



استودیو سایبری  
**وبسیما**  
زیر می ساخته  
۱۴۰۲

**websima business studio**

Annual Report 2022-2023

بایار حضرت رویت

وَبِسِمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



websima business studio

Annual Report 2022-2023



## مقدمه

به دنیای پر از ایده، نوآوری و خلاقیت ما، در استودیو کسبوکار وبسیما، خوش آمدید. آنچه پیش روی شماست اشاره‌ای به عملکرد ما در سال ۱۴۰۱ است، نه تنها گوشه‌ای از تلاش‌های ما در طول سال را نمایان می‌سازد، بلکه روشنگر آن است که وبسیما در چه مسیری قرار دارد و آینده را چگونه ترسیم می‌کند.

هر سفری حاصل قدم‌های استوار، رویاهای دست‌نیافتنی و اهداف الهام‌بخش است، اما همه‌چیز عالی و رو به تعالی نیست! استودیو کسبوکار وبسیما نیز در سال گذشته با موفقیت‌ها و تجربه‌های مختلفی روبرو شد. همراه باشید و با دنیای بی‌آلایش و شفاف تجربیات، موفقیت‌ها و شکست‌های ما آشنا شوید.

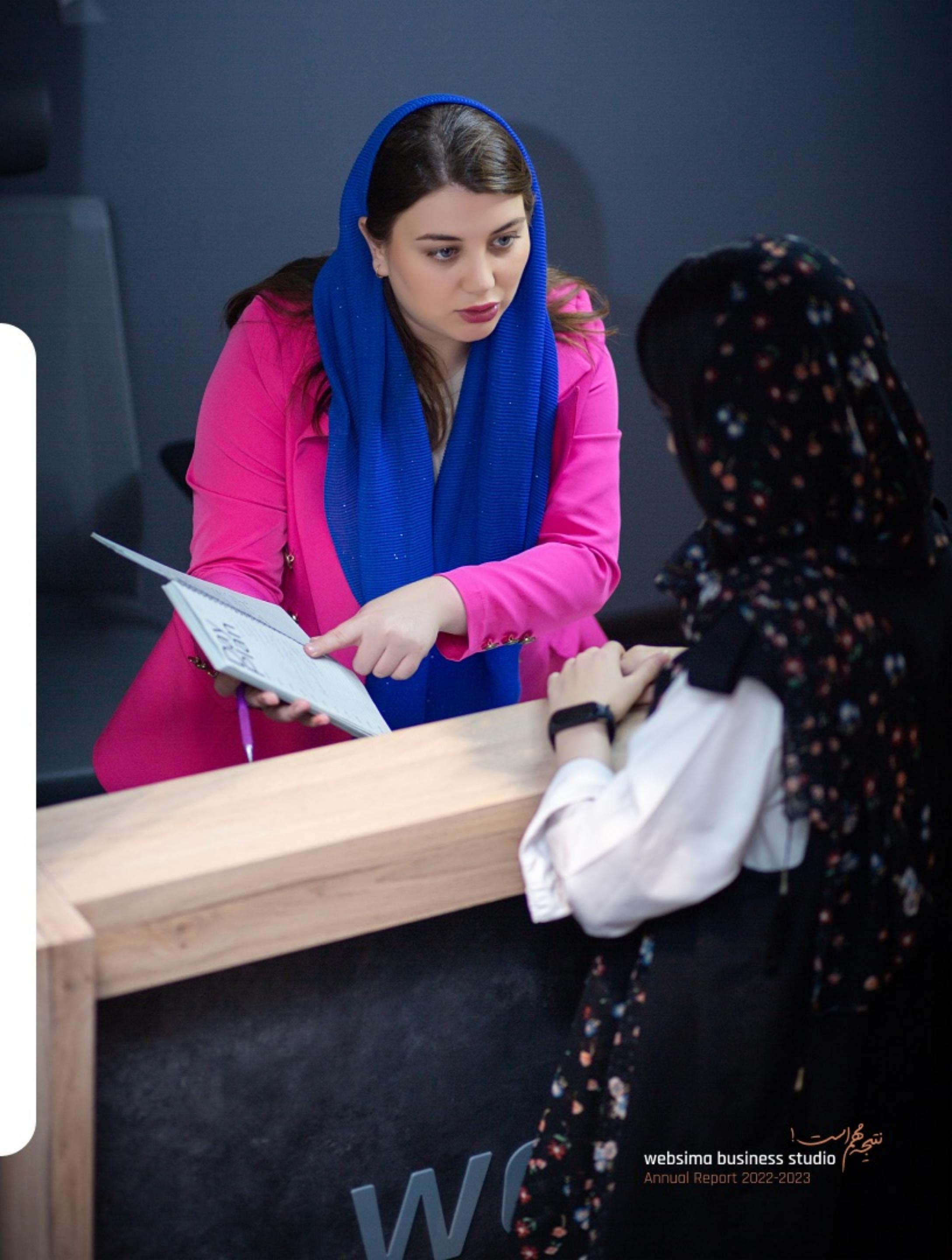
نتیجه‌گیریم!

# چشم انداز گزارش

ما کی هستیم؟	درباره وب سیما	۱۴
خدمات مشاوره، خدمات استراتژی	مشاوره و استراتژی	۱۱
فرصت‌ها و سرنخ‌ها، طراحی وب سایت، طراحی محصول دیجیتال	طراحی محصول	۳۰
خدمات سئو، تبلیغات آنلاین، تولید و انتشار محتوا	بازاریابی دیجیتال	۹۴
مدیریت پروژه، توسعه فنی، پشتیبانی فنی	پشتیبانی و توسعه	۱۶۲



برای دریافت نسخه کامل گزارش به صفحه آخر مراجعه کنید.





# دربارہ وبسیما

about websima

ما کی ہستیم؟

”  
**امیرحسین اسماعیلی**  
**مدیر عامل**

این گزارش نمایانگر سالی پر از تلاش، نوآوری، پیشرفت و توسعه مستمر است. به عنوان نمایندهٔ تیمی پرتلاش، افتخار می‌کنم که این گزارش را به شما تقدیم می‌کنم، گزارشی که امیدوارم نه تنها اطلاعاتی دقیق و جامع از واقعیت‌های کسب‌وکار برای کارآفرینان جوان را ارائه دهد، بلکه بتواند برای همه عزیزانی که در زمینهٔ وب و فناوری فعالیت می‌کنند، الهام‌بخش باشد. در پایان امیدوارم پس از مطالعه و بررسی گزارش سالانه ۱۴۵۰ استودیو کسب‌وکار وبسیما، نقدهای سازندهٔ خود را نیز از ما دریغ نفرمایید.

از توجه و حمایت شما سپاس‌گزارم.

”



امیرحسین اسماعیلی





**websima**  
RESULT IS IMPORTANT!

2012 – 2023



## وبسیما در سال ۱۴۵۱

سال ۱۴۵۱ برای استودیو کسب و کار وبسیما، سالی پر از چالش‌ها و تغییرات ناگهانی بود. این سال، به عنوان دوره‌ای سخت و پر فراز و نشیب در یادمان می‌ماند. اما در عین حال، با پشتکار و تلاش بی‌وقفه، ما توانستیم از این چالش‌ها به عنوان فرصت‌هایی نوین برای رشد و یادگیری استفاده کنیم. در این سال، با وجود مشکلات و موانع، تیم وبسیما هرگز از هدف اصلی خود، یعنی ارائه خدمات نوآورانه و کیفیت بالا، فاصله نگرفت. با همدلی و همراهی همکاران، توانستیم موفقیت‌های چشمگیری را به دست آوریم، از جمله گسترش تیم و افزودن خدمات جدید. امیدواریم که سال آینده نیز پر از فرصت‌ها، موفقیت‌ها و لحظات خوشی برای همه باشد. با تشکر از شما، همراهان ویژه که با اعتماد و حمایت‌هایتان، ما را همیشه در این مسیر همراهی کردید.



cando.club  
by websima

**دورهمی کندو**

رویدادهای تخصصی با تمرکز بر ارائه‌های موثر و کاربردی در حوزه سئو



وبسیما پلاس

پنل اختصاصی برای پشتیبانی و ارتباط با مشتری



websima  
academy

**آکادمی وبسیما**

برگزاری دوره‌های تخصصی سئو، به منظور ارتقاء دانش



مهارت‌های نرم‌سنو

**نئو**

رویداد تعاملی ویژه دانشجویان آکادمی با هدف آموزش مهارت‌های نرم



دورهمی آرتمیس  
artmiss.club

**آرتمیس**

دوره‌های ویژه زنان توانمند، با هدف شبکه‌سازی و ارتقای دانش



آکادمی کارآموزش پروکسیما

**پروکسیما**

دوره‌های کارآموزش ویژه کارآموزان مشتاق به یادگیری

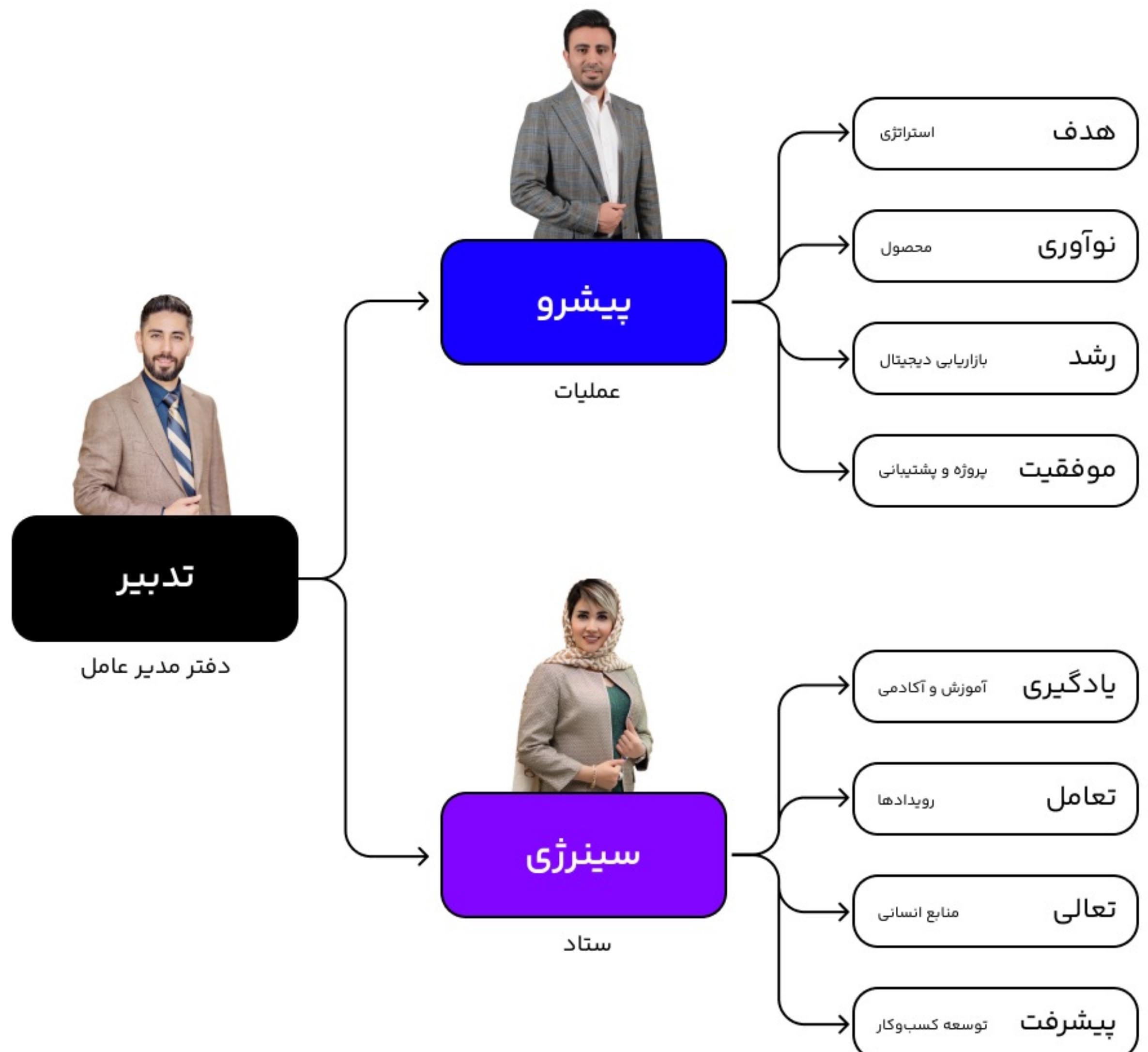
## برندهای زیر مجموعه

ما در وبسیما برندهای زیر مجموعه مختلفی خلق کردہ‌ایم، این برندها با هدف ارائه بهترین تجربیات و خدمات، مسیر پیشرفت و توسعه خود را پیش بردہ‌اند. از آغاز تا به امروز، هر یک از این مجموعه‌ها به بهبود پیوسته و ارتقاء کیفیت خدمات خود متعهد بوده و همواره بهترین راهکارها را در حوزه فعالیت خود ارائه داده‌اند.



## ما به تاریخی که ساخته‌ایم افتخار می‌کنیم

در سال گذشته، به عنوان یک تیم متخصص، خدمات استثنایی در زمینه مشاوره راه‌اندازی و بهینه‌سازی وبسایت به مشتریان خود ارائه داده‌ایم و موفق شدیم کسب‌وکارهای متعدد را در راه رشد و موفقیت همراهی کنیم. از آغاز تاکنون، همواره تمرکز ما بر ایجاد تجربه‌های بینظیر برای کسب‌وکارها بوده است. همکاری با برندها و شرکت‌هایی که به دنبال توسعه و رشد هستند، بزرگترین افتخار ماست.



## ساختار سازمانی وبسیما

در طراحی ساختار سازمانی وبسیما سعی کردیم علاوه بر نگاهی مبنیمال و کاهش بروکراسی در سازمان، استانداردهایی به روز و ارزش‌آفرین را بر اساس تجربه‌های جهانی خلق کنیم. ساختاری چاک، انعطاف‌پذیر و توسعه‌پذیر!

نکته، مسیر ارائه گزارش پیش رو بر اساس همین ساختار سازمانی تدوین شده است.



# مشاوره و استراتژی

consulting and strategy

خشت اول، تحقق یک رویا

“

## امین اسماعیلی

### مدیر ارشد عملیات

واحد عملیات وبسیما، خود را به ارائه خدمات ارزش‌آفرین و نتایج باکیفیت به مشتریان، متعهد می‌داند. این واحد بر این باور است که هر پروژه باید منجر به تحول واقعی و ارزش پایدار برای مشتریان شود.

در طول این سال، با تکیه بر مهارت‌های تخصصی تیم و استفاده از تکنولوژی‌های نوین، توانستیم راه حل‌های خلاقانه‌ای را برای چالش‌های پیچیده مشتریان ارائه دهیم. ما همواره سعی کردیم که پابه‌پای تغییرات سریع دنیای دیجیتال پیش رویم و خدماتی ارائه دهیم که نه تنها نیازهای کنونی مشتریانمان را برآورده کند، بلکه آن‌ها را برای موفقیت‌های آتی نیز آماده سازد.

با افتخار می‌توانم بگویم که واحد عملیات ما در این سال، نه تنها به اهداف تعیین شده رسیده، بلکه فراتر از انتظارات عمل کرده است و این موفقیت، حاصل تلاش‌های مستمر و همکاری نزدیک با مشتریانمان بوده است.

“



تجزیه‌است!



# خدمات مشاوره

consulting services

نقش کلیدی مشاوره



## نقش مشاور سئو در رشد کسبوکارها

طی سال‌های اخیر ارزش و جایگاه کسب رتبه مناسب در نتایج گوگل بیشتر و بیشتر شده است. همچنین مفاهیم و ابزارهای سئو بسیار گستردگی شده و در چندین زمینه قابل بحث است. با توجه به وقت محدود مدیران، بهترین راهکار دریافت مشاوره از یک متخصص خبره است. مشاور سئو دستورالعمل‌ها و آموزش‌های لازم را در اختیار مدیران کسبوکارها و کارمندان قرار می‌دهد.

در نظر داشته باشید که ممکن است همهٔ تخصص‌ها را در یک نفر نیابید و کاملاً طبیعی است که بیش از یک مشاور سئو در کنار خود داشته باشید.

## چه زمانی به مشاوره سئو نیازمندیم؟

واقعیت این است که همیشه به مشاور سئو نیاز داریم، اما نقش مشاور در طول زمان ممکن است متغیر باشد، به عنوان مثال:

۱. قبل از شروع پروژه؛ با هدف تدوین استراتژی، طراحی ساختار سایت و تصمیم‌گیری در مورد برونوسپاری یا تشکیل یک تیم داخلی.
۲. در مواجهه با بحران؛ شرایطی مانند افت ناگهانی، آپدیت الگوریتم، تغییرات استراتژیک یا عدم رشد پروژه در مدت طولانی.
۳. آمادگی برای رشد انفحاری؛ زمانی که فعالیتهای شما از هر نظر استاندارد بوده و تیمی عالی در اختیار دارید ولی سرعت رشد بازدید و جایگاه مطلوب نیست.
۴. دوراهی تصمیم‌گیری؛ اضافه کردن بخش جدیدی به سایت، تغییر زبان برنامه‌نویسی، تغییر نام برنده یا دامنه و ... معمولاً تصمیمات دشوار و تاثیرگذاری هستند.



برند هایی که از ما مشاوره سئو دریافت کردند



## وبسیما پیشتاز آموزش و مشاوره سئو در ایران

کلیه جلسات مشاوره سئو و بسیما با حضور مهندس امین اسماعیلی با تجربه مدیریت بیش از ۱۰۵ پروژه موفق سئو، ارائه خدمات مشاوره به ۲۰۰ کسبوکار و ۱۲ سال فعالیت حرفه‌ای برگزار می‌شود. دانش به تنها یی برای کمک به یک کسبوکار کافی نیست؛ بلکه تجربه، مهمترین دارایی یک مشاور است. استودیو کسبوکار و بسیما به واسطه سال‌ها حضور موفق در زمینه طراحی سایت، آموزش سئو و تبلیغات، نامی شناخته شده و معتبر در دنیای دیجیتال دارد.

با انتشار ۳۰۰ مقاله تخصصی، پاسخ‌گویی به ۱۵ هزار پرسش کاربران، تالیف ۶ کتاب تخصصی، تهییه ۵۰ ساعت فیلم آموزشی و برگزاری چندین دوره آموزش تخصصی سئو؛ می‌توان و بسیما را فعال‌ترین و موفق‌ترین برنده ایرانی در زمینه آموزش و مشاوره سئو دانست.



# خدمات استراتژی

strategy services

یک گام جلوتر



## نقشه راه موفقیت در سئو

استراتژی سئو و بهینه‌سازی موتورهای جستجو، رویکرده‌ی است که در آن تلاش می‌شود وبسایتها در نتایج موتورهای جستجوی معتبر، مانند گوگل بهترین رتبه را کسب کنند. این استراتژی‌ها به منظور افزایش نمایش وبسایت در نتایج جستجو، جلب ترافیک ارگانیک و افزایش نرخ تبدیل استفاده می‌شود. برای دستیابی به این اهداف، استفاده از کلمات کلیدی مناسب، بهینه‌سازی محتوا، بهبود ساختار سایت، ایجاد پیوندهای ورودی باکیفیت و بسیاری عوامل دیگر ضروری است. همچنین، مانیتورینگ و بهروزرسانی دائمی این استراتژی‌ها برای حفظ و ارتقاء جایگاه وبسایت در نتایج جستجوی موتورهای جستجو حیاتی است. برای دستیابی به موفقیت در سئو، تحلیل دقیق رقبا، تطابق با تغییرات الگوریتم‌های موتورهای جستجو و رعایت استانداردهای فنی بسیار اهمیت دارد. اعتماد به مشاور یا تیمی متخصص در این زمینه بهترین راه برای افزایش حضور آنلاین و موفقیت تجاری در دنیای دیجیتال است.





## استراتژی سئو در چند گام گام اول: آنالیز

اولین قدم برای تدوین استراتژی سئو، آنالیز وضعیت سایت فعلی و جایگاه آن در نتایج جستجو است.

موارد زیر توسط متخصصین این حوزه بررسی می‌شوند و نتیجه آنالیز به صورت مستند به مشتری ارائه خواهد شد:

- بررسی سرج کنسول: آمار بازدید صفحات و جایگاه کلمات
- ساختار درختی: تنوع و ماهیت صفحات
- استراتژی محتوا: تحقیق کلمات کلیدی
- ماهیت محتوای ارائه شده
- اعتبار صفحه: وضعیت لینک‌سازی داخلی و خارجی
- سرعت و تجربه کاربری: فاکتورهای Core Web Vitals

## گام دوم، تدوین استراتژی

با یک استراتژی دقیق، فعالیتهای ما در حوزه طراحی سایت، تولید محتوا و لینکسازی، هدفمند و بالارزش خواهند شد. برای رسیدن به یک برنامه اجرایی موفق در پروژه سئو، نیازمند شناخت اهداف کسبوکار، آنالیز رقبا و تحلیل رفتار کاربران هستیم. این فرآیند از ۶ مرحله اصلی تشکیل شده است که با بهره‌گیری از دانش و تجربه کارشناسان وبسیما به صورت کاملا اختصاصی برای کسبوکار شما انجام می‌شود:

۱. آنالیز رقبا و استراتژی آنها؛ آنالیز رقبا از نظر میزان و نوع ورودی، بررسی آمار حدودی از میزان جستجوی کلمات و استراتژی‌های آنها برای درآمدزایی
۲. شناسایی کلمات کلیدی ارزشمند؛ پیدا کردن کلمات مرتبط با کسبوکار، گسترش دایرہ عبارات، تخمین از میزان جستجوی ماهانه هر کدام و گروه‌بندی کلمات
۳. درک هدف کاربر؛ مشخص کردن هدف کاربر از جستجو، نوع محتوای قابل ارائه و شناس تبدیل شدن به مشتری
۴. تخمین جستجو و درآمد؛ ارائه تخمین از کل جستجوهای این حوزه، شناس تبدیل شدن به کاربر و میزان فروش احتمالی در صورت موفقیت در سئو
۵. نقشه انفجاری و ساختار درختی؛ طراحی نمای شماتیک استراتژی سئو و انتخاب صفحات لنдинگ مناسب با ماهیت کلمات
۶. طراحی وایرفریم و تجربه کاربری؛ معماری محتوایی صفحات و تدوین شماتیک لنдинگ و آدرس‌های اصلی در پروژه مناسب با نیاز کاربر و هدف جستجو





## گام سوم، راه اندازی سایت

اقداماتی که پس از تهیه سند استراتژی تا راه اندازی سایت جدید پیش رو داریم:

۱. طراحی و کدنویسی قالب اختصاصی وردپرس  
پس از تدوین سند استراتژی و طراحی تجربه کاربری برای صفحات مرتبط با سئو، نوبت به طراحی رابط کاربری سایت مناسب با این استراتژی خواهد رسید. نکاتی که در این باز طراحی در نظر گرفته می شود عبارتند از:

- ارائه خروجی نهایی طراحی بر بستر فیگما
- برگزاری جلسات آنلاین برای ارائه طرح و دریافت تایید کارفرما
- طراحی صفحات مناسب با وایرفریم های پیشنهادی و پایبندی به استراتژی سئو

۲. مشاوره و نظارت بر پروسه کدنویسی  
در طول کدنویسی همچون یک مشاور و ناظر در کنار تیم فنی وبسیما خواهیم بود و از صحت اجرا توسط تیم فنی مطمئن می شویم. مواردی که در این جلسات بررسی خواهیم کرد عبارتند از:

- پیاده سازی نشانه گذاری استاندارد مناسب با ماهیت صفحه
- رعایت کدنویسی معنایی و تگ های HTML در ارائه محتوا
- بهینه سازی سرعت و تجربه کاربری

### ۳. راه اندازی سایت جدید و حفظ جایگاه

پس از نهایی شدن کدنویسی سایت و آمادگی کامل برای انتقال، فرآیند راه اندازی سایت با ظاهر جدید و انتقال اطلاعات "توسط کارفرما" را مدیریت می کنیم و از صحت اجرای آن مطمئن می شویم. در این مرحله ۳ گزارش تحلیلی از نتایج کسب شده پس از انتقال، تهیه می کنیم و به مدیریت مجموعه ارائه می دهیم. هدف اصلی ما در این مرحله اطمینان از حفظ جایگاه و دسترسی گوگل به صفحات هدف است. گزارشات تحلیلی در بازه های زمانی ۳ روز، ۷ روز و ۳۰ روز تهیه و ارائه می شود.





تهران اسپیکر

فلای تو دی



Rond.ir



شرکت فولاد بوتیک ایرانیان



GAMUT  
PRINTING & PACKAGING INDUSTRIES

X-ویتن



Ronix®  
Premium Quality



تهران اسپیکر



شایفا



ROLEJ  
Cabinet



AFX



شایفا



Visa Mondial  
Your Future Begins Here



تهران اسپیکر

فلای تو دی



Rond.ir



BIS CO.  
شرکت فولاد بوتیک ایرانیان



تهران اسپیکر  
در کنار برترین ها  
تجربه های بیداماندنی



## همگام با برترین‌های ایران

ما طی سالها فعالیت در دنیای مشاوره و استراتژی، به مشتریان زیادی خدمات ارزشمند ارائه داده‌ایم. در اینجا تعدادی از مشتریانی که افتخار همکاری با آن‌ها داشته‌ایم را انتخاب کرده‌ایم که به شما معرفی کنیم.



# آدوراطب

خدمات ارائه شده:  
طراحی سایت، استراتژی سئو، تحقیق  
کلمات و بهینه‌سازی در محصولات،  
تولید محتوا در مجله، طراحی و اجرای  
کمپین رپورتاژ آگهی

① مدت همکاری: ۲۵ ماه



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

ADORATEB.COM



آمار ورودی سایت در ۱۶ ماه اخیر



دستاوردها

آخرین ایده برای رشد:  
اضافه کردن بخش  
داروخانه‌ها و استفاده از  
نقشه کشوری



# BOLEJ

خدمات ارائه شده:  
استراتژی سئو، طراحی سایت، راهاندازی سایت، ساخت لندینگ‌های اصلی، تولید محتوا در مجله، طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ آگهی

۱) مدت همکاری : ۷ ماه

۳ ماه برای استراتژی و طراحی سایت و ۴ ماه برای سئو و تولید محتوا



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

BOLEJ DESIGN



آمار ورودی سایت در ۴ ماه اخیر از زمان لانچ سایت تا امروز

## تجربه همکاری با بلج کابینت

شروع همکاری ما، با تدوین استراتژی، تحقیق کلمات کلیدی و طراحی وایرفریم بود. سپس طراحی سایت، راهاندازی و ورود اطلاعات را هم با موفقیت انجام دادیم. این تجربه، صفر تا صد، توسط وبسیما انجام شد و در ماه دوم راهاندازی سایت، شاهد جذب مشتری از ورودی ارگانیک بودیم.

در ۴ ماه اول فعالیت، به بیش از ۲۰۵ ورودی روزانه رسید. در کمتر از ۳ ماه در عبارت اصلی «طراحی کابینت آشپزخانه» و «طراحی کابینت» به رتبه ۲ نتایج جستجو دست پیدا کرد.

بیشترین ورودی ارگانیک در ۱ روز: ۲۱۹ کاربر آمار ایمپرشن در بخش تصاویر گوگل طی ۱ ماه اخیر: ۱۴۵ هزار



دستاوردها



# MOKAMELSHOP

خدمات ارائه شده:  
استراتژی سئو، تحقیق کلمات و  
بهینه‌سازی در فروشگاه، تولید محتوا  
در مجله، طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ  
آگهی

۱ مدّت همکاری : ۱۵ ماه



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

MOKAMELSHOP.COM

## تجربه همکاری با داروخانه آنلاین مکمل شاپ

در پروژه‌ای که با داروخانه آنلاین مکمل شاپ همکاری داشتیم، توانستیم با استفاده از دیسکاور ورودی قابل‌توجهی برای این فروشگاه اینترنتی ایجاد کنیم. همکاری ما در بهبود تجربه مشتریان و افزایش بازدید سایت نقش بسیار موثری داشته است.

رشد ورودی ارگانیک در ۶ ماه اخیر: ۲۰٪  
بیشترین ورودی یک مقاله از دیسکاور: ۷۰۰ هزار نفر در ۳ روز



دستاوردها



ترند رشد سایت از ارگانیک در ۱۶ ماه اخیر



آمار ورودی دیسکاور در ۳ ماه اخیر

مقایسه ورودی گوگل و دیسکاور



TOKA GIFT

خدمات ارائه شده:  
طراحی وايرفرريم، طراحی رابط کاربری و  
کدنویسی لندینگ، تولید محتوا و  
ساخت صفحه

### ۱ مدت همکاری : ۲ ماه

۱ ماه برای استراتژی و بازطراحی تجربه کاربری و ۱ ماه  
برای تولید محتوا و ساخت صفحه



میزان رضایت مشتری: خوب

TOKAGIFT.COM

## تجربه همکاری با پروژه توکا گیفت

ما با زمان و بودجه محدود، توانستیم این پروژه را با موفقیت اجرا کنیم و با تغییر تجربه کاربری، در بهبود رتبه، افزایش بازدید و نرخ تبدیل، تأثیر چشمگیری ایجاد کنیم.  
صفحه بازطراحی شده: هدیه تبلیغاتی خلاقانه



تغییر رتبه در کمتر از ۱ ماه از صفحه دوم گوگل به رتبه ۱ نمایش متفاوت در صفحه نتایج جستجو با FEATURED SNIPPETS. کسب رتبه ۱ در دو عبارت «هدیه تبلیغاتی خلاقانه» و «هدایای تبلیغاتی خلاقانه» و «هدایای تبلیغاتی خاص»

The screenshot shows a Google search results page for the query "هدیه تبلیغاتی خلاقانه". The search bar at the top contains the same query. Below it, there's a snippet titled "About 501,000 results (0.24 seconds)". The snippet itself is a list of items related to promotional gifts, such as "سنت رومنزی", "تقویم رومنزی پلاگی و بلبرینگ", "ساعت رومنزی", "نگهدارنده کابل", "چالوپایلی", "جا خونکاری", "جبهه پذیرایی", and "گلدان تبلیغاتی". To the right of the snippet, there are two images: one showing a stack of wrapped gifts and another showing a circular promotional item with the "TOKA GIFT" logo.

نحوه نمایش در نتایج جستجو



خدمات ارائه شده:

تدوین استراتژی، طراحی سایت، تولید  
محتوا، راه اندازی سایت

① مدت همکاری : ۶ ماه

۳ ماه برای استراتژی و طراحی سایت و ۳ ماه برای تولید  
محتوا و راه اندازی سایت



میزان رضایت مشتری: خوب

## تجربه همکاری با پروژه بین المللی MY (مهندسين مشاور معماري)

این پروژه به زبان عربی و در کشور عربستان اجرا شده است که همکاری‌ها و فرایند پروپوزال آن از شعبه دبي وبسیما مدیریت می‌شود. با وجود شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی به عنوان رقبا، در یک بازه زمانی کوتاه، توانسته‌ایم در عبارات کلیدی اصلی، جایگاه قابل توجهی کسب کنیم.

در عبارت‌های اصلی مثل «شرکة معمارية» و «شركة تصميم معماري» و «شركة هندسية معمارية» در رتبه‌های ۲ تا ۵ نتایج جستجو (در لوکیشن عربستان) قرار دارد. از سایر کشورهای عربی مثل مصر، یمن، عراق، اردن و سوریه هم ورودی قابل توجهی داشته‌اند.



دستاوردها



# طراحی محصول

Product Design

در مسیر خلاقیت





پوریا محبت‌پور  
مدیر خلاقیت محصول و بسیما

در دنیای پر رقابت و مدرن دیجیتال، جزئیات خلاقانه هستند که ما را متمایز می‌کنند. در تیم طراحی محصول و بسیما، تلاش می‌کنیم استانداردهای برتر جهانی را در هر مرحله از پروژه اجرا کنیم تا یک تجربه کاربری بینظیر و خلاقانه را به مخاطبان شما ارائه دهیم. اعتماد مشتریان برای ما بسیار ارزشمند است و این اعتماد از اهمیت دادن به جزئیات و ارائه محصولات با کیفیت و استاندارد به دست آمده است.



# فرصت‌ها و سرنخ‌ها

opportunities and leads

چالش انتخاب و تصمیم



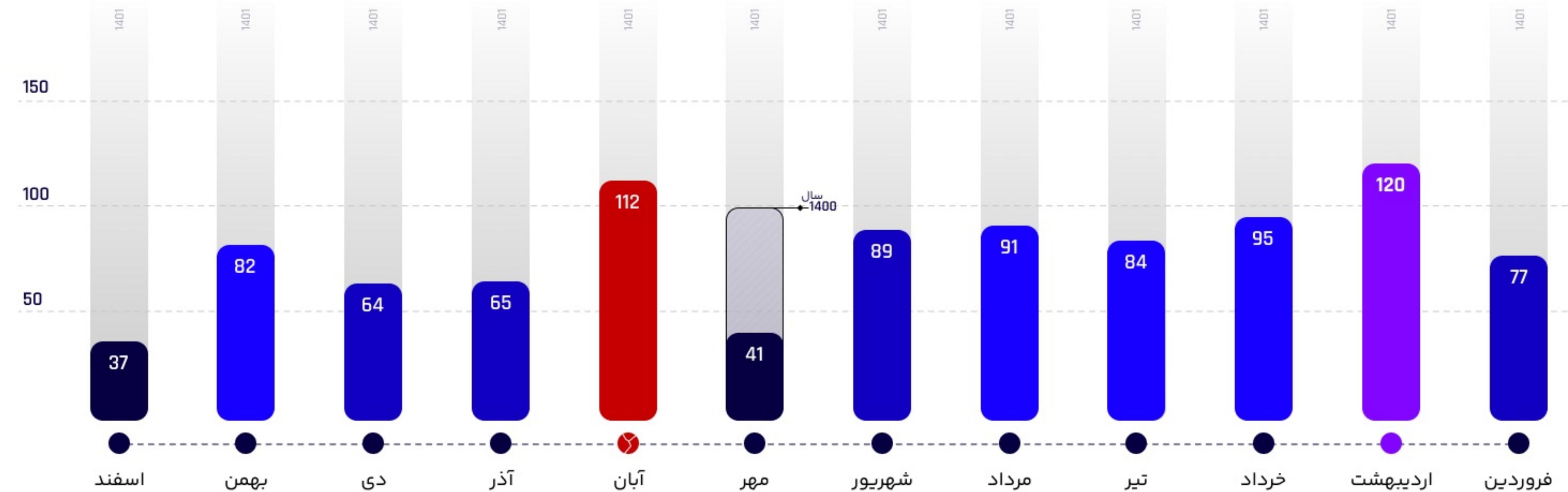
## سال ۱۴۵۱ چالش انتخاب و تصمیم

سال ۱۴۵۱ سالی پر از تغییرات ناگهانی بود، اما با تلاش، همدلی و مسئولیت‌پذیری توانستیم سربلند باقی بمانیم و مسیر رشد و توسعه را ادامه دهیم. در شرایط بحران و عدم قطعیت، یکی از مهمترین عوامل اثربخش در سرنوشت کسب‌وکار، نحوه انتخاب و تصمیم‌گیری در میان گزینه‌های گوناگون است. شاید یک اشتباه بتواند همه‌چیز را ناپایدار کند ...

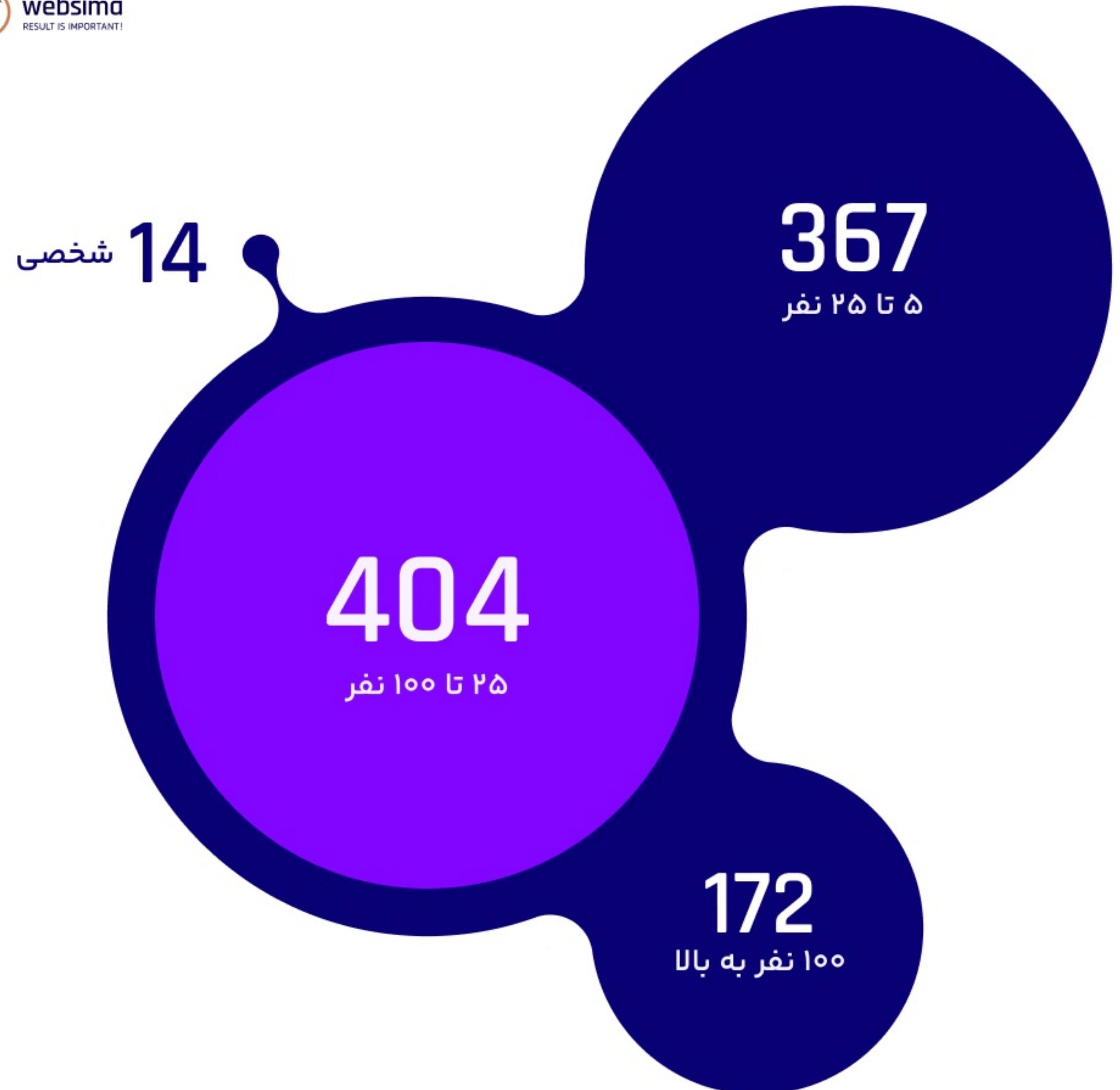
+950

درخواست ثبت شده طراحی سایت  
و محصول در پنل مارکتینگ

## تفکیک درخواست‌های طراحی سایت و طراحی محصول در سال ۱۴۰۱



اردیبهشت با ۱۲۰ درخواست، ماه رشد و شکوفایی کسب‌وکارهاست. این‌طور که به نظر می‌رسد، در نیمه اول سال کسب‌وکارها بیشتر تمايل به تحول و نوآوري دارند.



