



گزارش سالانه شبکه تبلیغات آنلاین مدیاد

از فروردین ۹۸ تا فروردین ۹۹

Media.۵d

● مقدمه● مدیاد در یک نگاه● ترافیک تبلیغاتی مدیاد در سال ۱۳۹۸

○ تغییرات فصلی میزان نمایش تبلیغات (Impression) مدیاد

○ تاثیر قطعی اینترنت درآبان ماه بر روی ترافیک تبلیغاتی مدیاد

○ نمودار ترافیک تبلیغاتی مدیاد در طول شبانه روز

○ ساعات اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مدیاد (بر اساس تعداد کلیک)

○ توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک دستگاه

○ توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک مرورگر

○ توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک سن کاربران

○ توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک جنسیت کاربران

● آمار و گزارش ناشران مدیاد در سال ۱۳۹۸

○ تغییرات تعداد وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات مدیاد

○ تغییرات تعداد ویجت‌های ثبت شده در وبسایت‌های ناشر مدیاد

○ تغییرات درآمد ناشران مدیاد

○ عملکرد مدیاد در رابطه با همکاری با ناشران در سال ۱۳۹۸

○ وضعیت ترافیک ناشران مدیاد در دوران کرونا

فهرست مطالب

● وضعیت تبلیغ‌دهندگان مدیاد در سال ۱۳۹۸

- تغییرات تعداد تبلیغ‌دهندگان مدیاد
- سهم هر دسته‌بندی از کمپین‌های تبلیغاتی
- قیمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی در مدیاد

● گزارش کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) در مدیاد

- تغییرات تعداد کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) مدیاد
- تعداد اکشن‌های ارسال شده در مدیاد در سال ۱۳۹۸
- میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ‌دهنده‌ها در مدیاد
- بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اکشنی در سال ۱۳۹۸

● محتوای تبلیغاتی مدیاد در سال ۱۳۹۸

- آمار محتوای ثبت شده در مدیاد در سال ۱۳۹۸
- محتوای برتر مدیاد از نظر نرخ کلیک (CTR)
- محتوای برتر مدیاد از نظر تعداد کلیک
- محتوای برتر مدیاد از نظر زمان سپری شده تا رسیدن به ۱۰۰,۰۰۰ کلیک
- محتوایی که بیشترین کلیک را در یک روز خورد

مقدمه

گزارش پیش رو دومین گزارشی است که توسط شبکه تبلیغات آنلاین مدیاد ارائه می‌شود. در این گزارش، آمار و ارقام تبلیغات آنلاین در فضای وبسایت‌های ایرانی از فروردین ۹۸ تا فروردین ۹۹ ارائه شده است. مطالعه این گزارش، به بازاریابان و صاحبان کسب‌وکارهای ایرانی کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری درباره کمپین‌های تبلیغاتی خود در فضای وب بگیرند. امیدواریم چنین گزارش‌هایی بتواند به فعالیت کسب‌وکارهای ایرانی در زمینه دیجیتال مارکتینگ و شفافیت هرچه بیشتر فضای بازاریابی دیجیتال در ایران کمک کند.



مدیاد، یک پلتفرم تبلیغات آنلاین است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تبلیغ برند خود را در فرمت‌های بنری و همسان در معتبرترین و پربازدیدترین وبسایت‌ها نمایش دهند و مخاطبان هدف خود را جذب کنند و فروششان را افزایش دهند. به علاوه، صاحبان رسانه نیز می‌توانند از طریق فروش جایگاه‌های تبلیغاتی وبسایت خود، کسب درآمد کنند.

مدیا.آد | تبلیغات هدفمند وب در اختیار شماست.



