزیده حق، و بر خاندان پاکش باد.

درباره شرکت



خلاصه موضوع فعالیت شرکت

۱. هر گونه فعالیت (مستقیم یا غیر مستقیم) در خصوص ساخت، واردات، تأسیس، راهاندازی، اداره، توسعه، نگهداری، بهره‌برداری و دیگر خدمات حوزه ارتباطات و فناوری‌های مربوط به انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه داخلی و بین‌المللی مستقلأً و یا با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی
۲. تولید هر نوع دستگاه و برنامه اعم از سخت‌افزار، نرم‌افزار، شبکه و فروش یا اجازه بهره‌برداری از آن تحت هر عنوان
۳. مبادرت به ارائه هر نوع سرویس مبتنی بر شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی اعم از حقیقی و مجازی در زمینه صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات در عرصه تجارت الکترونیک و خدمات پرداخت و دریافت با رعایت قوانین لازم‌اجراء مرتبط
۴. ارائه خدمات ارزش‌افزوده و انواع سرویس‌های مبتنی بر انتقال صوت، متن، دیتا و دیگر انواع اطلاعات
۵. تهیه و تصویب دستورالعمل‌ها، معیارها و استانداردهای فنی و تخصصی مورد نیاز شرکت در زمینه تأسیس، توسعه، نگهداری و بهره‌برداری از شبکه ارتباطات سیار ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از
۶. همکاری با سایر اپراتورها در زمینه تبادل ارتباطات و ترانزیت ترافیک و رومینگ و استفاده از سایر منابع مشترک
۷. مدیریت، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی آموزش‌های تخصصی و تحقیقات به منظور توسعه مهارت‌های لازم

مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،
شهر تهران در استان تهران است.

کاوه‌سیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir



سرمایه: ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ ریال





گزارشی اسلامیه هایات به مجتمع عمومی
سال مالی متنبی به ۲۹۰۴ سفید

وظایف هیأت مدیره

هیأت مدیره برای هر گونه اقدامی به نام شرکت و هر نوع عملیات و معاملات مربوط به موضوع شرکت که انجام و اتخاذ تصمیم درباره‌ی آن‌ها در صلاحیت مجتمع عمومی نباشد، دارای اختیارات نامحدود است، از قبیل:

- نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیهی ادارات دولتی و غیر دولتی، مؤسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی
 - تصویب آئین نامه های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیر عامل
 - اتخاذ تصمیم در خصوص تأسیس و انحلال نمایندگی ها
 - شب در هر نقطه از ایران یا خارج از ایران
 - تصویب ساختار سازمانی، شرایط استخدام و میزان حقوق و دستمزد
 - پیش بینی و تصویب بودجهی سالانهی شرکت
 - افتتاح هر نوع حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک ها و مؤسسات قانونی دیگر
 - دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت
 - صدور، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و اخواست اوراق تجاری
 - انعقاد هر نوع قرارداد، تعییر، تبدیل، فسخ و یا اقالهی آن در مورد اموال منقول و غیر منقول که مرتبط با موضوع شرکت باشد و انجام کلیهی عملیات و معاملات مذکور در مادهی ۲ این اساس نامه و اتخاذ تصمیم در مورد کلیهی ایقاعات
 - اتخاذ تصمیم در مورد امور مرتبط با ثبت و معاملهی کلیهی حقوق غیر مادی یا معنوی از جمله هر گونه حق اختراع، نام یا علائم تجاری و صنعتی، کپی رایت، سرفلی و کلیهی امتیازات متصروره
 - به امانت گذاردن هر نوع سند، مدرک، وجوه شرکت یا اوراق بهادرار و استرداد آنها
 - تحصیل تسهیلات از بانک ها و مؤسسات رسمی با رعایت مقررات اساس نامهی حاضر
 - رهن گذاردن اموال شرکت اعم از منقول و غیر منقول و فک رهن ولو کرا را
 - پیشنهاد اصلاح اساس نامه به مجمع عمومی فوق العاده
 - اقامهی هر گونه دعوای حقوقی و کیفری و دفاع از هر گونه دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هر یک از دادگاه ها، دادسراه، مراجع قضایی یا غیر قضایی، اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری، از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر گونه دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی، در هر یک از مراجع قضایی یا غیر قضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعة به مقامات انتظامی و استیفای کلیهی اختیارات موردنیاز در دادرسی از آغاز تا تمام، از جمله حضور در جلسات، اعتراض به رأی، درخواست تجدیدنظر، فرجام، و اخواهی و اعادهی دادرسی، مصالحه و سازش، استرداد اسناد یا دادخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافق نامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور
 - تنظیم صورت های مالی در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت های مالی شش ماهه به بازارس و حسابرس، دعوت مجتمع عمومی ارائهی آن به بازارس و حسابرس
 - تنظیم صورت های مالی در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت های مالی شش ماهه به بازارس و حسابرس، دعوت مجتمع عمومی عادی و فوق العاده و تعیین دستور جلسهی آنها
 - پیشنهاد هر نوع اندوخته به جز اندوخته قانونی
 - پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام
 - منتخب (با حق صلح یا بدون آن)، اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعیین عملیات آن و اخذ محکوم به وجوه ایداعی و تعیین آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل و کیبل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین خواسته، تأمین خرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر
 - تنظیم صورت های مالی سالانه و گزارش فعالیت هیأت مدیره و ارائهی آن به بازارس و حسابرس

سوابق اجرایی هیأت مدیره و مدیرعامل

مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیرعامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیرعامل ایرانیان اطلس کیش
مدیرعامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی

معاون خدمات مشتریان شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)
عضو موظف هیأت مدیره هلدینگ مبین ایران ستاد اجرایی
فرمان امام (ره)
مدیرعامل شرکت اتیک پارس (شرکت فناپ-بانک پاسارگاد)
مدیر عامل سلامت هوشمند (شرکت فناپ-بانک پاسارگاد)
معاون برنامه ریزی و توسعه مرکز مدیریت آمار و فناوری
اطلاعات وزارت بهداشت
مدیرعامل کارگزاری بیمه سایپا
مدیرعامل امداد خودرو سایپا
عضو هیأت مدیره شرکت رایان سایپا
مدیر کل اداری شرکت اتوبوس رانی تهران و حومه
مدیر پژوهه سیستم های خورشیدی صنام

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و
رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای
عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

سعید مارکالی

عضو هیأت مدیره
کارشناس فیزیک کاربردی دانشگاه
فردوسي مشهد/کارشناس ارشد فیزیک/
حالت جامد دانشگاه صنعتی شریف/
دکترای حرفه ای DBA دانشگاه پهشتی

مهردی اخوان بههادی

مدیرعامل
دکتری مخابرات

حجت الله نیکی ملکی

عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف/
فوق لیسانس مدیریت(MBA) دانشگاه صنعتی
شریف/ دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران



علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین

حسین میرزاپور

عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه
صنعتی شریف/کارشناس ارشد اقتصاد و
مدیریت سازمان از IFP School فرانسه/
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی
اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (ITU)
قائم مقام پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (واسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

⚖️ محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

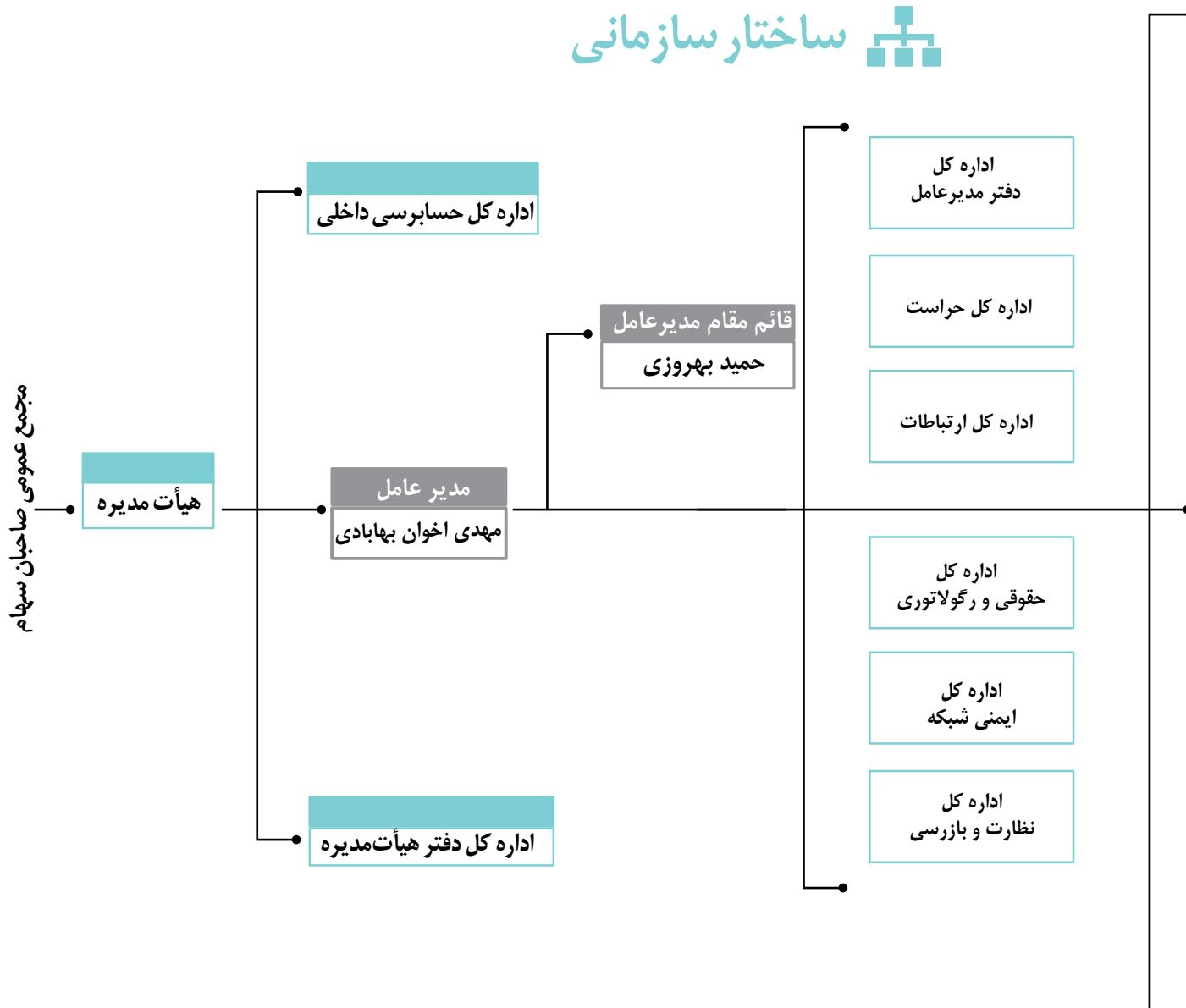
- ✓ موافقتنامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون کار و تأمین اجتماعی
- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
- ✓ قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- ✓ قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- ✓ مصوبات مجتمع عمومی
- ✓ اساسنامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی
- ✓ آئین‌نامه معاملات
- ✓ آئین‌نامه شرکت‌داری
- ✓ منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ساختار سازمانی



معاونت مالی و تدارکاتی

سید عباس نوربخش

معاونت فنی و عملیات شبکه

حسین حجتی زاده

معاونت خدمات مشتریان

سعید مارکالایی

معاونت فناوری اطلاعات

سیاوش بیات سومدی

معاونت راهبرد

محمد رضا کشاورزی

معاونت بازاریابی و فروش

عباس لطفعلیان

معاونت توسعه سازمان و سرمایه انسانی

جعفر بلوك آذری

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

وحید شاه منصوری

ارکان استراتژی شرکت



شرکت‌های گروه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی‌سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تأسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر سرمایه ۵۰۰۰ میلیارد ریالی این شرکت تحت مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران قرار دارد.

مأموریت این شرکت ارائه خدمات مدیریت شده شبکه (توسعه، نگهداری و بهینه سازی) به سهامداران و مشتریان است و در این راستا توانایی مدیریت تمامی فعالیت‌های مرتبط با شبکه‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات در سراسر چرخه عمر آن را دارا است. شرکت نقش اول کیفیت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و بالغیزه و ترکیب بهینه نیروی‌های داخلی با تجربه و جوان در کنار بهرهمندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت‌های خارجی در دوران تحريم را پر کرده است. فعالیت شرکت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چاکری در فرآیندهای مدیریتی، صرفه‌جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم اکنون پروژه‌های توسعه فاز ۸ توسعه مراکز و دیتا سنتر کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنانی باند کشوری به عنوان ^۴ پروژه بزرگ این شرکت در حال انجام است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت نقش اول کیفیت

- اجرای ۱۰۳۷ سایت جدید و راه اندازی ۱۰۶۲۲ سایت - تکنولوژی

- عقد قرارداد فروش خدمات و محصولات به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بانک کشاورزی، شرکت گاز استان تهران

- اخذ گواهی نامه ثبت اختراع پایش تداخلات فرکانسی و تخمین موقعیت منبع خارجی در شبکه

شرکت‌های گروه

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند

شرکت همراه کسب و کارهای هوشمند بنام تجاری ایبیکام (EBCOM) در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است. در حال حاضر شرکت جزء شرکت‌های فرعی شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه شرکت ۱۰۰۰ میلیارد ریال است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. اگر جامعه‌ای به دنبال تأثیر پر رنگ اقتصاد دیجیتال در ابعاد مختلف خود باشد، یکی از بهترین راهها سپردن این موضوع به Enterprise‌ها و حمایت از آن‌ها در مسیر است؛ چراکه چنین سازمان‌هایی تمام فعالیت‌های خود را معطوف به خدمت‌رسانی سودآور به جامعه می‌کنند. همراه اول نیز در کشور ما یک Enterprise بوده و یکی از ظایافیش توسعه اقتصاد دیجیتال است. به همین منظور، شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند با مأموریت «مدیریت درگاه یکپارچه ارائه خدمات دیجیتال در مجموعه همراه اول به مشتریان» تأسیس شده است.

گزارش سیاسی اسلامی مکتبه عادی صاحبین سیدم
نهادت به مجموعه عمومی

در همین راستا، ایبیکام در حوزه‌های Fintech، E-commerce، Mobility و Digital Telco وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌وری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند API و Application به مشتریان عرضه می‌کند.

مهمند

- طراحی و پیاده‌سازی نسخه جدید اوانو (Ewano Redesign)
 - افزایش تعداد بانک‌های عامل در جهت کارت‌به‌کارت از ۵ بانک به ۲۱ بانک
 - توسعه شبکه پذیرنده‌گان کیف پول از ۱ پذیرنده به ۵ پذیرنده (آپ، ایزی پی، ستاره اول، همراه من و فروشگاه همراه اول)
 - توسعه API‌های متنوع از درون داده‌های همراه اول با رویکرد Open API
 - رشد ۴۳۹ درصدی درآمد حوزه تجارت الکترونیک
 - ارزیابی، انتخاب و نشر ۳ بازی با جذب بیش از ۳۰۰ هزار کاربر فعال در بازار داخلی

شرکت‌های گروه شرکت به پرداز همراه سامانه اول

شرکت به پرداز همراه سامانه اول در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت ۵۱ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود. مأموریت این شرکت ارائه خدمات دیجیتال سیستم‌های پشتیبانی کسبوکار (BSS) به شرکت همراه اول و سایر مشتریان داخلی و خارجی بوده و در حال حاضر در زمینه خدمات طراحی، تولید، ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای (مدیریت شده و سفارشی) و همچنین در حوزه واردات و پشتیبانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه‌های انفورماتیکی در حوزه تلکام فعالیت دارد.

شرکت بهسا یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعریف‌ها، حساب‌های دریافت بدھی‌ها، تراپرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می‌باشد. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسبوکار (BSS) شامل CRM، NPG، Provisioning، Mediation، TOPUP و USSD، Dealers، سیستم مدیریت وفاداری، سامانه شارژینگ و صورتحساب‌گیری عرضه و پشتیبانی می‌کند.

مهمنترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به پرداز همراه سامانه اول

- دریافت نشان زرین از جشنواره نوآوری دانشگاه شریف برای توسعه اولین سامانه‌ی بومی OCS
- کسب عنوان واحد برتر صنعت نرم‌افزار کشور از معاونت علمی- فناوری ریاست جمهوری
- رشد درآمدهای خارج از گروه همراه اول نسبت به دوره مشابه سال قبل

شرکت های گروه شرکت ارتباطات مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است. سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۰۰۰ میلیارد ریال است که ۸۰٪ از سهام این شرکت متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور است و توانسته خدمات اینترنت ثابت بی سیم خود را در ۱۲۰ شهر به بیش از نیم میلیون مشترک ارائه نماید. از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سبد محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آن ها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر مبنای جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متوجه کرده است. همچنین از بین پروژه های مبین نت می توان به اجرای دیتا سنتر سوم با ظرفیت ۲۸ رک، استقرار پلتفرم جامع حریق، توسعه Self-Care حوزه کسب و کار سازمانی، راه اندازی سامانه Agent Management و تأمین و نصب ۴۵۰ برد UBBP (برای افزایش سایت های موجود) به عنوان مهم ترین پروژه ها اشاره نمود.

مهمن ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ارتباطات مبین نت

- ◀ رشد ۵۸ درصدی درآمدهای ناشی از خدمات B2B نسبت به دوره مشابه سال قبل
- ◀ اجرای پروژه های هوشمندسازی در فروشگاه های زنجیره ای رفاه، بانک اقتصاد نوین و شهرداری تهران
- ◀ اخذ پروانه UNSP و آغاز پروژه توسعه فیبر نوری در استان های منتخب

شرکت‌های گروه شرکت پرداخت اول کیش

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت پرداخت اول کیش

- ◀ اخذ عاملیت قرارداد USSD با همراه اول به مدت دو سال
- ◀ انتقال کلیه تراکنش‌های مشتریان از سامانه تله پین به سامانه بومی جیرینگ (JCS)
- ◀ انعقاد قراردادهای جدید و افزایش تعداد قراردادهای جاری فروش

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با مرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترش‌های شامل خدمات پیامک ابیوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره مندی از تجربه راهاندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرمافزاری و زیرساختی به روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، خدمات متتنوع و کاربردی مبتنی بر Insurtech و Wealthtech را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

شرکت‌های گروه

شرکت کسبوکارهای نوپای حرکت اول

شرکت ارتباطات سیار ایران مبتنی بر راهبرد بلندمدت خود در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسبوکار خود را نوآورانه و برتر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده است. به همین منظور شرکت کسبوکارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد.

حرکت اول با مأموریت «سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در اکوسیستم استارت‌اپ‌دیجیتال»، در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست‌بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه‌بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسبوکارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌اپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری می‌شود.

مهمنترین اقدامات و دستاوردهای شرکت کسبوکارهای نوپای حرکت اول

- انتخاب به عنوان «تأثیرگذارترین سرمایه‌گذار شرکتی در اکوسیستم نوآوری و کارآفرین» در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)
- جذب سرمایه توسط شرکت هاب اصفهان به عنوان زیرمجموعه حرکت اول از شرکت فولاد مبارکه اصفهان

▪ جذب سرمایه توسط هلدینگ سانا گستر سبز (آچاره، آچاره سازه و اوبار)

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور‌دنا

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور‌دنا با مأموریت استفاده بهینه از منابع مالی شرکت ارتباطات سیار ایران و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. سرمایه‌این شرکت در حال حاضر ۲۰,۲۰۰ میلیارد ریال و تمام سهام آن متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران است. در سال‌های گذشته، سرمایه‌گذاری توسعه نور‌دنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در سال جاری به پشتونه همراهی و حمایت سهامداران محترم، توسعه کسبوکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، با قوت در دستور کار قرار گرفته است. مشارکت در رشد و اعتلالی جایگاه اپراتور اول کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال و خلق ارزش در منظومه شرکت داری همراه اول از طریق تنوع بخشی خطوط درآمدی و مولوسازی دارایی برای پشتیبانی و خلق ارزش در عملیات محوری همراه اول، محور کانونی راهبرد و رویکرد جدید نور‌دنا محسوب می‌شود.

مهمنترین اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور‌دنا

- بازدهی ۳۴.۴ درصدی پورتفوی بورسی (بالاتر از بازار و همچنین صنعت سرمایه‌گذاری)
- بازدهی خالص ارزش دارایی‌ها معادل٪ ۴۱.۷
- رشد ۶۷ درصدی سود خالص نسبت به مدت مشابه سال قبل
- اخذ رتبه‌بندی اعتباری با درجه A

شرکت‌های گروه

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹/۱۲/۲۶ مورخ ۱۳۹۲ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. مالکیت این مؤسسه تماماً متعلق به شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه آن در حال حاضر ۲۰۰۰ میلیارد ریال است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توامندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت‌های تابعه است؛ انجام کلیه موضوعات فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح است. این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه‌های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد. به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیتها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشنان همراه کیش در ذیل مؤسسه ایجاد گردید که موضوع اصلی فعالیت این شرکت، فروش شارژ و بسته‌های اینترنت تلفن همراه بر بستر USSD و فروش سیم کارت است.

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

- ◀ شناسایی و انقاد قرارداد با تأمین‌کنندگان مرتبط با بخش فروشگاه و خدمات رفاهی سازمانی، در سکوی دیجیتال اوانو
- ◀ کسب موفقیت در رفع معضلات حقوقی پروندهای ملکی و ساختمانی گروه همراه اول

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشنان همراه کیش

- ◀ اخذ تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای دومین سال پیاپی و کسب رتبه اول شاخص بهره‌وری کل عوامل در بین شرکت‌های گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران برای سومین سال پیاپی
- ◀ سهم ۱۳/۷ درصدی ستاره اول از تعداد تراکنش‌های شارژ، بسته اینترنتی و قبوض کشور و سهم ۳۰ درصدی تعدادی و مبلغی #۱* از تراکنش‌های شارژ، بسته و قبض درگاه‌های موبایلی کشور
- ◀ رشد ۱۳ درصدی درآمدهای عملیاتی نسبت به مدت مشابه سال قبل

گزارش عملکرد مالی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفند



گزارشگری و شفافیت مالی

شفافیت
گزارشگری

رتبه شفافیت مالی
در بورس اوراق
بهادر تهران
براساس آخرین
اطلاعیه ها

عنوان	دوره	رتبه	مجموع شرکت های بورسی
	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۱۳۳	۲۹۴
	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۵۶	۲۹۴
	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۵	۲۹۸
	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳	۳۰۱
	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱	۳۰۲
	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	۱	۳۰۳

* همچنان که در سال ۱۳۹۶

ردیف	سال مالی	پیش‌بینی	عملکرد
۲۷۹	۳۰۵	۱۳۹۴	۱
۳۲۲	۳۲۱	۱۳۹۵	۲
۳۵۳	۳۵۰	۱۳۹۶	۳
۳۸۴	۳۷۰	۱۳۹۷	۴
۴۰۴	۴۰۲	۱۳۹۸	۵
۴۸۶	۴۷۵	۱۳۹۹	۶
۵۵۰	۵۳۲	۱۴۰۰	۷
۵۶۶	۵۸۹	۱۴۰۱	۸
۶۹۲	۶۳۱	۱۴۰۲	۹

* براساس سرمایه ۸۹,۲۰۰ میلیارد ریالی،
پیش‌بینی و عملکرد سال های قبل تعدل
شده است.