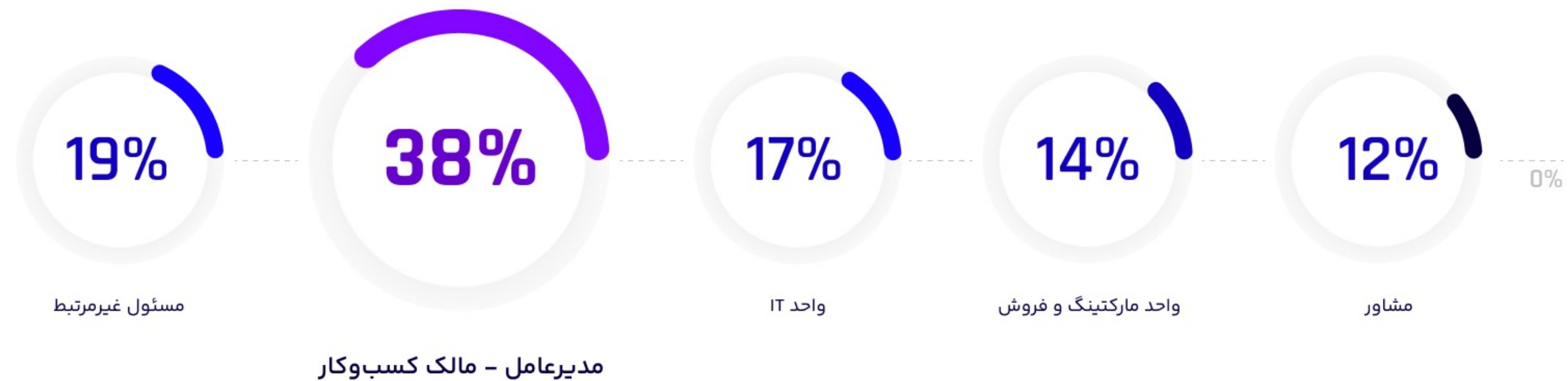
### سازمان‌ها با ابعاد متوسط، پیشتاز در بازار

شرکت‌های کوچک (۵ تا ۲۵ نفر) با حدود ۳۸٪ درخواست، سعی کرده‌اند در بازار، حضور پرقدرت‌تری داشته باشند، شرکت‌های میانه با سهم ۴۲٪ از درخواست‌ها، پادشاه فرصت‌ها و سرنخ‌های بازار هستند.

شرکت‌های بزرگ، فقط ۱۸٪ از درخواست‌ها را تشکیل داده‌اند و استارتاپ‌هایی که در مراحل اولیه رشد خود هستند و به صورت شخصی اقدام کرده‌اند، حدود ۱٪ از بازار ما را پوشش می‌دهند.

## مدیرعامل‌ها بیشتر از همه، به طراحی محصول اهمیت می‌دهند

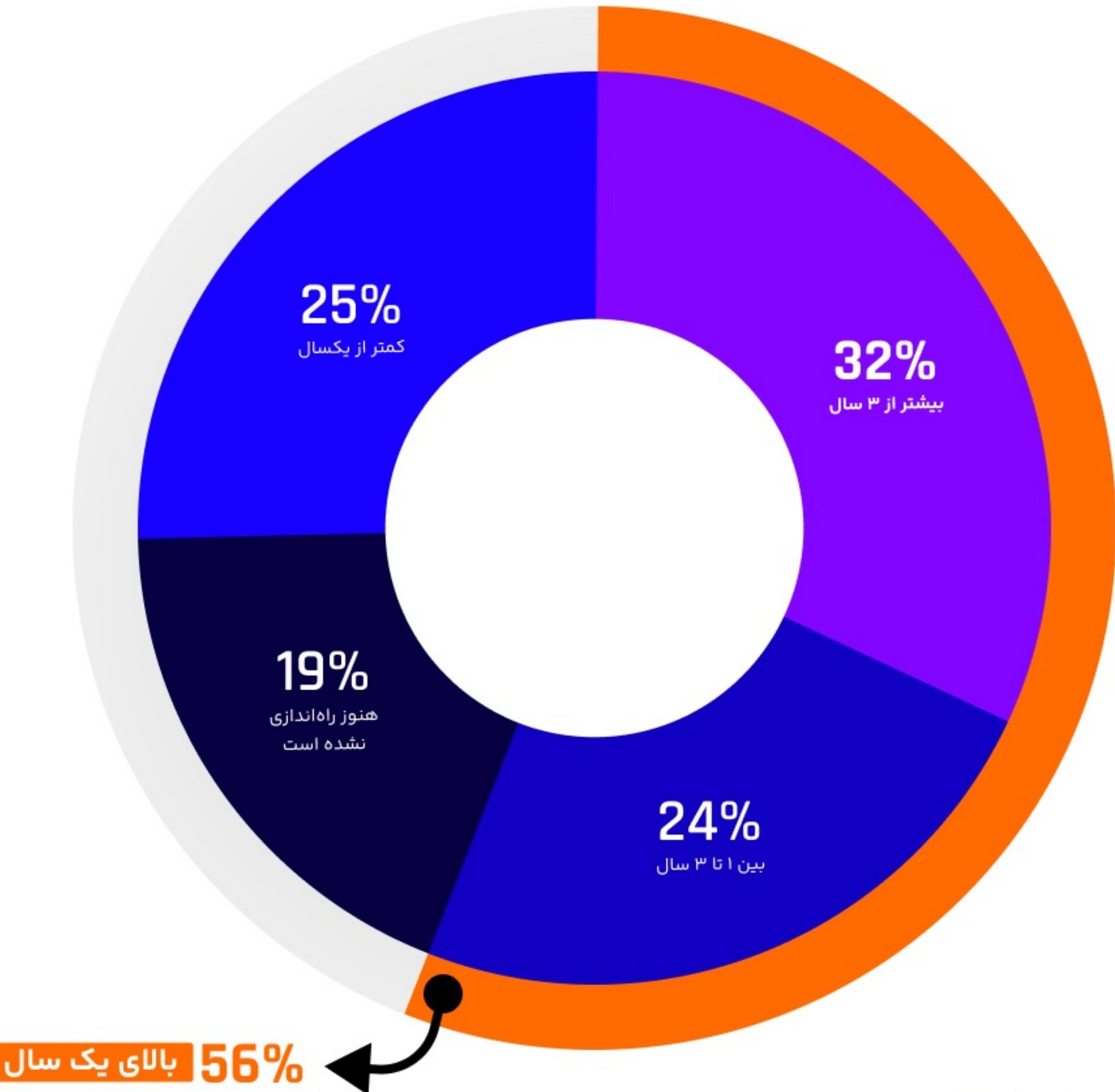
بیشترین درخواست‌های طراحی محصول توسط چه کسانی ثبت شده است؟

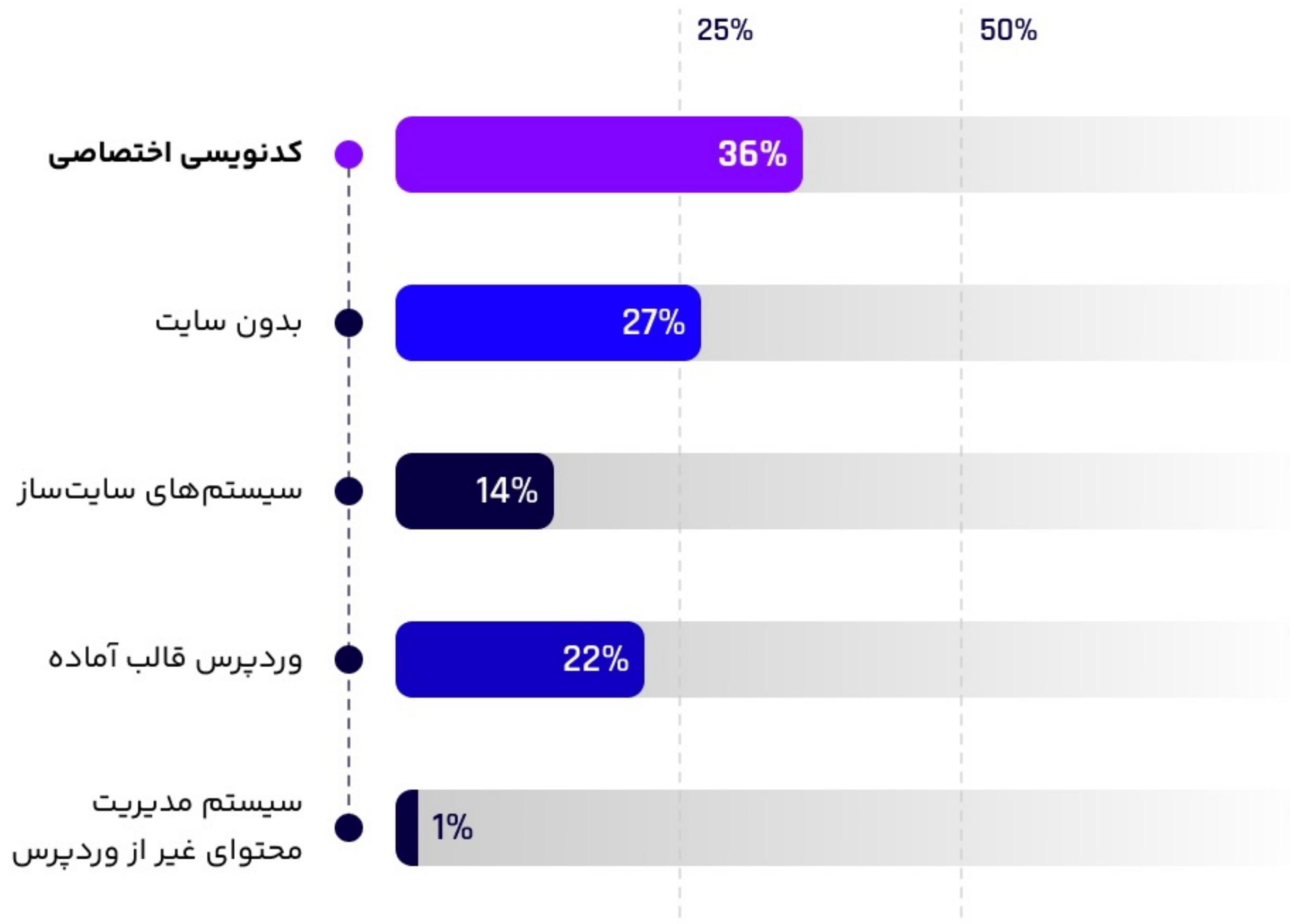


مدیرعامل‌ها و مالکان کسبوکار با ۳۸٪ در صدر درخواست‌دهنده‌های طراحی محصول هستند، این عدد نشان‌دهنده اهمیت بالای استفاده از خدمات طراحی محصول برای رشد و توسعه کسبوکارها است.

## کسب‌وکارهای پایدارتر، مشتریان اصلی ما

بزرگ‌ترین گروه مشتریان ما، یعنی ۵۶٪ از آن‌ها، بیش از یک سال فعالیت دارند. کسب‌وکارهای پایدار و با تجربه، نیازمندی‌ها و انتظارات مخصوص به خود را دارند و همیشه به دنبال بهینه‌سازی فرآیندها و استراتژی‌ها برای افزایش کارایی و کشف فرصت‌های جدید هستند.





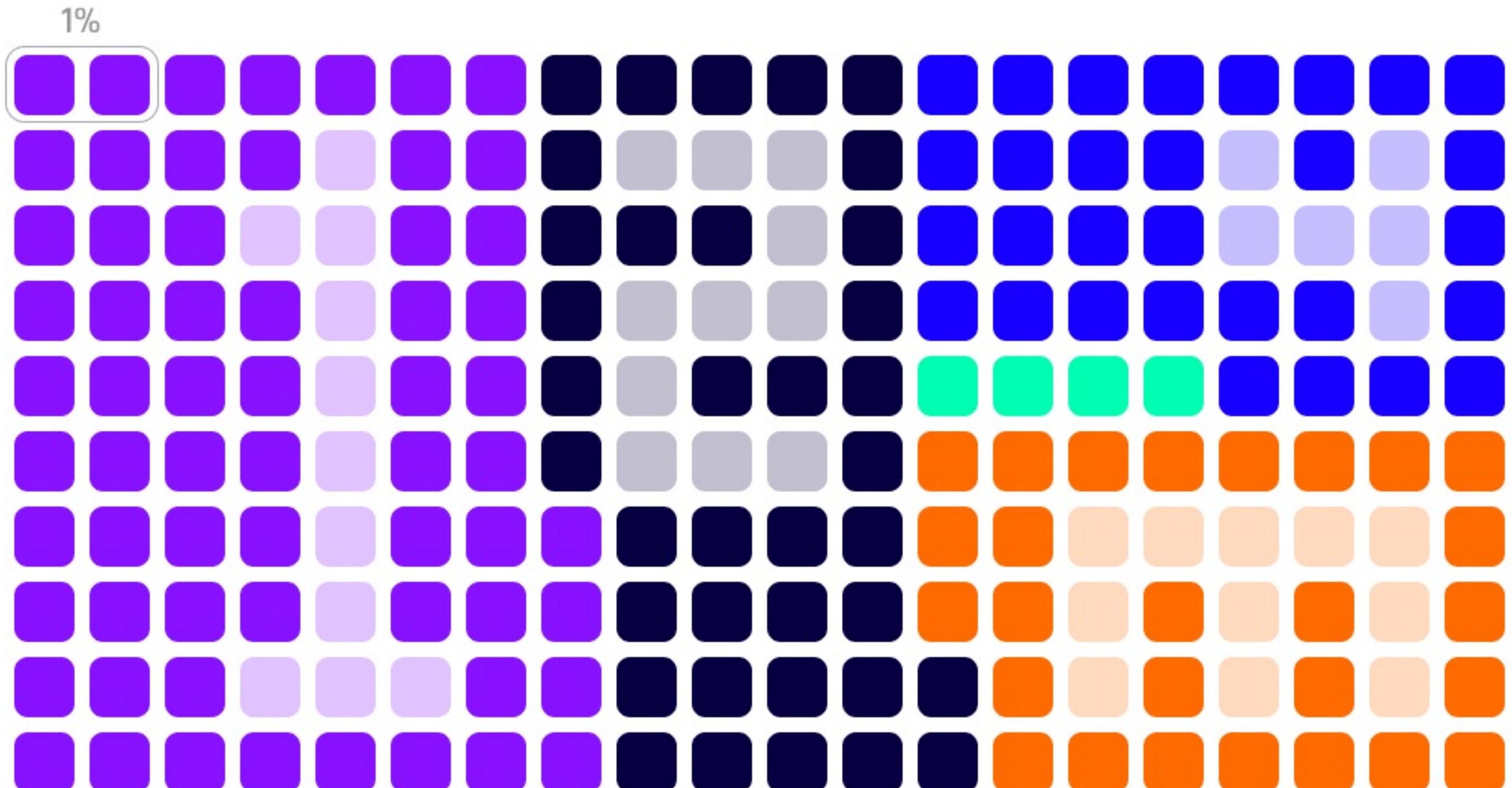
## وضعیت وبسایت، پیش از ارسال درخواست

۳۶٪ از سرنخ‌های ما از وبسایت با کدنویسی اختصاصی استفاده کرده‌اند و به دلایل مختلف تصمیم به کوچ به وردپرس با قالب و پلاگین‌های اختصاصی گرفته‌اند.

۲۷٪ از درخواست‌ها تابه‌حال هیچ سایتی نداشته‌اند؛ این گروه پتانسیل بالایی برای ارتقاء و توسعه دارند.

۱۴٪ شرکت‌ها تجربه استفاده از سیستم‌های سایتساز را داشته‌اند. ۲۲٪ از درخواست‌ها از قالب‌های آماده وردپرس استفاده می‌کنند؛ این عدد نشان‌دهنده محبوبیت این پلتفرم با قالب‌های آماده برای شرکت‌های نوپا و کوچک در بین کاربران است.

فقط ۱٪ از مشتریان از سیستم‌های مدیریت محتوا استاندارد غیر از وردپرس استفاده می‌کنند، اما نباید فراموش کرد که این گروه ممکن است نیازهای خاص و متفاوتی داشته باشند.



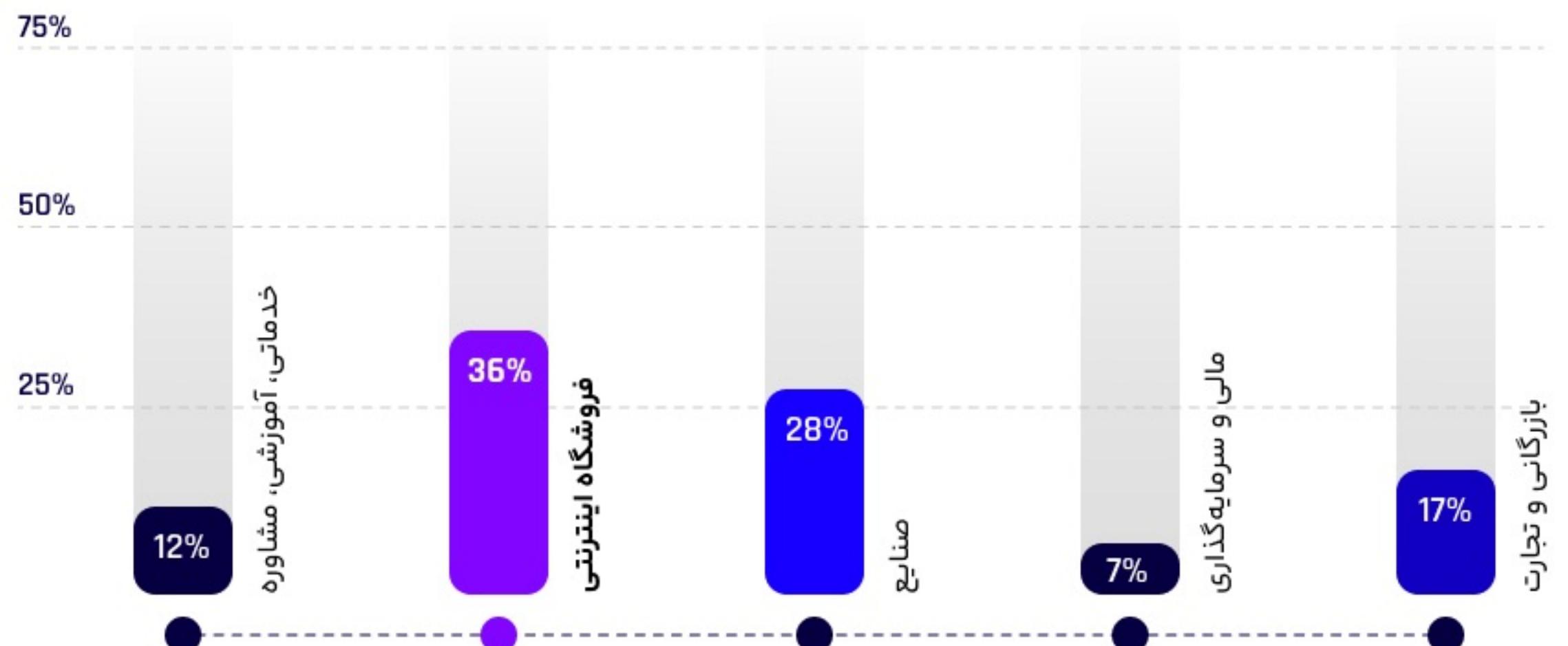
## نیاز به پشتیبانی پاسخگو

بیشتر کسب‌وکارها با توجه به پشتیبانی ضعیف سایت‌های قبلی، اقدام به بازطراحی سایت خود می‌کنند تا شاید با شریک تجاری جدید تجربه مطلوب‌تری از فرآیندهای پشتیبانی را تجربه کنند. این مسئله اهمیت بررسی سریع و موثر مشکلات و نیازهای مشتری را نشان می‌دهد.

- پشتیبانی ضعیف سایت قبلی  37%
- استانداردسازی و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو  24%
- بازطراحی رابط کاربری  19%
- عدم توسعه‌پذیری کدنویسی اختصاصی  18%
- بهینه‌سازی تجربه کاربری  2%

# +950

درخواست ثبت شده

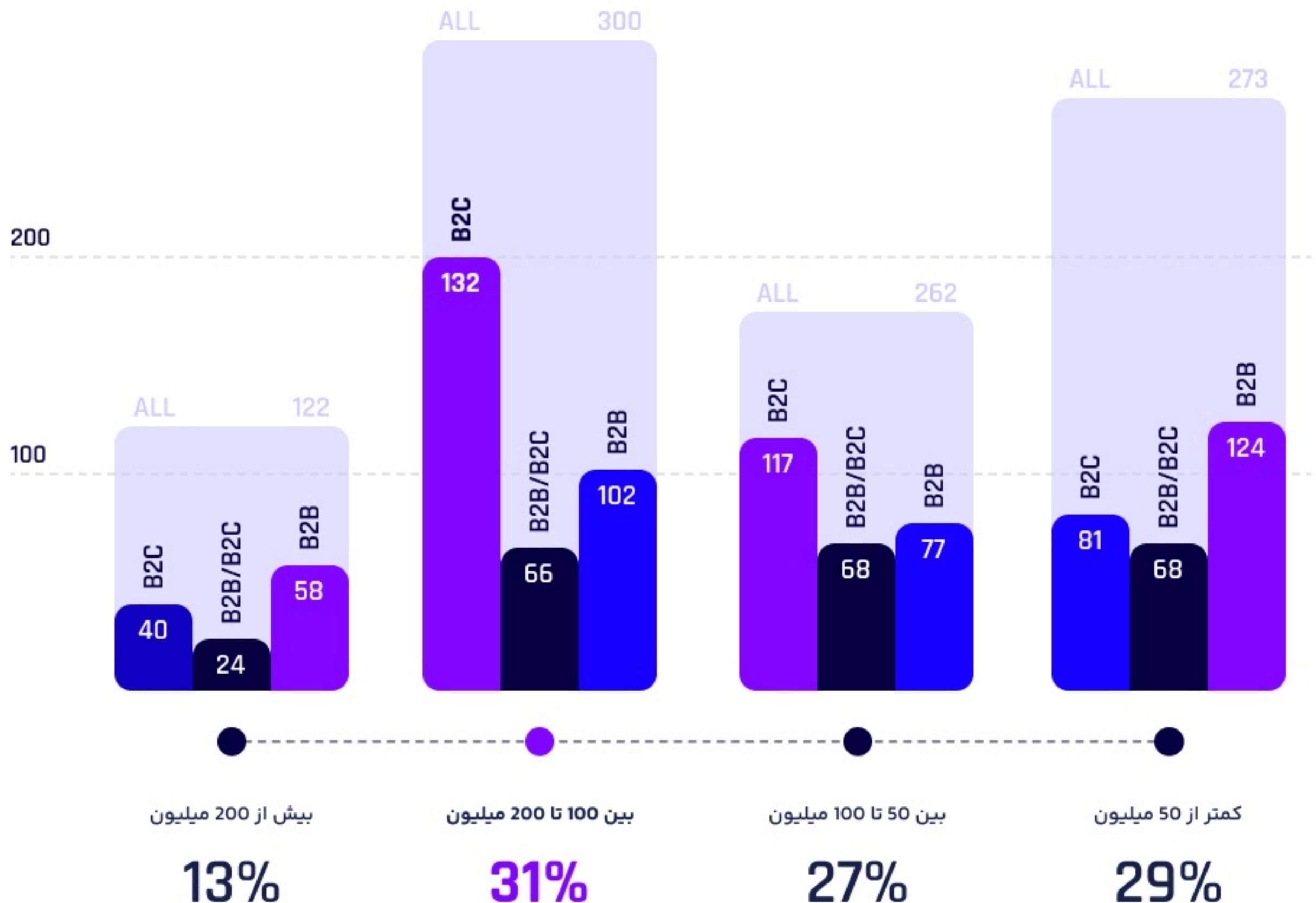


## حوزه فعالیت شرکت‌هایی که درخواست ثبت کرده‌اند

با توجه به رونق فروش آنلاین محصولات در دوران کرونا و پس از آن و همچنین توسعه فرهنگ تجارت الکترونیک ۳۶٪ از کل درخواست‌ها از سوی فروشگاه‌های اینترنتی ثبت شده است.

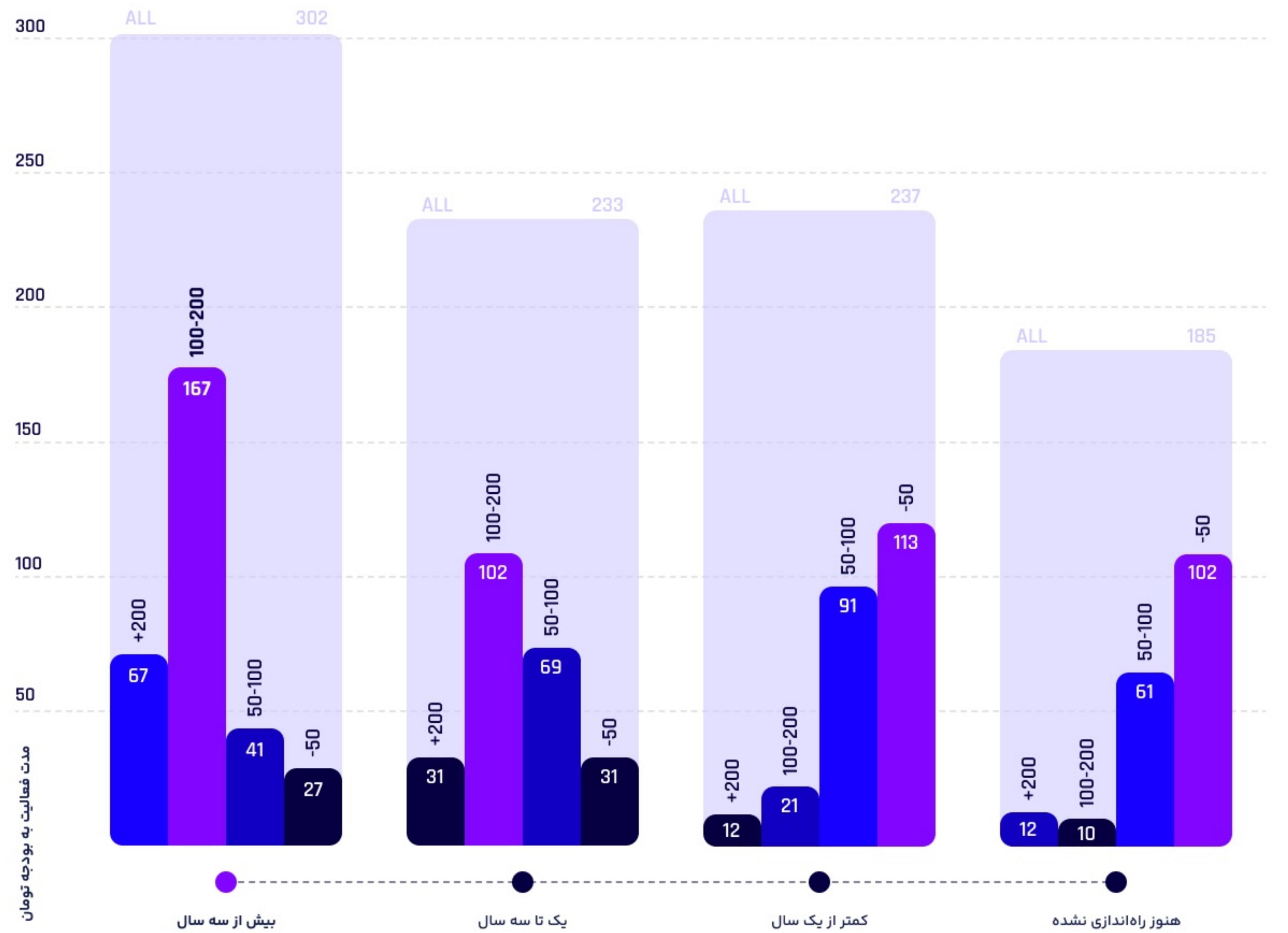
حدود ۲۸٪ از فرصت‌های ما در حوزه صنایع و تولید فعالیت داشته‌اند. ۲۴٪ از سرخ‌ها از مجموعه‌های مالی و سرمایه‌گذاری ثبت شده است و ۱۲٪ از سرخ‌ها در زمینه‌های خدماتی، آموزشی و مشاوره فعالیت می‌کنند.

### تعداد درخواست به بودجه (تومان) بر اساس مدل کسب‌وکار



### بودجه طراحی سایت بر اساس مدل کسب‌وکار

در سال گذشته، به عنوان یک تیم متخصص، خدمات استثنایی در زمینه مشاوره و بهینه‌سازی وبسایت به مشتریان خود ارائه داده‌ایم و موفق شدیم کسب‌وکارهای متعدد را در راه رشد و موفقیت همراهی کنیم. از آغاز تاکنون، همواره تمرکز ما بر ایجاد تجربه‌های بی‌نظیر برای کسب‌وکارها بوده است. همکاری با برندها و شرکت‌هایی که به دنبال توسعه و رشد هستند، بزرگترین افتخار ماست.

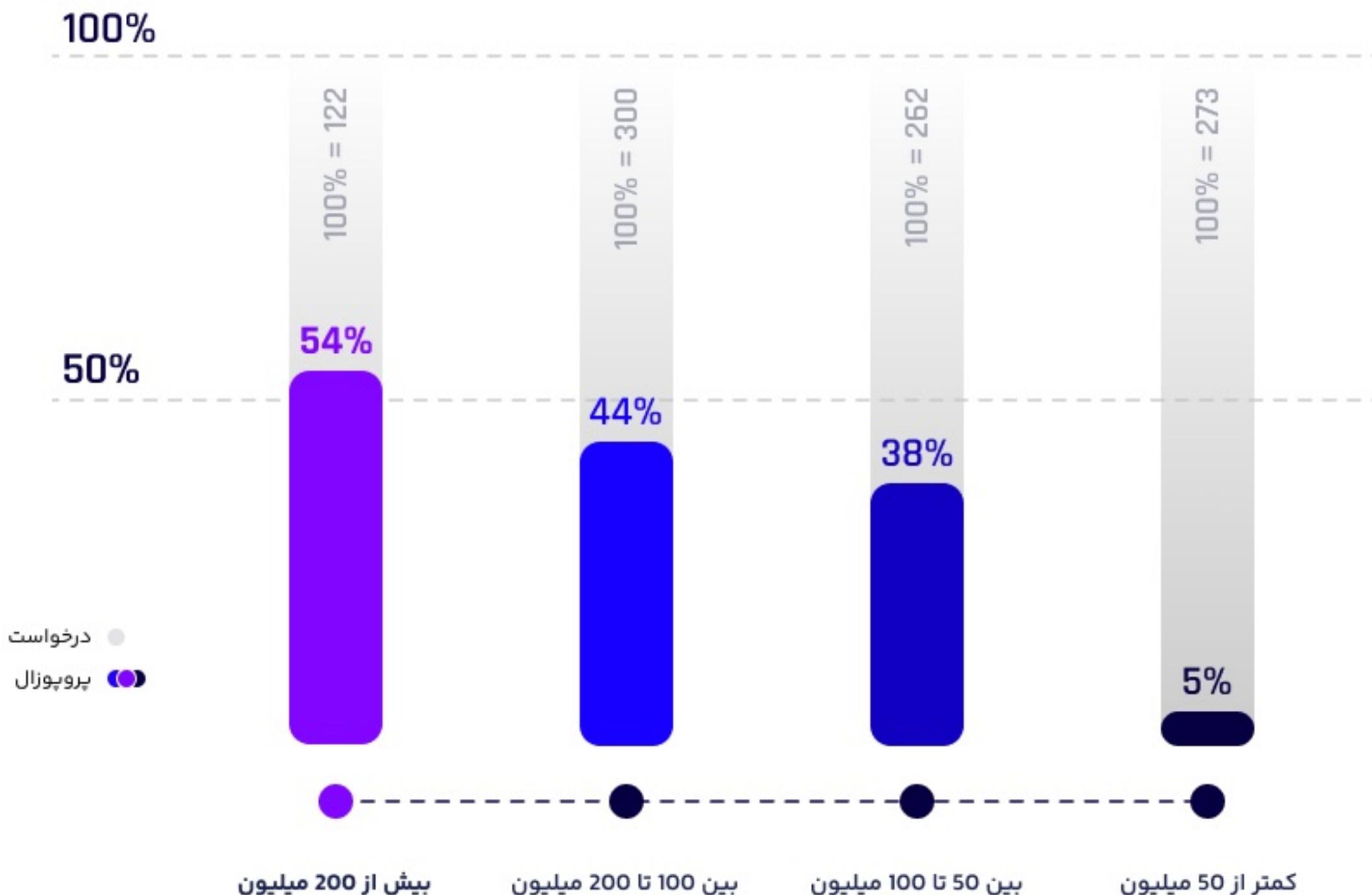


## مدت فعالیت کسبوکار به بودجه طراحی وبسایت

کسبوکارهای با تجربه بیشتر، بودجه بیشتری را برای طراحی وبسایت خود اختصاص می‌دهند.

- بیش از 200 میلیون +200
- بین 100 تا 200 میلیون 100-200
- بین 50 تا 100 میلیون 50-100
- کمتر از 50 میلیون -50

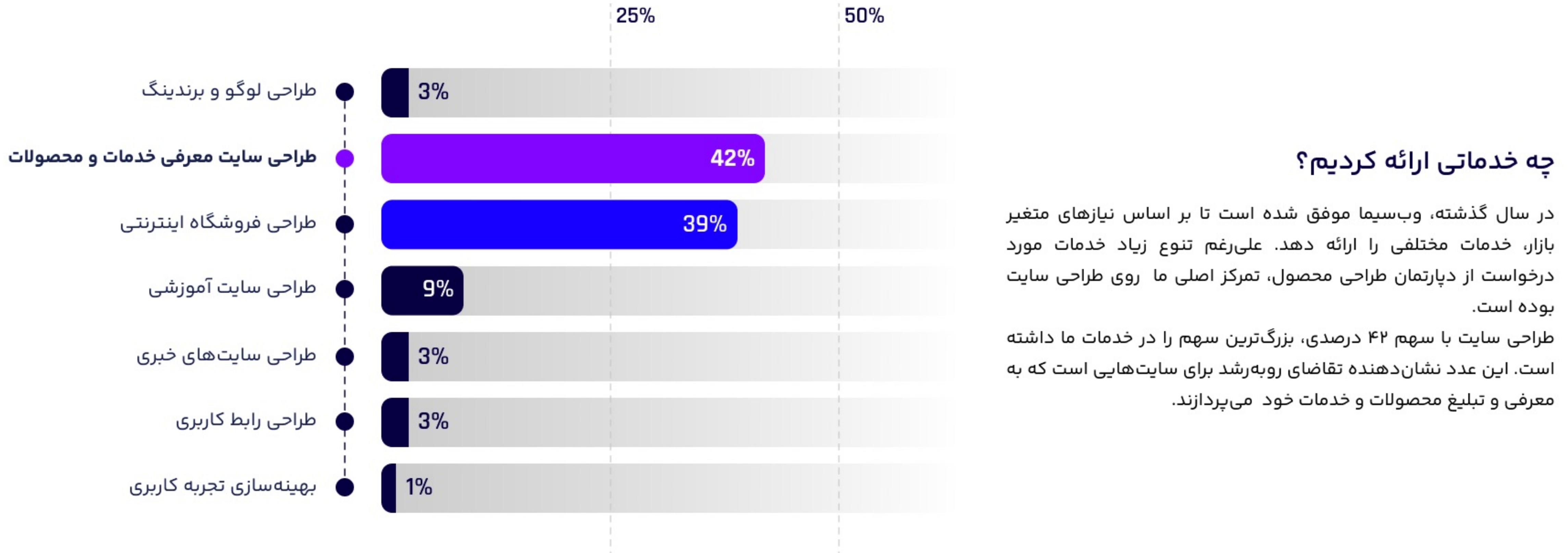
## حجم تقریبی بازار در دسترس 145/000/000/000 تومان



## نرخ تبدیل درخواست به پروپوزال

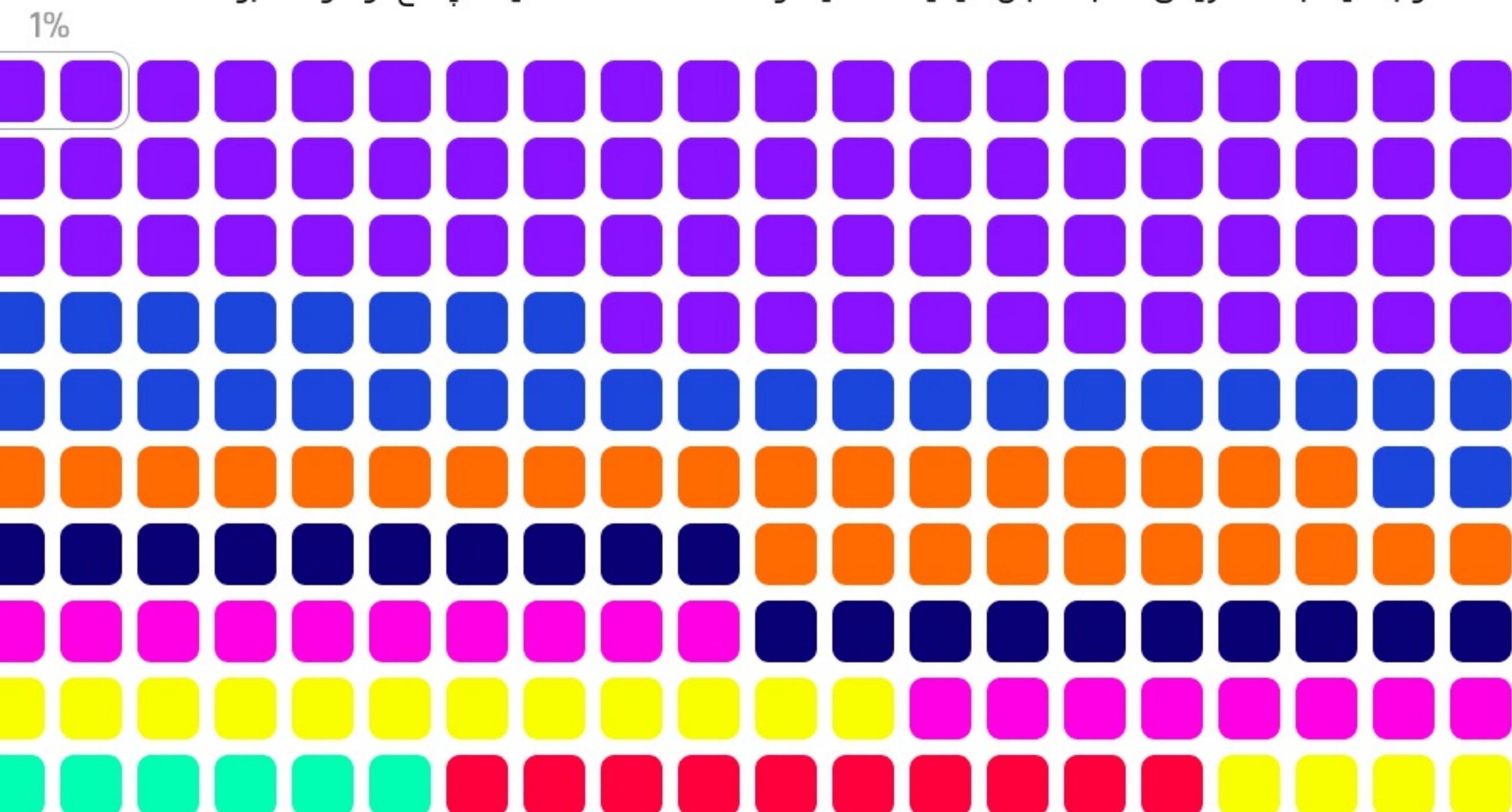
همان‌طور که در نمودار مشخص است میزان بودجه، نقش مؤثری در تبدیل درخواست به پروپوزال دارد؛ با افزایش بودجه، نرخ تبدیل هم افزایش می‌یابد و با تعداد کمتر درخواست در بودجه‌های بالا، نرخ تبدیل کاهش می‌یابد.

