

**مروزی بر مجموعه فعالیت‌های دیجی نکست**

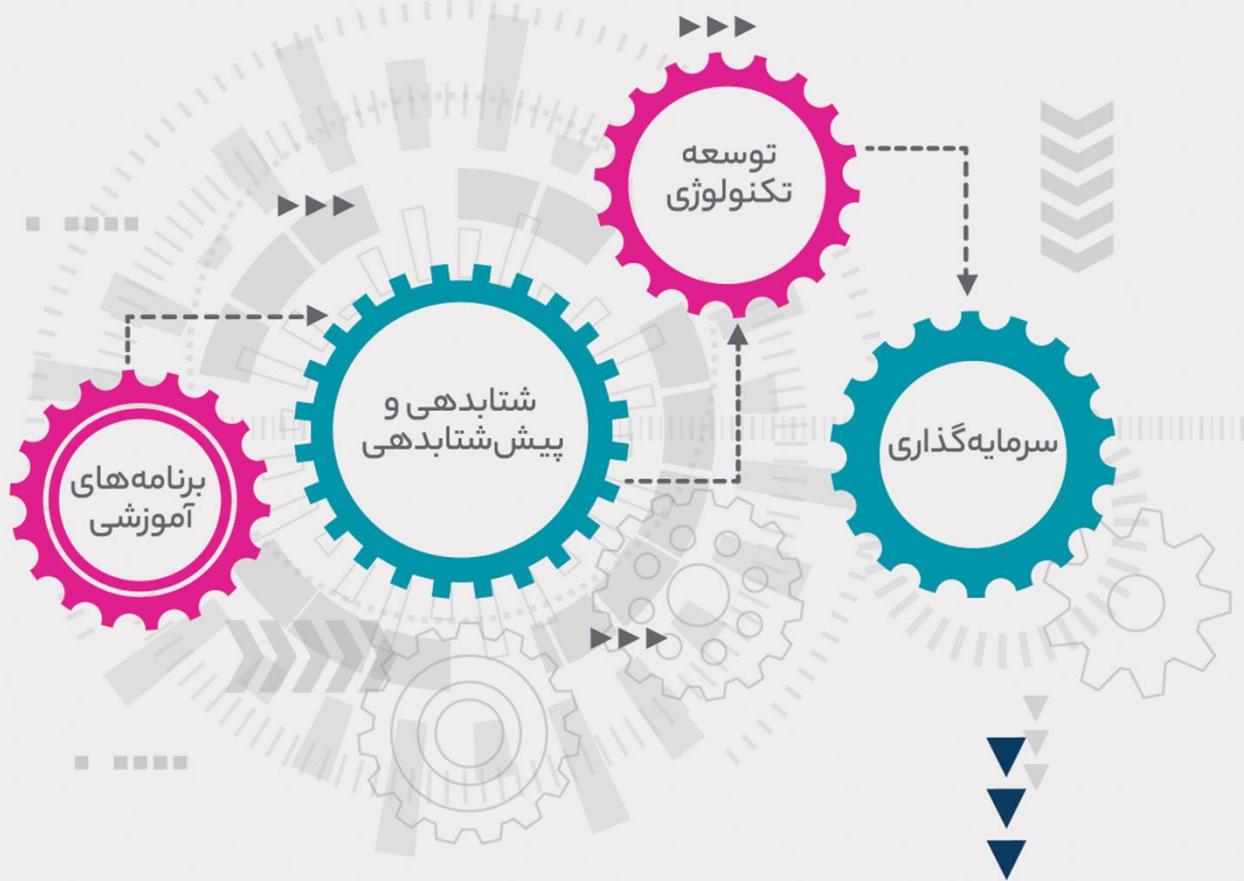


TOMORROW IS HERE

به نام خدا



دیجی نکست  
کارخانه نوآوری آزادی



نوآوری

## فهرست مطالب

- ۱ سفر ما به آینده این‌گونه آغاز شد!
- ۳ نقشه‌ی راه سفر به آینده
- ۵ با ۴۴ تیم استارتاپی در سفر کارآفرینی‌شان همراه بودیم
- ۸ حوزه‌های سرمایه‌گذاری
- ۹ همکاران ما در ساخت آینده
- ۱۰ سفیران ما در سراسر ایران
- ۱۱ Deal Funnel سرمایه‌گذاری ما
- ۱۲ از این مسیرها به سرمایه‌گذاری رسیدیم
- ۱۴ فعالیت‌هایی از جنس سرمایه‌گذاری
- ۱۶ چگونه به توسعه تکنولوژی و نوآوری در صنایع کمک کردیم
- ۳۱ برنامه‌های استارتاپی ما
- ۴۰ دیجی‌نکست به وسعت ایران
- ۴۲ تلاش‌های ما برای آموزش و کشف استعدادهای ایران
- ۵۰ تلاش ما برای کشف کارآفرینان آینده Zero to Hero
- ۵۱ داستان‌های ما شنیدنی است!





## سفر ما به آینده این‌گونه آغاز شد!

پایه و اساس استارتاپ‌ها «نوآوری» است. هم‌زمان با رشد یک استارتاپ، با گسترش فعالیت‌ها و با توجه به استراتژی سازمانی که دارد، نیاز به ایجاد مرکزی مستقل با تمرکز برایده‌پردازی و پروش نوآوری، احساس می‌شود.

دیجی‌کالا نیز به عنوان بزرگ‌ترین کسب‌وکار تجارت الکترونیک کشور این نیاز را احساس کرد که در مجموعه‌ای مستقل، بر تکنولوژی‌های روز دنیا متمرکز شده و نقش پرزنگی در توسعه تکنولوژی ایفا کند. و همین احساس نیاز منجر به تولد دیجی‌نکست شد.

به منظور شفافیت و اطلاع‌رسانی از تجارب و دستاوردهای دیجی‌نکست این گزارش با بررسی اطلاعات و داده‌های این مجموعه، عملکرد کلی خود را به اطلاع عموم می‌رساند. امیدواریم که این اطلاعات برای شما مفید بوده و جامعه‌ی پویای ما را گسترده‌تر کند.

فعالیت رسمی دیجی‌نکست در زمستان ۱۳۹۷ با هدف سرمایه‌گذاری بر استارتاپ‌ها، توسعه تکنولوژی، انجام فعالیت‌های پیش‌شتابدهی، شتابدهی و تیم‌سازی کارآفرینان جوان و حمایت مالی و معنوی آن‌ها آغاز شد.

دیجی‌نکست تمام فعالیت‌های خود را از سرمایه‌گذاری تا برنامه‌های آموزشی با تمرکز بر هوش مصنوعی آغاز کرد؛ به این علت که در دنیای کنونی ورود به هر حوزه‌ای از تکنولوژی بدون زیرساخت هوش مصنوعی دوام چندانی ندارد. در ابتدای سال ۱۴۰۰ فعالیت‌های دیجی‌نکست با تمرکز بر زنجیره ارزش تجارت الکترونیک گسترش یافت و همچنان تکنولوژی نقش پرزنگی در تمام فعالیت‌های مجموعه دارد.