آخرین اطلاعات

تلفیقی گروه				شرکت اصلی		عنوان
درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره						
۳۹	۳۹۹,۰۰۱,۵۰۵	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۳۱	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	درآمد عملیاتی
۳۱	۸۰,۲۷۵,۱۲۳	۱۰۴,۹۰۷,۱۰۸	۲۶	۸۳,۰۹۹,۳۰۷	۱۰۴,۵۷۰,۹۷۶	سود عملیاتی
-	۴,۷۹۷,۸۳۰	۲۳,۵۷۹,۳۶۵	-	-۹,۱۵۶,۴۲۰	-۹۳۰,۳۰۷	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی
۳۹	۵۸,۵۳۵,۱۵۳	۸۱,۱۷۸,۹۵۱	۲۲	۵۰,۴۲۷,۶۶۲	۶۱,۳۹۵,۷۳۷	سود خالص
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره						
۲۸	۷۴۰,۶۱۶,۳۷۱	۹۴۷,۱۴۹,۲۰۶	۲۷	۶۹۹,۱۵۳,۶۸۳	۸۸۷,۳۳۲,۲۴۷	جمع دارایی‌ها
۲۸	۵۴۷,۶۷۴,۷۸۳	۶۹۹,۲۰۳,۴۲۰	۳۱	۵۲۷,۵۹۷,۸۲۲	۶۹۰,۳۶۰,۲۰۵	جمع بدھی‌ها
-	-	-	۱۹	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳۶	۱۵۱,۳۰۵,۱۵۵	۲۰۵,۵۷۵,۷۱۵	۱۹	۱۲۹,۹۱۹,۴۲۸	۱۵۴,۶۰۱,۹۷۱	جمع حقوق مالکانه
۲	۴۱,۶۳۶,۴۳۳	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	۲	۴۱,۶۳۶,۴۳۳	۴۲,۳۷۰,۰۷۱	حقوق عمومی (ودایع مشترکین دائمی)
۲۸	۷۴۰,۶۱۶,۳۷۱	۹۴۷,۱۴۹,۲۰۶	۲۷	۶۹۹,۱۵۳,۶۸۳	۸۸۷,۳۳۲,۲۴۷	جمع بدھی‌ها، حقوق عمومی و حقوق مالکانه
ج) اطلاعات مربوط به هر سهم						
۱۸	۶۵۳	۷۶۸	۷	۵۸۹	۶۳۱	پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۳۸	۶۵۸	۹۰۷	۲۲	۵۶۶	۶۹۲	سود واقعی هر سهم - ریال
-	-	-	-	۶,۷۷۰	۴,۰۷۵	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
-	-	-	-	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
د) سایر اطلاعات						
۴	۴,۲۰۰	۴,۳۷۴	۱	۱,۷۵۰	۱,۷۶۰	تعداد کارکنان (رسمی و قراردادی) - نفر (پایان سال)

هیئت مدیره عضویت همچنانی اساقه سهام
 هیئت مدیره عضویت همچنانی اساقه سهام
 سال مالی پیشنهادی ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

ردیف	درآمدها					
	شرکت اصلی			تل斐قی گروه		
ردیف	درآمد کارکرده مشترکین	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارد)	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر ابراتورها	درآمد فروش خطوط تلفن همراه	درآمد پروژه‌های طراحی، توسعه و بهینه‌سازی شبکه	درآمد فروش مودم، سیم‌کارت و طرح اولیه، سرویس اینترنتی و VPN مبین‌نت
۱	۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۳۴۸,۵۳۲,۶۸۷	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱	۴۵۱,۲۷۱,۵۷۱
۲	۸,۷۴۷,۹۵۶	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۸,۷۴۷,۹۵۶	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۱۰,۲۰۰,۲۳۰	۱۰,۲۰۰,۲۳۰
۳	۲۰,۰۹,۴۴۳	۲۹,۰۴۲,۴۵۱	۲۰,۰۹,۴۴۳	۲۹,۰۴۲,۴۵۱	۲۹,۰۴۲,۴۵۱	۲۹,۰۴۲,۴۵۱
۴	۱,۲۱۴,۸۱۸	۱,۶۸۵,۸۰۶	۱,۲۱۴,۸۱۸	۱,۶۸۵,۸۰۶	۱,۶۸۵,۸۰۶	۱,۶۸۵,۸۰۶
۵	-	۳۵,۰۲۰,۲۰۸	-	-	-	-
۶	۸,۱۵۷,۰۴۶	۱۴,۱۲۴,۲۸۶	-	-	-	-
۷	۲۵۶,۴۹۱	۷۳۰,۴۸۱	۲۵۶,۴۹۱	۷۳۰,۴۸۱	۷۳۰,۴۸۱	۷۳۰,۴۸۱
۸	۲۳۴,۰۰۰	۲۵۳,۳۲۰	۱۱,۵۳۳,۱۵۹	۱۱,۵۳۳,۱۵۹	۱۸,۶۹۰,۸۰۵	۱۸,۶۹۰,۸۰۵
۹	۱۱,۳۴۹,۰۶۴	۱۴,۰۷۴,۸۱۲	۲,۲۵۱,۵۴۷	۲,۲۵۱,۵۴۷	۲,۵۸۶,۷۷۷	۲,۵۸۶,۷۷۷
۱۰	۳۹۹,۰۰۱,۰۵۰	۵۵۶,۵۸۵,۱۶۶	۳۹۳,۰۴۶,۱۰۱	۵۱۴,۲۰۸,۱۲۲	فروش خالص	
۱۱	۱,۸۹۹,۸۹۹	۲,۲۷۲,۵۸۶	۲,۰۱۴,۰۳۰	۲,۳۰۲,۱۹۰	خالص سایر اقلام عملیاتی	
۱۲	۴,۷۹۷,۸۳۰	۲۳,۵۷۹,۳۶۵	-۹,۱۵۶,۴۲۰	-۹۳۰,۳۰۷	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	
ردیف	هزینه‌ها					
ردیف	هزینه‌های تسهیم درآمد	هزینه حق السهم تولید ترافیک داخلی	هزینه ارتباطات بین الملل مشترکین	هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر ابراتورها	هزینه استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	هزینه اجاره لینک
۱	۱۰۸,۰۹۳,۰۰۸	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱	۱۰۸,۰۹۳,۰۰۸	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱	۱۳۹,۱۵۰,۳۹۱
۲	۱۱,۰۹,۹۷۰	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۱,۰۹,۹۷۰	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۳,۵۵۴,۳۷۸	۱۳,۵۵۴,۳۷۸
۳	۶,۹۹۴,۴۹۲	۸,۳۰۲,۳۷۲	۶,۹۹۴,۴۹۲	۸,۳۰۲,۳۷۲	۸,۳۰۲,۳۷۲	۸,۳۰۲,۳۷۲
۴	۱۲,۹۱۹,۱۰۱	۱۸,۶۲۰,۱۲۶	۱۲,۹۱۹,۱۰۱	۱۸,۶۲۰,۱۲۶	۱۸,۶۲۰,۱۲۶	۱۸,۶۲۰,۱۲۶
۵	۶,۵۴۰,۷۷۲	۷,۳۶۳,۰۰۳	۶,۵۴۰,۷۷۲	۷,۳۶۳,۰۰۳	۷,۳۶۳,۰۰۳	۷,۳۶۳,۰۰۳
۶	۲۹,۸۰۵,۰۲۵	۳۷,۶۹۲,۱۵۳	۲۹,۲۱۱,۶۸۴	۳۴,۵۸۱,۱۹۴	۳۴,۵۸۱,۱۹۴	۳۴,۵۸۱,۱۹۴
۷	۶,۹۰۰,۷۸۴	۱۱,۱۵۵,۰۹۸	۶,۹۰۰,۷۸۴	۹,۱۵۵,۰۹۸	۹,۱۵۵,۰۹۸	۹,۱۵۵,۰۹۸
۸	۱۱,۸۱۰,۱۰۴	۱۲,۹۶۱,۸۸۱	۱۱,۱۷۶,۷۸۷	۱۳,۱۲۷,۸۱۵	۱۳,۱۲۷,۸۱۵	۱۳,۱۲۷,۸۱۵
۹	۴۴,۳۹۴,۲۸۸	۶۸,۰۶۰,۶۶۶	۴۲,۷۰۴,۳۶۱	۶۵,۳۱۵,۸۲۲	۶۵,۳۱۵,۸۲۲	۶۵,۳۱۵,۸۲۲
۱۰	-	۲۲,۰۵۳,۷۷۱	-	-	-	-
۱۱	۵۲,۵۷۱,۰۵۴	۶۸,۲۴۶,۰۴۲	۵۲,۱۲۱,۸۳۸	۶۹,۹۴۱,۸۰۵	۶۹,۹۴۱,۸۰۵	۶۹,۹۴۱,۸۰۵
۱۲	۲۹,۴۸۶,۷۲۳	۳۶,۳۴۰,۲۶۲	۲۴,۱۸۸,۰۲۸	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	۳۲,۸۲۶,۸۳۱	۳۲,۸۲۶,۸۳۱
۱۳	۳۲۰,۶۲۶,۲۸۱	۴۵۲,۹۵۰,۶۴۳	۳۱۱,۹۶۰,۸۲۴	۴۱۱,۹۳۹,۳۳۵	۴۱۱,۹۳۹,۳۳۵	۴۱۱,۹۳۹,۳۳۵
۱۴	جمع کل هزینه‌های جاری					

دارایی، بدهی و حقوق مالکانه

ارقام به میلیون ریال

ردیف	عنوان	شرکت اصلی			تلفیقی گروه		
		درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	دارایی‌های ثابت مشهود (ارزش دفتری)	۳۴	۵۰۷,۵۴۸,۸۲۷	۶۷۸,۸۸۱,۷۶۴	۳۵	۴۸۴,۱۴۸,۲۷۰	۶۵۳,۰۶۷,۶۶۱
۲	سایر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۴۸	۹,۶۴۴,۷۹۸	۱۴,۲۳۲,۵۲۷	-	۸۰,۲۸۵	۱۱,۴۷۸,۶۰۷
۳	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فرعی و وابسته	۱۹۵	۳,۱۸۷,۸۸۲	۹,۴۱۹,۵۶۱	۰	۲۷,۹۹۳,۹۳۹	۲۷,۹۹۳,۹۳۹
۴	دارایی‌های نامشهود	۱۳	۱۸,۸۹۲,۸۹۷	۲۱,۳۹۵,۹۳۷	۱۱	۱۷,۷۹۸,۰۸۹	۱۹,۸۱۷,۹۲۷
۵	سایر دارایی‌های غیر جاری	-۲	۳۷,۷۶۵,۴۶۳	۳۷,۰۰۲,۴۵۹	۳	۳۴,۳۲۹,۰۲۶	۳۵,۲۰۸,۷۸۱
	جمع دارایی‌های غیر جاری	۳۲	۵۷۷,۰۳۹,۸۶۷	۷۶۰,۹۳۲,۲۴۸	۳۲	۵۶۴,۳۴۹,۶۰۹	۷۴۷,۵۶۶,۹۱۵

ردیف	عنوان	شرکت اصلی			تلفیقی گروه		
		درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییرات	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	حقوق مالکانه	۳۶	۱۵۱,۳۰۵,۱۵۵	۲۰۵,۵۷۵,۷۱۵	۱۹	۱۲۹,۹۱۹,۴۲۸	۱۵۴,۶۰۱,۹۷۱
۲	بدهی‌های غیر جاری	-	۵,۱۷۹,۱۸۹	۱۶۹,۴۰۴,۷۴۷	-	۳,۶۲۲,۳۹۲	۱۶۶,۸۲۵,۵۲۰
۳	بدهی‌های جاری	-۲	۵۴۲,۴۹۵,۵۹۴	۵۲۹,۷۹۸,۶۷۳	۰	۵۲۳,۹۷۵,۴۳۰	۵۲۳,۵۳۴,۶۸۵

مقایسه پیش بینی و عملکرد سال ۱۴۰۲

ردیف	عنوان	شرکت اصلی	تلفیقی گروه	ارقام به میلیون ریال
		عملکرد	درصد انحراف	عملکرد
۱	درآمد کل (درآمد عملیاتی و غیرعملیاتی)	۴۹۹,۱۶۴,۹۳۳	۳	۵۱۵,۵۸۰,۰۰۵
۲	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۳۷۰,۸۹۶,۶۶۰	۲	۳۷۹,۱۱۲,۵۰۴
۳	هزینه های فروش، اداری و عمومی	۳۴,۶۰۹,۵۰۱	-۵	۳۲,۸۲۶,۸۲۱
۴	هزینه های مالی	۲۱,۲۰۴,۶۵۱	۸	۲۲,۸۲۸,۷۰۸
۵	سود قبل از مالیات	۷۲,۴۵۴,۱۲۰	۱۲	۸۰,۸۱۱,۹۶۱
۶	سود خالص	۵۶,۰۶۴,۸۳۸	۱۰	۶۱,۳۹۵,۷۳۷
۱۱	۵۸۲,۴۳۷,۱۱۷	۵۲۳,۳۶۶,۴۶۹		
۱۳	۴۱۷,۶۱۰,۳۸۱	۳۷۰,۸۴۴,۲۹۶		
-۱۶	۳۶,۳۴۰,۲۶۲	۴۳,۰۷۰,۶۴۲		
۹	۲۴,۱۸۱,۶۳۷	۲۲,۱۳۹,۴۵۵		
۲۰	۱۰۴,۸۱۰,۹۸۶	۸۷,۳۱۲,۰۷۶		
۱۹	۸۱,۱۷۸,۹۵۱	۶۸,۴۷۰,۶۷۰		

وضعیت پرداخت های به دولت و شرکت های وابسته به دولت

ردیف	شرح(مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات
۱	مالیات(عملکرد، VAT و سایر)	۶۴,۶۹۰,۷۹۴	۴۶,۸۸۵,۳۰۶	%۳۸
۲	پرداخت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۱۴۶,۵۱۳,۳۹۴	۱۱۴,۶۳۳,۷۸۰	%۲۸
۳	شرکت ارتباطات زیرساخت	۱۶,۳۶۸,۵۸۳	۱۱,۷۵۵,۵۲۳	%۳۹

دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

ردیف	موضوع خواسته یا شکایت له/علیه رسیدگی	مبلغ خواسته	آخرین وضعیت رسیدگی
۱	شرکت پردازشگران عصر ارتباط مربوط به قرارداد ۲۰۷۵	۲۸۵,۶۳۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ضبط ضمانت نامه به مبلغ رای بدوفی به نفع شرکت
۲	اداره تصفیه و امور ورشکستگی له شعبه ۸۶ صدر	۳۹۵,۸۱۱,۵۴۱,۹۱۱ ریال	رای تجدید نظر به نفع شرکت رای قطعی
۳	سازمان تنظیم مقررات معاونت اقتصادی وزارت اطلاعات علیه فرهنگ و رسانه	۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	رای تجدید نظر به نفع شرکت رای قطعی

نسبت‌های مالی - شرکت اصلی

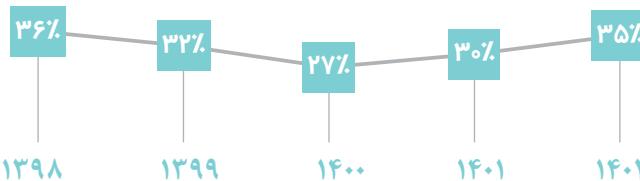


گزارشی سراسلانه مکاتب رعایتی صاحبان سهام
۱۴۰۲ مالی منتشری به مجموع عمومی

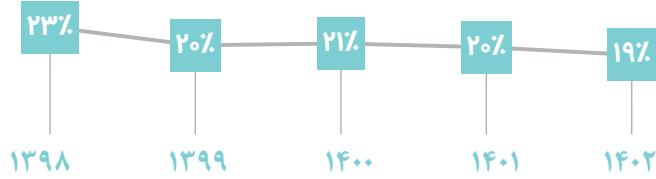
نسبت‌های مالی - تلفیقی گروه



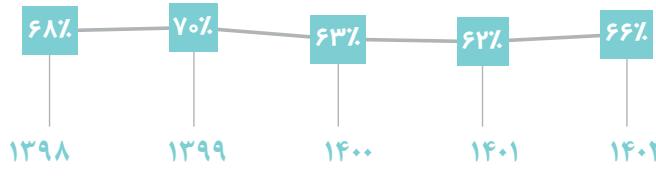
نسبت جاری



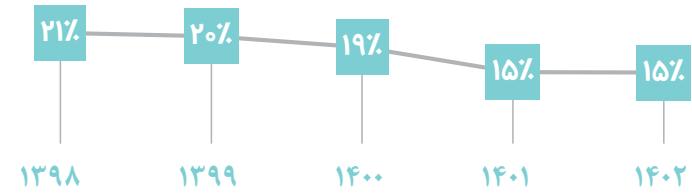
حاشیه سود عملیاتی



نسبت گردش دارایی



حاشیه سود خالص



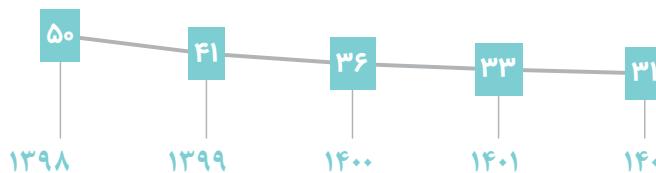
نسبت بدهی ها به دارایی ها



نرخ بازده نقدی دارایی ها



دوره وصول مطالبات-روز



نسبت پوشش بدهی



وضعیت معاملات و قیمت سهام

پایان سال مالی

سرمایه (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	ارزش بازار (میلیون ریال)	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهایی باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
۲,۰۶۴,۹۸۵	۵۵,۵۲۲	۱۱۳,۶۴۰,۲۴۳	۲۳۳	۲۳۳	۶,۹۰۳,۵۳۰	۱۴۵,۷۹۴,۹۶۲	۱۳۹۰/۱۲/۲۹
۲,۰۶۴,۹۸۵	۴۵,۸۶۶	۹۴,۷۱۲,۶۰۲	۲۲۸	۲۲۸	۲,۳۰۰,۳۹	۴۹,۴۸۵,۷۰۲	۱۳۹۱/۱۲/۳۰
۲,۰۶۴,۹۸۵	۶۲,۵۳۱	۱۲۹,۱۲۵,۵۶۵	۲۳۶	۲۳۶	۴,۴۱۷,۰۷۷	۸۶,۷۲۸,۱۹۷	۱۳۹۲/۱۲/۲۹
۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۸۴۳	۱۲۳,۳۷۲,۰۰۰	۲۳۵	۲۳۵	۵,۲۱۳,۷۵۳	۱۵۸,۴۰۴,۳۲۹	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۸,۱۶۱	۱۵۲,۶۴۴,۰۰۰	۲۴۱	۲۴۱	۳,۴۱۱,۹۴۳	۱۱۱,۹۹۸,۱۵۱	۱۳۹۴/۱۲/۲۹
۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۵۸۶	۱۴۶,۳۴۴,۰۰۰	۲۳۶	۲۳۶	۲,۰۹۷,۵۱۵	۶۳,۶۰۲,۸۴۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۹,۶۰۰,۰۰۰	۱۸,۱۱۶	۱۷۲,۹۱۳,۰۰۰	۲۲۲	۲۲۲	۱,۶۰۹,۹۶۸	۸۱,۹۴۷,۴۱۷	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۹,۶۰۰,۰۰۰	۱۸,۳۲۳	۱۷۵,۹۰۰,۸۰۰	۲۲۶	۲۲۶	۵,۳۹۱,۴۱۱	۳۲۲,۴۲۶,۸۷۳	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۱۹,۲۰۰,۰۰۰	۱۸,۳۹۳	۳۵۳,۱۴۵,۶۰۰	۲۲۴	۲۲۴	۱۱,۲۲۸,۳۴۵	۷۲۲,۴۲۷,۳۲۴	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۱۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۷,۰۱۰	۵۱۸,۵۹۲,۰۰۰	۲۳۶	۲۳۶	۶۳,۱۹۷,۷۵۳	۱,۶۰۸,۹۶۸,۴۱۴	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۴۷,۲۰۰,۰۰۰	۷,۶۶۰	۳۶۱,۵۵۲,۰۰۰	۲۲۲	۲۲۲	۹,۹۷۷,۶۷۰	۸۷۸,۹۵۴,۱۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۴,۸۷۹	۳۶۶,۹۰۰,۸۰۰	۲۲۹	۲۲۹	۱۱,۳۵۷,۳۲۸	۱,۶۱۳,۶۵۸,۱۷۲	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۸۹,۲۰۰,۰۰۰	۴,۰۶۳	۳۶۲,۴۱۹,۶۰۰	۲۲۸	۲۲۸	۲۷,۰۲۲,۵۷۶	۶۷,۴۰۲,۳۴۱,۸۰۲	۱۴۰۲/۱۲/۲۹

هیئت مدیره اخراجی عوامی
 هیئت مدیره اخراجی عوامی
 سال مالی پیشنهادی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

ترکیب سهام داران عمدۀ شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

ردیف	عنوان	تعداد سهم	درصد
۱	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	% ۸۹.۸
۲	BFM صندوق س. بازارگردانی حامی اول	۸۱۵,۷۴۱,۵۱۰	% ۰.۹
۳	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا (سهامی خاص)	۵۴۱,۱۹۸,۳۵۸	% ۰.۶
۴	شرکت سهامی بیمه ایران (سهامی خاص)	۴۹۶,۱۸۸,۶۹۴	% ۰.۶
۵	شرکت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۴۹۰,۰۲۲,۰۵۲	% ۰.۵
۶	بانک رفاه کارگران	۴۴۵,۹۹۹,۹۹۴	% ۰.۵
۷	صندوق سرمایه گذاری سهامی اهرمی کاریزما	۴۰۱,۳۲۸,۸۸۳	% ۰.۴
۸	صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۲۶۲,۱۸۱,۵۵۷	% ۰.۳
۹	صندوق ثبتیت بازار سرمایه	۲۱۵,۵۳۰,۸۴۰	% ۰.۲
۱۰	شرکت گروه مالی پارسیان (سهامی خاص)	۱۵۵,۲۷۹,۵۶۲	% ۰.۲
۱۱	شرکت سرمایه گذاری آینده نگرالگوریتم سهامی خاص	۱۴۰,۶۸۴,۹۶۳	% ۰.۲
۱۲	سایر سهامداران	۵,۱۰۳,۰۴۶,۹۹۴	% ۰.۶
جمع		۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	% ۱۰۰

سرمایه شرکت، ترکیب سهام داران و اطلاعات بازارگردان

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰,۰۰۰ سهم به ارزش هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چندین مرحله به مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۱۹,۲۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به تعداد ۴۷,۲۰۰ میلیون سهم با نام به ارزش هر سهم ۱,۰۰۰ ریال از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها (طبقه زمین و ساختمان) افزایش یافت و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۷,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، افزایش یافت و آخرین افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ از مبلغ ۷۵,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته صورت پذیرفت.

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمدۀ (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۳,۴۵۶,۹۱۰
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۴۵۱,۰۹۴
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۵۷,۴۲۲
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶۷۷,۴۲۴,۰۳۸
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸۷,۲۹۳,۸۵۷
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۸۷,۷۱۰,۳۳۲

مالی و تدارکاتی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفند



اهم فعالیت های حوزه مالی



- ◀ کسب اظهارنظر مقبول از حسابرس طی سالوات گذشته، تعامل مناسب با سازمان های امور مالیاتی و تأمین اجتماعی و مدیریت نقدینگی مورد نیاز تهیه طرح افزایش سرمایه و گزارش توجیهی مربوطه و ثبت آن از محل سود انباشته به منظور استفاده از معافیت مالیاتی
- ◀ ارسال اطلاعات از وضعیت نقدینگی شرکت به مدیران ارشد سازمان به صورت روزانه از طریق راه اندازی بسترهای مورد نیاز
- ◀ تهیه و ارسال گزارشات طلب / بدھی مشتریان بصورت روزانه و اعلام به مدیران ارشد سازمان
- ◀ وب سرویس کردن شناسه واریز دفاتر خدماتی سراسر کشور و الگوریتم کردن شناسه واریز
- ◀ دریافت جایزه مدیریت مالی سال تحلیلی درباره عملیات شرکت و نتایج عملکردی
- ◀ اجرای کامل قانون پایانه های

۱۴۰۲

اهم اقدامات حوزه حسابداری مدیریت

بودجه ریزی

- ارتقاء مدل پیش بینی اطلاعات مالی آتی (صورت سود و زیان، ترازنامه و جریان وجوه نقد) شرکت اصلی و شرکت های گروه در راستای اهداف استراتژیک شرکت
- بررسی و تحلیل بودجه شرکت های زیر مجموعه
- جاری سازی بودجه هر حوزه

کنترل

- بررسی و کنترل تعداد ۲,۸۰۲ (PR) Purchase Requisition
- بررسی و کنترل تعداد ۱۱,۴۱۴ (PO) Purchase Order
- بررسی بودجه پیش بینی شده پروژه ها در سامانه OPM
- بررسی و محاسبه فصلی شاخص های بودجه ای در کارت امتیازی متوازن (BSC)

گزارشگری بودجه

- بررسی علل انحرافات عملکرد هزینه ای با بودجه پیش بینی شده
- گزارش تغییر بودجه
- گزارش مدیریت هزینه

بودجه

در راستای دیجیتال سازی و پایان دادن به فرآیند سنتی گردآوری بودجه، به منظور بهبود فرآیندهای جاری و افزایش چابکی سازمان، با طراحی سامانه برنامه بودجه، و اجرای موفقیت آمیز در فاز اول و دوم و پیش بینی برای فازهای آتی جهت بلوغ سامانه، برای نخستین بار امکان دسترسی جهت ثبت درخواستها بودجه مطابق با برنامه راهبردی سازمان، به صورت آنلاین برای سطوح مدیریتی فراهم گردید.