در حالی‌که ما در بازه‌های متوسط بودجه، توانایی بالایی در جلب مشتریان داریم، نیاز به توسعه استراتژی‌های جدید در بازه‌های پایین و بالای بودجه وجود دارد.



## مهم‌ترین عوامل عدم پذیرش پروژه از سمت وبسیما

در تلاش برای ارائه خدماتی باکیفیت و بر اساس نیازهای مشتریان، وبسیما گاهی اوقات ناچار به عدم پذیرش برخی از پروژه‌ها می‌شود. این موارد نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن تیم، تمرکز بر موارد تخصصی و احترام به وقت و منابع مشتریان است. وبسیما به مشتریانی که به دنبال کیفیت، اهمیت و اعتماد هستند، همیشه پاسخ‌گو خواهد بود.





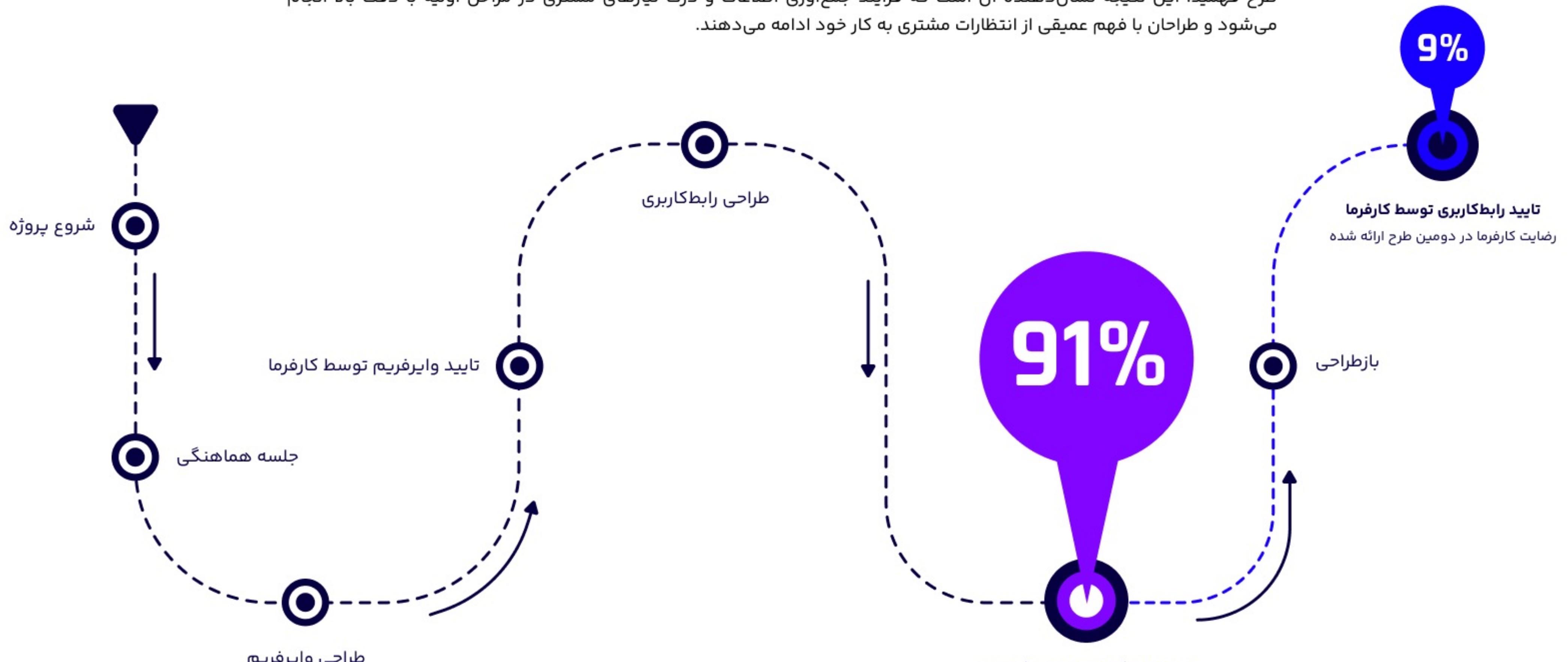
## متوجه روند اجرای پروژه‌ها

اجرای پروژه‌های طراحی سایت پیچیده و پر از ابهام است. اما به صورت متوسط ما تنها ۴۶ روز کاری زمان نیاز داشتیم تا یک وبسایت استثنایی و منحصر به فرد به مشتریان عزیز تحویل دهیم. بزرگ‌ترین بخش پروژه، به توسعه فنی اختصاص دارد. در این مرحله، تمامی ویژگی‌ها و قابلیت‌های سایت یا اپلیکیشن پیاده‌سازی می‌شوند و نیاز به دقیق و همکاری تیم ویژه‌ای دارد.



## ما در طراحی تخصص داریم

به نظر می‌رسد که تیم طراحی ما بسیار نزدیک به نیازها و انتظارات مشتریان عمل می‌کند. این را می‌توان از درصد بسیار بالای تایید اولین طرح فهمید. این نتیجه نشان‌دهنده آن است که فرآیند جمع‌آوری اطلاعات و درک نیازهای مشتری در مراحل اولیه با دقت بالا انجام می‌شود و طراحان با فهم عمیقی از انتظارات مشتری به کار خود ادامه می‌دهند.



## رضایت مشتری، گنجینه باارزش ما

آمار پیش رو نشان‌دهنده افزایش سطح کیفی و رضایت مشتریان وبسیما در تمامی مراحل اجرایی پروژه نسبت به سال ۱۴۰۰ است. با توجه به نتایج بسیار مثبت، می‌توان گفت با موفقیت توانسته‌ایم نیازها و انتظارات مشتریان خود را درک کنیم و به بهترین شکل ممکن پاسخ‌گو باشیم.



**4.6**  
طراحی رابط کاربری



**4.4**  
توسعه فنی



**4.4**  
تحویل انتقال و آموزش





# طراحی وبسایت

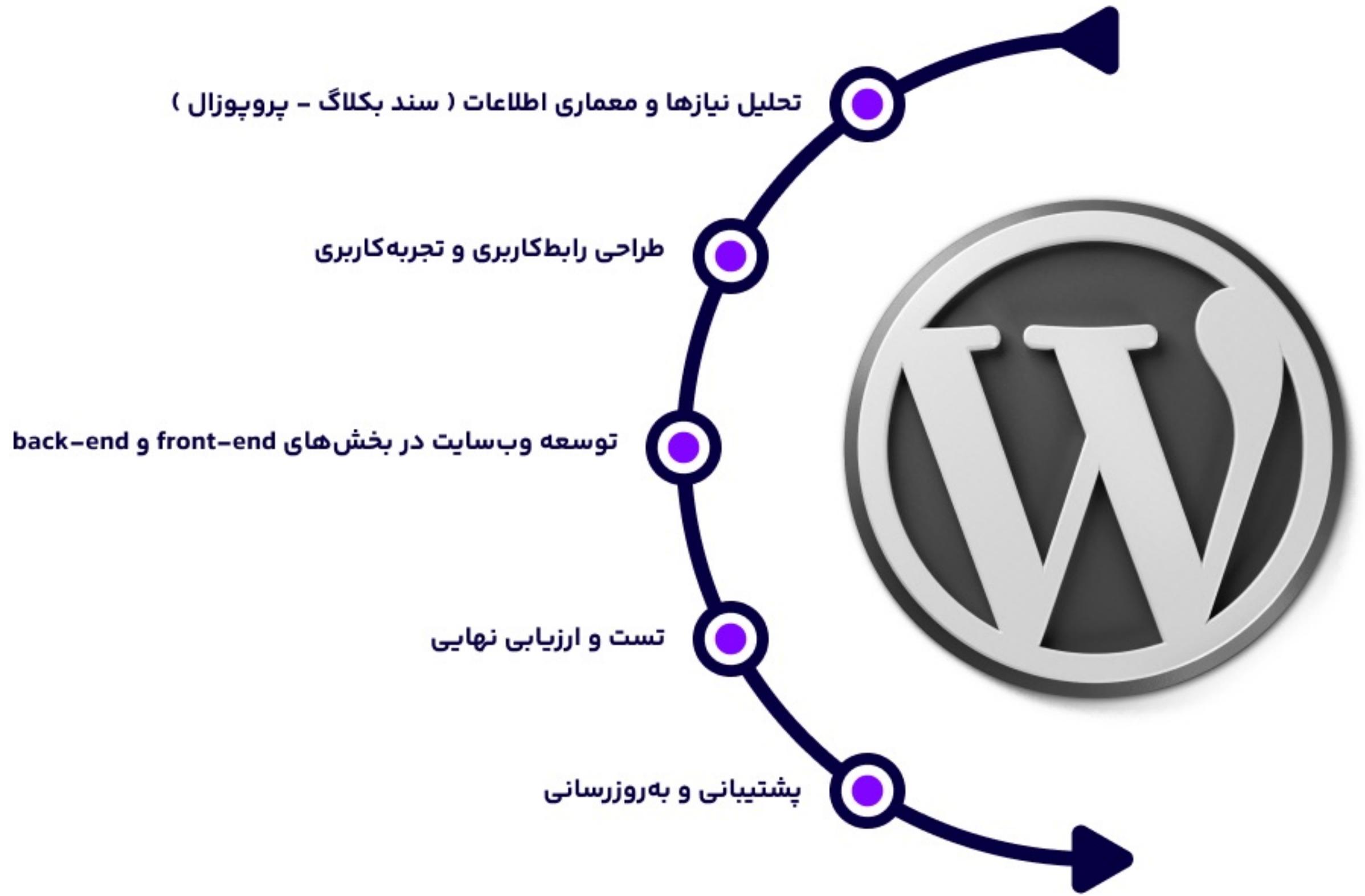
website design  
محصول ارزش‌آفرین



## شمیم خانقاھی مدیر فناوری و بسیما

تیم فنی و بسیما با تخصص عمیقی که در توسعه و طراحی وب دارد، همواره در حال ساخت وبسایت‌هایی منحصر به فرد با عملکرد مثال‌زدنی است. ما از وردپرس به عنوان ابزار اصلی خود استفاده می‌کنیم، با کدنویسی اختصاصی و توجه به جزئیات، وبسایت‌هایی خلق می‌کنیم که کاربران تجربه‌ای لذت‌بخش و فراموش‌نشدنی داشته باشند. ما به امنیت اطلاعات شما اهمیت می‌دهیم و از آخرین استانداردهای امنیتی در کدنویسی استفاده می‌کنیم. با تیم فنی و بسیما، همه‌چیز برای تبدیل شدن وبسایت شما به یک محصول ارزش‌آفرین، توسعه‌پذیر و شایسته در دنیای دیجیتال آماده است.

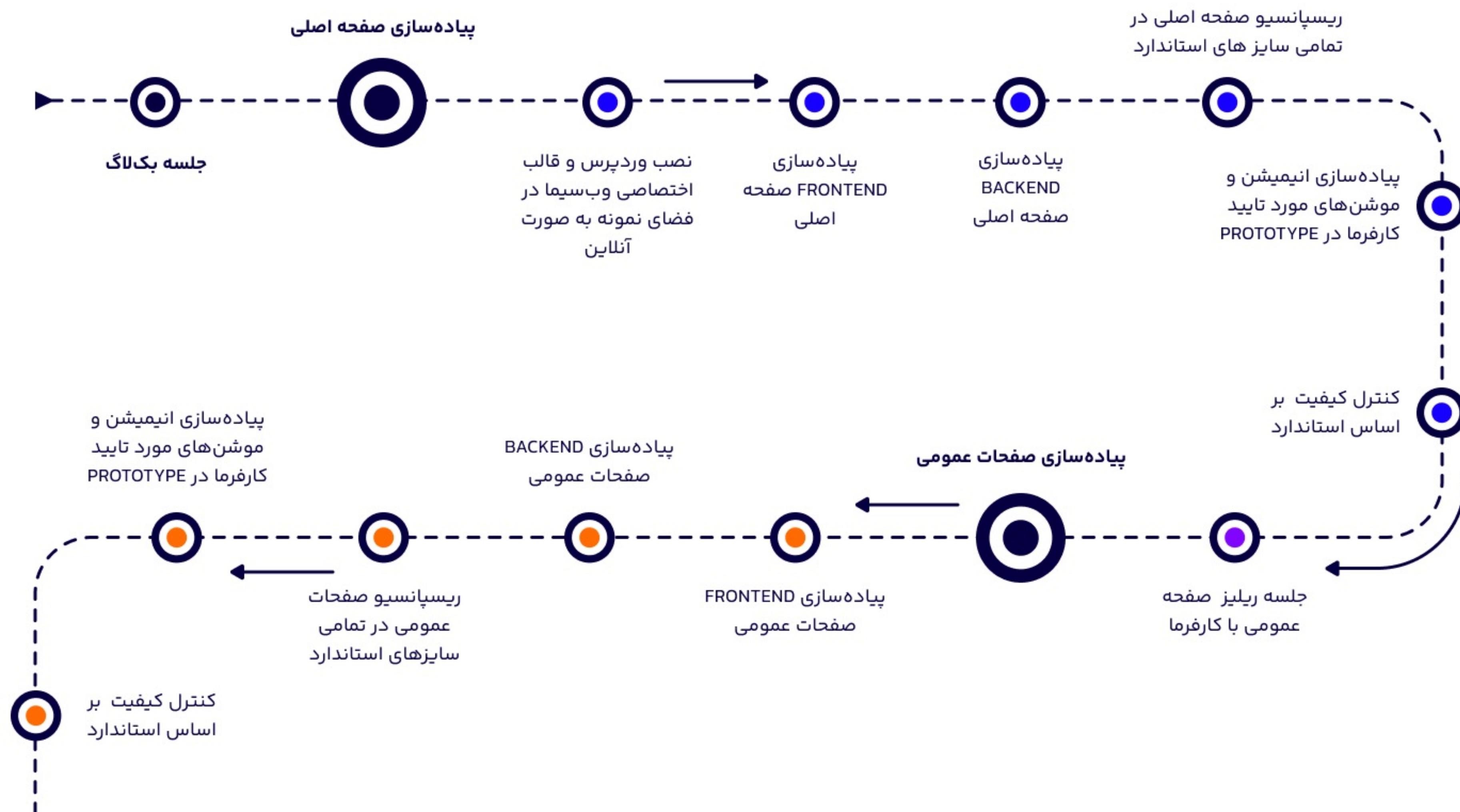
## چرا وردپرس

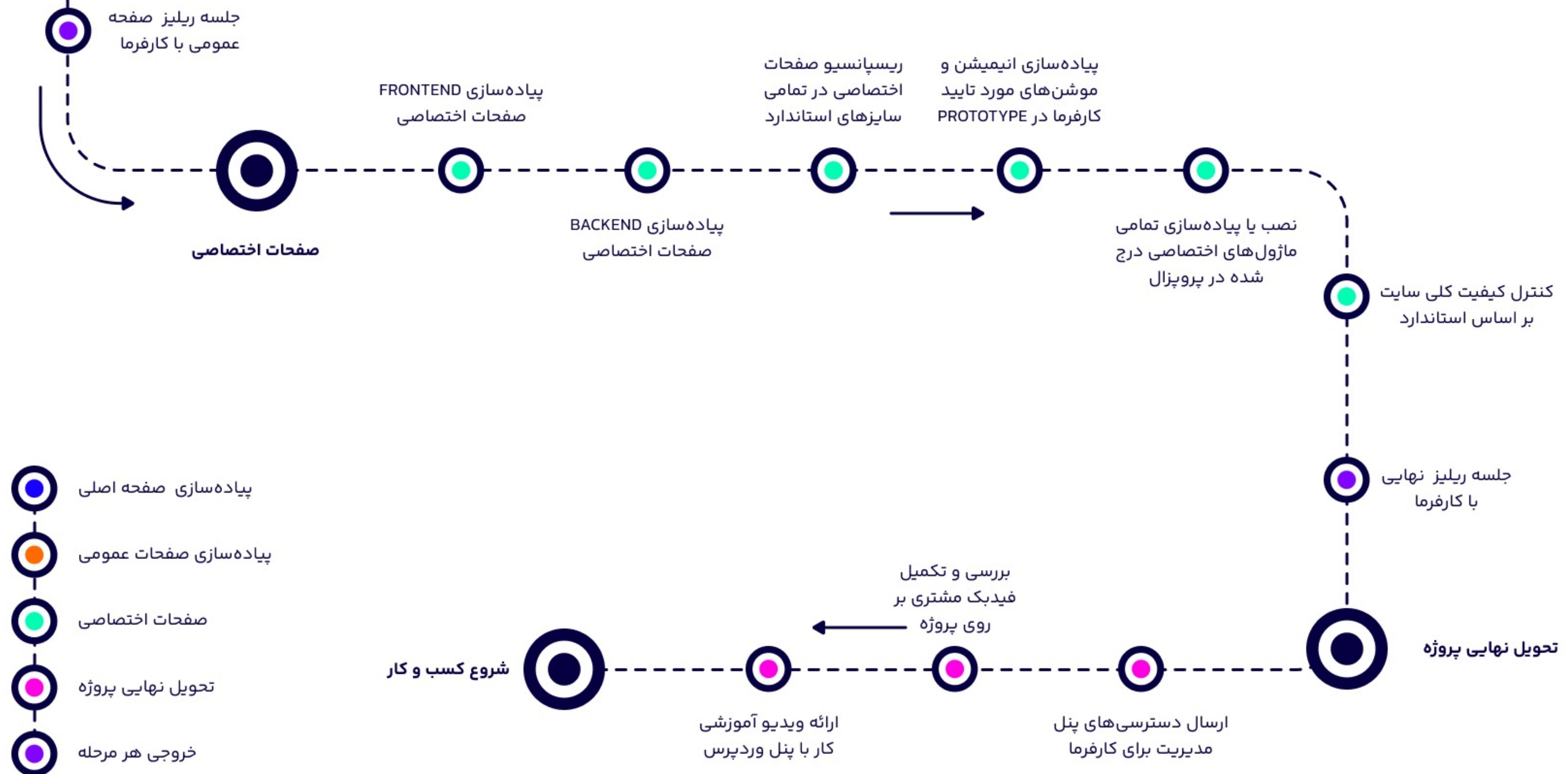


وردپرس، پرچم‌دار سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS) است و با قابلیت‌های فراوان و کاربرپسند خود، جایگاه ویژه‌ای در دنیای وب پیدا کرده است. طبق آمار، بیش از ۱۴۳٪ وبسایت‌های جهان با وردپرس راه‌اندازی شده‌اند؛ حتی برخی از بزرگان تکنولوژی مانند ماکروسافت نیز از آن استفاده می‌کنند. وردپرس با رابط کاربری ساده و در عین حال قدرتمند خود، امکان ایجاد و ویرایش محتوا را حتی برای کسانی که تجربه کمی در زمینه طراحی وبسایت دارند، فراهم می‌کند. وردپرس همچنان یک ابزار قدرتمند برای سئو و بهینه‌سازی موتور جستجو است. با استفاده از افزونه‌هایی مانند Yoast SEO، می‌توان به سادگی محتوا را برای موتورهای جستجو بهینه‌سازی کرد. جامعه وردپرس، که متشکل از توسعه‌دهندگان و کاربران فعال است، باعث ایجاد یک اکوسیستم پویا و زنده می‌شود. ویژگی open-source بودن وردپرس به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد که با استفاده از مستندات وردپرس، وبسایت‌ها را شخصی‌سازی و بهبود ببخشند. در نهایت، امنیت و بهروزرسانی وردپرس باعث می‌شود که کاربران با خیال راحت وبسایت‌های خود را مدیریت کنند و با استفاده از افزونه‌ها و قالب‌های متنوع، به طراحی منحصربه‌فرد و مناسب با هویت کسب‌وکار خود بپردازند.

## فرآیند پیاده‌سازی وبسایت در تیم فنی و بسیما

تیم فنی و بسیما با تکیه بر تجربه و توانمندی‌های منحصر به فرد، هر مرحله از پروژه را با دقت و بهره‌وری انجام می‌دهد، تا وبسایت شما بهترین نتیجه را برای کسب و کارتان به ارمغان بیاورد.





## رویکرد کاری در تیم فنی و بسیما



مدیریت تسک‌ها و پروژه‌ها در تیم  
فنی بر اساس AGILE



استفاده از آخرین نسخه هسته وردپرس و افزونه‌ها و  
کتابخانه‌های استفاده شده در فرانت و بهینه‌سازی هر  
یک از آنها در جهت عملکرد مناسب و سرعت سایت



پشتیبانی و نگهداری و بهروزرسانی سایت که شامل  
آپدیت هسته وردپرس، آپدیت افزونه‌ها، رفع ایرادات  
احتمالی و ایجاد فیچرهای جدید به سایت



پیاده‌سازی فرانت سایت، بهینه و بر اساس  
استاندارد (W3C HTML AND CSS STANDARDS)  
همچنین مطابق با طرح موردنی تایید کارفرما



فرآیند آموزش به زبان ساده برای کارفرما جهت نحوه کار با پنل  
مدیریت و ایجاد صفحات دلخواه



جلسات مدوام با کارفرما و دریافت نقطه نظرات کارفرما در ارتباط با  
انیمیشن‌ها و صفحات پیاده‌سازی شده در هر جلسه ریلیز و تعامل  
با مشتری بر اساس استانداردهای پروپوزال و تحلیل نیاز کارفرما در  
هنگام پیاده‌سازی سایت



پیاده‌سازی اقدامات امنیتی مناسب با  
استفاده از افزونه‌های تست شده و معترض و  
همچنین استفاده از توابع امنیتی برای  
جلوگیری از حملاتی مانند:  
-SCRIPTING (XSS)  
-CROSS-SITE REQUEST FORGERY (CSRF)



پیاده‌سازی استاندارد و توسعه‌پذیر BACK END سایت با مدیریت  
صرف منابع و حفظ امنیت کد



برگزاری جلسات هفتگی و روزانه برای  
برنامه ریزی تسک‌ها و فرآیند اجرایی



واکنش‌پذیری (RESPONSIVE) وبسایت و نمایش  
صحیح در تمامی دستگاه‌ها و اندازه‌های صفحه



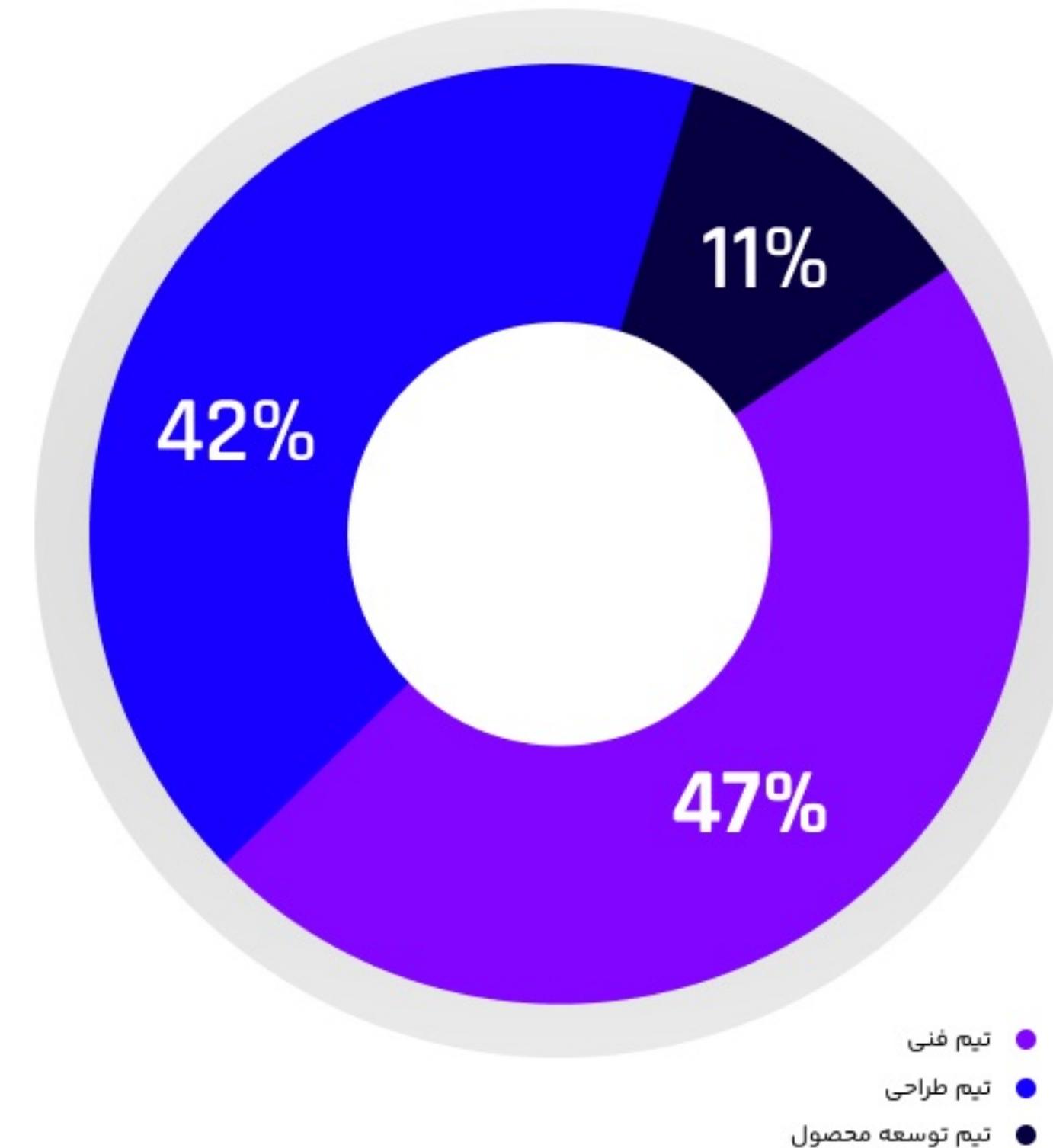
تضمین کیفیت (QA) در پیاده‌سازی پروژه‌ها به همراه  
تست‌های استاندارد کنترل کیفیت (QC) برای هر پروژه



رعایت استانداردهای SEO در پیاده‌سازی  
تکنیکال هر سایت بر اساس آخرین آپدیت

## تیم جوان و بانگیزهٔ طراحی محصول

با همدلی و تعهد تیم جوان و پویای طراحی محصول و بسیما، رؤیای کسبوکارها را به واقعیت تبدیل می‌کنیم.



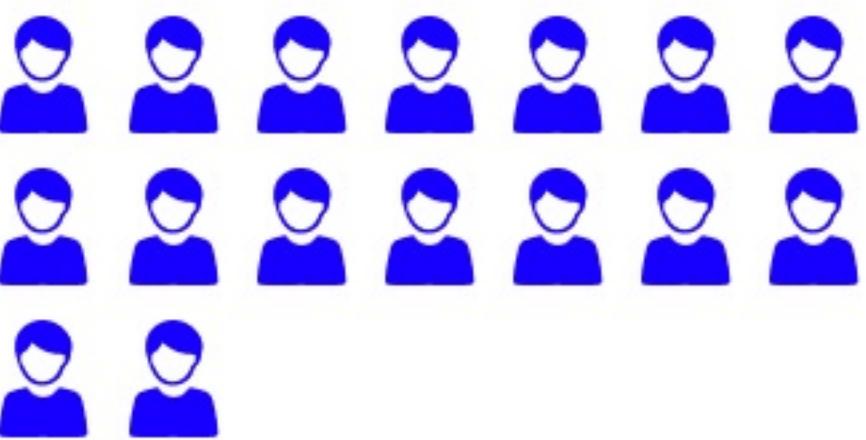
**55%**

جامعه آماری خانم‌ها



**45%**

جامعه آماری آقايان

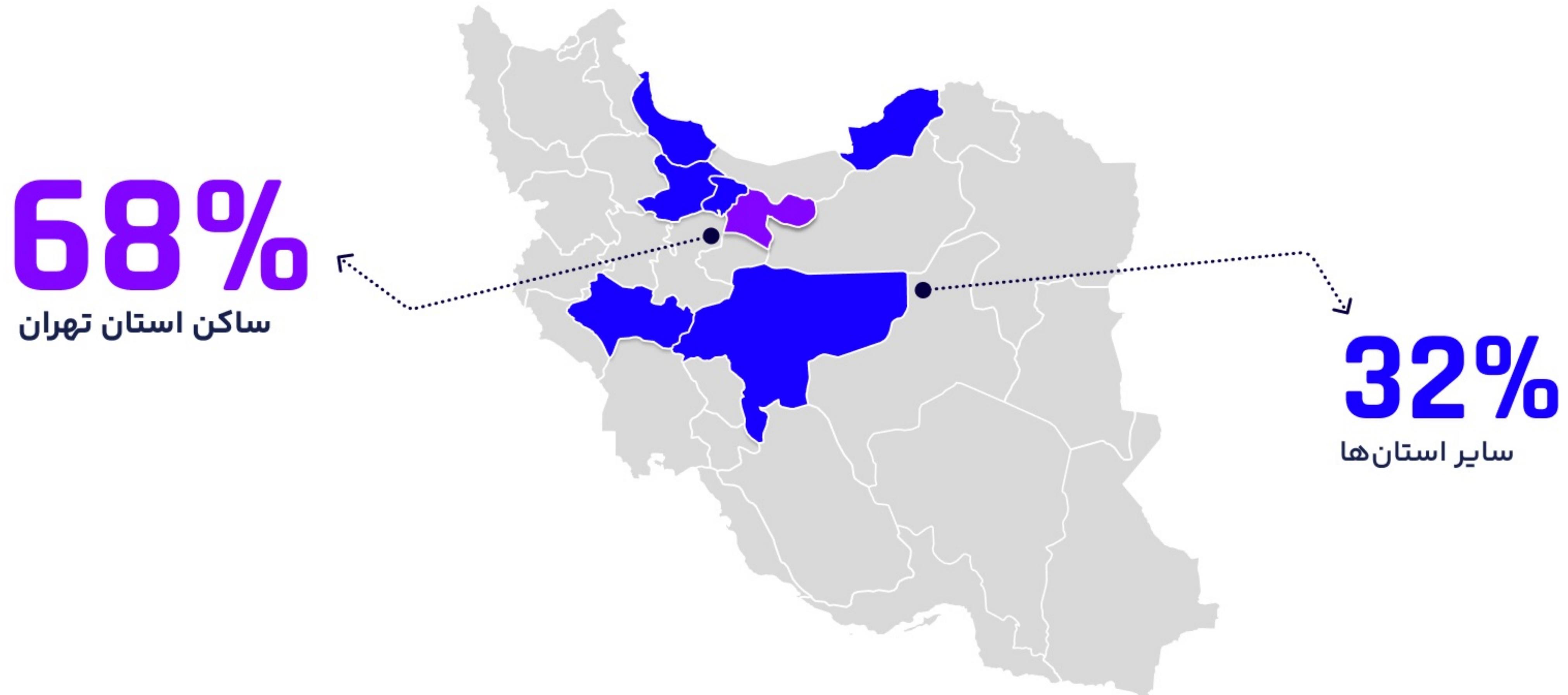


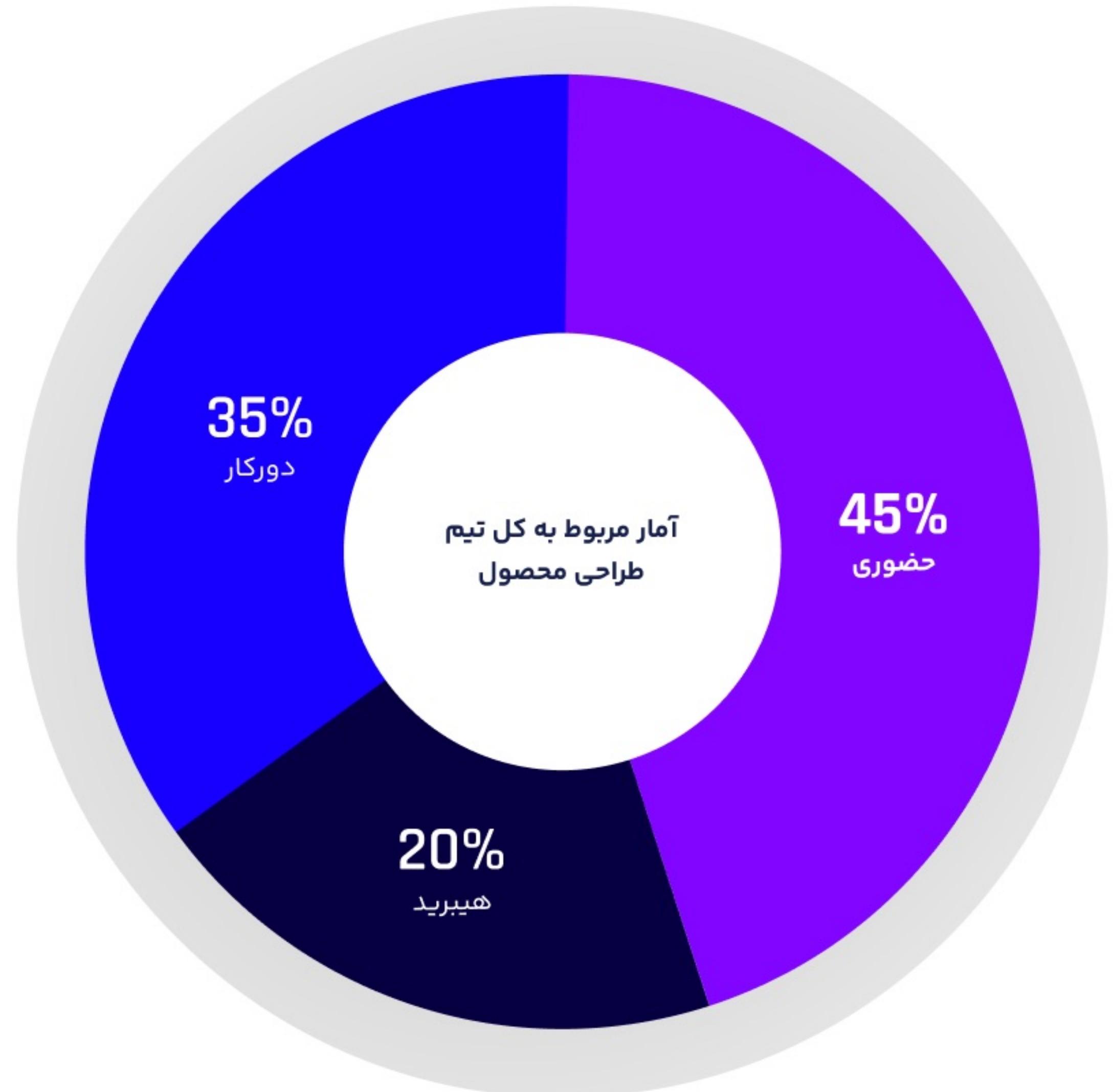
**27**

میانگین سنی ما در دپارتمان خلاقیت محصول سال است

## همکارانی از همه نقاط کشور

تیم طراحی محصول و بسیما از نقاط مختلف کشور عزیزمان، کنار هم گرد آمدند.