۲۰۰۰+ رسانه

همکار و ناشر

۱۴+ میلیارد

نمایش ماهانه

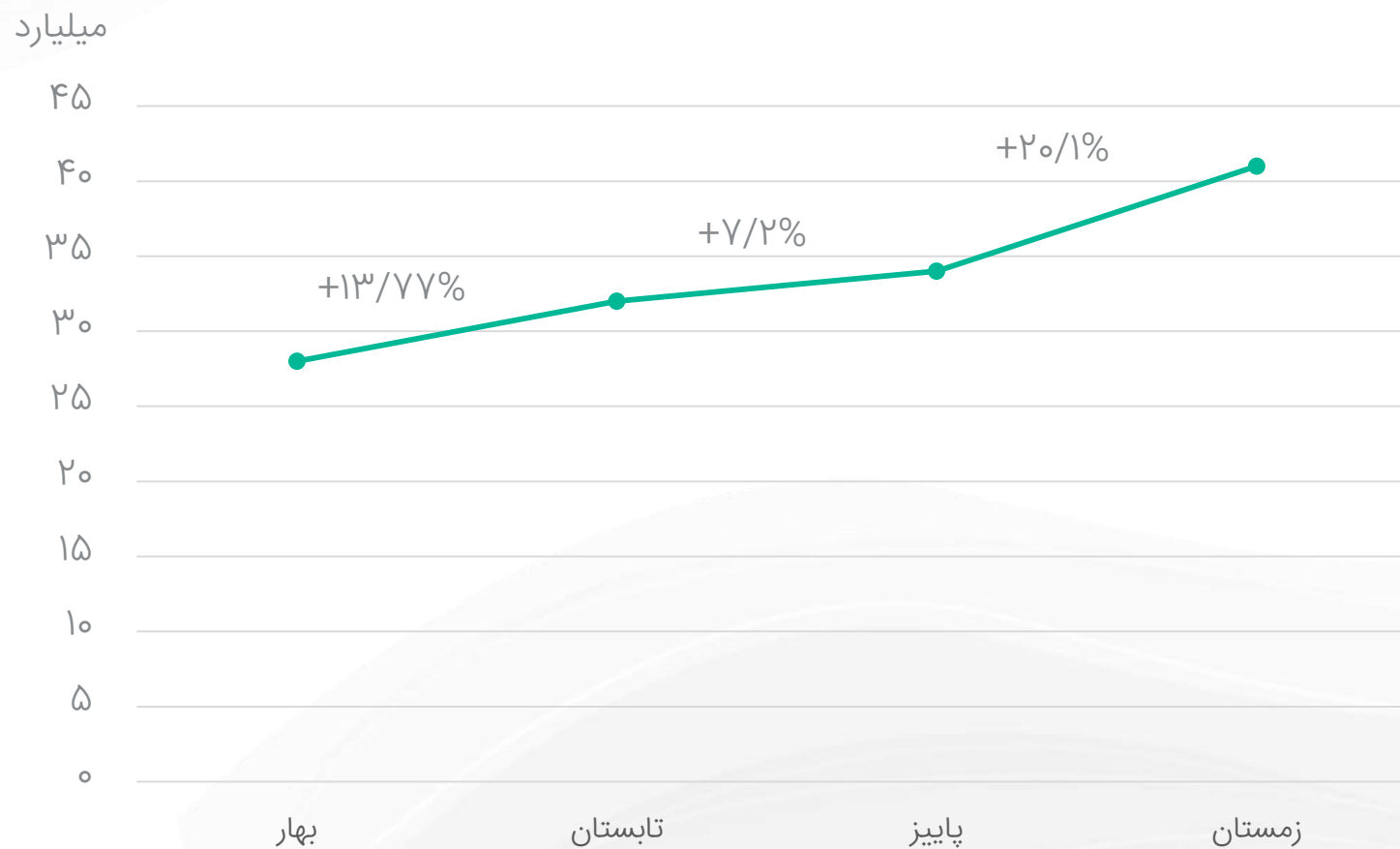
۵۸+ میلیون

کاربر فعال ماهانه

ترافیک تبلیغاتی مدیاد در سال ۱۳۹۸

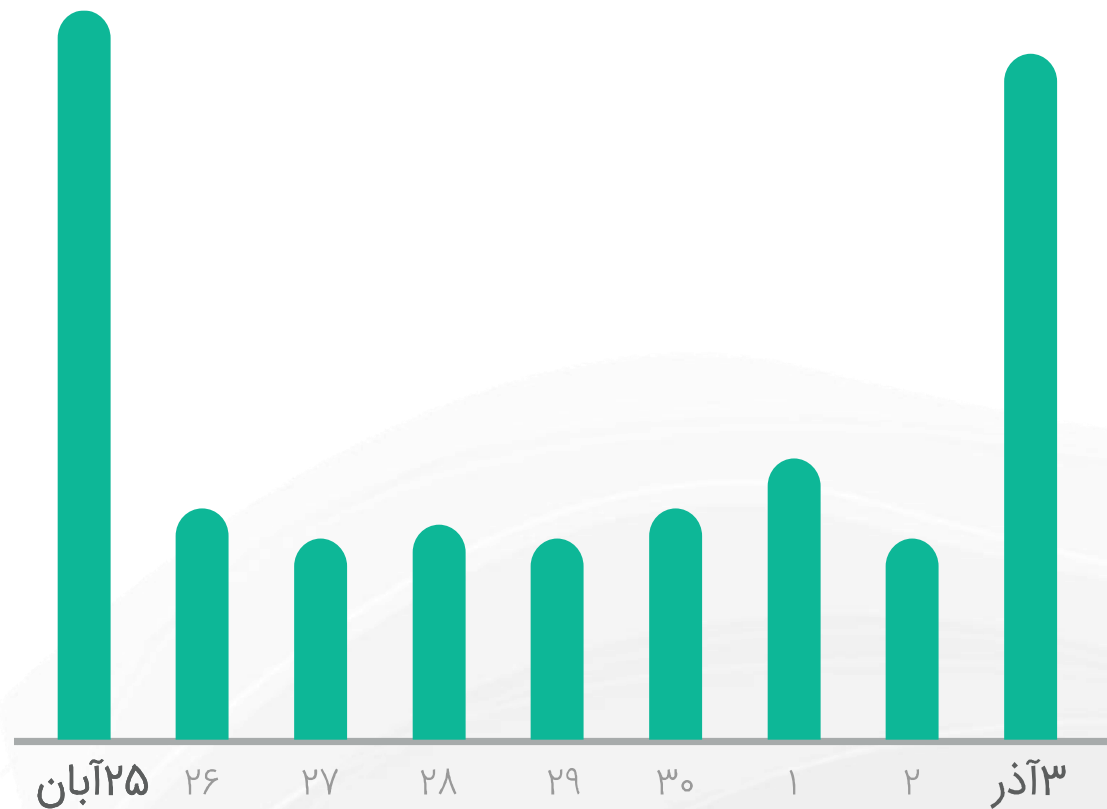


تغییرات فصلی میزان نمایش تبلیغات (Impression) مدیاد



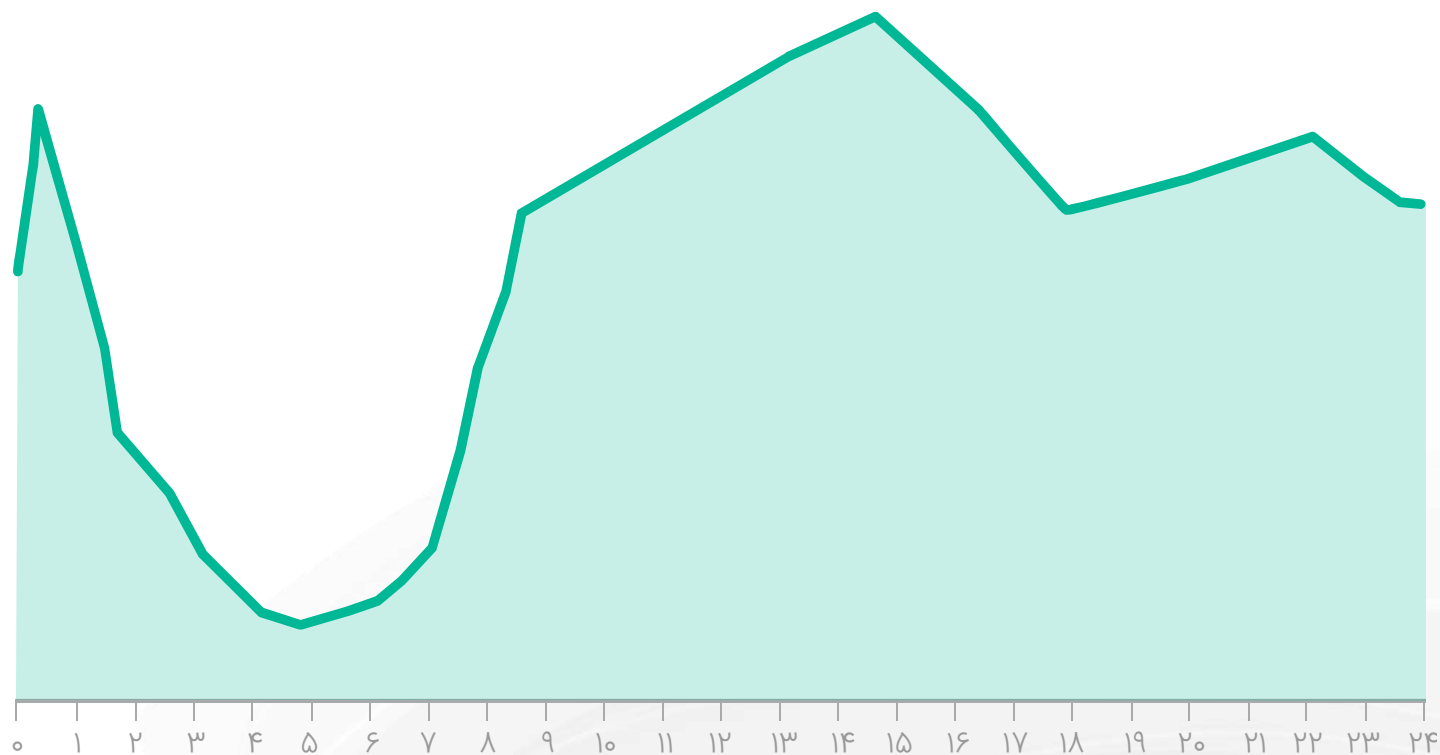
تأثیر قطعی اینترنت در آبان ماه بر روی ترافیک تبلیغاتی مدیاد

در هفته پایانی آبان ماه و هفته آغازین آذر ماه سال ۹۸ دسترسی اینترنت سراسری کشور قطع شد و در نتیجه قطعی سراسری اینترنت، ترافیک تبلیغاتی مدیاد به میزان ۶۰٪ کاهش یافت.



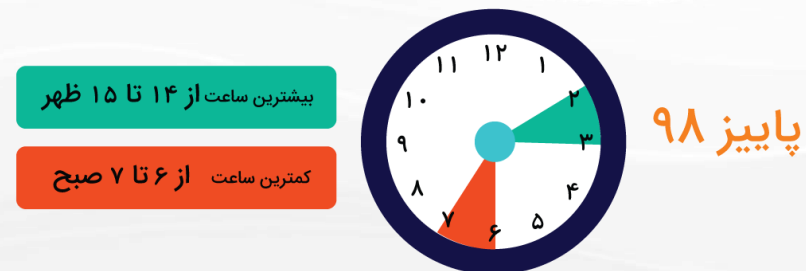
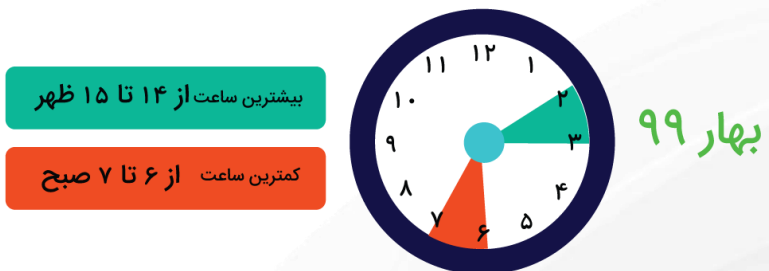
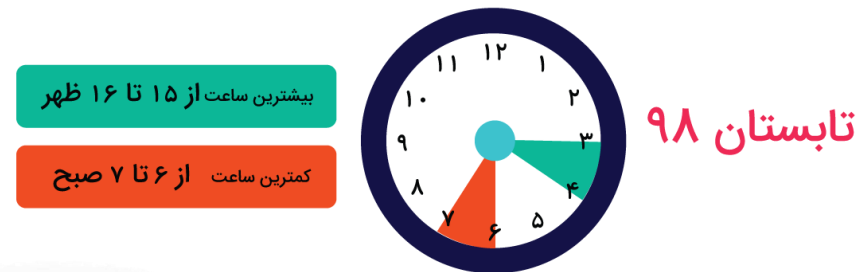
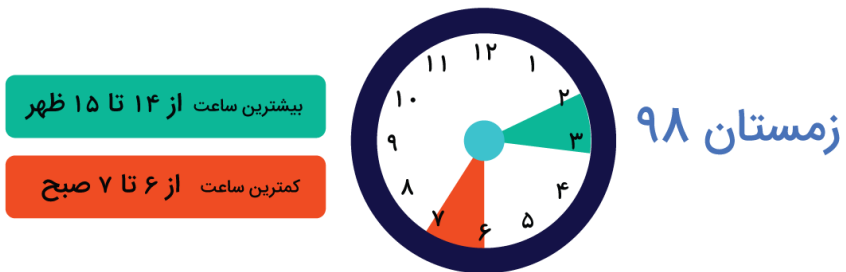
نمودار ترافیک تبلیغاتی مدیاد در طول شبانه روز

در نمودار زیر ساعات فعالیت کاربران در سایت‌های ایرانی به نمایش گذاشته شده است. توجه به این نمودار و میزان فعالیت کاربران در هر ساعت از شبانه روز می‌تواند به برنامه‌ریزی دقیق‌تر زمان نمایش کمپین‌های تبلیغاتی کمک کند.