از ویژگی های این سامانه، می توان به تلاش برای استفاده بهینه از منابع، کاهش زمان و هزینه های اجرایی، افزایش کیفیت خدمات و تسهیل در ارتباط با کاربران اشاره کرد. اطمینان حاصل شده از عملکرد مثبت این سامانه در فاز اول و قابلیت اتکا به داده های دقیق نهایی شده و همچنین فاز دوم با گسترش عملکردهای سامانه بودجه با اضافه کردن قابلیت های جدید و انطباق با برنامه های راهبردی، سامانه را به یک ابزار کارآمد و کامل برای بودجه بندي و برآورد درآمدها و هزینه ها تبدیل کرد. با توجه به این اقدام، مدیران و رؤسای محترم ادارات شرکت از امکان استفاده آسان و دقیق این سامانه برای برنامه ریزی های مالی، ثبت درخواست های بودجه و بررسی عملکرد هر یک از این درخواست ها، بهره مند خواهد شد که این مهم برای بهبود عملکرد مالی امری ضروری خواهد بود.

تحلیل و گزارشگری

نقش اصلی گزارشگری مالی، انتقال اثربخش اطلاعات به افراد درون و برون سازمانی به روشنی معترض و به موقع است که یکی از اهداف عمده آن، فراهم ساختن اطلاعات لازم برای ارزیابی عملکرد و توان سودآوری بنگاه اقتصادی و همچنین تصمیم سازی برای مدیران ارشد سازمان است. شرط لازم برای دستیابی به این هدف، ارائه اطلاعات مالی به نحوی است که ارزیابی عملکرد گذشته را ممکن سازد و در سنجش توان سودآوری و پیش‌بینی فعالیت‌های آتی بنگاه اقتصادی مؤثر واقع گردد. کیفیت گزارشگری مالی شامل ضوابطی است که اطلاعات مفید و سودمند را از سایر اطلاعات منفک کرده، سودمندی اطلاعات را افزایش می‌دهد. صحت، دقت و سرعت ارائه این گزارش‌ها، از مهم‌ترین ارکان کیفیت ارائه اطلاعات مالی شرکت‌هاست که می‌تواند به استفاده بهتر و مفیدتر استفاده کنندگان این اطلاعات منجر شود.

اهم فعالیت‌های حوزه سیاست‌های مالی و گزارشات تحلیلی در سال ۱۴۰۲ به شرح ذیل می‌باشد:

- تهیه و ارائه ۵۲ مورد گزارش در یک نگاه هفتگی شورای معاونین و هیأت مدیره شامل اقلام عملکردهای درآمدی و ترافیکی سرویس‌ها و عملیاتی شرکت، همراه با تحلیل عملکردها و آثار تبعات ناشی از رویدادها



- تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارشات عملکرد مالی ماهیانه همراه با تحلیل انحرافات بودجه‌ای و ارائه راهکار جهت تصمیم‌سازی به هیأت مدیره
- تهیه و ارائه ۱۲ مورد گزارش فعالیت ماهانه از عملکرد درآمدی براساس دستورالعمل افشاء اطلاعات بورس در زمان مقرر با حداقل انحرافات
- تهیه و ارائه گزارش پایداری همراه اول (اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی)
- تهیه و ارائه گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام به همراه ارتقا کیفیت محتوایی و گرافیکی گزارش
- تهیه و ارائه ۴ مورد گزارش تفسیری مدیریت مطابق با دستورالعمل افشاء بورس
- ارائه گزارشات تحلیلی در خصوص اثرات درآمدی تغییرات قیمت بسته‌های دیتا
- بهبود و ارتقا سطح کیفی و تکنیکی گزارشات با استفاده از ابزارهای جدید گزارشگری و محاسباتی

مدیریت دارایی ها

﴿ افزایش رضایتمندی ذی نفعان (مشتریان، صاحبان سهام، کارمندان و ...) از عملکرد کلی سازمان

صنعت مخابرات یکی از صنایع دارایی محور است که عمدۀ این دارایی‌ها شامل زیرساخت‌ها و تجهیزات بالرزوی است که در هزاران مکان جغرافیایی گستردۀ شده است. مدیریت دارایی، روش و فعالیت‌های طرح‌ریزی شده‌ای است که سازمان از طریق آن، هزینه‌ها، ریسک‌ها و عملکرد دارایی‌ها را در طی چرخه عمر دارایی با هدف پیاده‌سازی برنامه استراتژیک سازمان، برنامه‌ریزی و مدیریت می‌نماید. مقصود اصلی در مدیریت دارایی‌ها، توانمندسازی سازمان در رسیدن به اهداف خود با استفاده بهره‌وری و ارزش‌آفرین از دارایی‌ها است. اهداف مدیریت دارایی را می‌توان به صورت ذیل برشمرد:

- ﴿ تهیه برنامه راهبردی و نقشه راه استقرار نظام مدیریت دارایی‌ها در فاز اول طرح مدیریت دارایی‌های سازمان
- ﴿ طراحی و توسعه دشبورد گزارشگری مالی مدیریت دارایی‌ها در بستر Power BI
- ﴿ طراحی سامانه یکپارچه و Real Time مدیریت دارایی‌ها در بستر X Config با همکاری حوزه سیستم‌های پشتیبان عملیات (OSS)
- ﴿ برنامه‌ریزی فاز اول سامانه جامع مدیریت دارایی‌ها (EAM)
- ﴿ تشکیل کمیته‌های فنی جهت پیاده‌سازی عناصر نقشه راه مدیریت دارایی‌ها
- ﴿ بازنگری آینن نامه مدیریت دارایی‌ها

﴿ افزایش بهره‌وری در استفاده از سرمایه‌ها و دارایی‌های سازمان
﴿ افزایش عمر اقتصادی دارایی‌های فیزیکی، در کنار کاهش هزینه‌های چرخه عمر دارایی‌های فیزیکی

﴿ افزایش کارایی، دقیقت و شفافیت در تصمیم‌گیری‌های سازمان
﴿ مشخص شدن سطح مطلوب خدمات (Service Level) دارایی‌ها بر اساس اهداف و برنامه‌های مدیریت دارایی‌ها

﴿ افزایش بهره‌وری در مدیریت زنجیره تأمین کالا و تجهیزات و بهینه‌سازی سطح سرمایه‌گذاری سازمان‌ها

﴿ بهبود عملکرد در حوزه‌های اصلی چون قابلیت اطمینان و کاهش خرابی‌ها
﴿ مدیریت ریسک‌ها و فرصت‌های عملیاتی و مالی سازمان در حوزه مدیریت دارایی

محاسبات بهای تمام شده

محاسبات بهای تمام شده، به تعیین روش‌های هزینه‌یابی فعالیت واحدهای داخلی شرکت و نهایتاً هزینه‌یابی خدمات قابل ارائه به مشتریان به منظور تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در زمینه قیمت‌گذاری و ارزیابی میزان سودآوری خدمات پرداخته می‌شود.

در انجام محاسبات بهای تمام شده خدمات تلاش بر این است که با شناخت جامع و کامل از توبولوژی شبکه به تفکیک هر خدمت و شناسایی مبانی تسهیم متناسب برای تولید هر خدمت، ضمن ایجاد ارتباط سیستماتیک با واحدهای عملیاتی از چاپکی در تصمیم‌گیری مدیریت و کسب و کار حمایت شود.

فعالیت‌های مورد اشاره بالا در دو بخش بهای تمام شده خدمات (Service) و بهای تمام شده پروژه‌ها صورت می‌پذیرد که اهم آن در سال ۱۴۰۲، به شرح زیر است:

- محاسبه بهای تمام شده ۵,۳۹۴ سرویس- تکنولوژی
- ارائه گزارش مقایسه‌ای بهای تمام شده سرویس‌ها در بودجه و عملکرد در بازه‌های زمانی



اهم اقدامات حوزه خرید

تأمین کنندگان، پیاده‌سازی نظام ارزیابی عملکرد پیمانکاران به صورت سیستماتیک و با استفاده از نظرات بهره‌برداران قرارداد و همچنین ایجاد نظام رتبه‌بندی پیمانکاران

▪ بهینه‌سازی فرآیندهای خرید در راستای بلوغ دیجیتال و ارتقای شفافیت، بهبود نظارت و مدیریت زنجیره تأمین با راهاندازی سامانه دیجیتال در فرآیندهای خرید

شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور ارائه خدمات با کیفیت و بهینه به مشتریان خود و همچنین توسعه پایدار شبکه، همواره نیازمند تأمین تجهیزات و دریافت خدمات گوناگون از تأمین کنندگان داخلی و خارجی است. در این راستا مأموریت اداره کل خرید مدیریت زنجیره تأمین به منظور تحقق این نیازمندی‌ها است که اهم اقدامات و دستاوردها به شرح ذیل می‌باشد.

حمایت از تولید داخل

- کاهش اثرات تحریمی از طریق عقد قرارداد و سرمایه‌گذاری به منظور توسعه توانمندی تولیدکنندگان بومی (آتن، مودم، باتری، راک و غیره)
- پایش مستمر توانمندی تولیدکنندگان داخلی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید داخل
- همکاری و حمایت از طرف قراردادهای تولید داخل در حین اجرای تعهدات و پس از اتمام آن

بهبود فرآیندها و تأمین بهینه

- پیاده‌سازی نظام نظارت و کنترل در فرآیند اجرای قراردادها (COT) با تعامل متقارضیان و استفاده از ظرفیت بانک اطلاعاتی طراحی و تکمیل شده و در نتیجه کاهش تأخیرات در اجرای تعهدات قراردادی پیمانکاران
- ارتقای کیفیت مفاد قراردادی با بهره‌گیری از تجارت و خبرگی موجود در همراه اول و نیز شرکت‌های پیشرو
- تدوین و پیاده‌سازی مکانیزم شناسایی منابع جدید و توسعه لیست

اهم اقدامات حوزه تضمین درآمد و کنترل تقلب



- بهبود سیستم بومی ایجاد شده در حوزه تضمین درآمد و کنترل تقلب
- شروع کار در حوزه تضمین کسبوکار
- شروع کار در حوزه تضمین سرویس‌ها
- شروع کار در حوزه تأییدیه پرداخت‌ها
- حرکت در راستای مدل بلوغ سازمانی تضمین درآمد و کنترل تقلب و افزایش سطح بلوغ سازمان
- بهبود مدل پیش‌بینی شماره‌های متخلف و جلوگیری از ورود به چرخه تخلف
- ایجاد مدل هوشمند شناسایی شماره‌های متخلف بین‌الملل
- شناسایی و قطع خطوط شخصی ارسال‌کننده پیام‌های تبلیغاتی، در راستای افزایش رضایتمندی مشترکین، شناسایی شماره‌های قاچاق تماس بین‌الملل و عمل به تعهدات در قبال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- تست سرویس‌ها، محصولات و خدمات در راستای صحت عملکرد به منظور به حداقل رساندن مشکلات درآمدی
- بررسی شکایات مشترکین به منظور جلوگیری از تضییع حقوق مشترکین
- صحه‌گذاری گزارشات و صورتحساب‌های مالی
- افزایش ۷۵ درصدی کنترل پایش چرخه درآمدی
- بررسی و صحه‌گذاری بر روی عملکرد فرآیندهای فنی و کسبوکار سازمان
- شناسایی قطع شماره‌های مخالف در فرآیند کلاهبرداری و مهندسی اجتماعی از مشترکین به منظور حمایت از مشترکین

مهم‌ترین دستاوردها در حوزه پشتیبانی و تدارکات

در سیستم SAP جهت گزارش گیری تصویری از بجهیزات

▪ سرعت بخشیدن به تعیین تکلیف تجهیزات راکد و اسقاط و خارج از رده در جهت بهینه‌سازی هزینه‌ها از مصرف مجدد تجهیزات

▪ بازدید از اقلام ضایعاتی شبکه همراه اول در سطح انبارهای کشور و برگزاری مزایده و فروش تجهیزات با هدف افزایش، درآمد

▪ اجرای پروژه مدیریت دانش تخصصی با هدف افزایش آگاهی کارکنان اداره کل پستیبانی ندارکاتی

▪ کنترل گردنش موجودی تجهیزات و بررسی
مدت زمان دپو تجهیزات در اینبارهای مخابراتی
سطح کشور

بروزرسانی فرآیند کدگذاری و چیدمان سریالی
کالاها در سطح انبارهای شرکت ارتباطات سیار
ب این

- کنترل و ردیابی سریالی تجهیزات اکتیو و پسیو
- شبکه همراه اول از طریق سیستم SAP
- اجرای پروژه location Auditing جهت

▪ استقرار و راهاندازی سیستم SAP در اینبارهای سtanی

▪ تفکیک و چیدمان تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران به تفکیک نو /اسقاط /مستعمل در سطح انواه، استانه.

▪ تجهیز انبارهای استانی و تخصیص تجهیزات برمافزاری و سختافزاری جهت اجرای فرآیند نیازش، بکارگه از طبیه سستم SAP

◀ اینبار گردانی انبارهای استانی در سال ۱۴۰۲ از طریق سیستم SAP با حضور حسابیرس سازمان حسابرسی

▪ ساماندهی حمل، ارسال و تحویل تجهیزات
ه استان ها از طریق شرکت های زیر مجموعه با
هدف کاهش هزینه ها

- اجرای پروژه external material group
- تقیکی، دسته‌بندی و کلاس‌بندی سیستمی
- نجمه‌ات ش کت ارتباطات سیار ابان در سیستمه

◀ تصویربرداری از تجهیزات شرکت ارتباطات سیار ایران در سطح انبارهای مخابراتی و ثبت

٧٣٠٩

تعداد Inbound صادرہ

፭፻፬.፲፩፭

نعداد Outbound صادره

۸۶، ۸۸

عداد کل روزهای

11,871

میجاد Material جدید

٤٠, ٢٢

نعداد رسید انبیارهای صادر شده

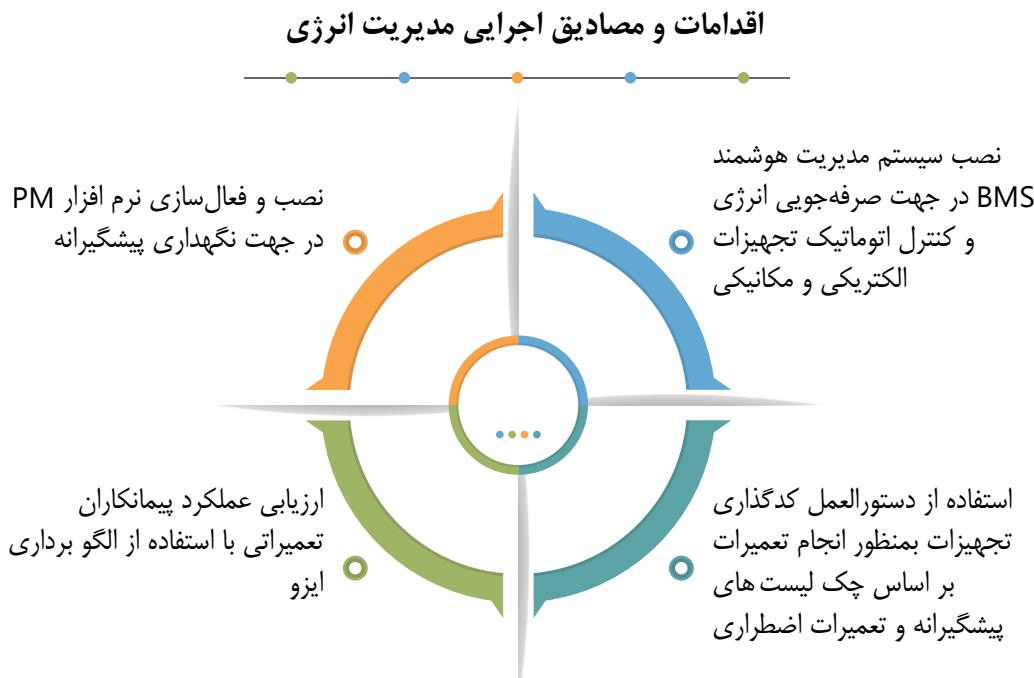
٢٥,٥٩٦

نعداد حواله انبار های صادر شده

٣٦

تعداد STPO صادر شده

- بهینه‌سازی فرصت‌های کاهش هزینه در فرآیندهای تدارکاتی
- مدیریت انرژی و کاهش هزینه دیجیتال سازی ارتباطات و اطلاع‌رسانی LOG



- کنترل سیستماتیک اقلام موجود در سطح انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران
- اجرای پروژه انبارگردانی آنلاین انبارهای شرکت ارتباطات سیار ایران
- ردیابی تجهیزات اکتیو شبکه از طریق اتصال سیستم config db به سیستم SAP
- مکانیزم فراهم‌سازی زیرساخت‌های IT در سطح انبارهای مخابراتی کشور
- بروزرسانی سامانه کنترل و پایش end to end تجهیزات توزیع شده در سایت‌های همراه اول
- ایجاد اتوماسیون اسناد و حذف پرینت کاغذی در کلیه مراحل زنجیره تأمین از طریق سیستم SAP (خرید کالا تا هنگام خروج کالا از انبار)
- راهاندازی سیستم اطلاع‌رسانی سیستماتیک جهت تسريع روند تحويل کالا از طریق ارسال پیامک

راهکارها و دستاوردها دارایی‌های فیزیکی، انرژی و منابع طبیعی
افزایش بهره‌برداری از سیستم‌های IT

- مدیریت هوشمند حمل و نقل

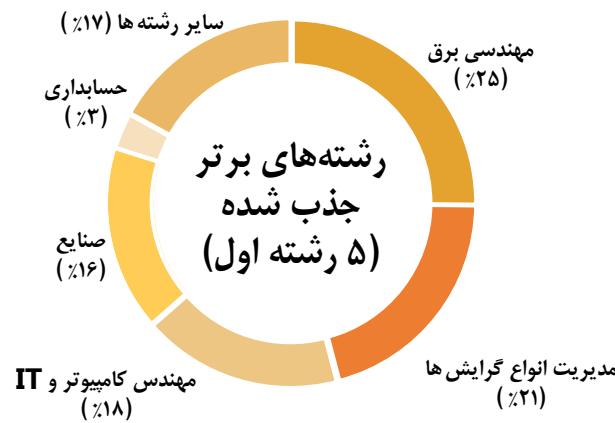
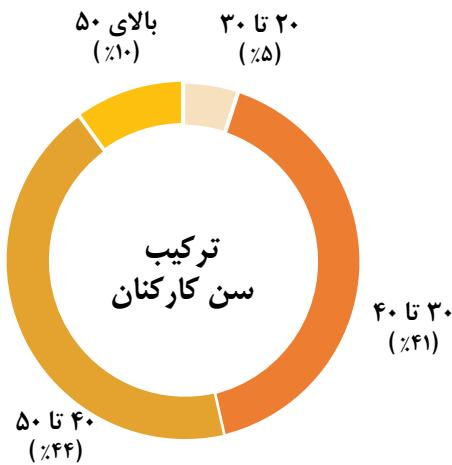
توسعه سازمان و سرمایه انسانی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲-۹۲



گزارش جمعیت شناختی و ترکیب نیروی انسانی

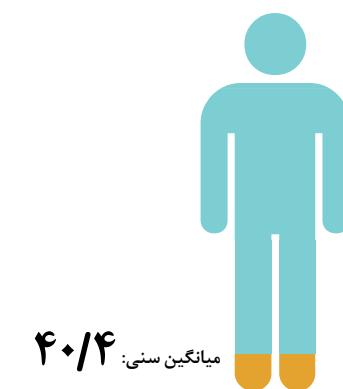


۱۱۲۴ نفر

٪ ۶۴

۶۳۶ نفر

٪ ۳۶



مانگین سنی: ۴۰/۴

- مشارکت دانشگاه تهران
- برگزاری دوره های آموزشی پیشرفته با تأمین کنندگان بین المللی
- توسعه و توانمندسازی کارکنان
- برگزاری جلسات متاورینگ برای مدیران
- تدوین شایستگی های تخصصی تمامی متناسب با نیاز کارشناسان و مدیران مشاغل سازمان
- ارزیابی شایستگی های تخصصی کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی مدیریتی
- تکمیل پروژه کارراهه شغلی (شناسایی مستندسازی خبرگان در راستای پروژه راهاندازی شبکه نسل ۵ مخابراتی میزان شباهت مشاغل با یکدیگر و شباهت افراد با شغل)
- برگزاری جشنواره مدیریت دانش با رونمایی "MCI talk" از فناوری نسل پنجم شبکه مخابراتی (5G)
- طراحی و اجرای مسیر یادگیری برای اجرای نظام مدیریت دانش پروژه به صورت پایلوت در سطح شرکت
- برگزاری آموزش های مدرسه داده با

▪ تصویب و اجرای نظام انگیزش دانش محور

▪ برگزاری رویدادهای مسیر دانایی با هدف اشتراک دانش در سطح شرکت

▪ راهبری ۲۲ انجمن خبرگی در سطح شرکت

▪ ایجاد دسترسی برای کارکنان به پایگاه‌های دانشی معتبر بین‌المللی

ارتقا فرهنگ سازمانی و بهبود تجربه کارکنان

▪ طراحی چارچوب مدیریت تجربه کارکنان همراه اول

▪ تدوین و تصویب سند ارزش پیشنهادی کارفرمایی همراه اول

▪ برگزاری رویدادهای تیم‌سازی معاونتی جهت توسعه فرهنگ کار تیمی

▪ کسب دو مقام اول در جایزه بین‌المللی استیوی (Stevie Awards) در زمینه ارتباطات کارکنان

تحول دیجیتال و داده محوری

▪ توسعه د شبوردهای منابع انسانی

▪ توسعه د شبوردهای تجاری، تعالی و کیفیت شرکت

▪ توسعه سامانه پروفایل جامع کارکنان

▪ دیجیتال‌سازی ارائه خدمات رفاهی به کارکنان

▪ دیجیتال‌سازی فرآیند مدیریت دسترسی کارکنان

▪ توسعه پورتال جدید منابع انسانی

▪ بهبود سامانه جذب و استخدام (ATS)

▪ بهبود سامانه مدیریت عملکرد و بهره برداری در سطح شرکت

▪ تهیه و انتشار گزارش سرمایه انسانی همراه اول

بهره برداری از نظام جدید مدیریت عملکرد

▪ بازطراحی نظام جبران خدمات مبتنی بر عملکرد کارکنان

▪ آموزش و ارتقای مهارت‌های مدیران در زمینه مدیریت عملکرد

ارتقا ایمنی و سلامت کارکنان

▪ ایجاد کلینیک‌های تغذیه، سلامت روان و خانواده

▪ اجرای پروژه مدیریت مصرف انرژی

▪ انجام معاینات ادواری کارکنان و تکمیل پرونده سلامت

▪ بهبود فضای کاری کارکنان از لحاظ نور و ارگونومی

▪ اجرای بازرگانی عملیات و ارتقای سطح ایمنی سایتهاي BTS شبکه همراه اول

حرکت در راستای تعالی سازمانی و اخذ گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریتی

▪ اخذ گواهینامه سیستم خطوط راهنمای کدهای رفتاری مشتریان ISO 10001:2018

▪ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت شکایت مشتریان ISO 10002:2018

