

رفتار کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی

سال ۱۴۰۱

گزارش سالانه دیتاک



دیتاک
DATAALK.COM
Data Is Talking...

ضریان فضای مجازی بر مدار بقا

چرا ی ای گزارش دیتاک؟!



دنیای امروز دنیای دیتاست؛ ما در دیتاک معتقدیم که **Data Is Talking...**؛ این شعار دیتاک است. دیتا به تصمیم‌گیران هر حوزه، بینش عمیق مبتنی بر واقعیتی می‌دهد که می‌تواند منجر به اتخاذ رویکردهای تاثیرگذار در هر حوزه‌ای در مواجهه با اتفاقات مختلف شود. با توجه به شرایط دسترسی به اینترنت آزاد در ایران و عدم وجود بسترهای بیگ‌دیتاکی با دیتاکی معتبری که در دسترس عموم باشد، صاحبان کسب‌وکارها، پژوهشگران و تحلیل‌گران و در مجموع تصمیم‌گیران حوزه‌های مختلف در کشور با مشکلات متعددی در حوزه تحلیل دیتا و رفتارشناسی جامعه فعال در فضای اینترنت که درصد بسیار زیادی از مردم کشور را تشکیل می‌دهد، مواجه می‌شوند. در این راستا دیتاک با ارائه راهکارهای نوین مبتنی بر بیگ‌دیتا و هوش مصنوعی، توانسته دغدغه این قشر از جامعه را پوشش دهد.

ضریان فضای مجازی بر مدار بقا

چرا گزارش دیتاک؟!

گزارش پیش رو، حاصل تلاش تیم دیتاک برای ارائه چکیده‌ای از رفتار کاربران ایرانی در فضای مجازی اعم از اینستاگرام، تلگرام و توییتر و وبسایت‌های خبری و مقایسه آن با گزارش رفتار کاربران در گستره جهانی است. این گزارش نشان می‌دهد که با وجود محدودیت‌های اینترنت و دسترسی به فضای مجازی و به‌طور خاص شبکه‌های اجتماعی در کشور، فعالیت کاربران ایرانی اعم از تولید و مصرف محتوا در فضای وب در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

این نتیجه از سامانه دیتاک حاصل می‌شود؛ دیتاک با بیش از یک دهه تجربه در حوزه بیگدیتا و هوش مصنوعی، تمام داده‌های عمومی (Public) رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی اعم از توییتر، تلگرام، اینستاگرام، وبسایت‌های خبری و روزنامه‌ها را جمع‌آوری و در یک سامانه جامع به صورت آماری و تحلیلی در اختیار کسب‌وکارها و تحلیل‌گران فضای مجازی قرار می‌دهد.



نکات زیرپوستی

در فضای مجازی

تحلیل بیگدیتای شبکه‌های اجتماعی و در مجموع فضای مجازی، سرشار از بینش‌های عمیق و ریزنکات مفید برای شناخت این فضا و استفاده درست از آن است.

ما در این گزارش با تحلیلی جامع از آنچه در اصلی‌ترین بسترهای فضای مجازی ایران می‌گذرد، تلاش کرده‌ایم تا نکات مهم و بینش‌های عمیق را در قالب بخش‌هایی با عنوان «**نکات زیرپوستی!**» منتشر کنیم؛ نکاتی که شما را با واقعیات پراهمیت این فضا آشنا می‌کند و نشان می‌دهد فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی همچنان پرقدرت‌ترین و اصلی‌ترین بسترهای افکارسنجی، شناخت مخاطب و عرصه حضور کسب‌وکارهاست.

توصیه ما این است که حتماً این بخش‌ها را با دقت مضاعف مطالعه کنید و از نکات آن برای بهبود کسب‌وکار خود بهره ببرید.



تلاش ما در دیتاک این است که که همه کسبوکارها و فعالان رسانه و شبکه‌های اجتماعی همواره داده‌محور تصمیم بگیرند؛ بنابراین همواره در فعالیت‌های خود از داده استفاده می‌کنیم.

شما هم در ادامه‌دار شدن چرخه داده‌محوری با ما همراه شوید؛ چگونه؟ اگر شما هم با مطالعه این گزارش و تحلیل داده‌های آن به نکته جذاب و مفیدی برای کسبوکارها رسیدید، با به اشتراک‌گذاری آن در شبکه‌های اجتماعی و نام بردن از دیتاک گامی در مسیر داده‌محوری بردارید؛ ما هم با بازنثر نکات شما این چرخه را ادامه خواهیم داد.



@dataakcom

www.dataak.com



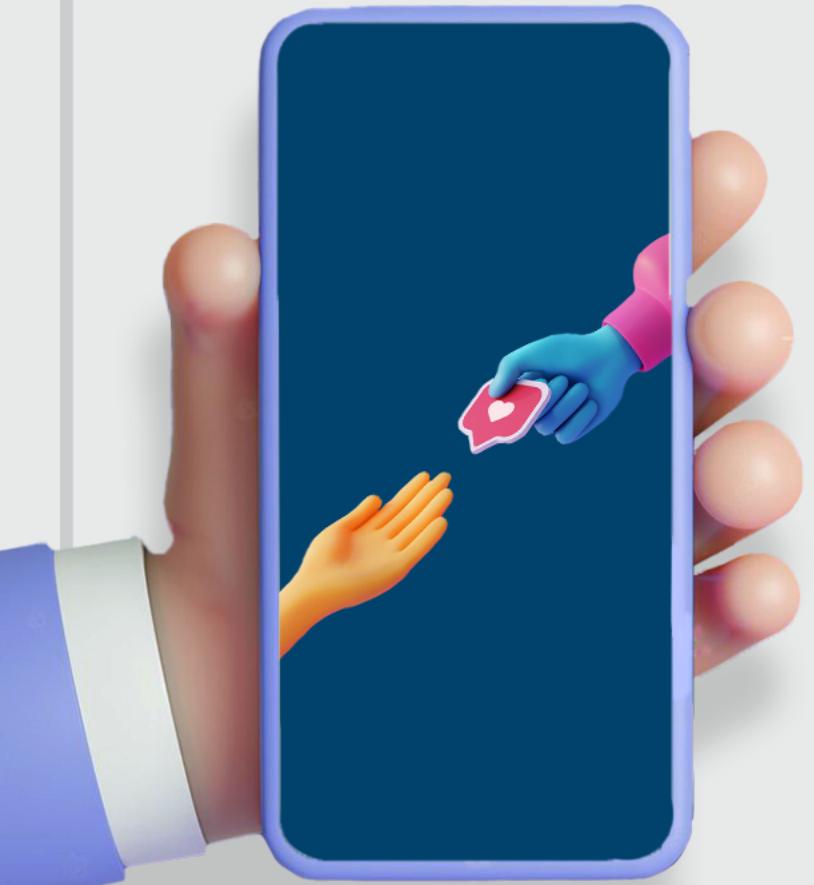
فهرست گزارش

- ۱ رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در ایران
- ۲۶ مقایسه فضای مجازی ایران و جهان
- ۳ گستردگی استفاده کسب و کارهای ایرانی از بیگ‌دیتا

بخش اول

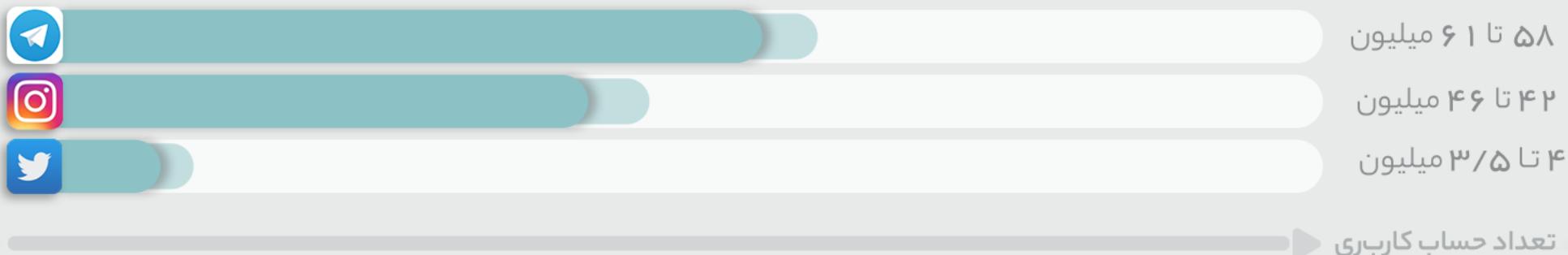
رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در ایران

رفتار کاربران ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

ایرانی‌ها با وجود تمام محدودیت‌های اینترنت، چه از داخل و چه از خارج کشور، کماکان در فضای مجازی و به ویژه شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. در بردههایی از زمان، مثلًاً پس از فیلترینگ یک شبکه اجتماعی خاص یا کاهش سرعت اینترنت، میزان تولید و مصرف محتوا هم در این فضا کاهش یافته و پس از مدت کوتاهی به روال عادی خود بازمی‌گردد.



