

کارنامه خودرو

۱۴۰۱

اقتصاد خودرو و روندهای بازار

گزارش سال کارنامه



فهرست

۵

عرضه، تقاضا و قیمت

۱۵

وضعیت انواع خودرو در بازار

۲۳

گزارش سال کارنامه

مقدمه

در چنین شرایطی عجیب است اگر از تحول دیجیتال در صنعت خودروی ایران حرف بزنیم اما کارنامه چنین چشم‌اندازی دارد. شرکت کارنامه در شهریور ۹۸ توسط گروه هزارستان بنیان نهاده شد؛ گروهی که مالک استارتاپ‌های معروفی نظیر دیوار و کافه بازار است. در این سه سال قریب به ۲۵۰ هزار خودرو از خدمات کارشناسی استفاده کرده‌اند. در سال ۱۴۰۲ هم کارنامه با ورود به حوزه خدمات خودرو (Aftermarket) وارد بخش بزرگتری از زنجیره ارزش این صنعت خواهد شد.

هدف این گزارش نشان دادن تصویری دقیق و متکی به داده‌های وضعیت صنعت خودروی ایران در سال ۱۴۰۱ است. در فصل اول نگاهی دقیق به روندهای عرضه و تقاضا و قیمت خودرو در ایران انداخته‌ایم و در فصل دوم سهم بزندها و مدل‌های مختلف از معاملات را بررسی کرده‌ایم. اطلاعات این دو فصل بر اساس تحلیل داده ۴ میلیون آگهی خودرو در پلتفرم‌های آنلاین و ۵۰ هزار معامله انجام شده با مشارکت کارنامه به دست آمده است. در فصل سوم هم نتایج فعالیت کارنامه ارائه شده است. اطلاعات این فصل از تحلیل داده‌دها هزار ماشین کارشناسی یا معامله شده توسط کارنامه به دست آمده و تصویری تامل برانگیز از صنعت خودروی کشور پیش چشم می‌نمهد.

مردم ایران اولین بار در سال ۱۳۷۹ ماشین دیدند. زمانی که مظفرالدین شاه از اولین سفر خارجی خود برمی‌گشت و همراه خودش دو ماشین آورد. ۶۰ سال طول کشید تا اولین ماشین در ایران موتتاژ شود. شرکت جیپ ایران (پارس خودروی فعلی) در سال ۱۳۳۸ یک مدل جیپ را در جاده مخصوص موتتاژ کرد. مدلی که بعدها با نام شهباز معروف شد.

ایران ناسیونال (ایران خودروی فعلی) هم در سال ۱۳۴۵ پیکان را عرضه کرد. نکته قابل توجه اینجاست که تولید خودرو ایران در سال ۱۳۵۷ به ۴۳۲ هزار خودرو رسیده بود. دهه ۶۰ دوره افول صنعت خودروی ایران بود، اما از اوایل دهه ۷۰ این صنعت دوباره رونق گرفت تا جایی که در اوایل دهه ۸۰ رکورد تولید سالانه ۱.۶ میلیون خودرو شکسته شد.

در سال ۱۴۰۱ حدود ۱.۳ میلیون ماشین در ایران تولید شد؛ تسلی در همین سال ۱.۴ میلیون خودرو تولید کرد، تویوتا هم با ۱۵ میلیون تولید سالانه، اولین خودروساز دنیا شناخته شد. کیفیت و قیمت خودروی ایرانی را هم نمی‌توان با رقبای خارجی مقایسه کرد، ضمن اینکه کاهش قدرت خرید مردم هم باعث شده سهم قابل توجهی از معاملات به مدل‌های قدیمی و فرسوده ایرانی اختصاص پیدا کند.

عرضه، تقاضا و قیمت

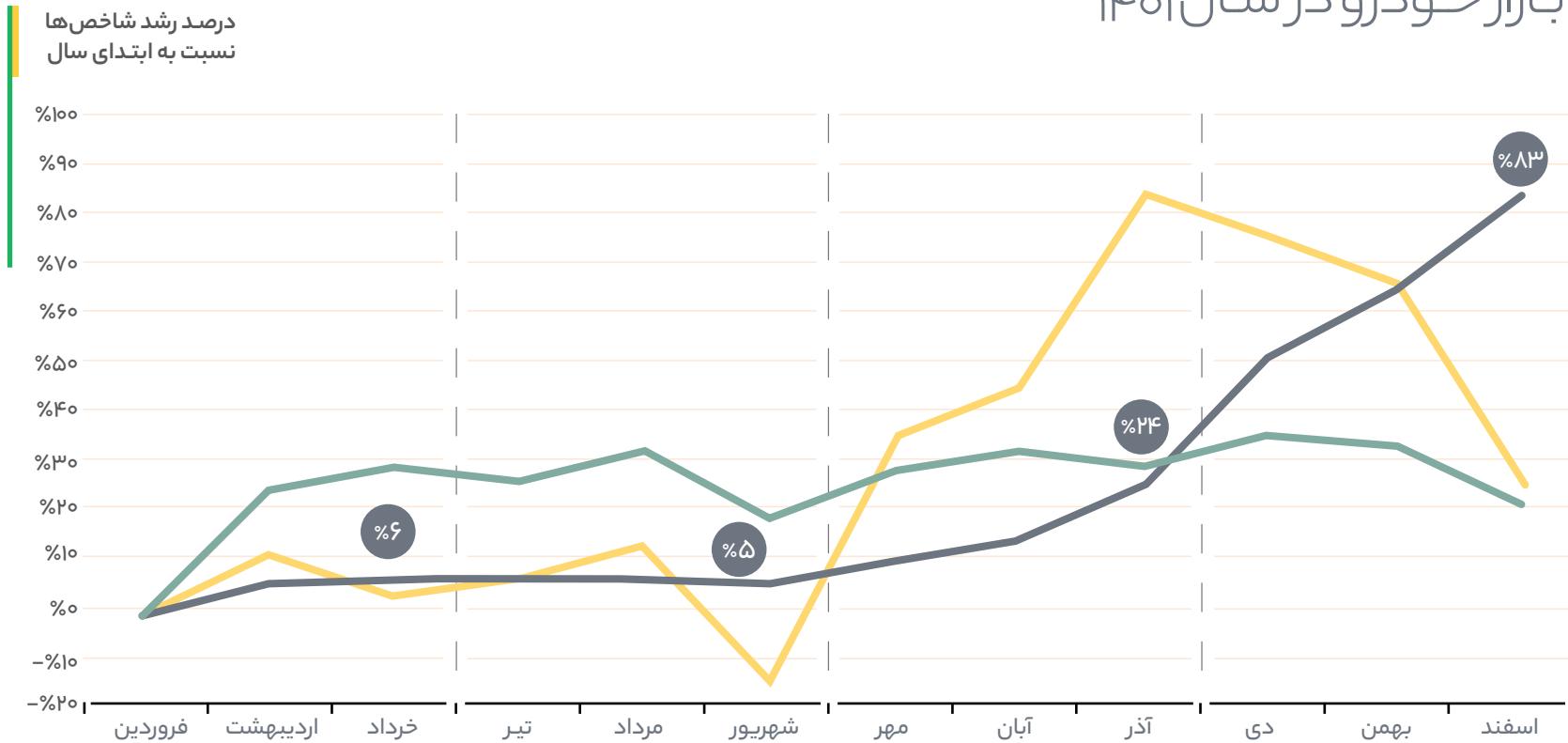
انجام می‌شود هم استفاده شده است. در هر سه شاخص مقادیر ابتدای سال ۱۴۵۱ به عنوان مقدار پایه در نظر گرفته شده و مقادیر ماهانه بر اساس مقدار پایه نرمال شده است. به همین دلیل شاخص‌های قیمت، عرضه و تقاضا صرفاً روند تغییرات را نشان می‌دهند و تفسیر آنها باید بر اساس درصد تغییر مقدار هر شاخص در بازه زمانی مشخص باشد. طبیعی است که هر چه معاملات یک مدل خودرو بیشتر باشد تعداد آگهی‌های آن هم بیشتر می‌شود و به همین دلیل تاثیر بیشتری بر مقدار هر سه شاخص دارد. به عبارت بهتر این سه شاخص میانگین وزنی عرضه و تقاضا و قیمت را نشان می‌دهند به نحوی که وزن هر خودرو معادل تعداد آگهی‌های آن است. ضمناً باید توجه داشت همه اطلاعات این گزارش برگرفته از معاملات خودرو اعم از نو و کارکرده در بازار آزاد یعنی معاملات بین اشخاص است و معاملات بورس کالا یا فروش مستقیم شرکت‌های خودروساز را شامل نمی‌شود.

بازار خودرو در کنار بازارهای بورس، مسکن، ارز و طلا یکی از بازارهایی است که تغییرات قیمت آن را مردم و رسانه‌ها رصد می‌کنند؛ اما هیچ شاخصی که تغییرات این بازار را به صورت منظم و جامع نشان دهد تاکنون وجود نداشته است. به همین دلیل کارنامه سه شاخص قیمت، عرضه و تقاضای خودرو را بر اساس اطلاعات آگهی‌های آنلاین و معاملات انجام شده توسط کارنامه، محاسبه و ارائه کرده است.

برای محاسبه این شاخص‌ها اطلاعات قریب به ۴ میلیون آگهی فروش خودرو در پلتفرم‌های آنلاین شامل بزند و مدل، سال تولید، قیمت و تعداد دفعات درخواست اطلاعات تماس فروشنده پردازش شده است.

البته برای محاسبه شاخص قیمت علاوه بر اطلاعات آگهی‌ها، از داده قریب به ۵۰ هزار معامله انجام شده در سال ۱۴۵۱ که کارنامه در آن‌ها نقش داشته و همچنین یافته‌های مکانیزم استعلام قیمتی که به صورت روزانه توسط تیم قیمت‌گذاری کارنامه از فعالان بازار خودرو

بازار خودرو در سال ۱۴۰۱



شاخص عرضه

تغییرات عرضه خودرو (نو و کارکردہ) در بازار بر اساس تعداد آگهی‌های خودرو.

شاخص تقاضا

تغییرات تقاضای خودرو (نو و کارکردہ) در بازار بر اساس تماس‌های انجام‌شده برای اطلاع از شرایط فروش آگهی‌ها

شاخص قیمت

تغییرات وزنی قیمت خودرو (نو و کارکردہ) در بازار بر اساس سهم انواع خودرو از کل آگهی‌ها.