در آکادمی دیجی‌نکست با افراد بسیار زیادی در ارتباط هستیم که تعدادی از این افراد بعد از مدتی از ابتدای قیف مخاطبان دیجی‌نکست به اواسط آن می‌رسند. به این صورت که بعد از آشنایی با فعالیتهای ما به عنوان کارآفرین‌من وارد کمپ استارتاپی شده و یا به تک‌استودیو دیجی‌نکست ملحق می‌شوند و برای توسعه محصول جدید برنامه‌ریزی می‌کنند.

کارآفرینانی که در «برنامه‌های استارتاپی» و یا «تک‌استودیو» کسب‌وکار خود را راهاندازی کرده و به محصله اولیه قابل قبول می‌رسند وارد مرحله ارزش‌گذاری و ارزیابی محصول و بازار شده و می‌توانند از دیجی‌نکست جذب سرمایه کنند.

## با ۱۴ تیم استارتاپی در سفر کارآفرینی شان همراه بودیم



Trackfy

Ussistant

ROBWARE

LAP  
SECURITY

KOUVENTA

CYNDR

PLUS AI



SAGE AI

ForeTeX

thead Price

GUARDORA

CORRELLA

GECKO

COGNIA

EDITORIA AI

AdroIt

## با ۴۴ تیم استارتاپی در سفر کارآفرینی شان همراه بودیم

**OpTIME****MAKO  
VISION****c a r p o****GNNZE****Locpoint**  
your treasure is a corner of this cityDEZHINO  
Smart Home Device**RedoTech**

Segmentino

**DATA  
CLEANIC****Report****Jirobit****FinTalk****WITAN**STOCK  
BRAIN

PIXIE



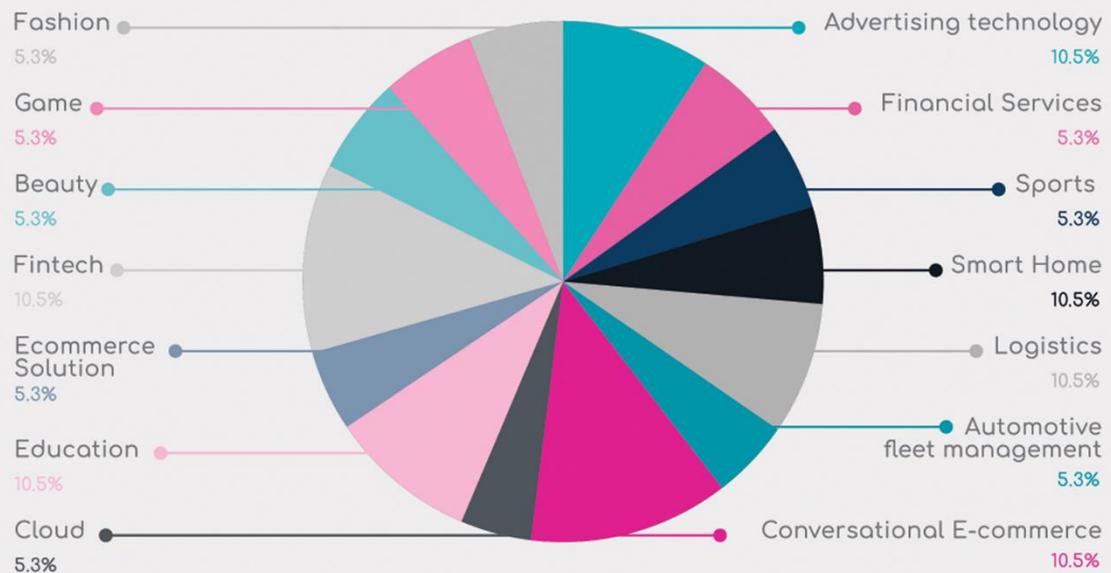
AlphaTech

**EVOK[E]**



سگمنتینو یکی از استارتاپ‌هایی است که در اولین کمپ استارتاپی دیجی‌نکست (تاتستان ۱۳۹۸) فعالیت خود را در حوزه آغاز کرد. بعد از یک سال دیجی‌نکست با شناسایی سود، سهام خود را از این استارتاپ خارج کرد.

## حوزه‌های سرمایه‌گذاری



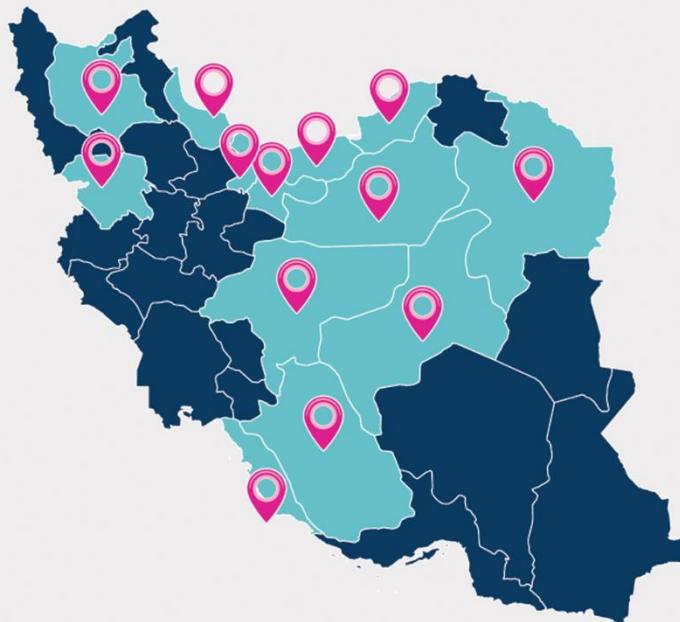
همکاران ما در ساخت آینده



PAYASAZEH | پیاسازه  
PASARGAD | پاسارگاد 



## سفیران ما در سراسر ایران



با توجه به گسترش فعالیت‌های استارتاپی در سراسر کشور، تیم سرمایه‌گذاری دیجی‌نکست به منظور استفاده از پتانسیل‌های کارآفرینان ایرانی و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا، برنامه «سفیران دیجی‌نکست» را طراحی و اجرا کرد.