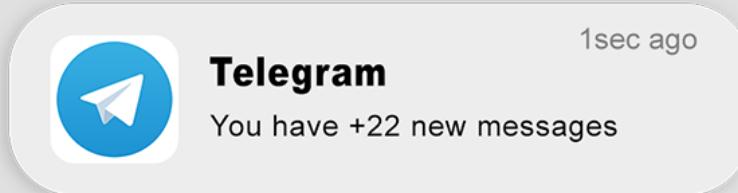
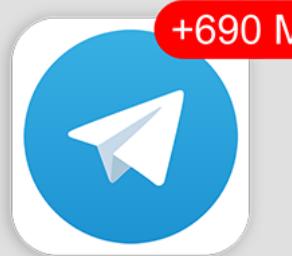
پیش از اعتراضات سال ۱۴۰۱ و گسترش فیلترینگ، واتس‌اپ بیشترین کاربر ایرانی را به خود اختصاص داده بود.

داده‌های فوق تعداد حساب کاربری ایجاد شده توسط ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی است؛ با توجه به حضور کسب‌وکارهای ایرانی در فضای مجازی و امکان ایجاد چند حساب کاربری توسط هر ایرانی، این داده‌ها با تعداد نفرات فعال متفاوت خواهد بود.



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها محتوا تولید می‌کنند؟

۶۹۰ میلیون پست
از ۵۳۰ هزار کanal فعال



میانگین ۲ پست در ثانیه

تلگرام در حال حاضر یکی از بسترها می‌باشد برای تشخیص میزان درگیری افکار عمومی با یک موضوع خاص به شمار می‌رود.

به طور متوسط
۲۷۰۰۰ پست
در ثانیه توسط
ایرانیان دیده می‌شود.



میانگین ۱۲۰۰ بازدید
برای هر پست



حدود ۱۰٪ از پست‌های
تلگرام محتوای باز نشر
شده است.
این به این معناست که در میان
کanal‌های تلگرامی کپی کردن روش
بانشر محتوای فوروارد!



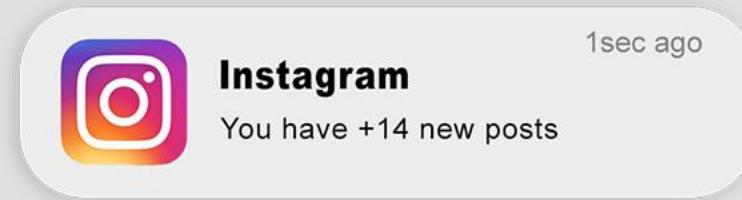
۳۶٪ از کل کanal‌های
تلگرامی پابلیک موجود،
فعال بوده‌اند.



با توجه به الگوریتم محاسبه بازدید، بازدید نمایش داده شده در تلگرام نسبت به بازدید توییتر و اینستاگرام عدد نزدیک‌تری به واقعیت است.

ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۴۵۰ میلیون پست
از ۶ میلیون منبع پابلیک



میانگین ۱۴ پست در ثانیه

بسیاری از کاربران ایرانی تصور داشتند که با فیلترینگ اینستاگرام از شهریور ۱۴۰۱، این شبکه اجتماعی نیز همچون فیسبوک از رده‌بندی شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار ایرانیان خارج می‌شود؛ اما داده‌های دیتاک نشان می‌دهد که پس از اعتراضات حجم محتوای عمومی این بستر، به مرور افزایش یافت.

شامل سایر هشتگ‌ها

شامل ۵۰ هشتگ پرکاربرد

%۸۴

%۱۶

کاربران ایرانی در هر ثانیه بیش از ۲۵۰۰ بار
پست‌های اینستاگرام را می‌بینند.



حدود ۱٪ از کاربران پس از مشاهده یک پست،
آن را لایک می‌کنند.



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۷/۳۵ میلیارد توییت
از ۹/۱ میلیون کاربر توییتر



Twitter

1sec ago

You have +233 new tweets

میانگین ۲۳۳ توییت در ثانیه

توییتر فارسی با حضور گیک‌های فناوری و فعالان حوزه رسانه، IT و سیاست شکل گرفت؛ تا پیش از اعتراضات شخصیت‌های گروه‌های مرجع نیز به فعالان این بستر اضافه شدند. با آغاز اعتراضات فعالیت قشر جوان جامعه نیز در توییتر فارسی افزایش یافت. در مجموع فضای توییتر یک فضای قطبی است و همین موضوع، یکی از دلایل عدم فعالیت پرنگ کسب و کارهای ایرانی در این شبکه اجتماعی است.

ریتیویت

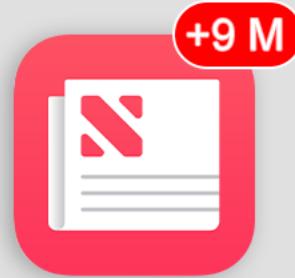
%۹۵

تowیت دست اول

%۵

ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۹/۵ میلیون خبر
از ۱۰۵۰ منبع خبری



میانگین ۳/۰ خبر در ثانیه

فعالیت خبرگزاری‌ها و رسانه‌های خبری آنلاین نشان‌دهنده رویکرد رسانه‌های جمعی است؛ رسانه جمعی رسانه‌ای است که خوراک محتوایی را بر اساس سیاست‌های خود تولید می‌کند و محتوای آن حاصل رویکرد افکار عمومی نیست.

انتشار اخبار در وبسایت‌های خبری و روزنامه‌ها در فضای وب به کمتر از ۱٪ محتوای دیگر بسترهاست.



نسبت تولید محتوای ایرانی‌ها در هر بستر



.



-



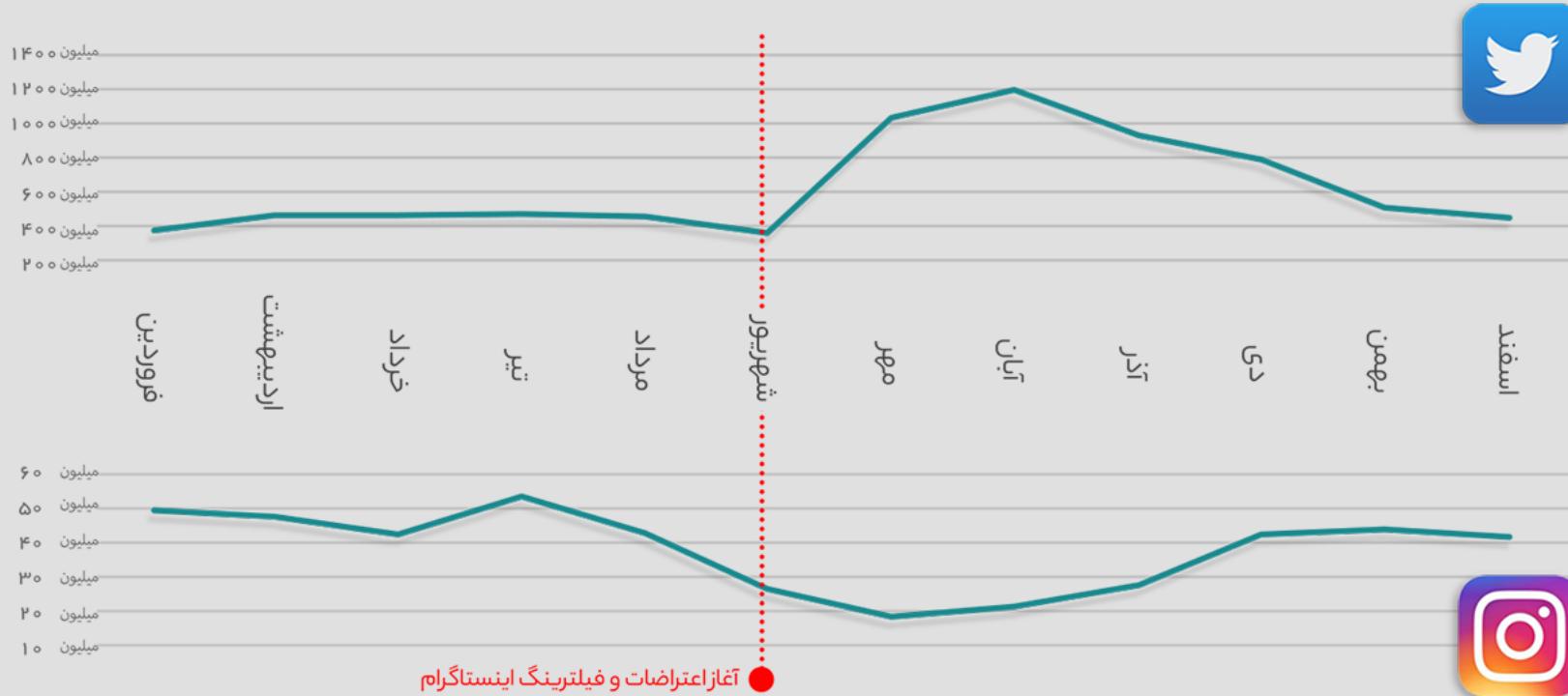
-



—

نسبت تولید محتوای ایرانیان در چهار بستر توییتر، تلگرام، اینستاگرام و خبر به ترتیب ۱۲/۰، ۹/۵، ۱۰۰ و ۶/۹ است.