مهم ترین

اتفاقات بازار خودرو

بهار ۱۴۵۱

فروردين، اردیبهشت، خرداد

تابستان ۱۴۵۱

تیر، مرداد

- ادامه افزایش عرضه و رشد ۳ درصدی شاخص عرضه نسبت به ابتدای سال
- تغییرات جزئی شاخص تقاضا در پی انتظار خریداران برای شفاف شدن وضعیت از سرگیری مذاکرات برجام و واردات خودرو
- نوسان قیمت دلار بین ۲۹ تا ۳۲ هزار تومان و ثبات شاخص قیمت خودرو

- افزایش شاخص عرضه خودرو همزمان با تسريع روند تخلیه خودروهای دپوشده در پارکینگ خودروسازان
- کاهش شاخص تقاضا در اوخر بهار
- افزایش جزئی نیچ ارزو ورود دلار به کانال ۳۰ هزار تومان، ثبات نسبی قیمت خودرو همزمان با افزایش عرضه خودرو در بازار

شهریور

- ریزش بازار خودرو به دلیل انتشار خبر احتمال توافق ایران و آمریکا در مذاکرات برجام
- سقوط شاخص عرضه و تقاضا روی کمترین میزان در سال ۱۴۵۱
- توقف خریداران در پی پرنگ شدن گمانهزنی‌ها درباره ورود زودهنگام خودروهای خارجی، تصویب لایحه واردات خودرو و آغاز فرایند عرضه خودرو در بورس کالا



مهر

- افزایش سه شاخص عرضه، تقاضا و قیمت خودرو
- رشد ۴۵ درصدی شاخص تقاضا نسبت به شهریور و هجوم خریداران به بازار در پی اعمال تحریم‌های جدید و مبهمن بودن زمان واردات خودرو
- ورود دلار به کanal ۳۵ هزار تومان و افزایش جزئی شاخص قیمت خودرو

آبان

- ادامه رشد شاخص تقاضا خودرو با شبیب تند، بعد از رکود طولانی مدت بازار

آذر

- هفته آخر آذر؛ ورود دلار به کanal ۴۵ هزار تومان
- خیز شاخص قیمت خودرو بعد از ثبات نسبی بلندمدت
- رکورد شاخص تقاضای بازار خودرو و رشد ۸۳ درصدی نسبت به ابتدای سال

اسفند

رکورد شاخص قیمت در اسفند نسبت به ۱۱ ماه گذشته و افزایش ۸۳ درصدی نسبت به ابتدای سال کاهش عرضه و تقاضا و رکود بازار خودرو در پی عرضه بدون قرعه‌کشی خودروهای وارداتی و داخلی در سامانه یکپارچه

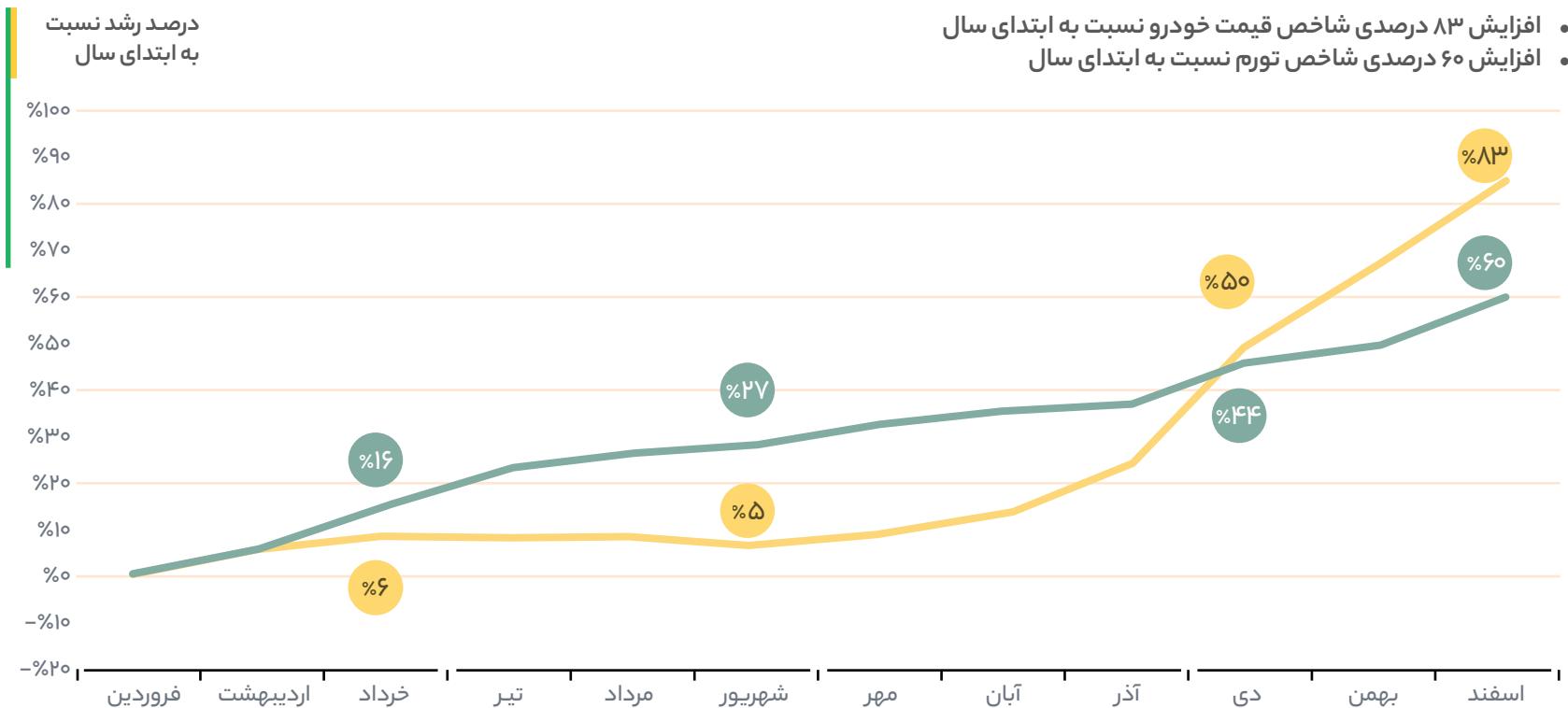
دی

- تمادوم افزایش قیمت خودرو و رشد ۵۵ درصدی شاخص در پی افزایش شدید قیمت دلار کاهش رونق بازار و ریزش شاخص تقاضا رشد جزئی شاخص عرضه نسبت به آذر ماه

بهمن

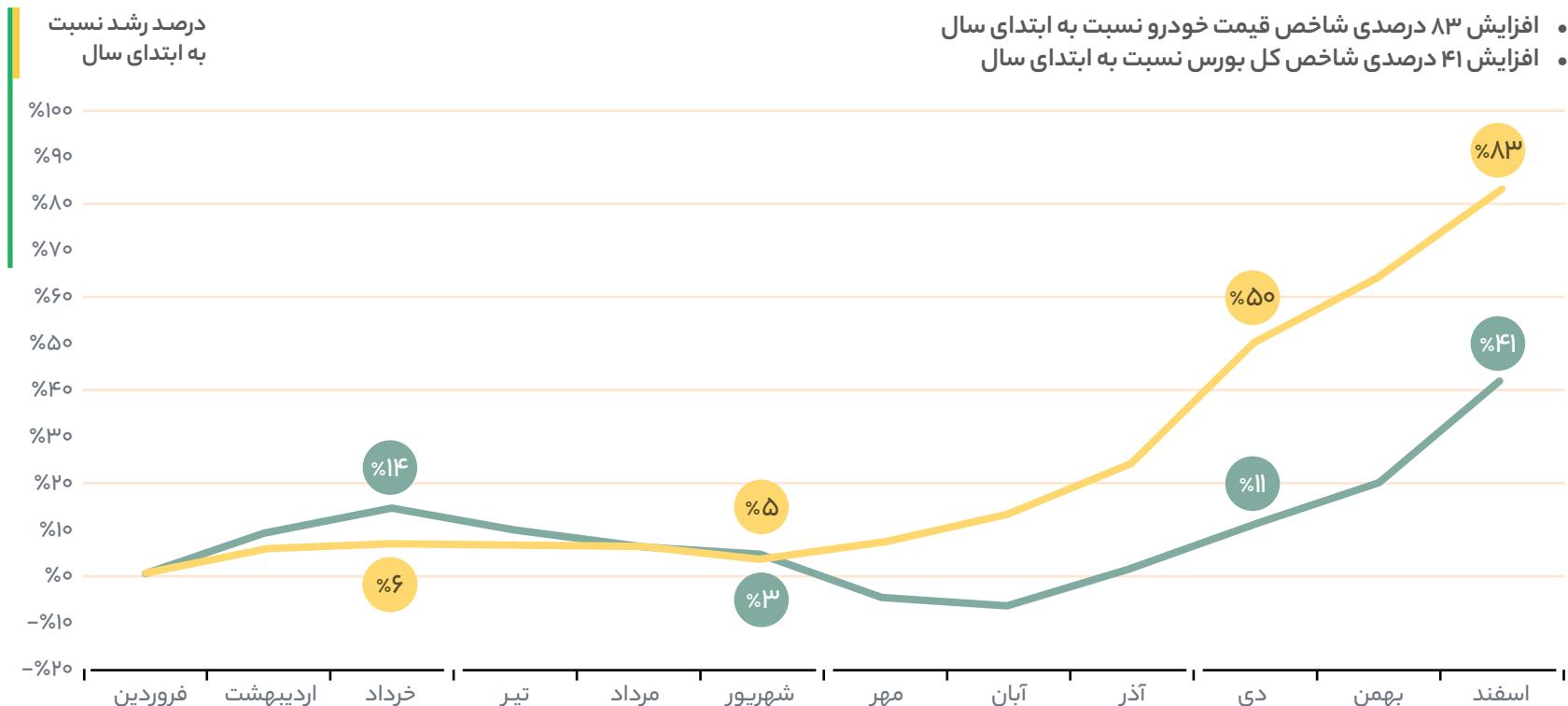
- تمادوم کاهش تقاضا در پی افزایش قیمت خودرو و انتشار اخبار مربوط به احتمال عرضه نقدی و اقساطی خودرو توسط خودروسازان به مناسبت ۲۲ بهمن
- ثبت نسبی نرخ ارز و ادامه افزایش شاخص قیمت خودرو
- عدم تغییر شاخص عرضه در بهمن ماه

مقایسه رشد شاخص قیمت خودرو و شاخص تورم (CPI)