▪ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت حل اختلافات برونو سازمانی مشتریان ISO 10003:2018

▪ اخذ گواهینامه سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان ISO 10004:2018

▪ انجام ممیزی داخلی و خارجی مراقبتی

▪ آنالیز شکاف جامع سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) در سطح شرکت

توسعه و ارتقا قابلیت‌های سازمانی

▪ اجرای پروژه مطالعات راهبردی و ارزیابی وضع موجود در سطح حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی

▪ اجرای پروژه بازطراحی معماری فرآیندها و سیستم‌های حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی

- تدوین OLAهای سازمانی
- طراحی مدل عملیاتی کار ترکیبی
- تدوین فرآیندهای مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

اقدامات آتی

- تدوین برنامه راهبردی جدید حوزه توسعه سازمان و سرمایه انسانی
- تدوین نقشه دانش کلان شرکت با محوریت استراتژی‌های راهبردی
- بروزرسانی سامانه مدیریت دانش با محوریت مدیریت دانش پروژه
- تعمیم نظام مدیریت دانش پروژه در سطح شرکت
- تدوین برنامه توسعه فردی مدیران
- تولید محتوا برای توسعه شایستگی‌های رفتاری
- ارزیابی شایستگی‌های رفتاری کارکنان و نیازسنجی آموزشی مبتنی بر شایستگی
- راهاندازی و بلاگ تخصصی حوزه تلکام
- اجرای نقشه مطالعات منابع انسانی از طریق ابزارهای متنوع دریافت صدای کارکنان
- پیاده‌سازی نظام مدیریت تجربه کارکنان در تمامی فرآیندهای منابع انسانی
- ارزیابی فرهنگ سازمانی مبتنی بر تغییرات راهبردی کلان
- شرکت در جایزه صنعت سلامت محور
- شرکت در جایزه محیط کار سالم (مرکز بهداشت برتر)
- بهره‌برداری از پورتال جدید منابع انسانی

- اجرای پروژه ارزیابی ردپای کربن در سطح شرکت
- توسعه سامانه جامع HSE
- توسعه سامانه فضای اداری
- توسعه سامانه تیکتینگ منابع انسانی

- بکارگیری ابزار فرآیندکاوی در راستای تحلیل و بهبود فرآیندها

- اجرای پروژه دیجیتال‌سازی فرآیندهای منابع انسانی مبتنی بر معماری جدید



ارتباطات و مسئولیت اجتماعی

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجتمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲-۱۳۹۳ فند



اقدامات صورت گرفته در حوزه مسئولیت اجتماعی

- رویکاری برای زائرین اربعین، امکان استفاده از کیف پول دیجیتال اپلیکیشن «همراه من» در سفر اربعین و ارائه بسته‌های رومینگ همراه اول ویژه اربعین
- حمایت از چهلمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم و هشتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم دانش آموزی
- برگزاری پویش روضه خوان برای دریافت خاطرات روضه‌ای در زندگی روزمره در ایام اربعین و اهدا کمک‌هزینه سفر به کربلا به خاطرات برتر
- برگزاری پویش اهدا ارزاق به نیازمندان در ماه مبارک رمضان
- برگزاری پویش ولیمه مهربانی و برپایی سفره اطعام نیازمندان در روز عید قربان در مناطق محروم
- برگزاری پویش قرآنی «از عید تا عید» از ولادت حضرت زهرا سلام الله علیها تا روز میلاد امیرالمؤمنین علی علیه السلام و اهدا ارزاق به نیازمندان
- اهدا اقلام موردنیاز اسکان و اقامه بهداشتی به آسیب دیدگان سیل استان سیستان و بلوچستان
- حمایت از بخش کارآفرینی مدرسه کودکان کار صبح رویش
- حمایت از کودکان بیت‌الله علیه امام خمینی رحمة الله عليه

- قهرمانی نوجوانان در مسابقات آسیایی هند
- حمایت از فدراسیون ورزشی ناشنوايان و کسب عنوانين مختلف قهرمانی (قهرمانی فوتosal ناشنوايان در مسابقات جهانی بزرگ، قهرمانی فوتosal ناشنوايان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش مردان، نایب قهرمانی فوتosal ناشنوايان در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه تهران در بخش زنان)
- حمایت از تیم ملی فوتبال هفت نفره و کسب عنوان قهرمانی در مسابقات آسیایی و اقیانوسیه در استرالیا
- حمایت از حضور بانوی دارای معلولیت در راهپیمایی اربعین با کمک ربات
- مشارکت در ساخت و اجرای پروژه مدرسه هفت کلاسه راه ایمان شهرستان شادگان استان خوزستان
- حمایت و بهره‌برداری از دو پروژه آبرسانی به روستاهای شهرستان میانه استان آذربایجان شرقی
- ارائه خدمات ارتباطی به زائرین اربعین شامل حضور تیم خدمات مشترکین در عراق (شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و سامرا) و در شش نقطه مرزی کشورمان (شامل مرزهای باشماق، تمرچین، مهران، خسروی، چذابه و شلمچه)، افزایش ده درصدی ظرفیت شبکه در نقاط شش گانه مرزی با اضافه شدن ۴۰ سایت جدید و اضطراری در مقایسه با سال گذشته، خدمات رایگان
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عنوانين مختلف قهرمانی (قهرمانی در رقابت‌های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت‌های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون ورزشی بزرگ از اندیشه و کسب عنوانين مختلف قهرمانی جوانان در مسابقات آسیایی جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک،

همراه اول به عنوان اولین و بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است

مشارکت در توسعه جامعه

- حمایت از فدراسیون کشتی و کسب عنوانين مختلف قهرمانی (قهرمانی کشتی فرنگی در مسابقات آسیایی قزاقستان، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی جوانان در مسابقات جهانی اردن، قهرمانی کشتی آزاد جوانان در مسابقات آسیایی اردن، قهرمانی کشتی آزاد و فرنگی نوجوانان در مسابقات جهانی ترکیه، قهرمانی تیم کشتی آیش بانوان در مسابقات آسیایی ازبکستان، کسب پنج مدال طلا، چهار نقره و یک برنز در مسابقات آسیایی هانگزو)
- حمایت از فدراسیون والیبال و کسب عنوانين مختلف قهرمانی (نایب قهرمانی در رقابت‌های آسیایی ارومیه، قهرمانی در رقابت‌های آسیایی چین، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی بحرین)
- حمایت از فدراسیون وزنه‌برداری و کسب عنوانين مختلف قهرمانی (قهرمانی در مسابقات آسیایی کره جنوبی، قهرمانی جوانان در مسابقات جهانی مکزیک،

- حمایت مالی و تبلیغاتی از باع گیاهشناسی ملی ایران برای حفظ و نگهداشت گونه‌های گیاهی کشور و حضور مشترکین در این سرمایه طبیعی ملی

توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش‌برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزوون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

- ۱- حکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار -۲- جامعه -۳- محیط زیست -۴- اقتصاد

به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.

حفظ از محیط زیست

- حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات ارسال پیامک‌های اطلاع رسانی به مشترکین در موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی از جمله:
 ۱. پیام‌های آگاه‌کننده معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه
 ۲. گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر
 ۳. مسابقه کتابخوانی رضوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
 ۴. هشدار پلیس فتا به شهروندان در خصوص اطلاع‌رسانی در مورد روش‌های مجرمین درسوء استفاده‌های مالی
 ۵. پرداخت زکات فطره به مؤسسه خیریه کهریزک
- مخارج صورت گرفته در سال ۱۴۰۲ بابت فعالیت‌های بشردوستانه، حمایتگری و عامل‌منفعه، مجموعاً معادل ۳۵۶ میلیارد ریال می‌باشد.



- حمایت از سازمان اورژانس کشور برای طراحی و اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و مسئولیت اجتماعی مشترک
- حمایت از سازمان انتقال خون ایران برای برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی اهدائندگان خون
- برگزاری دومین دوره بورسیه همراه نخبگان با هدف جذب و پرورش نخبگان علمی و نفرات برتر کنکور و تجلیل از مдал آوران جهانی المپیادهای علمی و رتبه‌های برتر کنکور
- حمایت از برگزاری سمینار بین‌المللی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه تخصصی توسط همراه اول
- حمایت از همایش بین‌المللی هوش مصنوعی و دیلماسی‌های نوین و برگزاری کارگاه تخصصی هوش مصنوعی و فنون مذاکره توسط همراه اول
- حمایت از اولين رويداد ملي استعداديابي «کي برد» با موضوع بازي‌سازی
- تخصيص بيش از يك هزار سري لوازم خانگی ساخت ايران به زوج‌های جوان و خانواده‌های نيازمند
- حمایت از بنیاد ملي بازي‌های رايانيه‌ای برای برگزاری رويداد جام قهرمانان بازي‌های ويدئوي ايران
- حمایت از هفدهمین کنفرانس ملي و سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری
- حمایت از بیستمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ايران
- حمایت از برگزاری سومین کنفرانس ملي انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ايران

تقدیرنامه‌ها و جوایز در سال ۱۴۰۲

- دریافت «نشان سیمین جایزه ملی مدیریت منابع انسانی» در پنجمین دوره ارزیابی ملی جایزه منابع انسانی بر اساس مدل ۳۴۰۰
- دریافت «تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران» در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- اهدای تندیس سفیر اهدای خون ایران به مدیر عامل همراه اول
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از ششمین سمنیارسوار رسانه‌ای دانشگاه تهران و برگزاری سه کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد
- دریافت تقدیرنامه در مقوله مدیریت مصرف انرژی در هجدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری مدیریت سبز
- اعطای نشان علم و صنعت به همراه اول برای توجه ویژه به دانشگاه
- دریافت نشان ویژه «ارتباطات رسانه‌ای» و عنوان «روابط عمومی برتر در حوزه روابط عمومی دیجیتال» از دهمین دوره جشنواره ستارگان روابط عمومی
- کسب عنوان برترین سرمایه‌گذار حوزه نوآوری در نخستین رویداد بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)

- دریافت عنوان و نشان ویژه «تنها روابط عمومی شبکه‌ای ایران»، عنوان و نشان «جایزه روابط عمومی برتر» و عنوان برتر «ارتباطات رسانه‌ای» در نوزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران
- دریافت نشان‌های «ستاره ملی روابط عمومی در حوزه روابط عمومی دیجیتال» و «ستاره طلایی روابط عمومی» در نهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
- دریافت تندیس «مدیران ارزش آفرین» در اجلاس سراسری مدیران ارزش آفرین در تحول و توسعه کسب و کارهای ایران
- دریافت «نشان عالی مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۲» در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی



زیرساخت‌های فنی، توسعه و مدیریت شبکه

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲-۹۱ فند



نظام مدیریت فناوری

شرکت همراه اول، به عنوان یکی از اپراتورهای پیشگام در کشور، با اجرای پروژه‌های عظیم توسعه‌ای و بر اساس فناوری‌های نوین مخابراتی، بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین شبکه تلفن همراه کشور را ایجاد کرده و همواره در تلاش است تا با برقراری ارتباط پایدار در گستره‌ی کشور، اعتماد مشتریان خود را فراهم و حفظ نماید. تغییرات سریع فناوری از یک سو و کشش بازار و نیاز صنایع و مشتریان از سوی دیگر، دست به دست هم می‌دهند تا آکوسیستم دیجیتال روز به روز گسترده‌تر شده و نسل بعدی فناوری‌های شبکه‌ای، بی‌سیم و ابری، راه را برای تحقق این مهم و نوآوری‌هایی که زندگی انسان را تغییر می‌دهند باز کند.

نظام مدیریت فناوری



مدیریت چرخه عمر و ارزیابی فناوری

لایه سرویس

- راهاندازی پایلوت NB-IoT در شهر کرج
- راهاندازی آزمایشی و اجرای پایلوت سرویس تماس اضطراری (eCall) خودرو متصل در شهرهای تهران، بوشهر و اصفهان
- پیاده‌سازی محصول MVP استادیوم متاورسی در بستر 5G
- اجرای پایلوت سرویس پایش سلامت

لایه زیرساخت

- تقویت و تعویض دکل تعداد ۱۲۸ سایت به منظور افزایش پوشش و ترافیک
- مدیریت منابع فضا، برق و لینک رادیویی سایتهاي همراه اول با هدف مدیریت منابع، هزینه و جلوگیری از جابجایی سایتها

هوشمندی و شناسایی فناوری

لایه سرویس

- به روزرسانی سبد سرویس‌های شرکت مبتنی بر سرویس‌های موجود و جدید شناسایی شده
- استخراج سرویس کاتالوگ شرکت

لایه زیرساخت

- مطالعه پژوهشی - عملیاتی بر روی راهکار شبکه‌های خصوصی نسل پنجم
- بهینه کاوی آخرین تحولات صنعت تلکام و روند فناوری‌های این حوزه
- حضور در نمایشگاهها، کنفرانس‌ها و نشستهای بین‌المللی

توسعه و اکتساب فناوری

توسعه شبکه دسترسی و انتقال رادیویی لایه سرویس

- بجهت ایجاد ظرفیت ۱۴۰۵ ترابایت برای جمع‌آوری ترافیک سایت‌های زیر مجموعه
- ایجاد ظرفیت ۱۰۰ گیگابایت برای ۴۰۰ سایت 5G راهاندازی شده
- ایجاد ظرفیت ۶۰ گیگابایت در لایه LRAN و ۷۵۰ گیگابایت در لایه HRAN
- افزایش ظرفیت ۵۰ فیر دسترسی سایت در فاز ۸
- توسعه و ارتقا شبکه BH
- توسعه شبکه موجود
- ایجاد ظرفیت ۱۰۵ روتر در ۷۷ مرکز مخابراتی
- مشخصات ذیل:

- بهسازی ۱۶۰۰ دستگاه انواع کولر و آیتم عملیات عمرانی در سایت‌های همراه اول
- ایمن‌سازی تعداد ۸۱۰ سایت همراه اول

لایه زیرساخت

- توسعه فیر نوری سایت‌ها در قالب فاز ۷ و ۸
- راهاندازی حدود ۱۰۰۰ سایت - لوکیشن 5G
- راهاندازی تعداد ۹۰۶ سایت جدید و ارتقا ۳۵۸۰ سایت - تکنولوژی در کل کشور
- راهاندازی روتور در تعداد ۱۱ مرکز در استان‌های آذربایجان غربی، هرمزگان و کرمان جهت افزایش پایداری شبکه IPBH
- افزایش سکتور چهارم در حدود ۲۰۰ سایت پر ظرفیت کشور جهت بهبود کیفیت سرویس
- طراحی و اجرای یک شبکه مجزا و مستقل انتقال لایه ۳ در شهر تهران با بهبود تجربه مشتری
- ایجاد زیرساخت IPv6 جهت تجاری‌سازی و ارائه سرویس به مشترکین همراه اول
- تأمین لینک نقطه به نقطه ایران- عراق جهت ارائه سرویس رومینگ در اربعین حسینی و افزایش ۶.۸ برابری نسبت به سال گذشته و افزایش ۲۰۰ درصدی ظرفیت رومینگ بین‌الملل
- راهاندازی و بازنگری شبکه انتقال ترافیک مراکز داده، جهت اجرای CDN در راستای بهبود کیفیت سرویس‌های توزیع شده
- ارائه و تأمین زیرساخت سامانه‌ها و سرویس‌های نوین از جمله سرویس VAS در چهار مرکز داده، سرویس‌های Core و IT همراه با افزونگی
- کاهش ۱۰ میلی ثانیه تأخیر نقطه به نقطه در تکنولوژی 4G (RTT و IR-RTT) در راستای بهبود تجربه مشتری
- ارائه سرویس همزمانی فازی جهت سرویس 5G و TD-LTE در ۵۲ نقطه در سراسر کشور

توسعه زیرساخت و خدمات ابری

لایه سرویس

- ایجاد زیرساخت IPv6 جهت تجاری‌سازی و ارائه سرویس به مشترکین همراه اول
- تأمین لینک نقطه به نقطه ایران- عراق جهت ارائه سرویس رومینگ در اربعین حسینی و افزایش ۶.۸ برابری نسبت به سال گذشته و افزایش ۲۰۰ درصدی ظرفیت رومینگ بین‌الملل
- راهاندازی و بازنگری شبکه انتقال ترافیک مراکز داده، جهت اجرای CDN در راستای بهبود کیفیت سرویس‌های توزیع شده
- ارائه و تأمین زیرساخت سامانه‌ها و سرویس‌های نوین از جمله سرویس VAS در چهار مرکز داده، سرویس‌های Core و IT همراه با افزونگی
- کاهش ۱۰ میلی ثانیه تأخیر نقطه به نقطه در تکنولوژی 4G (RTT و IR-RTT) در راستای بهبود تجربه مشتری
- ارائه سرویس همزمانی فازی جهت سرویس 5G و TD-LTE در ۵۲ نقطه در سراسر کشور

توسعہ شبکہ Core

لایه سرویس

- استخراج فرایند سطح بالا مدیریت فنی سرویس در حوزه فنی و عملیات شبکه
 - نصب و راهاندازی مراکز VAS بر بستر Cloud در چهار مرکز برای ارائه سرویس‌های پیام کوتاه، MCA، MCN، CRBT و USSD

لایه زیر ساخت

- انجام توسعه شبکه IMS جهت ارائه سرویس‌های VoLTE و VoLTE به ۱۰ میلیون مشترک همراه اول
 - افزایش ۳۵ درصدی ظرفیت شبکه Data core نسبت به اسفند ۱۴۰۱
 - تأمین لایسنس و ظرفیت برای ۳ میلیون مشترک 5G
 - مدرن‌سازی شبکه و جمع آوری نودهای قدیمی UGW و VGS legacy
 - تأمین لایسنس و ایجاد ظرفیت برای ۶۰ میلیون IPv6
 - آغاز گام اول نوسازی شبکه Voice Core با تعریف مگا پروژه SVC
 - (Single Voice Core) IMS با ظرفیت ۳۰ میلیون مشترک 2G/3G و توسعه شبکه به میزان ۲۰ میلیون مشترک
 - اتمام پروژه UDM و برگردان ۳۲ میلیون مشترک از HSS به UDM
 - آماده‌سازی شبکه برای ارائه سرویس WiFi Offloading به مشترکین همراه اول
 - تجاری‌سازی IPv6 و ارائه سرویس به ۲ میلیون مشترک
 - انتقال ترافیک رومینگ بین الملل به مسیر Carrier جدید

لایه زیرساخت

- بهره‌برداری و توسعه زیرساخت مراکز داده طلاب مشهد، قاضی تبریز و منتظری اصفهان جمعاً بیش از ۱۲۰ رک با محوریت افزونگی سطح سرویس و سرویس‌های مهم GDR
 - توسعه زیرساخت مراکز داده تهران و بهسازی و مقاومسازی مراکز داده تهران راهاندازی مرکزداده انقلاب اهواز
 - افزایش ضریب امنیت فیزیکی، امنیت سرویس و شبکه ارتباطی
 - توسعه زیرساخت PaaS در دو مرکز داده تهران و شهرستان
 - توسعه ۴۶ درصدی متابع ذخیره‌سازی و پشتیبان‌گیری و توسعه ۵۰ درصدی ظرفیت پایگاه‌های داده و انبارش داده‌ها در زیرساخت سرویس‌های همراه اول
 - استفاده از هوش مصنوعی در راستای صحت سنجی، بررسی و آنالیز آلام‌ها در راستای پایش ۷۸۳۴ مراکز داده همراه اول
 - پیاده‌سازی Public Cloud با همکاری شرکت افانت و توسعه زیرساخت مشتریان B2B و B2G
 - افزایش امنیت فایروالینگ و شبکه‌های مراکزداده
 - راهاندازی سامانه احراز هویت داخلی جهت ارتقای امنیت سامانه‌های برخط همراه اول
 - بهبود زیرساخت ارتباطی و شبکه سرویس‌های ارزش افزوده، پروژه‌های سازمانی بزرگ مرتبط با B2C و B2G
 - راهاندازی زیرساخت لازم جهت انجام دورکاری و کار هیبریدی

بهره برداری، نگهداری و تجاری سازی فناوری

مدیریت و عملیات شبکه

NOC (Network Operation Center)

- ◀ ارتقانودهای RNC/BSC وندور هوایی به ورژن R23 و ارتقانودهای SRAN به ورژن R17 جهت آمادگی راهاندازی سایتهاي 5G/TDD
- ◀ ارتقا ورژن نودهای SRAN اریکسون و نوکیا به ورژن BO 21Q4-BO و SBTS19 جهت آمادگی راهاندازی سایتهاي 5G/TDD
- ◀ راهاندازی Pooling برای تمامی استانهای کشور در لایه سرویس دیتا Core,RAN و برگزاری مانورهای بحران و پدافند غیرعامل در حوزههای مختلف و انتقال
- ◀ طراحی و توسعه نرم افزار جامع مدیریت درآمد سایتهاي همراه اول به جهت ایجاد سنجش درآمد سایت بر اساس منابع رادیویی موجود و ارائه راه حل فنی جهت افزایش بهرهوری سایتهاي با درآمد کم
- ◀ کاهش قطعی گسترده فیبر نوری کشور راهاندازی دشبوردهای سرویسی شبکه در راستای اهداف کمیته BCM
- ◀ آمادگی برگزاری انتخابات بر پست سرویس APN و USSD همراه اول

مدیریت کیفیت شبکه و سرویس

NSQM (Network & Service Quality Management)

- ◀ بهره برداری از ابزارهای جدید جهت بررسی کیفیت سرویس شبکه رادیویی، کیفیت سرویس شبکه PS-Core و تجربه مشترکین
- ◀ شناسایی و رفع مشکلات مربوط به سرویس های نوین VoLTE/ViLTE و دیجیتال با استفاده از ابزار SQM
- ◀ پیاده سازی راهکارهای تحلیل هوشمند در حوزه شبکه و سرویس جهت پایش سرویس های CS,PS و شبکه رادیو/شناسایی مشکلات و ناهنجاری ها با استفاده از تحلیل گام، الگوریتم تشخیص ناهنجاری و الگوریتم های ML
- ◀ طراحی و پیاده سازی ابزار SQL Job Monitoring با استفاده از SQL Job Monitoring جهت تکمیل ابزارهای پایش داده و دشبوردن
- ◀ افزایش ۴۲ درصدی ترافیک دیتا در کل شبکه نسبت به مدت مشابه سال قبل
- ◀ رشد ۲۰ درصدی مشترکین متصل به شبکه نسل چهارم
- ◀ افزایش کیفیت مکالمه، بواسطه افزایش میزان استفاده از سرویس VOLTE در کشور از میزان ۳٪ به ۱۳٪ و در استان تهران از میزان ۴٪ به ۲۰٪

حفظ و یادگیری فناوری

- دستاوردهای حوزه مدیریت دانش فنی
- تداوم ثبت درس آموخته و مستندات دانشی در پرتال مدیریت دانش با هدف یادگیری و به اشتراک گذاری دانش
- برگزاری سeminارهای تسهیم دانش و جلسات COP (Community Of Practice) در سطح فنی
- تداوم تشکیل جلسات کارگروههای تحقیقاتی، بازدید از نمایشگاههای تخصصی، حضور در همایش‌ها و سمینارهای فنی با هدف تمرکز بر موضوعات روز مطابق با اهداف راهبردی
- آغاز به کار فعالیت کارگروه OPEN ACCESS
- بازنگری اندازه‌گیری اهمیت و شکاف دانشی حوزه‌های دانشی فنی و تدوین برنامه‌های دانشی مرتبط جهت کاهش شکاف
- تهییه دشبورد گزارش گیری از درس آموخته‌های ثبت شده به منظور ثبت تجارب و نقاط قوت و شکست پروژه‌های فنی
- برگزاری جلسات مصاحبه عمیق با خبرگان فنی و بازنیستگان در راستای کاهش شکاف حوزه‌های دانشی و ثبت تجارب و درس آموخته‌های پروژه‌های پایان یافته فنی



فناوری اطلاعات

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲-۹۱ فند



اهم دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات

باشد. از این روی سامانه نرم‌افزاری SDP آماده پیاده‌سازی می‌باشد که اهداف زیر را شامل نماید:

- رعایت الزامات حاکمیتی برای رفع مشکلات ایجاد شده برای سامانه‌های تماس ناشناس، Cloud PBX، Call in-Call out و سامانه‌های آنی مبتنی بر تماس همراه اول
 - دریافت مجوزهای لازم از امنیت شبکه سازمان تنظیم مقررات و اقتدا برای سامانه SDP Voice
 - محاسبه هزینه برای سرویس‌های ارائه شده در Call in-Call out به سامانه‌های کمپین‌های مریوط مانند مراسم اربعین
 - جلوگیری از نفوذ حملات مبتنی بر پروتکل SIP برای سامانه Call in-Call out
 - کنترل و مدیریت مناسب سرویس‌های مبتنی بر رویدادهای عدم اعتبار لازم برای مشترکین اعتباری سرویس Beep Calls بر روی سستر
 - سرویس Zero Event Balance برای اطلاع به طرف مقابل تماس گیرنده و برقراری تماس در موقع لزوم

میلیون رکورد مکالمات و پیامک‌های انبوه شامل (B2B – B2C – Gas)

- پیاده‌سازی انواع شارژینگ با نرخ‌های متفاوت
 - بر اساس نوع تسهیم درآمد و نوع پیامک، شارژینگ تخفیفات، رفع مغایریت‌ها و ایجاد یک سیستم بکپارچه
 - گزارش‌های متنوع بر اساس اطلاعات دریافتی و ایجاد دشبوردهای مورد نیاز با سطوح دسترسی مختلف با توجه به نیاز کاربران
 - اعمال تغییرات در منطق رکوردهای درگاه پیامکی
 - برای کاربرد نوع خدمات

راه اندازی پلتفرم سرویس های دیجیتال

ا توجه به رویکرد و دستورالعمل شرکت همراه اول
مبنی بر استفاده از ظرفیت شرکت های داخلی در
جهت بومی سازی سامانه های موجود و جلوگیری
از افزایش وابستگی لایسننسی و صرف هزینه بالای
رزی و همچنین ارتقا پلتفرم سرویس های دیجیتال
بازار مند یک راه حل جامع و مطمئن و با حداقل
هزینه است که ضمن برطرف سازی نیازمندی های
کارکرده، معکوس کننده توانمندی ها و اعتبار خود

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را، در سالی که گذشت با تأکید بر حیطه‌های بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری محور، تعریف و اجرا نمود که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در سال ۱۴۰۲ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پیاده‌سازی پروژه Disaster Recovery برای
پرتابل همراه اول (mci.ir)

بازگشایی از دسترس خارج شده (Disaster Recovery) متنقل شود.