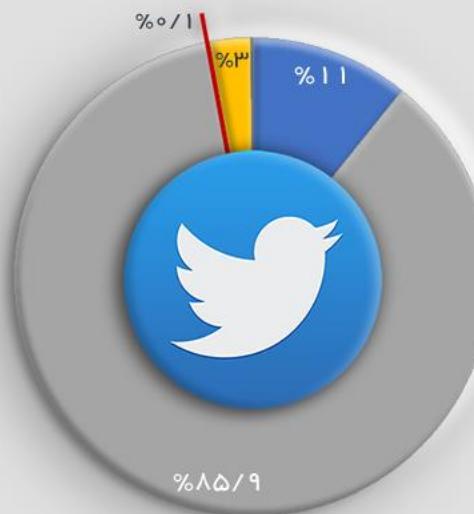
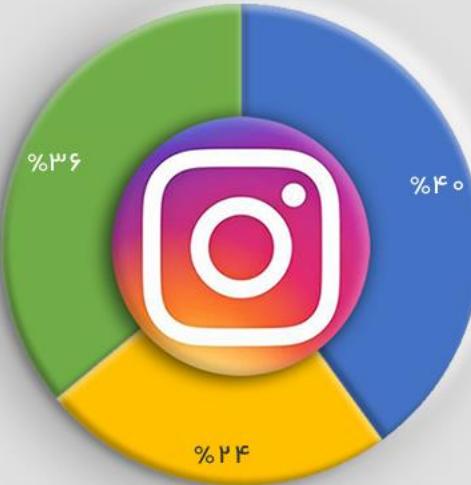
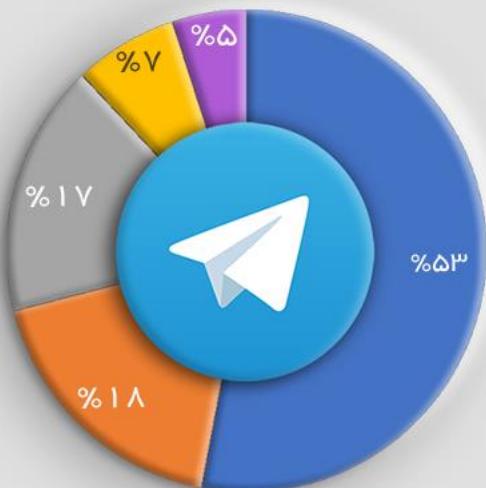
نمودار روند انتشار مطالب در هر بستر



با آغاز اعتراضات، محدودیت اینترنت و فیلتر شدن اینستاگرام در اوخر شهریور ماه، میزان انتشار پست در اینستاگرام به طور واضحی کاهش یافت در مقابل آغاز اعتراضات موجب افزایش فعالیت کاربران ایرانی در موج #مهسا_امینی شد.
همانطور که مشاهده می‌کنید بازگشت روند تولید محتوای این دو بستر تا اوایل دی طول کشیده است.

- روند انتشار محتوا در بسترهای تلگرام و خبر در کل سال نرمال و بدون تغییرات چشمگیر بوده است.

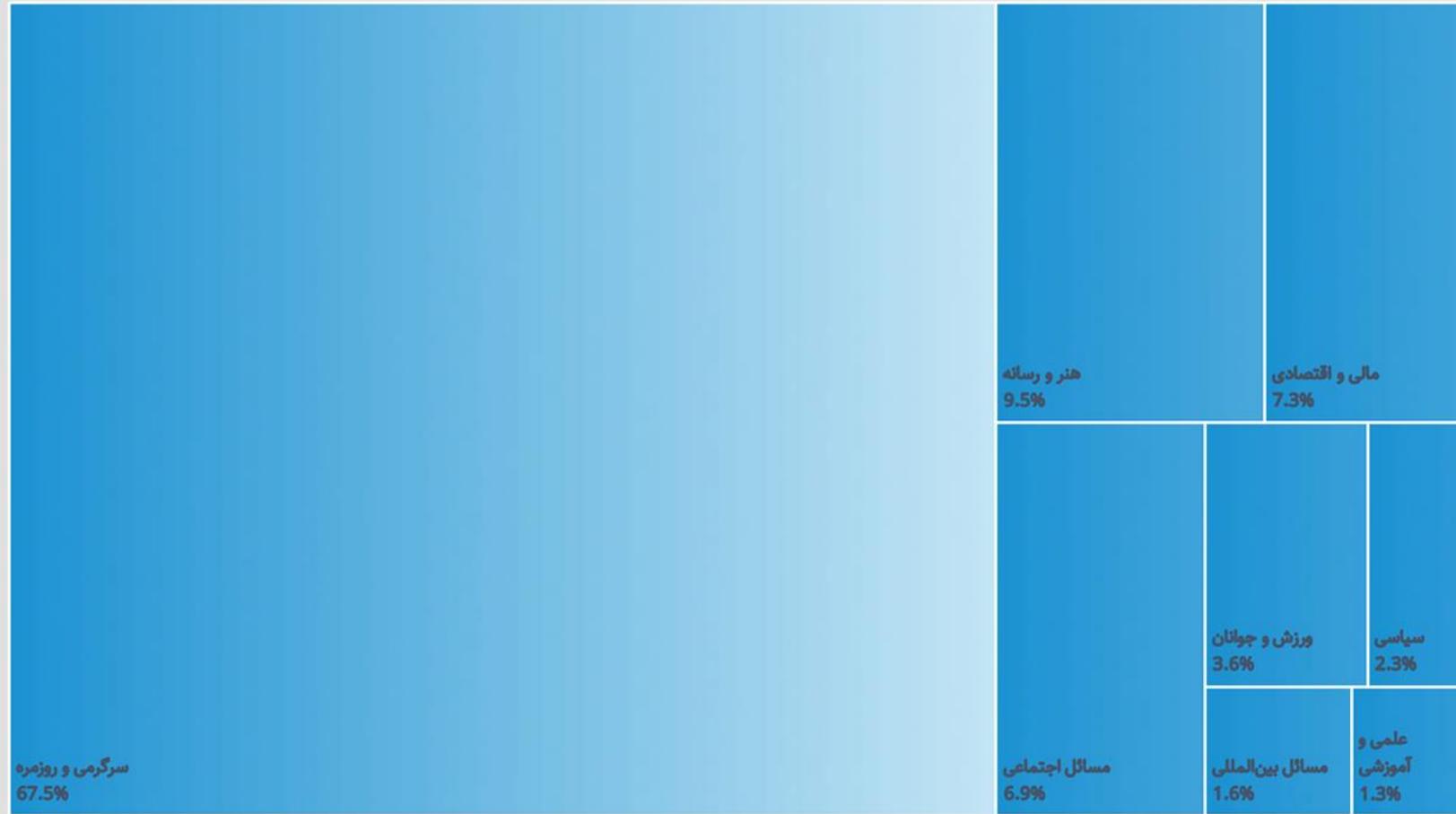
مطالب هر بستر در چه قالب منتشر می‌شوند؟



تصویر
فایل
متن
فقط
ویدیو
اسلايد
لينك
گيف

بر اساس آماری که مشاهده می‌کنید، در بستر تلگرام و اینستاگرام بیشترین قالب محتوایی، تصویر است و در بستر توییتر، توبیت متنی بیشترین نوع توبیت را شامل می‌شود. می‌توان گفت قالب‌های پرکاربرد هر بستر، نرخ تعامل بیشتری نیز دارند.

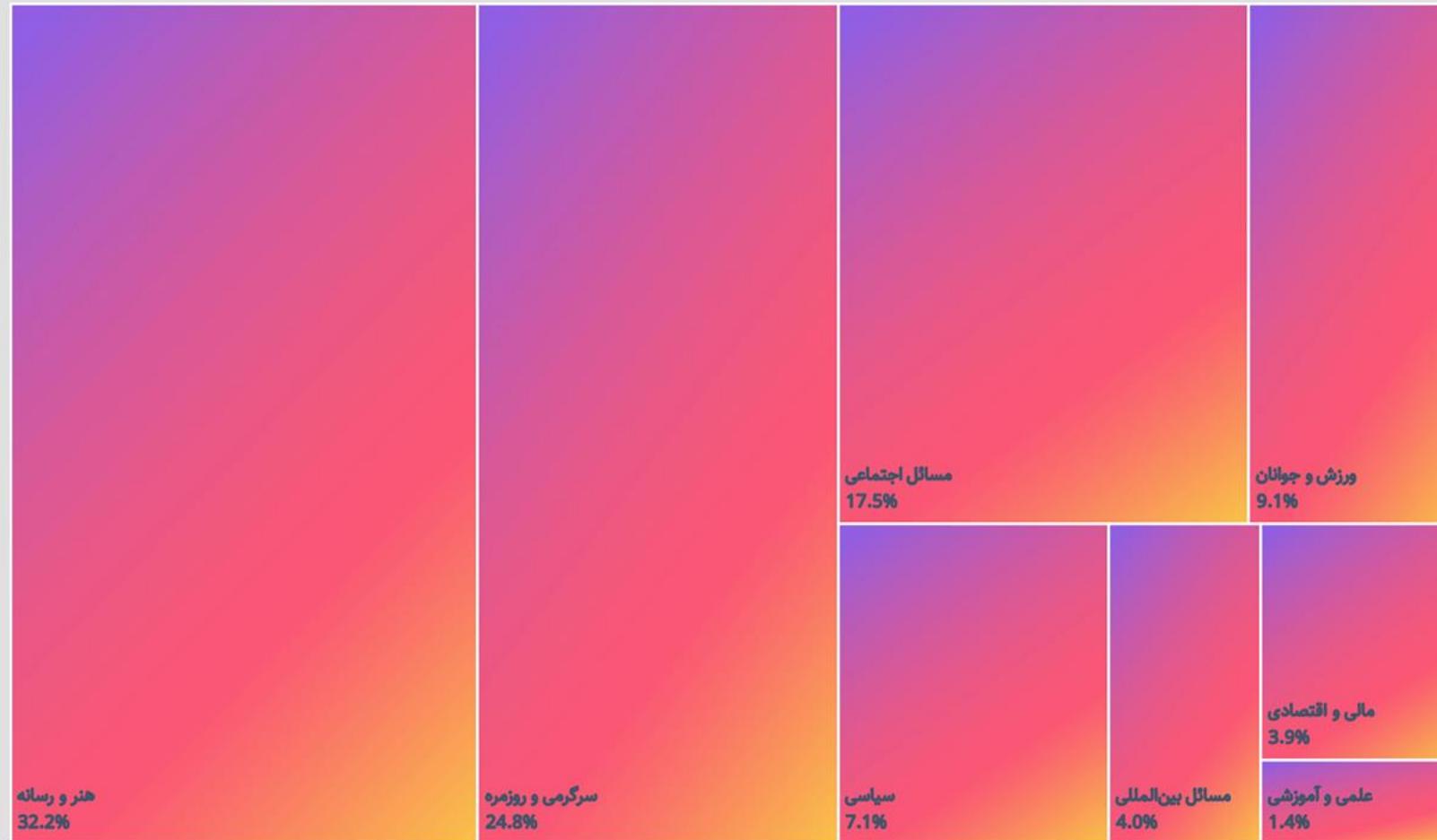
مطالب منتشر شده در تلگرام در چه موضوعی هستند؟