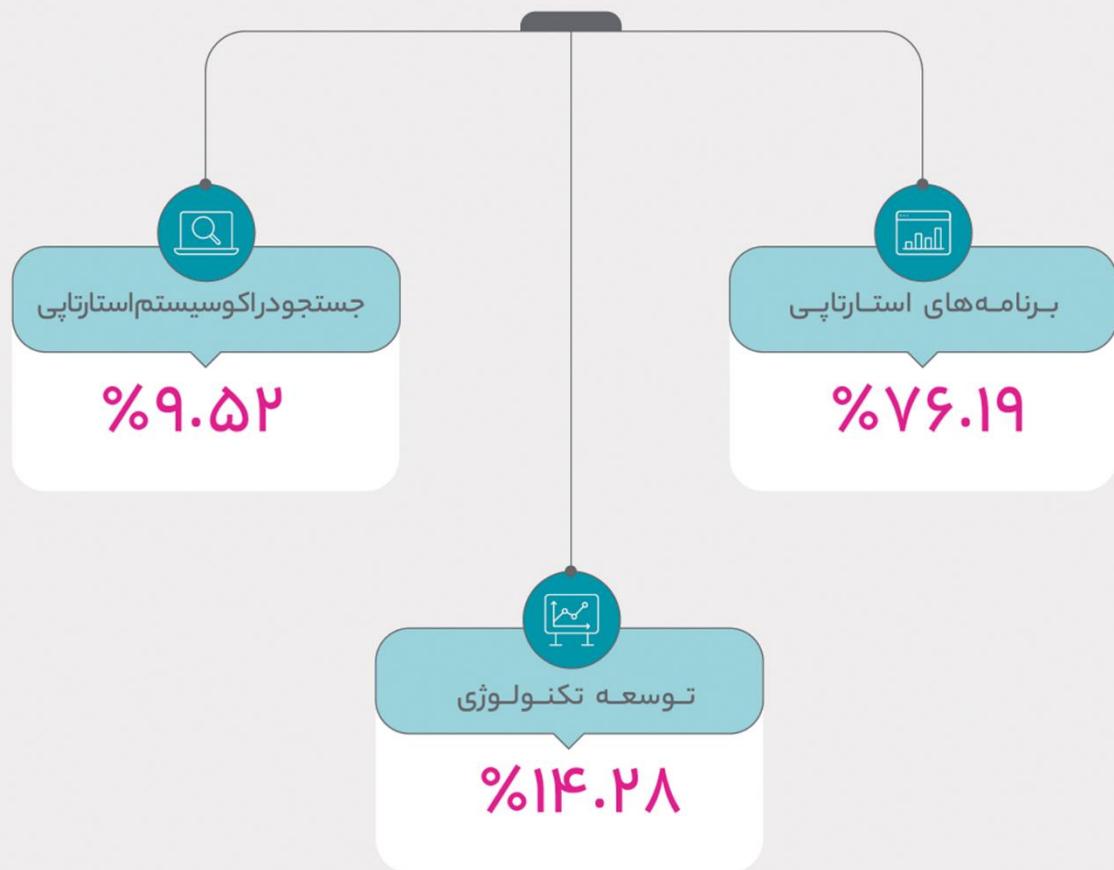
سفیران دیجی‌نکست در استان و شهر محل سکونت خود استارتاپ‌های فعال در حوزه زنجیره ارزش تجارت الکترونیک را شناسایی کرده و به دیجی‌نکست معرفی می‌کنند.

در حال حاضر ۱۸ سفیر در ۱۲ استان مشغول به فعالیت هستند.

## سرمایه‌گذاری دیجی‌نکست Deal Funnel



از این مسیرها به سرمایه‌گذاری رسیدیم



## مراحل ورود ما برای سرمایه‌گذاری

### بذری و پیش‌بذری (Pre-Seed & Seed)

سازمان‌های فعال در شبکه سرمایه‌گذاران خطرپذیر ما

۱۰

استارتاپ‌های بررسی شده برای سرمایه‌گذاری

۱۳۲

سفیران سرمایه‌گذاری ما

۱۸

استارتاپ‌های سرمایه‌گذاری شده

۱۴۴

شکست‌ها و درس آموخته‌ها

۲۲

استارتاپ‌های فعال

۲۲

سرمایه‌گذاران فرشته ما برای سرمایه‌گذاری بر استارتاپ‌ها

۲۰

سقف سرمایه‌گذاری ما بر هر استارتاپ

۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## فعالیت‌هایی از جنس سرمایه‌گذاری

- ۱ برقاری ارتباط با سایر صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خط‌پذیر جهت ایجاد زنجیره ارتباطی مستقیم
- ۲ راه‌اندازی شبکه سفیران دیجی‌نگست در سراسر کشور به منظور شناسایی پتانسیل‌های موجود سرمایه‌گذاری در تمام استان‌ها
- ۳ فراهم‌سازی امکان سرمایه‌گذاری مستقیم مدیران ارشد و میانی گروه دیجی‌کالا در استارتاپ‌های مورد نظر، با عضویت در گروه سرمایه‌گذاران فرشته دیجی‌نگست
- ۴ راه‌اندازی برنامه کارآفرینی درون سازمانی





## چگونه به توسعه تکنولوژی و نوآوری در صنایع کمک کردیم

دیجی‌نکست با هدف خلق و توسعه نوآوری برای حل مسائل فعلی و آینده صنایع تجارت الکترونیک و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته از جمله هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رباتیک، بلاکچین و به طور کلی موضوعات لبه تکنولوژی، فعالیت‌هایی در راستای «توسعه تکنولوژی» انجام می‌دهد.

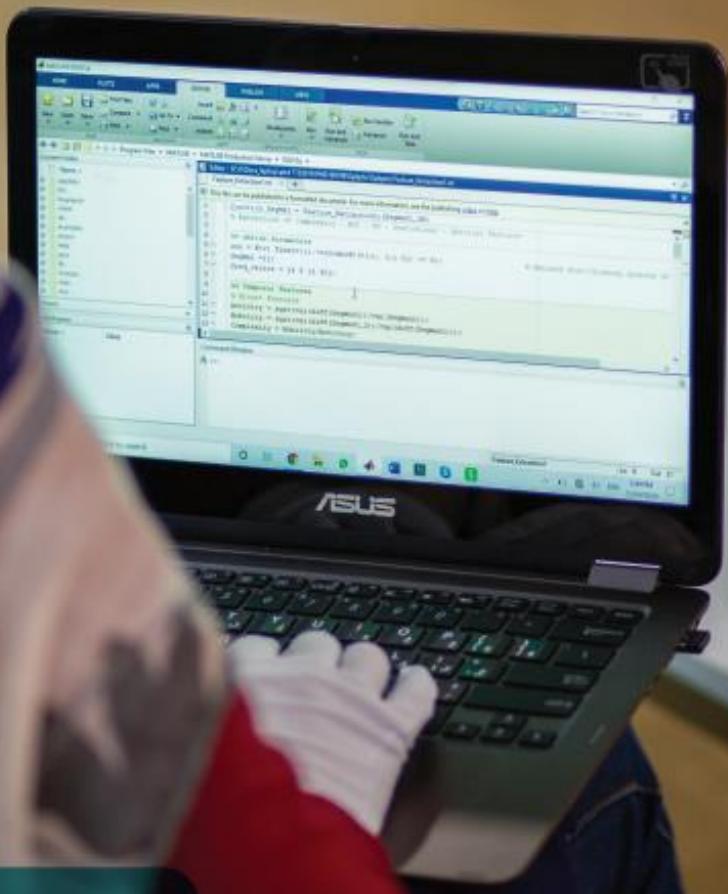
سرمایه‌گذاری و حمایت از پروژه‌های مبتنی بر تکنولوژی‌های روز همراهی با پژوهشگران و توسعه‌دهندگان و ارتباط بیشتر و بهینه با صنعت، از فعالیت‌های اصلی در جهت توسعه تکنولوژی دیجی‌نکست محسوب می‌شوند. این فعالیت‌ها در واحدی به نام Tech Studio با حضور متخصصان و علاقهمندان به تکنولوژی‌های روز انجام می‌شود. حاصل تلاش‌های دیجی‌نکست در زمینه توسعه تکنولوژی، ۵ محصول تکنولوژی محور است که در مرحله توسعه محصول و جذب سرمایه هستند.