پیاده‌سازی سیستم شارژینگ پیامک‌های انبوه

این پروژه به منظور پاسخگویی به نیازهای حوزه بازاریابی و فروش و مدیریت سناپریوهای پیچیده‌تر و گزارشات صورتحساب ایجاد می‌گردد. اهداف اصلی پروژه عبارتند از:

◀ شارژینگ انعطاف‌پذیر برای پردازش حداقل ۷۰۰

سایر دستاوردها

◀ اتمام پروژه دیجیتال ساینیج با هدف ایجاد بستری برای نمایش برخی تبلیغات، بنرهای دستورالعملها و اطلاعات روز همچون تعییرات نرخ مکالمه، پیام کوتاه و رومینگ در دفاتر امور مشترکین

◀ پیاده سازی، تست، راهاندازی و بهره برداری مازولهای جدید سامانه‌ی صورتحساب رومینگ با قابلیت‌های ذیل:

- امکان شارژینگ پلکانی
 - امکان شارژینگ با نرخ‌های متفاوت
 - امکان درنظرگرفتن موقعیت مکانی در شارژینگ
 - گزارش‌های متعدد بر اساس پارامترهای مختلف تأثیرگذار در نرخ گذاری و تحلیل وضعیت سیستم
- ◀ افزایش منابع سامانه USD_P

(USSD Service Delivery Platform)

▶ رفع مشکلات و بهبود عملکرد سامانه NPG

◀ (ترابردپذیری) در محیط عملیاتی

• خودکار کردن فرآیندهای ترابرد

• بالا بردن کیفیت شاخص ترابرد

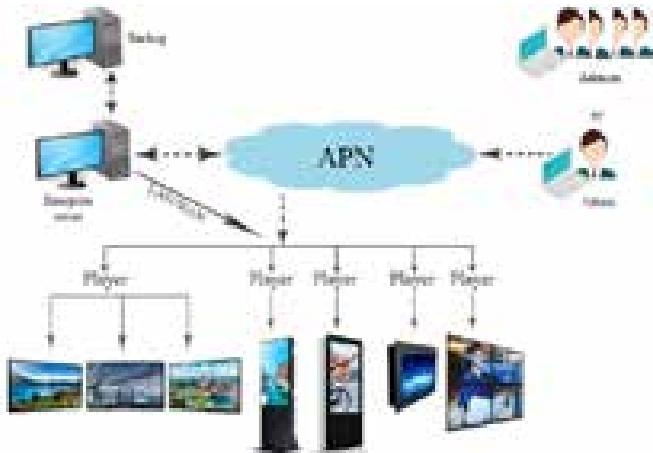


- پشتیبان‌گیری، ارتقا مموری تجهیزات و به روزرسانی سیستم نت استریم (Net Stream)
- پیاده‌سازی گزارشات تحلیلی مشترکین برای پیامک‌های A2P بین‌الملل

▪ انجام تست‌های شارژینگ 5G در سامانه صورتحساب‌های همراه اول

▪ تجارتی‌سازی سرویس اسکن مستقیم به منظور تسهیل عملکرد کاربران دفاتر سراسر کشور در زمان بارگذاری مدارک مشترکین

- پیاده‌سازی تست اتوماتیک اپلیکیشن همراه من در سه پلتفرم PWA, Web و Android بصورت Real Time
- ارتقا سیستم عامل سامانه ERP و پیاده‌سازی و بهینه‌سازی دشبوردهای جدید حوزه‌های خرید، مالی، منابع انسانی، فروش و انبارگردانی



مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفنگ



مرکز تحقیق و توسعه همراه اول (MCI R&D Center) به منظور تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی‌سازی در حوزه سامانه‌ها و تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد نیاز گروه همراه اول، با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی، در قالب یک مرکز "SBU" زیر مجموعه شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، براساس مصوبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران تأسیس شده است.

فعالیت‌های مرکز تحقیق و توسعه موجب ارزش‌آفرینی‌هایی برای همراه اول و اکوسیستم می‌گردد که تعدادی از آن‌ها در ادامه عنوان شده‌اند:

- کاهش وابستگی از طریق بومی‌سازی محصولات استراتژیک
- کاهش هزینه‌ها، افزایش رضایت مشتریان و ایجاد کسب‌وکارهای جدید از طریق توسعه سرویس‌های نوآورانه و راهکارهای دیجیتال هوشمند
- ایجاد جریانات جدید درآمدی از طریق ارائه محصولات و خدمات دیجیتال و نوآورانه
- پژوهش و اكتساب فناوری‌های نوظهور و لبه فناوری مخابراتی و فناوری اطلاعات
- توانمندسازی هدفمند شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای نیازمندی‌های فناورانه همراه اول
- یکپارچه‌سازی و هماهنگی فعالیت‌های تحقیق، توسعه و نوآوری همراه اول



۱۴۰۲ مأموریت‌های مرکز و اهم اقدامات آن در سال

مرکز در راستای مأموریت‌های اصلی خود که عبارت‌اند از: بومی‌سازی نیازمندی‌های فناورانه همراه اول، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی نظام نوآوری همراه اول، تعامل با زیست‌بوم نوآوری صنعت ICT و توسعه پلتفرم‌ها و خدمات دیجیتال جهت سرویس‌دهی در موضوعات اولویت‌دار به همراه اول و دیگر صنایع، مجموعه اقدامات راهبردی را در سال ۱۴۰۲ انجام داده است که اهم آن‌ها در قالب نظام تحقیق و توسعه و نوآوری به شرح زیر است:



پژوههای تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش

در حال توسعه

- مطالعه و بررسی فنی مسائل امنیتی نسل پنجم شبکه‌های مخابراتی
 - تحقیق، بررسی و استخراج الزامات رگولاتوری و حاکمیتی سرویس‌ها و فناوری‌های نوین به منظور توسعه شبکه‌های سلولار فعلی و آتی
 - طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell Free Massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
 - ارائه خدمات ارزیابی و احصاء ظرفیت‌ها و نیازمندی‌های اکوسیستم ICT کشور در حوزه‌های مرتبط با کسب‌وکار همراه اول
 - مطالعه و استخراج خدمات ویژه‌ی اپراتور
 - انجام خدمات ثبت پتنت

خاتمه ساخته

- تحلیل شبکه‌های Front Haul/Mid Haul در مخابرات سلولی نسل پنجم و ملاحظات طراحی این شبکه‌ها
 - ارزیابی نیازمندی‌های پیاده‌سازی سرویس "دسترسی بی‌سیم ثابت (FWA) بر روی تکنولوژی FTTX در مخابرات نسل پنجم
 - تدوین دستورالعمل‌های اجرایی اندازه‌گیری میدان‌های الکترومغناطیسی اطراف

خاتمه یافته

- ## ◀ طراحی و پیاده‌سازی پایلوت شبکه SD-WAN

- پایلوت نصب و راهاندازی تجهیزات (LWA/NRWA)
- هوشمندسازی کنتورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه با هوشمندسازی
- پایلوت هسته بومی 4G
- پایلوت بوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
- اندازه گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آتنن های ایستگاه پایه
- پایلوت بروزه حاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشدار لغزنده، حاده)

- تجهیزات 5G و ارائه راهکارهای کاهش پرتوگیری عموم و شاغلین از تشعشعات حاصله، بر اساس الزامات رگولاتوری
- مستندات طراحی و ساخت مدل مهندسی ماهواره مکعبی
- تحقیق و پژوهش در مورد نحوه پیاده‌سازی بسته‌های نرم افزاری O-RAN SC
- تحلیل فایل‌های تولید شده در سوئیچ‌های شبکه همراه اول

دستاوردهای مرکز در بخش یابلوت فناوری و آزمایشگاه

درویش

- پایلوت نصب و راهاندازی تجهیزات WiFi Aggregation (LWA/NRWA)
 - هوشمندسازی کنترورهای برق در ساختمان تحقیق و توسعه همراه اول (جایزه سال هوشمندسازی)
 - پایلوت هسته بومی 4G
 - پایلوت یوزکیس سلامت (آمبولانس متصل)
 - پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO
 - اندازه گیری مشخصات الکترومغناطیسی تشعشعی آتن های ایستگاه پایه
 - پایلوت بروزه حاده هوشمند (تشخیص و اعلام هشیدا، لغزنده، حاده)

▪ پایلوت هوشمندسازی و پایش آنلاین تأسیسات گرمایشی و سرمایش مرکزی و تهویه مطبوع

▪ طراحی و پیاده‌سازی بستر آزمایشی برای شبکه‌های نرمافزار محور و هوشمند نسل پنجم مخابرات سلولی (K8)

▪ طراحی و پیاده‌سازی نمونه آزمایشگاهی سیستم مخابرات بی‌سیم نوری WiFi جهت کاربرد در سیستم‌های نسل ششم

▪ ساخت آتن چند بانده هیبریدی TDD + FDD +

▪ طراحی و ساخت تجهیزات CG-NAT

▪ طراحی و ساخت دستگاه روتر بومی پرظرفیت

▪ طراحی سامانه RRU با تکنولوژی TDD

▪ طراحی و توسعه نمونه مودم بومی 5G با قابلیت OTT باکس

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه تجهیزات شبکه

در حال توسعه

▪ بستر طراحی و ساخت روتر پرظرفیت 1.4Tbps (ظرفیت دو طرفه)

▪ توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD

▪ طراحی و توسعه مودم 5G

▪ طراحی و ساخت سامانه صنعتی FSO

▪ طراحی و ساخت ریپیتر توان پایین

▪ طراحی و توسعه ذخیره‌سازی بالکی یک پتابایت (SAN Storage)

▪ طراحی تراشه‌های پر مصرف صنعت مخابرات eSIM

▪ Platform Controller Hub و

خاتمه یافته

▪ نرمافزار شبیه‌سازی شبکه دسترسی رادیویی 4G و 5G

▪ پیاده‌سازی متن باز شبکه رادیویی و هسته 4G/5G

▪ مدیریت سرویس‌های شبکه سلولی (OL-OSM-NSM)

▪ طراحی و پیاده‌سازی پلتفرم همگام‌سازی سرویس بصورت انتها-به-انتها برای شبکه 5G

خاتمه یافته

▪ طراحی و ساخت لینک‌های کم ظرفیت ماکروویو ۲۳ گیگاهرتز

▪ مودم ظرفیت بالا برای لینک‌های مایکروویو

▪ طراحی و ساخت Gateway برد کوتاه و متوسط

خاتمه یافته

- راهاندازی پلتفرم بومی اینترنت اشیا
 - طراحی و توسعه پلتفرم داده‌های آزاد و اشتراکی همراه اول
 - پلتفرم ملاقات و نمایشگاه محاذی در متاورس

دستاوردهای مرکز در توسعه سرویس‌های دیجیتال

در حال توسعه

- راهاندازی سامانه تشخیص کشت گندم مبتنی بر تحلیل هوشمند تصاویر ماهواره‌ای
 - توسعه سامانه مدیریت هوشمند آبیاری (جایزه سال هوشمندسازی)
 - توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
 - توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی
 - طراحی UX/UI و توسعه رابطه‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی
 - توسعه سامانه متنی دیالوگ وظیفه محور خرید سرویس‌ها و محصولات همراه اول
 - طراحی و توسعه سرویس پرچسب گذاری و تحلیل تصاویر

خاتمه یافته

- توسعه سیستم هوشمند گرمایش-سرماشی بهینه ساختمان مبتنی بر اینترنت اشیا
 - طراحی و ساخت ربات خودران هوشمند

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه راهکارهای امنیت

در حال توسعه

- ◀ طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS

خاتمه یافته

- مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش‌های مقابله با آن‌ها در سمت ترافیک Egress شبکه‌های نسل چهارم و پنجم
 - مطالعه، تحلیل و ارزیابی امنیت ارتباطات مبتنی بر NB-IoT
 - مطالعه و ارزیابی حملات DDoS و روش‌های مقابله با آن‌ها در سمت ترافیک Egress شبکه‌های نسل چهارم و پنجم
 - ارزیابی امنیتی و آزمون نفوذ سامانه یکپارچه مدیریت فرآیندهای داخلی
 - پژوهشی بر راهکارهای بهبود امنیت سامانه‌های رایانشی تحت وب در برابر حملات نوین سیستمی از نگاه اپراتورهای تلفن همراه

دستاوردهای مرکز در توسعه زیرساخت سروریس‌های دیجیتال

در حال توسعه

- #### ◀ توسعه پلتفرم بومی هوش مصنوعی در بستر منابع پردازشی گرافیکی

- سرویس تشخیص فعالیت صوتی و بهبود گفتار ورودی
- سرویس تولید جلوه‌های بصری برای پلتفرم هوش مصنوعی
- توسعه سامانه بومی هوشمندسازی پارکینگ
- طراحی و توسعه سامانه رمز ارز همراه
- طراحی ساخت نصب راهاندازی ایستگاه سلامت مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

برنامه‌ها و پروژه‌های آتی مرکز

- بخش توسعه سامانه‌های شبکه
- طراحی و پیاده‌سازی تابع SBC از شبکه IMS
- بکارگیری روش‌های مبتنی بر AI در PCI-Planning
- ایجاد و راهاندازی بستر آزمایش و ارزیابی انتهای-به-انتهای ORAN و توسعه xAPP
- rApp برای اجرای کارکردهای حلقه بسته بر روی این بستر
- راهاندازی سامانه مدیریت و همگامسازی سرویس‌های شبکه
- شبیه‌سازی مدیریت سرویس مبتنی بر کانتینر در شبکه‌های نرم افزار محور
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه بومی نام دامنه (DNS)
- توسعه راهکار IMS
- پیاده‌سازی پلتفرم MEC به منظور استفاده در کاربردهای پژوهشی
- خطایابی در شبکه RAN برای بهینه‌سازی و هوشمندسازی زمان تعمیرات

بخش توسعه تجهیزات شبکه

- طراحی و توسعه SFP-OLT با کاربرد در UNSP
- فاز سوم توسعه محصول CGNAT
- طراحی و ساخت AAU
- راهاندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی زیرساخت ابری مخابراتی (Telco Cloud)
- تراشه مجتمع فرستنده-گیرنده ارتباطات نوری برای SFP (SFP/SFP+)
- بومی سازی پردازنده باند پایه نسل چهارم و پنجم مخابرات سلولی
- توسعه و پایلوت محصول SGW بومی

بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال

- فریم خدمات توسعه، نگهداری، پشتیبانی و Customization کامپوننت‌های مرتبط با Cloud Native
- فریم خدمات توسعه، نگهداری، پشتیبانی و Customization سامانه‌های هوش مصنوعی (تصویر)

بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال

- سامانه پایش هوشمند محیطی با تحلیل تصاویر ویدئویی
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سامانه دوبله خودکار انگلیسی به فارسی
- توسعه اپلیکیشن تعاملی هوشمند
- عینک تعاملی هوشمند

بخش تحقیق و پژوهش

- شناسایی و تبیین کاربردهای نسل پنجم ارتباطی و ارائه رویکردهای فناورانه جهت گذار به نسل ششم ارتباطی
- امکان‌سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive Maintenance) در شبکه رادیویی برای اپراتور همراه اول
- مطالعه و پژوهش و تدوین نقشه راه بکارگیری فناوری‌های تنظیم یار

- دستیار هوشمند صوتی
- راهاندازی سیستم AR و VR برای ساختمان‌های شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه سرویس نوشتار به گفتار TTS و بالعکس
- توسعه سرویس حفظ قرآن مبتنی بر تحلیل صوت
- طراحی و راهاندازی وبسایت اختصاصی فناوری همراه
- توسعه دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن^۳ بعدی
- طراحی سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- نهایی‌سازی برنامه راهبردی و کارت امتیازی متوازن جدید مرکز تحقیق و توسعه
- تدوین نقشه راه محصولات و فناوری‌های مرکز در حوزه‌های امنیت، هوش مصنوعی (AI)، OSS/BSS، و بلاکچین
- تدوین سبد پژوههای مرکز در حوزه امنیت، هوش مصنوعی (AI) و OSS/BSS بر اساس نقشه راه محصولات و فناوری مرکز تحقیق و توسعه
- طراحی و تدوین مدل ارزش‌گذاری مالی دستاوردهای تحقیقاتی برای مرکز تحقیق و توسعه
- طراحی و پیاده‌سازی نظام امکان‌سنجی پژوههای با تدوین دستورالعمل سناریوی کسبوکار
- همسویی راهبردی در حوزه 5G در سطح شرکت همراه اول و برگزاری جلسات کمیته 5G

بخش توسعه راهکارهای امنیت شبکه

- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- استخراج چارچوب رسمی رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- طراحی و توسعه مرکز هوش امنیت سایبری

بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه

- پایلوت هسته همگرای 4G/5G
- پایلوت هسته بومی 5G در بوزکیس Private 5G
- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه اپراتور Wi-Fi
- طراحی و راهاندازی آزمایشگاه اینترنت اشیا



- ◀ تهیه و تدوین بسته‌های مدیریتی راهبردی در قالب بولتن MCI Insight
- ◀ ارائه خدمات مشاوره‌ای و فنی درخصوص قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول

رصد فناوری و آینده پژوهی

- ◀ تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه شامل ویژه‌نامه‌های شبکه‌های رادیویی و انقلاب صنعتی چهارم
- ◀ استخراج آخرین گزارشات و داده‌های اپراتوری جهانی با تهیه حساب کاربری سایت GSMA Intelligence و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول
- ◀ استخراج گزارشات راهبردی و چارچوب‌های مدیریتی با تهیه حساب کاربری سایت Tmforum و اشتراک‌گذاری آن‌ها در سطح همراه اول

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

- ◀ حمایت از کنفرانس بین‌المللی مهندسی برق
- ◀ حمایت از کنفرانس بین‌المللی انجمن کامپیوتر ایران
- ◀ حمایت از کنفرانس انجمن رمز ایران
- ◀ حمایت از دوره چهارم مسابقات فیس کاپ
- ◀ حمایت از دوره ششم بوتکمپ آموزشی اینترنت اشیا
- ◀ حمایت از هفتمین مسابقات هوش مصنوعی امیرکبیر
- ◀ حمایت از سومین رقابت علمی کنز

حمایت از نخبگان

- حمایت از همایش بین‌المللی انجمن ایرانی مطالعات جهان با موضوع هوش مصنوعی و دیپلماسی‌های نوین

ايجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- عقد توافقنامه همکاری توسعه زیست بوم نوآوری، بازار و افزایش عمق بومی‌سازی فناوری الکترونیک و میکروالکترونیک زیرساخت‌های مخابرات سیار با معافونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی
- عقد توافقنامه توسعه فناوری‌های تجهیزات رادیویی نسل جدید (ترنج) با معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات
- عقد توافقنامه توسعه فناوری‌های کلیدی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور و ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات
- عقد تفاهم‌نامه راهاندازی مرکز نوآوری سلامت دیجیتال با دانشگاه علوم پزشکی تهران
- عقد تفاهم‌نامه ایجاد آزمایشگاه نمونه‌سازی اینترنت اشیا با مرکز توسعه

اقدامات نوآوری

- توسعه سامانه نوآوری مرکز تحقیق و توسعه همراه اول
- تدوین طرح پیشنهادی پارک فناوری مجازی همراه اول
- تدوین برنامه پیشنهادی مرکز نوآوری پزشکی

رویدادهای نوآوری

- طراحی و برنامه‌ریزی دومین جشنواره ایده تا محصول صنعت ارتباطات
- طراحی و برگزاری فراخوان ایده و محصول 5G
- طراحی و برگزاری رویداد ارائه نیازهای فناورانه حوزه رادیویی شبکه 5G
- طراحی و برگزاری مجموعه رویدادهای هکاتون 5G
- طراحی و برگزاری فراخوان توسعه فناوری‌های رادیویی نسل جدید (ترنج)
- طراحی و برگزاری رویداد آینه هوشمند تعاملی

فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری

- عقد تفاهم‌نامه با ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
- عقد تفاهم‌نامه با ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری
- عقد تفاهم‌نامه «هوشمندسازی عرضه سوخت» با شرکت ملی پخش فرآوردهای نفتی

بازاریابی و فروش

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفند



نخستین مرحله از راهاندازی فناوری تلفن همراه در سال ۱۳۷۳ با ظرفیت‌سازی برای ۹,۲۰۰ شماره در شهر تهران آغاز شد. در ۱۹ مرداد ماه همان سال با واگذاری چهار سیم کارت به نهاد ریاست جمهوری برای اولین بار عرضه رسمی سیم کارت در ایران آغاز شد.

سیم کارت

تمام مشترکین شرکت که به عنوان مشترکین شبکه ارتباطی همراه اول شناخته می‌شوند، برای دریافت خدمات ارتباطی می‌بایستی مجhz به ماژول مشترک (SIM) باشند. این ماژول به عنوان شناسه اصلی مشترک در شبکه **GSM** شناخته شده و لذا تمام سرویس‌های ارائه شده از طریق اپراتور بواسطه سیم کارت دلیل تعداد سیم کارت فروخته شده هر اپراتور و نیز تعداد سیم کارت‌های متصل به شبکه شاخص متدالوی برای بیان اندازه شبکه هر اپراتور محسوب می‌شود. اصلی ترین محصولات شرکت در این حوزه شامل سیم کارت‌های دائمی و اعتباری هستند که قابلیت ارائه خدمات پایه صوت، اینترنت همراه، پیامک و... را به تمامی مشترکین همراه اول دارند.

