

# گزارش سالانہ تبسل

I K . P



# تیک تاک

۱۵	تعابیر تبلیغات گوگل اذر	۱۴	ظاهرات تپسل در پگ نگاه
۱۶	افزایش ۷۰ درصدی درآمد ناشران	۱۵	ادهام منجانق و عدیاد در تپسل
۱۷	آمار فروش جایگاه ثابت	۱۶	۳ گام مهم در سال ۱۴۰۷
۱۸	بروداکت رویارگت	۱۷	هزینه تعابیر سالانه
۱۹	پشتیبانی از مشتریان	۱۸	تعداد ناشران همکار
۲۰	نصب گاهه بازار	۱۹	بیشترین‌های تپسل
۲۱	تاریخ دهنده‌گان به تفکری مدنی	۲۰	تعداد کسب و کارهاي همکار
۲۲	کلاهش آثار تطلب	۲۱	کاهش آثار تطلب
۲۳	تعابیر استانی	۲۲	تعابیر کمپین‌های ویدیویی
۲۴	کالج تپسل	۲۳	۴۵۰ میلیون ذخیره افزایش ویدیو

# ۹۷

## بازتاب یک سال توآوری و رشد

دانش، تقدیر است، اخلاقی که به کسب و کارها اجازه می‌دهد در همین پیش رو حرکت کند و آن را بدم کند. در شود گزارش‌های رسمنی از نظران کسب و کار و اقتصاد، شرکت‌های غصه‌سری اصولاً سعی می‌کنند در حد توان خود گزارش‌هایی را مستخر کنند این گزارش‌ها می‌توانند تکه‌هایی از یک چال باشند که تصور نکنیم و یک اتفاقات چون صنعت و با یک کسب و کار | می‌سازند. ما فهم اعمال سعی کردیم مانند چند سال گذشته، پنهان از این چال بزرگ باشید و گزارشی از آن کنیم و در آن مأموریتم در سال ۱۴۰۲ در صنعت تبلیغات دیجیتال ایران چه گذشت. به میزان ما در این گزارش پنهان از بازار تبلیغات دیجیتال در ایران را بصد و بیوسن کردیم و مستندیم گزارش جامع و گزارشی در این حوزه آن گزارش است که حمه نژادان صنعت در کنار هم آن را تدوین کنند تا بازماند تصویری آنرا داشت و مدد چالیه از وضعیت این صنعت در ایران ایله داشت. مجدل به میزان یکی از بازگران اصلی این بازار افعال هم مانند چند سال گذشته گزارش نمود را مستخر کرد با این امید که این گزارش بازگیری از تهدید مایع شفافیت و ایله تثابیج به مشتریان و ذینفعان را بشنید.

از آن گزارش به جند مجدل بران ما می‌روم است  
اولین تحلیل ایله تصویری از چشم انداز تبلیغات دیجیتال در ایران است. در این گزارش ما اعداد و ارقام کلی صنعت تبلیغات را به ذینفعان این حوزه  
از آن داده‌ایم چنانکه مستندیم آنها برای سرمایه‌گذاری و تدبیر، تجزیه و تحلیل و پیوند های آنها این بازار را بشناسند.

دوستین دلیل این است که مثانی دعیم‌ها به مکلفتی در این آثارها متعهدیدم. اگرچه بملکی از احداثات آماری شرکت‌ها در این گزارش‌ها درج نموده، اما اصولاً پنهانی از احداثات کاربری در اختیار اداریان قرار نمی‌گیرد. به عصومن اینکه توصیل امور و امور امنیتی برخواهد هر فصل گزارش پذیر صنعت خواص را با جزئیات پوشش ملکی از این گزارش‌ها را می‌توان برای سمعاری از تسبیح کارتها راهنمایی کرد.

کار نیست فروخت باشید، بلکه دیگر از دایل اراده این گزارش این است که مستاوره‌ها حق توصیل در سال ۱۴۰۲ را با اینکه این به اختیار اداره اینها از شرکت‌ها را باشی و همکاری‌های این، با به آنکه در سال ۱۴۰۲ به دست آورده‌ایم افتخار می‌کنیم و من خواهیم آن را با دیگران به اختیار اینکاریم. بعدها این دستاوردها بین ملکیت پذیره و مردمی که عقبنظریین می‌سین دوست داریم که شما هم آن را بدانید و در جهان این پاکیزد. به عصومن که در سال ۱۴۰۲ توصیل ۳۰ میلیون دلاری معاشرت خود چشم‌گذرانی پوشیده باشد.