# LAP SECURITY

## لپ؛ موتور شناسایی اطلاعات ناهمگون در ساختار واژگان سیستم‌های مرتبط با مشتری و سرویس‌های ابری

یکی از منابع ارزشمند هر سازمان، داده‌های متنی موجود در سیستم‌های مختلف است به همین منظور اطلاعات لاغ هر سیستم اهمیت زیادی برای مدیریت، کنترل و حفظ امنیت سیستم دارد. لپ ابزاری است برای شناسایی و پیش‌بینی الگوهای اطلاعاتی که در لاغ سیستم‌ها وارد می‌شود. این محصول با انواع داده‌ها سازگاری دارد و با کمک آن می‌توان رویدادهای ناخواسته در یک سیستم را پیش‌بینی، شناسایی و مدیریت کرد. لپ مبتنی بر پیش‌بینی سری‌های زمانی و بر اساس فناوری شبکه‌های عمیق، الگوهای نادرست را شناسایی می‌کند. این محصول دارای ثبت اختراع داخلی، PCT پتنت و US پتنت است.

کاربرد و قابلیت‌های لپ:  
 نظارت بر عملکرد سیستم‌های آنلاین  
 تجزیه و تحلیل رویدادها، رفتارها و تغییرات در سیستم‌ها  
 افزایش امنیت سیستم  
 پیش‌بینی زمان خرابی در سیستم‌های آنلاین  
 تشخیص اشتباهات و ناهنجاری‌ها در داده‌ها  
 شناسایی الگوی داده‌های نادرست  
 سازگاری با انواع مختلف داده‌ها



LAP SECURITY



## ترکیفای؛ پلتفرم هوشیاری و مراقبت از اموال و پرسنل برای مراکز پردازش

ترکیفای با استفاده از اینترنت اشیاء می‌تواند حرکات افراد و اشیاء را ردیابی کند. این محصول در بهبود لجستیک و مدیریت زنجیره تامین و یا مدیریت موثر اقلام و دارایی‌ها در مراکز پردازش و انبارها کاربرد بسیار موثری دارد. ردیابی مواردی از قبیل لیفتراک، واگن برقی، اقلام بر روی ترولی، پالت، سبد، وسایل دستی در انبارها یا پالایشگاه‌ها با استفاده از سیگنال‌های Wi-Fi یا LoRa و NFC در مدیریت بهتر پرسنل و دارایی‌ها می‌تواند تاثیرگذار باشد. ترکیفای هم از طریق داشبورد آنلاین و هم از طریق اپلیکیشن، خدماتی مانند گزارش‌دهی و نظارت مدیریت را به کاربران ارائه می‌کند. این محصول دارای ثبت اخترع داخلی، PCT پتنت و US پتنت است.

ویژگی‌های اصلی ترکیفای:

دقت موقعیت‌یابی با اطلاعات ارسالی با وای‌فای (خطای متوسط کمتر از ۳ متر)

مقرنون به صرفه برای هر تعداد دارایی، اقلام و پرسنل

دقت مبتنی بر منطقه RFID

ردیابی آنلاین داخلی

حسگرهای BLE، NFC و WiFi

مبنی بر وب و اپلیکیشن API

موقعیت‌یابی با الگوریتم‌های مختلف برای تخمین مکان‌ها در پنل مدیریتی



Trackify



## ساینور؛ ربات انباردار هوشمند برای جابه‌جایی ترولی و پالت در مراکز پردازش تا وزن ۳۰۰ کیلوگرم

امروزه بسیاری از وظایف و فعالیت‌ها توسط ربات‌ها انجام می‌شود و بسیاری از شرکت‌های بزرگ در سراسر جهان از انواع ربات‌ها برای افزایش بهره‌وری در کارها استفاده می‌کنند. ربات ساینور اولین نسل از ربات‌های صنعتی MIR ایرانی است که به منظور اتوماتیک و کارآمدتر کردن مرکز پردازش و انبارهای دیجی‌کالا طراحی شده است. این ربات می‌تواند انواع کالا، پالت، قفسه و چرخ دستی را با سرعت، دقیقیت و ایمنی بالا از محلی به محل دیگر منتقل کند.

### ویژگی‌های ساینور

حمل حداقل ۳۰۰ کیلوگرم بار و با سرعت حداقل ۲ متر بر ثانیه

پشتیبانی شده توسط ROS و ناوبری توسط IMU

جلوگیری از موانع و تشخیص برخورد

محالی‌سازی با پردازش تصویر



Cynor



## ماکوویژن؛ پکیج سخت افزاری و نرم افزاری بر پایه بینایی ماشین برای پردازش بارکد جعبه های متحرک

ماکوویژن می تواند تصاویر و اشیاء متحرک را با سرعت ۲ متر بر ثانیه با دقیقیت بالا و زاویه مقیاس ثابت، شناسایی و رمزگشایی کند. برای مثال شناسایی، رمزگشایی و پردازش بارکد کالاهای در حال حرکت بر روی ترولی در انبارها و مراکز پردازش، از وظایف اصلی این محصول است. ماکوویژن می تواند به چندین دستگاه متصل شود، با تغییرات نور محیط سازگار شود، با پروتکل های صنعتی مختلف مرتبط شود و نرم افزار داخلی را از راه دور به روز کند.

ویژگی های ماکوویژن:

4K فناوری تصویربرداری

تصویربرداری ۳۵ فریم در ثانیه

قابلیت تنظیم شدت نور

شبتابد هنده هوش مصنوعی یکپارچه

LED پرقدرت

بدون آلدگی نوری



Mako Vision

# ROB<sup>otic</sup>Ware

## روبوویر؛ پلتفرم مدیریت ناوگان رباتیکی بر بستر فضای ابری

روبوویر پلتفرم مدیریت عملیات انبار و ناوگان رباتیکی است. فعالیتهایی از جمله هدایت و برنامه‌ریزی مسیر توسعه نرم‌افزار، تست و شبیه‌سازی، نظارت و مدیریت از وظایف اصلی این محصول است. این سیستم راهنمایی قادر به کنترل ترافیک و برنامه‌ریزی مسیر به صورت همزمان و بهینه شده، برای چندین ربات مستقل است. قابلیت ذخیره‌سازی و تجزیه و تحلیل داده‌ها منجر به کاربرد هوش مصنوعی در عملیات رباتیک در این زمینه می‌شود.