سیم کارت دائمی

▪ سیم کارت دائمی دارای تضمین اولیه بوده و برای مشترک در پایان دوره، صورت حساب صادر می‌گردد و هزینه ثبت نام ۱,۶۶۸,۰۰۰ ریال می‌باشد.

سیم کارت اعتباری

سیم کارت‌های اعتباری به آن دسته از سیم کارت‌های اطلاق می‌شود که میزان استفاده از خدمات آن، بستگی به اعتبار خریداری شده توسط مشترک دارد، بنابراین مشترک متناسب با نیاز، ابتدا شارژ مورد نظر خود را خریداری نموده و پس از شارژ سیم کارت از تلفن همراه خود استفاده می‌نماید.

سیم کارت دیتا

سیم کارت دیتای همراه اول از نوع سیم کارت اعتباری است و تنها امکان استفاده از دیتا و پیامک در آن مهیا می‌باشد، (امکان مکالمه با آن وجود ندارد) قیمت این سیم کارت جهت مصرف کننده نهایی ۱۳۲,۰۰۰ ریال است.

محصولات و خدمات اصلی

صوت

سرویس صوت به صورت برقراری مکالمه به عنوان اصلی ترین سرویس در ارتباطات سیار مطرح می‌باشد.

پیام کوتاه

این سرویس مبتنی بر خدمات داده، با قابلیت ارسال و دریافت متون از یک مشترک به مشترک دیگر و همچنین از یک مشترک به چند مشترک می‌تواند جایگاه با ارزشی از نظر انتقال پیام با سرعت زیاد و حداقل زمان را برای مشترک فراهم آورد. انواع روش‌های معمول ارسال پیام کوتاه که توسط همراه اول پشتیبانی می‌شوند عبارتند از:

• ارسال فردی پیام کوتاه که طی آن هر مشترک همراه اول می‌تواند پیام کوتاه خود را به مشترک دیگر ارسال نماید.

• ارسال حجمی (انبوه) پیام کوتاه که طی آن قابلیت ارسال همزمان یک پیام کوتاه برای تعداد زیادی از مشترکین فراهم می‌شود. این روش بیشتر مطلوب شرکت‌های تجاری و خدماتی است که می‌توانند از این طریق اقدام به تبلیغات خدمات و یا کالای تجاری خود نمایند.

• ارسال پیام کوتاه از طریق شرکت‌های تأمین کننده محتوا: شرکت‌های تأمین کننده محتوا با عقد قرارداد با شرکت همراه اول اقدام به ارسال پیام کوتاه محتوایی به مشترکین همراه اول می‌نمایند. از این روش در زمینه‌های اطلاع‌رسانی، تبلیغات و نظرسنجی‌های عمومی و خصوصی ارسال پیام کوتاه برای تعداد کثیری از مشترکین به طور همزمان استفاده می‌شود.

اینترنت همراه

استفاده از خدمات ارتباطی دیتا در بستر شبکه‌های تلفن همراه از تقاضاهای رو به افزایش در بازار

نوع خدمات	سیم کارت اعتباری	سیم کارت دائمی	سیم کارت اعتباری
مکالمه داخل شبکه (از همراه اول به همراه اول و تلفن ثابت)	هر دقیقه ۸۹۹ ریال	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
مکالمه بیرون شبکه (از همراه اول به سایر اپراتورها)	هر دقیقه ۸۹۹ ریال	هر دقیقه ۵۹۹ ریال	هر دقیقه ۸۹۹ ریال
پیامک فارسی	هر صفحه ۱۰۶ ریال	هر صفحه ۸۹ ریال	هر صفحه ۲۶۴ ریال
پیامک انگلیسی	هر صفحه ۲۲۲ ریال	هر صفحه ۲۶۴ ریال	هر صفحه ۲۶۴ ریال
اینترنت تعرفه عادی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۴ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۰۶ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۳ ریال
اینترنت تعرفه عادی در سایت‌های منتخب داخلی	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۰۲ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۰۳ ریال	هر کیلوبایت تبادل داده ۰.۰۴ ریال

محصولات و خدمات جدید سال ۱۴۰۲

از سرویس‌های نوین، کمپین‌های جذابی برای معرفی و استفاده از سرویس VOLTE اجرا نموده است. در این سرویس امکان استفاده همزمان از مکالمه و اینترنت با بهترین کیفیت بر بستر شبکه نسل ۴ برای مشترکین فراهم شده است.

• بسته‌های ویژه مشترکین CIP در این خدمت ویژه، به مشتریان ارزشمند همراه اول بر اساس الگوی مصرفی آنها بسته‌های ویژه‌ماهیانه و بلندمدت اینترنت ارائه می‌گردد.

• بسته‌های ویژه مودم در این سرویس بسته‌های مربوط به مودم‌های همراه اول با توجه به رفتار مصرفی هر یک از مشتریان طراحی و به روزرسانی گردید.

• بسته‌های جدید اینترنت همراهی در طرح اینترنت همراهی به هر یک از مشترکین دائمی یا اعتباری) همراه اول بسته‌های اینترنت ویژه و مقرنون به صرفه پیشنهاد می‌شود. این پیشنهاد با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و براساس

- کمپین اعیاد شعبانیه
- کمپین ماه مبارک رمضان

سرویس‌های همگانی و کمپین‌های شخصی سازی شده

• سرویس‌ها و کمپین‌های مبتنی بر هوش مصنوعی همراه اول با استفاده از روش‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اقدام به پیش‌بینی الگوی رفتار مشترکین، اعتبارسنجی و ارائه کمپین‌های سرویس‌های هدفمند مناسب با نیاز آن‌ها نموده است.

• ابر همراهی ابر همراهی یک سرویس ذخیره‌سازی ابری است که به کاربران اجازه می‌دهد تا فایل‌های خود را ذخیره، دسته‌بندی و سازماندهی کنند و آن‌ها را با دیگران به اشتراک بگذارند. با استفاده از این سرویس، دسترسی به اطلاعات در هر زمان، با سرعت و امنیت بالا در بستر اینترنت امکان‌پذیر است.

• کمپین‌های افزایش ضربی بفوذ سرویس VOLTE همراه اول به منظور ترغیب مشترکین محترم به استفاده

سرویس‌های حوزه مسئولیت اجتماعی

- رایگان سازی برخی پیام‌رسان‌های داخلی و پلتفرم‌های سرگرمی به مناسبت نوروز
- بسته هدیه اینترنت اهدایی دولت
- اختصاص بسته هدیه اینترنت خبرنگار
- بسته هدیه به سازمان انتقال خون

کمپین‌های مناسبتی

در سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۲ کمپین مناسبتی به شرح زیر تجاری سازی گردید

- کمپین عید سعید فطر
- کمپین دهه ولایت (قربان تا غدیر)
- کمپین تولد برند همراه اول
- کمپین اربعین حسینی (ع)
- کمپین میزانان زائرین امام رضا (ع) (ویژه مشترکین مشهد مقدس-در ایام سوگواری امام رضا(ع))
- کمپین هفتنه وحدت
- کمپین شب یلدا
- کمپین روز مادر
- کمپین روز پدر
- کمپین دهه فجر و عید سعید مبعث

پیامک و اینترنت و همچنین بنابه مدت اقامت آنها در ایران تعریف شده‌اند.

• سیم کارت اتباع

سیم کارت اتباع همراه اول با هدف ارائه خدمات تلفن همراه به کاربران غیر ایرانی که به مدت زمان طولانی (بیش از یک ماه) در کشور حضور دارند، تعریف شده است.

• سرویس اعتبار اضطراری

این سرویس امکان دریافت شارژ یا اعتبار اضطراری بدون پرداخت وجه را برای مشترکین اعتباری فاقد شارژ، فراهم می‌سازد.

حوزه کودک و نوجوان

• بومینو

این سرویس با هدف مدیریت والدین بر استفاده فرزندان از اینترنت، در چهار طرح محتوایی هزار بوم، صد بوم، ده بوم و نوبوم برای گروه‌های سنی مختلف پیشنهاد شده که والدین می‌توانند بنابر صلاحیت، طرح مناسب را برای فرزندان خود فعال نمایند.

الگوی مصرف هر مشترک و مختص همان مشترک است. این کمپین‌ها با اهدافی از جمله جذب و نگه‌داشت مشترکین طراحی و اجرا می‌گردد.

• بسته‌های بلندمدت اختصاصی اینترنت

به منظور افزایش درآمد، ترغیب به افزایش مصرف اینترنت و افزایش رضایت مشترکین، بسته‌های اینترنت بلندمدت اختصاصی برای مشترکین دائمی و اعتباری متناسب با الگوی مصرف ایشان، طراحی و ارائه گردید.

• بسته‌های جدید بلندمدت همگانی

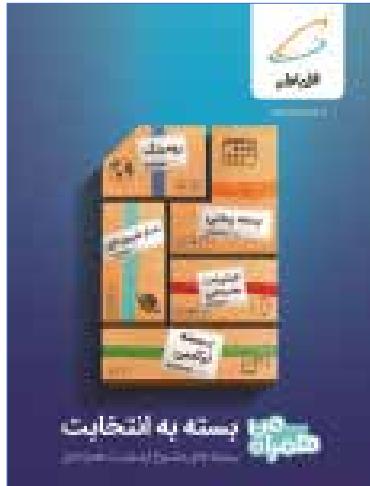
بسته‌های بلندمدت ATL در سه دسته بسته‌های ترکیبی شامل اینترنت و سرویس دیجیتال، بسته‌های ترافیک داخلی و بسته‌های بلندمدت دارای تمدید زمانی ماهیانه طراحی و ارائه گردید.

• سیم کارت گردشگری

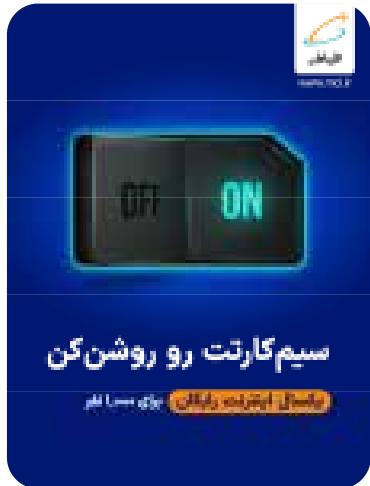
مجموعه سیم کارت‌های گردشگری با هدف دسترسی آسان، سریع و ارزان مسافرین ورودی به کشور ایران به خدمات تلفن همراه طراحی شده است. این سیم کارت‌ها متناسب با نیازهای گروه‌های مختلف ایرانگردی، زیارتی و بازرگانی و بر اساس نیازمندی آنها به سرویس‌های مکالمه،

کمپین‌های ماهانه دوشنبه سوری همراه اول به منظور تکریم و افزایش رضایتمندی مشترکین، در آخرین دوشنبه هر ماه بسته‌های هدیه متنوع مکالمه و اینترنت به مشترکین خود اعطای می‌کند. در راستای توسعه کمپین دوشنبه سوری، بازطراحی کمپین و اضافه شدن بسته‌های غیر رایگان انجام گردید.

کمپین بسته‌های متنوع اینترنت



فعالسازی مجدد سیم کارت



فروش اقساطی گوشی و موبایل



VoLTE



• سیم کارت نوجوان

سیم کارت نوجوان، سیم کارتی دائمی است برای رده سنی ۶ تا ۱۸ سال قابل خریداری است. سیم کارت نوجوان، بعد از رسیدن به ۱۸ سالگی فرزند، به سیم کارت جوانان تبدیل خواهد شد. همچنین، به مناسبت آغاز سال تحصیلی، کمپین جامع هم کلاسی طراحی و تجاری سازی گردید.

• ایرانستان

در این سرویس بسته‌های متنوع اینترنت پاک جهت کودکان و نوجوانان ارائه شده است و نسبت به برگزاری کمپین‌های متنوع با همکاری شرکت‌های ارائه دهنده محتوا مخصوص دانش آموزان، با تخفیف‌های جذاب، برگزاری کمپین‌های طلایی با جوایز نفیس برای دفاتر سراسر کشور، ارائه خدمات و سیم کارت به کودکان و نوجوانان بی‌سرپرست و ارائه سیم کارت برای دانش آموزان اتباع اقدام گردیده است.

اهم کمپین‌ها

آغاز سال تحصیلی

- در بخش دانش‌آموزی بسته خوش آمد جدید بر روی سیم‌کارت نوجوان دائمی شامل مکالمه و دیتا و پیامک به همراه سرویس‌های دیجیتال
- در بخش دانشجویی مجموعه‌ای شامل بسته‌های ترکیبی مکالمه، دیتا و پیامک به همراه سرویس‌های دیجیتال مختص سیم‌کارت‌های دانشجو و جوانان دائمی، حضور فیزیکی دفاتر منتخب در دانشگاه‌ها با برندهای همراه اول جهت توزیع و فعال‌سازی سیم‌کارت‌های دانشجویی و جوانان و همچنین مشوق مکالمه مکان محور مدار فیروزه‌ای برای تمامی مراکز دانشگاهی کشور
- در حوزه اولیای دانش‌آموزان بخصوص مادران با توجه به فراغت زمانی بوجود آمده بسته مکالمه و سرویس‌های دیجیتال
- برای تمامی مشارکت‌کنندگان، سرویس ابر همراهی ویژه و همچنین اهدا جوایز با قرعه‌کشی

سرویس‌ها و کمپین‌های مبتنی بر هوش مصنوعی

در این طرح کلیه مشترکین همراه اول می‌توانند با یک چتبات توسعه یافته بر بستر هوش مصنوعی تعامل داشته باشند. با توجه به موارد مطروحة در کمیته هوش مصنوعی این طرح در حال توسعه است که در فازهای بعدی پیاده‌سازی خواهد شد.

سیم‌کارت دیجیتال

کمپین سیم‌کارت دیجیتال، اولین کمپین سراسری همراه اول با نمود بیرونی برنده دیجیتالی اپراتور بوده که با همکاری ده کسبوکار دیجیتال داخلی و خارجی اجرا گردید. در این کمپین علاوه بر فروش سیم‌کارت، تحویل دیجیتالی و پیامکی بیش از ۱۰ میلیون هدیه خدمات دیجیتال به صورت کد اعتباری و تخفیف به صاحبان سیم‌کارت‌های جدید ارائه شد.



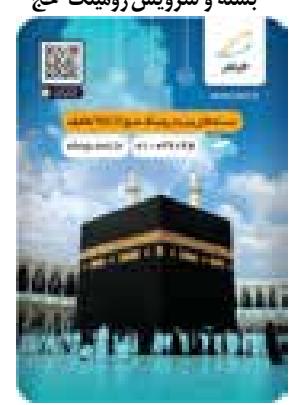


عیدی دیجیتال

در کمپین عیدی نوروز ۱۴۰۲، برای اولین بار همراه اول در کنار هدایای عیدی تلکامی، هدایای دیجیتال به کاربران ارائه نمود تا با انتخاب کاربر، یک جایزه از یکی از دو گروه جوایز تلکامی و یا دیجیتالی به وی تخصیص داده شود. گردونه دیجیتال با مشارکت ده کسبوکار، به ارائه کد تخفیف به مشترکین همراه اول اختصاص داشت.

سالروز همراهی

در کمپین سالروز همراهی، در مدت یک ماه حدود یک میلیون کاربر باندل‌های دیجیتال تخفیفی همراه اول (با تمرکز بر کسب و کارهای منظمه همراه اول) را مشاهده و استفاده کردند.



کمپین نیکوکاری باشگاه مشتریان همراه اول



بسته مکالمه بین الملل و رومینگ مکالمه دور دنیا



تبلیغات فروش سیمکارت فیروزه‌ای و بیمه سرقت



قرعه‌کشی ماهانه مشتریان همراه اول



قرعه‌کشی ۵ گوشی
Galaxy S23 5G
با امتناعگیری در باشگاه مشتریان



سال مالی متناسب به ۲۹۰۰۰ اسند
گزارش‌سازی هدیه به محظوظ عموی
مدیریتی اساحل سهم



سال مالی متمیمه به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰
گزارش‌سازانه هیأت مدیره عادی ساده‌بین مجموع
۱۶۰۰

کسب و کار سازمانی

پنجره واحد سازمانی

ایجاد همسوی استراتژیک بین شرکت‌های زیرمجموعه گروه همراه اول در حوزه سازمان، جهت دستیابی به اهداف کلان نظری:

- افزایش درآمد و افزایش فروش در سطح گروه همراه اول
 - همراستاسازی فعالیت‌های حوزه سازمانی گروه همراه اول
 - ارائه پورتفوی جامع و یکپارچه محصولات و خدمات ICT گروه همراه اول
 - اعمال رویکرد واحد به مشتریان سازمانی
 - استفاده از توانمندی‌های منظومه در پیروزه‌ها

توسعه بازار

- تقویت و گسترش کانال های فروش سازمانی (از جمله فروش استان ها، فروش آنلاین و ...)
 - توسعه محصول احراز هویت الکترونیکی
 - افزایش نفوذ در بازار سرویس بی سیم سازمانی (POC)

کسب و کار سازمانی

همراه اول به عنوان یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با تکیه بر پوشش گستردگی و نیز با استفاده از نوآوری و دانش و تکنولوژی روز دنیا و بهرهمندی از طریقیت‌ها و قابلیت‌های خود و کلیه شرکت‌های منظومه گروه همراه اول و سایر شرکای تجاری معتبر، در اندیشه ایجاد توانمندسازی کسبوکارها و ایجاد اکوسیستم دیجیتال کشور است. در این راستا همراه اول کسبوکار، به عنوان پل ارتباطی گروه همراه اول با کسب و کارها و سازمان‌ها، با ارائه سبد متنوعی از راهکارها و خدمات مدیریت شده سازمانی و اجرایی مکاپرورهای ملی در راستای تحقق این امر مهم گام برداشته است و به دنبال ایجاد بهترین تجربه برای مشتریان و شرکای تجاري سازمانی است.

مدیریت کسب و کار سازمانی

سرویس‌های در حال توسعه و پیاده‌سازی

- موبایل کانکت و ورود سریع (fast login)
 - سرویس مرکز تماس ابری (Cloud PBX)
 - سرویس نظارت تصویر ابری (VSaaS)
 - سرویس ارتباطات یکپارچه (Unified Communication as a Service)
 - سرویس مرکز تماس (Call Center as a Service)
 - سیم کارت پرستیز
 - اسپانسر دیتا
 - صندوق فروشگاهی

- ◀ پلیس امنیت اقتصادی فرایا: امنیت بار و حمل و نقل هوشمند
- ◀ وزارت ورزش و جوانان: باشگاه هواپیمایی و ورزش های الکترونیک
- ◀ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی: خدمات گردشگری (سیم کارت و بسته گردشگری)، خدمات دیجیتال حوزه گردشگری داخلی و بین المللی
- ◀ وزارت علوم: سیم کارت دانشجویی - کنکور الکترونیک

IoT مگاپروژه ها و

زنگیره تأمین

درگاه رسمی دولت در ارتباط مستقیم با کشاورزان به منظور اجرای پروژه ملی کشاورزی قراردادی برای محصولات استراتژیک نظیر گندم، جو و دانه های روغنی

- ◀ بیش از ۵۰۰ هزار کاربر فعال
- ◀ بیش از ۳۲۰ هزار قرارداد ثبت شده
- ◀ بیش از ۲,۳۵۰,۰۰۰ هکتار سطح زیر کشت قرارداد شده است
- ◀ صدور بیمه نامه آنلاین برای بیش از ۱,۶۰۰,۰۰۰ هکتار از سطح زیر کشت

- ◀ ساماندهی وصول مطالبات از مشتریان

نقش آفرینی در تحول دیجیتال دولت و نهادهای حاکمیتی

- ◀ وزارت نیرو: اپراتور انرژی برق و طرح ملی فرهنگ سازی و مدیریت مصرف انرژی برق
- ◀ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: پیاده سازی نظام رگولاتوری - اپراتوری سلامت در کشور و هوشمندسازی خدمات و تحقق تحول دیجیتال در حوزه سلامت، مشارکت در ترویج فرهنگ اهدای خون و توسعه زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری سازمان انتقال خون و همراه اول
- ◀ وزارت جهاد کشاورزی: درگاه رسمی دولت در ارتباط مستقیم با کشاورزان به منظور اجرای پروژه ملی کشاورزی قراردادی برای محصولات استراتژیک
- ◀ وزارت راه و شهرسازی: سپهنه، حمل و نقل هوشمند زمینی و بندري و حمل و نقل هوایی
- ◀ وزارت نفت: اپراتور انرژی گاز (زیرساخت مخابراتی) توان پایین و خدمات هوشمند در طرح هوشمندسازی کنترلهای گاز کشور
- ◀ وزارت اقتصاد و امور دارایی: گمرک هوشمند، سامانه سفته و برات الکترونیکی، امضای دیجیتال

- ◀ حضور در رویدادها و نمایشگاه های تخصصی با هدف ارائه محصولات و راهکارهای دیجیتال و آخرین دستاوردهای سازمانی

- ◀ حضور در رویدادهای بین المللی به منظور معرفی توامندی ها، خدمات، راهکارها و دستاوردها به بازارهای هدف همسایه در راستای ایجاد جریان های درآمدی ارزی

- ◀ رونمایی از وب سایت جدید همراه اول کسب و کار با رویکرد پنجه وحدت سازمانی

ساماندهی و باز طراحی فرآیندهای کسب و کار

- ◀ تهییه و تنظیم سند SLA ها و OLA های سرویس های سازمانی
- ◀ بازنگری و بروزرسانی قیمت گذاری و مدل تجاری محصولات و خدمات سازمانی
- ◀ تدوین و بهبود زنگیره ارزش فرآیندی
- ◀ ایجاد دشبوردهای درآمد، هزینه و ترافیکی حوزه های فعالیت کسب و کار
- ◀ بهبود پلتفرم ها و سامانه های حوزه های سازمانی، بالک و بین اپراتوری
- ◀ ایجاد قابلیت مانیتورینگ ترافیک برای سرویس های سازمانی

خطوط هوایی، صدور کد ارجاع یکتا، صدور و رزرو آنلاین بلیط و سامانه پذیرش مسافران هوایی در خصوص ارائه کارت پرواز فارسی و آنلاین با استفاده از زیرسامانه‌های مربوط به ارتباط مستقیم مسافرین

- ◀ اتصال ۹۰ درصد خطوط هوایی به سامانه مذکور و تبادل داده‌های لازم مطابق مدل مورد تأیید سازمان هوایی کشوری

شهر هوشمند

- ◀ هوشمندسازی تفکیک، قرائت و مدیریت مصرف انرژی (آب، برق و گاز) در بخش خانگی، اداری، تجاری و صنعتی
- ◀ ارائه راهکار خدمات خانه و ساختمان هوشمند به صورت باندل شده با محصولات همراه اول

◀ اجرای طرح همیاری به صورت:

- توسعه شبکه همراه اول در بخش Indoor با مخاطب خانگی، اداری، تجاری و صنعتی
- ارائه راهکارهای هوشمند و دیجیتال از سبد خانواده همراه اول در کنار توسعه پوشش شبکه راهاندازی سرویس ارتقا یافته برای بیش از ۴۵ مشترک سازمانی

◀ سامانه رگولاتوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

◀ اپراتور سلامت شامل: سامانه اپراتوری، عملیات اپراتوری، مدیریت جریان داده در حوزه سلامت کشور

◀ سامانه پیشگیری و خودمراقبتی شامل زیرسامانه‌های خدماتی حوزه بهداشت و سلامت

◀ طراحی و توسعه ۳۰۰ زیرسامانه در ۶۳ حوزه بهداشتی و سلامت

◀ برگزاری پویش ملی سلامت غربالگری دیابت و فشار خون بالا با مشارکت ۴۶ میلیون نفر و پوشش ۷۵ درصدی

- شناسایی ۸۴۵ هزار نفر با احتمال ابتلا به پرفشاری خون

- شناسایی ۴۶۸ هزار نفر با احتمال ابتلا به دیابت

سلامت

◀ توسعه سرویس‌های دیجیتال حوزه کشاورزی نظیر بازار کشاورزی، آبیاری هوشمند، هواشناسی، اطراف من، درخواست نیروی کار، درخواست ماشین آلات، احراز هویت

لجستیک

- ◀ سامانه پایش هوشمند تردد ناوگان (سپهتن ۲)
- ◀ ارائه خدمات مانیتورینگ و امنیت بار