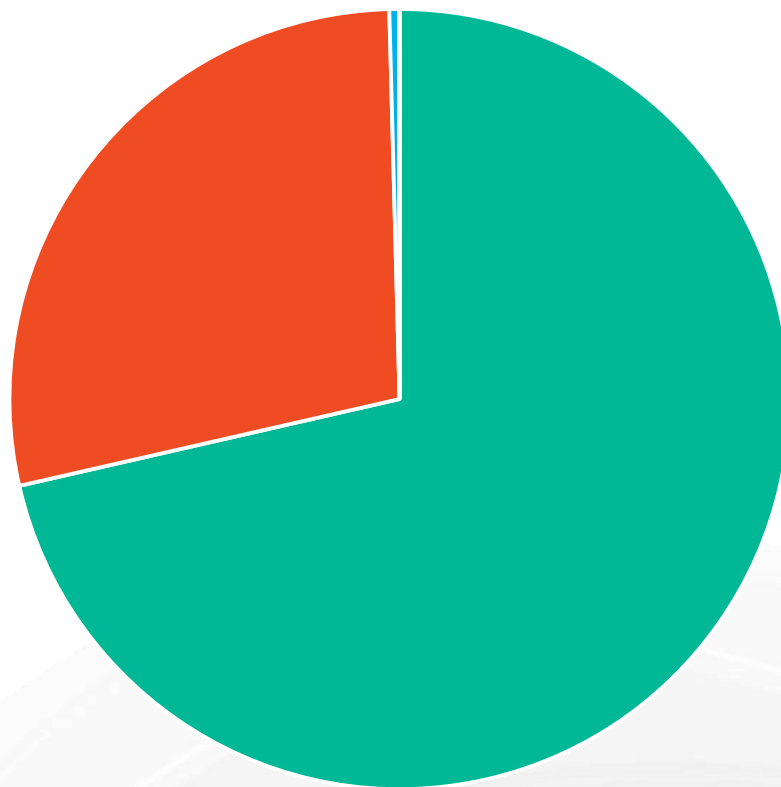


ساعات اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مدیاد (بر اساس تعداد کلیک)

یکی از ویژگی‌های کلیدی پنل مدیاد، قابلیت تعیین زمان نمایش روزانه کمپین‌های تبلیغاتی در مدیاد است. توجه به ساعات اوج و افت ترافیک تبلیغاتی مدیاد می‌تواند به صاحبان کسب‌وکار و متخصصان حوزه بازاریابی در تصمیم‌گیری دقیق‌تر در مورد زمان اجرای کمپین‌های خود کمک کند.

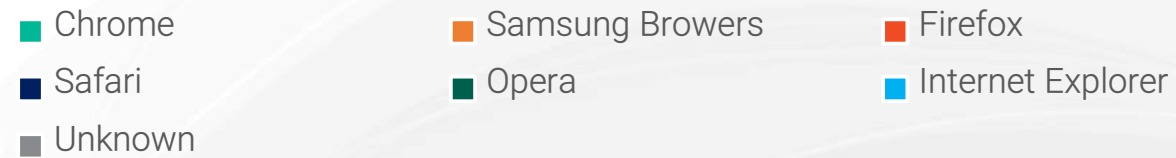
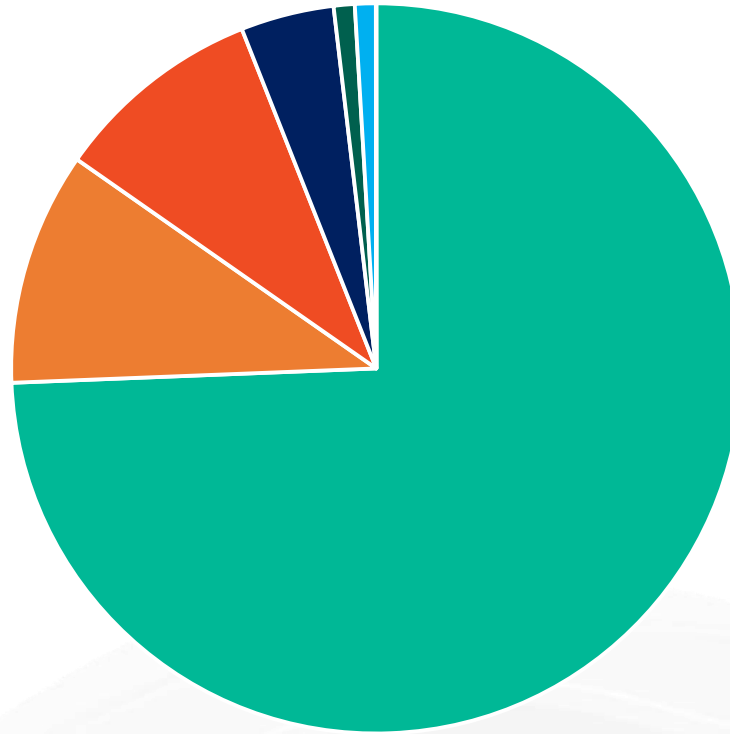


توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک دستگاه

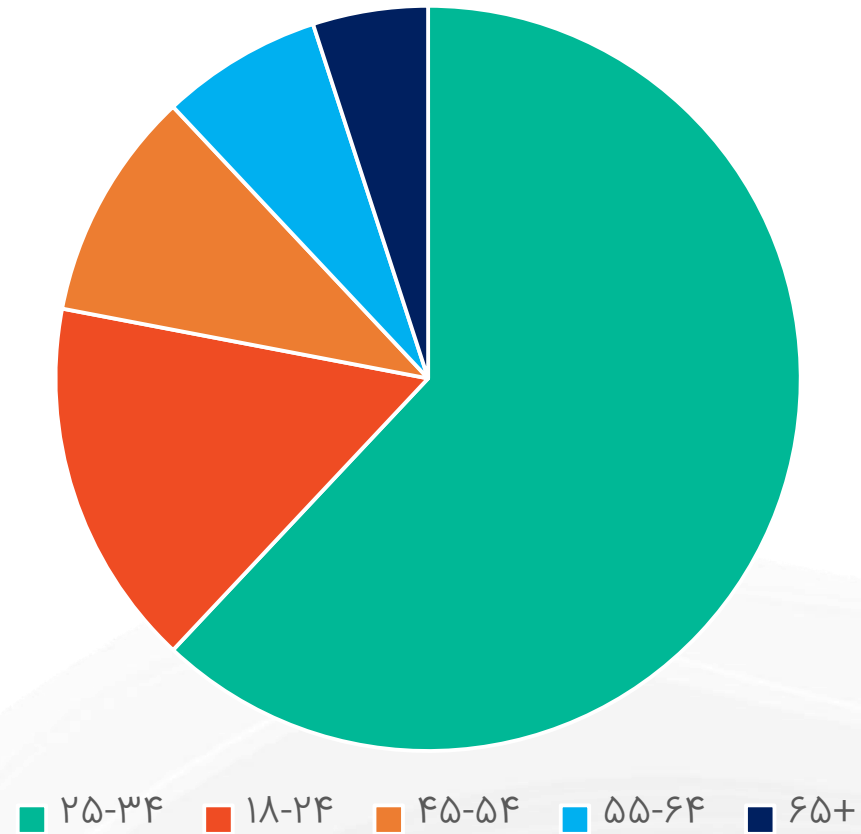


■ موبایل ■ دسکتاپ ■ تبلت ■ ناشناخته

توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک مرورگر



توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک سن کاربران

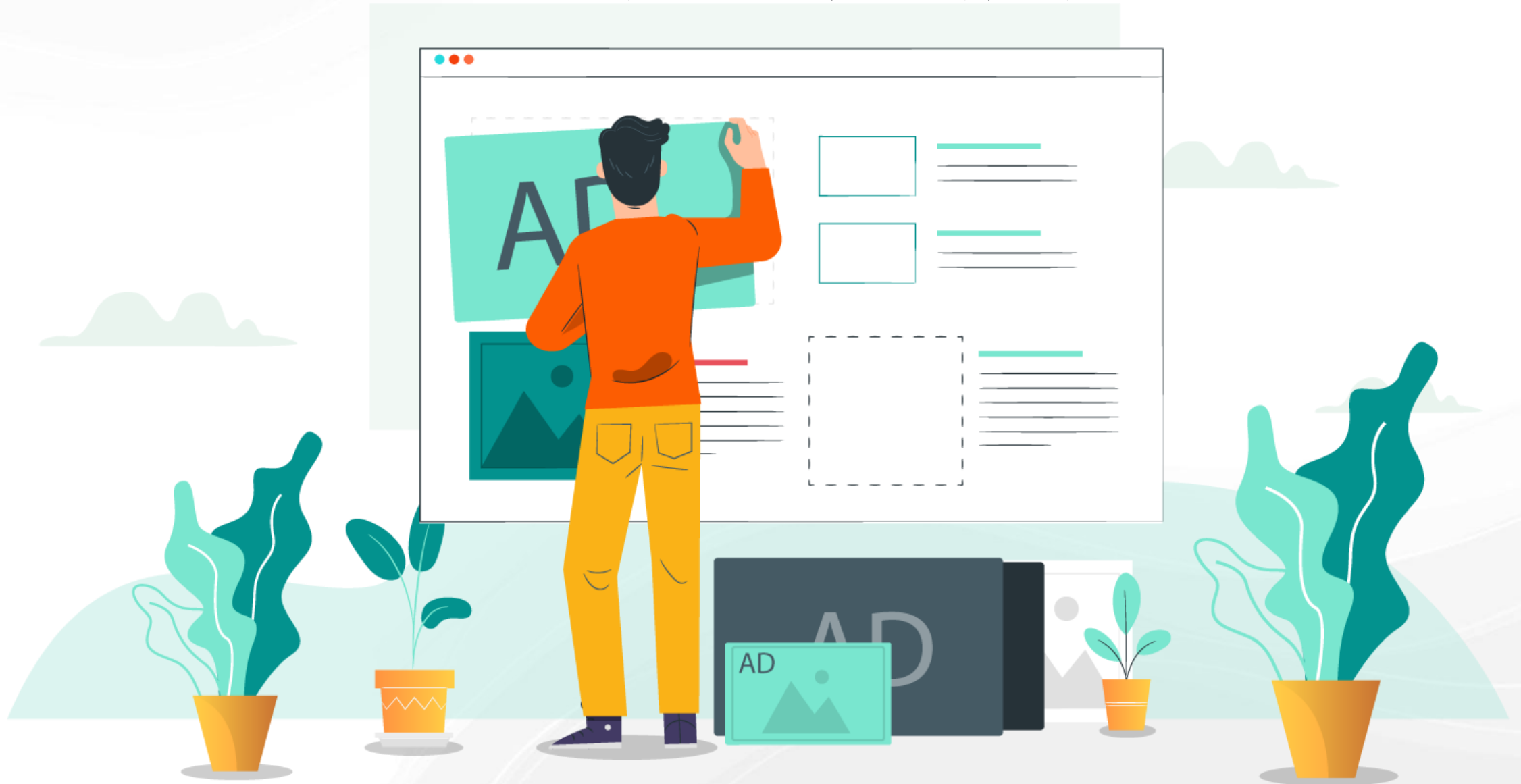


توزیع ترافیک تبلیغاتی به تفکیک جنسیت کاربران

درصد ترافیک مرد در سال ۹۸، ۶۶ درصد بوده و درصد ترافیک زن در سال ۹۸، ۳۴ درصد بوده است.

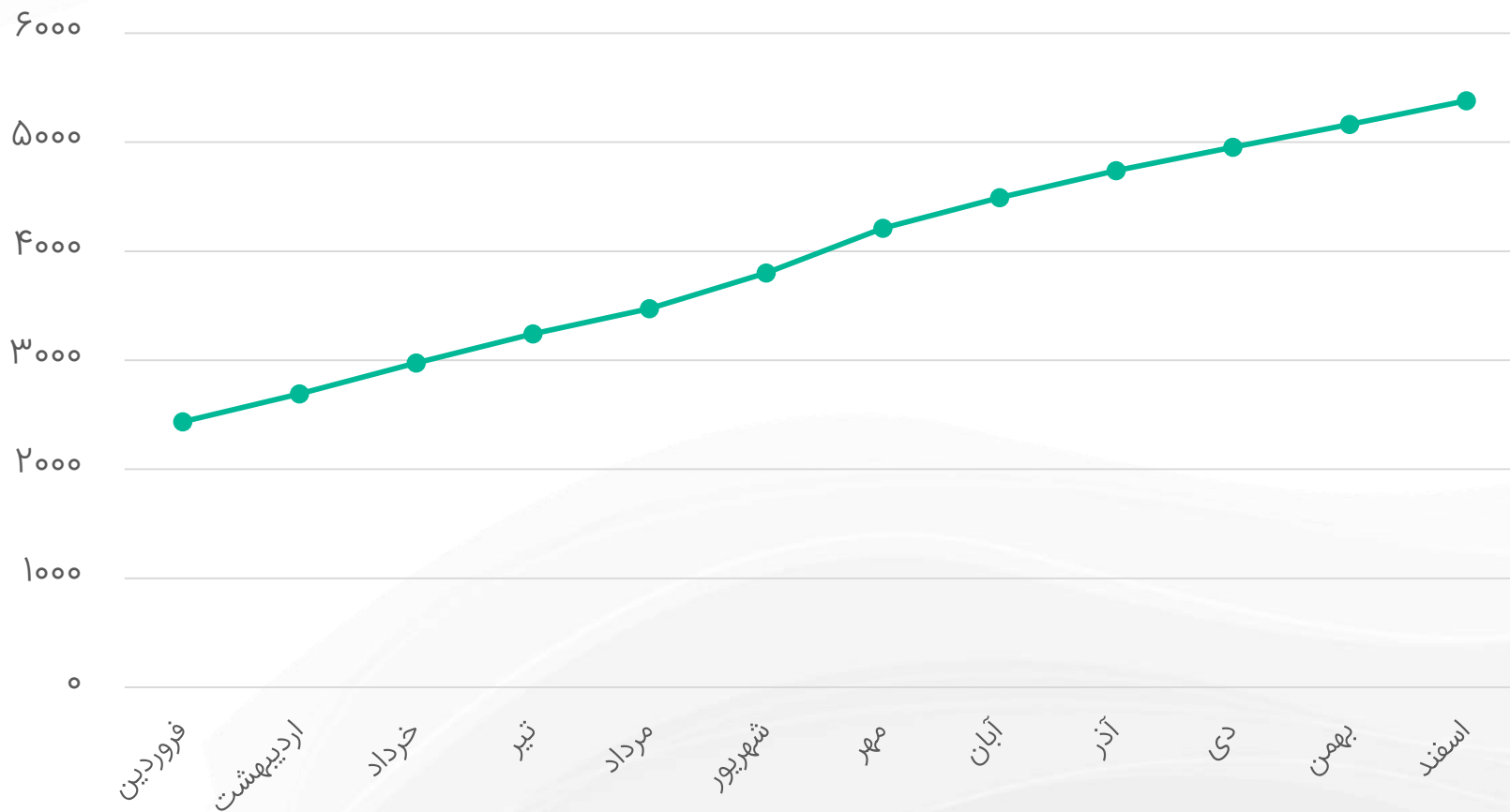


آمار و گزارش ناشران مدیاد در سال ۱۳۹۸



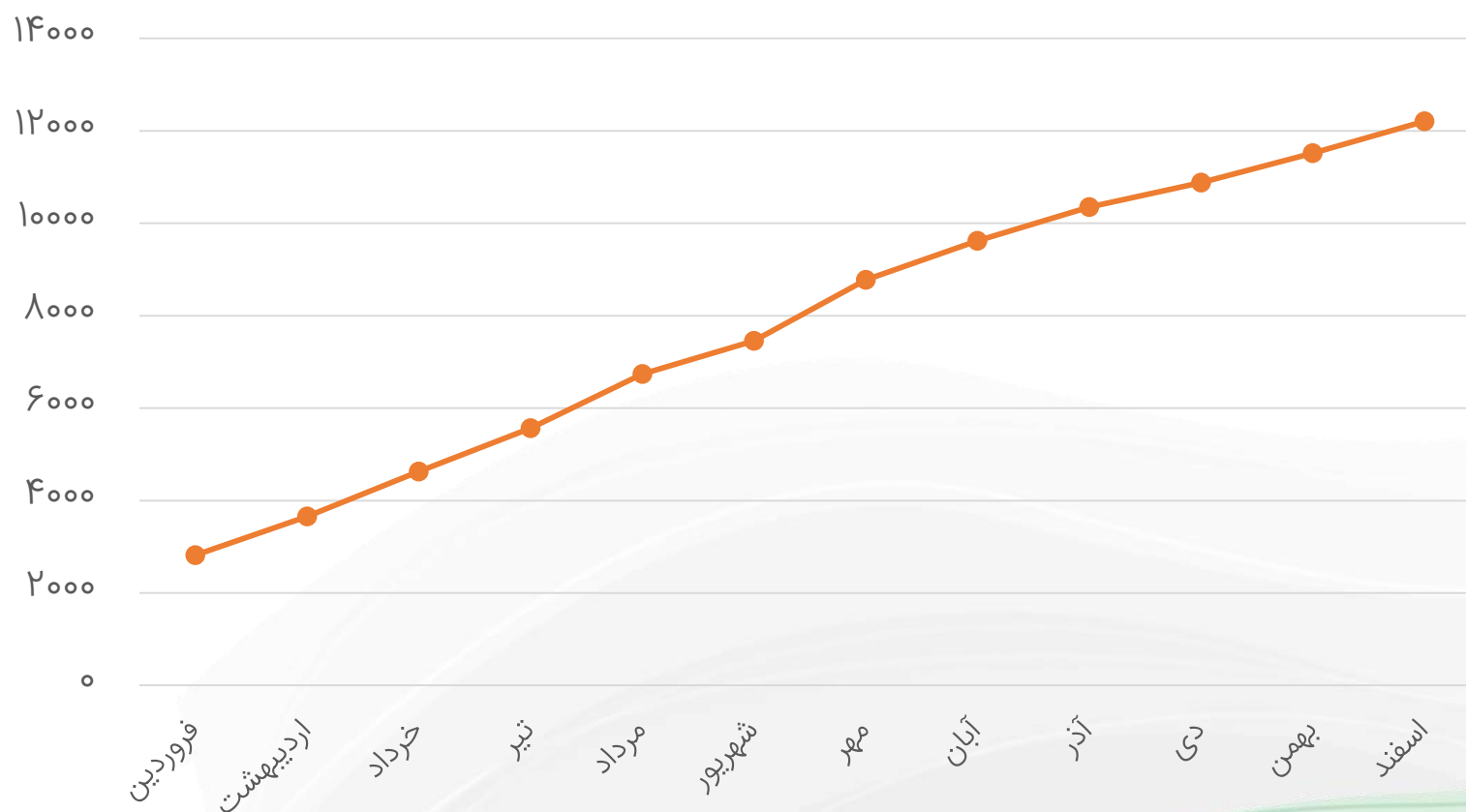
تغییرات تعداد وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات مدیااد

در طی سال ۱۳۹۸، ۲۴۰۴ ناشر جدید به جمع ناشران مدیااد پیوسته‌اند.