مقایسه رشد شاخص قیمت خودرو و شاخص کل بورس

شاخص قیمت
شاخص کل بورس



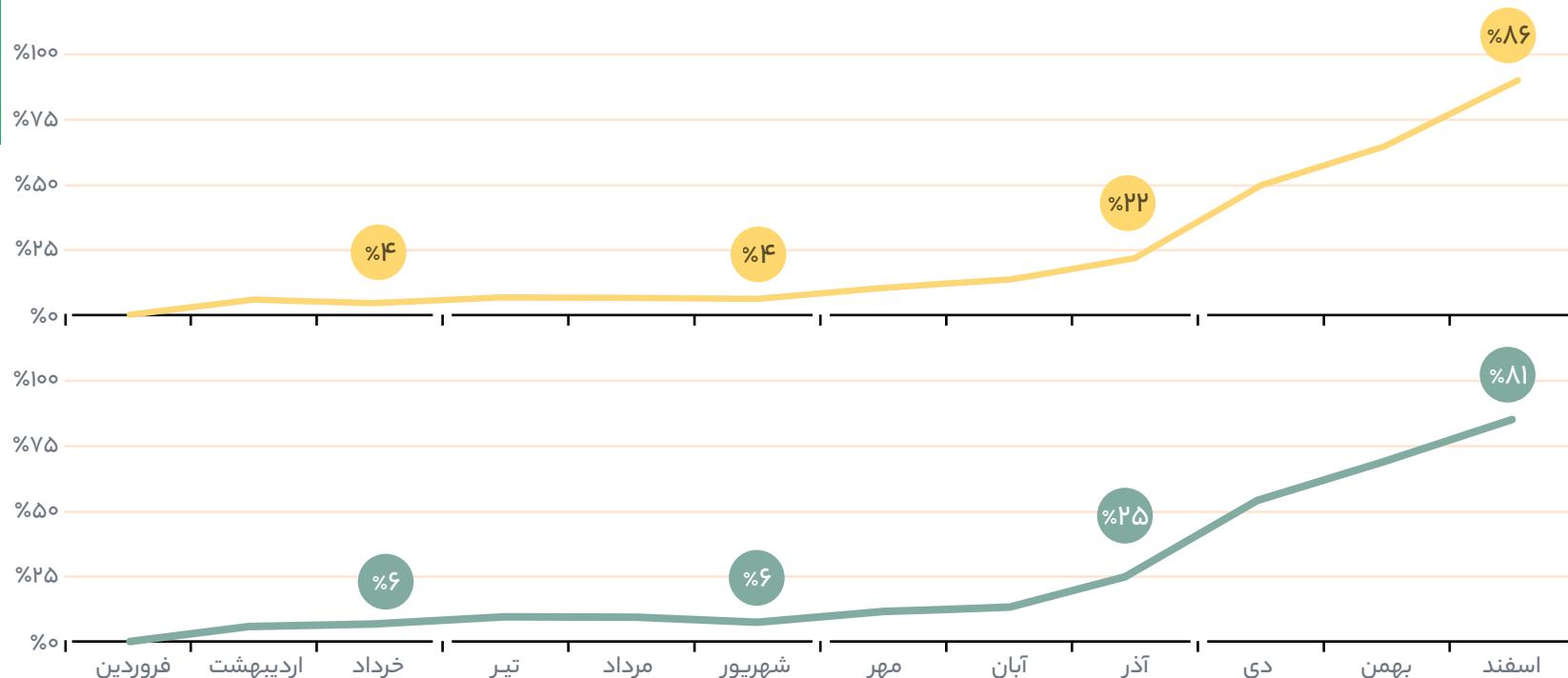
مقایسه رشد شاخص قیمت محصولات سایپا و ایران خودرو

شاخص قیمت سایپا

شاخص قیمت ایران خودرو

درصد رشد نسبت
به ابتدای سال

- افزایش ۸۶ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده سایپا نسبت به ابتدای سال
- افزایش ۸۱ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده ایران خودرو نسبت به ابتدای سال



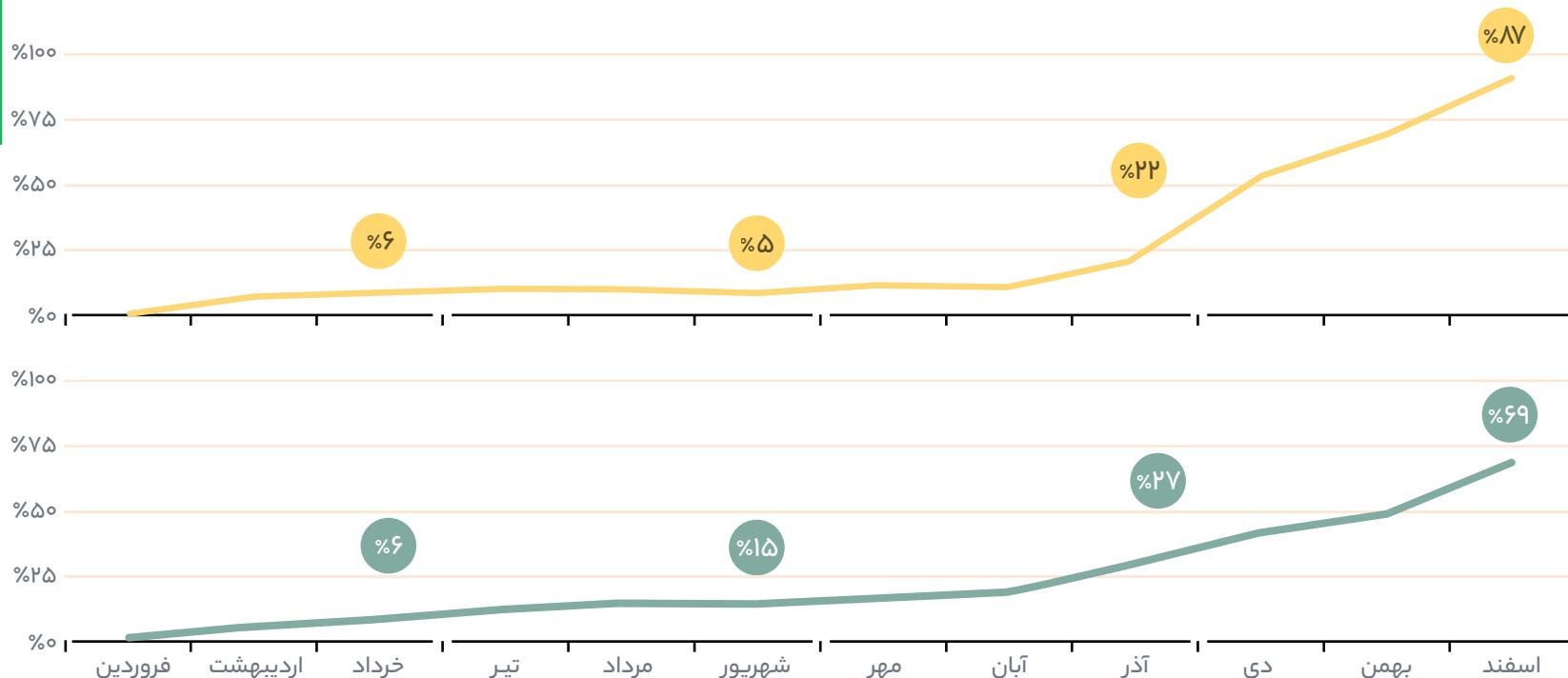
مقایسه رشد شاخص قیمت خودروهای داخلی و چینی

شاخص قیمت خودروهای چینی

شاخص قیمت خودروهای داخلی

درصد رشد نسبت
به ابتدای سال

- افزایش ۸۷ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده چینی نسبت به ابتدای سال
- افزایش ۶۹ درصدی شاخص قیمت خودروهای نو و کارکرده داخلی نسبت به ابتدای سال

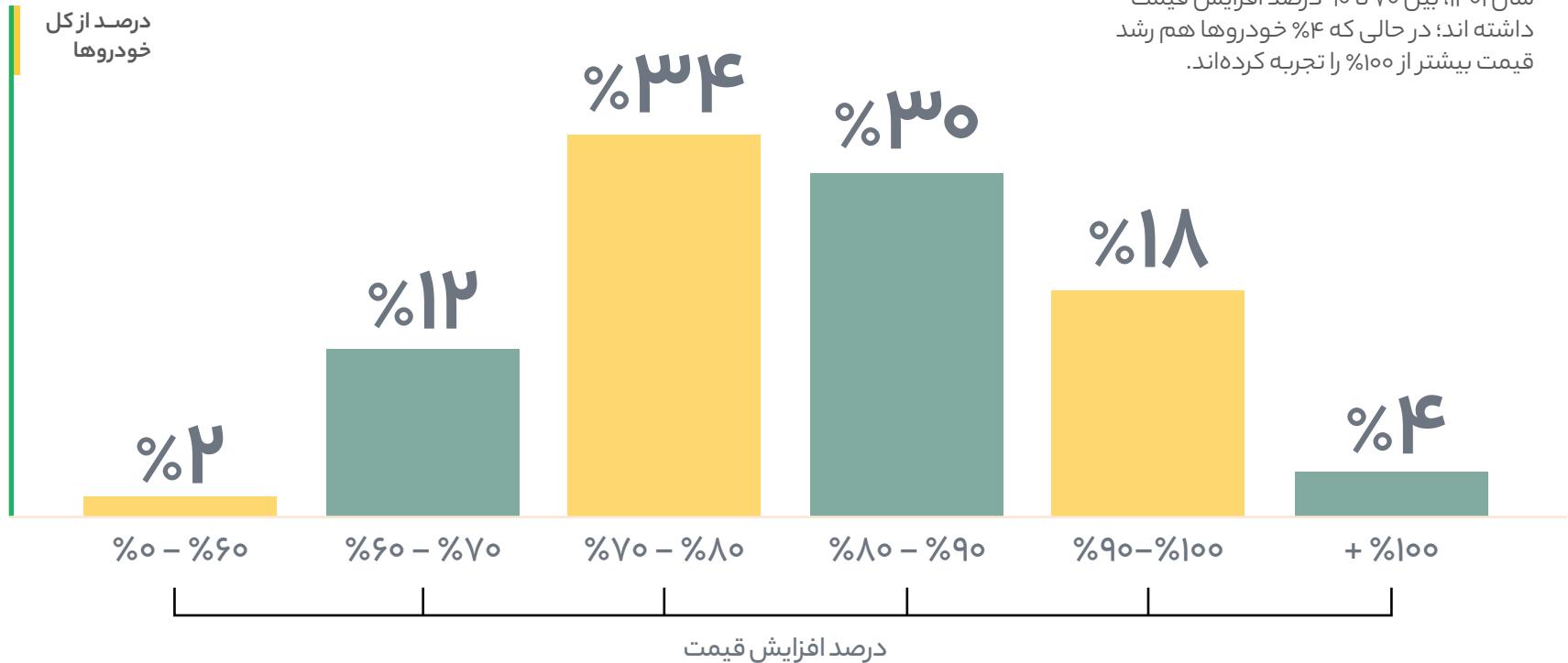


پرآنده‌گی افزایش قیمت خودروها در بازار

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۰ خودرویی که درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.

در این نمودار، قیمت مجموعه‌ای از خودروهای نو و دست دوم در بازار مورد بررسی قرار گرفته است.

براساس نمودار، ۶۴ درصد خودروهای بازار در سال ۱۴۵۰، بین ۹۰ تا ۷۰ درصد افزایش قیمت داشته اند؛ در حالی که ۴۶٪ خودروها هم رشد قیمت بیشتر از ۱۰۵٪ را تجربه کرده‌اند.



در بازار خودروی سال ۱۴۵۰ چه گذشت؟

۱۴

است که منجر به دریافت اطلاعات تماس فروشنده و پیگیری شرایط خودروی آگهی شده شود. طبیعی است انواع خودروهایی که بیشتر آگهی می‌شوند و سهم بیشتری از معاملات دارند تاثیر بیشتری در هر دو شاخص دارند. همان گونه که نمودارها نشان می‌دهند نوسان عرضه به مرتب کمتر از تقاضا بوده است. منوعیت واردات و محدودیت تولید دو عاملی هستند که عرضه را محدود می‌کنند. ضمن اینکه وقتی رشد قیمت خودرو بیشتر از تورم است عجیب نیست که دارندگان خودرو تمایل کمتری برای فروش داشته باشند. چون بازده این دارایی از اغلب سرمایه‌گذاری‌های دیگر بیشتر است. در سال ۱۴۵۰ فقط در ماه شهریور شاخص عرضه کاهش معنادار داشت. انتشار خبر قانونی شدن واردات خودروهای خارجی در این ماه موجب کاهش شدید تقاضا و در نتیجه کاهش قیمت شد. فروشنده‌گان هم با این حدس که این کاهش موقتی است از بازار خارج شدند و عرضه کم شد. روند قیمت و تقاضا در ماه‌های بعد نشان داد که حق با فروشنده‌گان بوده و از او است پاییز قیمت‌ها دوباره صعودی شد.