وظایف و ویژگی‌های روبوویر:

طراحی وظایف، ماموریت‌ها و تعیین هدف

کنترل و تجزیه و تحلیل ترافیک ربات‌ها و درخواست‌ها

تست شبیه‌سازی محیط عملیات و توسعه سیستم متناسب با هر ماموریت

اجرای پویای سناریوها و الگوریتم‌های مختلف

راهنمایی ناوگان رباتیک

کاهش زمان عملیات

برنامه‌ریزی مسیر برای مجموعه‌ای از ربات‌ها

پیش‌بینی برای عدم برخورد ناوگان

برنامه‌ریزی مسیر به صورت آنلاین و همزمان



Robo Ware

## توسعه تکنولوژی

+1500

محقق و متخصص متقارضی همکاری در پژوهش‌های تکنولوژی محور

۱۲

محصول اجرا شده یا در حال توسعه

۱۴

ثبت اختراع داخلی (تکمیل شده)

۲۱

محقق و توسعه‌دهنده مشغول به فعالیت

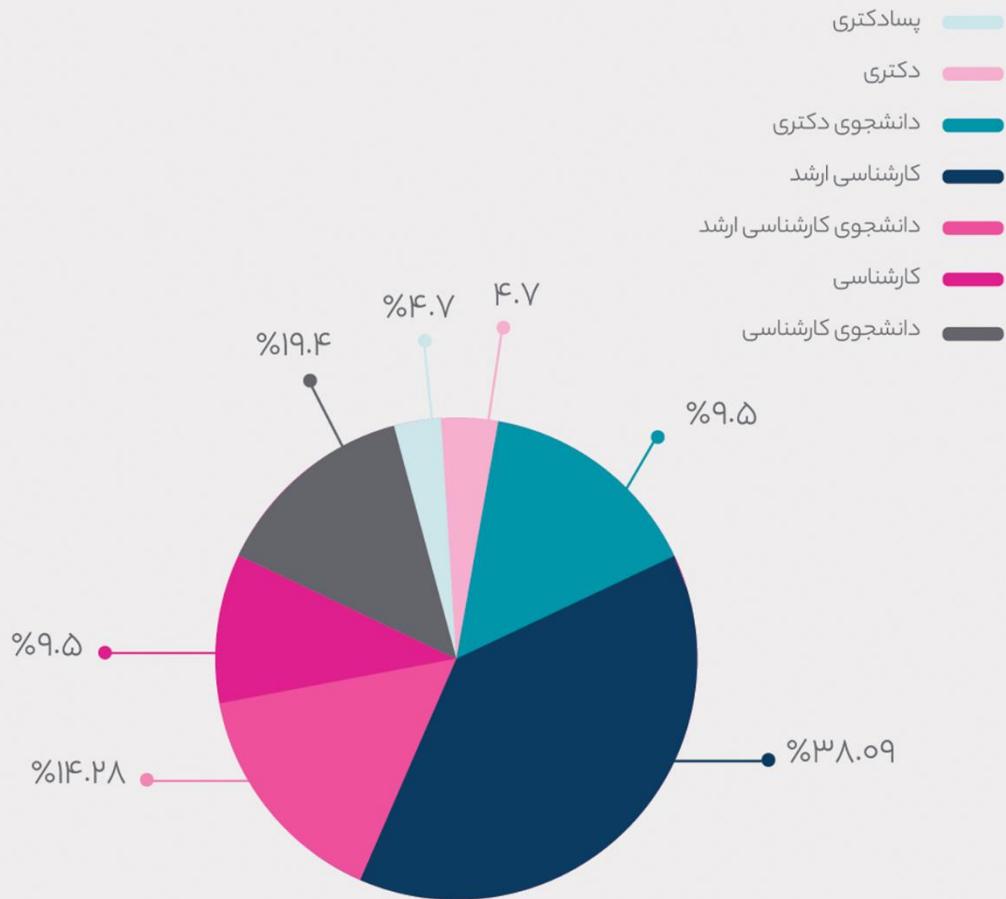
۵

پژوه و محصول در حال تست در صنعت

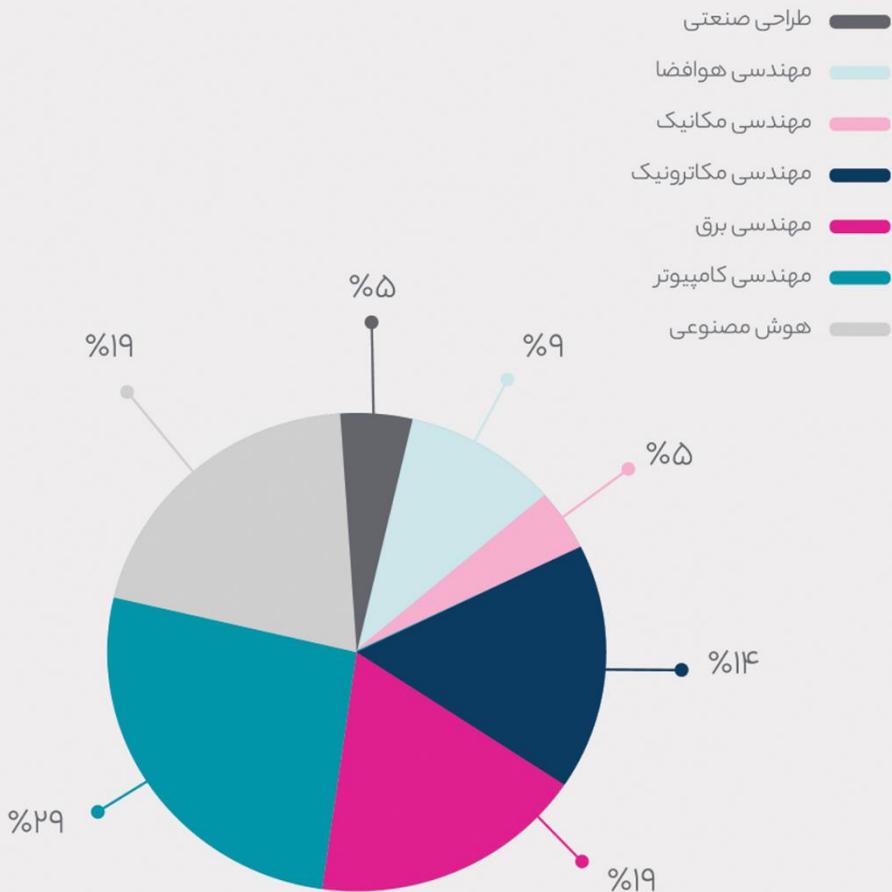
۳

ثبت اختراع بین‌المللی (در حال تکمیل)

## مقاطع تحمیلی توسعه دهندهان محصول



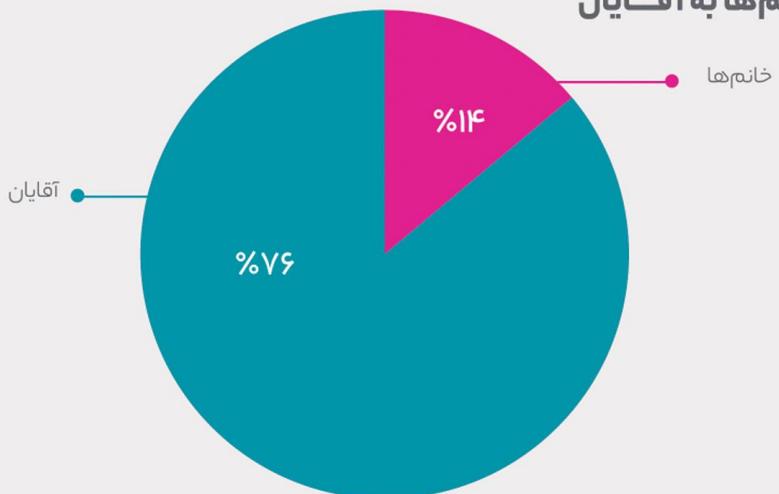
## رشته تحمیلی توسعه‌دهنگان محصولات



## میانگین سنی توسعه دهنده‌گان محصولات



## نسبت خانم‌ها به آقایان



## برنامه‌های استارتاپی ما



یکی از اهداف دیجی‌نکست، توانمندسازی افراد و همراهی آن‌ها برای توسعه ایده‌های استارتاپی‌شان است؛ در همین راستا، فعالیت‌های «پیش‌شتا بدھی» و «شتا بدھی» از برنامه‌های مهم ماست. تمرکز ما در کلیه فرایند‌های برنامه‌های استارتاپی دیجی‌نکست، تسهیل مراحل ایجاد یک کسب‌وکار مبتنی بر تکنولوژی برای افراد کارآفرین و متخصص در حوزه زنجیره ارزش تجارت الکترونیک محسوب می‌شود.