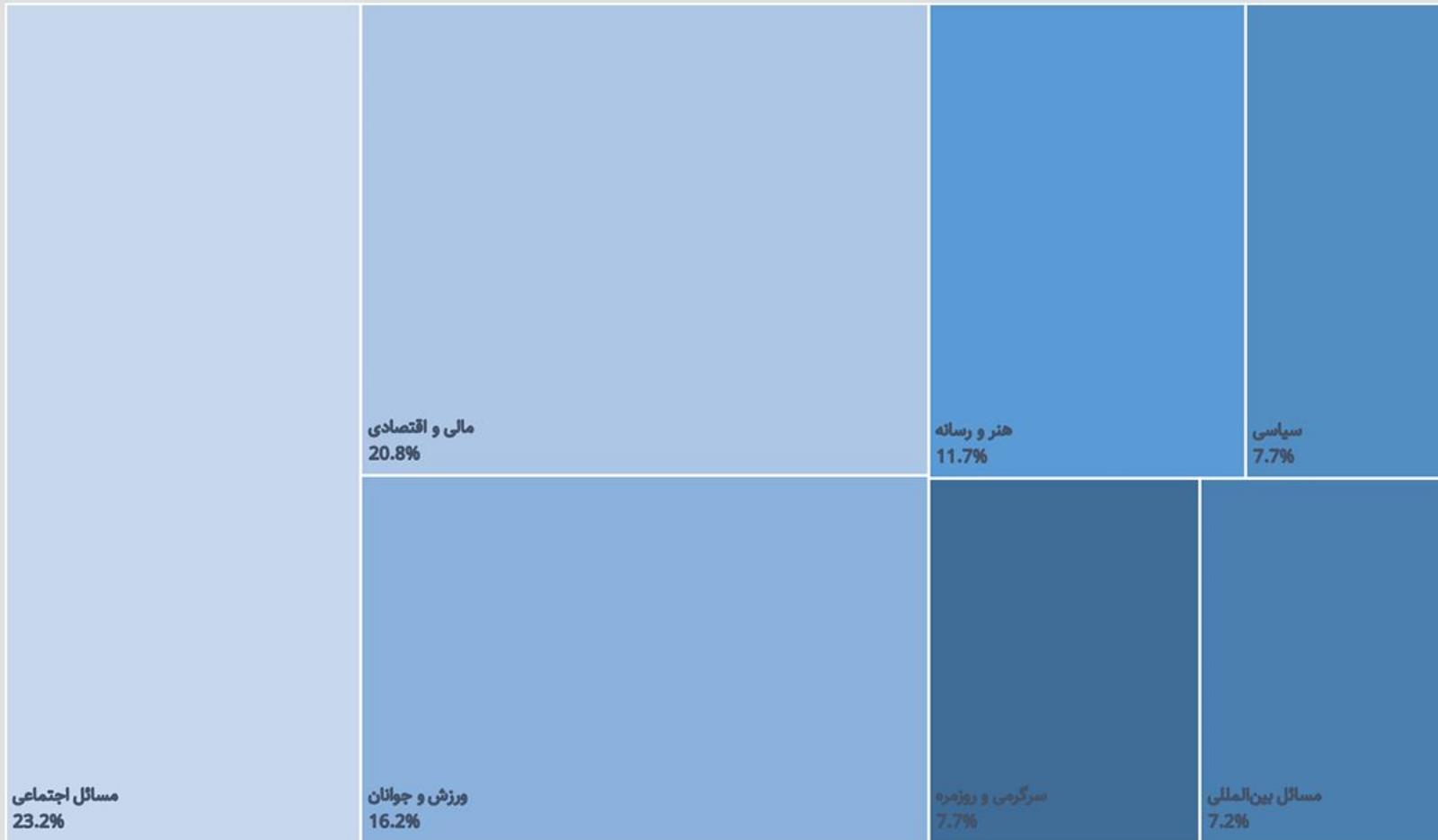
مطالب منتشر شده در توییتر در چه موضوعی هستند؟



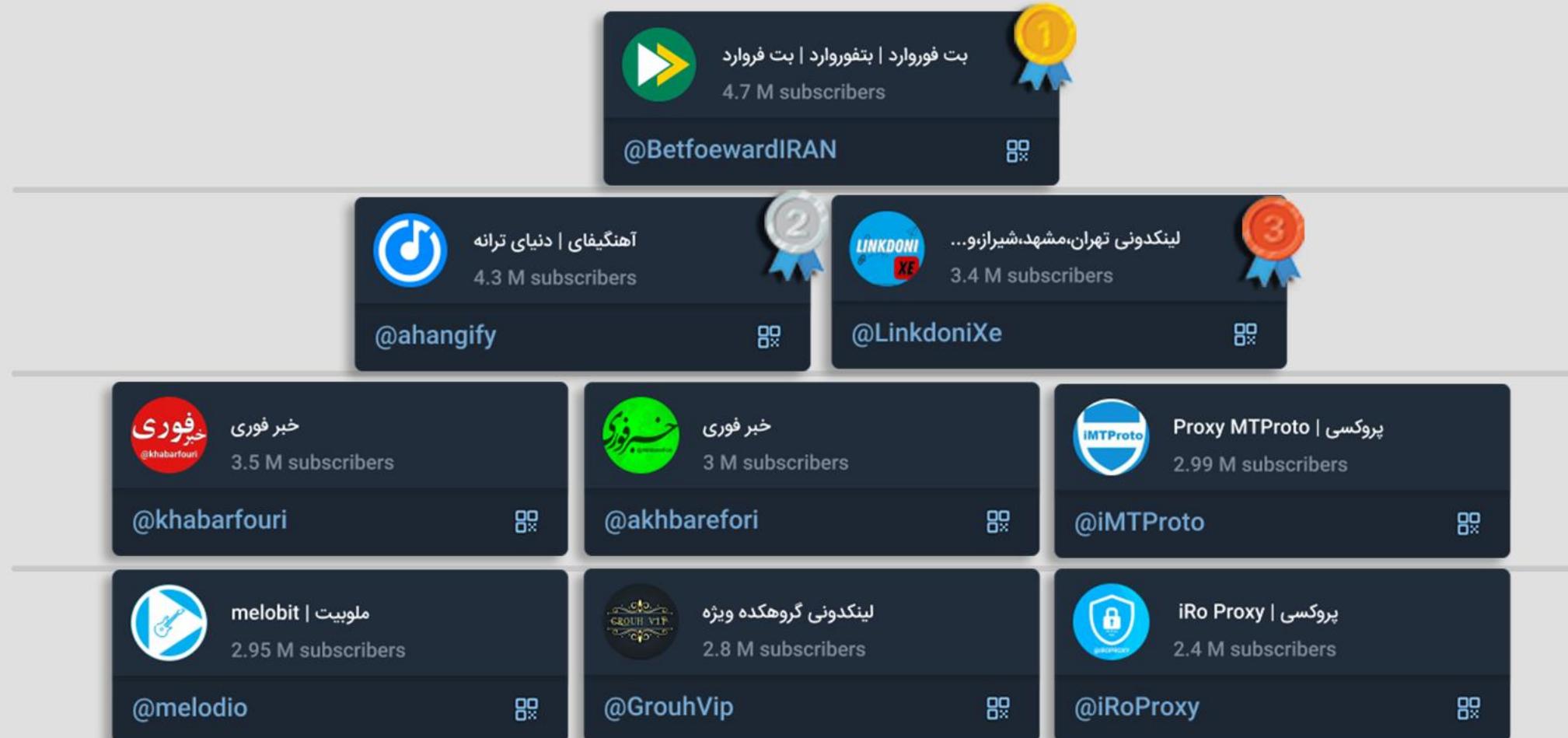
مطالب منتشر شده در اینستاگرام در چه موضوعی هستند؟



مطالب منتشر شده در خبردرچه موضوعی هستند؟



کانال‌های تلگرامی فارسی که پیشترین تعداد اعضا را دارند



یکی از پرکاربردترین کانال‌های تلگرام برای ایرانیان کانال پروکسی **ProxyMTProto** است که حدود ۶ میلیون عضو دارد اما محتوا فارسی تولید نمی‌کند.