گزارش سال ۱۴۰۲ نشان می‌داد که این سال، همان‌جا مصنوعات تبلیغاتی هم بازی کل تکنولوژی سال ساخت و دشواری پذیر و این تکنولوژی وجود داشت که دادمه رویدادهای این سال به سال ۱۴۰۲ هم تعریف گشت اگرچه رویدادهای سراسی سال ۱۴۰۲ تکرار نشد، اما اتفاق و تندی اینترنوت ممکنی پذیر گذاشت که شرکت‌های تبلیغات آنکه این را تهدید می‌کردند و عصومن این تکنولوژی وجود دارد که تکنبد تلغی اینترنت در ایران زده شود. آن زمان، کار برای همه دشواری از آن چیزی می‌باشد که گفتن می‌کنیم

در نهایت امیدواریم توسعه در ایران چه در صنعت تبلیغات و چه در دیگر صنایع نویی مثل پیشرفت کار مکانیکی و گزارش‌های بعدی، امیدواریم باشد.

# خدمات تپسل در یک نگاه



تبلیغات  
بزرگ



همسان  
ویدئویی



تبلیغات  
ویدئویی



تبلیغات  
نماینده‌بازاری



تبلیغات  
کلیش



تبلیغات  
برتراندینگ



تپسل  
پلاس



تبلیغات  
جزئیات‌بازاری



تبلیغات  
همسان



تبلیغات  
ریتارکتینگ



تبلیغات  
شوکل ام



تبلیغات  
کافه بازار



ارسال پرداخت  
هوشمند

# ادغام سنجاق و ميديا اد تپسل

در دهه‌های پیش از این، تپسل، دو مجموعه «ميديا اد» و «سنجاق» در اين شركت ادغام شدند.  
با اين اقدام سهم تپسل از بازار تبلیغات وب به نحو چشمگيري افزایش یافت.



# شکام مفهوم در سال ۱۴۰۲

تپسل در سال ۱۴۰۲ با بزرگترین ناشران ایران آغاز به همکاری کرد.

۱

تپسل در سال ۱۴۰۲ باناشران کم بازده قطع همکاری کرد

۲

آمار تقلب (Fraud) در تبلیغات تپسل از ۱۴ درصد به ۲۷ درصد رسید.

۳

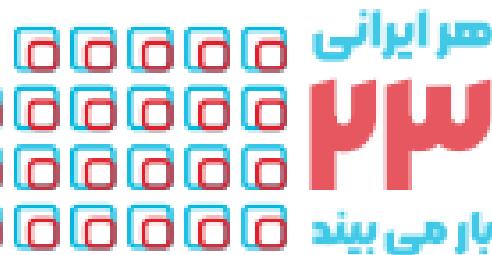
**تیکسل  
بیم  
روابط  
اعداد**

# ۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

## نمایش (impression) سالانه

به عبارت ساده‌تر هر کدام از ما روزی ۲۳ بار تبلیغات تپسل را

می‌بینیم!



پیشل در سال های گذشته مجموعه سیم کاره اکسچینست  
تبلیغاتی و پژوهشی را تولید کرده و باعث نهادن این مفهوم  
از سال ۹۷ با سیم از ۱۰۰ کاره نامه مبتدا کردند است  
ازین مبتدا شروع می شود که در مجموع ناشران میانه مجموعه بودند و با  
ناشران میانه مجموعه اینها کاره اکسچین  
در سال ۹۸ این پیشل توانست با ناشران میانه مجموعه  
و سایر افراد مخاطب اینها، درخواست اینها انجام دهم اولین  
رکن آنها معرفتی را ... مذکوری کند.  
همه چیزی دو اینها کشیدن است و باعث می شود با این مبتداها با  
پیشل برای اینها تراوید و این مجموعه مذکوری دارد از هر چیز  
تبلیغاتی میانه اینها کشیدن شدند.

۱۴۴,۰۰۰

# نایش



Snapp!