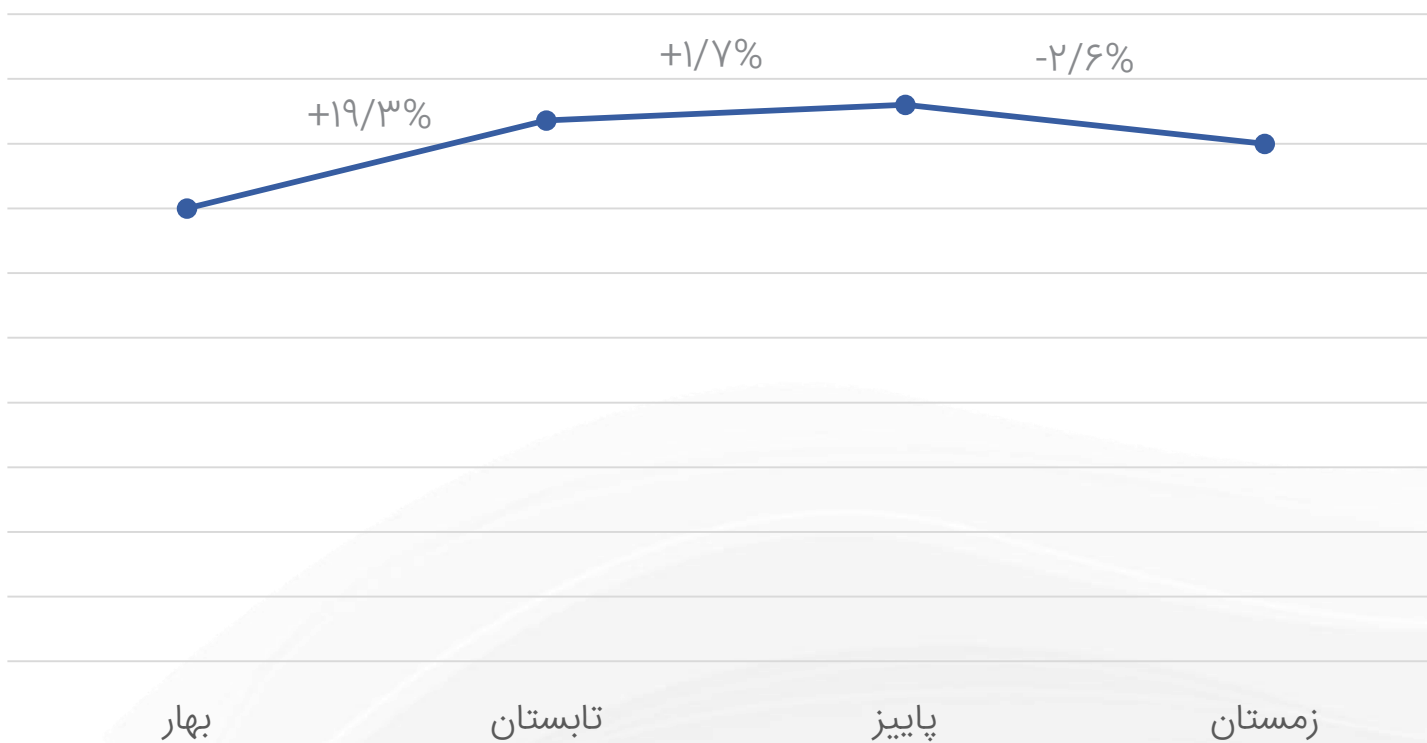
تغییرات تعداد ویجت‌های ثبت شده در وبسایت‌های ناشر مدیاد

نمودار زیر، تغییرات تعداد جایگاه‌های تبلیغاتی که به وبسایت‌های ناشر مدیاد در طی سال ۱۳۹۸ اضافه شده است را نشان می‌دهد.



تغییرات درآمد ناشران مدیاد

در نمودار زیر تغییرات درآمد ناشران از نمایش تبلیغات کلیک در مدیاد به تفکیک فصل ارائه شده است.



عملکرد مدیاد در رابطه با همکاری با ناشران در سال ۱۳۹۸



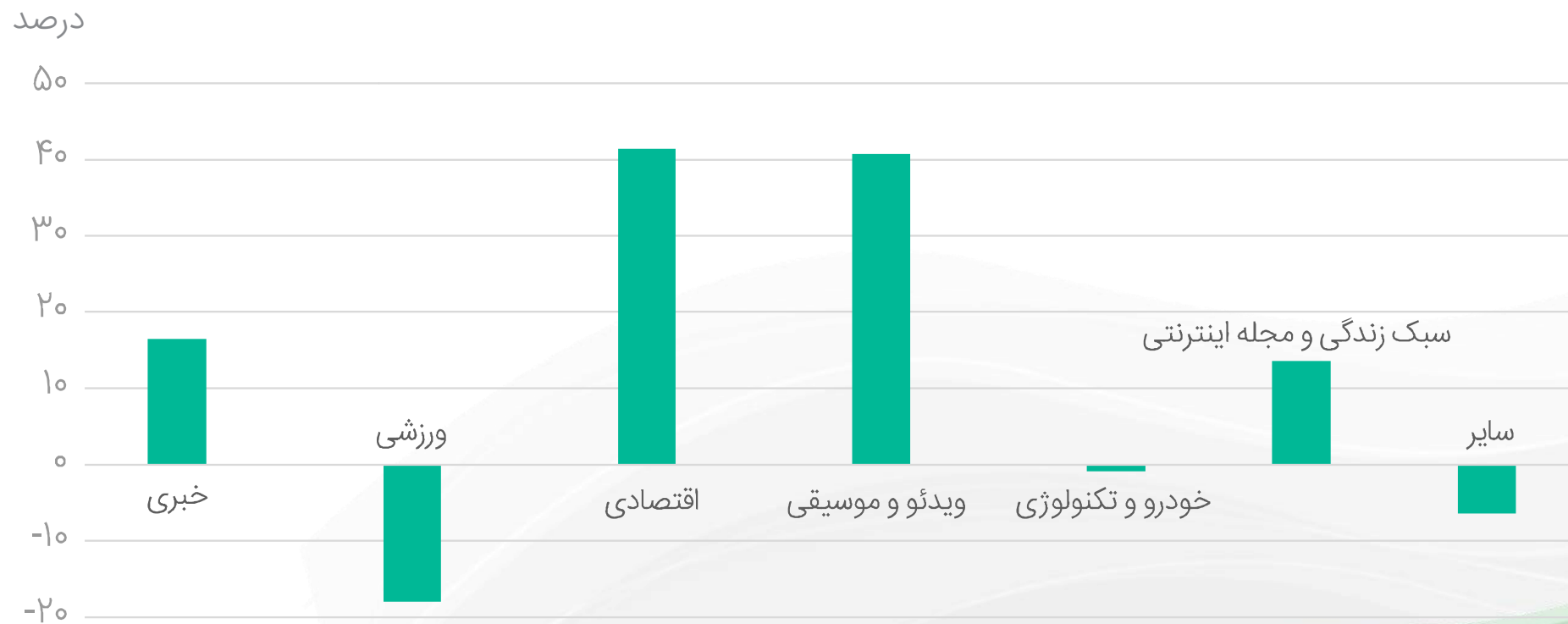
۱۱۹ وبسایت از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ درخواست همکاری با مدیاد را داشته‌اند ولی به دلیل کیفیت پایین درخواست همکاری آن‌ها مورد قبول واقع نشد.



از فروردین ۱۳۹۸ تا فروردین ۱۳۹۹ در مجموع مبلغ ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فراد (کلیک تقلبی) صورت گرفته که توسط پلتفرم مدیاد تشخیص داده شده است.