پرفالوورت رین صفحات اینستاگرام فارسی

1st

hassan_reyvandi ✅



19.3 M followers

حسن ریوندی

hasan reyvandi

2nd

radiojavan ✅



18M followers

رادیو جوان

Radio Javan

3rd

mahnaz_afshar ✅



17.7 M followers

مهناز افشار

Mahe Man

4th

golfarahani ✅



15.7 M followers

گلشیفته فراهانی

Golshifteh Farahani

donya ✅



15.5M followers

دنیا جهانبخت

Donya

aliiiiiiikarimi8 ✅



14.8M followers

علی کریمی

Ali Karimi

rezagolzar ✅



12.2M followers

محمد رضا گلزار

Mohammad Reza Golzar

tohi ✅



12.2M followers

حسین تھی

TOHI

alidaei ✅



12.1M followers

علی دای

Ali Daei

rambodjavan1 ✅



11.8M followers

رامبد جوان

Rambod javan

پرمخاطب‌ترین رسانه‌های خبری اینستاگرام فارسی

1st

bbcpersian ✅



19.3 M followers

بی بی سی فارسی

BBC NEWS

فارسی

2nd

manotoofficial ✅



11.9 M followers

من و تو

تلوزیون منوتو

3rd

iranintltv ✅



9.7 M followers

ایران اینترنشنال

ایران اینترنشنال

4th

radiofarda ✅



3.7 M followers

رادیو فردا

رادیو فردا

voafarsi

2.9M followers

صداي آمريكا



VOA Farsi

euronews_persian

2.6 M followers

یورو نیوز



euronews persian

1500tasvir

2M followers

تصویر



+1500 تصویر

fars_news

1.9M followers

خبرگزاری فارس



خبرگزاری فارس

dw_persian

1.7 M followers

دويچه وله فارسي



DW Persian

tavaana

1.5M followers

توانا



توانا: آموزشکده جامعه مدنی

پر فالوورترین کاربران توییتر فارسی

1st



BBC NEWS

@bbcpersian

Joined 2007

2.2M Followers

3



علی کریمی



Ali Karimi

@alikarimi_ak8

Joined 2017

1.7M Followers

4



محمد جواد ظریف

Javad Zarif

@JZarif

Joined 2009

1.6M Followers

2nd



صداي آمريكا

@VOAfarsi

Joined 2009

1.8M Followers

5



ایران اينترنشنال

ایران اینترنشنال

@IranIntl

Joined 2016

1.6M Followers

6



ایران اینترنشنال - خبرفوري

@IranIntlbrk

Joined 2018

1.3M Followers

7



راديو فردا

@RadioFarda_

Joined 2009

8



رادیوفردا

9



DW

@dw_persian

Joined 2007

10



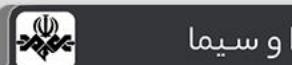
Sina Valiollah

@SinaValiollah

Joined 2009

1.2M Followers

فعال‌ترین‌های وبسایت‌های خبری (تعداد مطلب منتشر شده)



خبرگزاری صدا و سیما

+

۱۰۲۸ مطلب در روز

<https://www.iribnews.ir/>



خبرگزاری ایسنا

+

۷۳۸ مطلب در روز

<https://www.isna.ir/>



خبرگزاری مهر

+

۶۳۹ مطلب در روز

<https://www.mehrnews.com/>



خبرگزاری فارس

+

۵۹۵ مطلب در روز

<https://www.farsnews.ir/>



خبرگزاری باشگاه خبرنگاران

+

۵۶۴ مطلب در روز

<https://www.yjc.ir/>



خبرگزاری ایرنا

+

۵۶۰ مطلب در روز

<https://www.irna.ir/>



خبرگزاری صدا و سیما

+

۴۵۵ مطلب در روز

<https://www.tasnimnews.com/>



خبرگزاری خبرآنلاین

+

۳۴۷ مطلب در روز

<https://www.khabaronline.ir/>

این لیست هشت خبرگزاری فعال و رسمی کشور را شامل می‌شود، که رسالت‌شان تولید و انتشار پیام و خبر است؛ بر همین اساس خبرخوان‌ها از لیست حذف شده‌اند.

فعال‌ترین‌های هر شبکه اجتماعی



کانال‌های پروکسی، نرخ‌دهی (ارز، دلار، طلا و ...) و ارزهای دیجیتال ۷۶٪ از ۱۰۰ کanal فعال (بیشترین انتشار) تلگرام فارسی را تشکیل می‌دهند.

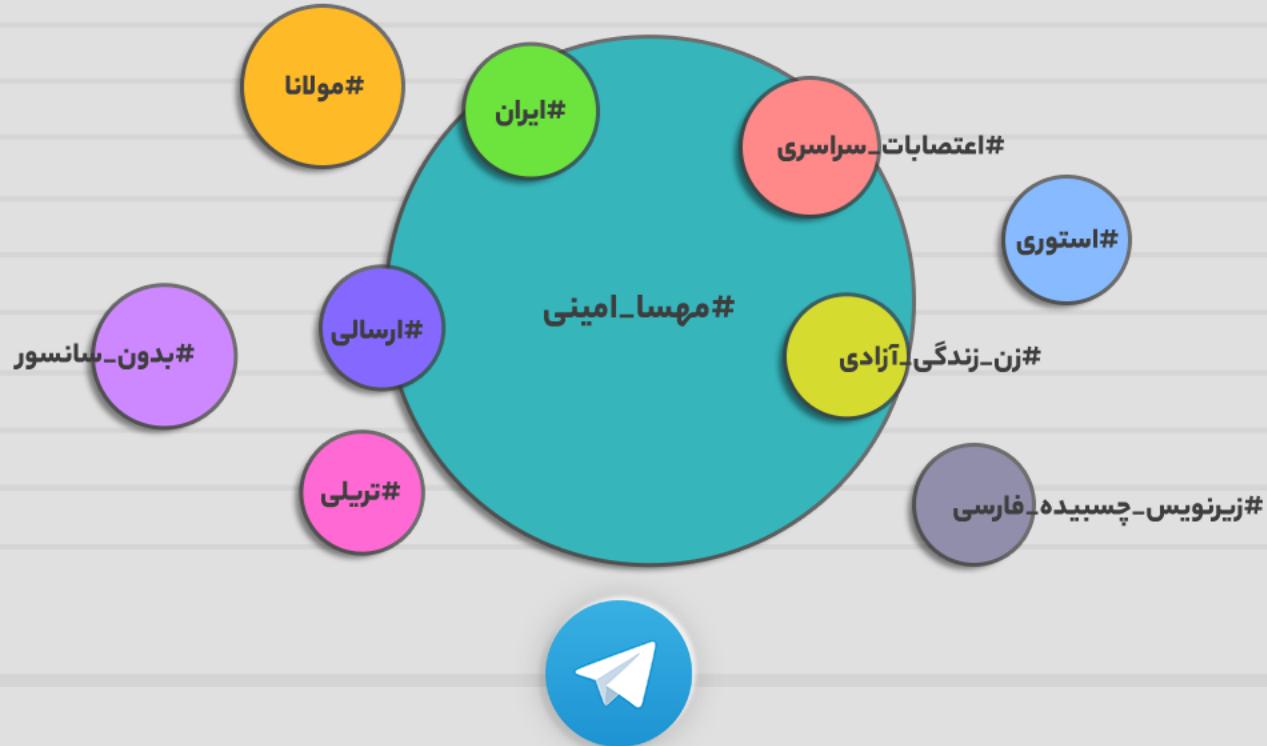
یک اکانت در توییتر به عنوان **فعال‌ترین کاربر ایرانی** روزانه بیش از ۶۰۰ توییت منتشر می‌کند.

پر تکرارترین هشتگ های شبکه های اجتماعی



لیست هشتگ های پر کاربرد در هر شبکه اجتماعی در بازه های زمانی مختلف که جامعه در گیر اتفاقات اجتماعی و فرهنگی است تغییر می کند اما در بازه زمانی طولانی و میانگین سالانه، هشتگ های ثابتی را شامل می شود؛ اعتراضات سال ۱۴۰۱، به دلیل طولانی بودن، میانگین سالانه لیست را تغییر داده است به طوری که در هر بستر هشتگ های مرتبط با این موضوع قابل مشاهده است.