میر ایران

ninisite



افتصان



گروه ایجاد

نمایش



شاید بتوانیم

میلیارد

میلیون

میلیون

هزار

نهاش برای یک تبلیغ دهنده

کلیک برای یک تبلیغ دهنده

نصب برای یک تبلیغ دهنده

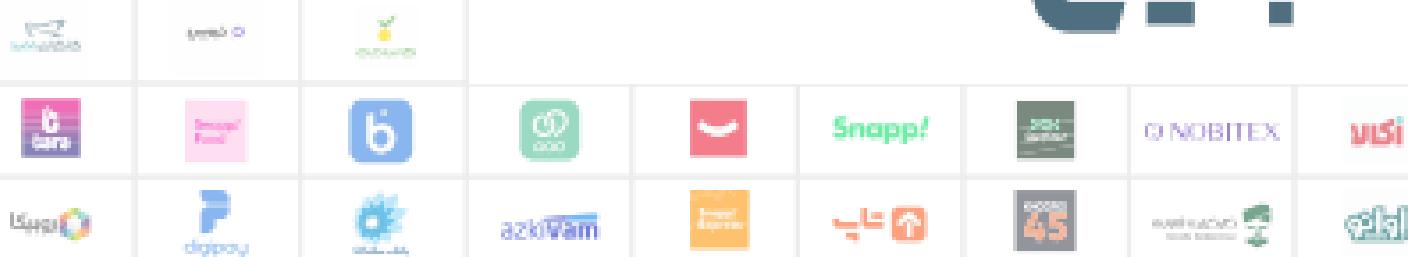
برای یک تبلیغ دهنده



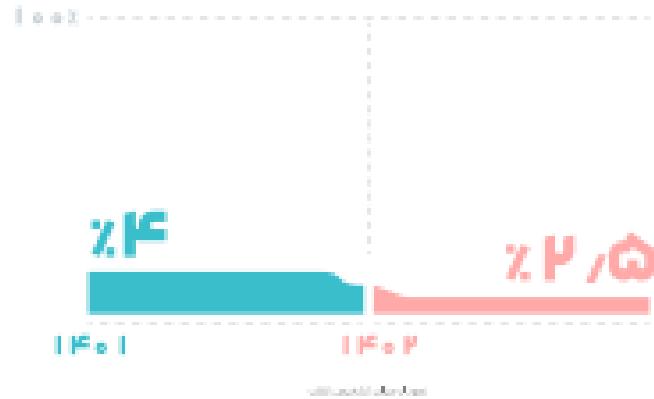
# ₪,٠٠٠

# تبليغ بضندو

با تقدیم مالکان از شرکت‌های دیجیتال در ایران  
سازمان اقتصادگردان به همراه تبلیغات‌گذارین به  
بررسی و آنچه در این سمت آشنا نماید در این مقاله این‌ها  
توابعی با برخی از ۲۷ شرکت پرداختگر کد و تبلیغات  
ایرانی معرفی می‌کنند و رسانیدن این مقاله، شما می‌توانید.

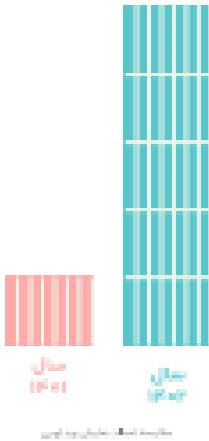


## کاهش ۱۰ درصدی آمار تقلب (Fraud) نسبت به سال گذشته

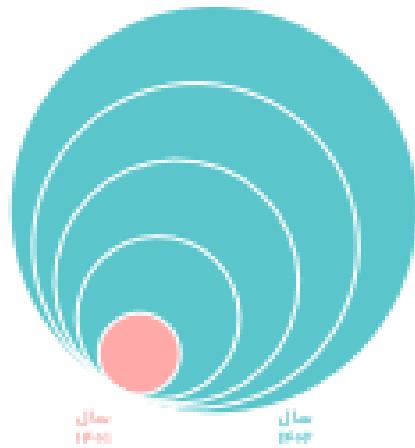


در سال گذشته، تاثیر تپسل برای کاهش آمار تقلب در تبلیغات سبب شد آمار تقلب (Fraud) در تبلیغات این مجموعه از ۷ به ۶ درصد برسد. به عبارتی استفاده از روش های جدید و توسعه زیرساخت های فنی و هوش مصنوعی کمک کرد تا آمار تقلب (Fraud) ۱۰ درصد بهبود یابد.<sup>۱</sup>