«کمپ استارتاپی» اصلی‌ترین برنامه‌ای است که هر تابستان و زمستان، با هدف همراهی کارآفرینان جوان از ایجاد تا توسعه محصول‌شان برگزار می‌شود. در کمپ‌های استارتاپی بعد از اعلام عمومی، فرایند ثبت‌نام و بررسی رزومه‌ها آغاز شده و افراد منتخب در کمپ استارتاپی حاضر می‌شوند. تیمسازی افراد در یک بازه ۱۴ الی ۲۵ روزه انجام شده و پس از نهایی شدن ایده استارتاپی‌شان، وارد مرحله ایجاد و توسعه محصول می‌شوند و پس از حدود شش ماه محصول اولیه خود را آماده می‌کنند.

کلیه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز تیم‌های استارتاپی، جلسات متنورشیپ و یا دوره‌های آموزشی از سمت دیجی‌نکست برای تیم‌های استارتاپی فراهم می‌شود. تاکنون ۵ کمپ استارتاپی در دیجی‌نکست برگزار شده و ۳۷ تیم استارتاپی برای ایجاد و توسعه محصول خود آغاز به کار کردند.





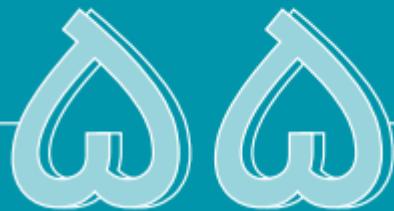
میزبان ۴۰۰ نفر از بهترین کارآفرینان جوان ایرانی بودیم





همراه ۳۷ تیم استارتاپی بودیم





۵۵ نفر کارآفرین پرلاش مشغول ساخت آینده در دیجی‌نکست هستند





۱۵ استارتاپ پیشرو در تکنولوژی نتیجه ۱۴۴۵ روز تلاش شبانه روزی ما در کمپ های  
استارتاپی دیجی نکست است



DEZHINO  
Smart Home Center**Ussistant****c a n p o**

your treasure is a corner of this city



تلاش‌هایی که از آن درس گرفتیم

%  
δο

تلاش‌هایی که نتیجه‌بخش بود

%  
δο

## دیجی‌نکست به وسعت ایران

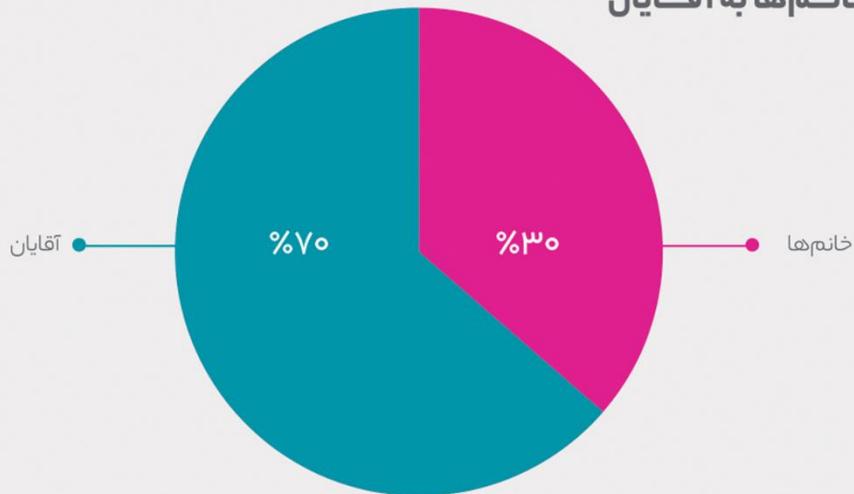
کارآفرینان ما اهل چه شهرهایی هستند؟



## میانگین سنی کارآفرینان در کمپهای استارتاپی



## نسبت خانم‌ها به آقایان



## تلاش‌های ما برای آموزش و کشف استعدادهای ایران



آموزش برای هر فردی از متبدی تا متخصص و با هر سنی موضوع بسیار مهمی محسوب می‌شود. برنامه‌های آموزشی دیجی‌نکست با عنوان «آکادمی دیجی‌نکست» و با هدف شناسایی و آموزش افراد علاقه‌مند به تکنولوژی‌های پیشرفته برگزار می‌شود. یکی دیگر از اهداف مهم آکادمی دیجی‌نکست، «ایجاد ارتباطات موثر» میان افراد علاقه‌مند و استفاده از هم‌افزایی ایجاد شده میان شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزشی به این امید که مسیر جدیدی برای کارآفرینی و خلق نوآوری در کسب‌وکارها ایجاد شود.