وضعیت ترافیک ناشران مدیاد در دوران کرونا

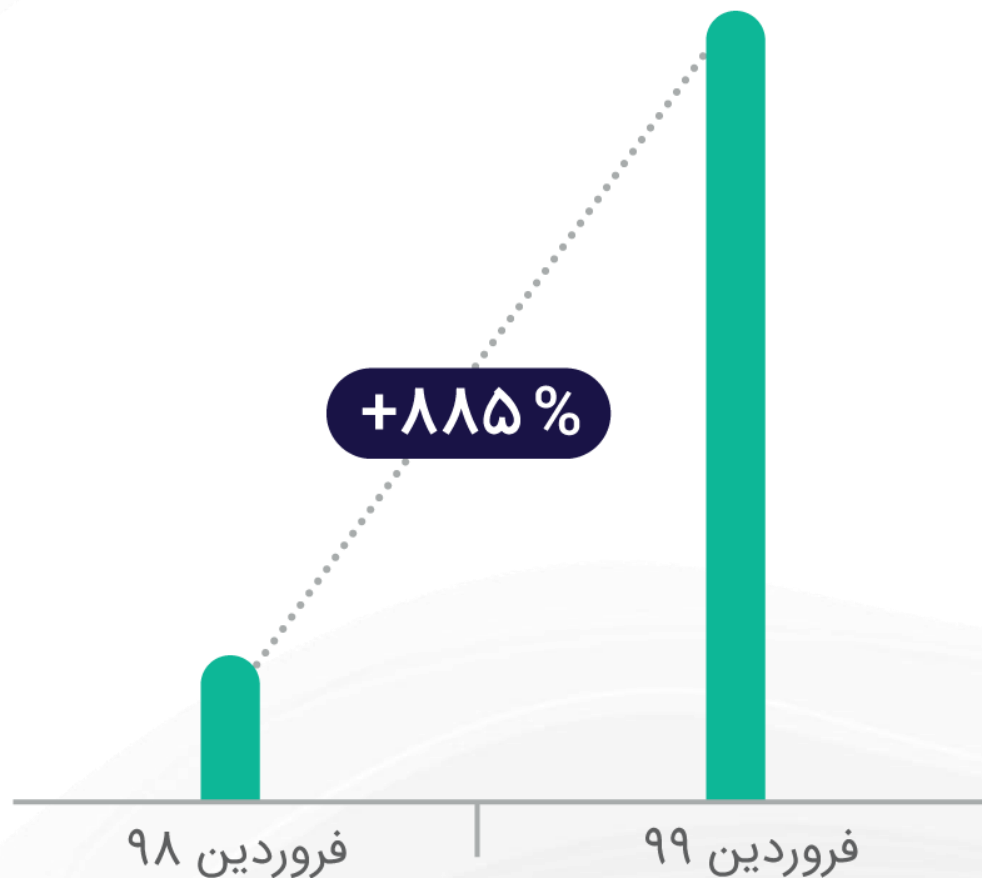
در آخرین روز از بهمن ۹۸، خبر شیوع ویروس کرونا در کشور و اعمال محدودیت‌های رفت و آمد و تعطیلی لیگ برتر بر ترافیک سایت‌های اینترنتی تاثیرات شگرفی گذاشتند. در نمودار زیر، تغییرات ترافیک ۷ دسته‌بندی ناشران تبلیغات مدیاد را در ماه اسفند، نسبت به ماه بهمن مشاهده می‌کنید.



وضعیت تبلیغ‌دهندگان مدیاد در سال ۱۳۹۸

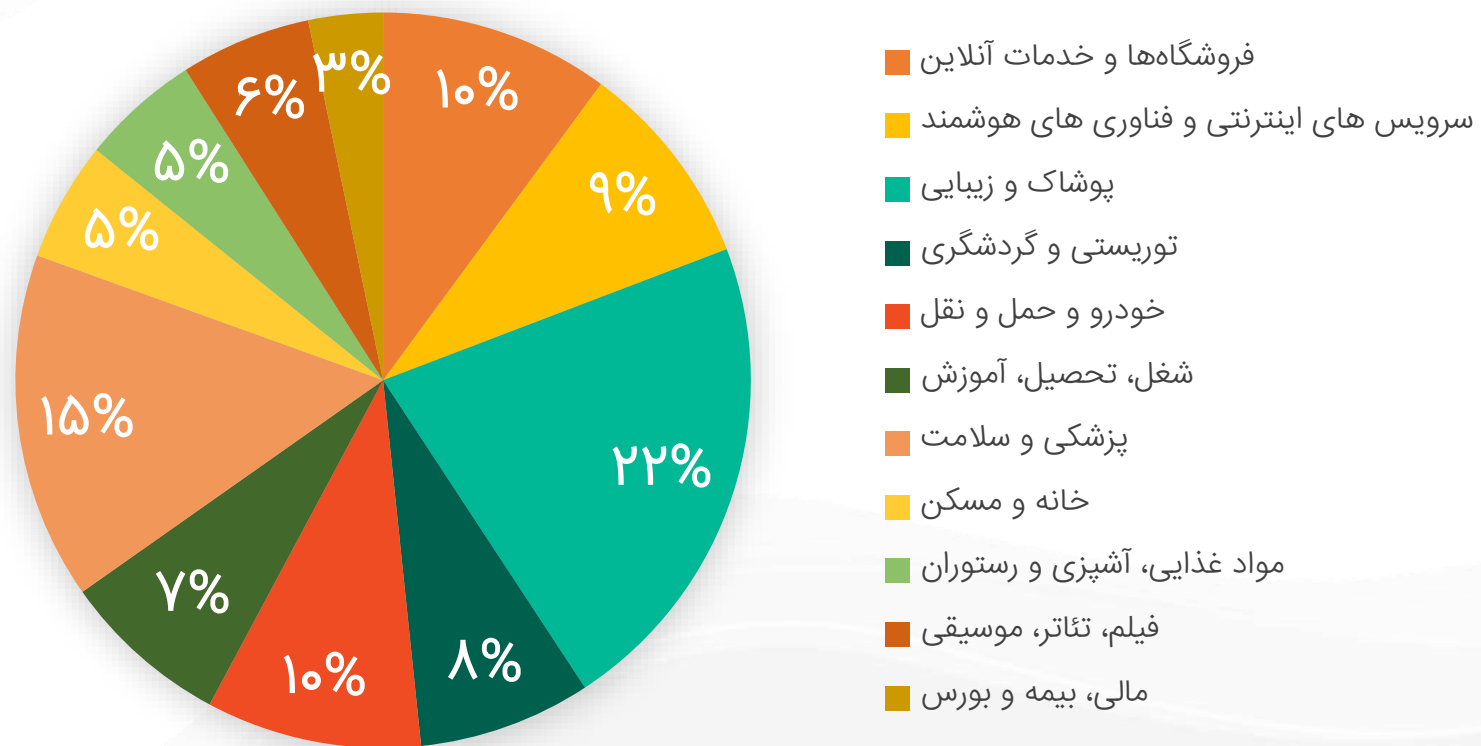


تغییرات تعداد تبلیغ دهندگان مدیاد



در طی سال ۱۳۹۸، تعداد تبلیغ دهندگانی که به مدیاد اعتماد کرده‌اند **۸۸۵٪ بیشتر** شده است.

سهم هر دسته‌بندی از کمپین‌های تبلیغاتی مدیاد



در نمودار زیر سهم هر دسته‌بندی از کمپین‌های تبلیغاتی از کل ترافیک تبلیغاتی مدیاد در سال ۱۳۹۸ قابل مشاهده است.

قیمت کلیک کمپین‌های تبلیغاتی در مدیاد

قیمت کلیک فاکتور مهمی در برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات کلیکی (PPC) بوده و اطلاع از میانگین قیمت کلیک مدیاد به تبلیغ‌دهندگان کمک می‌کند تا کمپین‌های تبلیغاتی خود را بر اساس اطلاعات حقیقی برنامه‌ریزی و اجرا کنند.