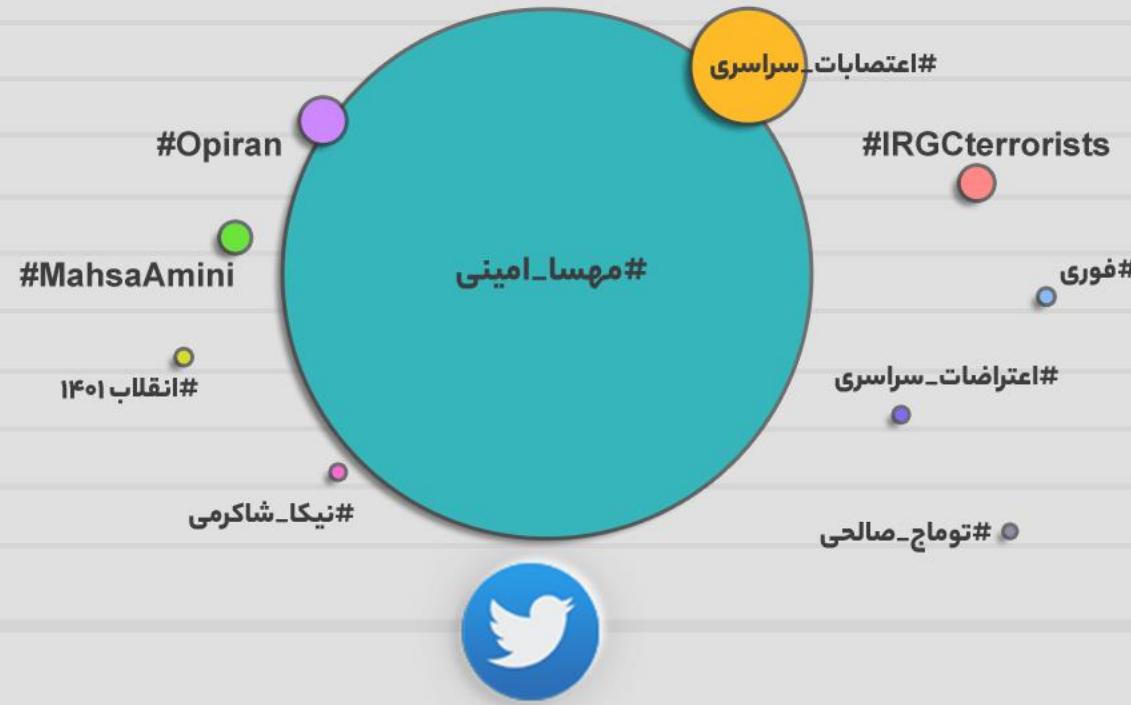
پر تکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



- هشتگ‌های پراستفاده در تلگرام، هشتگ‌های بورسی، رمزارزی، نرخ دلاری و ... هستند.
- این هشتگ‌ها، پراستفاده‌ترین هشتگ‌های تلگرام با حذف داده‌های کانال‌های بورسی، ارزی و پروکسی هستند.
- استفاده از هشتگ در پست‌های تلگرامی مرسوم نیست و عموماً جهت دسته‌بندی محتوای کانال کاربرد دارد.
- یک کانال تلگرامی اعلام قیمت برابری موجب وجود هشتگ تربیلی در لیست ۱۰ هشتگ پراستفاده شده است.



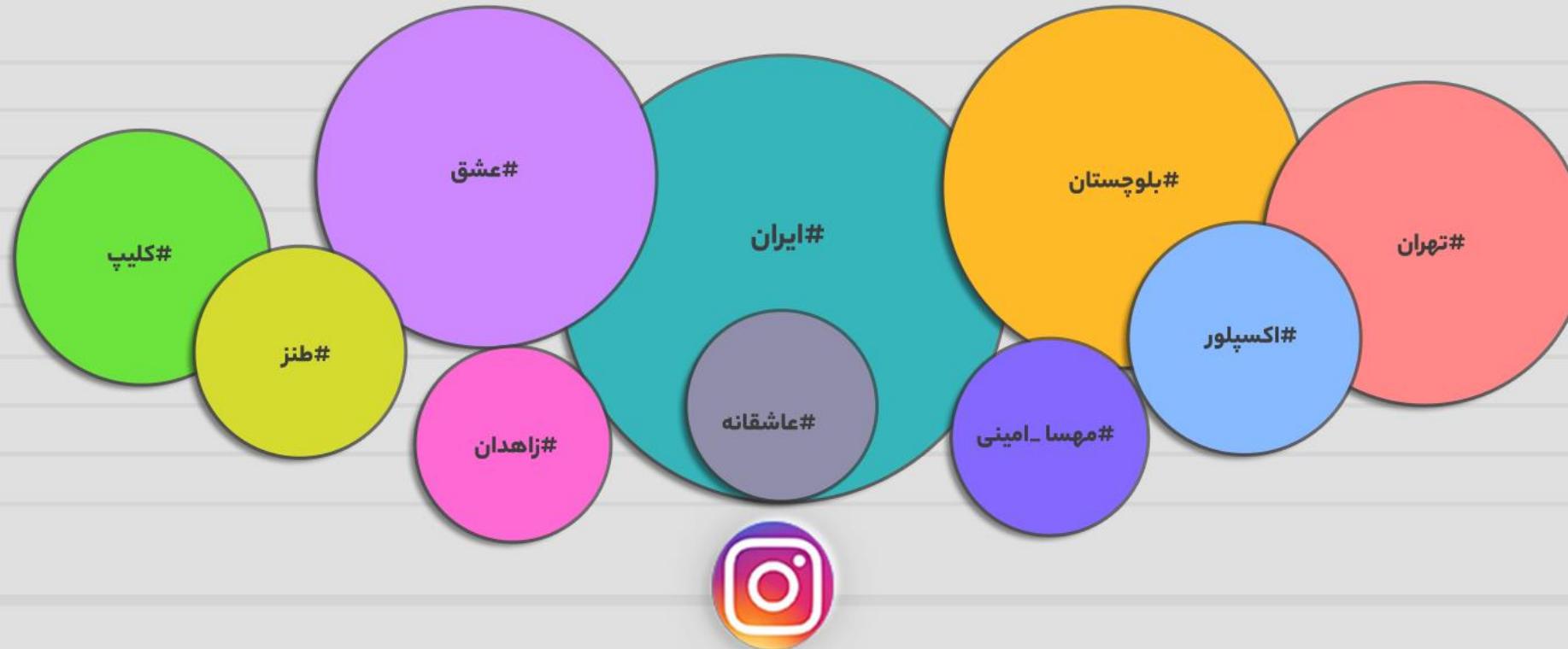
پر تکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



۹۱٪ از ۱۰۰ هشتگ برتر سال در توییتر، هشتگ‌های مربوط به اعتراضات هستند.



پر تکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



- هشتگ‌های بلوچستان و زاهدان به دلیل اعتراضات در اینستاگرام پرکاربرد بوده‌اند.
- پیش از این در بازه‌های زمانی مختلف هشتگ‌های مرتبط با گروه خوانندگان BTS جزو پرکاربردترین هشتگ‌های توییتر قرار می‌گرفتند.



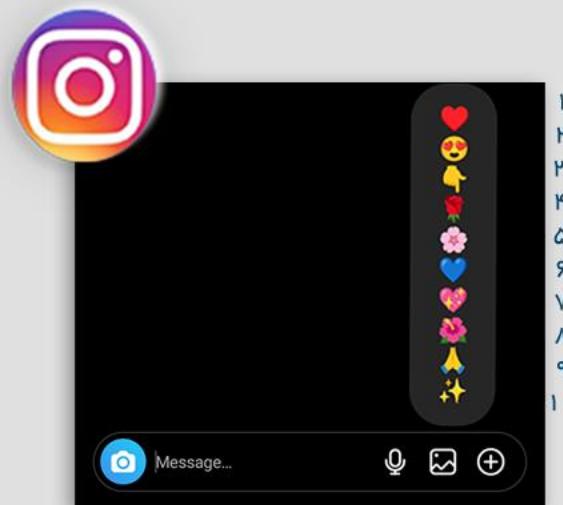
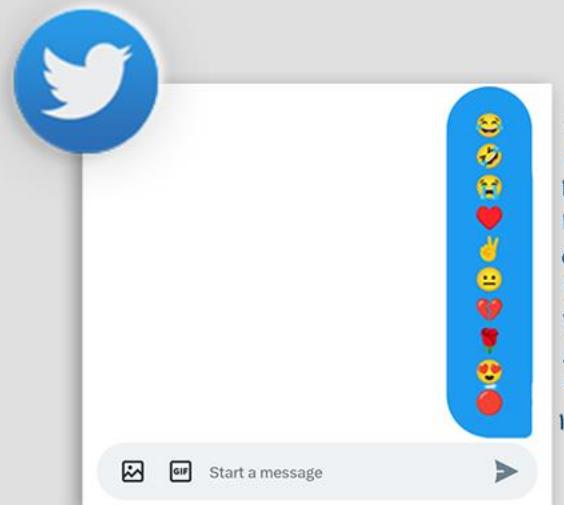
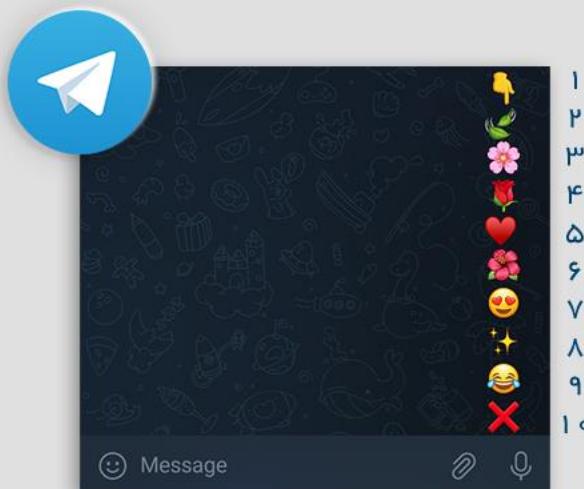
پیشترین جستجوی ایرانی‌ها در گوگل چیست؟