تعداد کارگاههای برگزار شده

۲۶



تعداد دورههای برگزار شده

۲۲



تعداد کل استیض همکار

۱۴۵



تعداد رویدادهای برگزار شده

۵۵



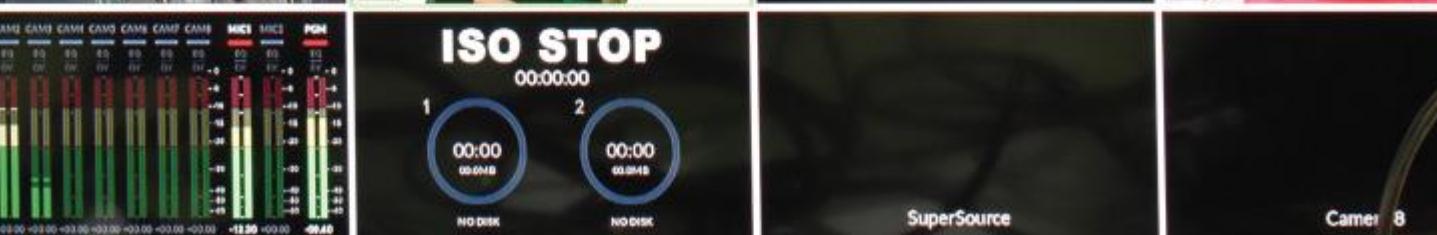
تعداد کل شرکتکنندگان

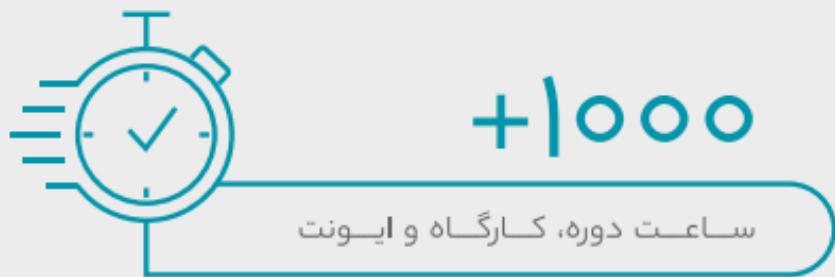
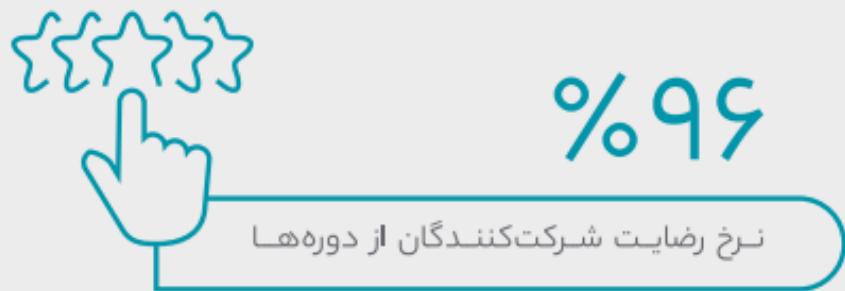
+۸۰۰۰



۶۵ نفر شرکت‌کننده از کشورهای...



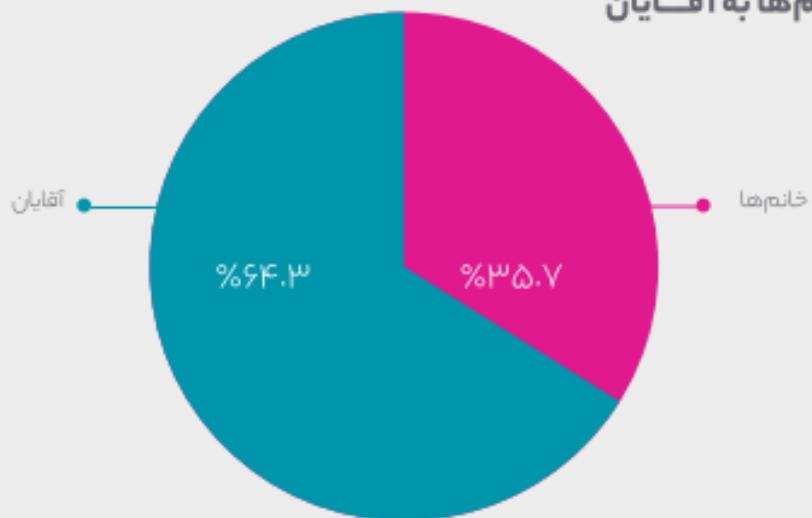




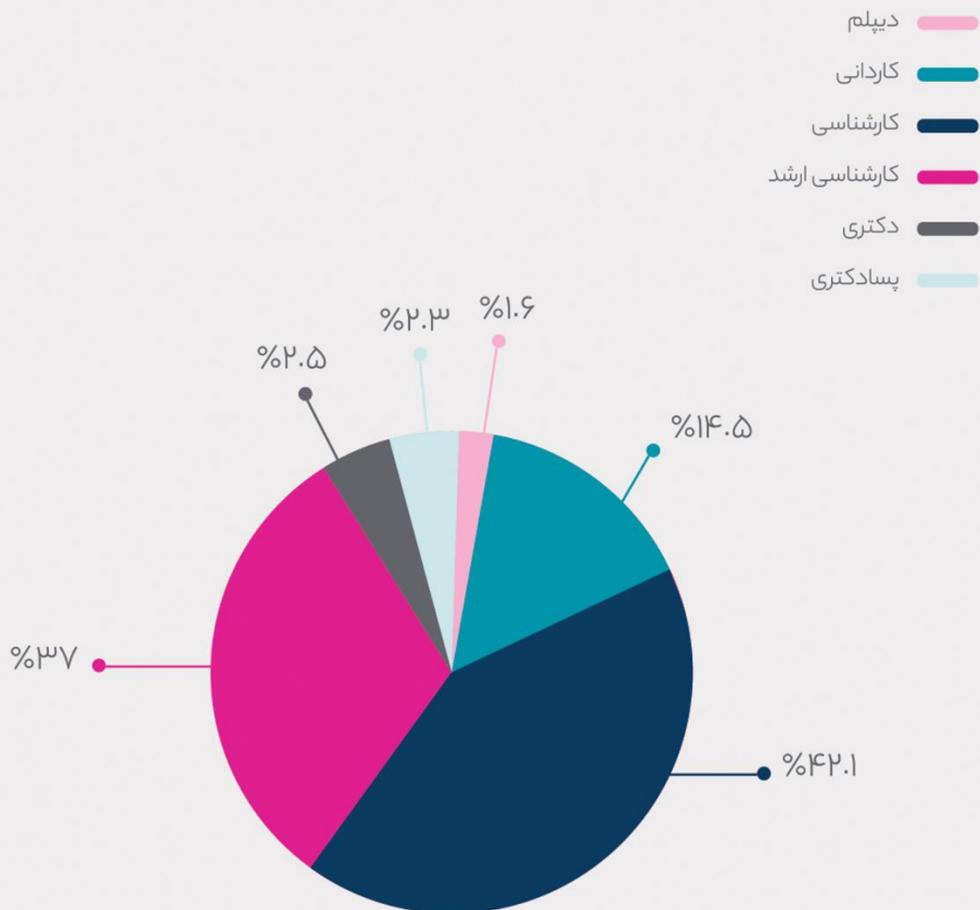
## میانگین سنی شرکت‌کنندگان آکادمی دیجی‌نکست



## نسبت خانم‌ها به آقایان



## میانگین تحصیلی شرکت‌کنندگان آکادمی دیجی‌نکست





## Zero to Hero

### تلاش ما برای کشف کارآفرینان آینده

با تجربه‌ای که از برگزاری پنج کمپ استارتاپی داشتیم و دریافت رزومه‌هایی از نوجوانان با استعداد اما کم سن و سال، متوجه شدیم که نسل جدید تمایل و علاقه زیادی به برنامه‌نویسی و راه‌اندازی استارتاپ تکنولوژی محور دارد. بنابراین تصمیم گرفتیم دوره‌ای ویژه با عنوان «Zero to Hero» برای آن‌ها برگزار کنیم؛ در کمال شگفتی شرکت‌کنندگان این دوره دانش و توانایی بسیار بیشتری از انتظارات ما داشتند...

شرکت‌کنندگان این دوره در بازه سنی ۱۶ تا ۲۲ سال بودند و در طی این برنامه دو ماهه علاوه بر آموزش مفاهیمی مثل برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، نرم‌افزاری برای بررسی و رصد شبکه‌های اجتماعی را با هم کدنویسی کردند.

در حال حاضر تعدادی از شرکت‌کنندگان این دوره در استارتاپ‌های فعال دیجی‌نکست مشغول به کار هستند.