طبیعی است که قدرت خرید مردم در این زمان کوتاه تغییری نکرده بود و طبعاً بخشی از آن‌ها از بازار خارج شدند و بخشی هم به سراغ خرید ماشین‌های قدیمی‌تر و ارزان‌تر رفتند. ثبت‌نامه‌ها و پیش‌فروش‌ها هم بخش قابل توجهی از تقاضا اعم از تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذارانه را از بازار خارج کرد. در نتیجه نوعی رکود تورمی بر زمستان خودروی ایران در سال ۱۴۵۰ حاکم شد.

بازار خودرو در سال ۱۴۵۰ بازاری داغ و ملتهب بود. شاخص قیمت کارنامه نشان می‌دهد میانگین وزنی قیمت خودروها در بازار اعم از نو و کارکرده از ابتدتا تا پایان سال ۸۳ درصد رشد کرده است. این عدد هم از رشد ۶۰ درصدی تورم خانواری همان شاخص قیمت مصرف‌کننده و هم از رشد ۴۱ درصدی شاخص کل بازار بورس بیشتر است. احتمالاً ترکیب تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذارانه در بازار خودرو عامل این رشد شدید بوده است. شواهد نشان می‌دهد رشد قیمت خودرو همبستگی کامل با رشد دلار آمریکا دارد. از اواخر آبان که قیمت دلار صعودی شد و از کانال ۳۵۰ هزار تومان به کانال ۶۰ هزار تومان در انتهای سال صعود کرد، قیمت خودرو هم جهش شدید پیدا کرد؛ به نحوی که تقریباً ۵۵ واحد درصد از رشد ۸۳ درصدی قیمت خودرو در همین چهار ماه پایانی سال رخ داده است. اما این رشد قیمت به صورت یکسان میان انواع خودروها نشده است. در حالی که درصد خودروها رشدی بین ۷۵ تا ۹۵ درصد را تجربه کرده‌اند، ۲۲ درصد خودروها بیشتر از ۹۵ درصد رشد قیمت داشتند.

خودروهای داخلی و خارجی هم رشد قیمت متفاوتی داشته‌اند. طبیعی است با توجه به سهم تقریباً ۹۵ درصدی خودروهای داخلی از کل معاملات، شاخص کل قیمت همبستگی بالایی با شاخص قیمت خودروهای داخلی داشته باشد که نمودارها هم همین را نشان می‌دهد. قیمت‌ها در بازار خودرو هم نظیر هر بازار دیگری محصول تعادل عرضه و تقاضا هستند. در این گزارش، شاخص عرضه نشان دهنده تمایل به فروش فروشنده‌گان (اعم از نو و کارکرده) در حدی است که منجر به انتشار آگهی شود. شاخص تقاضا هم نشان دهنده تمایل به خرید خریداران (اعم از نو و کارکرده) در حدی

وضعیت انواع خودرو در بازار

پیکان ۹۵ درصد یعنی ۱۱ واحد درصد بیشتر از میانگین کل خودروها رشد داشته و از متوسط ۴۱ میلیون تومان در فروردین ۱۴۰۵ به ۸۲ میلیون تومان در اسفند رسیده است. در فهرست ۱۰ خودرو با بیشترین تقاضای معاملاتی علاوه بر پیکان دو خودروی پژو ۴۰۵ و پراید ۱۳۱ که ماشین های ارزان تری هستند، رشد تقاضا داشته اند؛ اما پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو پارس و سمند که نسبتاً گران تر هستند با کاهش تقاضا روبرو بوده اند. البته صدر جدول تقاضا در تمام طول سال با اقتدار به پراید سدان بنزینی و دوگانه سوز می رسد که علیرغم رشد بالای ۹۵ درصد در طی ۱۲ ماه، باز هم به تنهایی ۲۰ درصد معاملات خودرو را به خود اختصاص داده اند.

افزایش قیمت خودرو در سال گذشته چون با افزایش قدرت خرید مردم همراه نبوده، باعث افزایش تقاضا برای خرید خودروهای فرسوده تر، آلینده تر و نایمن تر شده است. روندی که هزینه ها و تبعات نگران کننده ای برای جامعه و سیاست گذار خواهد داشت.

در این فصل سهم انواع برندها از معاملات بازار و تغییرات قیمتی برندها بررسی شده است. اطلاعات این فصل هم مانند فصل پیشین با بررسی اطلاعات قریب به ۴ میلیون آگهی فروش خودرو در پلتفرم های آنلاین شامل برنده و مدل، سال تولید، قیمت و تعداد دفعات درخواست اطلاعات تماس فروشنده توسط خریدار، پردازش شده است. البته برای محاسبه شاخص قیمت علاوه بر اطلاعات آگهی ها، از داده قریب به ۵۰ هزار معامله انجام شده در سال ۱۴۰۵ که کارنامه در آن ها نقش داشته و همچنین یافته های مکانیزم استعلام قیمتی که به صورت روزانه توسط کارنامه از فعالان بازار خودرو انجام می شود هم استفاده شده است.

همان گونه که اطلاعات این فصل نشان می دهد رشد شدید قیمت خودرو در اوخر سال موجب تغییر تقاضای خودروها شده است. پیکان کارکرده که در شش ماه اول سال از نظر تقاضا برای خرید در رتبه چهاردهم بوده، در شش ماه دوم سال تا رتبه ۱۰ بالا می آید. در نتیجه این رشد تقاضا در شرایطی که تغییری نکرده است، قیمت

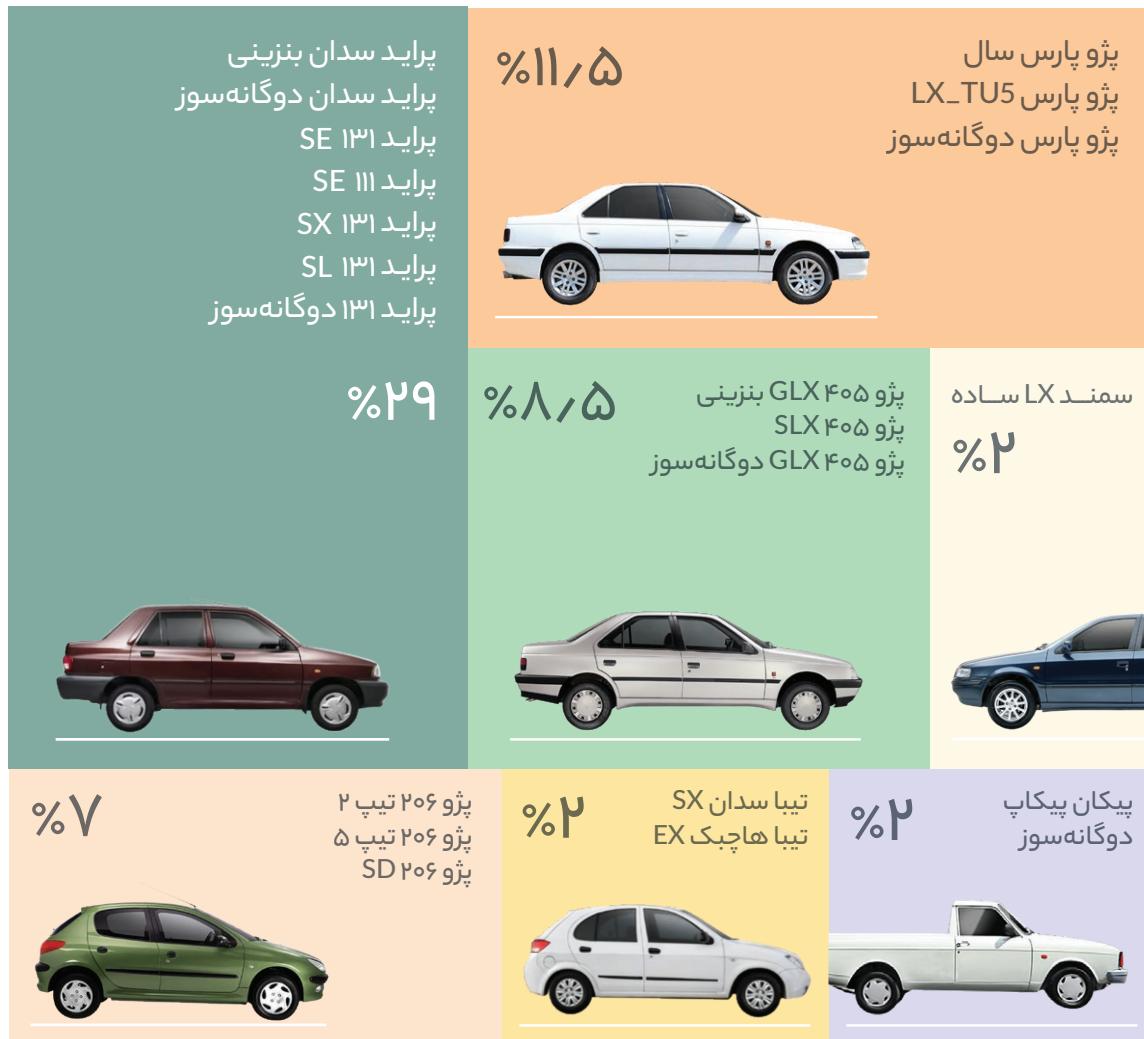
۲۵ خودرو با بالاترین سهم معاملاتی در بازار

بررسی شاخص تقاضا نشان می دهد
علی رغم توقف تولید پراید و پژو ۴۰۵،
این خودروها همچنان بالاترین سهم
معاملاتی را در بین خودروهای ۱۴۰ ای داشتند.

اطلاعات موجود در شکل از بین ۱۰۰
خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار
را در بر می گیرند، به دست آمده است.



۱۶



۱۵ خودرو با بیشترین افزایش قیمت در سال ۱۴۰۱



در این نمودار، قیمت مجموعه‌ای از خودروهای نو و دست دوم در بازار مورد بررسی قرار گرفته است.

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۰ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.