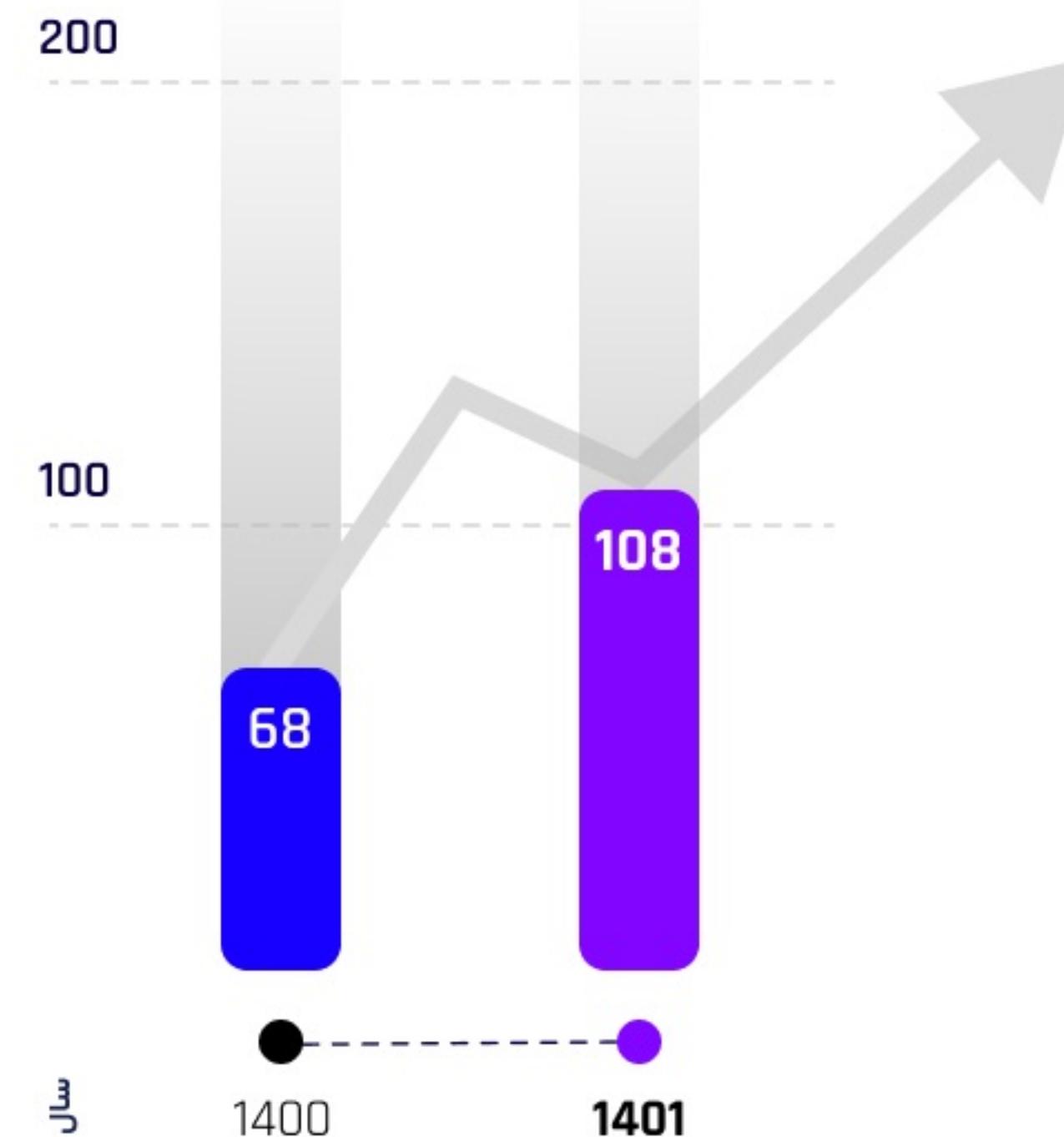
## سبکهای متنوع محیط کاری

ما به انتخاب کارمندان خود احترام می‌گذاریم و فضایی برای همه سبکهای کاری خلق کرده‌ایم.

ما در وبسیما برای افراد باستعداد و پرتلایشی که به هر دلیلی امکان حضور در مجموعه را ندارند، شرایط دورکاری و هیبریدی را فراهم کرده‌ایم تا همه از فرصت برابر بهره‌مند شوند.

# 108

پروژه موفق



# 59%

رشد در تعداد پروژه های اجرا شده  
نسبت به سال قبل

جهش در سال ۱۴۰۱

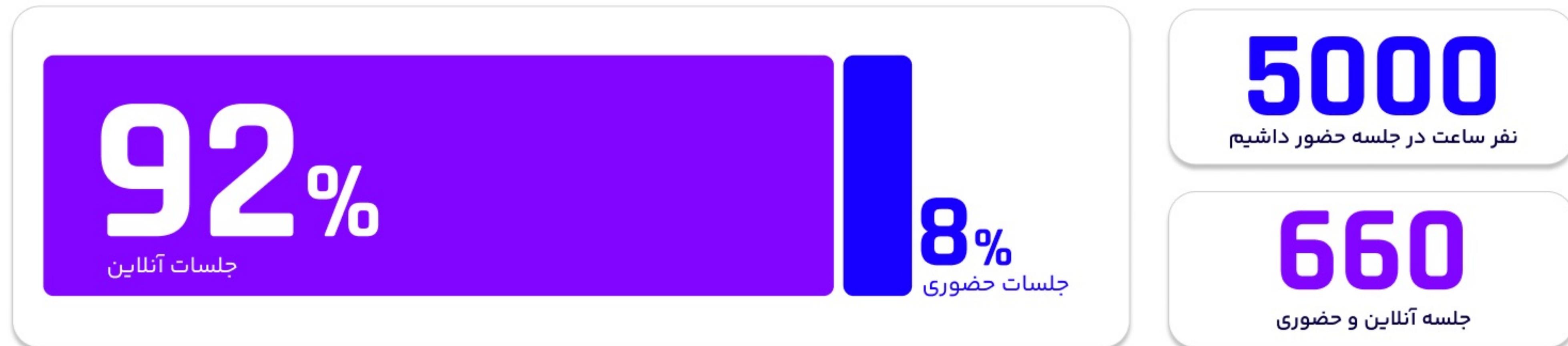
در سال ۱۴۰۱، توانستیم در پروژه های انجام شده رشد ۵۹ درصدی را رقم بزنیم. شما در مسیر پرچالش رشد کسب و کارها، به ما اعتماد کردید و توانستیم به کمک همدلی و مسئولیت پذیری، قله های جدیدی از موفقیت را با هم فتح کنیم.

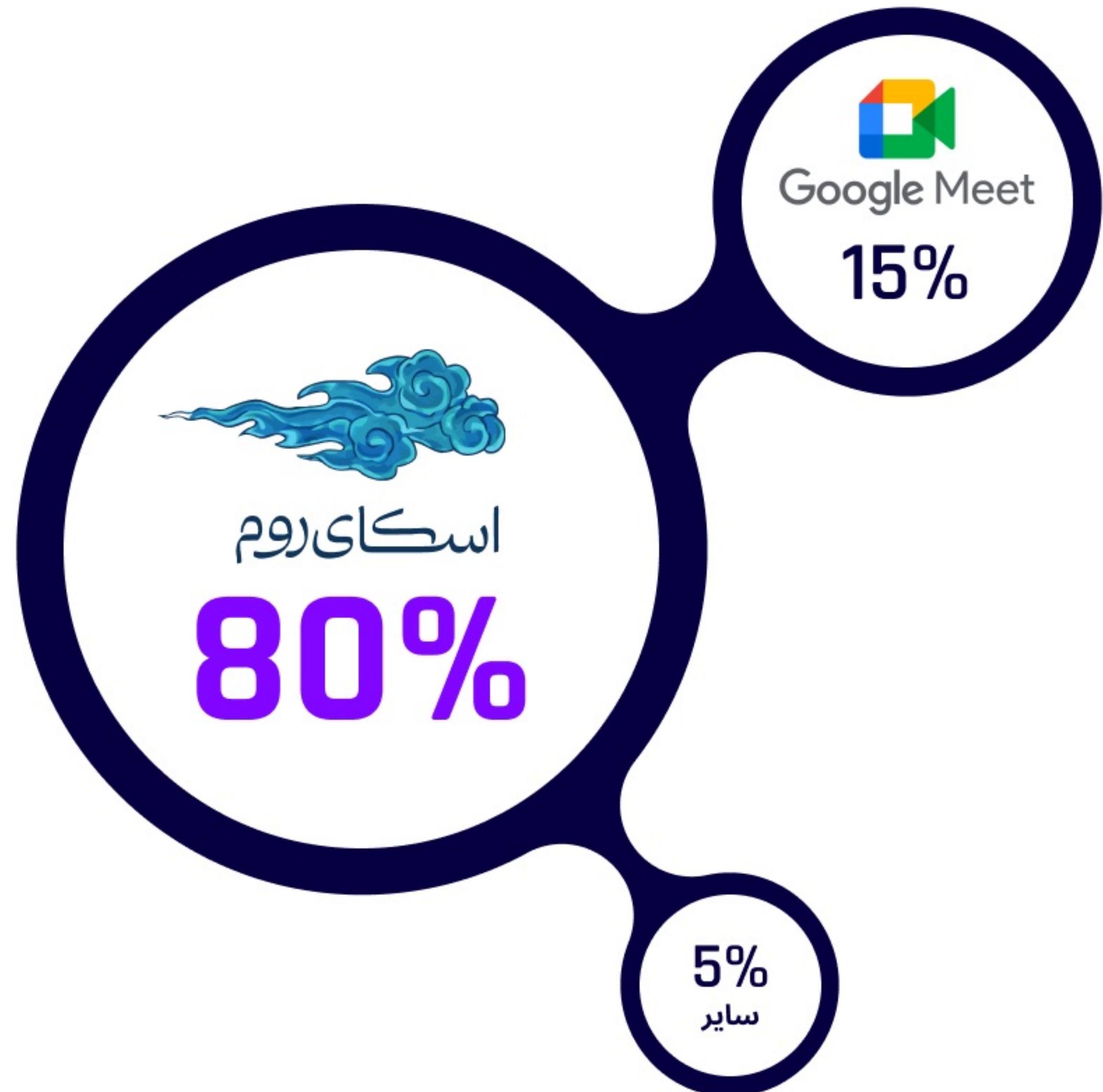
نمودار تغییرات تعداد پروژه های اجرا شده نسبت به سال قبل

## جلسه آنلайн و جلسه حضوری

### در سال ۱۴۵۱ چه تعداد جلسه برگزار کردیم؟

در سال ۱۴۵۱، تغییرات ناگهانی جهان باعث شد که ما نیز چارچوب فعالیت‌ها ایمان را مطابق با تغییرات جدید جهانی، به روز کنیم.  
از مجموع ۶۶۰ جلسه‌ای که شرکت کردہ‌ایم، ۹۲٪ آن‌ها به صورت آنلайн برگزار شدند.



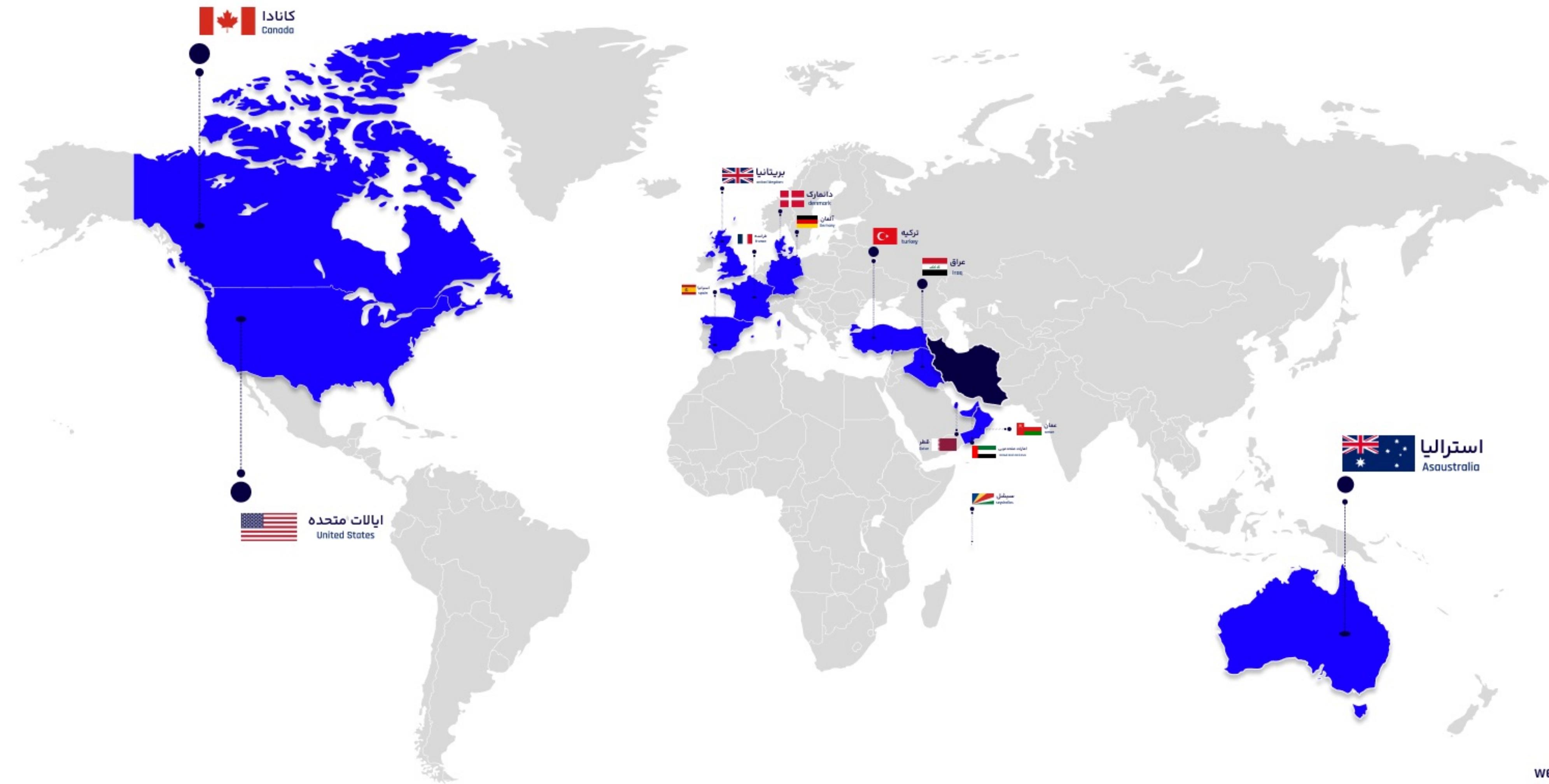


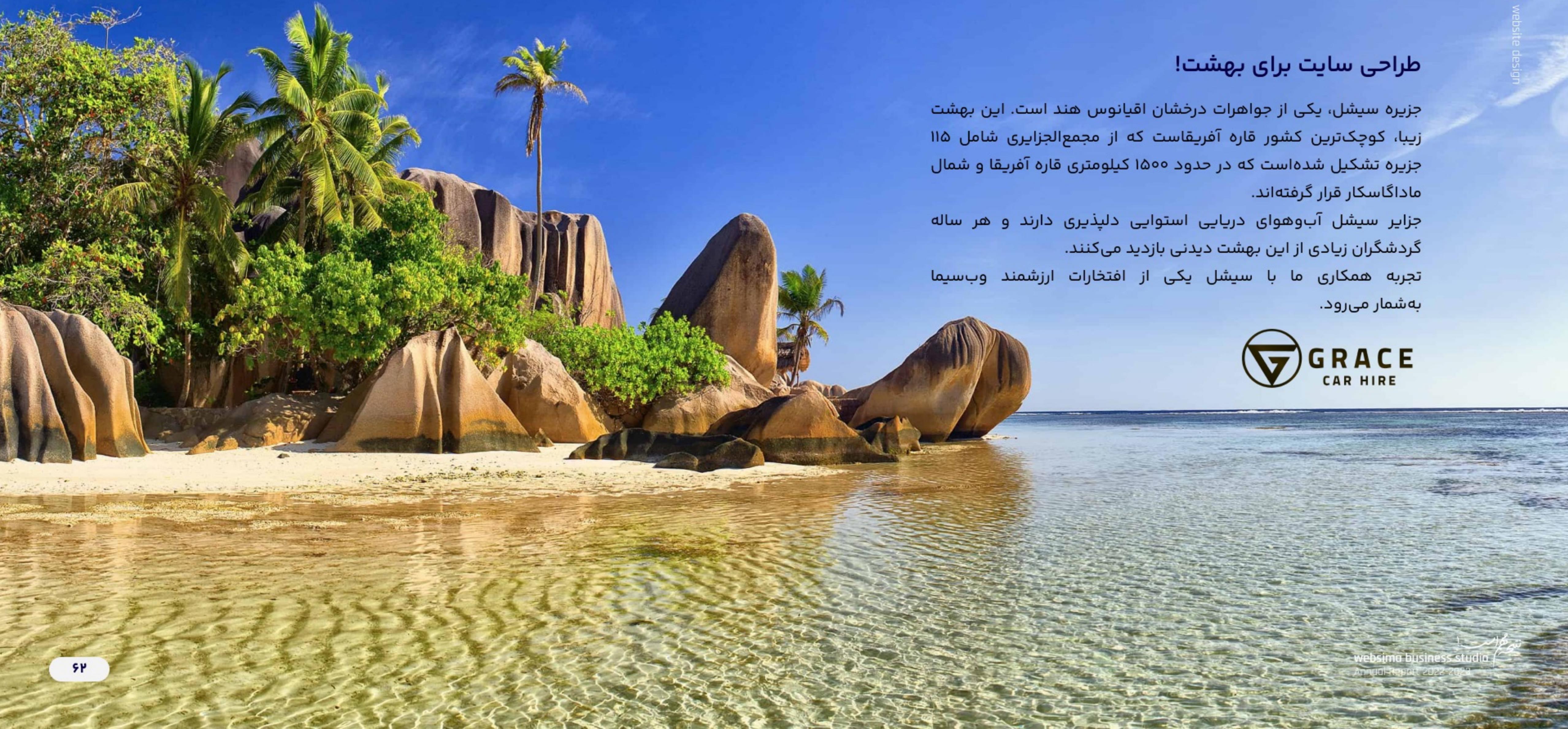
## بهترین پلتفرم‌ها در خدمت جلسات آنلайн

در جلسات آنلайн همیشه با چالش‌هایی از جمله کندی سرعت اینترنت، مشکل صدا، تصویر و ... روبرو می‌شویم.

با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از جلسات ما به صورت آنلاین برگزار می‌شود، همواره در حال بهبود زیرساخت‌های خود هستیم تا با استفاده از بهترین پلتفرم‌ها، تجربه دلچسبی از برگزاری یک جلسه استاندارد را برای مشتریان خود رقم بزنیم.

## همراهی وبسیما با هر نقطه از جهان





## طراحی سایت برای بهشت!

جزیره سیشل، یکی از جواهرات درخشنان اقیانوس هند است. این بهشت زیبا، کوچکترین کشور قاره آفریقاست که از مجمعالجزایری شامل ۱۱۵ جزیره تشکیل شده است که در حدود ۱۵۰۰ کیلومتری قاره آفریقا و شمال ماداگاسکار قرار گرفته اند.

جزایر سیشل آب و هوای دریایی استوایی دلپذیری دارند و هر ساله گردشگران زیادی از این بهشت دیدنی بازدید می کنند.

تجربه همکاری ما با سیشل یکی از افتخارات ارزشمند وبسیما به شمار می رود.



The image shows a collage of screenshots from a car rental website for "GRACE CAR HIRE" against a background of clear blue water with sunlight reflections.

**Header:**

- Opening Time: Monday - Sunday 07:00 to 21:00
- +248 2522890
- @your-instagram-id @your-whatsapp-id
- Login USD
- Home Cars For Rent Brands About Us Contact Us Terms And Conditions Blog

**Hero Section:**

# EXPLORING THE ISLAND

LIVE YOUR DREAM IN PARADISE WITH GRACE CAR HIRE!

**Customer Testimonials:**

WHAT OUR CUSTOMERS SAY

OLIVIA FORD From Germany 02.04.2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique semper et netus.

**Requirements:**

- AGE All Client Who Wish To Rent A Car With Grace Car Hire Must Be 21 Years Old And Above.
- VALID DRIVING LICENSE A Valid Driving License Is Required From The Person Renting The Car.
- PAYMENT Debit/Credit Card For Online Booking.
- PASSPORT Provide A Photo Of Your Passport Or Any Document As Proof Of Identity.

**Vehicle Selection:**

Pick Up & Return Location  
Same Return Location  
Return Date  
Pick Up Date  
Return Date  
Pick Up Time  
Return Date  
00:00 00:00

SEARCH

What Type Of Vehicle?  
Economy SUV

**Car Options:**

- SUZUKI Vitara
- HYUNDAI

**Select Your Type:**

See All

**Who We Are?**

CHOOSE WISELY, CHOOSE GRACEFULLY, CHOOSE GRACE CAR HIRE! At Grace Car Hire We Take Care Of Your Car Rental Needs The Minute You Arrive In Seychelles. We Take Great Passion In Accompanying You To Explore Mahe Island, The Island You Have Dreamt Of. As You Were Carefully Planning Your Vacation To The Seychelles, The Seychelles Archipelago Is Rated Among One Of The Best Places On Earth For Getaways And Holidays. Offering Tranquility In A Charming Tropical Environment All Year Round. There Are Several Interesting Must Visit Places, Including Panoramic Views And Lovely White Sand Beaches Stretching Along Its Natural Coastlines.

**Contact Us:**

About Us Contact Us

**Our Features:**

- AFFORDABLE RATES We Know You Are Looking For Adventure At Competitive Prices ... Read More >
- 24/7 CUSTOMER ASSISTANCE We Do Not Want Your Holidays To Be Ruined By Anything Beyond ... Read More >
- DROP OFF ANYWHERE ON MAHE Whether You Are Leaving Seychelles Or Visiting Any Other Neighboring ... Read More >

**Customer Testimonials:**

WHAT OUR CUSTOMERS SAY

OLIVIA FORD From Germany 02.04.2023

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique semper et netus.

**Requirements:**

AGE



# طراحی محصول دیجیتال

digital product design

هنر حل مسئله

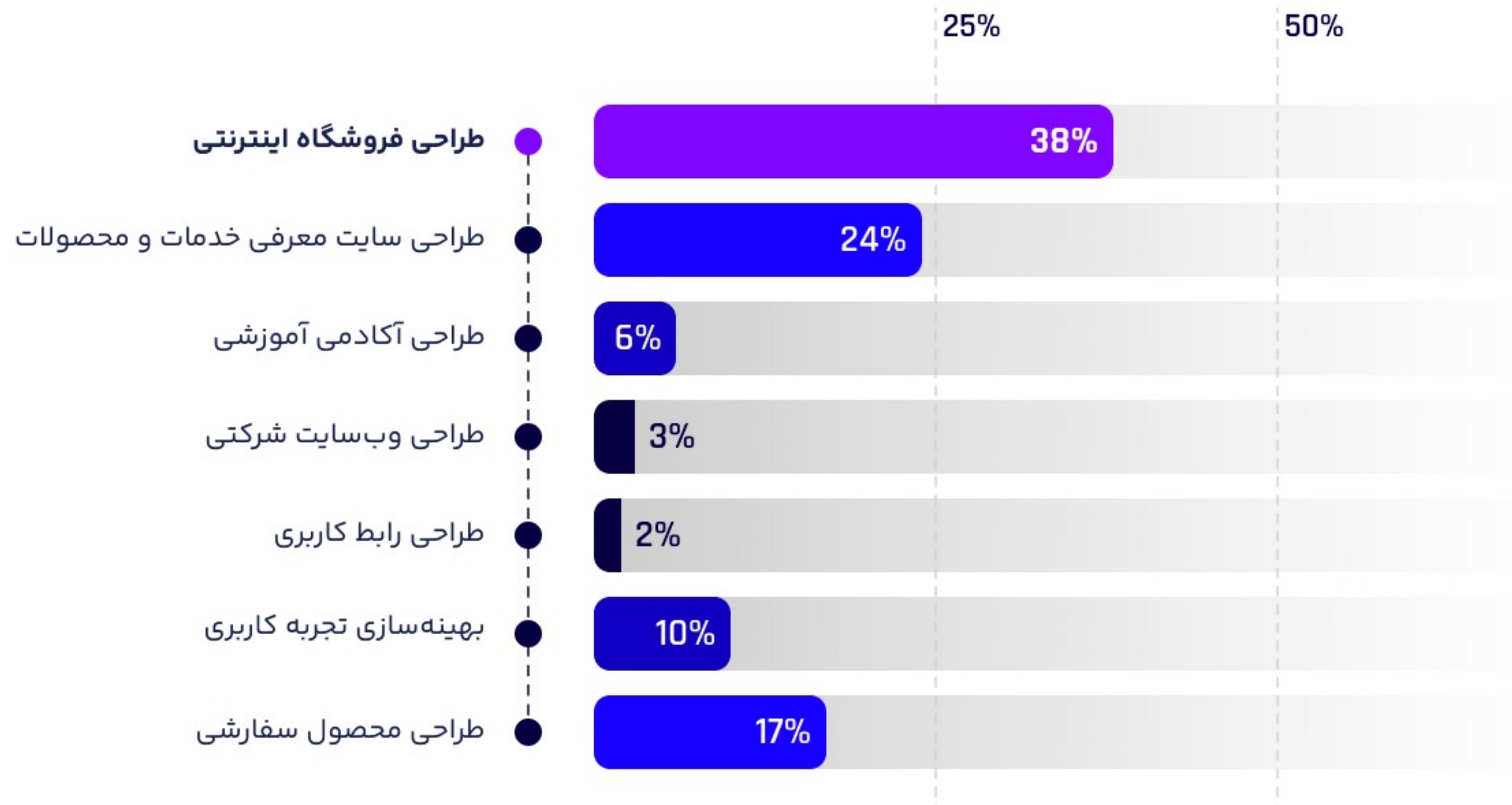


“  
**آرمن خیراندیش**  
**مدیر محصول وبسیما**

از نگاه ما طراحی محصول ترکیب هوشمندانه‌ای از هنر حل مساله، دانش فنی و توجه به زیبایی است. ما از تجربه و مهارت‌های تمامی اعضای تیم تخصصی محصول و صاحبان کسب‌وکار استفاده می‌کنیم تا محصولی بیافرینیم که در فضای آنلاین به خوبی توجه مخاطبان هدفش را جلب کند. فرآیند طراحی محصول در وبسیما فرآیندی چاک، روش‌مند و نتیجه محور است و در تمام مراحل آن، اهداف و هویت برنده تمام و کمال حفظ می‌شود. تیم طراحی محصول وبسیما متعهد است محصولی خلق کند تا برای کسب‌وکار شما ارزش‌آفرین باشد.

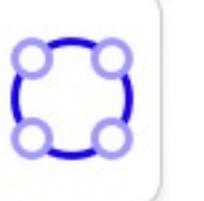
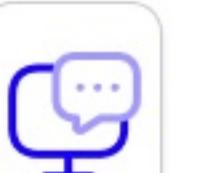
## کجا به طراحی محصول نیاز پیدا می‌کنیم؟

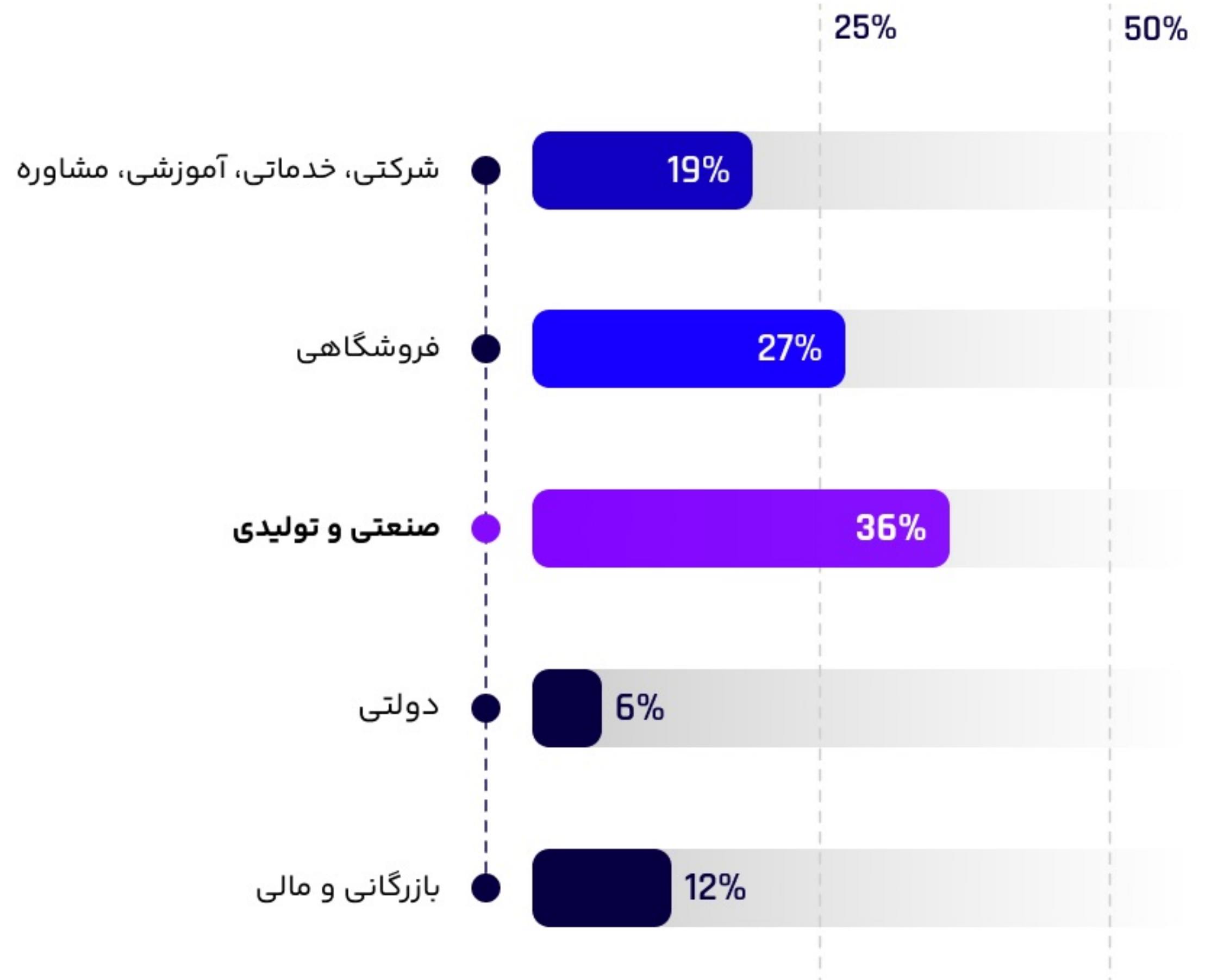
بیش از ۸۰٪ مشتریان در ابتدای همکاری، از میزان اهمیت «طراحی محصول» در کسب و کار خود آگاه نیستند. پس از برگزاری جلسات، به کمک شناخت پتانسل‌ها و نیازهای کسب و کار در فضای آنلاین، تلاش می‌کنیم، بهترین و متناسب‌ترین طراحی محصول را به آن‌ها پیشنهاد دهیم.  
همه پروژه‌های موفق طراحی محصول، تنها پس از درک صحیح نیازمندی‌های هر کسب و کار خلق می‌شوند.



## طراحی محصول با چه هدفی؟

در دنیای دیجیتال امروز، کیفیت یک محصول به مجموعه‌ای از فاکتورهای حیاتی مرتبط است که هر یک نقش مهمی در موفقیت نهایی آن دارد. ما همواره در تلاشیم که همه فاکتورهای اصلی و استاندارد را در طول طراحی محصول رعایت کنیم.

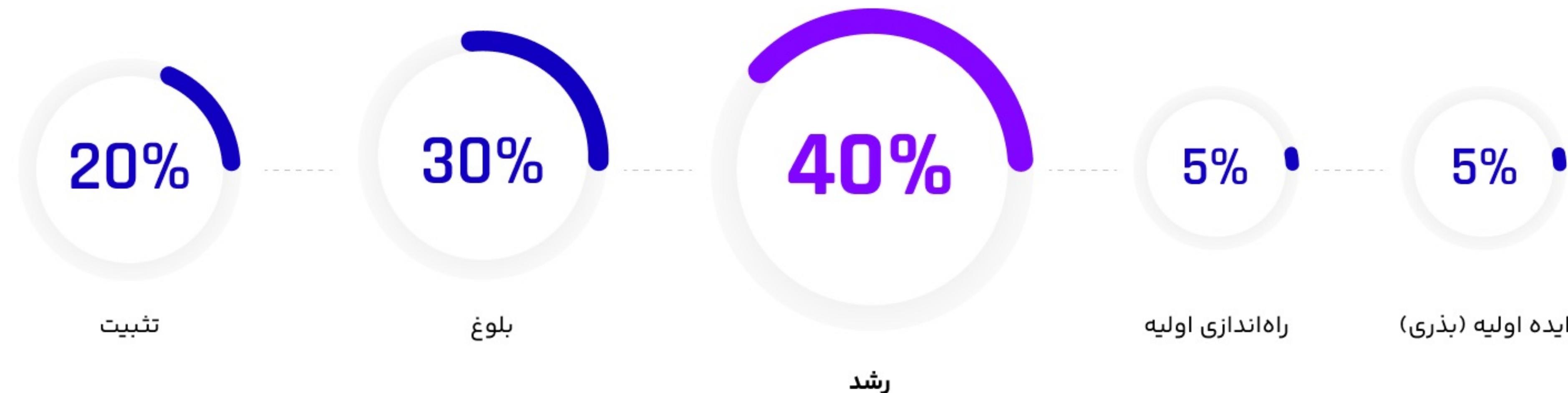
- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>5</b><br>ایجاد تنوع در خدمات          |  | <b>1</b><br>بهبود خدمات فعلی کسبوکار    |  |
| <b>6</b><br>بهبود فرآیندهای درون سازمانی |  | <b>2</b><br>توسعه بازار هدف             |  |
| <b>7</b><br>رشد کسبوکار                  |  | <b>3</b><br>کوچ کسبوکار به فضای دیجیتال |  |
| <b>8</b><br>کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ   |  | <b>4</b><br>بهبود تجربه کاربری          |  |



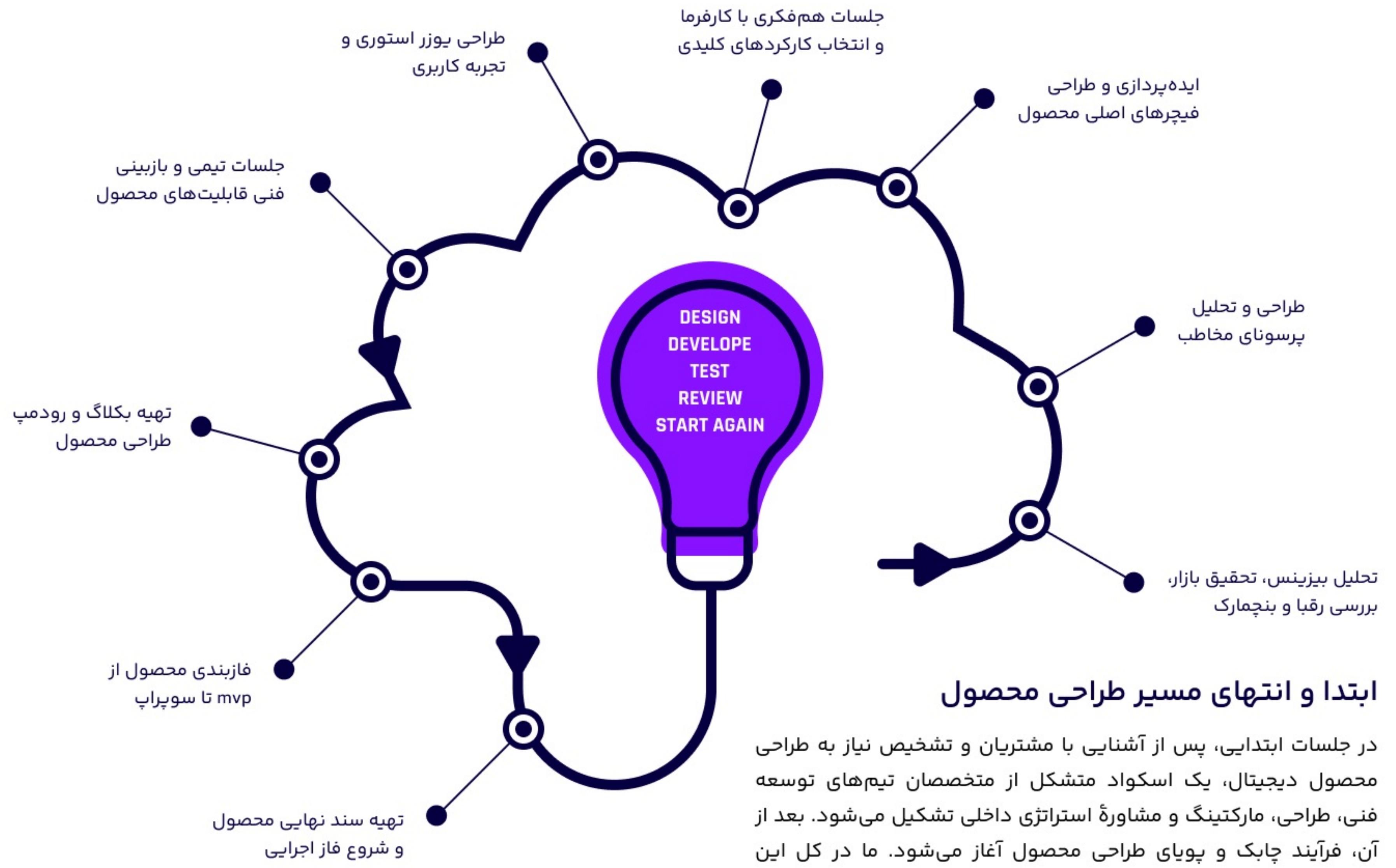
## چه صنایعی از خدمت طراحی محصول استفاده کردند؟

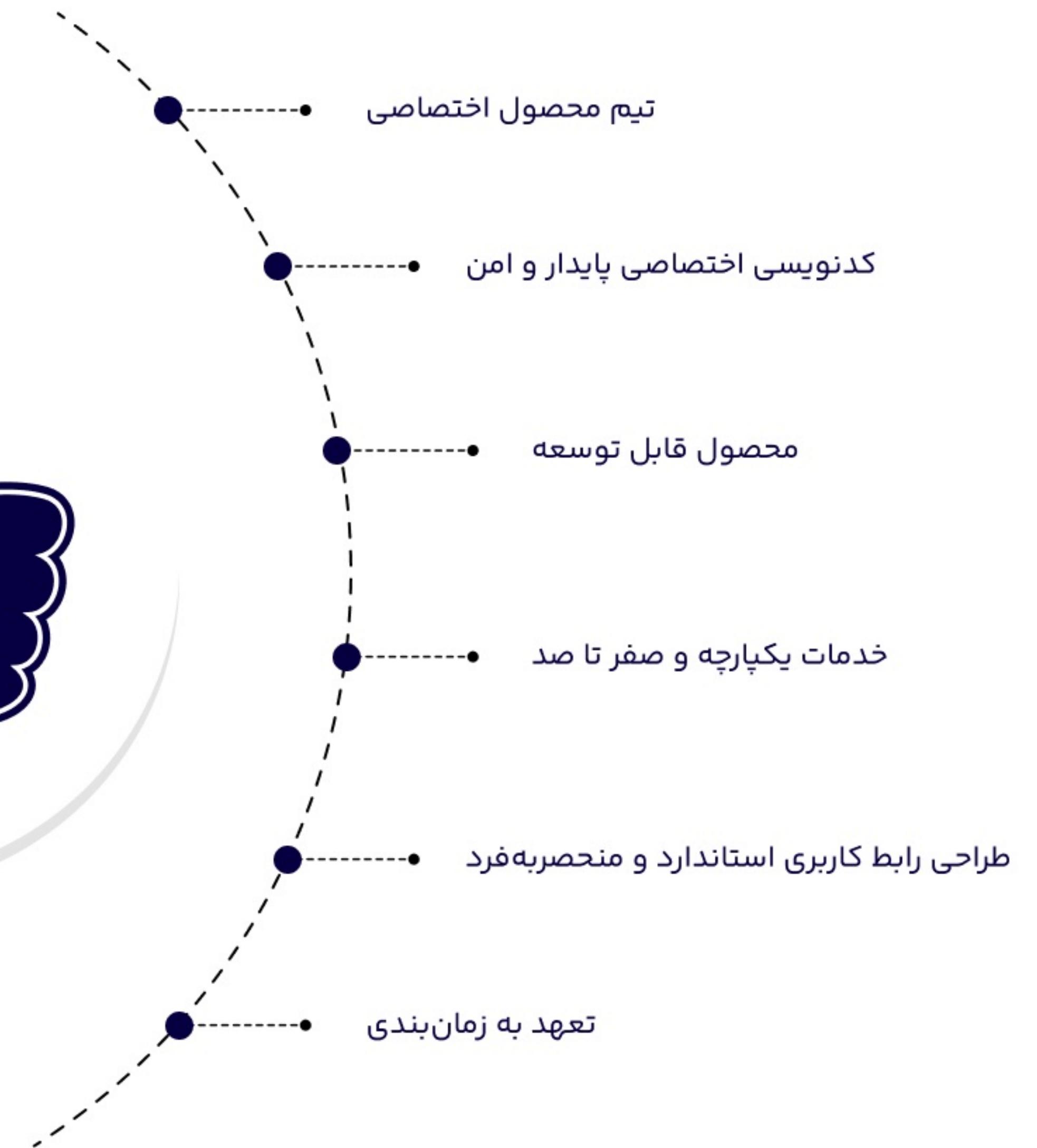
طراحی و پیاده‌سازی اختصاصی محصولات دیجیتالی در وبسیما این امکان را فراهم می‌کند تا متناسب با قیف فروش، مخاطب هدف یا نیازمندی‌های داخلی هر کسب‌وکار، راهکاری اختصاصی به مشتریان ارائه کنیم. به همین دلیل در سال ۱۴۰۱ توانستیم با «خدمت طراحی محصول» در کنار طیف وسیعی از صنایع مختلف باشیم.