# رشد ۶۰۰ درصدی نهایش کمپین‌های ویدیویی



تبلیغات ویدیویی یکی از محبوب‌ترین انواع تبلیغات دیجیتال است. چراکه این نوع از تبلیغات ترخ تعامل بالایی داشته و در کمپین‌های نتیجه محور با ترخ بالایی به اکشن منجر می‌شود. تبلیغ دستگاه نیز با توجه به محبوبیت این کمپین‌ها، اقبال خوبی به آن نشان داده است. تا آنچه که نهایش کمپین‌های ویدیویی در سال ۱۳۹۲ فقط ۱۰۰ درصدی داشته است، این رشد ۶۰۰ درصدی در حالی است که در سال ۱۳۹۳ این رقم نسبت به سال قبل از آن رشد سه برابری را تجربه کرده بود. رشدی که نشان می‌دهد این شیوه از تبلیغات در میان کسب‌وکارها جایگاه ویژه‌ای دارد.

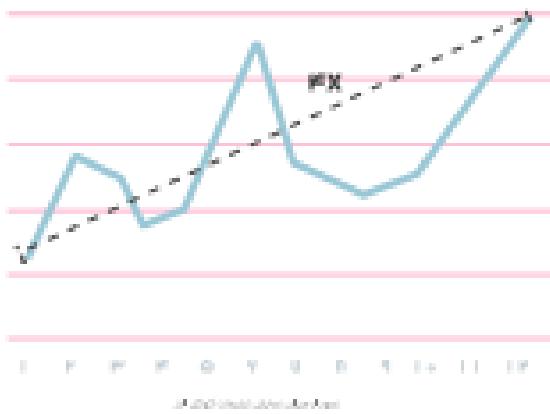


# Koo

## میلیون دقیقه نمایش ویدیو

بر اساس آمار تپسل، نمایش تبلیغات ویدیویی در سال ۲۰۱۰ نسبت به سال ۱۹۹۵ حدود ۵ برابر رشد کرده است که این رقم جالب است و نشان می‌دهد کسب وکارها به اهمیت نمایش ویدیو در تبلیغات پی بردند و در کنار تبلیغات متنی، تبلیغات ویدیویی هم جای خود را باز کرده است. همچنان بر اساس این آمار، ۵,۵ میلیون ساعت ویدیوی اینترنتی کسب وکارها از طریق ناطران تپسل نمایش داده اند، مطابق میادل ۴۵۰ میلیون دقیقه ا

# افزایش ۴ برابر نهایی تبیین فاتح وکل اذ

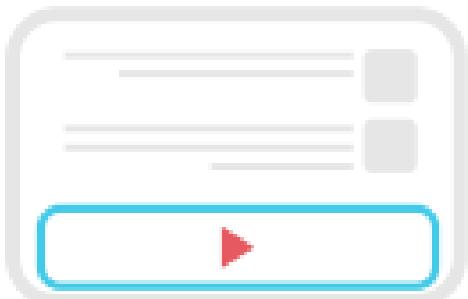


با وجود محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های خارجی،  
مجموعه تپسل در سال ۱۴۰۰ نوامبر رکورد تبارگات  
گوگل اذ را بشکند و آن را ۴ برابر کند. برای رسیدن  
به این هدف، مدیریت کمبین‌های مشتریان بر عهده  
مجموعه تپسل بوده تا ضمن رساندن به بهترین نتیجه،  
از اکانت‌های مشتریان هم حفاظت شود.

# ایجاد نیش و ویدیو

بررسی‌ها نشان می‌دهند جایگاه‌های همسان ویدیو هم برای کمپین برنامه‌نگاری ارزش بالایی دارد و هم جایگاهی است که می‌تواند درآمد بالایی را نسبت ناقصان کند. این گزارش به ناقصان توجه نمی‌کند افسال استفاده از این جایگاه را در دستور کار بگذارد.