خودرو	قیمت در فروردین ۱۴۰۱ (تومان)	قیمت در اسفند ۱۴۰۰ (تومان)	درصد رشد قیمت
هیوندای سانتافه IX45 2400CC	۱,۴۲۱,۸۱۱,۱۵۶	۳,۲۴۷,۱۴۶۲,۳۱۱	%۱۲۸
پژو ۲۰۶ تیپ ۳	۱۴۵,۷۱۴۴,۲۵۴	۳۱۲,۵۱۴۶,۰۹۵	%۱۱۴
پیکان دوگانه سوز	۳۹,۰۵۹,۹۹۱	۸۰,۹۸۰,۰۱۳	%۱۰۷
پراید هاچبک	۶۲,۳۰۸,۰۵۴	۱۲۶,۵۹۶,۵۹۸	%۱۰۳
پراید سدان بنزینی	۶۵,۶۲۷,۵۰۰	۱۳۰,۲۸۹,۳۴۰	%۹۹
ساینا دندن‌های S	۱۸۴,۰۱۰,۳۷۸	۳۶۱,۳۲۰,۲۱۲	%۹۶
تیبا هاچبک SX	۱۵۹,۸۵۹,۴۵۵	۳۱۳,۷۳۷,۵۳۲	%۹۶
امروی ام ۱۱۰ سه سیلندر	۷۰,۹۸۷,۱۴۳۶	۱۳۸,۸۵۰,۰۹۱۴	%۹۶
پیکان بنزینی	۴۱,۷۷۰,۳۳۴	۸۱,۴۸۲,۸۱۴۹	%۹۵
پراید سدان دوگانه سوز	۷۳,۲۳۶,۱۴۳۵	۱۱۴,۴۸۱,۲۲۱۴	%۹۵

مقایسه تغییر سهم خودروها از معاملات در دو نیمه سال

با توجه به افزایش شدید قیمت خودرو در نیمه دوم سال، خودروهای ارزان‌تر سهم معاملاتی بیشتری را در بازه مهر تا اسفند ۱۴۰۱ به خود اختصاص دادند؛ به طوری که در نیمه دوم سال، پیکان پیکاپ دوگانه‌سوز از رتبه ۱۴ به رتبه ۱۰ صعود کرد.

اطلاعات موجود در جدول از بین ۱۰۵ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمده است.



۱۸



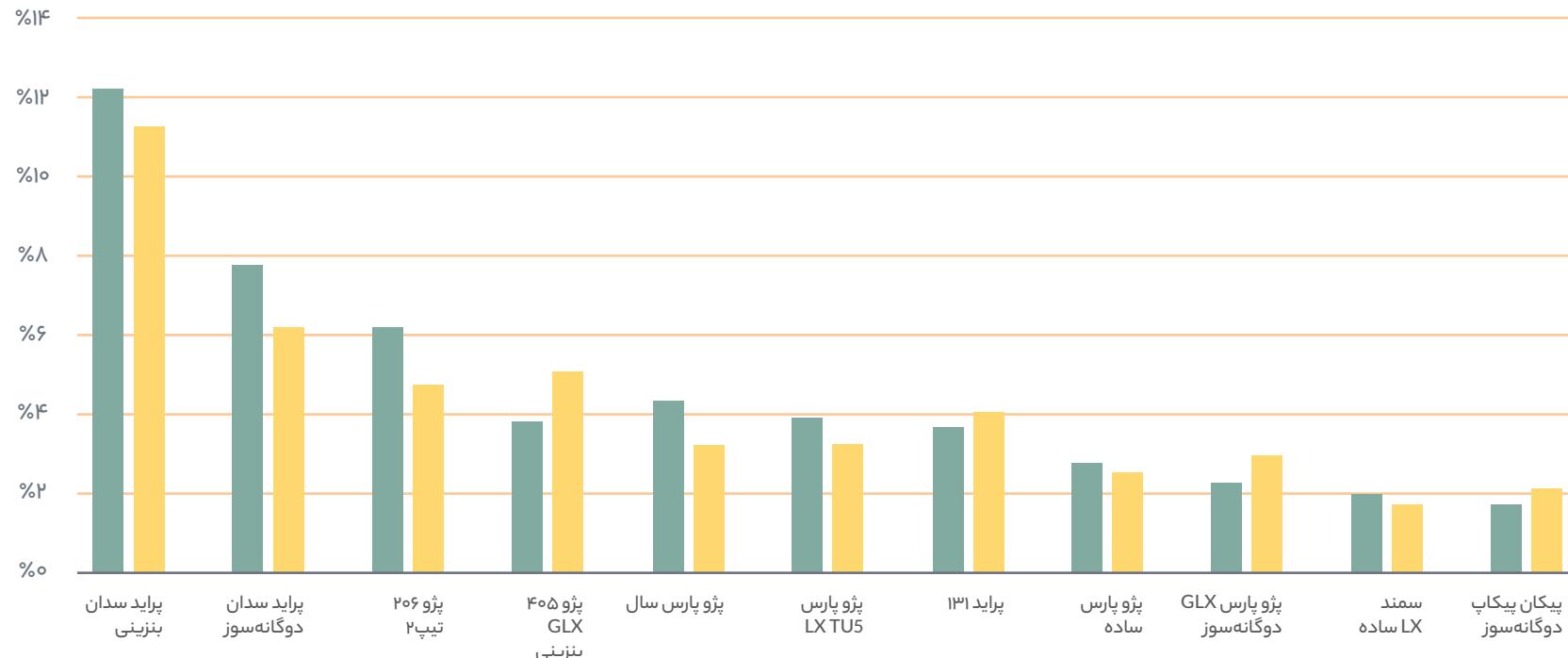
رتبه خودرو در سهم از معاملات

مقایسه سهم از معاملات || خودروی صدر بازار در دو نیمه سال

نیمه اول
نیمه دوم

سهم از معاملات پژو ۱۴۰۵ دوگانه سوز و بنزینی، پراید ۱۳۳ و پیکان پیکاپ هم در نیمه دوم سال، افزایش داشته است.

علی‌رغم این که پراید سدان در صدر خودروهای پرتفاضای سال ۱۴۰۵ بود؛ اما در نیمه دوم سال با کاهش سهم از معاملات در بازار مواجه شد.



۱۹

وضعیت قیمت پراید



پراید سدان دوگانه سوز و بنزینی بیشترین سهم از معاملات سال ۱۴۰۵ را به خود اختصاص داد؛ طوری که ۱۹ درصد معاملات خودرو در سال گذشته به پراید سدان تعلق گرفت.

نام خودرو	قیمت فروردین ۱۴۰۵	قیمت اسفند ۱۴۰۵	درصد افزایش قیمت
پراید سدان بنزینی	۶۵ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان	%۹۹
پراید سدان دوگانه سوز	۷۳ میلیون تومان	۱۴۴ میلیون تومان	%۹۵

خودروهای چینی با بالاترین سهم از معاملات

علی‌رغم تنوع زیاد خودروهای مونتاژی و اضافه شدن برندهای جدید به گروه خودروهای چینی در بازار ۱۴۵، خودروهای ارزان‌قیمت‌تر مثل برند ام‌وی‌ام، سهم معاملاتی بالاتری در بازار خودروهای چینی داشتند.

اطلاعات موجود در تصویر از بین ۱۰۵ خودرویی که ۸۷ درصد معاملات بازار را در بر می‌گیرند، به دست آمدند است.

1



JAC S5
Automatic

2



MVM 110
3Cylinder

3



Dongfeng
H30

4



MVM 315
Hatchback Basic

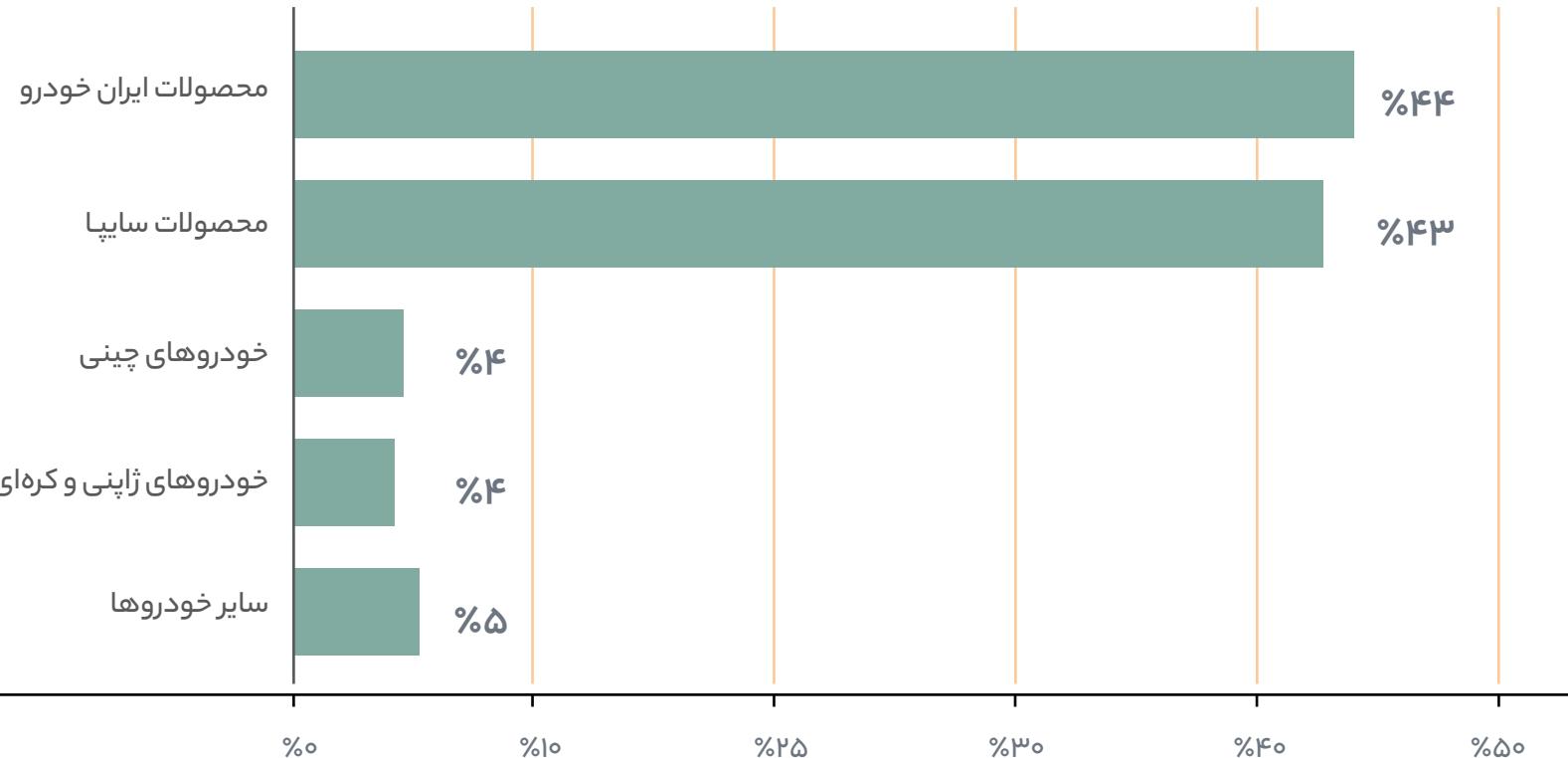
5



MVM
530



سهم انواع خودرو در معاملات



گزارش سال کارنامه

خود را به یک دستیار خرید اطلاع می‌دهد و او هم فقط در پایان فرایند برای امضای مبایعه‌نامه حاضر می‌شود.

دستیاران خرید و فروش کارنامه همه این کارها را برای مشتری انجام می‌دهند و می‌توانند هر تعداد کارشناسی هم نیاز بود به رایگان انجام دهند. در سال ۱۴۵۰ مشتریان کارنامه امکان خرید قسطی را هم داشتند. چه کسانی که از کارشناسی کارنامه استفاده می‌کنند و چه آن‌ها که با کمک دستیاران کارنامه ماشین خریده یا فروخته‌اند تحت پوشش گارانتی کارنامه هستند. این گارانتی خسارت‌های ناشی از خطای کارشناسان کارنامه را در چارچوب شرایط ضمانت‌نامه پوشش می‌دهد.