## مشتریان در چه مرحله‌ای از فعالیت کسبوکار خود از خدمت طراحی محصول استفاده کرده‌اند؟



طبق آمار بیشترین تقاضا برای خدمات طراحی محصول در مرحله رشد است. این مرحله، نقطه‌ی طلایی برای بسیاری از کسبوکارها به شمار می‌رود. در این فاز، کسبوکارها به دنبال استفاده از امکانات و فناوری‌های جدید برای تقویت و توسعه‌ی بازار خود هستند.





## مزایای رقابتی ما

طراحی محصول با شناخت ارزش‌ها و توانمندی‌های کسب‌وکار شروع می‌شود و پس از شناسایی فرصت‌های موجود برای کسب‌وکار در فضای دیجیتال، با تمرکز بر خلق ویژگی‌های ارزش‌آفرین ادامه پیدا می‌کند. وب‌سیما به کمک اسکوادهای هدفمند و حفظ آگاهی تیمی نسبت به اهداف و دستاوردهای مورد انتظار، محصولی نتیجه‌گرا و قابل توسعه را خلق می‌کند.

## متعهد به استانداردهای جهانی

در دنیای دیجیتال امروز، کیفیت یک محصول به مجموعه‌ای از فاکتورهای حیاتی مرتبط است که هر یک نقش مهمی در موفقیت نهایی آن دارد. ما همواره در تلاشیم که همه فاکتورهای اصلی و استاندارد را در طول طراحی محصول رعایت کنیم.

طراحی محصول کاربرمحور با تأکید بر معماری صحیح اطلاعات		رعایت کامل اصول سئو تکنیکال در کدنویسی	
طراحی استراتژی محصول بر پایه داده‌های آماری قابل اتقا		تهیه کامل مستندات محصول	
کدنویسی اختصاصی و رعایت کامل حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها		طراحی محصول در یک فرآیند تکرارپذیر بر اساس بازخورد کاربر و USABILITY TESTS	
فرآیند کاری چاک با متدولوژی AGILE		طراحی رابط و تجربه کاربری با استانداردهای مورد تایید گوگل	



## نمونه محصولات طراحی شده در سال ۱۴۵۱

در سال ۱۴۵۱، وبسیما با افتخار محصولاتی بی نظیر و خلاقانه‌ای در زمینه طراحی وب خلق کرده است.





## تجربه‌های الهام‌بخش با برترین کسب‌وکارها

در دنیای پر رمز و راز بازاریابی دیجیتال، ما به انبوهی از مشتریان، خدمات ارزشمندی ارائه داده‌ایم.

در این گزارش می‌خواهیم تعدادی از برندهایی را که با آن‌ها همکاری کرده‌ایم، به شما معرفی کنیم تا از تجربه‌های موفقی که با مشتریانمان داشته‌ایم، بهره ببرید و منبعی از الهام برایتان باشد.





## نمونه کارهای طراحی سایت



با توجه به صادرات حبوبات این برنده کشورهای اروپایی، سایتی درخور خاورمیانه برای این مجموعه طراحی کردیم که همه استانداردهای یک سایت بینالمللی را داشته باشد.



ABOUT

KIA  
PROTE  
MAP

**KIA TEJARAT**

**ABOUT US**

**THE BEANS**

**THE KIA PROTEIN**

**Services :**

- Products Type : Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum
- Imported Sources : Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum
- Exported Destinations : Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum
- Transportation Type : Lorem ipsum, Lorem ipsum, Lorem ipsum

**Export Records :**

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

**Products Details :**

- SIZE : 10mm long and 6mm wide
- Imported sources : Canada, Canada, Canada
- Export destinations : Canada, Canada, Canada

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

**Kia Protein Information**

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

**Kia Protein**

- +021-5501-1119
- +912-123-1119
- New York, 2394 Brierclif Road
- mail-company@gmail.com

**Quick Access**

- Page Access
- Page Access
- Page Access
- Page Access

**FAQ**

**About US**

**Contact US**

**Privacy policy**

**CANADA**

**CLICK HERE**

**SCROLL**

**ETHIOPIA**

**UGANDA**

**CANADA**

**THE**

# Gplus Mobile



این برند برای حضور پر رنگ خود در بازار رقابتی، نیاز داشت تا حرفه‌ای و شیک بودن محصولات خود را به نمایش بگذارد. به همین دلیل، ما با طراحی خاص، اینیمیشن‌های حرفه‌ای و لندینگ متفاوت، محصولات این برند را به بهترین شکل ممکن ارائه دادیم.

تجربه ایجا متفاوت در استفاده از گوشی های ایرانی تجربه ایجا  
متفاوت در استفاده از گوشی های ایرانی معرفی جی پلاس

Gplus Mobile

Q20 جی پلاس

تجربه ایجا متفاوت در استفاده از گوشی های ایرانی تجربه ایجا  
متفاوت در استفاده از گوشی های ایرانی معرفی جی پلاس

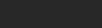
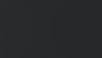
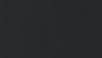
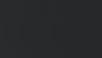
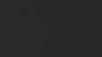
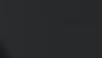
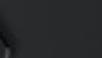
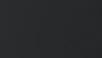
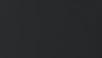
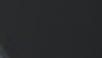
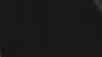
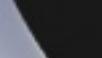
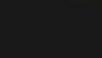
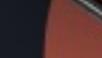
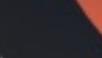
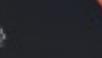
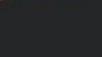
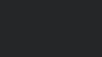
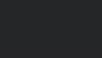
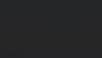
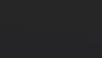
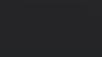
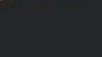
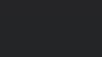
1 2 3

3pel Camera  
سیستم دو

و دنیا از کیفیت و نوآوری  
کیفیت برای صنایع مختلف، بر

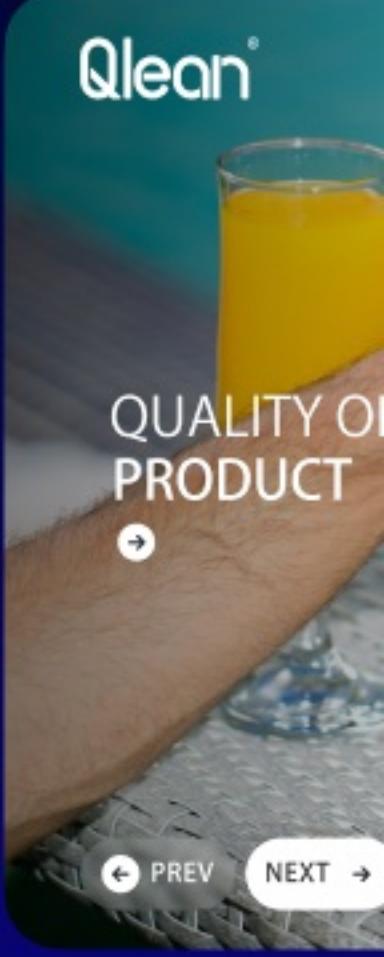
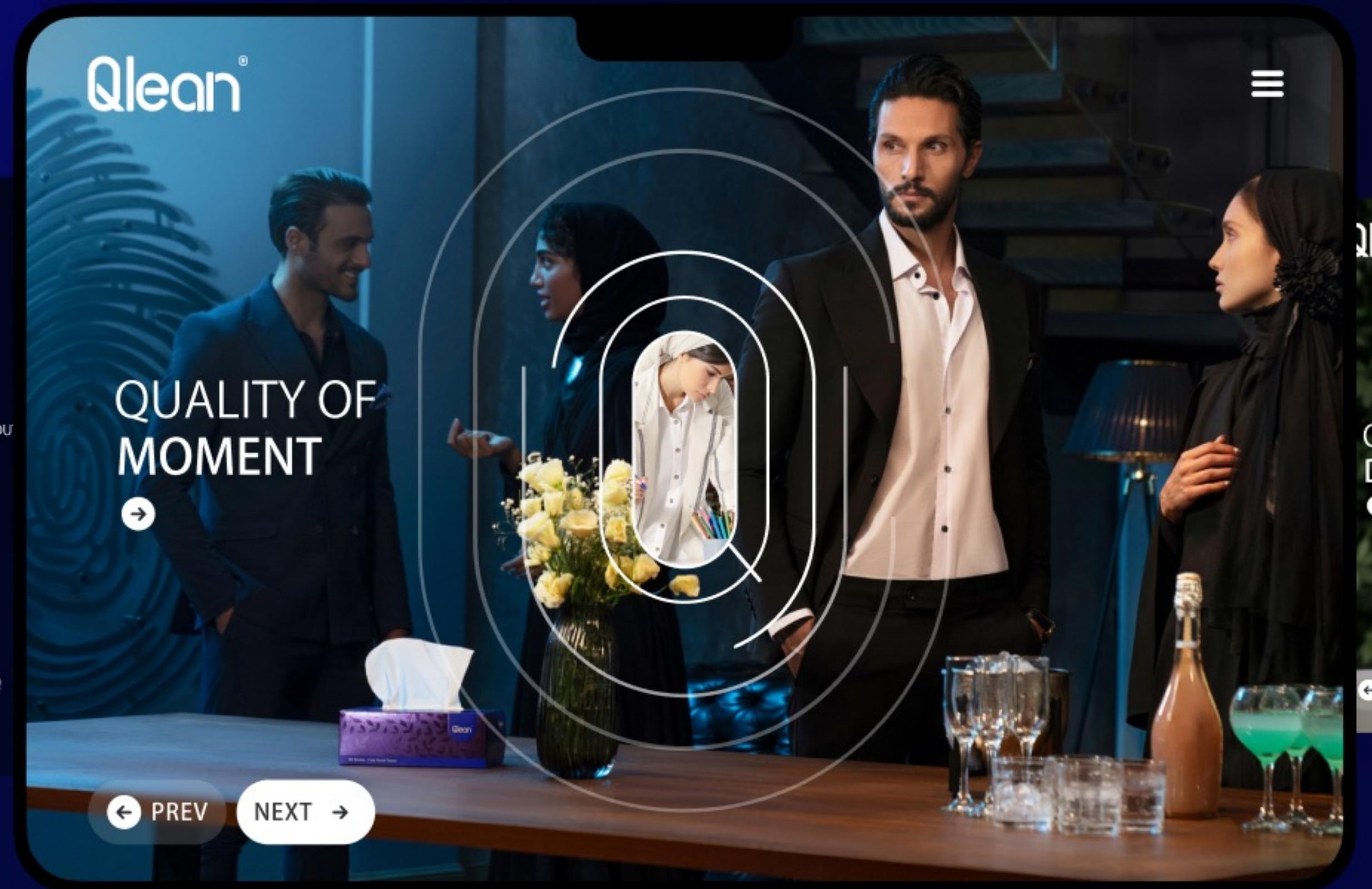
در مسیر قهرمانی

و دنیا از کیفیت و نوآوری آشنا شود. ما به خوبی تأثیر گذارد محصولات را  
برتری و رضالت مشتریان را با خودمن هدف. فخر باشید، ما نوآوری را جای می-  
آوری محصولاتی سنتی که به هفتاد نویه تاریخی هشتاد پاسخ دهد در ۵G  
فعالیتی ما فخر داریم و ما به دفعات زده به تاریخی هشتاد پاسخ دهد در ۵G  
پاسخ دهد. برای تجربه تلکو اسکای لایت، ما به همراه مشتریان ما برویم.





QLEAN از زیرمجموعه‌های برنده بزرگ زرین آیند در حوزه محصولات سلولزی است. در طراحی سایت این مجموعه، تمام تلاش خود را کردیم که با یک دیزاین متفاوت و شیک، لوکس بودن این برنده خاص را نسبت به بقیه برندهای هم حوزه خود به رخ بکشیم.





سینی همکن شایسته برخورد از بهداشت با کیفیت بالا هستند،  
ن حون نولید و منابع ان در صنعت محصولات سلولزی بهداشت را به  
قیمت مناسب عرضه کنیم. از این رو میتوانیم بر عهد خود بهمانیم و قوانین درکار نو باشیم.

# فولتايم



فول تایم نیز یکی از زیرمجموعه‌های برنده بزرگ زرین آیند در حوزه محصولات سلولزی است.

در طراحی این سایت با حفظ سادگی سعی کردیم تنوع محصولات باکیفیت این برنده را، با دیزاینی ساده و جذاب نشان دهیم.

چرا فولتايم؟  
بالاترین کیفیت ممکن!

حضور فولتايم محصولات سلولزی در زندگي روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند. ایجاد تجربه دلچسب مصرف ما را بر آن داشته تا با توجه به کوچکترین جزئیات محصولی بهینهسازی شده را برای مصرف کننده توسعه دهیم.



## محصولات سلولزی

حضور فولتایم محصولات سلولزی در زندگی روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند.

بوم از صنعت

## درباره فولتايم

در نزدیک ترین فاصله از

## محصولات



HardBox

Lilium

150



## محصولات فولتايم



Zarrin  
Ayand



باندل اقتصادی  
Eco Bundle



دستمال حوله‌ای  
Towel



دستمال توالت  
Toilet



دستمال کاغذی اقتصادی  
SoftBox



دستمال کاغذی جعبه‌ای  
HardBox



## چرا فولتايم؟

بالاترین کیفیت ممکن!

حضور فولتایم محصولات سلولزی در زندگی روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند. ایجاد تجربه دلچسب مصرف ما را بر آن داشته تا با توجه به کوچکترین جزئیات محصولی بهینه‌سازی شده را برای مصرف کننده توسعه دهیم.



## دسترسی‌ها

صفحه اصلی

دسترسی بندی محصولات

دسترسی سریع شماره سه

دسترسی سریع شماره چهار

دسترسی مورد نظر

100 150



HardBox  
Blossom  
150



HardBox

Flora  
150

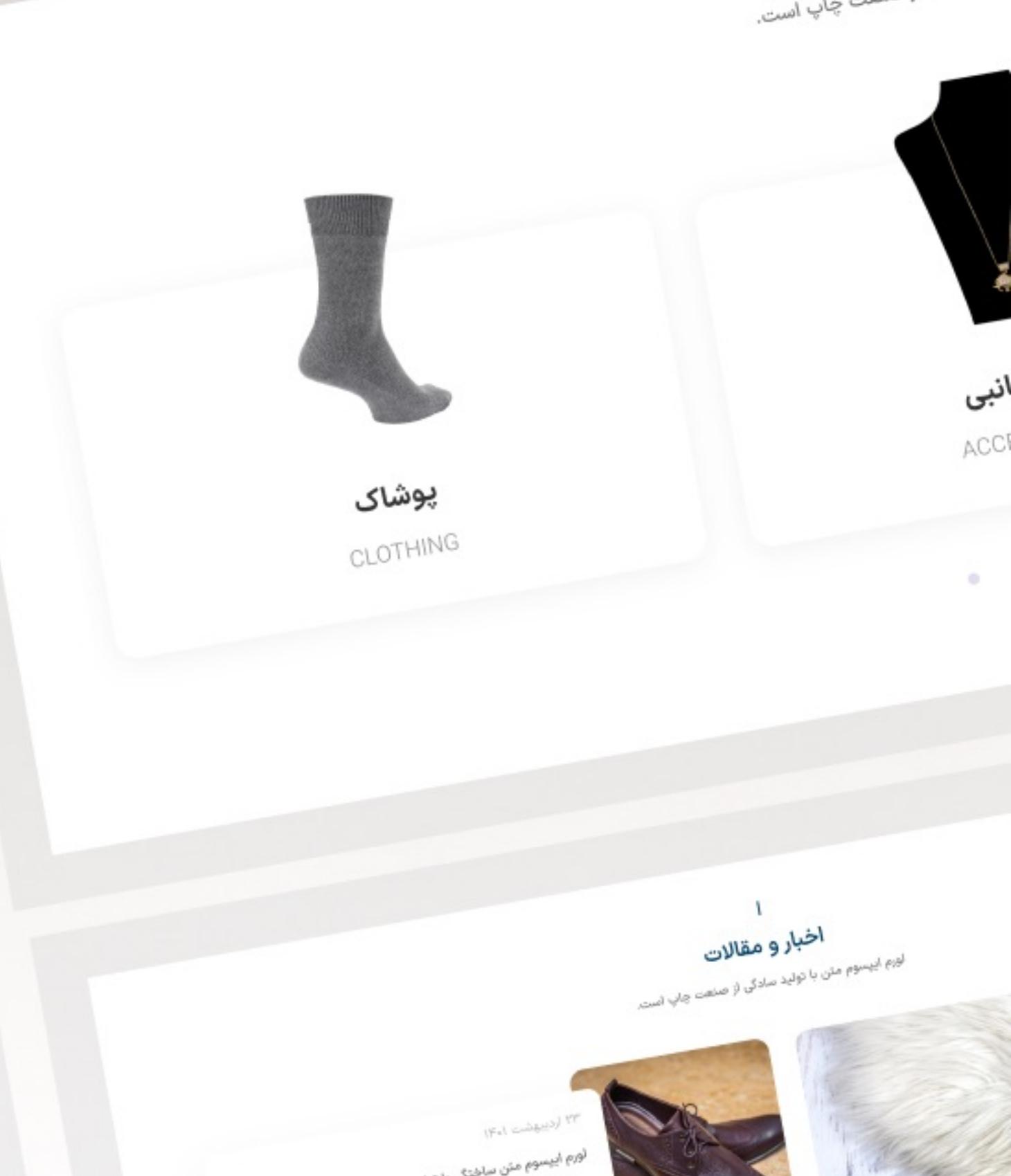
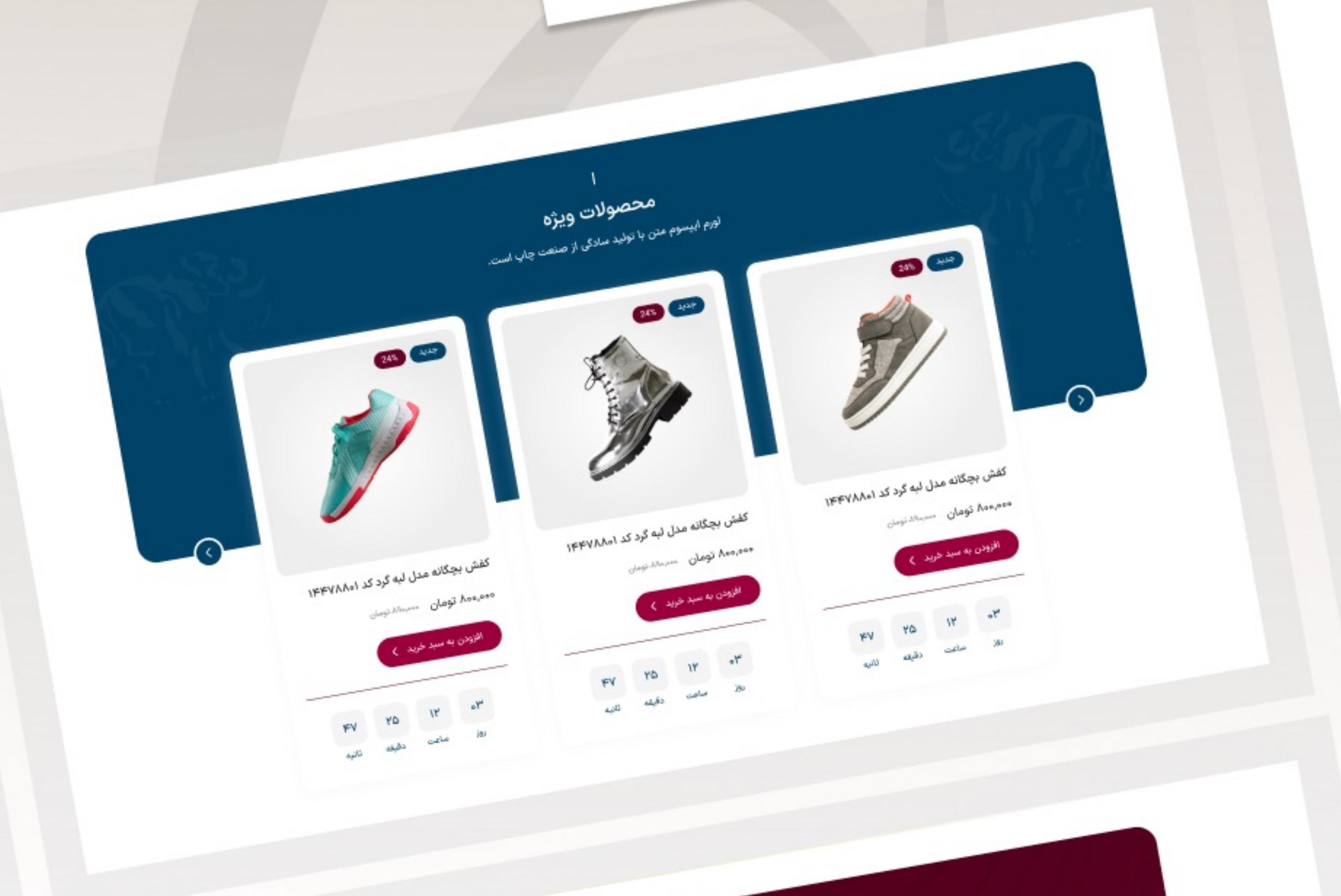
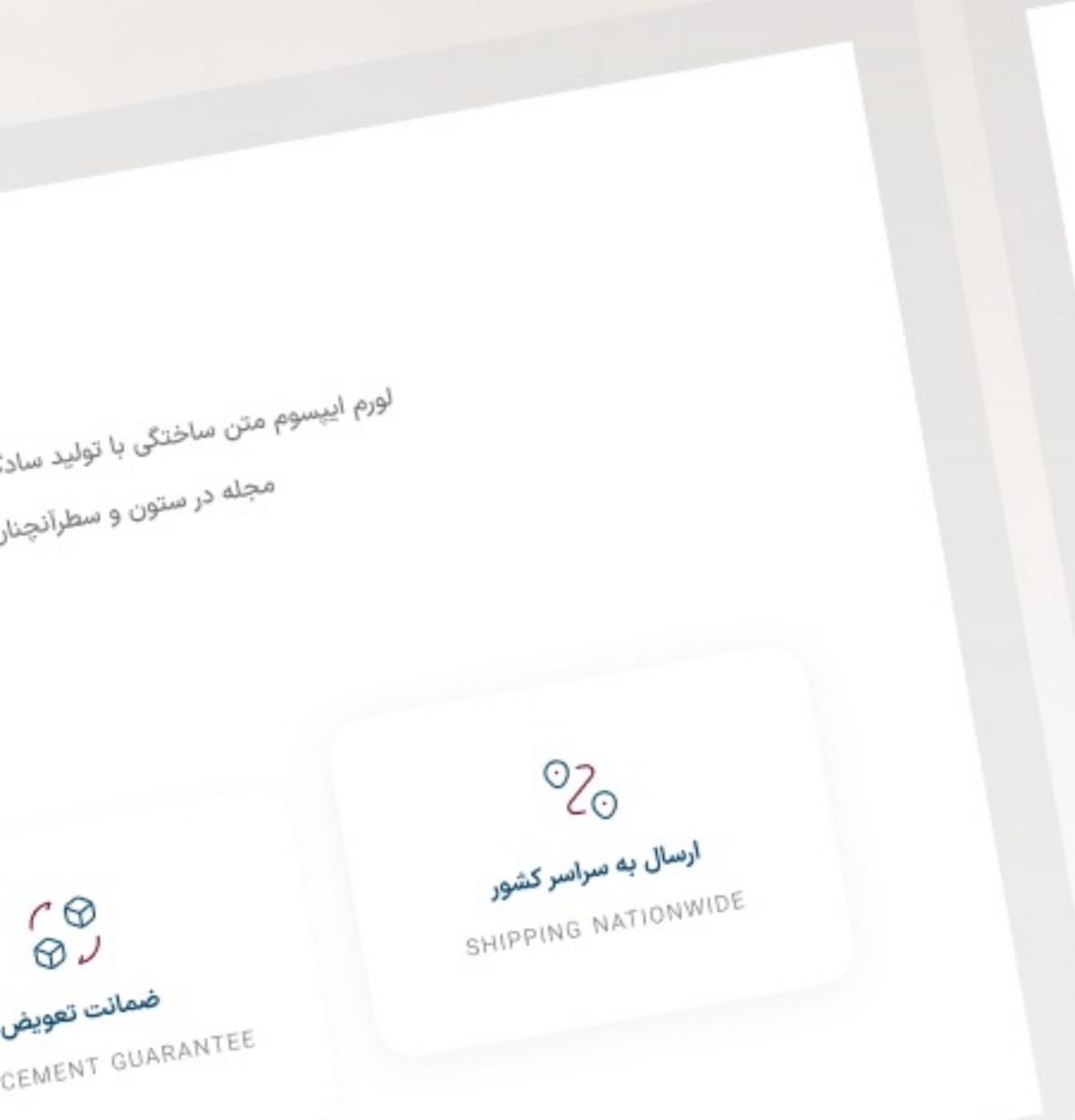
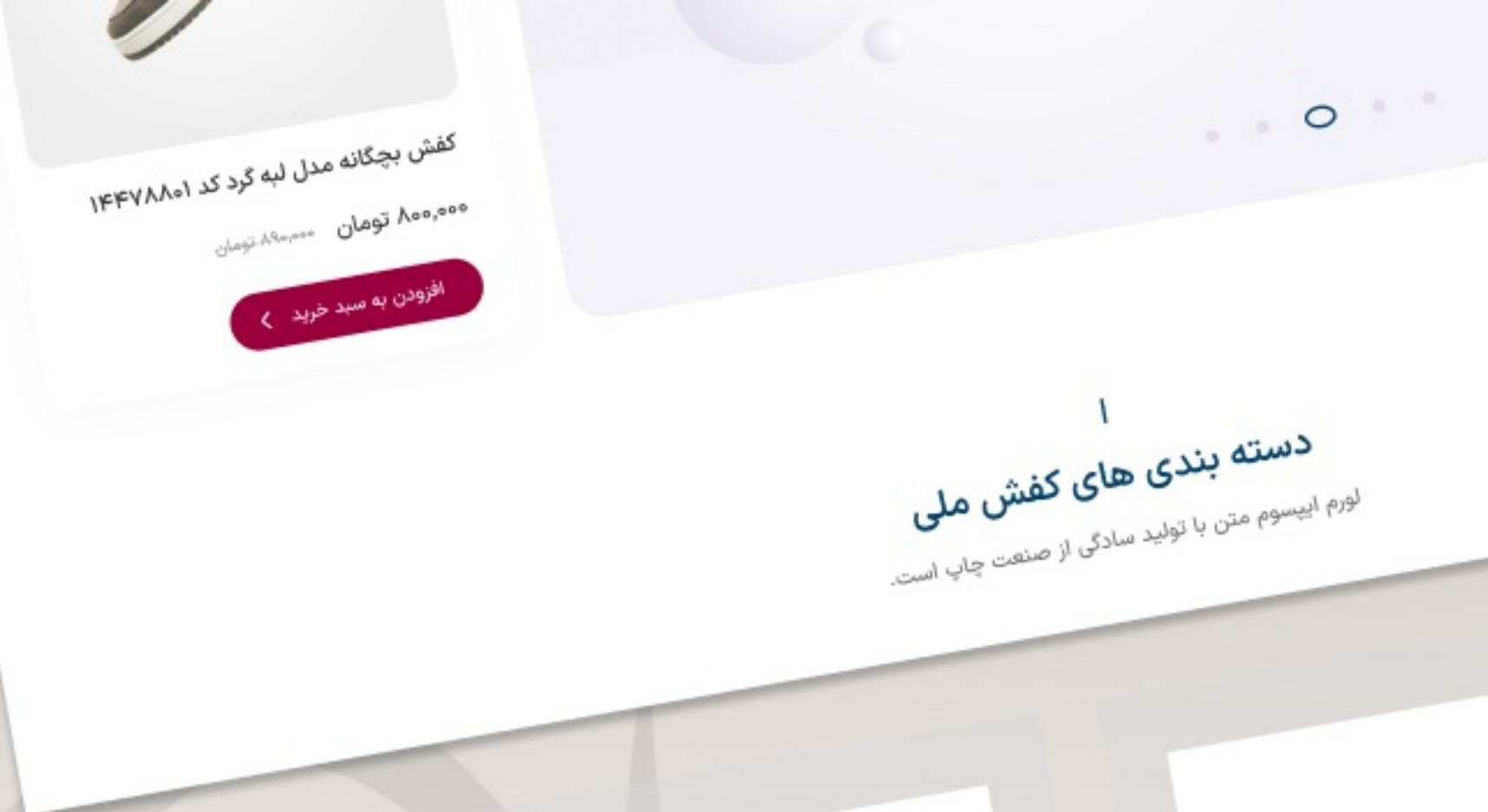




با توجه به ریبرندیگ این برند با اصالت، سعی کردیم با طراحی مینیمال و کاربرپسند، هم کاربران قدیم این برند را حفظ کنیم، هم نظر کاربران نسل جدید را جلب نماییم. پیاده‌سازی یک سایت برای دو نسل متفاوت دستاورده بزرگی برای این مجموعه بود.

The screenshot shows a website for 'mellishoes.ir'. The top navigation bar includes links for 'تصاویر ما', 'دریچرهای ما', 'مقالات', 'محصولات', 'صفحه اصلی', 'کفش های مردانه', 'کفش های زنانه', 'کفش های جانبی', and 'پوشاس'. A search bar is also present. The main content area features a large image of a black leather dress shoe with a gold buckle. Below it, there's a smaller image of a grey and red sneaker. A promotional banner on the right side reads 'کفش مردانه مدل آروان' (Arwan Men's Shoe Model) and 'نامفهوم از صنعت چاپ و با اس' (Nameless from the printing industry). A button labeled 'کلیک کنید' (Click here) is visible at the bottom right of the banner.

وان  
نامفهوم از صنعت چاپ و با اس



# STEELONLINE

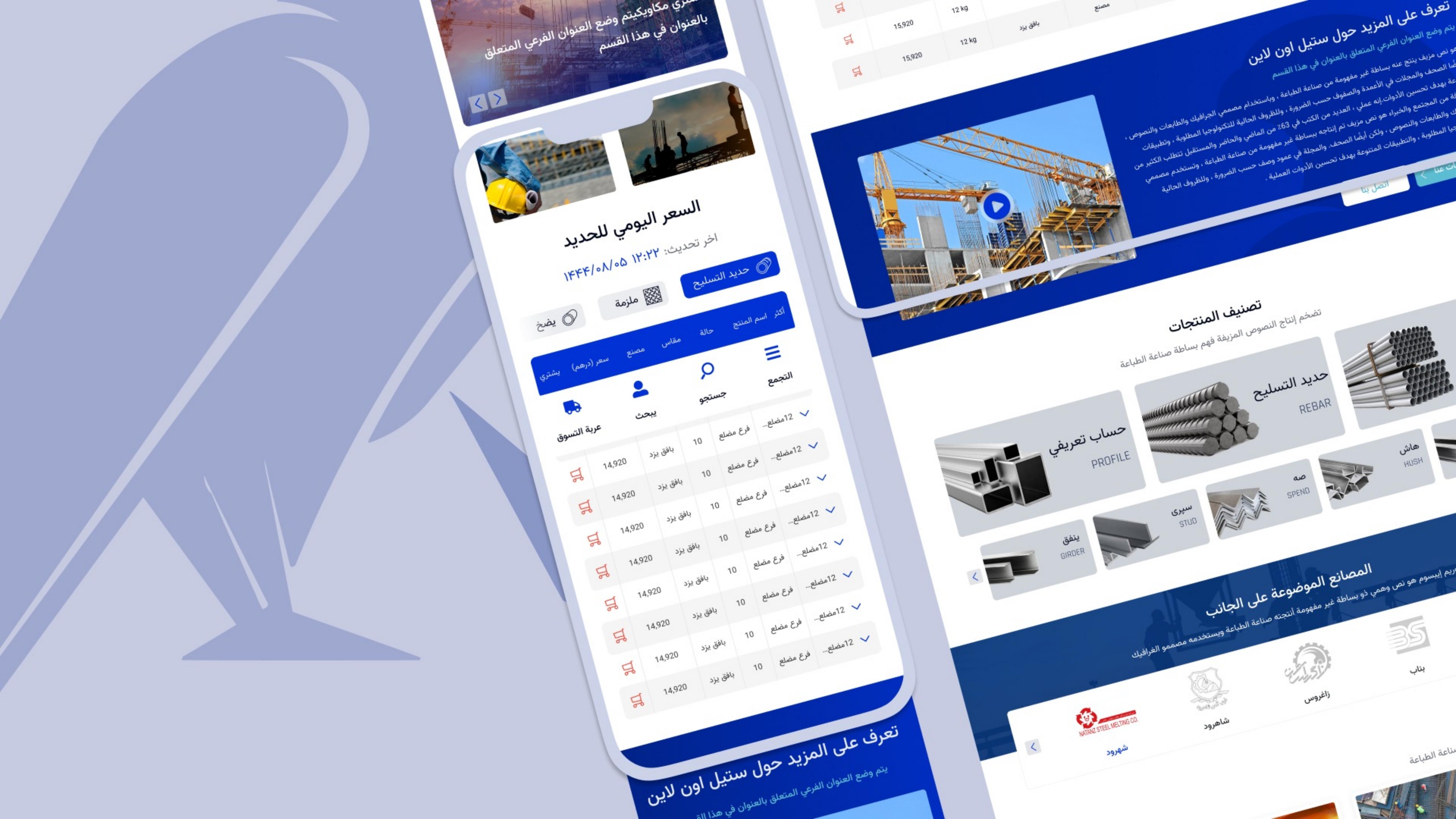


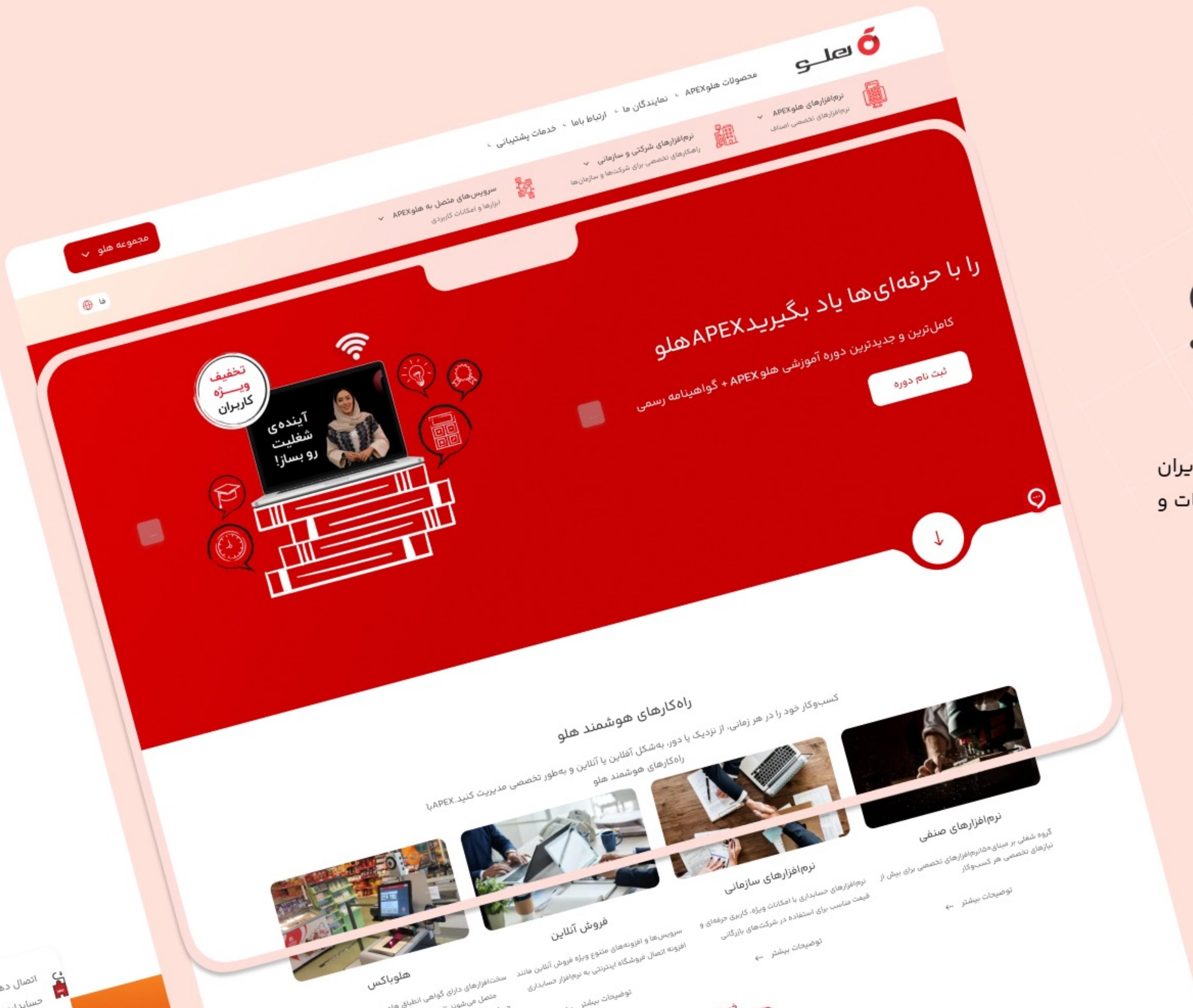
استیل آنلاین، یکی از بزرگترین صنایع در حوزه واردات مقاطع فولاد است. ما سعی کردیم، سایتی را برای این برنده خلق کنیم که با وجود فضای خشک این حوزه، سایتی خلاقانه و متفاوت باشد، تا برتری آن در سطح جهان را نیز نشان دهد.