این لیست در بازه‌های زمانی مختلف عوماً شامل کلمات مشخص و ثابتی است؛ اما نکته جذاب آن وجود کلیدواژه‌های طلا و قیمت طلا به دلیل افزایش قیمت آن، کلیدواژه‌های دیوار، دیجی کالا و نی‌نی سایت که گویا از نظر کاربران اینترنت منابع اصلی حوزه تخصصی خود به شمار می‌روند، کلیدواژه ایران خودرو به دلیل قرعه‌کشی‌های آن و کلید واژه شاد برای دانش‌آموزان در لیست است.

search...	Q
۱۱. دیوار	۱. دانلود
۱۲. ایران خودرو	۲. اهنگ
۱۳. ماشین	۳. فیلم
۱۴. گوگل	۴. آهنگ
۱۵. قیمت طلا	۵. ایران
۱۶. ترجمه	۶. عکس
۱۷. دیجی کالا	۷. بازی
۱۸. نی‌نی سایت	۸. امروز
۱۹. شاد	۹. کارتون
۲۰. نقاشی	۱۰. طلا

کاربران و رسانه‌های ایرانی، از چه ایموجی‌هایی بیشتر استفاده می‌کنند؟

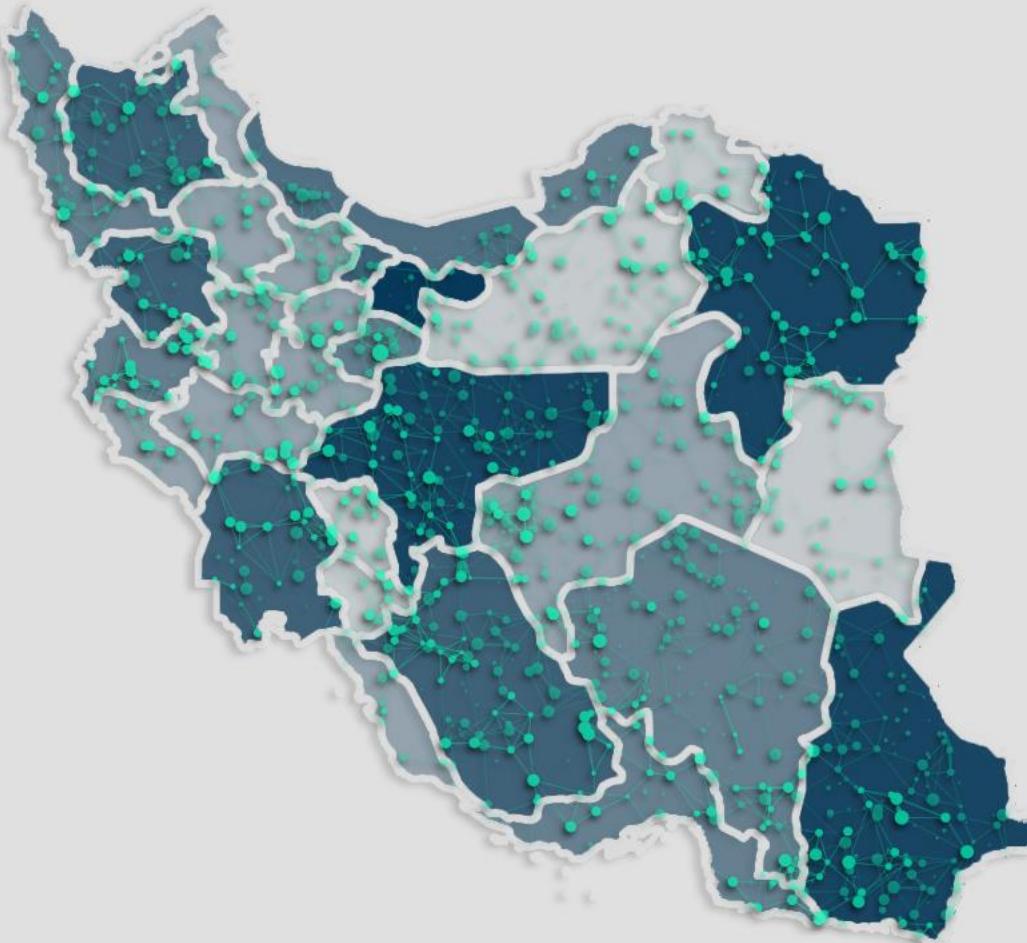
تحلیل محتوای منتشر شده در سه بستر زیر نشان می‌دهد که کاربران اینستاگرام و سپس تلگرام بیشتر از توییتری‌ها از ایموجی استفاده می‌کنند.



میزان استفاده از ایموجی در توییتر فارسی در شش ماه دوم ۱۴۰۱ کاهش چشمگیری داشته است.

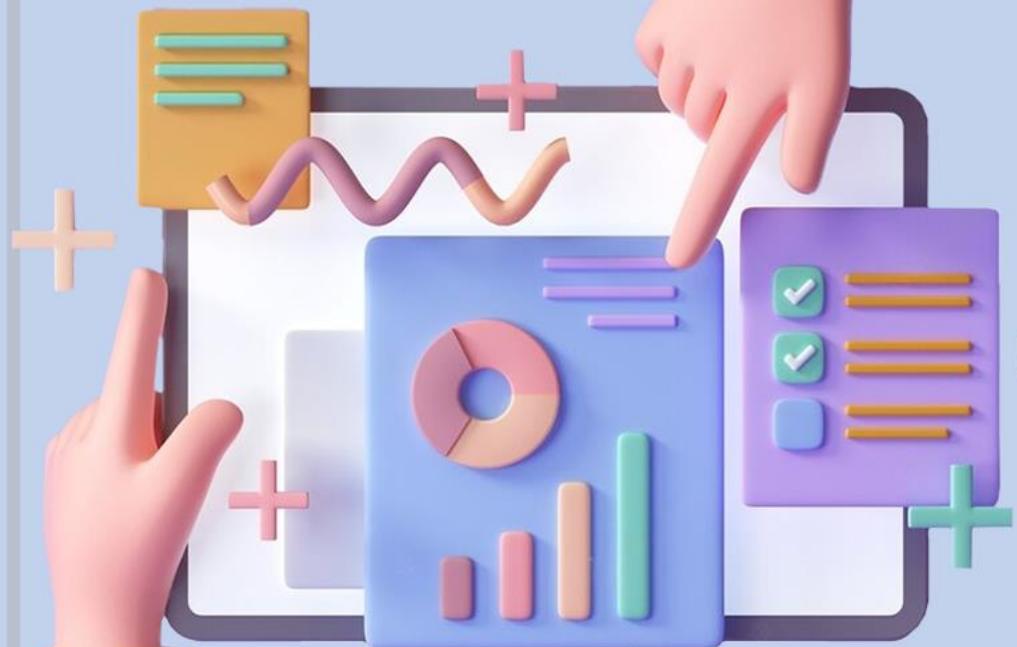


درياره چه استان‌های بیشتر خبر و مطلب منتشر شده است؟



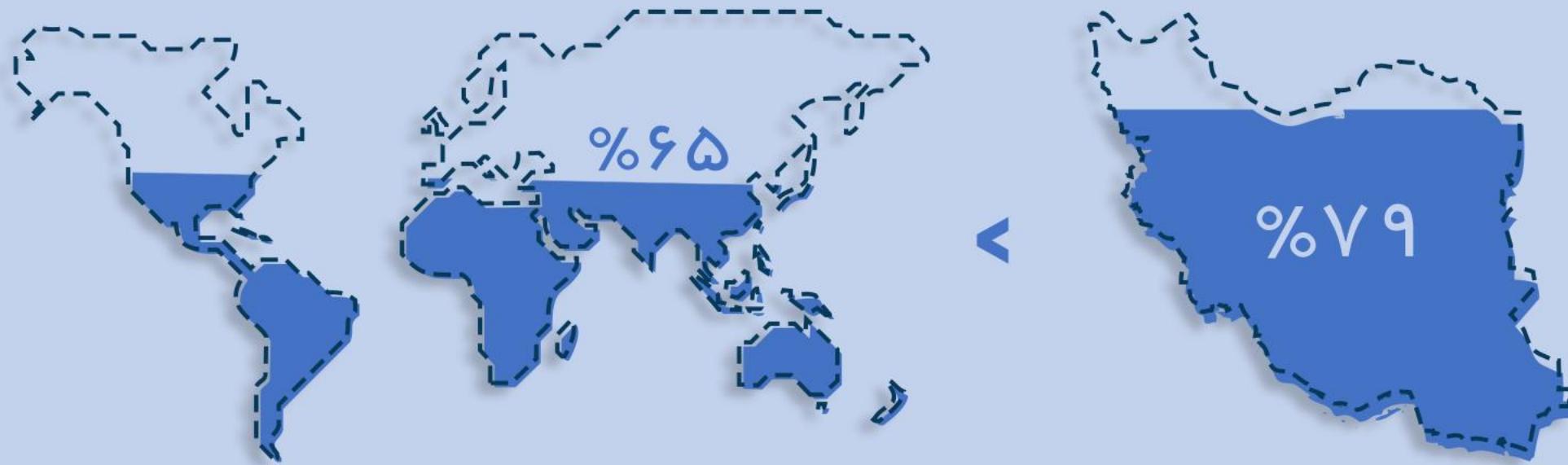
نقشه روبرو براساس میزان استفاده نام هر استان و شهرهای آن در محتوای تولیدی چهار بستر تلگرام، اینستاگرام، توییتر و خبر است؛ میزان تولید محتوا با نام شهرها و استان‌های مختلف در بازه زمانی اعتراضات ۱۴۰۱ افزایش چشمگیری داشته است.