تباین‌فایل ویدیویی در سال ۲۰۱۴ اقداده @ برابر رشد کرده که این مساله نشان می‌دهد کسب و کارهای اهمیت این تبلیغات بسی بوده‌اند



# رشد بیش از ۱۴۰٪ درصدی فروش جایگاه ثابت



در سال ۱۴۰۰، هیزان جایگاه‌هایی که به صورت ثابت فروخته شده رشد قابل توجهی داشته است. این مساله نشان می‌دهد مارکت ارزش‌نمای دیجیتال برای برندهای را درک کرده است و تبلیغات دیجیتال به جایگاه واقعی خود رسیده است.

# وڪميٽ پروڊاڪٽ رينارڪ

نوع ڪمپين او رينارڪ

نعداد ڪمپين او رينارڪ

نعداد ڪمپين P و دا رينارڪ

retargeting

PW.PWY

PW.070

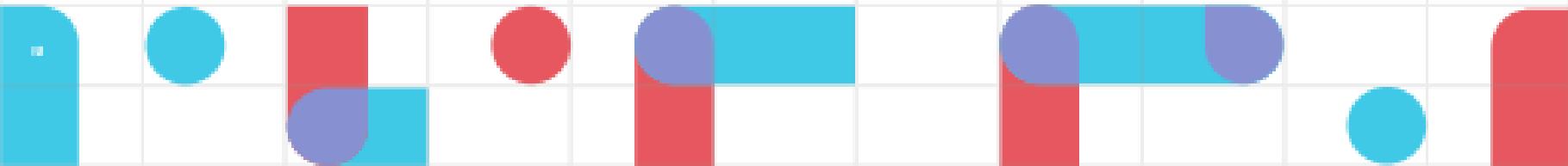
PW دا رينارڪ

product\_retargeting

P.90W

7.PW

PW دا رينارڪ

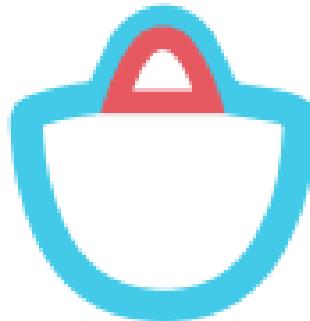


# ۱۰ هزار و ۰۰۰ ساعت پشتیبانی از مشتریان



تیم پشتیبانی و موفقیت هشتگران  
تپسل از زمان آغاز کمپین‌های تبلیغاتی  
تا پایان آن هفراه هشتگران است و در  
صورت لزوم در هر مرحله از این فرایند،  
به مشتریان مشاوره می‌دهد.

# ۱۰ میلیون نصب کافه بازار

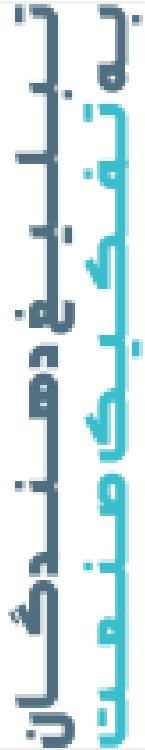
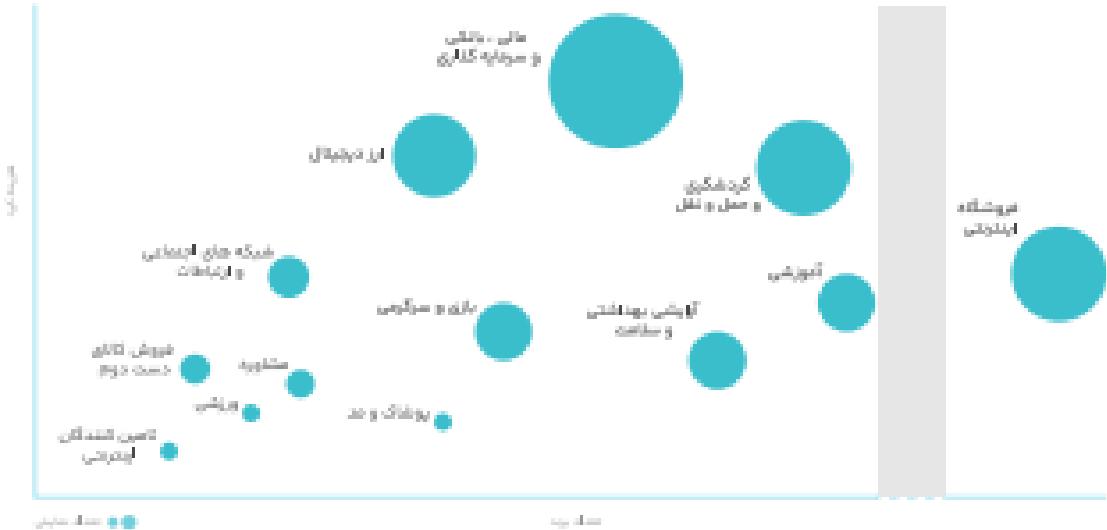