The collage includes:

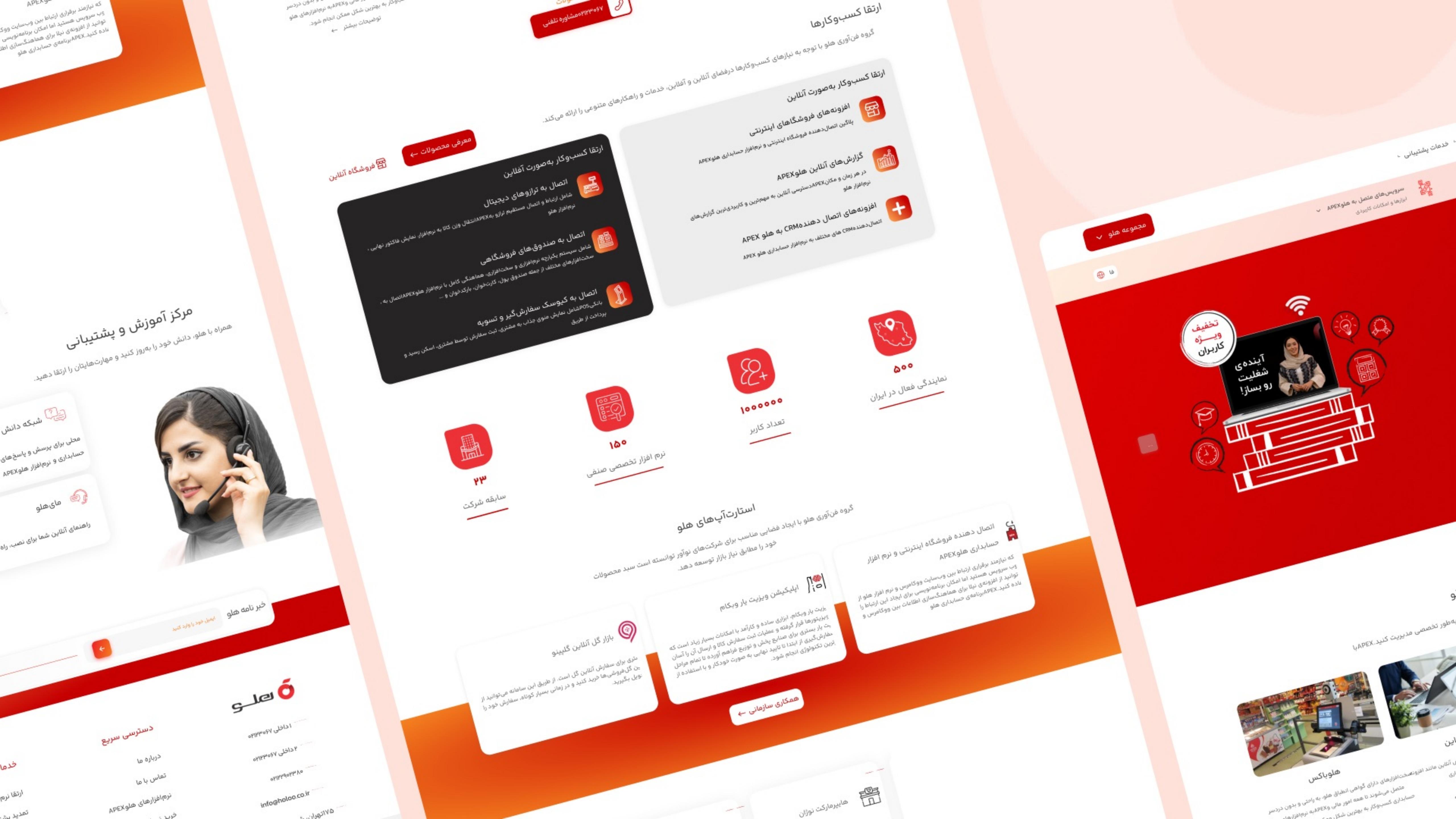
- A top navigation bar with Arabic text: البحث في المنتجات والمصانع والمحظوظ... STEELONLINE (الصفحة الرئيسية) حديد التسليح بسيط حديد التسليح المضلع حديد التسليح الحراري.
- A sidebar with icons for تسجيل الدخول / عضوية (Login / Membership), لائحة الطلبات (Order List), and اتصل بنا (Contact Us) with phone number ٠٢٨٨٤٤٣٣٦.
- A large banner image of a construction site at sunset with a crane.
- A section titled السعر اليومي للحديد (Daily Steel Price) with a table showing prices for various steel products (e.g., عازل فولاد أمنين) across different sizes (e.g., 12, 16, 20, 25, 32).
- A detailed table showing product information: يشتري (Buyer), سعر (درهم) (Price), وزن (Weight), تحمل (Load-bearing), بافق بزد (Bending), مصنع (Manufacturer), and حالة (Status). The table lists items like عازل فولاد أمنين (1234) and عازل فولاد أمنين (1234).
- A bottom navigation bar with icons for حساب تعريفني (My Account), يفتح (Open), حملة (Campaign), and حديد التسليح (Steel).





# gale

هلو، یکی از مجموعه‌های بزرگ ارائه دهنده نرم‌افزار حسابداری در ایران است، ما تلاش کردیم در طراحی این سایت، در حین سادگی، نوع خدمات و برتری این نرم‌افزار منحصر به فرد را نسبت به بقیه رقبا نشان دهیم.



# ToyShop



The most popular toys  
for children in 2022

Read more

Popular categories  
Toy Categories

The most popular toys  
for children in 2022

what are you looking for?

ToyShop

Home Women Men Blog Contact us About us

Support 021-36630742

Read more

A lime green Lamborghini-style toy car.

Popular categories  
Toy Categories

Dolls Machine Gun Puzzle Spinner

Big bear for Valentine

Big bear for Valentine

50%

Big bear for Valentine

50%

Buy at a discount

مجموعه توی شاپ در کشور آمریکا مستقر است که در نظر داشت با ارائه محصولات بازی و فکری ویژه سنین نوزادان تا نوجوانان، کسب و کار خود را راه اندازی کند.

ما با طراحی و پیاده سازی وب سایتی منحصر به فرد انواع محصولات آن را به خوبی معرفی کردیم تا باعث بهبود و ارتقای برنده بینگ این مجموعه در فضای دیجیتال شود.

Discounted Toys

Big bear for Valentine

Big bear for Valentine

Discount New

Moduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids

\$21.99

View product

Up to 50% discount

Newest Latest Products

Moduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids

\$21.99

View product

See more

Most selling Best-selling Products

Moduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids

\$21.99

View product



زرین آیند در واقع، شرکت مادر دو برند فول تایم و کیولین است.  
در طراحی این سایت سعی کردہ‌ایم اعتبار این برند را نشان دهیم و امکان  
دسترسی به دو سایت فول تایم و کیولین را نیز فراهم کنیم.



Home page • About us

## ABOUT US

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi.  
Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat  
imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis  
pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin. Sapien faucibus et molestie ac feugiat  
sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa  
egestas. Dictum varius duis at consectetur lorem. Nisi vitae suscipit tellus mauris diam  
maecenas sed enim. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi.



belief

We believe there's always room  
for improvement. We strive for ex-

## mission



## vision

Innovation is part of our company DNA. We  
are constantly challenging the industry. That  
is our inexhaustible source of inspiration to  
innovate and continuously improve our  
products.

By combining customer focus with product  
innovation and manufacturing, we provide  
hygiene products of the future, today.

ABOUT FAC





ISO 45001

TITLE HERE



ISO 14001

TITLE HERE

ISO 9001

TITLE HERE



INSPIRE TO PROGRESS

Quick Access

First Link

Second Link

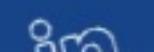
Third Link

Fourth Link

News Letter

consectetur elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Send



No. 330 - Unit 1 - Opposite to the  
gas station- Shahid Beheshti St.

info.sample@gmail.com

021-57849836 , 021-79467389



Full time®

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with

Visit the website

HON

Qle

Lorem Ipsum  
industry. Lor  
ever since t  
and scram

HON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim  
veniam, nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.  
Duis aute irure dolor in reprehenderit  
in voluptate velit esse cillum dolore eu  
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
occaecat cupidatat non proident, sunt  
in culpa qui officia deserunt mollit  
an enim ad minim veniam, quis  
nostrud exercitation ullamco laboris  
nisi ut aliquip ex ea commodo  
consequat. Duis aute irure dolor  
in reprehenderit in voluptate velit  
esse cillum dolore eu fugiat nulla  
pariatur. Excepteur sint occaecat  
cupidatat non proident, sunt in  
culpa qui officia deserunt  
mollit anim id est laborum.



سحرآمیز

روز نو، محصول نو

هفکاری با ما

دانلود کاتالوگ

English

درباره ما

تماس با ما

دستورالعمل ها

رویدادها

نایابندگی ها

محصولات

خانه

روز نو، محصول نو

سحرآمیز اولین تولید کننده شکلات مقاوم به حرارت و تقطیر و مبدع استفاده از شیرینی سنتی (بیسکلات) و کراکر نمکی با روکش شکلاتی (استیک) می باشد. همچنین دارای کامل ترین مجموعه فرآورده های تزئینی قنادی چهت تزئین انواع کیک، کوکی، کاپ کیک و ... است.

اطلاعات بیشتر

دسته بندی محصولات

درازه

درازه ها تزئینی

کرم ها

محصولات رژیمی

نی شیر

01

02

03

04

05

06

07



روز نو، محصول نو

سحرآمیز اولین تولید کننده شکلات مقاوم به حرارت و تخمیر و مبدع استفاده از شیرینی سنتی (بیسکلات) و کراکر نمکی با روکش شکلاتی (استیک) می باشد. همچنین دارای کامل ترین مجموعه فراورده های تزئینی قنادی جهت تزئین انواع کیک، کوکی، کاپ کیک و... است.

اطلاعات بیشتر

ما کی هستیم؟

این داستان از یک کتاب برگسته مصور خانه شکلاتی، که پدری مهریان برای دختر 7 سال خردباری کرد آغاز شد. پدر شاید هرگز فکر نمی کرد که این کتاب تا این حد سرزنشت دختر کوچکش را تغییر دهد بار که این دختر کوچک کتاب را باز می کرد، در تصویرات خود خانه شکلاتی را می دید که از آن اوست

تماس با ما درباره ما



ضمانت کیفیت  
ارسال سریع

رضایت مشتریان

کیفیت محصولات

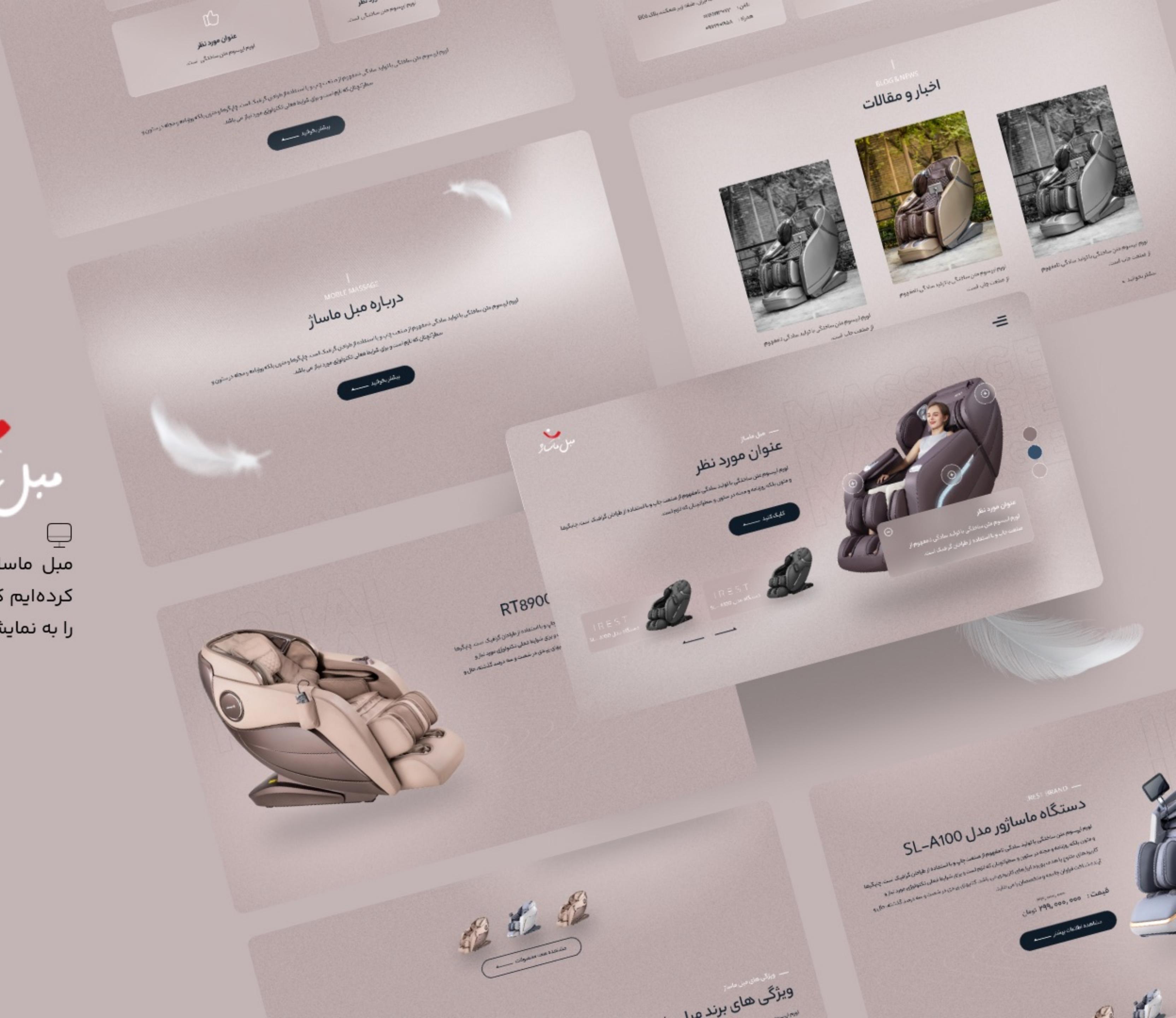
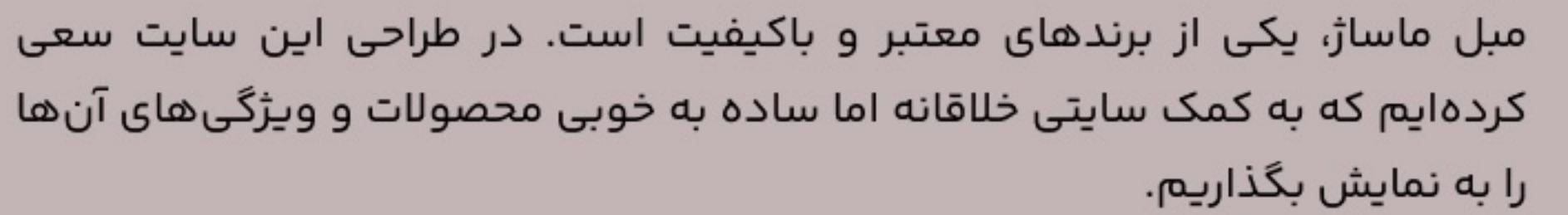


محصولات جدید

در طراحی این سایت تلاش کردیم که به خوبی محصولات مورد نیاز مخاطبان در حوزه شیرینی‌پزی را معرفی کنیم. این سایت بسیار خلاقانه و منحصر به فرد طراحی شده است.



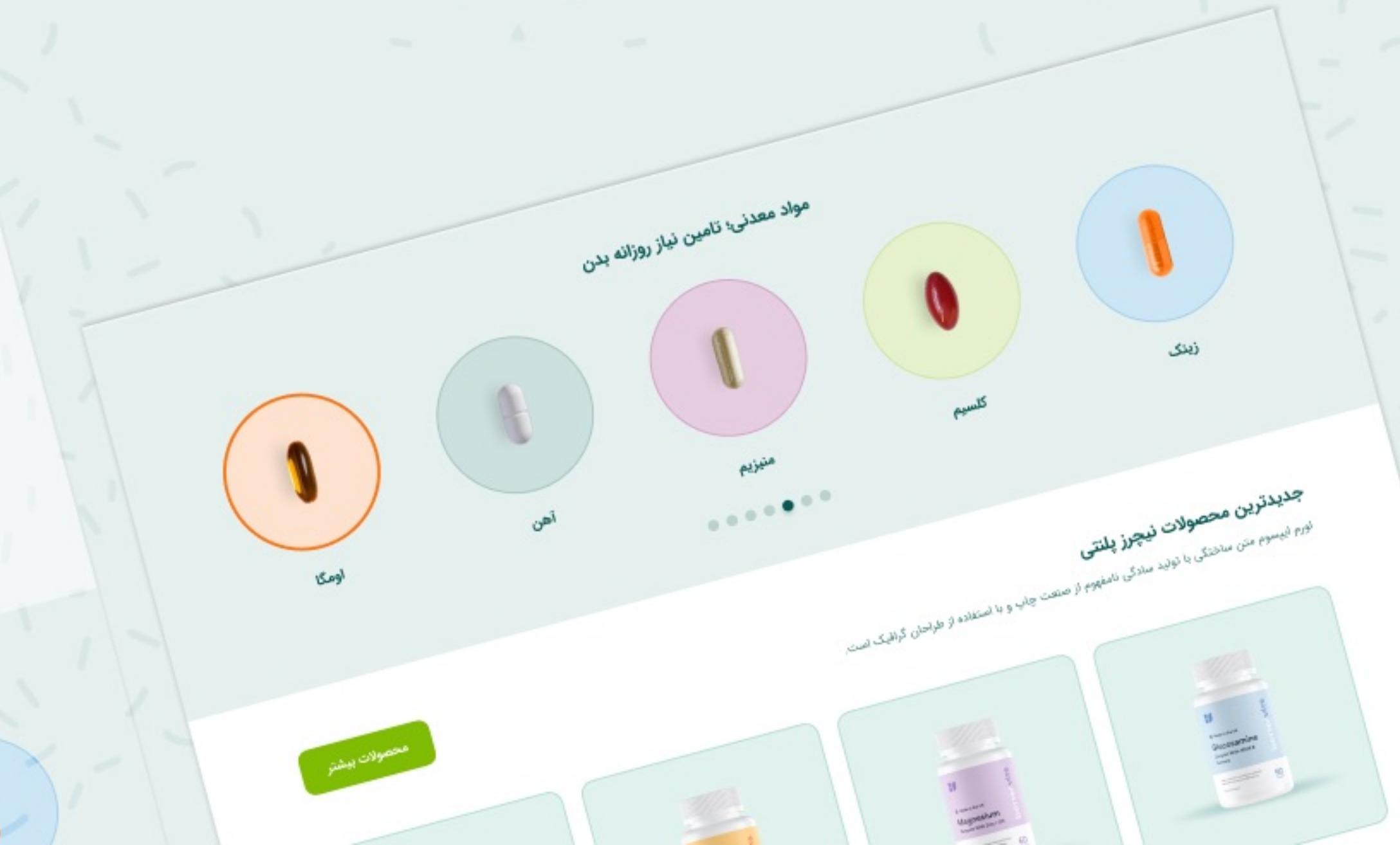
همه چیز به سلیقه شما...



# نیچرز پلنتی



نیچرز پلنتی، زیرمجموعه کوبل دارو، یکی از بزرگترین واردکننده‌های دارو است. برای این برنده سایت مینیمالی را طراحی کردیم که به خوبی محصولات دارویی و مکمل‌های غذایی را به مخاطبان معرفی می‌کند، این سایت با الهام گرفتن از رنگ‌های زیبای ویتامین‌ها محصولات نیچرز پلنتی را به کابران نمایش می‌دهد.





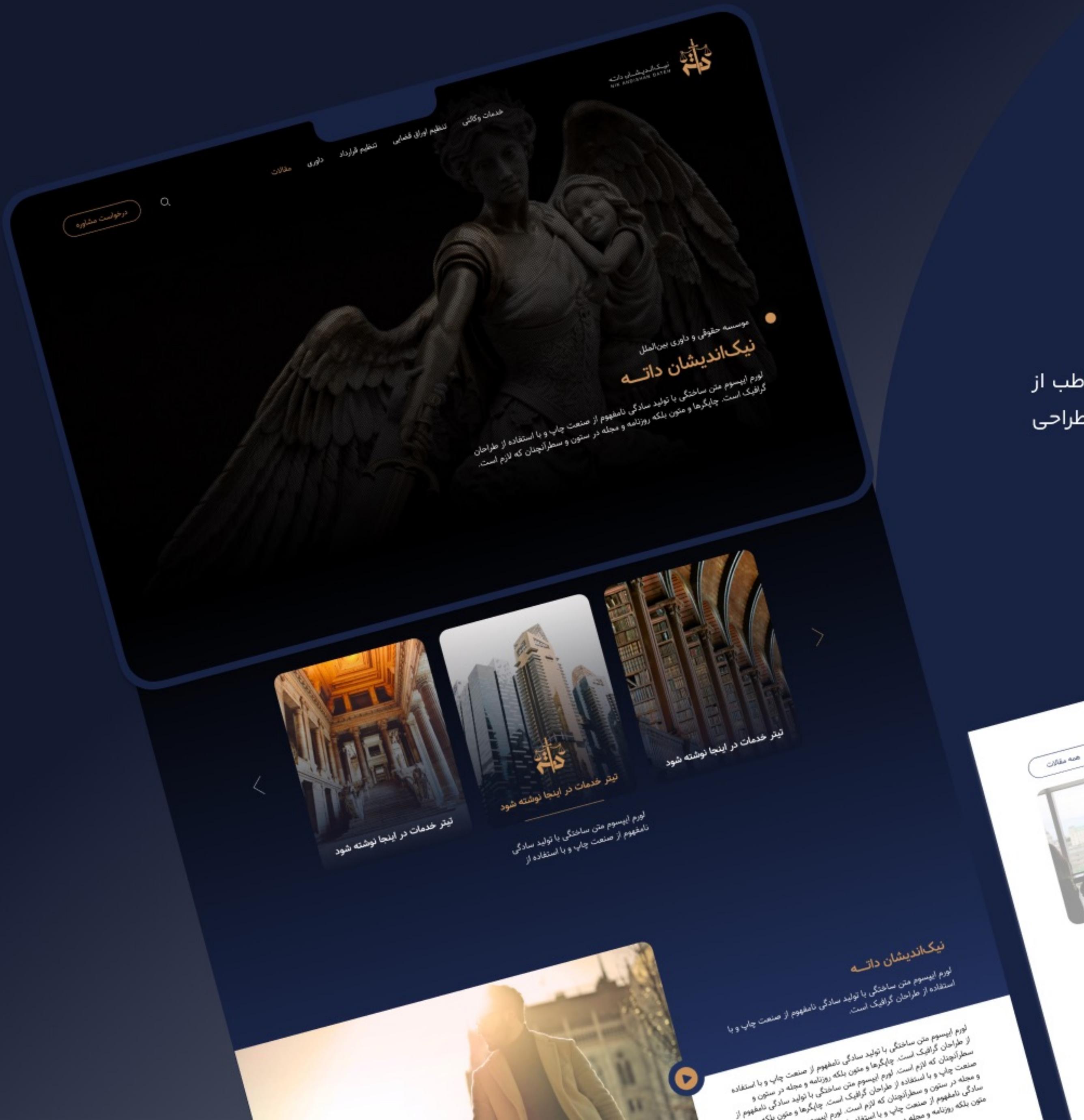
دانان ارژی یک از برندهای فعال در حوزه حفاری و اکتشافات نفتی و حفاری است، این مجموعه سایتی متناسب با نیاز مخاطبان در سطح جهان نیاز داشت. بنابراین سایتی طراحی کردیم که مخاطبان خود را هم در ایران هم در سطح جهانی جذب کند.

# نیک‌اندیشان داته

NIK ANDISHAN DATEH



مجموعه‌ای از وکلا برای معرفی خود و جلب اعتماد مراجعین، به سایتی که مخاطب از آن حس اعتماد و حرفه‌ای بودن را دریافت کند، نیاز داشتند. در نتیجه سایتی طراحی کردیم که این حس اطمینان را به درستی به مخاطبین القا کند.

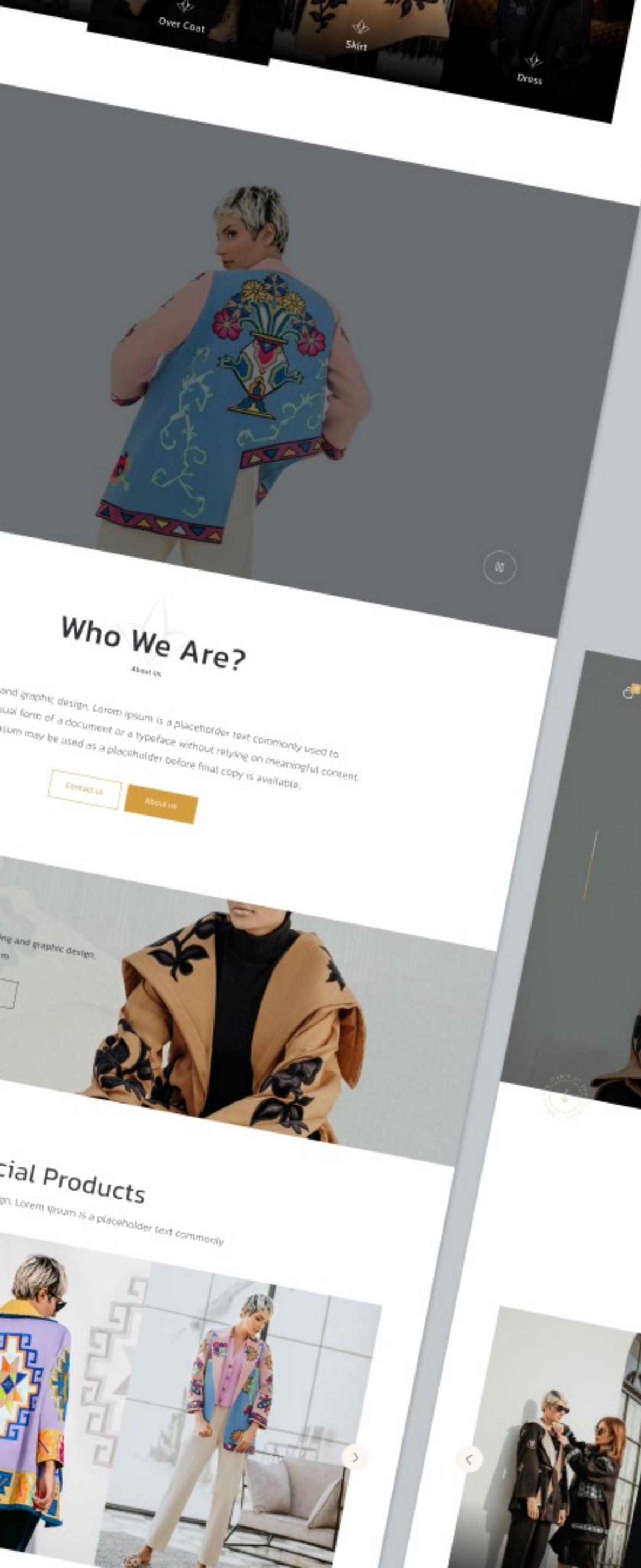




ANAHITA SADEGHI  
FASHION DESIGNER

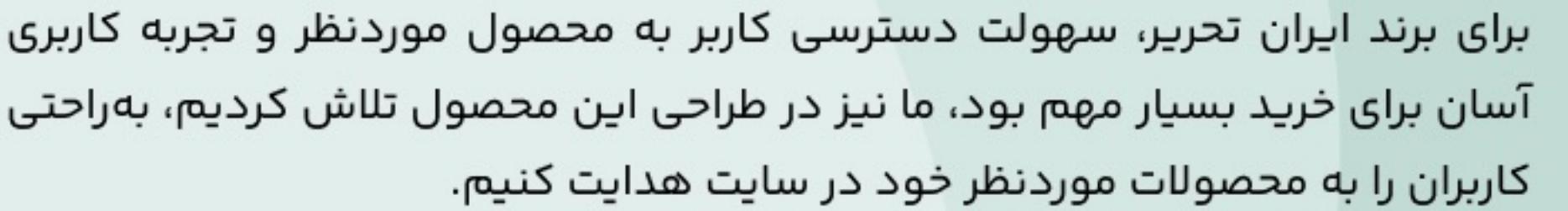


آناهیتا صادقی یک برنده خاص و صاحب سبک در زمینه مد و طراحی لباس است.  
این برنده نیاز داشت که برتری سبک کاری خودش را در طراحی خلاقانه لباس به کاربران  
و رقبا نمایش دهد، ما نیز سعی کردیم، این موارد را در طراحی سایت پیاده‌سازی  
کنیم، تا ویژگی‌های کاری این برنده خاص را به خوبی نشان دهیم.



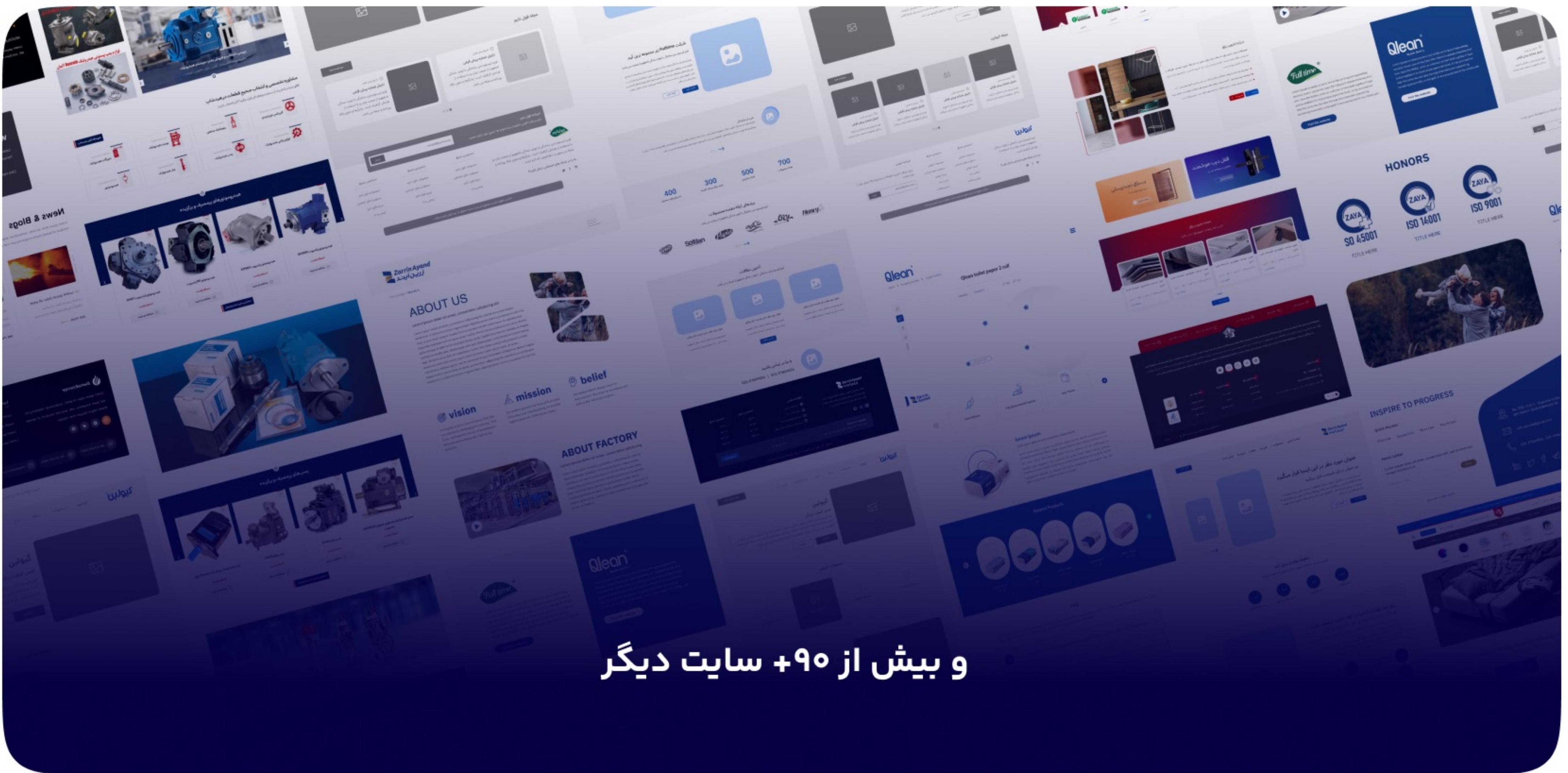
ایران تحریر

Iran Tahrir Qom



The image is a collage of screenshots from the IranTajir website, illustrating its user interface and features. It includes:

- A top navigation bar with categories like 'کتاب و مقاله' (Book and Article), 'لوازم دانشگاهی' (Educational Supplies), 'لوازم آموزی' (Educational Tools), 'لوازم کاربردی' (Practical Supplies), 'لوازم هنری' (Art Supplies), 'لوازم رسم' (Drawing Supplies), 'لوازم اداری' (Office Supplies), 'لوازم خانگی' (Household Supplies), and 'لوازم ساده و فانتزی' (Simple and Fantasy Supplies).
- A large central banner for 'ایران تحریر، فروشگاه لوازم تحریر' (IranTajir, Writing Supplies Store) featuring a discount of 40% off.
- Product categories such as 'انواع کاغذ های سفید و رنگی' (Various types of white and colored paper), 'لوازم آموزی دانش آموزی' (Educational tools for students), 'لوازم آموزی دانشجویی' (Educational tools for students), 'انواع کیف و جامدادی ساده و فانتزی' (Various simple and fantasy bags and snacks), and 'لوازم رسم' (Drawing supplies).
- Discount sections like 'تخفيقات شگفت' (Surprising discounts) and 'تخفيقات شگفت انگيزا' (Surprising discounts).
- Product details for items like 'پاک ۶ دسته طلایورکاسنل' (Pak 6 pieces Goldorkasenl) and 'پاک ۹ ناین فلوریشن' (Pak 9 Nine Flurish).
- Informational banners for 'لورم ایپسوم من ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ، و با استفاده از طراحان ترقیک است' (Lorum ipsum from recycled paper, produced by printing industry, designed by artists) and 'لورم ایپسوم من ساختگی با تولید سادگی' (Lorum ipsum from recycled paper, produced by printing industry).
- Logistics information including 'خطهای مرجوعی کیا' (Return address), 'تحویل سریع در ۷ روز' (Fast delivery within 7 days), 'قیمت هشتگانه' (Eight-day price), 'نوع بالاترها' (Higher quality), and 'طباعت مرجوعی' (Return printing).
- Logistics partners like 'Logopack' and 'BRANDS'.
- Product cards for 'NAHAL' (with 'S.a.m' logo) and 'S.a.m' (with 'NAHAL' logo), featuring 'لوازم دفتر های سبیع ساده و فانتزی' (Simple and fantasy writing supplies).



و بیش از ۹۰ سایت دیگر



## ابزارهای کاربردی در طراحی محصول

در تیم فنی و طراحی، استفاده از تکنولوژی‌های روز و نرم‌افزارهای حرفه‌ای، نقش محوری در توسعه و اجرای پروژه‌های ما داشتند.





# بازاریابی دیجیتال

digital marketing

کشف رموز موفقیت



## معین زمانی مدیر ارشد دپارتمان سئو

در دپارتمان سئوی وبسیما، هدف این است که در دنیای پیچیده و متغیر دیجیتال، به کشفشدن وبسایت شما کمک کنیم تا به مقصدی جذاب برای کاربران تبدیل شوید. ما با ظرافتهای الگوریتم رتبه‌بندی گوگل شرایطی را خلق می‌کنیم تا وبسایت‌ها را به جایگاه شایسته‌ای در صفحات جستجو برسانیم. تخصصمان هنر ترکیب کردن داده‌ها، عبارات کلیدی و تکنیک‌های بهینه‌سازی به بهترین شکل ممکن است، در تیم سئوی وبسیما همه ما تلاش می‌کنیم تا در جادهٔ پرتلاطم دنیای دیجیتال شما را به درخشنان‌ترین ستاره‌ها تبدیل کنیم.



## خدمات سئو

seo services  
سئو، کلید طلایی



## سئو از نگاه وبسیما

سئو برای ما نه تنها یک فرآیند فنی، بلکه یک جهان پر از فرصت‌های نامحدود است که می‌تواند تجارت‌ها را به سطح‌های جدیدی از موفقیت برساند.

در وبسیما، ما به عنوان یکی از برترین شرکت‌های مشاوره و بهینه‌سازی سایت‌ها در ایران، تلاش می‌کنیم تا به شما بازنمایی کامل از وضعیت بهینه‌سازی موتورهای جستجو در کشور عزیzman را ارائه دهیم. این گزارش مهم نه تنها یک منبع ارزشمند برای تصمیم‌گیری‌های کاربران و کسب‌وکارهای حوزه دیجیتال است، بلکه به عنوان راهنمایی اساسی برای علاقه‌مندان به سئو و بهینه‌سازی وب سایت‌ها در ایران شناخته می‌شود. در این گزارش تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا با حفظ حریم خصوصی کسب‌وکارها، اطلاعاتی شفاف را ارائه کنیم.