داستان‌های ماشینیدنی است!

diginext

ACADEMY

STARTUPS

RESEARCH

INVEST





## آپتایم

[www.optimeai.com](http://www.optimeai.com)

محمد جواد اتابکی در سال ۱۳۹۸ دانشجوی رشته مهندسی برق، دانشگاه تهران بود. او برای پژوههٔ دانشگاهی خود پیرامون موضوع «بهینه‌سازی مسیر در نوگان لجستیکی» تحقیق و جستجو می‌کرد. در همان سال دیجی‌نکست رویدادی با عنوان «پل نوآوری» در دانشگاه تهران برگزار کرد. پل نوآوری با هدف ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه برگزار می‌شد. در این رویداد مسائل و چالش‌های صنعت با حضور مدیرانی از دیجی‌نکست و دیجی‌کالا ارائه و از افراد برای حل این چالش‌ها دعوت به عمل می‌آید.

محمد جواد که در این رویداد شرکت کرده بود تصمیم گرفت پژوهش خود را تبدیل به استارتاپ کند و این‌گونه آپتایم متولد شد. محمد جواد همراه با دوستان همدانشگاهی خود محمد خادم و امیر حبیم پور آپتایم را راه اندازی کردند. این تیم استارتاپ روز بزرگتر شد و در حال حاضر با کمپانی‌هایی مثل دیجی‌کالا، ایران خودرو، خانومی، دیجی‌اکسپرس و ... همکاری می‌کند.



[www.ussistant.ai](http://www.ussistant.ai)

## یوسیستنت

زهرا رضوی در سال ۱۳۹۸ در دانشگاه راچستر آمریکا و در رشته کامپیوتر در مقطع دکتری در حال تحصیل بود، اما روایای راه اندازی کسب و کار در کشور خود مدت‌ها ذهن‌اش را درگیر کرده بود. زهرا در اواخر دوران تحصیل خود، به ایران بازگشت و با معرفی دوستان خود با «کمپ استارتاپی دیجی‌نکست» آشنا شد.

زهرا در دومین کمپ استارتاپی دیجی‌نکست (زمستان ۱۳۹۸) شرکت کرد و با تیم خود، حسن احمدی و زینب پرهانی‌فرد (یوسیستنت) را راه‌اندازی کرد. یوسیستنت یک دستیار صوتی هوشمند فارسی است که در حال توسعه و گسترش محصول خود است. یوسیستنت از دیجی‌نکست و شرکت پایاسازه پاسارگاد (فعال صنعت ابیوه‌سازی) جذب سرمایه داشته و بهزودی در خانه‌ها، بیمارستان‌ها و سازمان‌های مختلف در کنار شماست.



[www.ganje.net](http://www.ganje.net)

گنجه

احمد نبی‌پور، پرهام کاظمی، محمد ملک‌راهدی و مهدی حلابیان مقطع کارشناسی خود را در شرکت مهندسی مکانیک دانشگاه تهران به پایان رساندند. آن‌ها در سال ۱۳۹۸ در حال مهاجرت تحصیلی بودند که با پیشنهاد یکی از اساتید دانشگاه تهران وارد اکوسیستم استارتاپی شدند. بعد از بررسی و جستجو در دنیای استارتاپ‌ها ایده «Marcell locker» نظر این تیم جوان را به خود جلب کرد و بعد از تحقیقات اولیه و چند پیوست «گنجه» متولد شد. گنجه یک لاکر هوشمند است که در مرحله اول با مرکز نوآوری دانشگاه تهران فعالیت خود را آغاز کرد. ارتباط تیم گنجه با دیجی‌نکست بعد از شرکت در یکی از رویدادهای دیجی‌نکست در دانشگاه تهران، آغاز شد در حال حاضر دیجی‌نکست، دیجی‌اکسپرس و مرکز نوآوری دانشگاه تهران سرمایه‌گذاران این استارتاپ هستند.



## کارپو

[www.carpo.tech](http://www.carpo.tech)

آیه غفرانی یکی از کارآفرینان پرتلash دیجی نکست است که تجربه حضور در دو کمپ استارتاپی دیجی نکست را دارد. آیه فعالیت استارتاپی خود را تابستان ۱۳۹۹ در کمپ استارتاپی دیجی نکست و با استارتاپ «ریبو» آغاز کرد. ریبو، بعد از ۵ ماه فعالیت خود را متوقف کرد اما آیه پرقدرت‌تر از قبیل ادامه داد و در زمستان ۱۳۹۹ برای دومین بار در پنجمین کمپ استارتاپی دیجی نکست ثبت‌نام کرد و با تیم جدید خود صدف فتحعلی و امیررضا نجفی کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کرد. کارپو یک سیستم مدیریت و تحلیل رفتار رانندگان است که به سلامت رانندگی ناوگان حمل و نقل شرکت‌ها کمک می‌کند. این استارتاپ در مرحله جذب سرمایه از دیجی نکست است.



[www.dezhino.com](http://www.dezhino.com)

دژنو

مهسا اذانی، عارف شعبانی و فرزان فروغی، فر از سه شهر مشهد، قم و تهران «دژنو» را راه اندازی کردند اما این مسافت مانعی برای تلاش و پشتکار این تیم نبود.

دژنو پلتفرم شناسایی تقلیب در تبلیغات دیجیتال است که هزینه تبلیغات تیم بازاریابی سازمان‌ها را کاهش می‌دهد. این استارت‌آپ اولین مرحله جذب سرمایه را از دیجی‌نکست دریافت کرده و برای ورود به بازار در حال توسعه محصول و تیم خود است.



## ماکوویژن

مرجان جلالی، ابوالفضل عصاریان نژاد و حسام قشمی یکی از تیم‌های پژوهشی دیجی‌نکست هستند که در سال ۸۹۳۱ برای انجام تحقیقات بر پروژه «بارکد اسکنر» اعلام آمادگی کردند.

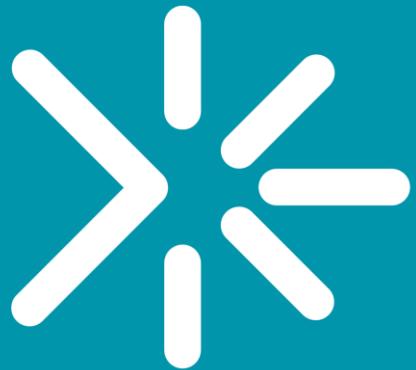
بارکد اسکنر یکی از پروژه‌های واحد Tech Studio است که با اعلام نیاز دیجی‌کالا آغاز به کار کرد.

ماکوویژن حاصل تلاش‌های این سه پژوهشگر در دو فاز تحقیقاتی و تولید نرم‌افزار و سخت افزار است. این پکیج سخت‌افزاری-نرم‌افزاری محصولی است که در مراکز پردازش و برای شناسایی بارکد با انواع کد درج شده روی بسته‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ماکوویژن در حال حاضر در مراکز پردازش دیجی‌کالا در حال تست و توسعه است و به زودی در مراکز پردازش شرکت‌های مختلف قابلیت نصب و راه‌انداری خواهد داشت.

داستان های ما ادامه دارد...





[www.diginext.ir](http://www.diginext.ir)



[diginext.ir](https://diginext.ir)



[diginext.ir](https://diginext.ir)



021-61930000-4601