میانگین قیمت
کلیک کل سال

۲۲۰ تومان



میانگین قیمت
کلیک دسکتاپ کل سال

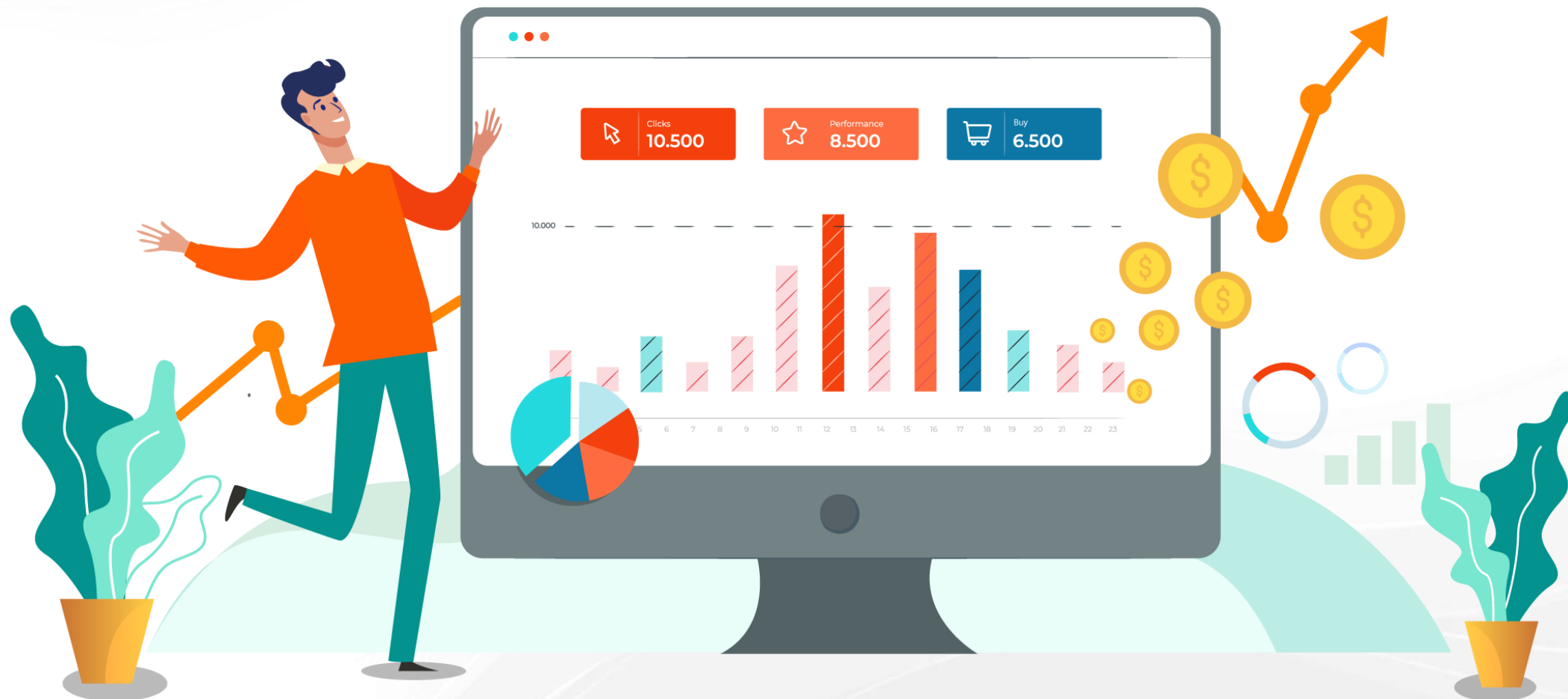
۳۶۸ تومان



میانگین قیمت
کلیک موبایل کل سال

۱۶۷ تومان

گزارش کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) در مدیاد

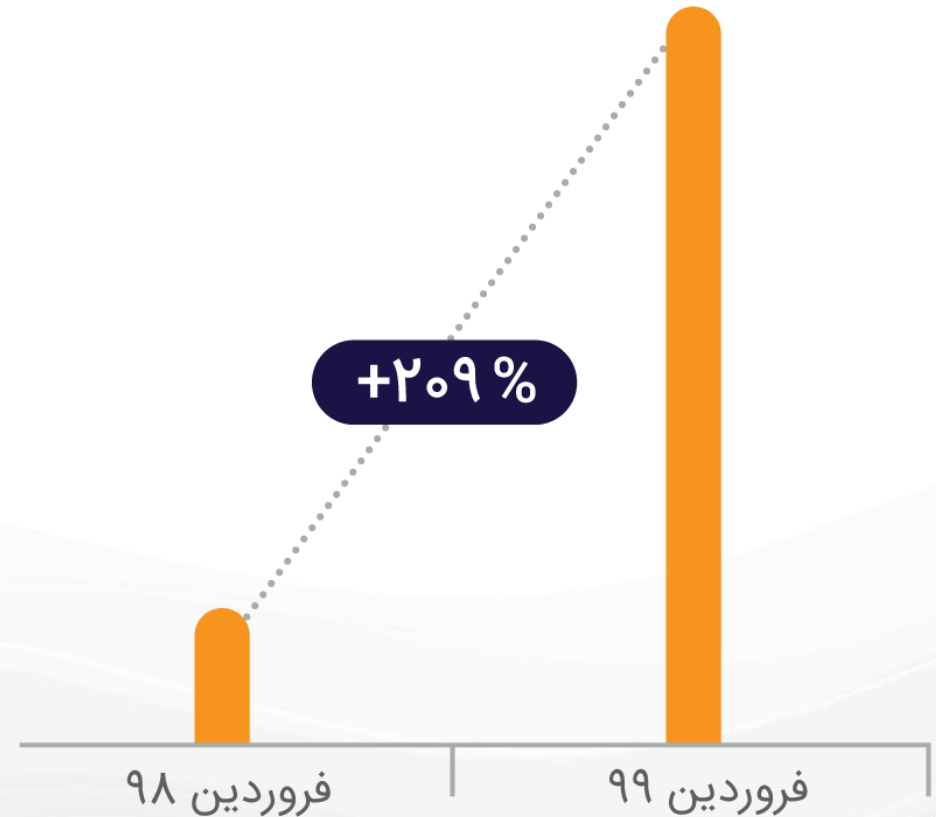


تغییرات تعداد کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) مدیاد

در تبلیغات پرداخت به ازای اکشن، تبلیغ‌دهندگان تنها زمانی که اکشن مورد نظر خود را دریافت می‌کند، هزینه ثابتی به ازای آن اکشن دریافت شده می‌پردازد. به هزینه ثابتی که در ازای دریافت اکشن پرداخت می‌شود، هزینه به ازای اکشن (Cost per action) یا به اختصار CPA گفته می‌شود.

موارد زیر، از جمله محبوب‌ترین اکشن‌هایی است که در مدیاد توسط برندهای بزرگ در کمپین‌های تبلیغاتی CPA انتخاب می‌شوند:

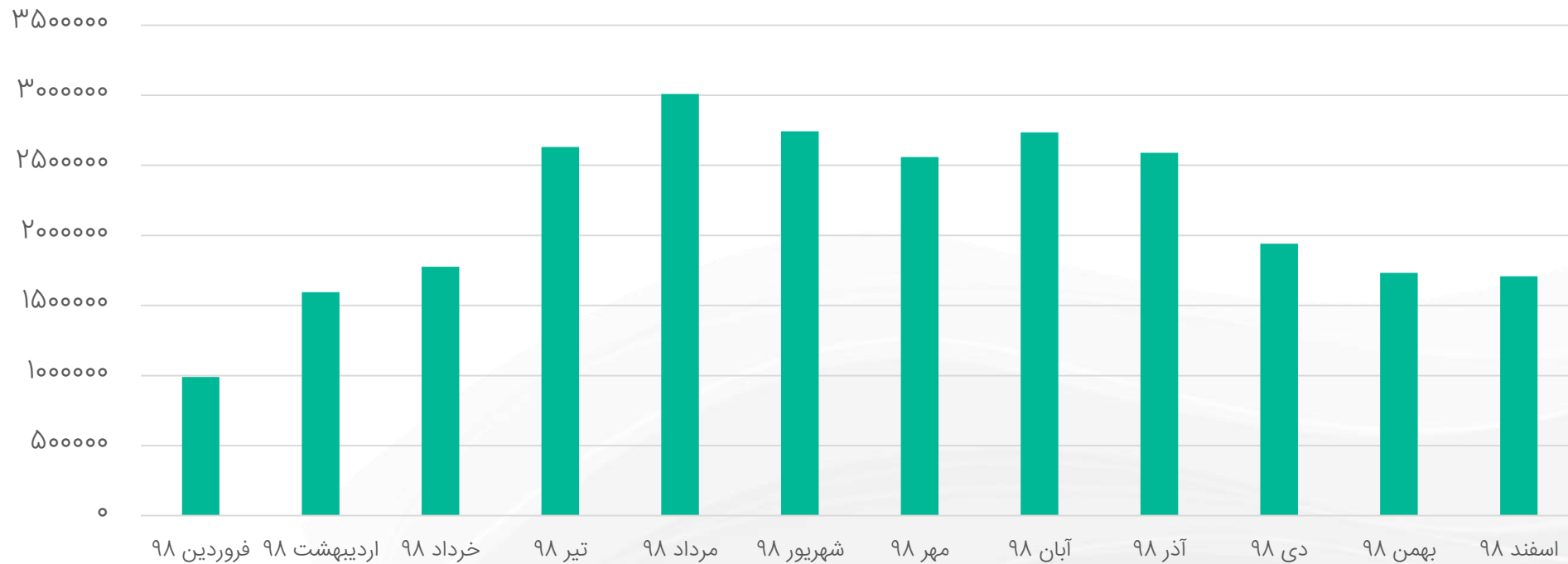
- ثبت نام
- دریافت اطلاعات تماس کاربر (سرنخ یا Lead)
- دانلود فایل
- نصب اپلیکیشن
- نهایی کردن خرید توسط کاربر



تعداد اکشن‌های ارسال شده در مדיاد در سال ۱۳۹۸

در طی سال ۱۳۹۸ بیش از ۲۶ میلیون اکشن از مדיاد در قالب کمپین‌های پرداخت به ازای اکشن (CPA) برای تبلیغ‌دهندگان مדיاد ارسال شد. در نمودار زیر تعداد اکشن ارسال شده به ازای هر ماه از سال ۱۳۹۸ را مشاهده می‌کنید.

تعداد اکشن ارسال شده در مדיاد به تفکیک ماه



میانگین وزنی قیمت اکشن تعیین شده توسط تبلیغ‌دهنده‌ها در مدیاد

نمودار زیر تغییرات قیمت اکشن‌های تعیین شده توسط تبلیغ‌دهندگان در مدیاد را به تفکیک فصل نشان می‌دهد.

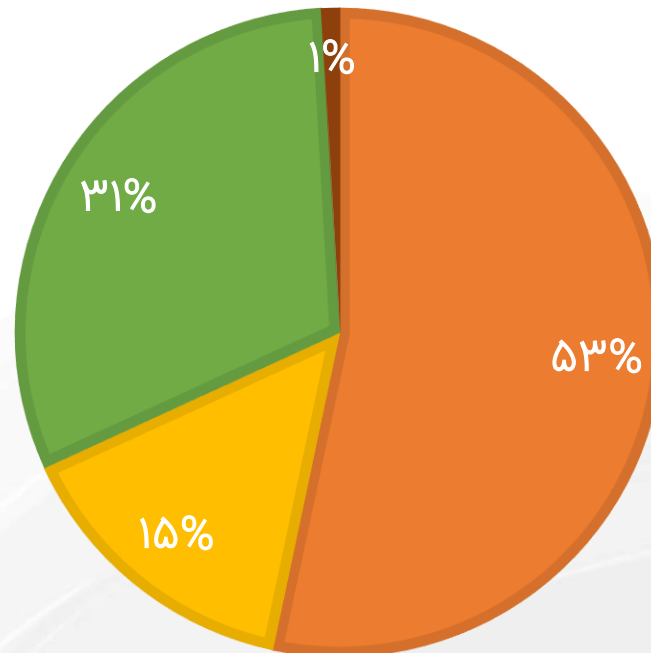


بودجه مصرف شده به ازای هر بازه قیمتی در کمپین‌های اگسشنی در سال ۱۳۹۸

در نمودار زیر میزان بودجه مصرف شده در هر بازه قیمت اگسشن را در کمپین‌های پرداخت به ازای اگسشن (CPA) مدیاد در سال ۱۳۹۸ مشاهده می‌کنید.