بخش دوم



مقایسه فضای مجازی ایران و جهان

چه تعداد از مردم جهان به اینترنت دسترسی دارند؟



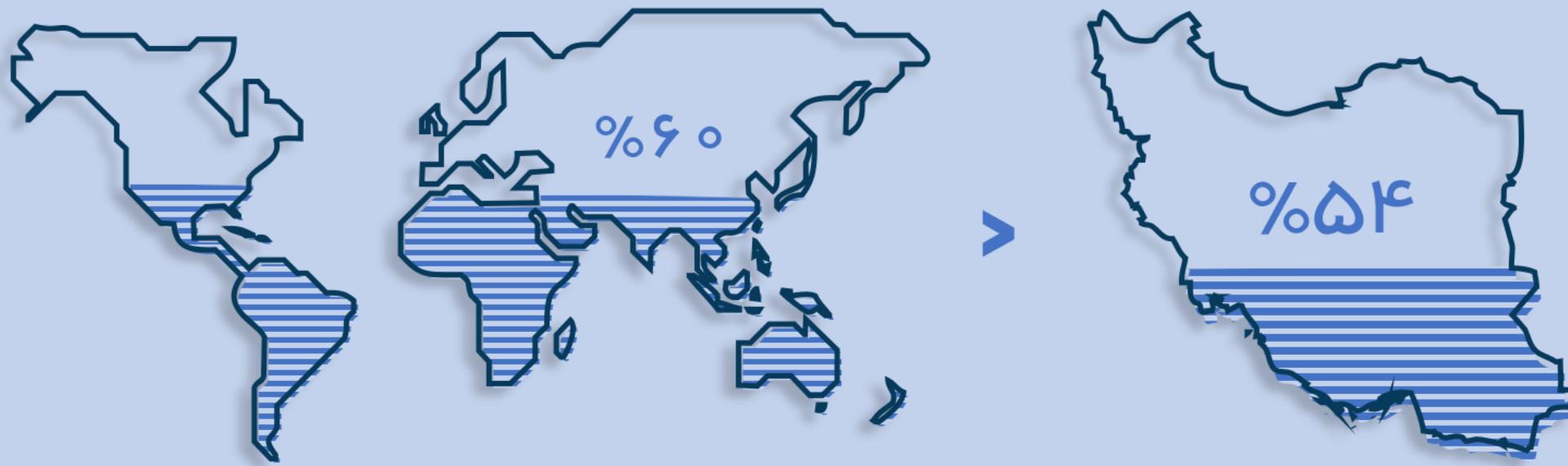
۶۷٪ از زنان و ۶۲٪ از مردان جهان کاربر اینترنت هستند.



۷۵٪ کاربران اینترنت در ایران، از طریق موبایل در اینترنت فعالیت دارند.



چه تعداد از مردم جهان در شبکه های اجتماعی فعال هستند؟



۵۴ درصد، به درصد کاربران ایرانی شبکه های اجتماعی در تمام بازه های سنی اشاره دارد؛ این عدد نسبت به کل جمعیت ایران، با آمار ایسپا در خصوص درصد کاربران بالای ۱۸ سال فعال در شبکه های اجتماعی یکسان است.



در سال ۲۰۲۲ به طور میانگین در هر ثانیه ۴/۷ کاربر جدید به شبکه های اجتماعی اضافه شده است.



سرعت اینترنت ایران در مقایسه با شاخص مشابه جهانی چقدر است؟



اینترنت موبایل



اینترنت ثابت

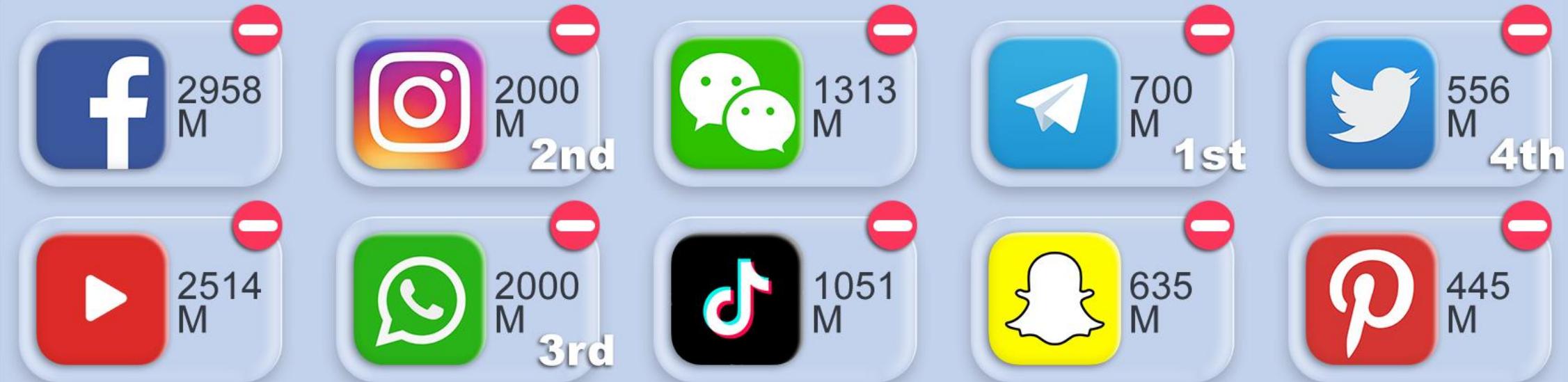
مقایسه سرعت اینترنت ثابت و موبایل در ایران و جهان، نشان می‌دهد که سرعت اینترنت موبایل تقریباً با میانگین جهانی برابر است این در حالی است که سرعت اینترنت ثابت در ایران به طور چشمگیری از میانگین جهانی آن کمتر است؛ با این حال میزان دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی کاربران در ایران و جهان تقریباً برابر است.



۸۶٪ کاربران اینترنت در ایران، به اینترنت 3G و بالاتر دسترسی دارند.



محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان کدام‌اند؟



۱st رتبه در ایران

فیلتر در ایران

براساس آخرین گزارش ایسپا در خرداد ۱۴۰۱ و تا پیش از اعتراضات، بهترتبی واتس‌اپ، اینستاگرام و تلگرام محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایران بوده‌اند.



بخش سوم



گستردگی استفاده کسب و کارها از بیگ دیتا

مروعی بر رفتار کاربران سامانه دیتاك در سال ۱۴۰۱

فعالیت کاربران سامانه در سال ۱۴۰۱ که گذشت

به طور میانگین ۳/۲ کاربر جدید در روز

به طور میانگین ۵/۲ کلیک در هر ثانیه در سامانه دیتاک



۸۴۰+ کاربر جدید در سال ۱۴۰۱



خروجی‌های دریافتی از سامانه

خروجی اکسل سامانه دیتاست‌هایی شامل محتوا هر بستر بر اساس موضوع، تعداد موردنیاز، دسته‌بندی، مرتب‌سازی و دیگر نیازهای کاربر است که اطلاعات کامل هر محتوا اعم از نام کاربر منتشر کننده، متن محتوا، زمان و ... را در اختیار قرار می‌دهد.

این نوع خروجی برای اجرا یا گزارش کمپین، تحقیقات بازاریابی، مقایسه با رقبا، فعالیت‌های پژوهشی و تحلیلی و ... مورد استفاده کاربران قرار گرفته و از جذاب‌ترین خروجی‌های سامانه است.

هر ثانیه بیست ردیف (داده) اکسل خروجی از سامانه



هر ساعت یک فایل اکسل خروجی از سامانه



فعال‌ترین کاربر سامانه

این کاربر که کارشناس روابط عمومی یک مجموعه است، با ۴/۳ میلیون کلیک در کل سال ۱۱٪ کلیک‌های سامانه رو به خودش اختصاص داده است.



خداقوت دوست عزیز (:

با همراهی شما...



چرا دیتاک؟!



ترکیب هوش مصنوعی و بیگدیتای موجود در سامانه دیتاک کاربردهای زیادی در حوزه‌های مختلف دارد؛ از مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ تا روابط عمومی و تحلیل و ... از جمله این کاربردها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سوشاپ لیسینیng، مدیریت و مانیتورینگ شبکه‌های اجتماعی، ایده‌یابی محتوایی، تحقیقات بازار، از اجرا تا گزارش کمپین و ... در حوزه مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ
- مدیریت بحران روابط عمومی، مدیریت باجنیوز و شایعه، تصویر چهره و تصویر برند و ... در حوزه روابط عمومی
- مدیریت فضای رسانه‌ای، شناخت کاربران و چهره‌های اثرگذار، افکارسنجی و ... برای تحلیل‌گران و مدیران

با ما در ارتباط باشید



@dataakcom

🌐 www.dataak.com

✉️ info@dataak.com

📞 ۰۲۱-۶۶۵۰۴۵۵۸

با دریافت اشتراک رایگان سامانه دیتاك، آمارها و داده‌های مرتبط با کسب‌وکار خود و رقبا را در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در یک سامانه جامعه دریافت کنید.



همراهی تان را پاس می داریم