در سه سال گذشته فریب به ۲۵۰ هزار ماشین توسط کارنامه کارشناسی شده و از خدمات مختلف کارنامه بهره برده‌اند. در این فصل برخی یافته‌های جالب این کارشناسی‌ها که می‌تواند نشان دهنده وضعیت نگهداری و سلامت خودروهای کارکرده در بازار باشد، ارائه شده است.

کارنامه بیش از سه سال است که فعالیت می‌کند.

کارشناسی خودرو اولین سرویس کارنامه بود و بیشترین مشتری را هم دارد شاید به همین دلیل است که کارنامه را بیشتر با این سرویس می‌شناسند. مشتریان کارشناسی کارنامه عمده‌تا خریداران خودرو هستند که در زمان خرید ترجیح می‌دهند یک کارشناس خبره، ماشینی که قصد خریدش را دارند بررسی کند. کارشناسان هم بدنه و هم شرایط فنی خودرو را بررسی می‌کنند و در نهایت بر اساس اطلاعات بیش از ۴۰۵ آیتم گزارش کارشناسی را صادر می‌کنند. همه این اطلاعات در نسخه دیجیتال گزارش کارشناسی هم ثبت می‌شود.

برخی مشتریان کارنامه سرویسی فراتر از کارشناسی می‌خواهند. بعضی وقت‌ها فروشندۀ ترجیح می‌دهد کل فرایند فروش را به یک دستیار واگذار کند و صرف‌دار پایان فرایند برای امضای مبایعه‌نامه حاضر شود. گاهی هم خریدار بودجه و ترجیحات

۲۵۰,۰۰۰

کارنامه در طول فعالیت خود در ۳ سال اخیر، **۲۵۰ هزار خودرو را کارشناسی کرده است.**

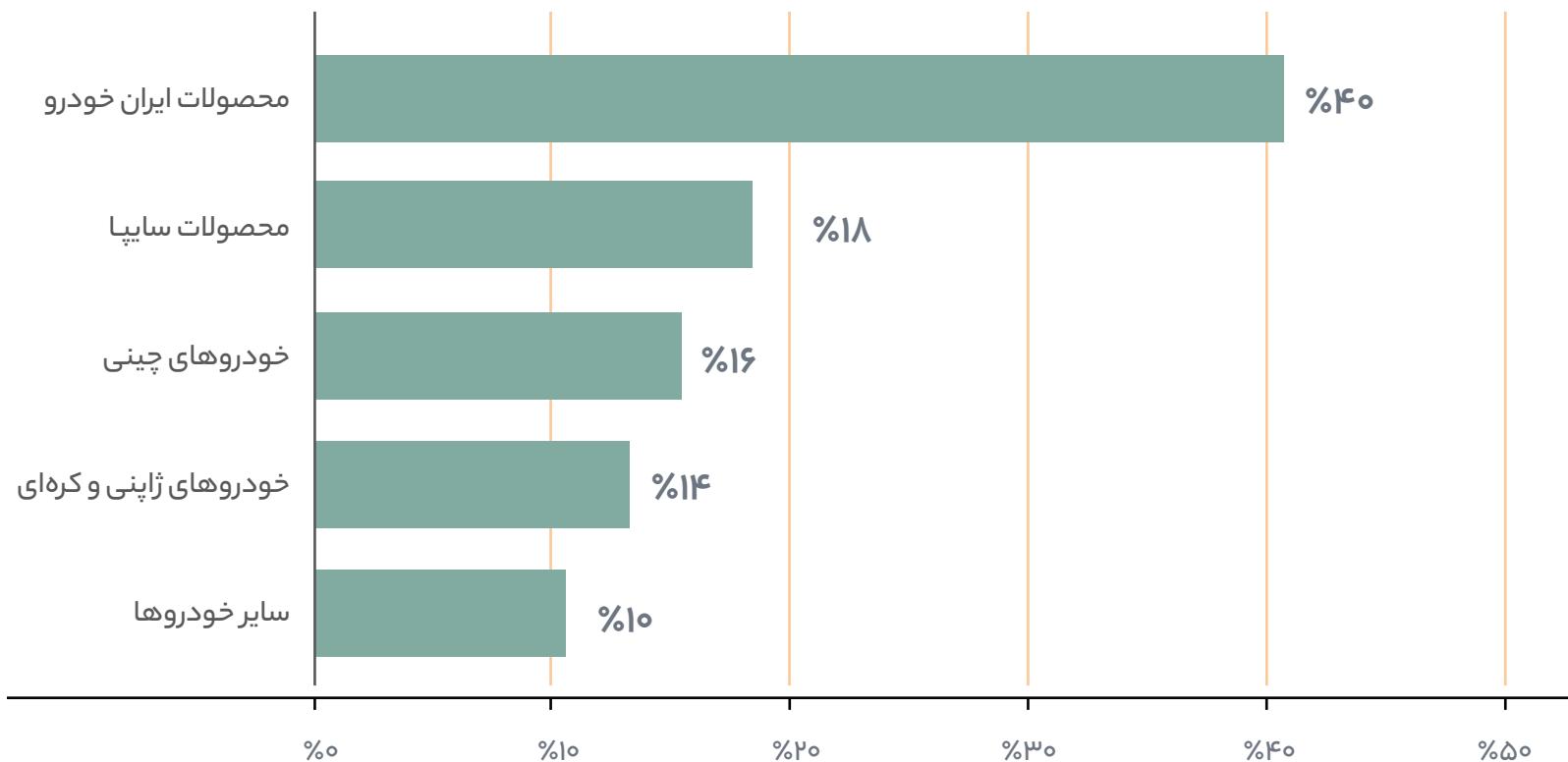


۱۹.۵ میلیارد تومان

ارزش **معاملات خودرویی** که کارنامه به واسطه سرویس کارشناسی، دستیار خرید و دستیار فروش در سال ۱۴۰۱ در آن‌ها حضور داشته، **برابر با ۱۹.۵ هزار میلیارد تومان بوده است.**



سهم انواع خودرو از سرویس کارشناسی کارنامه



تعریف سلامت خودرو در کارشناسی کارنامه

در صدهای ذکر شده در نمودارهای بعدی، به معنای سلامت کامل هر ۴ درب، هر ۴ گلگیر، هر ۴ شاسی، هر ۶ قسمت ستون، سقف و موتور خودروها به کمک بررسی ریز آیتم‌های مذکور است.

در سرویس کارشناسی کارنامه، ۱۴۳۵ آیتم خودرو ارزیابی می‌شود. بعضی از این آیتم‌ها در افت قیمت خودرو تاثیر بیشتری دارد، که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است.



موارد بررسی شده برای تعیین
سلامت شاسی:

- آسیب‌دیدگی
- رنگ‌شدگی
- تعویض



موارد بررسی شده برای تعیین
سلامت موتور، گیربکس و سیستم انتقال قدرت

- دسته موتور
- صدا و لرزش غیرعادی
- سهولت در روشن شدن موتور
- بوی دود در اتاق خودرو
- تسمه و هرزگردها
- جاروی دندنهای
- روغن سوزی
- عیوب واشر سرسیلندر



موارد بررسی شده برای تعیین سلامت
درب، سقف، گلگیر و ستون:

- فرورفتگی
- لبسه‌گیری
- آبرنگ
- تعویض
- صافکاری بدون رنگ
- رنگ‌شدگی
- سوختگی رنگ (فقط در سقف و ستون)

درصد خودروهای صفر ایراد دار در سرویس کارشناسی کارنامه

%۲۵

%۲۵ خودروهای صفر داخلی و چینی کارشناسی شده در کارنامه، ایراد فنی یا آسیب بدنی داشته‌اند.

خودروهای چینی ایراد دار: %۲۷

%۱۹
صدمات درب

%۲
ایرادات موتور

%۸
صدمات گلگیر



خودروهای داخلی ایراد دار: %۲۴

%۱۳
صدمات درب

%۸
ایرادات موتور

%۷
صدمات گلگیر

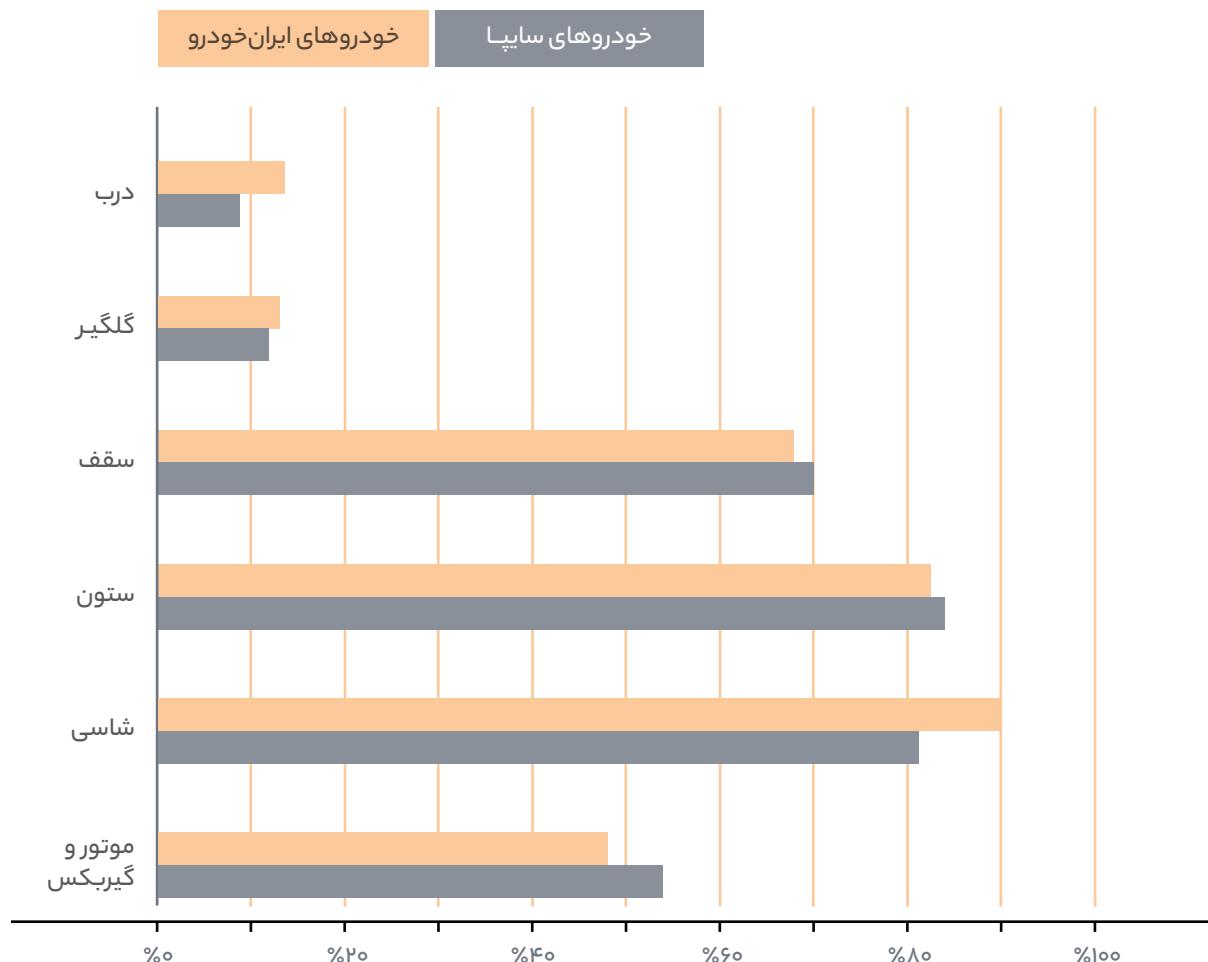
مقایسه سلامت

خودروهای کارکرد سایپا و ایران خودرو

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در
این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