## سئو در سالی که گذشت

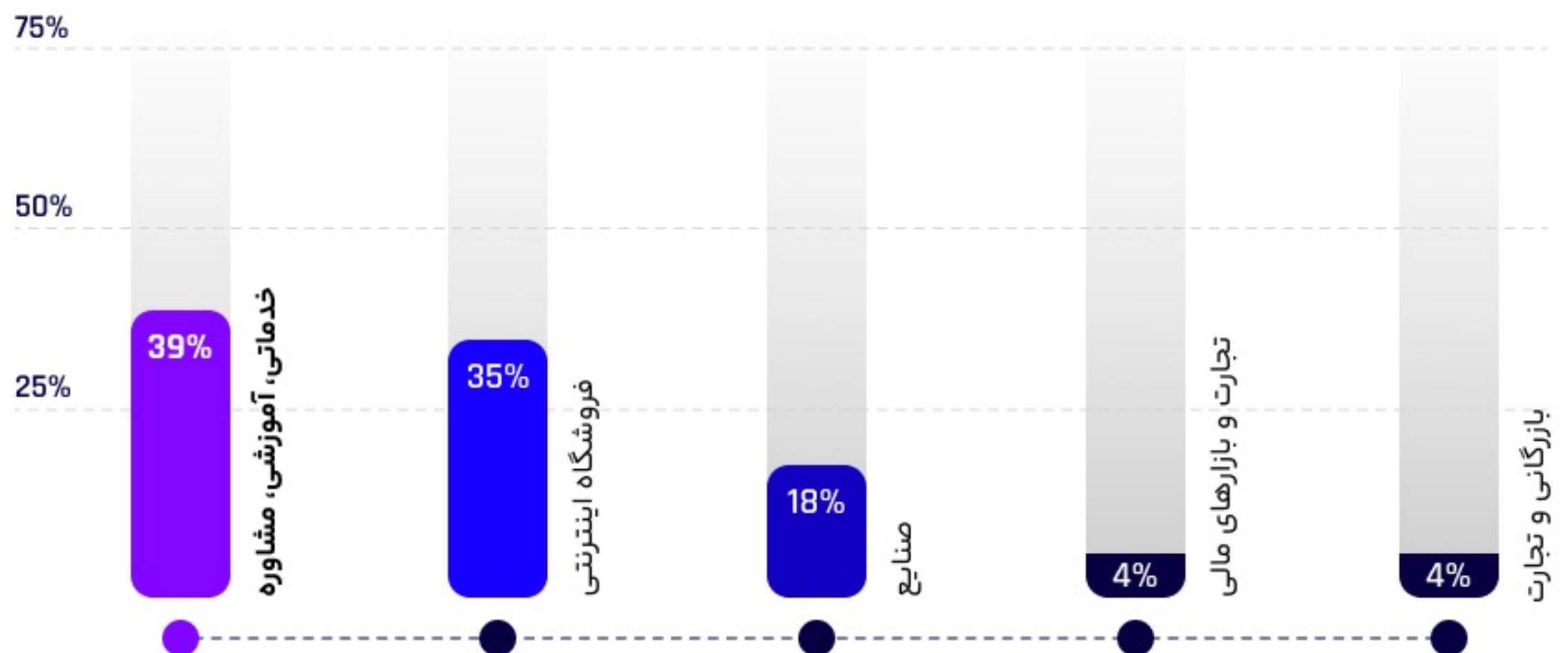
سال گذشته، صنعت سئو با تغییرات و چالش‌های بسیاری روبرو شد. با بررسی تحلیل‌ها و آمارهای وبسیما، متوجه شدیم که این تغییرات نه تنها باعث ارتقاء استراتژی‌ها شده، بلکه فرصت‌هایی پدید آورده تا خدمات خود را بهبود و توسعه دهیم. با وجود همه تغییرات و چالش‌ها، وبسیما همچنان به عنوان یکی از پیشگامان این حوزه در ایران پایدار مانده و با تلاشی مثال‌زدنی به بهینه‌سازی سایتها پرداخته است.

# +1100

## درخواست ثبت شده در پنل سئو

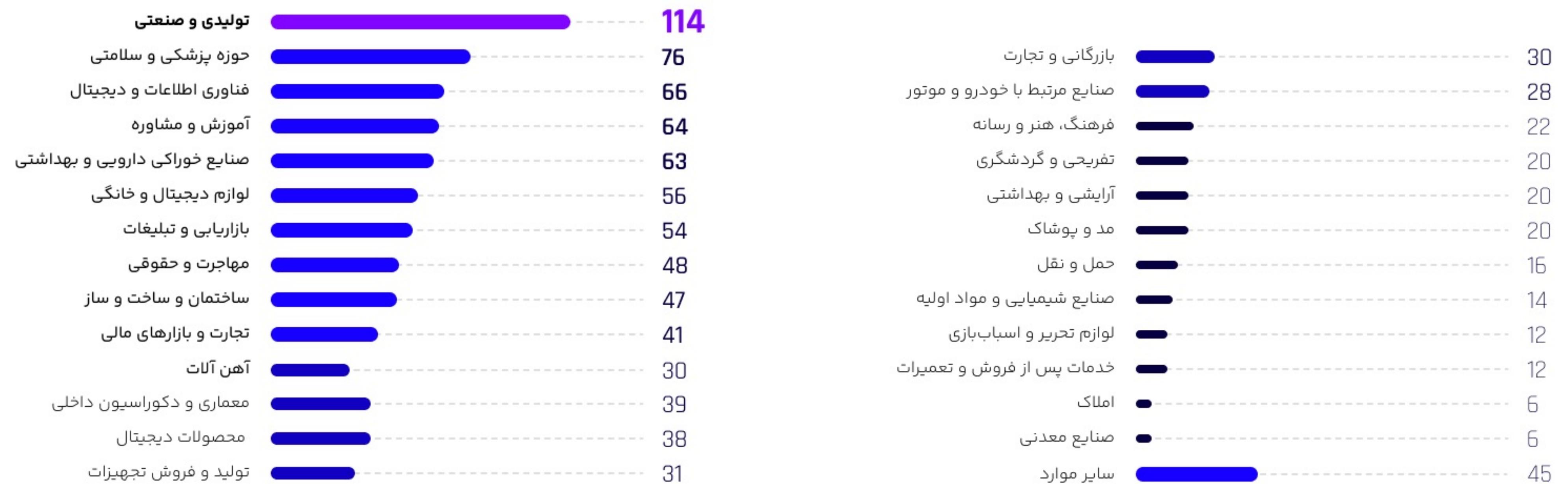
## قدرت سئو در صنایع مختلف

بیش از هر چیز، این آمار نشان می‌دهد که سئو در سال‌های اخیر به تدریج به یک ابزار ضروری برای هر نوع کسب و کار تبدیل شده است. حوزه خدماتی، آموزشی و مشاوره با ۳۹٪ در صدر این فهرست قرار دارد. این عدد نمایانگر اهمیت بالای سئو در فضاهایی است که محتوای ارزشمند آموزشی ارائه می‌دهند.

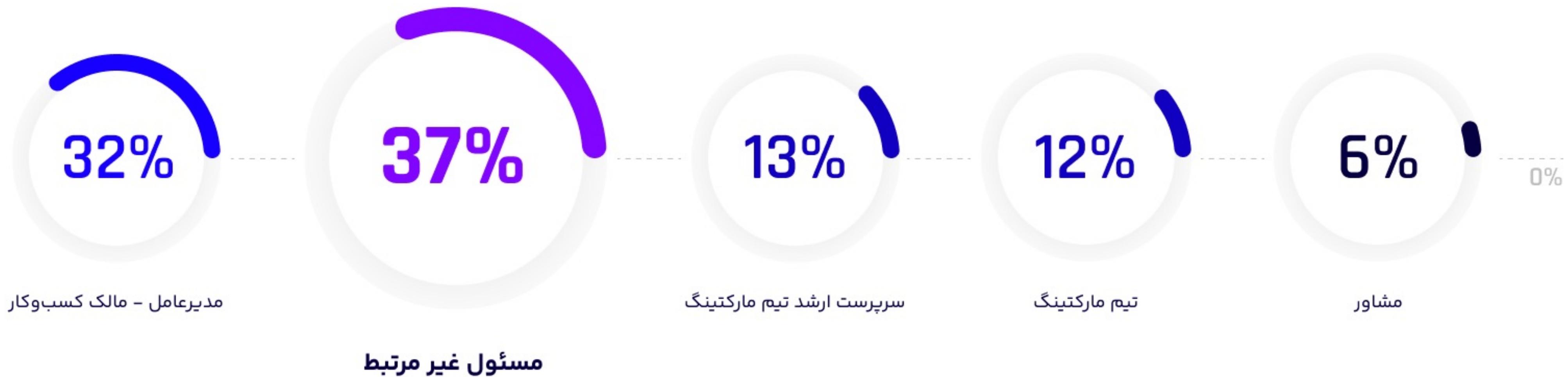


## نقش کلیدی سئو در هر کسب و کار

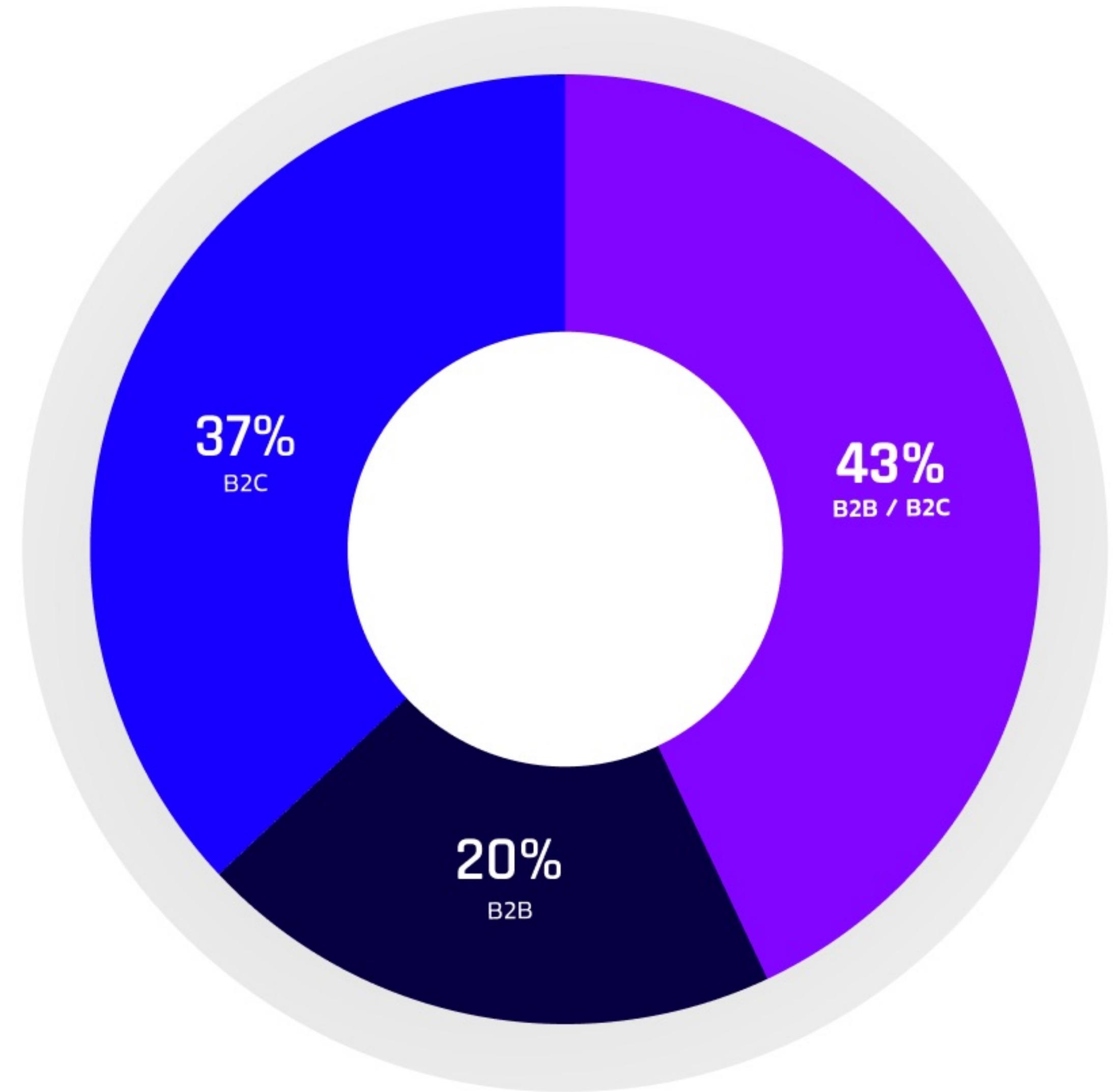
با یک نگاه به آمار، به وضوح مشاهده می‌کنیم که سئو در هر بیزینسی نقش کلیدی ایفا می‌کند. حوزه صنعتی و تولیدی با ۱۱۴ درخواست؛ بیشتر از همه از قدرت و توانایی سئو استفاده کرده است.



## چه کسی قدم اول را برای همکاری برمی‌دارد؟

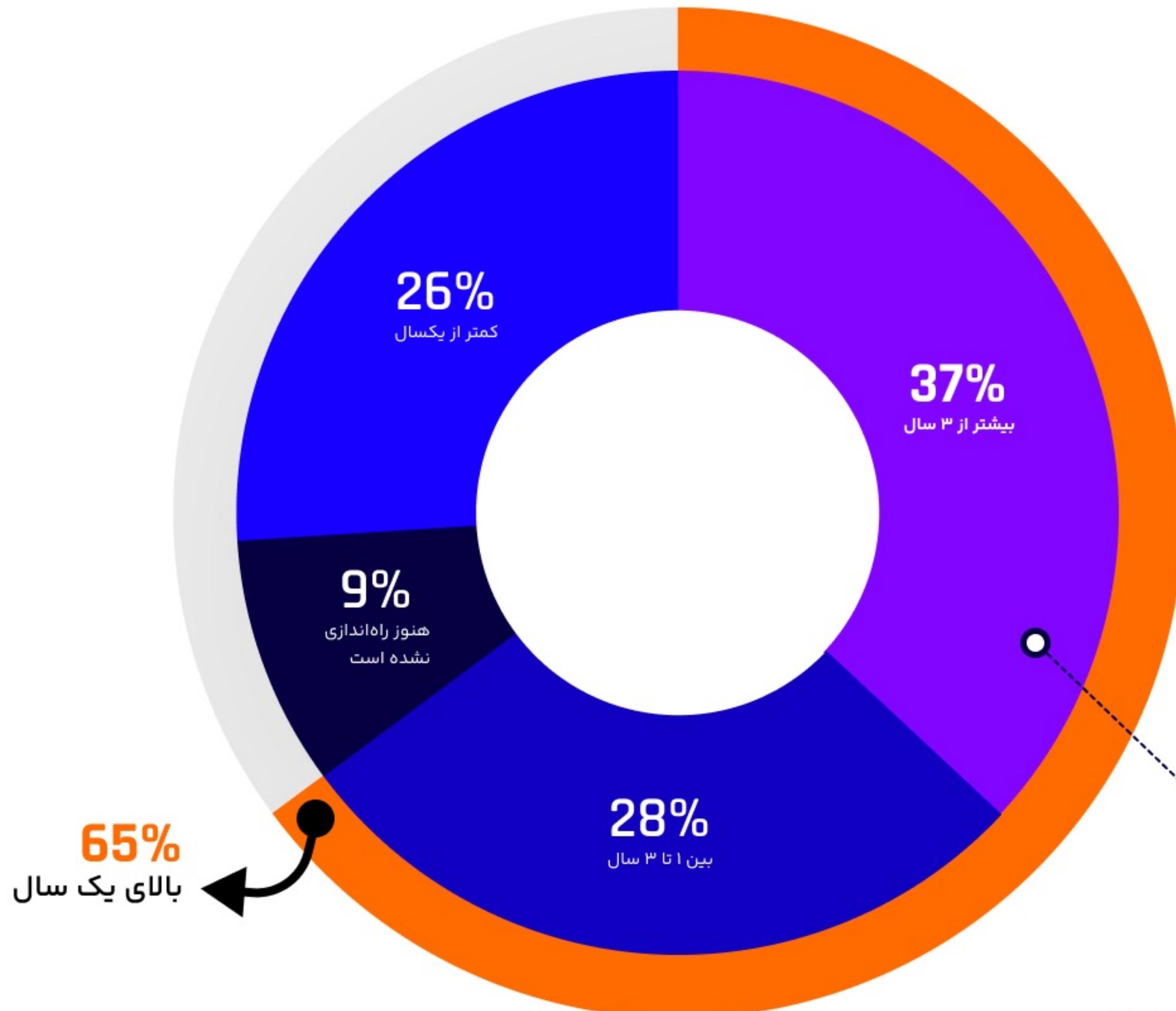


اغلب شما تصور می‌کنید مالکان و مدیران عامل، با داشتن دید اجمالی و استراتژیک، بیشترین نقش را در درخواست سئو داشته باشند، اما واقعیت این است که ۳۷٪ از درخواست‌ها از مسئولانی غیرمرتبط می‌آید، که نشان‌دهنده تاثیرپذیری و توانایی افراد مختلف در سازمان از فرصت‌های بازاری است.



## مدل بیزینس مشتریان وبسیما

وبسیما با تجربه و تخصص چندساله خود، به طور مؤثر به شرکت‌های مختلفی خدمت‌رسانی کرده است و با درک عمیق از نیازهای هر دو بازار B2B و B2C، این شرکت‌ها را در راه‌اندازی و اجرای استراتژی‌های موفقیت‌آمیز یاری نموده است. توانمندی ووبسیما در خدمت‌رسانی به این مدل کسب‌وکارها نه تنها به ارتقاء و حضور قوی این شرکت‌ها در بازار کمک می‌کند، بلکه ووبسیما را به عنوان یک شریک تجاری ایده‌آل برای این نوع بیزینس‌ها معرفی کرده است.



## چه زمانی احساس نیاز به سئو پررنگ می‌شود؟

با نگاهی به آمار ارائه شده، می‌توان فهمید که بیشتر وبسایت‌ها (۶۵٪) پس از گذشت یک سال از راهاندازی، نیاز به بهینه‌سازی سئو را احساس می‌کنند. این زمان‌بندی می‌تواند نتیجه درک بهتر مدیران و مالکان وبسایت از اهمیت جایگاه بالا در موتورهای جستجو و نقش کلیدی سئو در جذب ترافیک باشد.

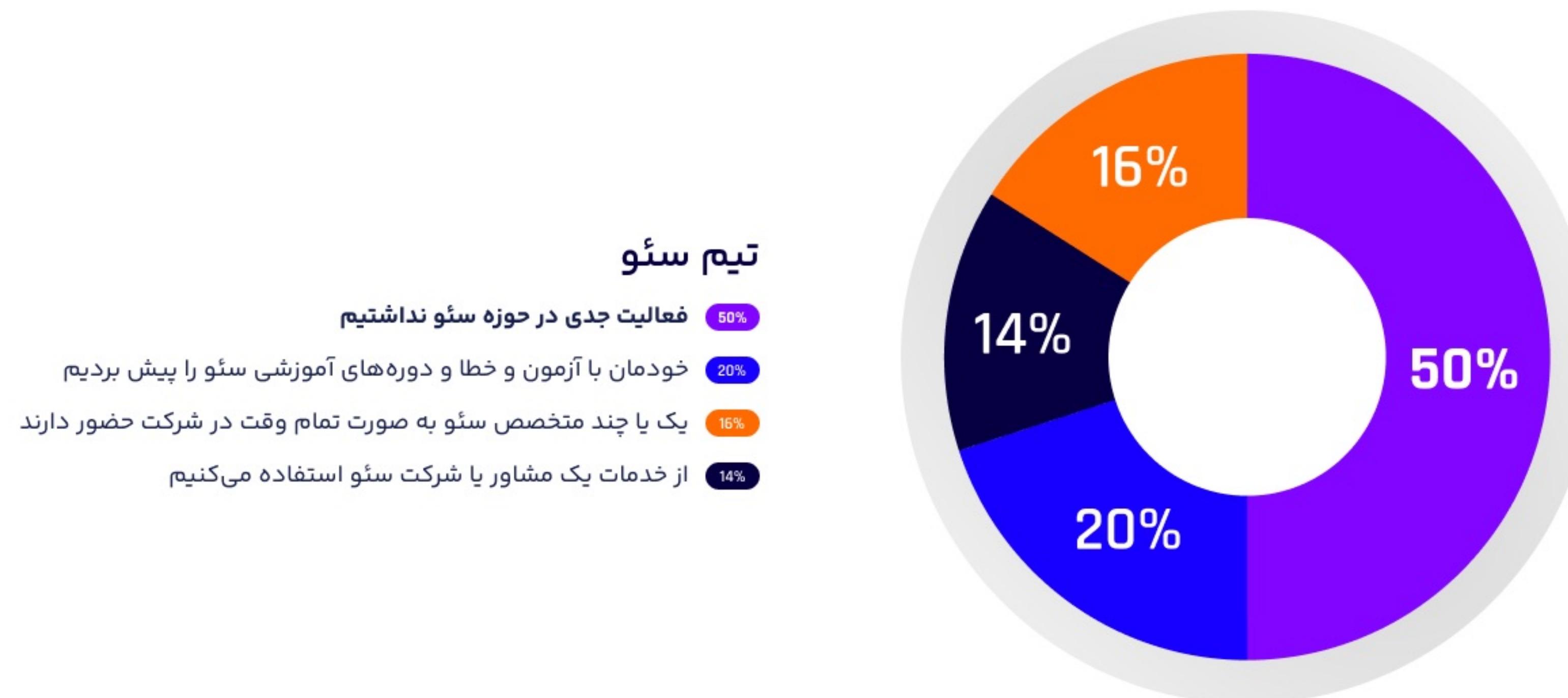
در کل، آمار نشان می‌دهد که بسیاری از وبسایت‌ها پس از مدتی از راهاندازی، به اهمیت سئو پی می‌برند و این نیاز با گذشت زمان پررنگ‌تر می‌شود.

این گروه معمولاً تجربه اجرا توسط خود یا همکاری با افراد غیرمتخصص را دارند و زمان زیادی را برای رسیدن به یک الگوی درست از دست می‌دهند

## وضعیت تیم سئو قبل از وبسیما

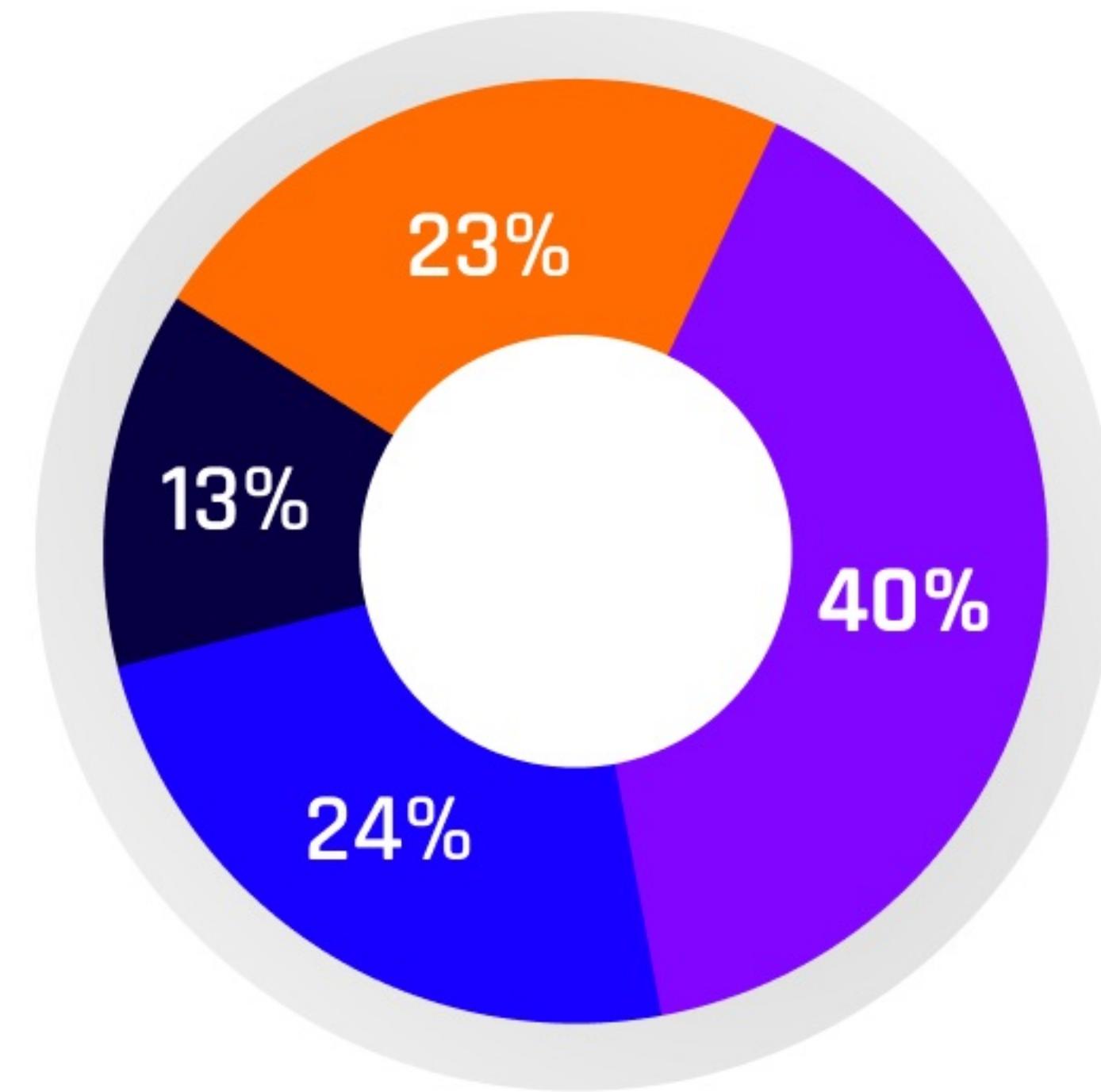
حوزه سئو، یکی از حوزه‌های پیچیده و حیاتی در دنیای دیجیتال است. با نگاهی به آمار بررسی شده، مشاهده می‌شود که نیمی از شرکت‌ها (۵۰%) هیچ‌گونه فعالیت جدی در این زمینه نداشته‌اند، و این نشان‌دهندهٔ نیاز فوری و سرمایه‌گذاری بیشتر در این صنعت است.

در عصر جدید شرکت‌ها باید بیشتر به این حوزه توجه کنند و برای دستیابی به نتایج بهتر سرمایه‌گذاری کنند.



## وضعیت تولید محتوا در شرکت‌ها

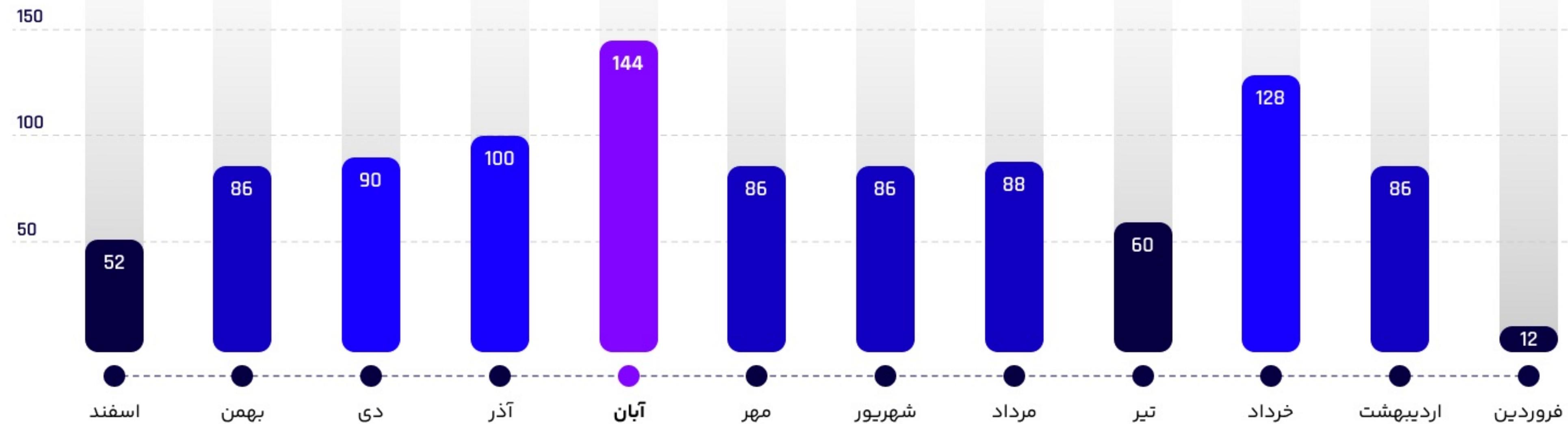
تولید محتوا یکی از پایه‌های مهم موفقیت در دنیای دیجیتال است. ۴۵٪ از شرکت‌ها با فهم کامل از اهمیت محتوا، تیم تخصصی تولید محتوای مستقر در شرکت خود را دارند. این شرکت‌ها با تمرکز بر کیفیت و تولید محتوای اختصاصی، سعی در رقابت با بازار دارند و تلاش می‌کنند به کمک تولید محتوای فرصت‌های زیادی برای بهبود و رشد خود ایجاد کنند.



تیم محتوا	
تیم تولید محتوا در شرکت مستقر است	40%
فعالیتی در زمینه تولید محتوا نداریم	24%
بخشی از محتوا در شرکت تولید می‌شود و بخشی دیگر بروونسپاری می‌شود	23%
تولید محتوای سایت بروونسپاری شده است	13%

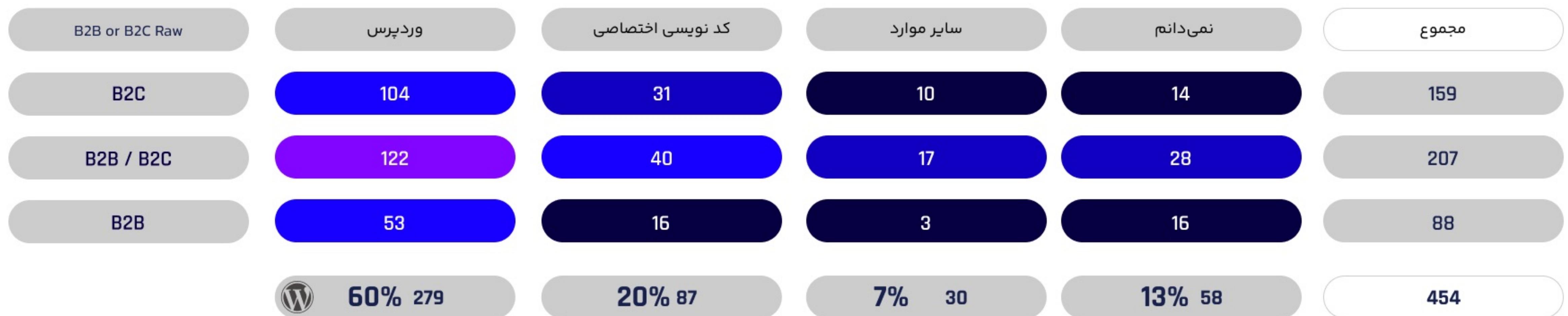


## پرترافیک‌ترین ماه سال



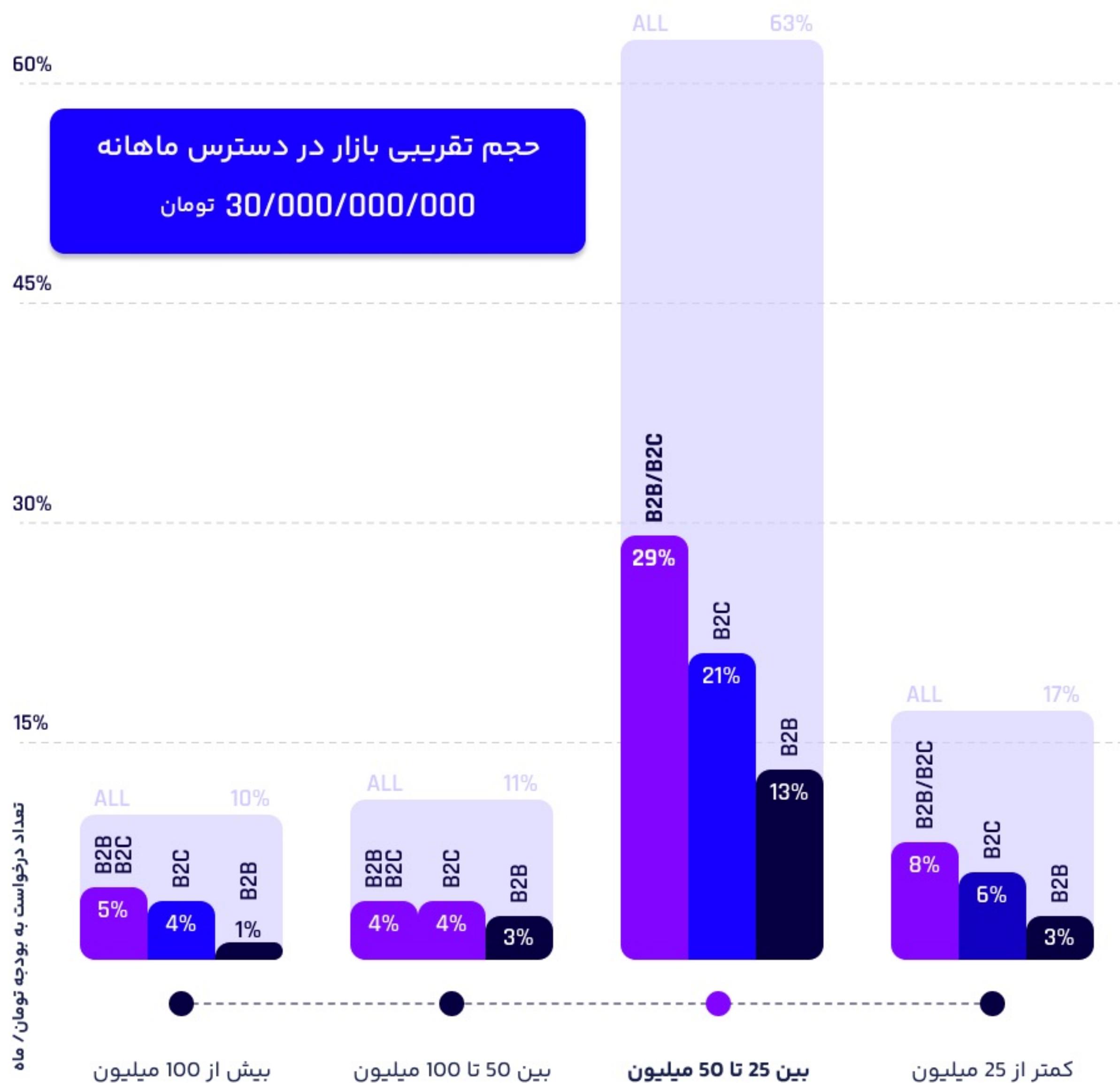
با نگاهی به آمار ماهانه، مشخص است که ماههای خرداد با ۱۲۸ و آبان با ۱۴۴ درخواست در بالاترین نقطه قرار دارند، به نظر می‌رسد کسب و کارها در فصل بهار و پاییز تمایل بیشتری به بهینه‌سازی وبسایت‌های خود دارند. آغاز و پایان سال نیز، تعداد درخواست‌ها کمی کاهش یافته است و شرکت‌ها در حال برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های جدید هستند.

## بستر کدنویسی سایت براساس ماهیت کسب و کار



محبوب‌ترین بستر بین همه مدل‌های بیزینس، بستر وردپرس است که با سهم ۶۰ درصدی جایگاه ویژه‌ای در میان همه مشتریان دارد.

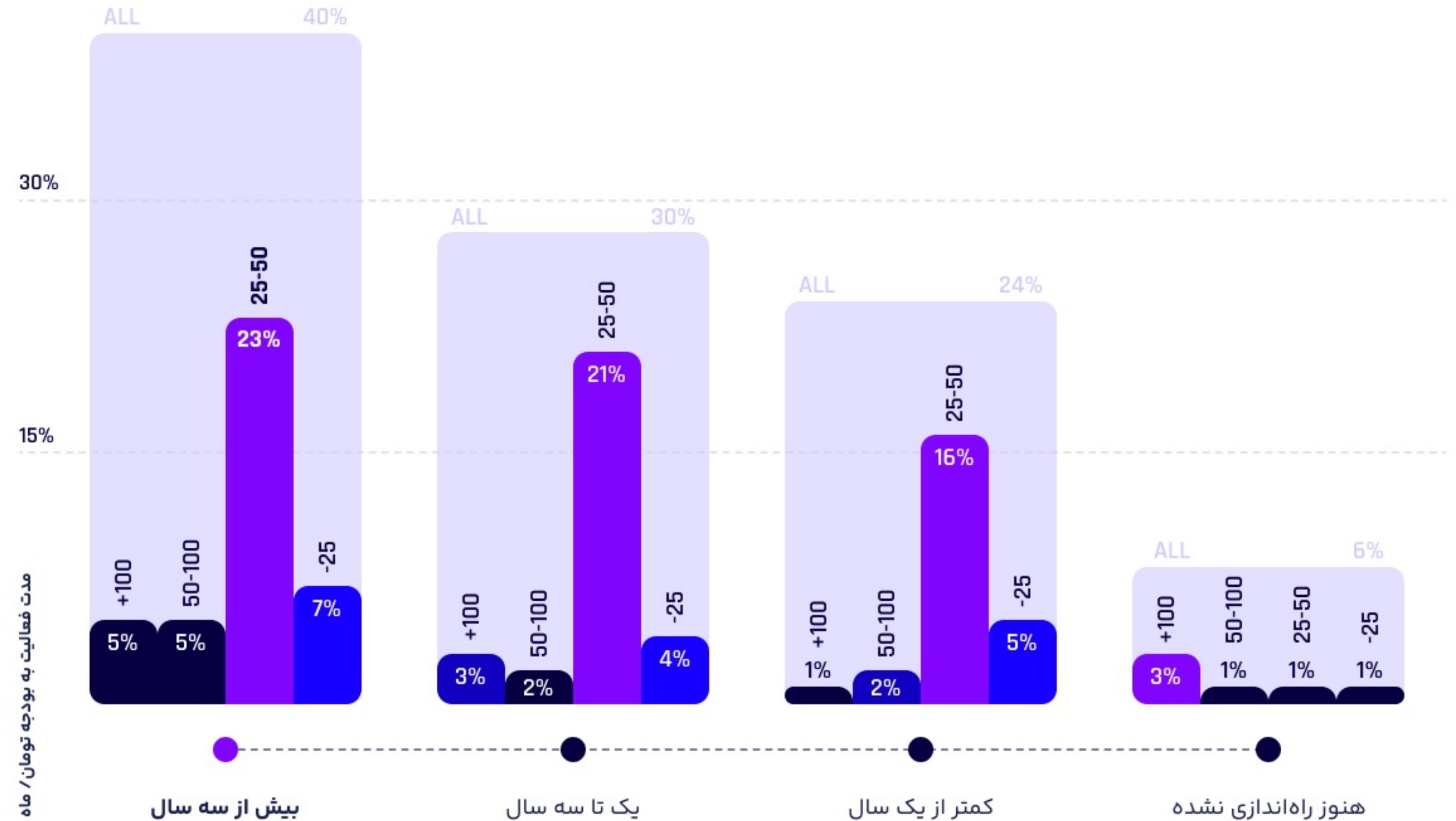
تعداد شرکت‌های B2B که نمی‌دانند از کدام بستر استفاده می‌کنند، با تعداد شرکت‌هایی که از کدنویسی اختصاصی استفاده می‌کنند، برابر است.