خودرو متصل و مدیریت ناوگان

◀ ارائه سرویس FMS سازمانی (مدیریت ناوگان سازمانی)

◀ ارائه سرویس خودرو متصل به صورت X2B2X

اپراتور انرژی

◀ فرهنگسازی و مدیریت مصرف انرژی برق

◀ مدیریت هوشمند انرژی برق

◀ مشارکت در هوشمندسازی کنتور گاز

◀ هوشمندسازی کنتور برق سایت‌های مخابراتی همراه اول در تعامل با شرکت‌های توزیع نیروی برق

مالی و اعتباری

اعتبار همراهی

سفته و برات الکترونیکی

ارتباطات بین اپراتوری

اپراتورهای بین الملل

برگزاری ۷ کمپین مختلف در حوزه رومینگ بین الملل

برگزاری کمپین اربعین

- افزایش ۲۰ درصدی تعداد رومر

- افزایش ۵۸۰ درصدی ترافیک مصرفی دیتا

توسعه سرویس رومینگ

- راه اندازی ۱۰۶ سرویس Outbound و Inbound رومینگ

- عقد قرارداد تجاری تخفیفی و لانج سرویس LTE با ۴۰ اپراتور خارجی

Outbound

- افزایش بیش از ۹۰ درصدی درآمد رومینگ Inbound

رومینگ

- راه اندازی تجاری سرویس رومینگ 5G در ۶ کشور: هند، عمان، عربستان، کویت، تایلند و هنگ کنگ

نمونه‌های کاربردی 5G

برگزاری فراخوان "دعوت از شرکت‌ها و استارتاپ‌ها جهت ارائه راهکار و ایده در حوزه یوزکیس‌های 5G"

پایلوت یوزکیس‌های Online Gaming و Online Streaming

پایلوت Private Network 5G و یوزکیس "object detection" در بستر شبکه خصوصی

پایلوت یوزکیس سلامت "آنالیز سیگنال‌های مغزی با قابلیت پیشگیری از حملات صرع" بر

بستر 5G و بهره گیری از فناوری MEC

تدوین استراتژی و برنامه ورود به بازار 5G FWA

بالک و عمدۀ فروشی

تجاری‌سازی سرویس تبلیغات مکان محور (LBA)

ایجاد جریان درآمدی جدید ناشی از پیامک انبوه MVNO ها

▶ لانج بسته‌های جدید:
- طولانی مدت نامحدود برای هموطنان مقیم در
کشورهای همسایه
- یک روزه ترازنیت

▶ ۱ میلیون دلار صرفه جویی سالانه از طریق مدیریت
هزینه‌های EDCH

▶ اتصال مستقیم سوئیچ مکالمه بین الملل به
کشورهای افغانستان، عمان، ارمنستان و عراق

اپراتورهای داخلی

▶ مدل‌سازی جدید در حوزه فروش انبوه ترافیک
اینترنت

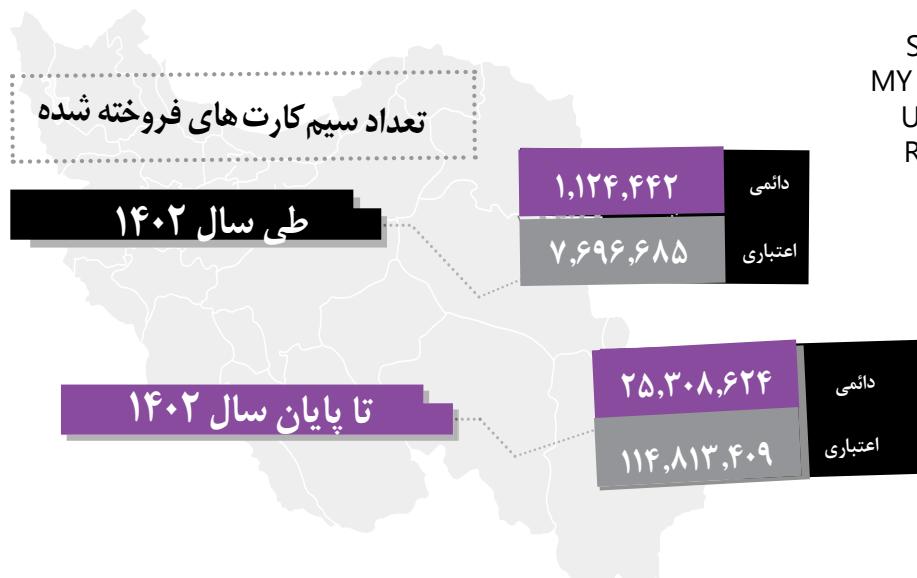
▶ ارائه سرویس رومینگ در بیش از ۱۴۰۰ سایت
(جدید) USO برای شرکت ایرانسل و افزایش درآمد
ناشی از آن

شبکه توزیع ، کانال های فروش و خدمات مستقیم

- مراکز انحصاری ارائه خدمات (نمایندگی ها و فروشگاه های همراه اول، ادارات مشترکین و مراکز فول سرویس)
- مراکز غیر انحصاری ارائه خدمات (دفاتر پیشخوان خدمات دولت شهری و روستایی، خرده فروشان)
- ۳۲ شرکت، بانک و PSP توزیع کننده محصولات الکترونیکی
- ۷۳۰ شرکت توزیع کننده محصولات فیزیکی در دو لایه فروش



Shop
MY MCI
USSD
Rond



مراکز فروش و خدمات حضوری ۷,۷۶۹

۲,۷۰۰,۰۰۰ در ماه

میانگین خدمات ماهیانه

دستاوردها:

- همکاری با آئی بیمه جهت پوشش بیمه‌ای محصولات دیجیتال در کانال‌های فروش شرکت بهره‌برداری آزمایشی از فروش اقساطی گوشی
- تخصیص اعتبار خرید اقساطی محصولات دیجیتال به بیش از ۵ میلیون مشترک همراه اولی کاهش ۲۸ درصدی فروش شارژ فیزیکی نسبت به سال گذشته و صرفه جویی ۵,۴۸۱ میلیارد ریالی تا پایان سال ۱۴۰۲
- ایجاد دسترسی به خدمات حضوری همراه اول در فاصله کمتر از ۱۵۰۰ متر برای بیشتر از ۸۷ درصد از جمعیت شهری کشور
- حمایت از شرکت‌های منظمه و ارائه خدمات و محصولات آن‌ها با استفاده از پتانسیل شبکه فروش و خدمات حضوری به منظور توسعه کسب و کار منظمه شامل هویت، آی بیمه و ...
- تکمیل سبد خدمات قابل ارائه به مشترکین در مراکز حضوری در بیش از ۱۸۴ شهر کشور
- ایجاد مرکز فروش و خدمات حضوری در نقاط استراتژیک (فروندگاه، مجتمع‌های تجاری بزرگ و ...)
- بهره‌برداری از فروشگاه آنلاین شبکه فروش و خدمات حضوری راهنمایی سرویس دیجیتال ساینیچ در مراکز فروش و خدمات حضوری منتخب کشور
- همکاری با بانک تجارت جهت ارائه خدمات همراه اول درشعب منتخب دانشگاه‌های کشور ارائه سرویس گنجه در نمایندگی‌های انحصاری کشور
- تدوین و اجرای الگوریتم‌های داده محور شناسایی تخلفات مراکز فروش و خدمات حضوری تدوین و اجرای الگوریتم‌های داده محور نظارت مراکز فروش و خدمات حضوری به روش پیشگیرانه و غیر متتمرکز
- دستیابی به ضریب نفوذ بیش از ۹۶ درصدی یوسیم در گوشی‌های نسل چهارم کاربر دیتاباپیان ۱۴۰۲
- ایجاد رضایت ۹۸ درصدی در مرکز تماس ۹۹۹۱
- بازطراحی فروشگاه اینترنتی همراه اول با محوریت بهبود تجربه مشتری بهره‌برداری از فاز اول احراز هویت بایومتریک جهت فعال‌سازی سیم‌کارت در فروشگاه اینترنتی همراه اول
- پروژه بازطراحی سامانه حراج شماره‌های رند با هدف بهبود تجربه کاربری و افزودن شیوه‌های جدید حراج آغاز فروش گوشی در سایت همراه اول و ایجاد امکان فروش برای تأمین کنندگان گوشی افزودن کیف پول و روش‌های تسهیم درآمد جهت فروش محصولات سایر تأمین کنندگان طراحی پنل بک آفیس استاندارد جهت توسعه پروژه فروش گوشی در سایت فروشگاه اینترنتی همراه اول افزایش ۶۳ درصدی درآمد و ۴۰ درصدی جذب فروشگاه همراه اول نسبت به سال گذشته همکاری با ۵ تولیدکننده داخلی در راستای بومی سازی مودم‌های 4G و 5G (۴ نوع مودم 5G و یک نوع مودم 4G) پیاده‌سازی اولین پلتفرم بومی ACS برای اعمال تنظیمات از راه دور مودم‌های موجود در شبکه همکاری با ۳ شرکت تولیدکننده داخلی در راستای تولید و تأمین سیم‌کارت

خدمات مشتریان

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفند



اهم اقدامات حوزہی مرکز تماس

توسعه اقدامات و پروژه‌های مشتری محور

- ارائه خدمات پشتیبانی از طریق پاسخگویی به مشتریان سامانه شاد
 - رسیدگی به تماس‌های مشترکین ناراضی و جلب رضایت از طریق تیم Happy Call
 - ارائه خدمات پشتیبانی از طریق پاسخگویی به مشتریان سامانه ذوبین
 - برگزاری ۱۲,۸۰۰ نفر ساعت آموزش در مراکز تماس پشتیبانی اربعین

بهینه‌سازی زیرساخت‌ها و سامانه‌ها

- بهره برداری از سرویس AXB برای مشترکین سازمانی
 - استقرار فایروال‌های جدید برای مراکز تماس
 - بهینه‌سازی و تغییر بستر دسترسی کیهان در مراکز تماس
 - از طریق رمز یکبار مصرف
 - ارتقا ساخت افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های مراکز تماس

ارائه خدمات و پروژه‌های جدید

- استقرار و بهرهبرداری از سامانه بومی مرکز تماس و رفع مشکلات
 - راهنمایی آزمایشی سامانه فروم به منظور افزایش درگاههای دیجیتال
 - پیادهسازی نیازمندی‌ها و پاسخگویی مرکز تماس تالیا
 - پاسخگویی به خدمات مشترکین روبیکا و اوانو
 - ارائه خدمات قطع و وصل مفقودی به صورت ۷×۲۴
 - ایجاد بستر لازم جهت پیادهسازی سامانه پیگیری مکاتبات

اهم دستاوردهای حوزه‌ی مرکز تماس

پاسخگویی و رسیدگی به شکایات مشتریان

۴۶۹,۰۰۰

پاسخگویی به مکاتبات
(سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی-
بازرسی-مخابرات)

۱,۱۶۷

رضایت از مرکز تماس |٪۹۰

رضایت مشتریان ارزشمند از مرکز تماس |٪۹۴

سطح سرویس ارزشمند |٪۹۶.۶

افزایش ۱ درصدی نسبت سال گذشته

سطح سرویس |٪۸۱

افزایش ۳ درصدی نسبت سال گذشته

نرخ تماس از دست رفته |٪۳۰.۶

بهبود ۰.۱ درصدی نرخ تماس از دست رفته نسبت به سال گذشته

کاهش ۲۰ درصدی تیکت‌های تولیدی ۹۹۹۰ و کاهش ۸ درصدی

تیکت‌های ۱۹۵ در مقایسه با سال گذشته

تشکیل ۱۲۶ فرم CPR و برگزاری ۳ جلسه کارگروه تحلیل شکایات و

تهیه ۱۹ سند بازخورد مرتبط

تحقیق پیشرفت ۱۰۰ درصدی فاز توسعه سامانه تیکتینگ (CSP)

و پیشرفت ۶۰ درصدی فاز یکپارچه‌سازی و پیشرفت ۳۰ درصدی فاز

مهاجرت داده از سامانه IPCC به سامانه CSP

۶,۷۵۲,۱۱

متوسط ماهانه تماس ورودی با IVR

۱,۷۶۵,۶۷۱

متوسط ماهانه تماس با پاسخ‌گو

۱,۴۳۳,۳۴۴

متوسط ماهانه پاسخگویی شبکه‌های اجتماعی

۷۱,۵۶۰

متوسط Chat ماهانه

۳۴,۹۸۴

متوسط Chat ماهانه

۱,۸۴۵

متوسط Email ماهانه

۳۰,۴۲۲

متوسط Call Back ماهانه

مهم‌ترین اقدامات حوزه‌ی رسیدگی به مشکلات

▪ پیش‌بینی رضایت مشتریان از فرآیند رسیدگی به شکایات با استفاده

یادگیری ماشین Machine Learning

▪ اجرای کامل برنامه فرآیندکاوی در خصوص فرآیند رسیدگی به شکایات

شبکه و ارائه گزارش

▪ تهیه نسخه تحت وب تقویم رویدادها و واقعیح حساس تجاری

▪ پاسخگویی به ۷۱ درصد تیکت‌ها در خط اول پاسخگویی و پاسخگویی

به ۹۵ درصد از تیکت‌های تولیدی

طرح اعتباردهی به مشتریان

- اعتبارسنجی مشتریان دائمی براساس ارزش دوره عمر Life Time Value با هدف جلوگیری از ریزش غیرداوطلبانه
- تخصیص اضافه اعتبار جهت افزایش سقف قطع میان دوره برای حدود یک نیم میلیون مشترک
- امکان پذیر شدن مکالمه و مصرف داده مشترکین عضو طرح در زمان تداوم اتصال (Business Continuity)

- مهم ترین اقدامات و دستاوردهای حوزه صورتحساب
 - تدوین کتابچه نگاشت مدل ارتباط با مشتری در طول مراحل مختلف فرآیند DUNNING To-Be و پیگیری نسخه
 - مدیریت پروژه مدل سازی رفتار مشترکین بر اساس عوامل تأثیرگذار و تأثیرپذیر صورتحساب
 - بروزرسانی و توسعه دشبوردهای گزارش‌گیری حوزه صورتحساب
 - تحلیل آماری شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از صورتحساب
 - مدیریت Dunning ماهانه و نظارت بر صحت عملکرد پیمانکار کاهش تیکت‌های حوزه صورتحساب از طریق شناسایی عوامل ایجاد پیاده‌سازی و پیگیری طرح اخذ هزینه وصل از مشترکین قطع شده
 - ایجاد دشبورد مجزا به منظور پایش عملکرد سامانه همراهمن در صورتحساب

متوسط ماهانه
صدور صورتحساب و اطلاع‌رسانی
۲۲,۳۰۸,۰۰۰

متوسط ماهانه
تعداد قبوض پرداخت شده
۱۸,۴۱۳,۰۰۷

افزایش ۴ درصدی متsted ماهانه قبوض پرداخت شده از
کاهش درصد مشتریان قطع یکطرفه شده در هر دوره از



اهم دستاوردهای باشگاه مشتریان

طرح‌ها و کمپین‌های باشگاه مشتریان

- برگزاری کمپین قرعه‌کشی امتیازگیری باشگاه
- برگزاری کمپین قرعه‌کشی المپیک آسیایی چین
- برگزاری شش دوره کمپین قرعه‌کشی ماهانه
- برگزاری ۷ دوره کمپین فعال‌سازی اعضا در قالب اهدای امتیاز و پیشنهاد بسته
- کمک به تأسیس مدارس در مناطق کم‌برخوردار
- کمک به تهیه داروهای بیماران مبتلا به سرطان
- اهدای اقلام سرمایشی و گرمایشی در مناطق کم‌برخوردار



سهم مشتریان ارزشمند تجاری از کل مشتریان
در صد درآمد کل را ایجاد می‌کنند

کاهش نرخ ریزش مشتریان ارزشمند
در صد به ۳۴ درصد

CIP مشتریان ارزشمند تجاری

مشتریانی که میانگین کارکرد ۶ ماه متوالی آنان بدون احتساب هزینه‌های رومینگ و تماس بین‌الملل بالای ۲۰۰ هزار تومان باشد و کارکرد هیچ ماهی در دوره مذکور صفر نباشد.

افزایش تعداد مشتریان
رسیدن به بیش از ۲ میلیون مشتری CIP

ارتقای سطح شاخص رسیدگی به شکایات مشتریان سازمانی
افزایش ۴۱ درصدی نسبت سال گذشته

متوسط ماهانه پاسخگویی به مشتریان سازمانی
۹۹۹۵ در

سطح سرویس
افزایش ۲ درصدی نسبت سال گذشته

B2B – Ecare توسعه کاربران
افزایش ۳۰ درصدی نسبت سال گذشته

مشتریان ارزشمند B2B – Ecare
افزایش ۳۰ درصدی نسبت سال گذشته

اهم دستاوردهای حوزه B2B

- اجرای فاز مصاحبہ عمیق با مشتریان سازمانی مهم همراه اول (شرکت‌های بزرگ تجاری و دولتی) توسط تیم مشاور در راستای پروره تدوین مدل نگهداشت مشتریان سازمانی ارزشمند
- طراحی و اجرای کمپین توسعه کاربران سامانه خدمات غیرحضوری مشتریان سازمانی B2B-Ecare
- داخلی سازی فرآیند رسیدگی به مشکلات مشتریان سازمانی همراه اول
- بهبود خدمات قابل ارائه از بستر خدمت در محل
- ارزیابی عملکرد و آموزش خدمات و سرویس‌های جدید پاسخگویان کانال‌های خدمت‌رسان حضوری (استان‌ها و فروشگاه) و مرکز تماس (۹۹۹۵)
- انجام تعویض سیم‌کارت از درگاه خدمت در محل برای مشتریان سازمانی

حوزه خدمت در محل (همراه‌یار)

- تفکیک خدمات در شهرها و کانال‌های مختلف ثبت خدمت
- امکان مدیریت ظرفیت خدمات در شهرها
- مستقل شدن پرداختی مجریان اداره خدمت در محل از طریق سامانه راهاندازی سامانه همراه من (خدمات در محل) بصورت رسمی و در اختیار کل مشتریان از ابتدای ۱۴۰۲
- ادغام سامانه‌ها با هدف تسريع ارائه خدمات و حذف الزامات فیزیکی از قبیل پریتر و اسکنر

%۹۶ رضایت مشتری

متوسط ماهانه پاسخگویی خدمت در محل

۸۰,۰۰۰

بهبود تعداد خدمات از ۳۶,۰۰۰ به ۸۰,۰۰۰ نسبت به سال گذشته
میانگین زمان پاسخگویی

۱۷۳ دقیقه

%۱۲۰ افزایش تعداد متوسط ماهانه پاسخگویی خدمات در محل

پیگیری درخواست‌ها

- توسعه خدمات غیر حضوری و ایجاد امکان استفاده از سامانه ۹۹۹۰ برای پیگیری مکاتبات قضایی
- ایجاد میز خدمت و مستقر نمودن کارشناس حقوقی در دبیرخانه قضایی به منظور ارائه مشاوره‌های حقوقی در راستای رفع محدودیت‌های ایجاد شده برای مشترک

تدوین دستورالعمل

- تدوین و بروزرسانی دستورالعمل‌های مرتبط با مکاتبات قضایی، نحوه کارشناسی و اجابت درخواست مراجع با توجه به سمت و تعیین حدود قانونی با هدف صیانت از حقوق مشترکین و ارائه پاسخ‌های صحیح و اصولی به مراجع قضایی، شبه قضایی و ضابطین

صندوق انتقادات و پیشنهادات

استقرار صندوق انتقادات و پیشنهادات و نظرسنجی حسن برخورد کارشناسان دبیرخانه و ارتباط با رئیس مرکز با محوریت حفظ شأن مشترکین و رسیدگی کامل به مطالبات درخواستی مشترکین در راستای رضایت مشتریان

فعالیت‌های موردنی

طراحی و اجرای موتور گزارش‌ساز و ایجاد پنجره واحد قضایی در سامانه CRM و ارائه گزارشات دقیق و کلاسه‌بندی شده مورد درخواست مراجع

مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای پاسخ‌گویی به درخواست‌های مکاتبات قضایی

- ایجاد میز خدمت و مستقر نمودن کارشناس حقوقی در دبیرخانه قضایی به منظور ارائه مشاوره‌های حقوقی در راستای رفع محدودیت‌های ایجاد شده برای مشترک
- ایجاد دشبورد مجزا به منظور پایش عملکرد سامانه همراه‌من در صورت حساب
- تقویت برنده همراه اول و تقدیرقوه قضاییه و دادگستری استان تهران از شرکت ارتباطات سیار ایران
- کاهش چشمگیر بازگشت مکاتبات، مراجعه حضوری مشترکین و ثبت شکایات ایشان در راستای اطالة دادسری
- کاهش مدت زمان صفت انتظار مشترکین جهت انتقال اجرایی استاد از ۲۰ روز به ۲ روز کاری
- کاهش مدت زمان صفت انتظار پاسخ‌گویی به مشترکین حضوری مرکز ستارخان از ۲۵ دقیقه به ۵ دقیقه

مکاتبات پاسخ‌گویی شده مراجع قضایی،
امنیتی و انتظامی در ماه

۳۰,۰۰۰

کاهش میانگین زمان پاسخ‌گویی از سه روز به یک و نیم روز



حسابرسی داخلی و مدیریت ریسک

گزارش سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲ اسفند



حسابرسی داخلی

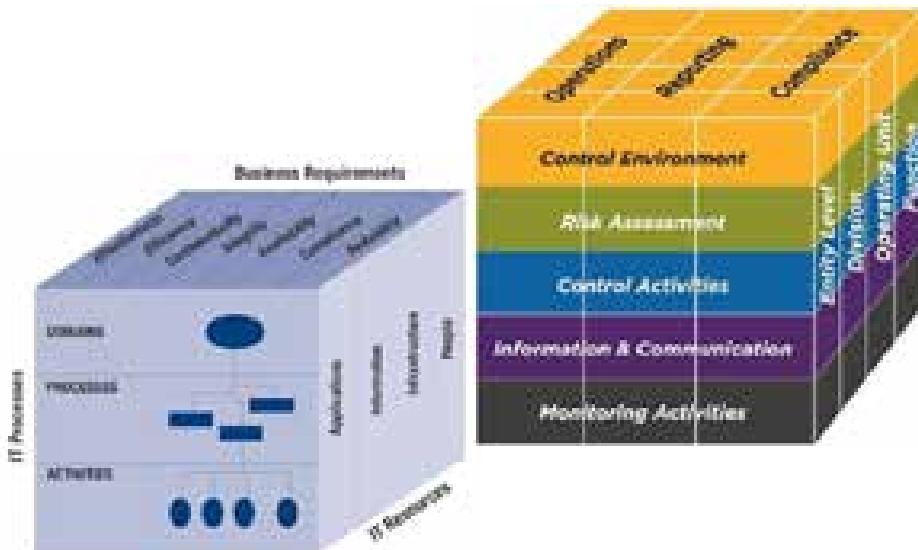
اداره کل حسابرسی داخلی شرکت ارتباطات سیار ایران براساس استانداردهای حسابرسی داخلی مصوب بورس اوراق بهادار رسیدگی های خود را به گونه ای برنامه ریزی و اجرا می نماید تا طبق قوانین و الزامات منتشر کمیته حسابرسی مصوب ۱۵/۰۷/۱۳۹۰ فرآیند حسابرسی داخلی را اجرایی نماید.

هیأت مدیره شرکت در راستای اجرای اصول حاکمیت شرکتی و اعمال نظارت مستقل برگزار نموده است.