۲۸

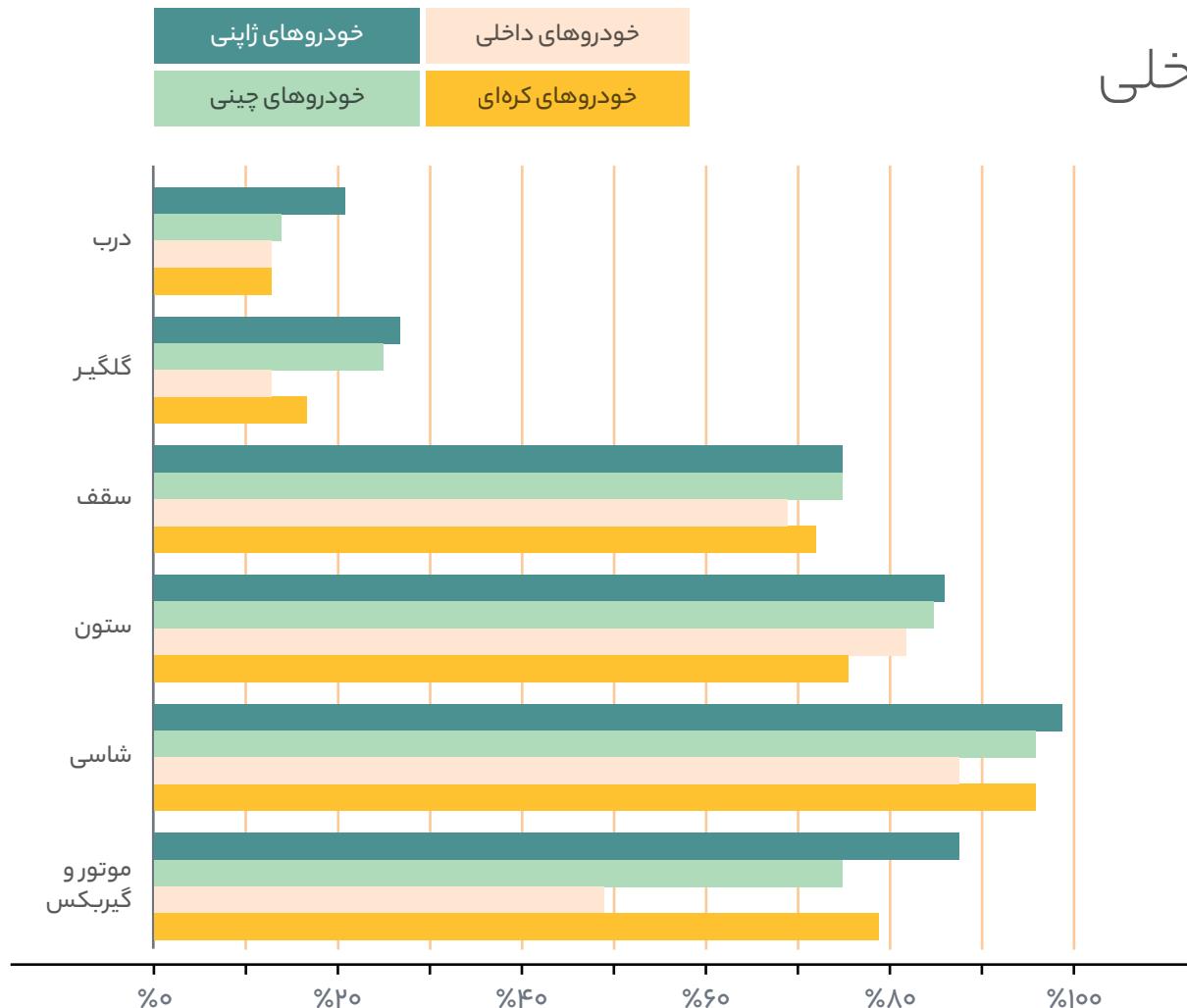


مقایسه سلامت

خودروهای کارکرد هدای کره ای، ژاپنی و چینی

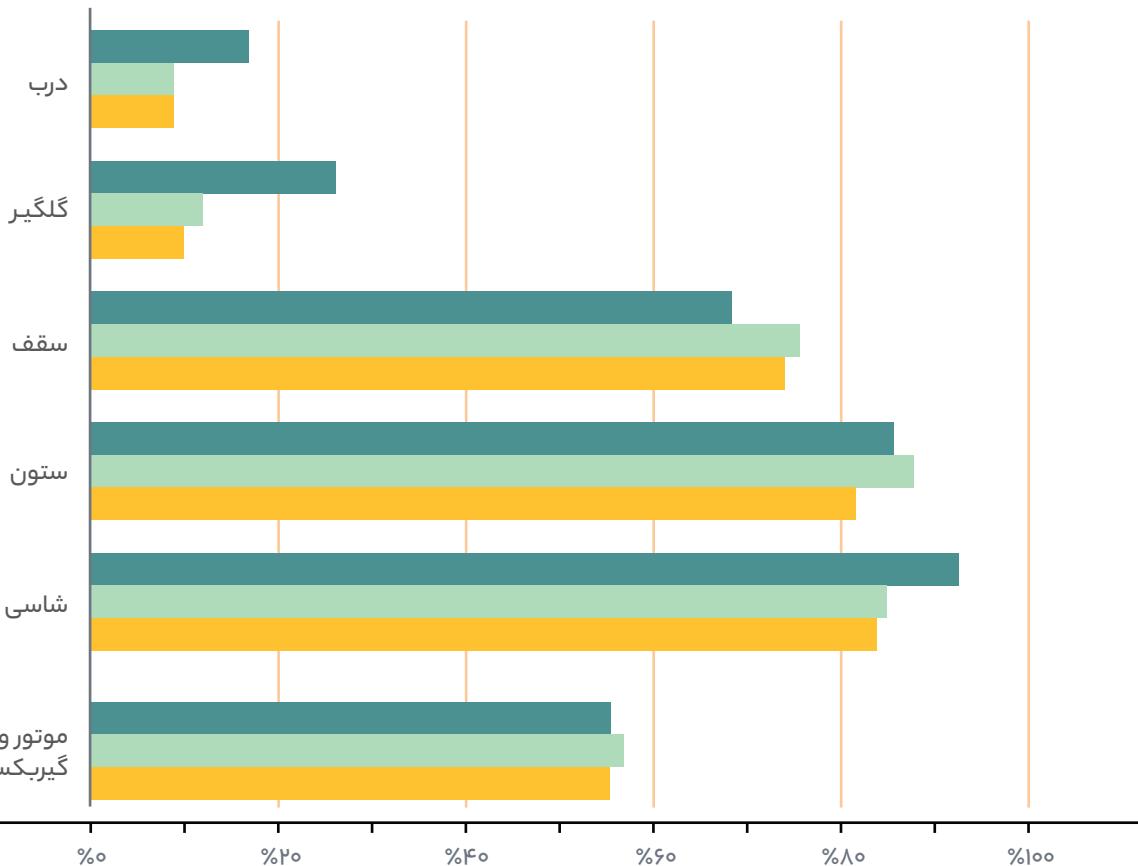
خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در
این نمودار مورد بررسی قرار گرفته اند.

