

گزارش عملکرد دیجیپی در
روزهای جنگ؛ کاهش ۶۶ درصدی
فروش در جنگ ۱۲ روزه

digipay

تراکنش‌های کاربران برای خرید اعتباری،
کارت به کارت، واریز و برداشت کیف پول و...
در دیجی‌پی در طول جنگ ۱۲ روزه علیه ایران،
کاهش ۶۶ درصدی داشته و از سوی دیگر به
دلیل مشکلات زیرساختی در بانک‌های سپه
و پاسارگاد، پرداخت اقساط کاربران دیجی‌پی
با کاهش ۱۳ درصدی مواجه بوده است.

حمیدرضا سعادتی،
مدیر اجرایی
سوپر اپلیکیشن
دیجی‌پی:

در بازه جنگ ۱۲ روزه به دلیل محدودیت‌های اینترنت، تغییر اولویت‌های مردم و همچنین خروج از برخی شهرهای بزرگ، شاهد کاهش ۶۶ درصدی تراکنش‌های خرید اعتباری از فروشگاه‌های طرف قرارداد با دیجی‌پی و سایر تراکنش‌ها در سوپر اپلیکیشن دیجی‌پی نسبت به مدت مشابه قبل از جنگ بوده‌ایم. در این دوره دیجی‌پی با وجود چالش‌های پیش آمده، مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی از کاربران را اجرا کرد، به این ترتیب که جرایم دیرکرد اقساط ماههای قبل تا پایان خرداد مشمول بخشودگی شد. دیجی‌پی همچنین مهلت بازپرداخت بدون جریمه دیرکرد اقساط تیرماه کاربران را تا پایان تیر تمدید کرد.

کاهش ۱۳ درصدی
پرداخت اقساط
به دلیل هک
بانکهای
سپه و پاسارگاد

سعادتی درباره رفتار کاربران در بازپرداخت اقساط در بازه زمانی جنگ توضیح داد: در روزهای جنگ و پس از جنگ، به دلیل هک زیرساخت بانکهای سپه و پاسارگاد، پرداخت اقساط اعتبار و وام بانکی به واسطه دیجی‌پی، با کاهش ۱۳ درصدی روبرو بود. این کاهش ۱۳ درصدی صرفاً مربوط به کاربرانی بود که قصد پرداخت اقساط خود را داشته‌اند اما به دلیل مشکلات زیرساختی در بانکهای سپه و پاسارگاد موفق به پرداخت قسط خود نشدند.

دیجی‌پی

امکان خرید اعتباری اقلام ضروری

مدیر اجرایی سوپر اپلیکیشن دیجی‌پی درباره اقدامات دیجی‌پی در این روزها گفت: در شرایطی که از روزهای نخست آغاز جنگ خریدهای کاربران کاهش بسیار محسوسی داشت، با توجه به نیازهای روز کاربران، دیجی‌پی امکان خرید اعتباری اقلام ضروری از فروشگاههای زنجیره‌ای هفت و دیلی‌مارکت را فراهم کرد. این سرویس با هدف حمایت از خانواده‌ها در شرایط خاص اقتصادی طراحی شد و به کاربران این امکان را داد که بدون نیاز به پرداخت نقدی فوری، کالاهای ضروری زندگی روزمره خود را تهیه کنند.

واریز و برداشت کیف ثروت

واریز و برداشت کیف ثروت در تمام روزهای جنگ
بسیاری از بازارهای مالی در روزهای سخت جنگ از دسترس خارج بودند و امکان واریز و برداشت در آنها وجود نداشت. در تمام این روزها، «کیف ثروت» دیجیپی به صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفتگه در دسترس بود و امکان واریز و برداشت وجه در سیکل‌های پایا از آن وجود داشت. همچنین در این مدت همچون گذشته با واریز هر مبلغی از سوی کاربران به کیف ثروت، به همان میزان اعتبار خرید اقساطی کالا در اختیار کاربران قرار گرفت.

واریز و برداشت از کیف پول

درخواست‌های کاربران برای برداشت از کیف پول دیجیپی تغییر قابل ملاحظه‌ای نسبت به روزهای پیش از جنگ نداشت، اما در تمام این دوران امکان واریز و برداشت از کیف پول دیجیپی طبق روال گذشته و در بازه‌های مشخص بدون تأخیر صورت گرفت.

حمایت تبلیغاتی از کسبوکارها

پایان جنگ، پایان چالش‌ها و مشکلات کسب وکارها نبود. بسیاری از مشاغل در این دوره آسیب جدی دیدند. با پایان جنگ، دیجی‌پی اعلام کرد که در راستای همراهی با پذیرندگانی که در جریان بحران اخیر دچار آسیب شده‌اند، بخشی از جایگاه‌های تبلیغاتی خود را به صورت رایگان در اختیار این کسبوکارها قرار می‌دهد. اقدام دیجی‌پی برای قراردادن فضای تبلیغاتی در اختیار کسبوکارها، با هدف تسهیل بازگشت به مسیر رشد و دیده شدن آن‌ها، تقویت جریان اقتصادی و هم‌افزایی با پذیرندگانی بود که بیش از گذشته به دیده شدن نیاز دارند.

همراهی با سرمایه‌های انسانی

جنگ بیش از هر چیزی آرامش روانی مردم را هدف قرار داده بود. در روزهایی که همکاران دیجی‌پی با نگرانی و اضطراب شرایط را دنبال می‌کردند، دیجی‌پی از نخستین روز آغاز جنگ امکان دورکاری برای همه همکاران را فراهم کرد تا با آرامش خاطر بیشتری در کنار خانواده هایشان این روزهای سخت را سپری کنند. دیجی‌پی با وجود مشکلاتی که جنگ برای سازمان ایجاد کرد، همراه تمامی همکاران در روزهای جنگ و پس از پایان جنگ بود و امروز همه همکاران در کنار هم هستند.

چالش سرمایه در گردش پذیرندگان

شرایط خاص جنگ و کاهش فروش، برای فروشگاه‌های حضوری و آنلاین چالش‌های فراوانی ایجاد کرد. یکی از این مشکلات موضوع سرمایه در گردش کسب‌وکارها بود. با توجه به کاهش نقدینگی در دیجی‌پی امکان ارائه خدمات سرمایه در گردش به فروشگاه‌ها وجود نداشت و در این وضعیت حمایت دولت می‌توانست به دیجی‌پی برای حمایت سرمایه‌ای از کسب‌وکارها کمک کند.

سرویس‌دهی بدون توقف

در روزهای جنگ، دیجی‌پی در کنار سایر کسب و کارهای بزرگ حوزه اقتصاد دیجیتال ایران، سرویس‌دهی خود به کاربران را با وجود مصائب فراوان و همچنین قطعی یا کندی اینترنت، متوقف نکرد. همکاران دیجی‌پی در این روزها بیشتر از قبل برای حفظ ثبات در خدمات رسانی به کاربران تلاش کردند. از دولت و نهادهای تنظیم‌گر انتظار می‌رود علاوه بر تلاش برای رفع چالش‌های پیش روی اقتصاد دیجیتال کشور، با حمایت از آنها به ادامه خدمات رسانی در شرایط سخت اقتصادی کمک کنند.