اعضا کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مالی	عضو مستقل	تحصیلات	تاریخ عضویت در کمیته	دفعات حضور در جلسات	سوابق اجرایی
رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین	دکتری مدیریت مالی	✓	✓	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۷	۱۷	نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
معاون مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسیان مدیرعامل اسبق شرکت کشتهایانی بنیاد	دکتری مدیریت مالی	✓	✓	دکتری مدیریت مالی	۱۳۹۵	۱۷	عضو هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی کیهان مهام	دکتری حسابداری	✓	✓	دکتری حسابداری	۱۳۹۵	۱۷	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

۷. اجرای ۵ مورد حسابرسی داخلی فناوری اطلاعات مبتنی بر چهارچوب استاندارهای MIS ، ISO 27001 ، TIA942 ، 2019 ، COBIT5 و SANS
۸. عضویت در انجمن حسابرسی و کنترل سامانه‌های اطلاعاتی Information Systems Audit and Control Association(ISACA)
۹. ترجمه متون و دستورالعمل‌های انجمن حسابرسی و کنترل سامانه‌های اطلاعاتی(ISACA) و ارائه آخرین متند حسابرسی داخلی فناوری اطلاعات به هیأت مدیره شرکت در قالب گزارشات ماهانه
۱۰. ترجمه و بومی‌سازی چک لیست‌ها و روش‌های رسیدگی نوین در حوزه حسابرسی فناوری اطلاعات



مأموریت حسابرسی داخلی

ارائه خدمات اطمینان بخش و مشاوره‌ای مستقل و بی طرفانه به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت، حسابرسی داخلی با ایجاد رویکردی منظم و روشنمند به شرکت کمک می‌نماید که برای دستیابی به اهداف خود، اثربخشی فرآیندهای راهبردی، مدیریت رسیدگی و کنترل را ارزیابی نموده و بهبود بخشد.

چارچوب COBIT5 و COSO

۱. حسابرسی تمام فرآیندهای مرتبط با چرخه‌های کسب درآمد، هزینه و تحصیل دارایی‌های شرکت طی سه سال اخیر
۲. سنجش میزان رعایت آئین‌نامه حاکمیت شرکتی در شرکت‌های تابعه ارتباطات سیار ایران
۳. بازبینی روش‌های رسیدگی و طراحی کاربرگ‌های رسیدگی متناسب با تغییرات به عمل آمده در این روش‌ها
۴. پیگیری اجرای توصیه‌های مصوب کمیته حسابرسی و مختومه نمودن بیش از ۹۰ درصد از این توصیه‌ها
۵. حسابرسی فرآیندهای شرکت‌های تابعه با همکاری مؤسسات حسابرسی معتمد بورس و ارائه گزارش به کمیته حسابرسی شرکت اصلی
۶. انجام خدمات مشاوره‌ای و رسیدگی‌های موردنی مانند حسابرسی مستقل گزارشات مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مرکز تحقیق و توسعه

مدیریت ریسک

اهم وظایف کمیته ریسک

کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت مدیره یاری می‌رساند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثربخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.

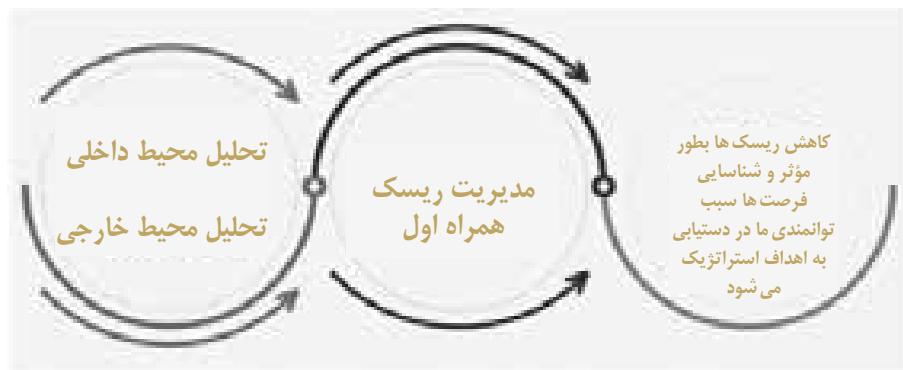
مدیریت ریسک در همراه اول در راستای تحقق راهبرد سازمان و کمک به تصمیم‌سازی ذی‌نفعان داخلی (مدیران ارشد) و ذینفعان خارجی (سهامداران)، با استفاده از چارچوب بین‌المللی کوزو و همچنین در نظر گرفتن سایر منابع و استانداردهای بین‌المللی ریسک مانند ISO 31000، مطابق با آئین‌نامه حاکمیت شرکتی و دستورالعمل مدیریت ریسک سازمان جاری‌سازی شده است.

هدف اساسی فرآیند مدیریت ریسک، یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی و حداقل کردن ریسک‌های مثبت، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. فرآیند مدیریت ریسک در شرکت به صورت مقابل می‌باشد.



اهمیت و ضرورت اجرای مدیریت ریسک

- بهینه کاوی ریسک های برتر اپراتورها و شرکت های حوزه تلکام در دنیا و تحلیل و استفاده مؤثر از آن ها
- بروزرسانی و افزایش کارایی پرتابل مدیریت ریسک شرکت
- اجرای برنامه های فرهنگ سازی و آگاهی رسانی مدیریت ریسک در شرکت
- مدیریت تأثیر عدم قطعیت ها بر اهداف با توجه به افزایش سرعت بروز بحران ها، پدیده های نوظهور و نایابی ای های جهانی و اجتماعی
- کنترل ریسک های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه های سازمان و شرکت های زیرمجموعه
- حمایت از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی های سازمان
- حرکت به سمت نقطه بهینه ریسک پذیری سازمان
- متعادل سازی فرصت ها و تهدیدها و کمک به برنامه راهبردی سازمان
- برنامه ریزی مؤثر تر، تخصیص هرچه کارتر و اثربخش تر منابع چه در زمان عادی و چه شرایط بحران و عدم قطعیت
- کاهش وقایع غیرقابل پیش بینی، دردرساز و هزینه زا
- دریافت نتایج بهتر از قراردادها، پروژه ها و برنامه ها و کاستن ریسک های انسانی



اقدامات انجام شده

- بازبینی و بهبود فرآیند و دستورالعمل مدیریت ریسک شرکت
- ایجاد کمیته ها، کارگروه ها و انجمن خبرگی ریسک در شرکت
- بازبینی و بروزرسانی مداوم بیش از ۳۰۰ ریسک مهم شرکت و بررسی روش های بهینه مدیریت و کنترل مؤثر آن ها

تحلیل ریسک

ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌های نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سرسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگ خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سال‌های گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" "عنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پایش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمدۀ ریسک‌ها عبارتند از:

- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین
 - ریسک‌های مرکز تماس
 - کیفیت خدمات حسنه

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترک کین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط نیم تضمین کیفیت

- تهییه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
 - پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت

- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مج
 - ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گ

- سهولت در پاسخگویی و در راستای تحول دیجیتال

- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف
 - تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند

Case Management

- از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- #### ● کاهش سقف تیکت‌های مشترکین

- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر

- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های

سال مالی منتھی به ۱۴۰۰ اسفند گزارش سالانه مدیر عادی صاحبان سهام هیئت به مجمع عمومی

- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
 - پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماش
 - تهییه تقویم مناسبی مراکز تماش

ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شرکه موردنمود توجه و مدیریت و پیش شرکت قرار گرفته است.

مدیریت شبکه و توسعه

- سریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
 - چک کردن متنابع اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و HSS، Provisioning، CRM، VolTE
 - تسريع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
 - برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
 - تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
 - تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
 - بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدمی
 - تدبیه RFP و اخراجی هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق، و توسعه

۳- ریسک‌های صورت حساب

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
 - پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات

- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
 - تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت حسابهای ایمیلی
 - نظارت بر عملکرد بانکهای طرف قرارداد
 - افزایش تعداد بانک های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

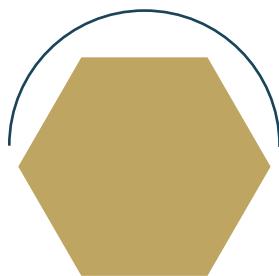
■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریس نمود:

- رشد ۳۱ درصدی درآمد عملیاتی ۱۲ ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل
 - دریافت تندیس ملی رضایتمندی مشتری
 - پایداری شبکه همراه اول در مناطق زلزله زده

- از شواهد بهبود می توان به موارد زیر اشاره کرد:
 - کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
 - افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از تمام مهلت پرداخت
 - افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد

اعضا کمیته ریسک

- معاون راهبرد شرکت ارتباطات سیار ایران
- رئیس دانشگاه مجازی دانشگاه آزاد اسلامی
- معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی
- رئیس پژوهشکده مخابرات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- عضو هیات مدیره شرکت کنترل ترافیک تهران
- مدیر شورای معین شورای عالی فضای مجازی
- رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی

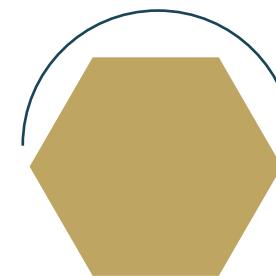


محمد رضا کشاورزی
(معاون راهبرد و عضو کمیته ریسک)

- معاون مالی و تدارکاتی شرکت ارتباطات سیار ایران
- معاون مالی اداری شرکت ایزایران
- مدیر عامل شرکت صنایع کامپیوترا ایران
- مشاور مدیر عامل بانک انصار
- رئیس هیأت مدیره بیمه حافظ
- عضو هیأت مدیره افرانت وهلдинگ مالی صبا نفت

سید عباس نوربخش
(معاون مالی و تدارکاتی و مدیر کمیته ریسک)

- رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
- قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه‌های نوین
- رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و مدیر شورای عالی فضای مجازی
- قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین‌الملل
- رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

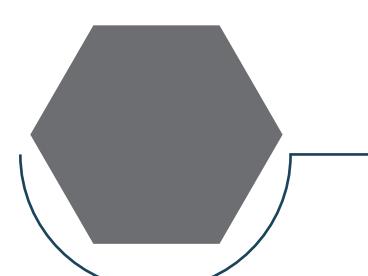


مهردی اخوان بههادی
(مدیر عامل و عضو کمیته ریسک)

- معاون توسعه کسب و کار بین‌الملل گروه اقتصادی تدبیر
- عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
- رئیس مرکز اطلاع‌رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
- مدیر عامل مجتمع رسانه‌ای آفاق

محمد پیری

(نائب رئیس هیأت مدیره و عضو کمیته ریسک)



حجت الله نیکی ملکی

(عضو هیأت مدیره و رئیس کمیته ریسک)

- مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
- مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
- مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
- مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
- عضو هیأت مدیره دوچرخه‌سازی قوچان
- سازمان حسابرسی

پاسخ به تکالیف مجمع

شماره بند نکات مجمع	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	در ارتباط با بند ۴ گزارش حسابرسی مبتنی بر ابهام نسبت به پیامدهای آتی دعاوی حقوقی پیرامون گران فروشی بسته های اینترنتی، هیأت مدیره مکلف است نتایج قطعی تصمیم نهایی مراجع ذی ربط را با رعایت الزامات استانداردهای حسابداری در حسابها اعمال نماید.	با توجه به اینکه قید احراز گران فروشی در دادنامه صادره از شعبه پنجم تجدید نظر دیوان عدالت اداری به معنی مسکونی این شرکت به پرداخت وجهی بابت این عنوان بشرحی که عنوان گردید نمی باشد. چرا که منطقه دادنامه صادره صرفاً نقص رای معترض عنه می باشد که به منزله انتفاع وضعیت سابق بوده و الزام به پرداخت مبلغ فوق الذکر متغیر گردیده است و قید مزبور مطابق اصول و قواعد حقوقی حاکم جزو اجزا خارج از منطقه رای بوده و به بیان دیگر اصل مسکونیت و میزان آن مستلزم رسیدگی مجدد می باشد. بنابراین مراتب به لحاظ نقض دادنامه مسکونیت، موضوع در اثنای رسیدگی در شعبه دوم تجدید نظر تعزیزات حکومتی قرار گرفته است و هیچگونه آثار حسابداری ندارد.
۲	هیأت مدیره مکلف است در خصوص انتقال قطعی مالکیت سند زمین واقع در تهران، بزرگراه کردستان از شرکت پرديس سبز ملل به نام شرکت ارتباطات سیار ایران تا حصول نتیجه نهایی پیگیری لازم بعمل آورده و در صورت عدم امکان انتقال قطعی سند زمین مذکور، نسبت به تهاتر زمین یاد شده با زمین موضع اقدام شود.	فرآیند حقوقی در مورد ملک خیابان کردستان توسط اداره کل حقوقی در حال انجام می باشد.
۳	حداکثر تا پایان سال مالی نسبت به دریافت و استرداد مبلغ ۴۳۵ میلیارد ریال پرداختی بابت خرید سهام شرکت توسعه مخابراتی آریا سل اقدام و نتیجه به سهامدار عمد (هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران) گزارش شود.	پیرو مذاکرات با شرکت آریاسل مقرر گردید وجه پرداخت شده به شرکت مزبور، به شرکت عودت داده شود.
۴	هیأت مدیره مکلف است نسبت به ارائه گزارشات فصلی، پایش و میزان پیشرفت برنامه راهبردی شرکت و برنامه عرضه محصولات ترکیبی توسط همراه اول و شرکت مخابرات ایران (FMC) به هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران به صورت منظم و تشکیل جلسات مشترک فی مایین هیأت مدیره دو شرکت اقدام نماید.	هیأت مدیره در جلسات دوره‌ای با سهامداران عمد نسبت به ارائه گزارش پیشرفت برنامه راهبرد شامل شاخص‌ها و پروژه‌های اولویت دار راهبردی و همچنین گزارش در زمینه FMC و بازار اقدام نموده است.
۵	هیأت مدیره مکلف است نسبت به رعایت کلیه ضوابط و مقررات وضع شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار از جمله دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات و دستورالعمل حاکمیت شرکتی در شرکت اقدام نماید.	مقرر گردید ضوابط و مقررات سازمان بورس در مورد افشاء اطلاعات رعایت گردد.
۶	هیأت مدیره مکلف است به منظور رعایت مفاد قوانین و مقررات مبارزه با پوششی، نسبت به تدوین و طراحی ساز و کار اجرایی شدن قانون مذکور در شرکت با هدف نظارت و کنترل فرآیندهای مبارزه با پوششی و ارزیابی میزان اجرای آن و نظارت بر استقرار سیستم کنترل‌های داخلی اقدام نماید.	برنامه سالانه مبارزه با پوششی و دستورالعمل‌های مرتبط تهیه گردیده و در حال اجرا می باشد.
۱۱		

وازگان کلیدی

SIM	Subscriber Identity Module	واحد شناسه مشترک است که با تراشه‌های الکترونیکی اطلاعات شناسایی شخصی، شماره تلفن موبایل، دفترچه تلفن، پیامهای متنی و دیگر دیتا را در خود نگه می‌دارد و مخابرات از طریق این شناسه امکان برقراری تماس و شناسایی کاربر را دارد.
GSM	Global System for Mobile communication	استاندارد تلفن همراه (سل دوم)
2G	Second-Generation cellular network	سل دوم شبکه سلوی موبایل
3G	Third-Generation cellular network	سل سوم شبکه سلوی موبایل که سرعت بالا برای انتقال چند رسانه‌ای را فراهم می‌سازد.
4G	Fourth-Generation Networks	سل چهارم، یک راه حل جامع بر مبنای IP برای انتقال صدا، تصویر و داده استفاده می‌کند و داده‌ها را با سرعتی بسیار بالاتر از سل‌های قبل در اختیار کاربر قرار می‌دهد.
5G	Fifth-generation technology standard for broadband cellular networks	سل پنجم شبکه مخابراتی است که از اهداف آن افزایش سرعت انتقال داده، افزایش ظرفیت سرویس‌دهی به کاربران شبکه، کاهش تأخیر شبکه و بهینگی بیشتر مصرف توان در تجهیزات شبکه می‌پاشد.
BTS	Base Transceiver Station	ایستگاه پایه یا ایستگاه زمینی ثابت که خدمات ارتباط رادیویی با ایستگاه‌های سیار و سایر ایستگاه‌های ثابت را انجام می‌دهد.
BSC	Base Station Controller	BSC به عنوان یک مرکز کنترلی برای ایستگاه‌های پایه عمل می‌کند و وظیفه مدیریت و کنترل ترافیک بین ایستگاه‌های پایه (Base Station) و مرکز تلفن همراه را در شبکه‌های CDMA و GSM بر عهده دارد.
MSC	Mobile Switching Center	وظیفه سوئیچینگ (انتخاب مسیر مناسب چهت برقراری یک مکالمه) بر عهده مرکز سوئیچینگ موبایل (MSC) است و وظایف اصلی ان عبارتنداز بروز کردن مکان مشترک ثبت و شناسایی مشترک، مسیریابی مکالمه و سوئیچینگ و کنترل مکالمات مدیریت منابع رادیویی و MSC های بین Handover ها
Node B	-	NodeB به عنوان ایستگاه پایه در شبکه‌های GSM و UMTS می‌باشد. این تجهیزات به عنوان نقطه ارتباطی بین تلفن همراه و شبکه‌های ارتباطی سلوی عمل می‌کنند و وظیفه ارسال و دریافت سیگنال‌های بی‌سیم را بر عهده دارند.
eNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه سل چهارم (LTE) می‌باشد
gNode B	-	ایستگاه پایه در شبکه سل پنجم (5G) می‌باشد
HLR	Home Location Register	HLR پایگاه داده مشترکین شبکه موبایل است که اطلاعات و پروفایل‌های کلیدی کاربران (مانند اطلاعات پروفایل و سیم کارت، سرویس‌ها و موقعیت مکانی) را در آنجا ثبت و نگهداری می‌کند. برای اینکه یک مشترک امکان استفاده از شبکه را داشته باشد حتماً باید اطلاعات آن در پایگاه داده HLR ثبت شود.
VLR	Visitor Location Register	VLR یا ثبت کننده محل Visitor، یک پایگاه داده شامل اطلاعات موبایل‌هایی است که در حال حاضر در حوزه MSC کنترلی در حال حرکت هستند. در زمانی که یک مشترک به حوزه MSC جدیدی وارد می‌شود VLR ای که به آن MSC متصل شده است، اطلاعات مشترک مورد نظر را از HLR درخواست می‌کند
FDD	Frequency Division Duplex	این روش بر اساس تقسیم فرکانس انجام می‌شود، به این معنی که ارسال و دریافت رادیویی در فرکانس‌های متفاوت انجام می‌شوند.
TDD	Time Division Duplex	در این روش داده‌ها در بازه‌های زمانی مختلف بر روی یک باند فرکانسی مشترک ارسال و دریافت می‌شوند.

DNS	Domain Name System	DNS سرویسی در دنیای شبکه است که برای تبدیل آدرس های IP به نام وب و یا برعکس به کار می رود
SD-WAN	Software-Defined Wide Area Network	به معنای رویکردی نرم افزاری در شبکه گستره دیگر یک معماری مجازی از شبکه گستره (WAN) به منظور ایجاد ارتباطی ایمن و هوشمند میان سرویس های مختلف است.
IoT	Internet of Things	اینترنت اشیا یعنی اتصال دستگاه های مختلف به یکدیگر از طریق اینترنت، شامل مجموعه های از فناوری ها و پروتکل هایی است که به دستگاه های الکترونیکی متصل به اینترنت کمک می کند تا با یکدیگر و با سرویس های ابری ارتباط برقرار کنند و داده هایی که توسط آن ها تولید می شود را جمع آوری و تحلیل کنند.
AR	Augmented Reality	نوعی تجربه است که دنیای واقعی ما را در بر می گیرد و عناصری را بر پرامون دنیای واقعی افزوده کند
VR	Virtual Reality	واقعیت مجازی یا VR به مجموعه های از تکنولوژی ها گفته می شود که به کاربران اجازه می دهد تا در یک محیط سه بعدی و تعاملی قرار بگیرند و با آن تعامل داشته باشند. در واقعیت مجازی، کاربران با استفاده از دستگاه های مانند کلاه واقعیت مجازی، دسته های حساس به حرکت و دیگر وسایل، به یک دنیای مجازی وارد می شوند که می توانند در آن به صورت زنده و اکشن نشان دهنند.
IVR	Interactive Voice Response	یک سیستم تلفن گویا است که با تماس گیرنده ها در تعامل است، اطلاعات و تماس ها را جمع آوری می کند و مسیر تماس ها به گیرنده موردنظر را تعیین می کند. سیستم تلفن گویا یک ویزگی نرم افزاری مرکز تماس است که به تماس گیرنده این امکان را می دهد تا با انتخاب از طریق فهرست اتمامیک، به مناسب ترین بخش در سازمان هدایت شوند. تلفن گویا (IVR) با دریافت ترکیبی از ورودی صوتی و انتخاب صفحه کلید، پاسخ های مناسب تماس گیرنده را در قالب صدا، فکس، تماس مجدد، ایمیل و سایر روش های تماس ارائه می دهد.
APN	Access Point Name	به نقطه دسترسی به شبکه اینترنت در گوشی های همراه گفته می شود. هر اپراتور ارتباطاتی یک APN دارد که برای دسترسی به اینترنت باید در گوشی همراه تنظیم شود. APN شامل اطلاعاتی مانند نام کاربری، رمز عبور، نوع اتصال و آدرس سرور است که برای برقراری ارتباط با شبکه اینترنت از آن استفاده می شود
VoLTE	Voice over LTE	فنایری انتقال صدا بر پرست نسل چهارم تلفن همراه (VoLTE) یا همان Voice over LTE (VoLTE) به کاربران اجازه می دهد تا تماس های صوتی خود را از طریق شبکه های LTE برقرار کنند. در اینجا، با استفاده از VoLTE، کاربران می توانند تماس های صوتی خود را با کیفیت بالاتری برقرار کنند. این تکنولوژی به دلیل استفاده از شبکه های LTE، سرعت بیشتری در ارتباطات صوتی فراهم می کند و همچنین از مزایایی مانند کاهش تاخیر در برقراری تماس، کاهش مصرف باتری و افزایش کیفیت صدا برخوردار است. برای استفاده از VoLTE، گوشی همراه باید از این تکنولوژی پشتیبانی کند و همچنین اپراتور ارتباطی باید این خدمات را در شبکه خود فعال کند.
ViLTE	Video over LTE	یک فناوری ارتباطی است که به کاربران اجازه می دهد تا تماس های تصویری را از طریق شبکه LTE برقرار کنند. در این سرویس، کاربران می توانند تماس های تصویری با سرعت و کیفیت بالا و بدون نیاز را برقرار کنند و همچنین می توانند هم زمان با تماس تصویری، داده های دیگری مانند پیام، ایمیل و فایل های چند سانه ای را نیز ارسال کنند.
IPBB	Internet Protocol Back Bone	در شبکه های مبتنی بر IP است و مشکل از سوییج و روتر که مسئول گزندگی پسته ها می باشد.
IPBH	Internet Protocol Back Haul	شبکه انتقال ترافیک اطلاعات از ایستگاه های پایه (Base Station) تلفن همراه به شبکه های ارتباطی بزرگتر مانند شبکه های اینترنت یا شبکه های مخابراتی بزرگتر است.
CBS	Convergent Billing System	یک سیستم مدیریت مالی است که برای مدیریت و پشتیبانی از فرآیند صدور صورتحساب و مدیریت درآمد در شرکت های ارائه دهنده خدمات ارتباطی استفاده می شود. این سیستم به شرکت ها کمک می کند تا توانند به صورت مؤثر و مهینه، صورتحساب های مشتریان خود را صادر کنند، بهبود رضایت مشتریان خود را به دست آورند و درآمد خود را مدیریت کنند.
CRM	Customer Relationship Management	شامل مجموعه های از فرآیندها، تکنولوژی ها و منابع انسانی است که هدف آن مدیریت ارتباط با مشتریان است و به جذب، توسعه و نگهداری مشتریان کمک می کند.



تیهیه و تدوین: معاونت مالی و تدارکاتی - اداره کل حسابداری مدیریت
۸۸۶۴۰۸۴۶-۸۸۶۴۰۸۶۶
نمبر: ۸۱۷۱۲۴۴۴



امورسهام؛ تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۷، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۱۹۱۰۵۰-۵۱
پست الکترونیکی: investor@mci.ir
پورتال سهامداران: Saham.mci.ir
سامانه پیامکی: ۸۰۸۹
سامانه سهام گویا از طریق خط همراه اول: ۹۹۹۷۹
سایر خطوط: ۰۹۱۲۹۹۹۷۹