۲۹ /



مقایسه سلامت خودروهای چند سال کارکرد محبوب

کوپیک تیبا ساینا

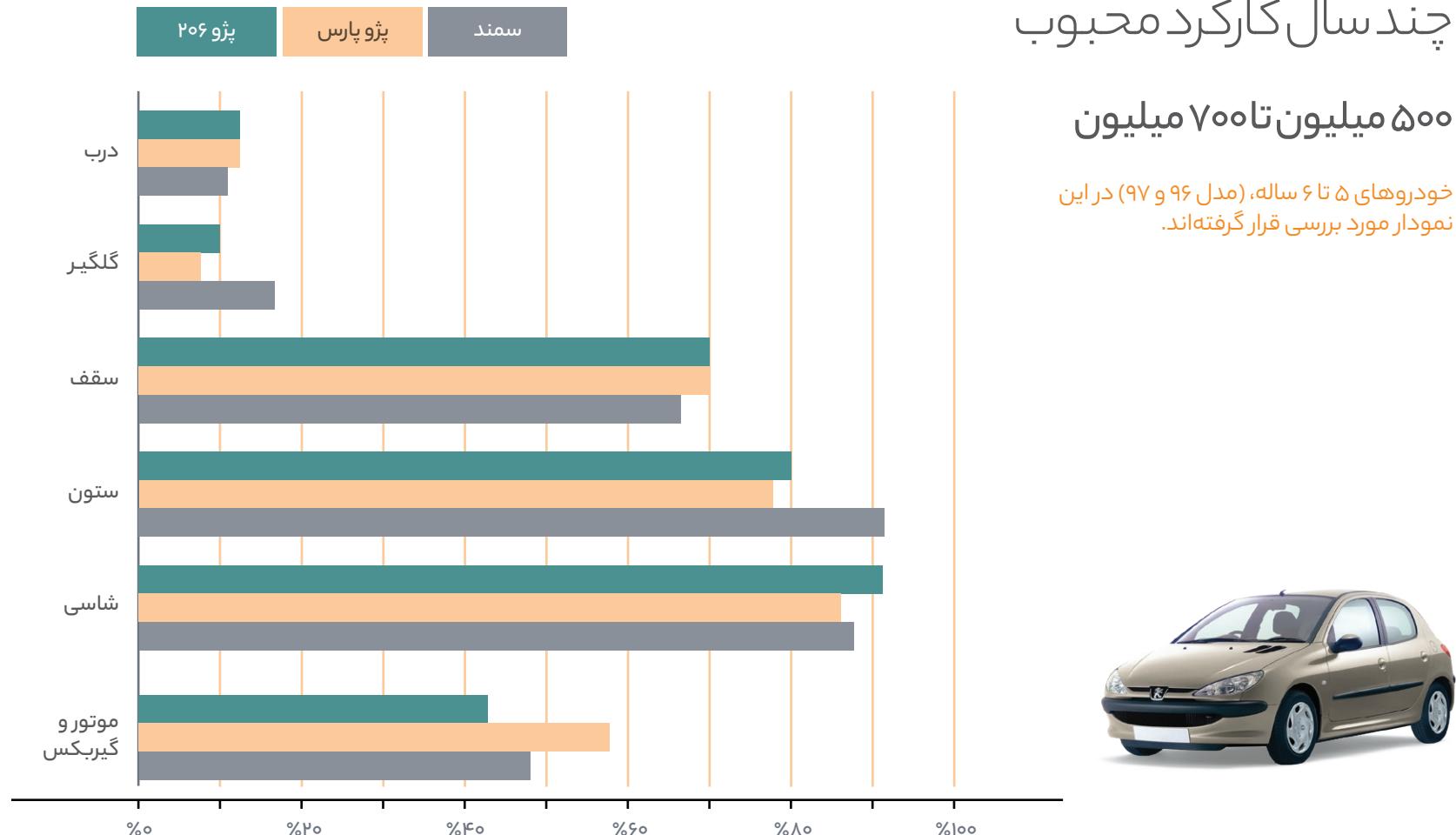


۳۰۰ میلیون تا ۵۰۰ میلیون

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



مقایسه سلامت خودروهای چند سال کارکرد محبوب



۵۰۰ میلیون تا ۷۰۰ میلیون

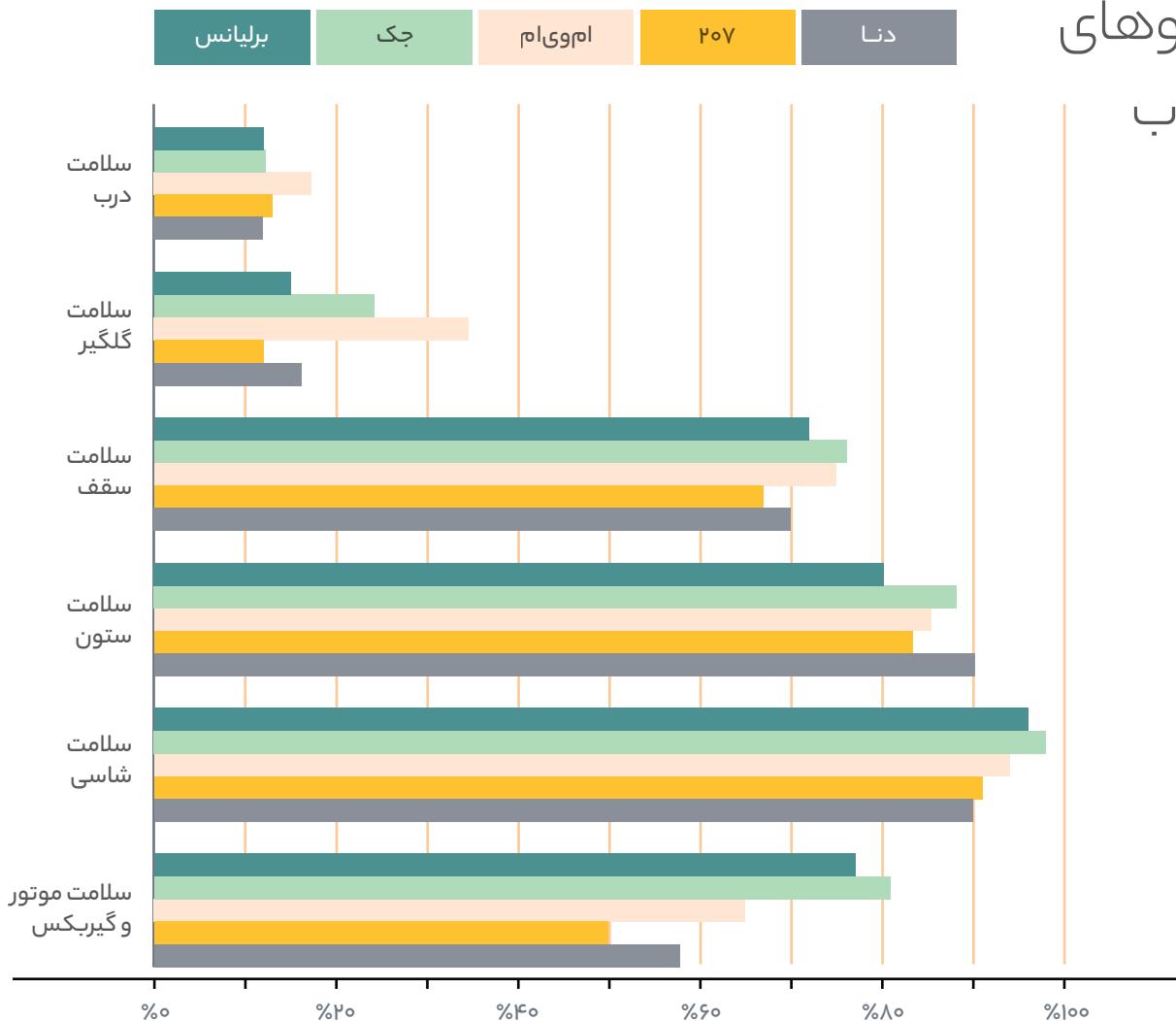
خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



مقایسه سلامت خودروهای چند سال کارکرد محبوب

۷۰۰ میلیون تایک میلیارد

خودروهای ۵ تا ۶ ساله، (مدل ۹۶ و ۹۷) در این
نمودار مورد بررسی قرار گرفته‌اند.





شیراز



تهران



اصفهان



مشهد



رشت



کرج

سرویس کارشناسی خودروی کارنامه در سال ۱۴۰۱
به جز تهران، در ۵ شهر دیگر شامل مشهد، شیراز،
اصفهان، رشت و کرج توسعه پیدا کرد.

شبکه همکاران کارنامه در سال ۱۴۰۱



۱۲ مرکز
همکار کارنامه



۳۵ نفر
دستیار معاملات خودرو



۹۱ نفر
کارشناس خودرو



گرانترین خودروهای کارشناسی شده در کارنامه



مازراتی
کواتروپورته



پورشه
پانامرا 4S Turbo



لکسوس
LX570

قدیمی‌ترین خودروهای کارشناسی شده در کارنامه



مرسدس بنز
۱۹۷۹ - ۲۳۰

معروف به بنز دانشجویی



پژو ۵۰۴
۱۹۷۹



تویوتا
2F

معروف به کالسکه‌ای

عجیب‌ترین محل‌هایی که کارشناسی در آن انجام شد

۱۷۳



آخرین خانه در درکه تهران

یک مورد کارشناسی خودرو، در کنار آخرین ساختمان در درکه انجام شد.



گورستان ماشین

یک کارشناسی در قبرستان ماشین در ساوه درخواست شد تا کارشناس کارنامه یک خودروی ران را در حالی که تمام اجزای آن بیرون ریخته بود، کارشناسی کند.



بیمارستان مسيح دانشوری

کارشناس کارنامه در این مکان یک آمبولانس را کارشناسی کرد.

گرانترین خودروهای معامله شده به کمک سرویس خرید و فروش سفارشی کارنامه



بی‌ام‌و
۳۲۰i - ۲۰۱۸



ولوو
آر دیزاین ۷ - ۲۰۱۷



فهرست ۱۰۰ خودروی مورد بررسی در فصل ۲، که ۸۷ درصد معاملات سال ۱۴۰۱ را در برگرفته‌اند، به شرح زیر است.

تیپ	برند	تیپ	برند
۲۰۰۰ زانتیا	سیتروئن	صندوقدار بنزینی، SE ۱۳۱، صندوق دار گازسوز، SL ۱۳۱، دوگانه سوز، وانت SX ۱۳۱، SX هاچبک، EX ۱۳۲، پایه، SE ۱۳۲، دوگانه سوز صندوق دار LPG، استیشن، EX ۱۳۳، SX ۱۳۳، LE ۱۳۳، SL ۱۳۳، دوگانه سوز، SX ۱۳۳	پراید
LX پلاس	راتا		
G شاهین			
وانت نیسان		۲۰۶ تیپ ۳ GLX ۴۰۵ بنزینی، پارس سال، دوگانه سوز پارس LX-TU۵، پارس ساده، پارس دوگانه سوز ۲۰۶ تیپ ۵، SLX ۴۰۵، SDV ۲۰۶، ۲۰۷ دنده‌ای P، پارس XUV-P، روآ دوگانه سوز پارس، GL ۴۰۵ GLX-TU۵ ۴۰۵، RD بenzینی، GLi ۴۰۵ RD بenzینی، RD دوگانه سوز، ۲۰۷ اتوماتیک، GLX ۴۰۵ دوگانه سوز RD بenzینی، GLi ۴۰۵ RD بenzینی	پژو
۵۵ اتوماتیک	جک		
دوگانه سوز آریسان			
ریو دنده‌ای مونتاژ	کیا	LX EFV، LX، LX EFV	سمند
H۳۰ دانگ فنگ		هاچبک EX، صندوق دار SX، صندوق دار EX، هاچبک SX	تیبا
سیلو سدان دوو		وانت گازسوز دوگانه سوز بنزینی، وانت بنزینی، وانت، دوگانه سوز	پیکان
۫۶۰ دنده‌ای لیفان		دنده‌ای ساده، دنده‌ای تیپ R، دنده‌ای تیپ S	کوئیک
دنده‌ای تارا		دنده‌ای EX، دنده‌ای تیپ S	ساپنا
۳۳۰ دنده‌ای MVM		Z۲۴ دوگانه سوز Z۲۴ بنزینی، Z۲۴ دوگانه سوز آپشن، Z۲۴ دیزل	زامیاد
۳۴۰۰ سانتافه هیوندای		تندر E۲ ۹۰ بنزینی، PK، پارس تندر دنده‌ای	رنو
وانت انژکتوری ۲۰۰۰ دوکابین مزدا		پلاس ۱۷۰۰ اتوماتیک، ساده تیپ ۲، پلاس دنده‌ای تیپ A، پلاس ۱۷۰۰ دنده‌ای	دنا

شاخص قیمت، عرضه و تقاضای خودرو به تفکیک ماه - ۱۴۰۱

شاخص تقاضا	شاخص عرضه	شاخص قیمت	
۱۰۵	۱۰۵	۱۰۵	فروردین
۱۱۵	۱۲۳	۱۰۵	اردیبهشت
۱۰۴	۱۲۹	۱۰۶	خرداد
۱۰۶	۱۲۵	۱۰۶	تیر
۱۱۲	۱۳۱	۱۰۶	مرداد
۹۵	۱۱۸	۱۰۵	شهریور
۱۳۵	۱۲۸	۱۰۹	مهر
۱۴۴	۱۳۱	۱۱۳	آبان
۱۸۳	۱۲۸	۱۲۴	آذر
۱۷۵	۱۳۴	۱۵۰	دی
۱۶۵	۱۳۲	۱۶۴	بهمن
۱۲۴	۱۲۰	۱۸۳	اسفند



همکارانی که در تهیه این گزارش مشارکت داشتند:

معاون توسعه و رشد	امین آقاجانی؛
کارشناس ارشد روابط عمومی	صف قارونی؛
مدیر هنری	سهرورد بادلی؛
کارشناس ارشد تحلیل‌گر دیتای کسب‌وکار	داوود ابراهیمی؛
کارشناس هوش تجاری	شبنم امیری؛
کارشناس ارشد سئو	محمد حسین روحانی؛
سرپرست ستاد کارشناسان	محمد رضا حامدی نژاد؛



www.karnameh.com
021-79237