میزان بودجه مصرف شده در هر بازه قیمتی

■ ۴,۰۰۰ تا ۲,۰۰۰ ■ ۸,۰۰۰ تا ۴,۰۰۰ ■ ۱۶,۰۰۰ تا ۸,۰۰۰ ■ ۱۶,۰۰۰+ تا ۰۰+



محتوای تبلیغاتی مدیاد در سال ۱۳۹۸





در طی سال ۱۳۹۸، به صورت میانگین روزانه ۱۶۴ و به صورت کلی ۵۹،۹۱۲ محتوای تبلیغاتی جدید توسط تبلیغ‌دهندگان در مدیاد ثبت شده است. ۱۰٪ از این تعداد محتوای ثبت شده به دلیل عدم پیروی از قوانین مدیاد در حوزه محتوای تبلیغاتی مورد تایید قرار نگرفتند.

آمار محتوای ثبت شده در مدیاد در سال ۱۳۹۸

محتوای برتر مدیاد از نظر نرخ کلیک (CTR)

در طی سالی که گذشت حدود ۶۰،۰۰۰ محتوای تبلیغاتی در مدیاد ثبت شد. بعضی از این محتواها خاطره‌انگیز و خلاقانه و بعضی دیگر حاوی پیشنهادات ویژه و جذابی برای کاربران بودند. سه محتوای برتر مدیاد از نظر نرخ کلیک (CTR) در سال ۹۸، محتواهای زیر بوده‌اند:



از سراسر وب



بهترین طرز تهیه رب گوجه در خانه با
دستور مادر بزرگ‌ها!!!



جدیدترین صندل‌های زنانه را از این
اپ بخرید!



بوت کمپ، یک دوره کاملاً متفاوت
دیجیتال مارکتینگ!

محتوای برتر مدیاد از نظر تعداد کلیک

پس از بررسی جذابترین محتواهای سال ۹۸ مدیاد برای کاربران نوبت به معرفی محتواهایی می‌رسد که بیشترین کلیک را در طی سال ۹۸ از مدیاد دریافت کرده‌اند. سه محتوای برتر مدیاد از نظر تعداد کلیک در سال ۹۸، محتواهای زیر بوده‌اند:



از سراسر وب



انواع صندل تابستانی خنک، از ۳۰ هزار تومان در اپ دیجی‌کالا!



خرید تلویزیون ۶۵ اینچی با قیمت باورنکردنی!



استعلام و پرداخت خلافی/عوارضی خودروی شما تنها با نصب این اپلیکیشن

محتوای برتر مدیاد از نظر زمان سپری شده تا رسیدن به ۱۰۰،۰۰۰ کلیک

در طی سال ۹۸، عملکرد برخی محتواهای ثبت شده توسط تبلیغ‌دهندگان تیم مدیاد را شگفت‌زده می‌کرد. سه محتوای تبلیغاتی زیر محتواهایی هستند که کمترین زمان را برای رسیدن به ۱۰۰،۰۰۰ کلیک سپری کرده‌اند. به صورت میانگین هر کدام از این محتواها در هر ۱۰ ثانیه یک کلیک از مدیاد دریافت کرده است.



از سراسر وب



روسی‌های خنک بهاری از ۳۰ هزار تومان در اپلیکیشن باسلام!



استارت‌آپ خود را به ۲۰ میلیون کاربر ایرانی معرفی کنید




زیباترین بازی جنگی سال رو از اینجا روی گوشیت نصب کن!


محتوایی که بیشترین کلیک را در یک روز خورد

پس از بررسی محتواهایی که سریع‌ترین زمان را تا رسیدن به ۱۰۰,۰۰۰ کلیک سپری کرده‌اند، نیاز است که محتواهایی را معرفی کنیم که بیشترین تعداد کلیک را در طی یک روز از مدیاد دریافت کرده‌اند. ۳ محتوای زیر بیشترین کلیک را در یک روز در سال ۹۸ دریافت کرده‌اند.


از سراسر وب



کامل‌ترین مسیر یاب ایرانی با سخنگوی فارسی را از اینجا نصب کنید



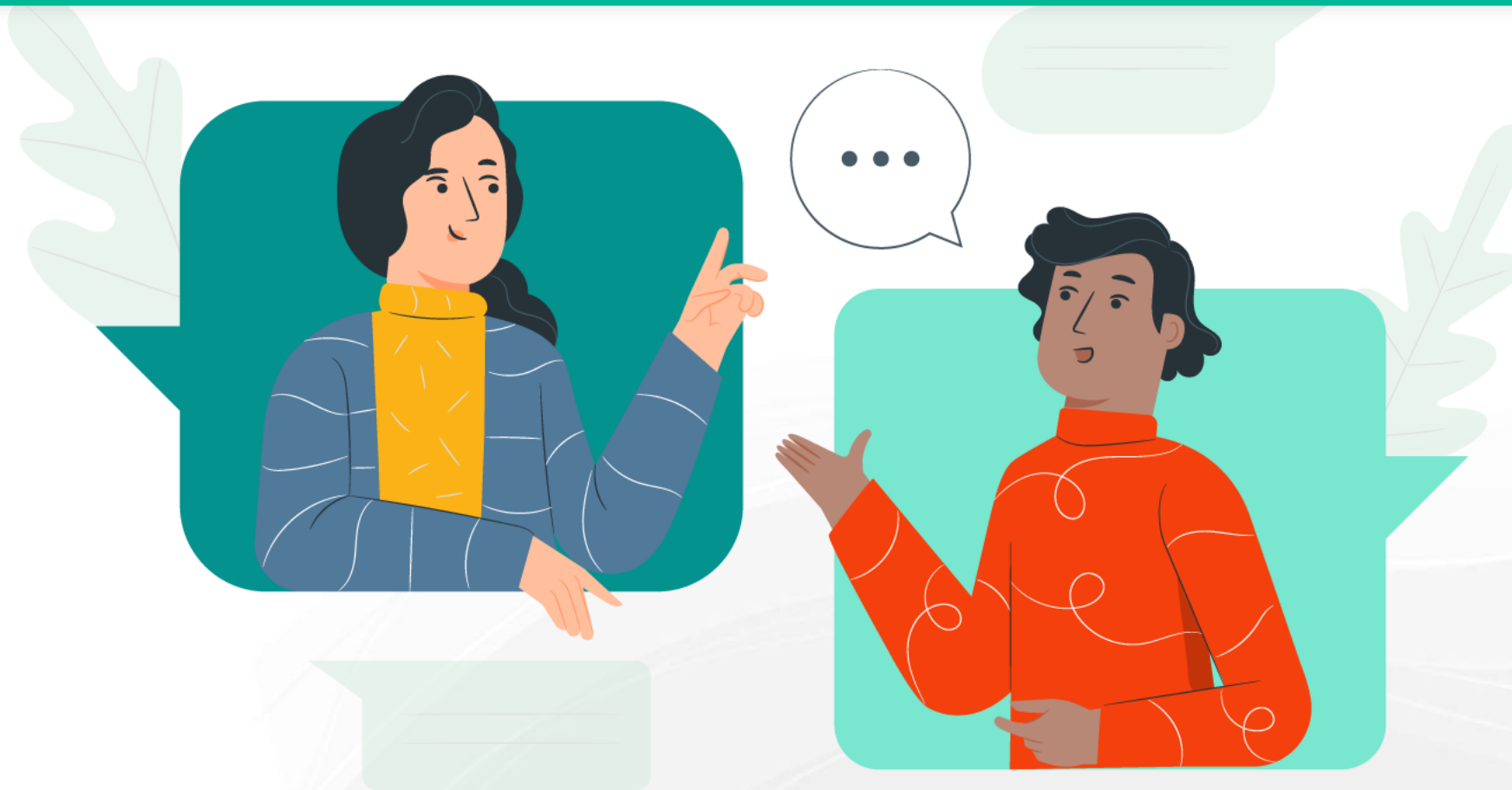
استعلام و پرداخت خلاقی/عوارضی خودروی شما تنها با نصب این اپلیکیشن



یک دست کله‌پاچه پاک‌شده بهداشتی را با قیمت مناسب از این اپ بخرید!

ثبت نظر

لطفا با ثبت نظرات و پیشنهادات خود در رابطه با گزارش به ما در بهبود
گزارش‌های آتی کمک کنید:



Media.هه

با ما در ارتباط باشید



۰۲۱-۸۸۲۰۶۹۰۸