بیش از ۱۰ میلیون نصب از طریق سرویس  
های سرج ادز و دیسکاوری کافه بازار



# صەڭكارى باتىسل بە روابىت آمار

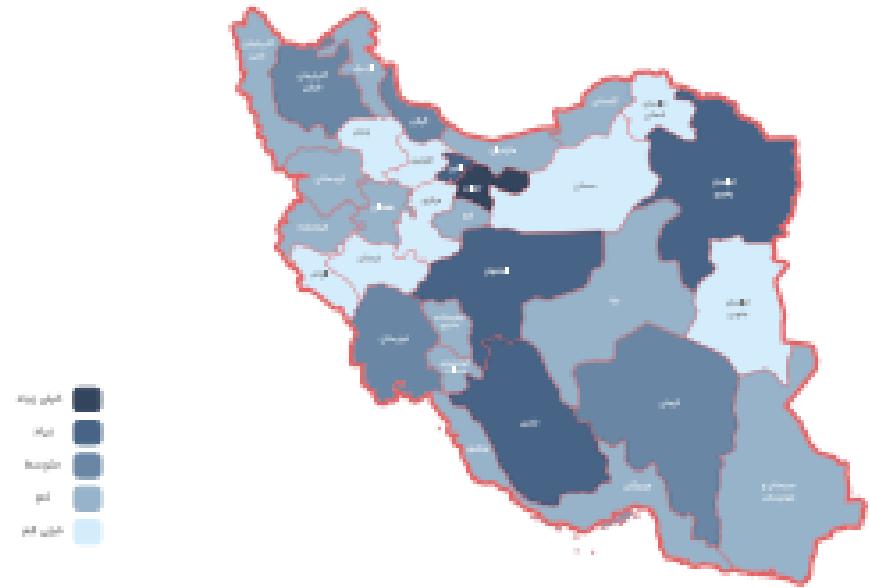
در مقاله ۲۰۱۷، بیکارین اندام اندامی بازیگری در تئاتر و سینما برای معرفی مادر و پاپلی، یک داستان افسوس می‌شوند و نتیجه نظر را بهم و هر دو شخصیتی ایجاد کرده‌اند. در نتیجه سیمین اندام اندامی



וְלֹא-יָמַר-לִבְנֵי-יִשְׂרָאֵל כִּי-יְהוָה-בָּרוּךְ-בָּרוּךְ-יְהוָה

**କେବଳ ଏକ ପାତାରେ ମାତ୍ର ନାହିଁ**

میراث ایرانی در این دهه از تاریخ ایران میتواند در میان اینها معرفت کنید. این میراث ایرانی در این دهه از تاریخ ایران میتواند در میان اینها معرفت کنید. این میراث ایرانی در این دهه از تاریخ ایران میتواند در میان اینها معرفت کنید.



# کالج تپسل درسال ۱۴۰۰

college  
topsell

۷۷۰ نفر در دوره های کالج تپسل  
ثبت نام کرده اند

۲۰۴۵ ساعت ویژگی های کالج  
 مشاهده شده است.



همین امروز داستان موفقیت رو با تپسل بساز

مشاوره ساخت گمبین

م هوشمند تصمیم بگیر

بینه برنامه ریزی کن

هدفمند اجرا کن



تلفن

۰۲۱ ۹۰۹۰۹۸۷

ایمیل

[support@tapsell.ir](mailto:support@tapsell.ir)

وب سایت

[tapsell.ir](http://tapsell.ir)

تهران ، بلوار نلسون ماندلا ، بالاتر از

میرداماد ، بین بست آندهیتا ، پلاک ۲۳