## بیشترین سرمایه‌گذاری برای سئو

در دنیای دیجیتال امروز، هر کسبوکار براساس خصوصیات و اهداف خاص خود بودجه ویژه‌ای برای سئو در نظر می‌گیرد.

طبق این گزارش بیشترین بودجه برای درخواست همکاری پروژه سئو بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون از سوی کسبوکارهای B2C/B2B بوده است.



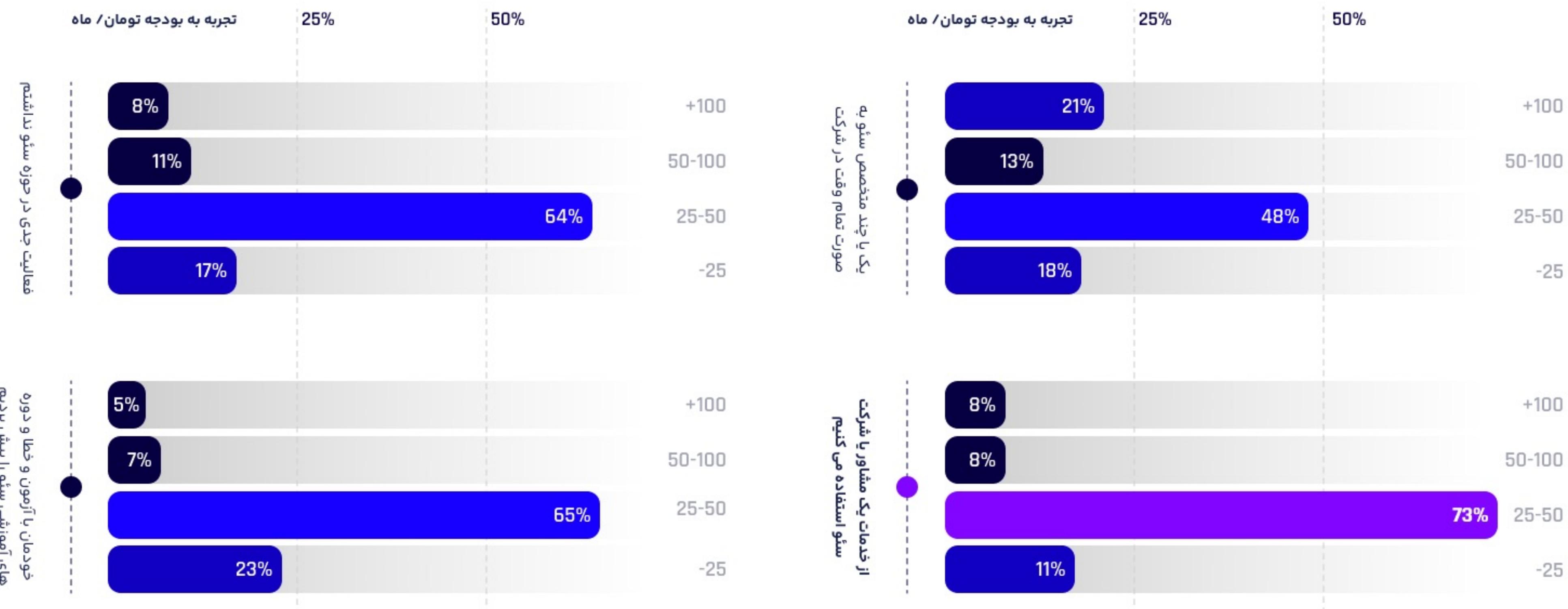
## رابطه مدت فعالیت کسب و کار با بودجه سئو

شرکت ها و کسب و کارهای با تجربه و قدیمی اغلب درک بهتری از اهمیت سئو دارند و معمولاً بودجه بیشتری را برای سئو اختصاص می دهند.

بیش از 200 میلیون	+200
بین 100 تا 200 میلیون	100-200
بین 50 تا 100 میلیون	50-100
کمتر از 50 میلیون	-50

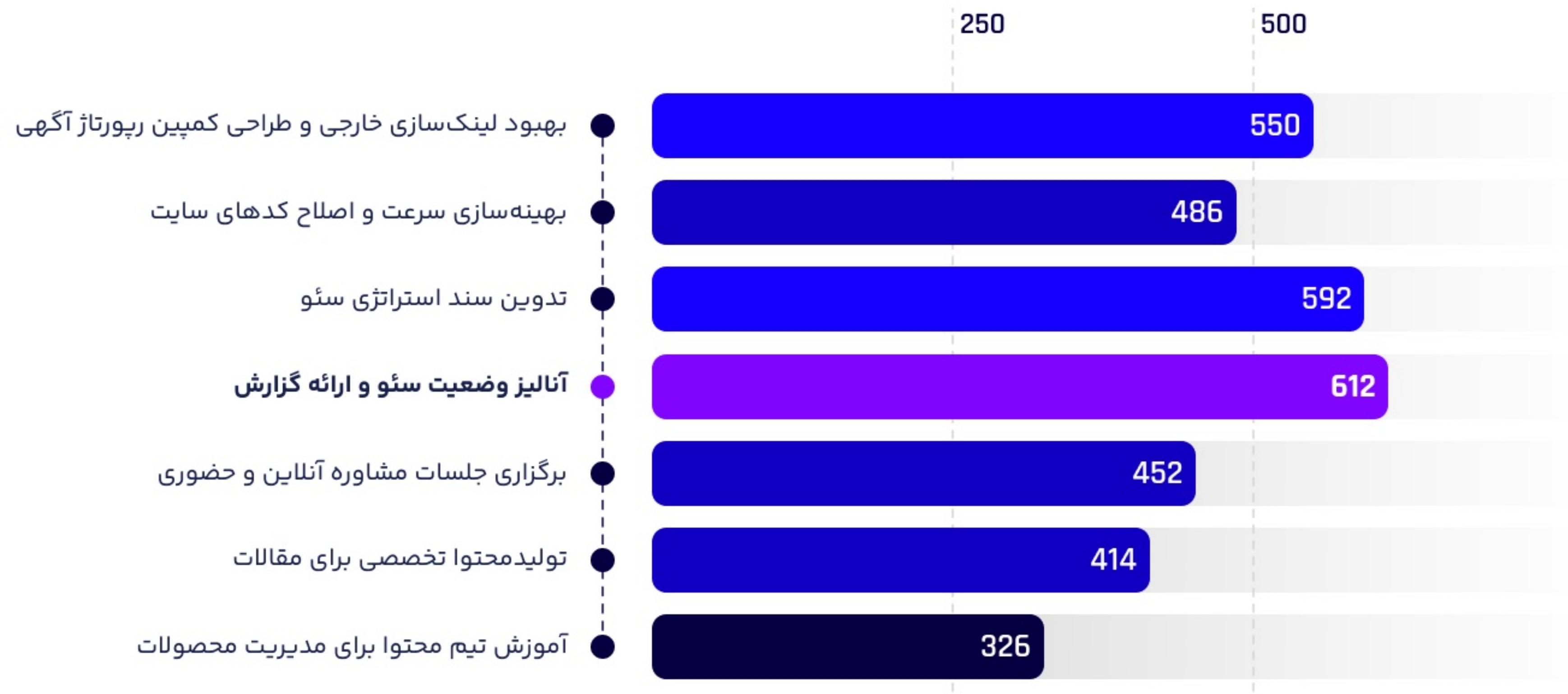
## تناسب تجربه فعالیت کاری کسب و کار به بودجه سئو

امروزه سئو در عصر دیجیتال برای تمام کسب و کارها یک عنصر غیرقابل چشم پوشی است. این گزارش نشان می‌دهد، بیشتر شرکت‌ها در هر سطحی از سئو، اغلب بودجه بین ۵۰-۲۵ میلیون را برای سئوی خود در نظر گرفته‌اند. شرکت‌هایی که از مشاوره و خدمات شرکت‌های تخصصی سئو استفاده می‌کنند، بالاترین سرمایه‌گذاری را در این زمینه داشته‌اند.



## خدمات درخواستی مشتریان به روایت اعداد

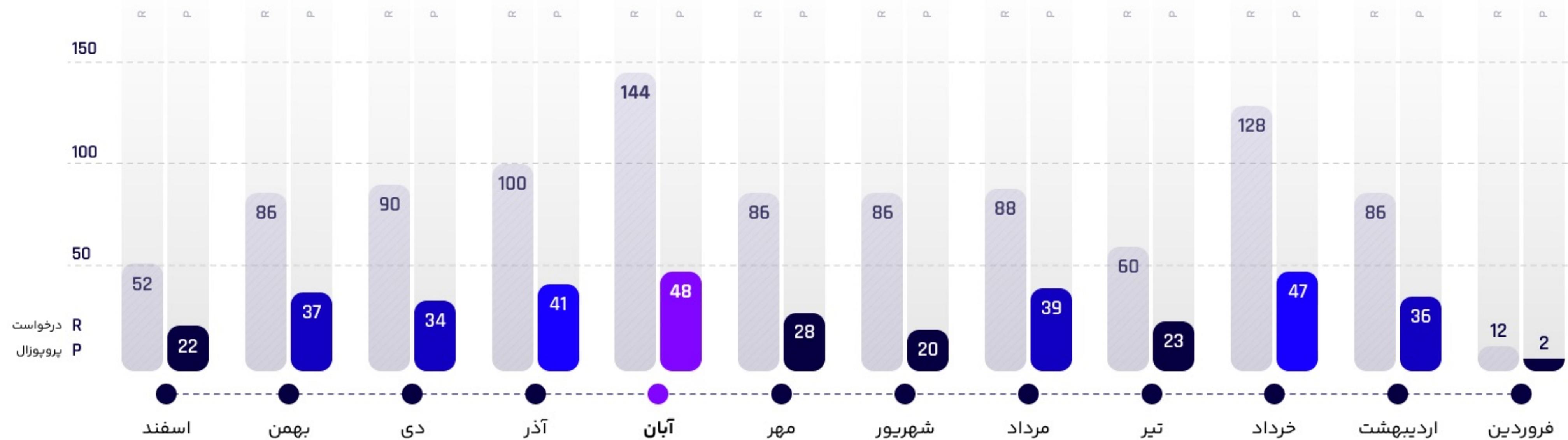
در دنیای رقابتی امروز، نیازها و تقاضاهای مشتریان پیچیده و چالشبرانگیز است. وبسیما با فهمیدن این نیازها، سعی در ارائه خدمات متنوعی دارد. آنالیز وضعیت سئو و ارائه گزارش با ۶۱۲ درخواست، بالاترین تقاضا را داشته است. این نشان می‌دهد که شرکت‌ها به شناخت دقیق وضعیت سئوی خود نیاز بیشتری دارند.





بخش دوم گزارش سئو

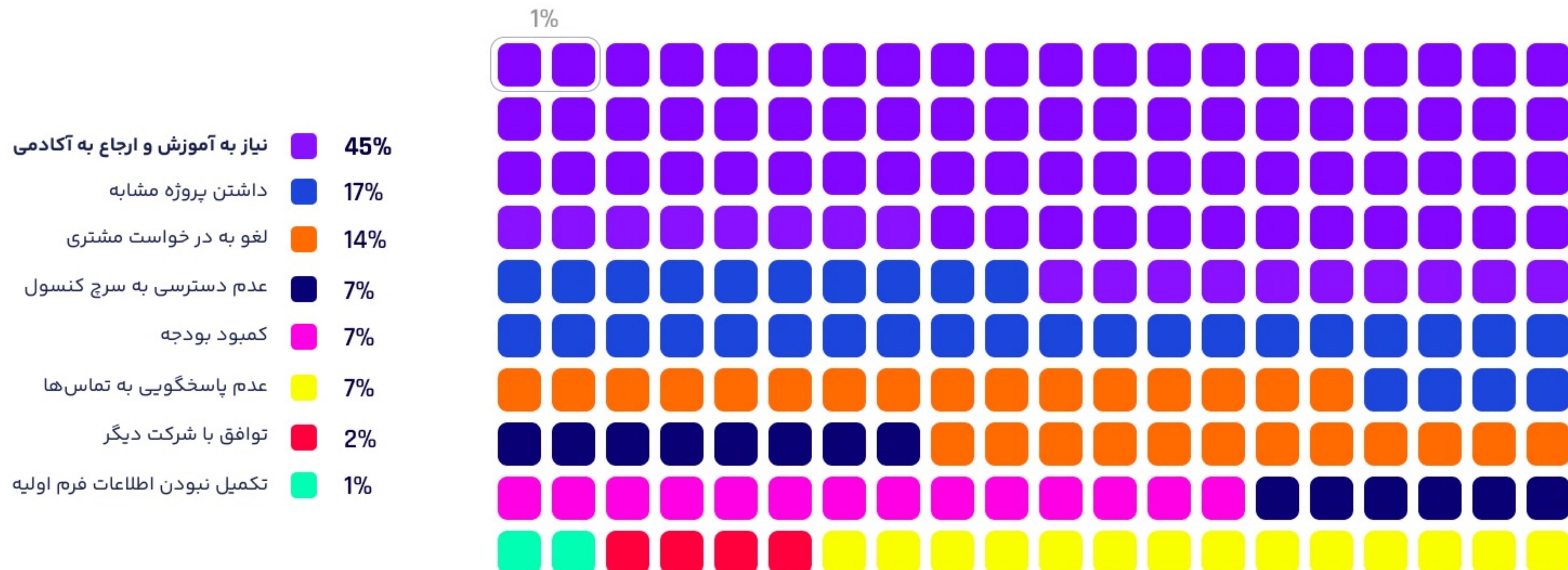
## تحلیل نرخ تبدیل درخواست‌ها به پروپوزال

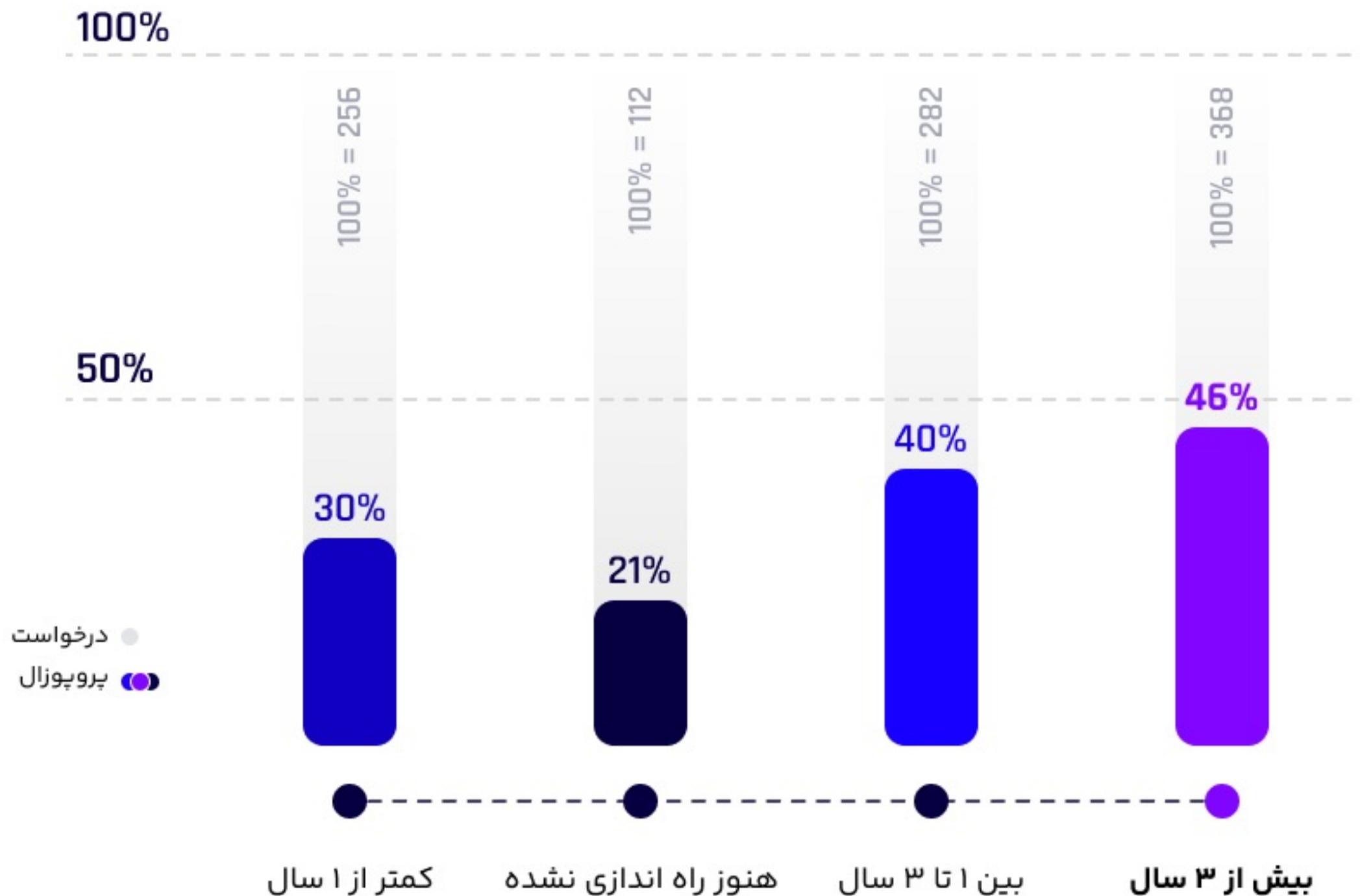


نرخ تبدیل یک شاخص کلیدی است که نشان‌دهنده کارایی و توانمندی فرآیند تولید پروپوزال است. با توجه به داده‌های گزارش، مشخص است که بیشترین نرخ تبدیل در ماه خرداد با ۱۲۸ درخواست و ۴۷ پروپوزال، حدود ۳۷٪ است.

## دلایل عدم شکل‌گیری پروژه

نیاز به آموزش و ارجاع به آکادمی با ۱۴۵٪ بزرگترین دلیل عدم پذیرش پروژه است. این عدد نشان‌دهنده تمایل وبسیما به افزایش دانش و توانمندسازی مشتریان خود است.



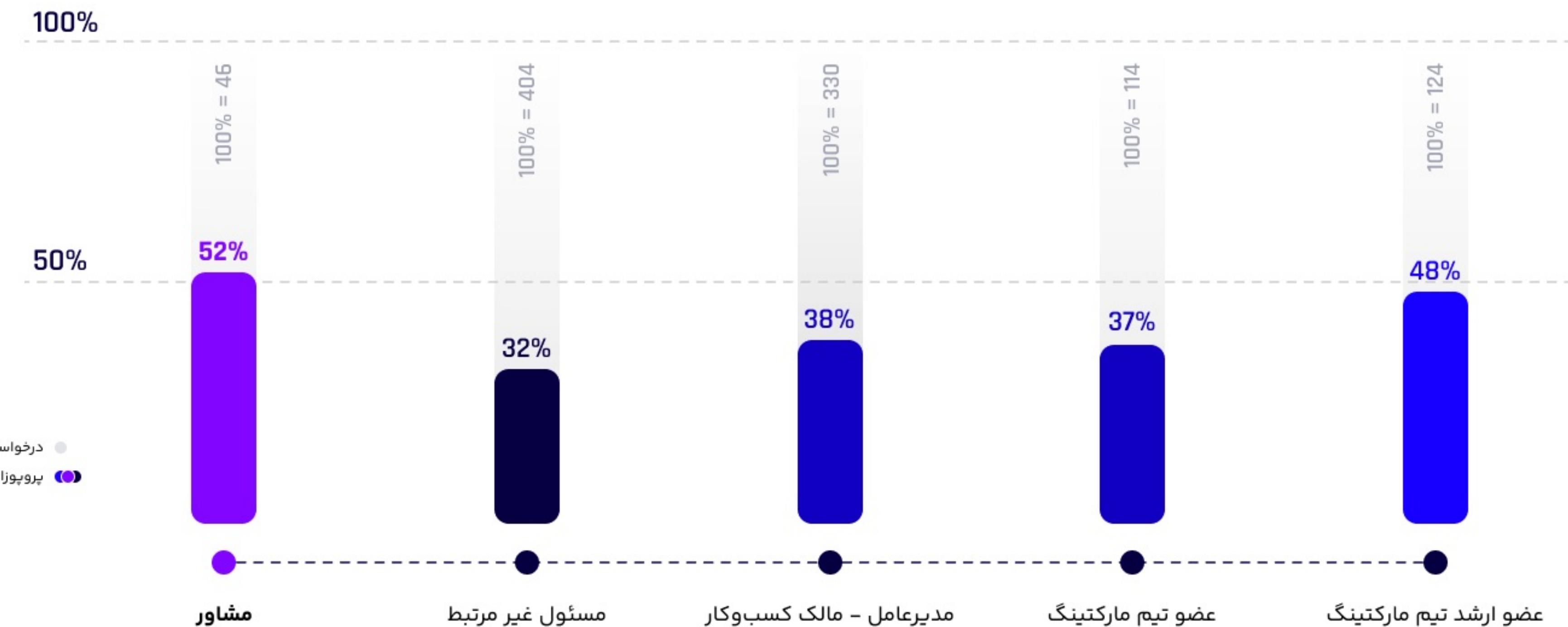


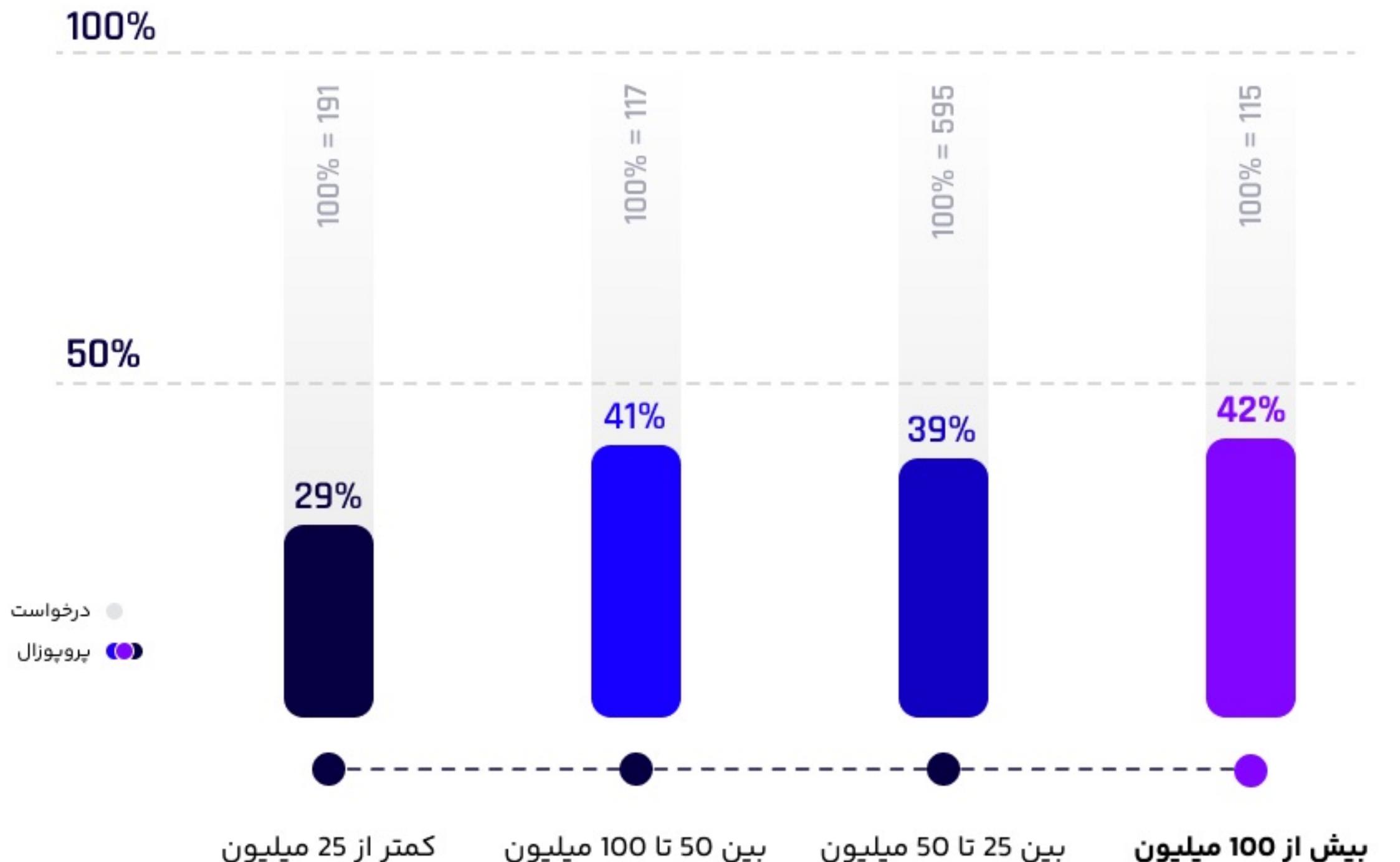
## نرخ تبدیل پروپوزال بالا، متعلق به قدیمی‌ترها

شرکت‌های با تجربه با داشتن زیرساخت‌های قوی، نه تنها پایه‌های استواری برای رشد خود ایجاد کرده‌اند، بلکه با داشتن دیدی وسیع و استراتژیک، آمادگی بیشتری برای بهره‌برداری از خدمات پیچیده مانند سئو را دارند. به همین دلیل شرکت‌های با سابقه بالای ۳ سال، نرخ تبدیل پروپوزال بالاتری را به دست آورده‌اند.

## افراد موثر در پیشبرد پروژه سئو

مشاوران با نرخ تبدیل ۲۵%，در بالاترین رتبه قرار دارند. این نشان‌دهنده آن است که مشاوران، با دانش فنی و تخصصی خود، به زیرساخت‌های سئو تسلط بیشتری دارند.





## ارتباط مستقیم بین بودجه و تعداد پروپوزال‌ها

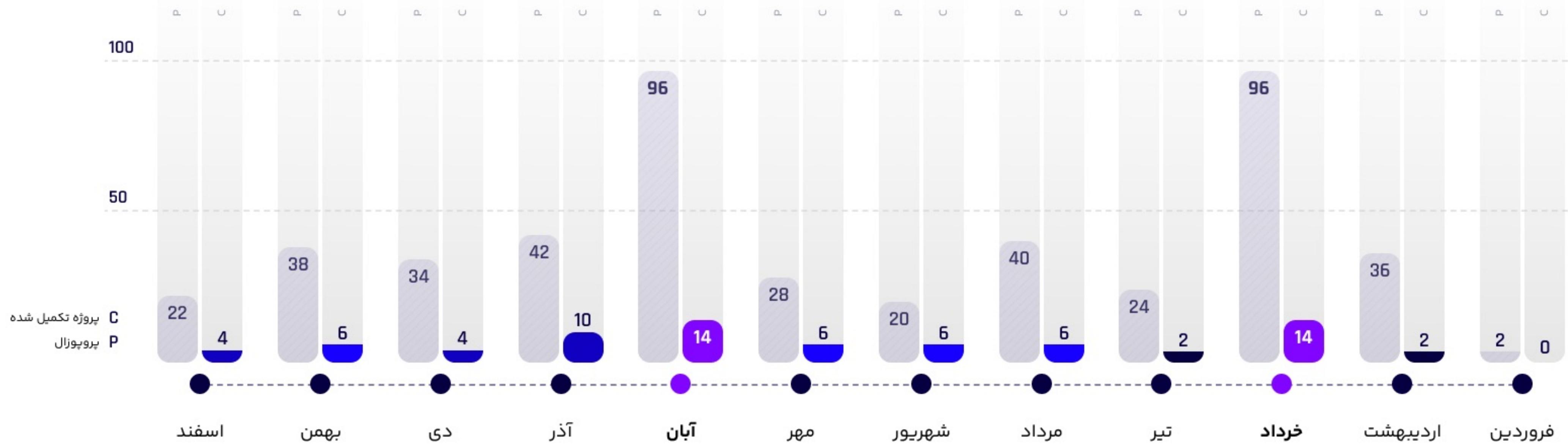
در دنیای تجاری امروز، یکی از فاکتورهای مهم ارزیابی شرکت‌ها، ارتباط مستقیم بودجه موجود و تعداد پروپوزال‌هایی است که به آنها ارائه می‌شود.

همان‌طور که می‌بینیم، شرکت‌هایی که بودجه نامحدودی دارند، پروپوزال بیشتری دریافت کرده‌اند.

در نهایت، ما همواره در پی ارائه خدمات باکیفیت و متناسب با بودجه و نیازهای مشتریان خود هستیم.



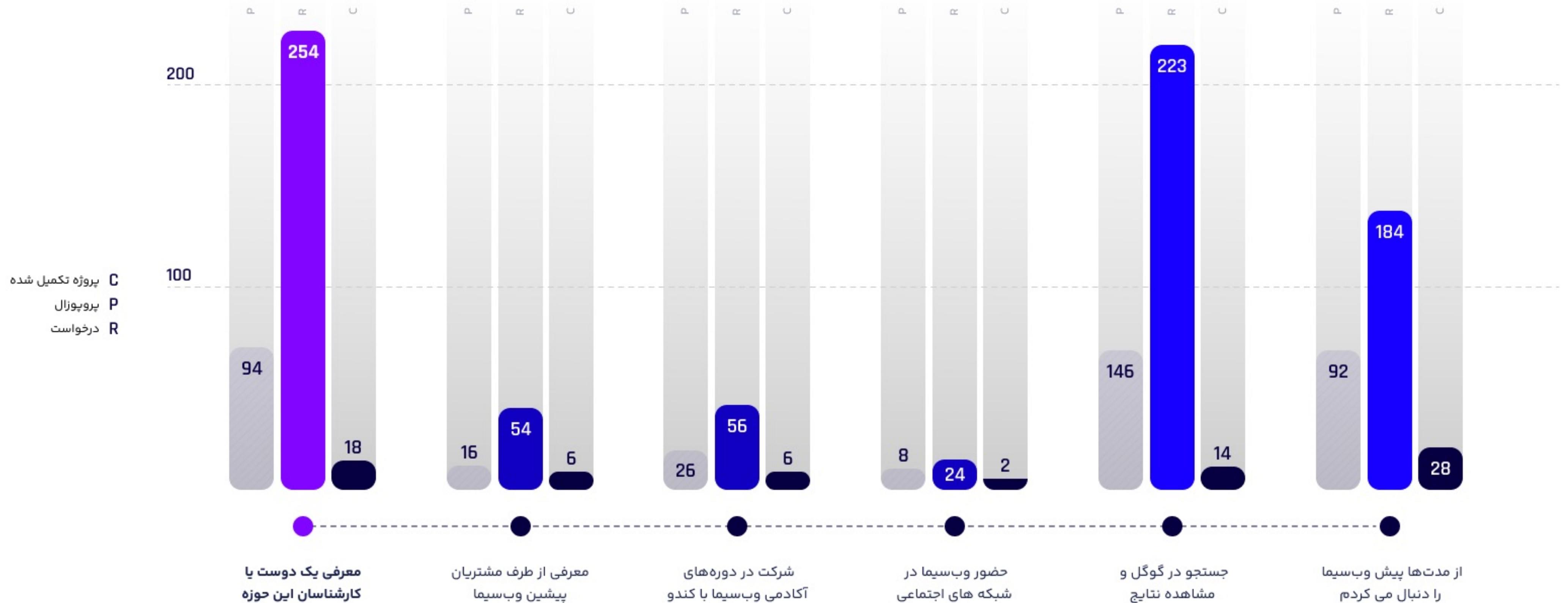
## کلید تبدیل پروپوزال به قرارداد



وبسیما در سال گذشته نشان داده است که با تلاش و تمرکز بر کیفیت، توانسته نرخ تبدیل پروپوزال به پروژه را افزایش دهد. هر ماه با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی روبرو شده‌ایم، اما با برنامه‌ریزی و تدبیر مناسب، موفقیت‌های قابل توجهی کسب کرده‌ایم. این موفقیت‌ها نتیجه تلاش‌های مستمر و ارتباط صحیح با مشتریان است.

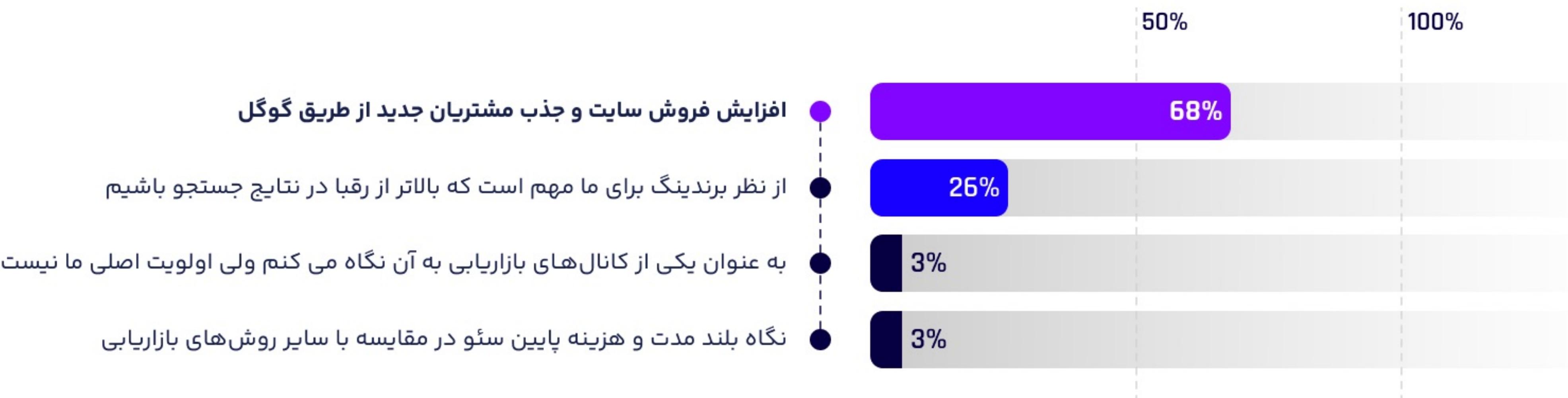
## نقطه آشنایی مشتریان با وبسیما

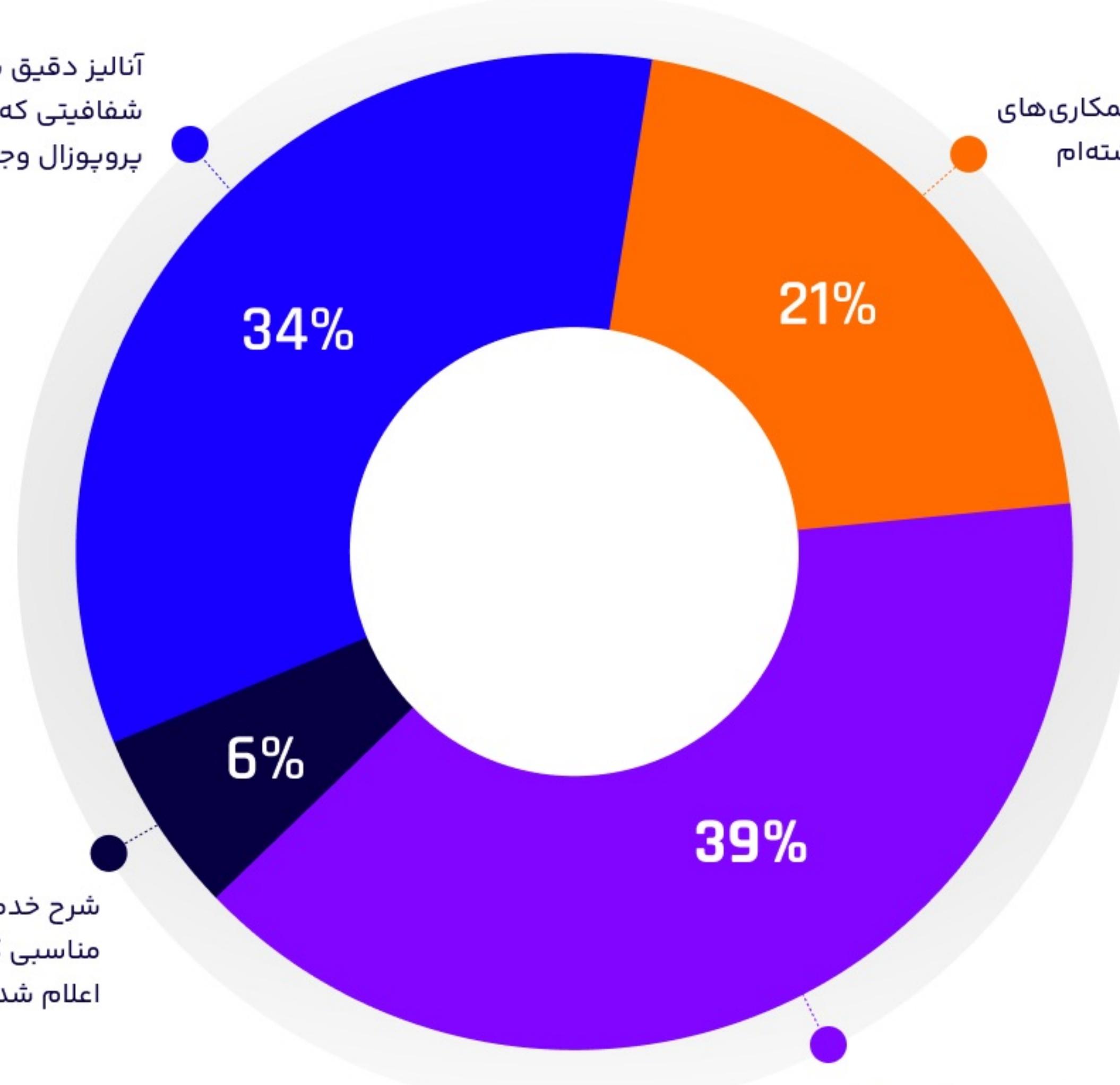
وبسیما با حفظ رابطه قوی با مشتریان قدیمی، حضور فعال در آموزش‌ها و بهینه‌سازی جستجوی گوگل، موفق به جذب مشتریان جدید و متنوع شده است. اعتماد افراد به ووبسیما و توصیه ما به دیگران، بزرگترین دارایی تیم ماست.



## مهمترین هدف مشتریان از سرمایه‌گذاری در سئو

در سال گذشته تلاش کردیم به درک کاملی از انگیزه‌ها و هدف‌های مشتریان برای سرمایه‌گذاری در سئو دست پیدا کنیم. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که درصد قابل توجهی از مشتریان (۶۸٪) به دنبال افزایش فروش سایت و جذب مشتریان جدید در گوگل بوده‌اند.



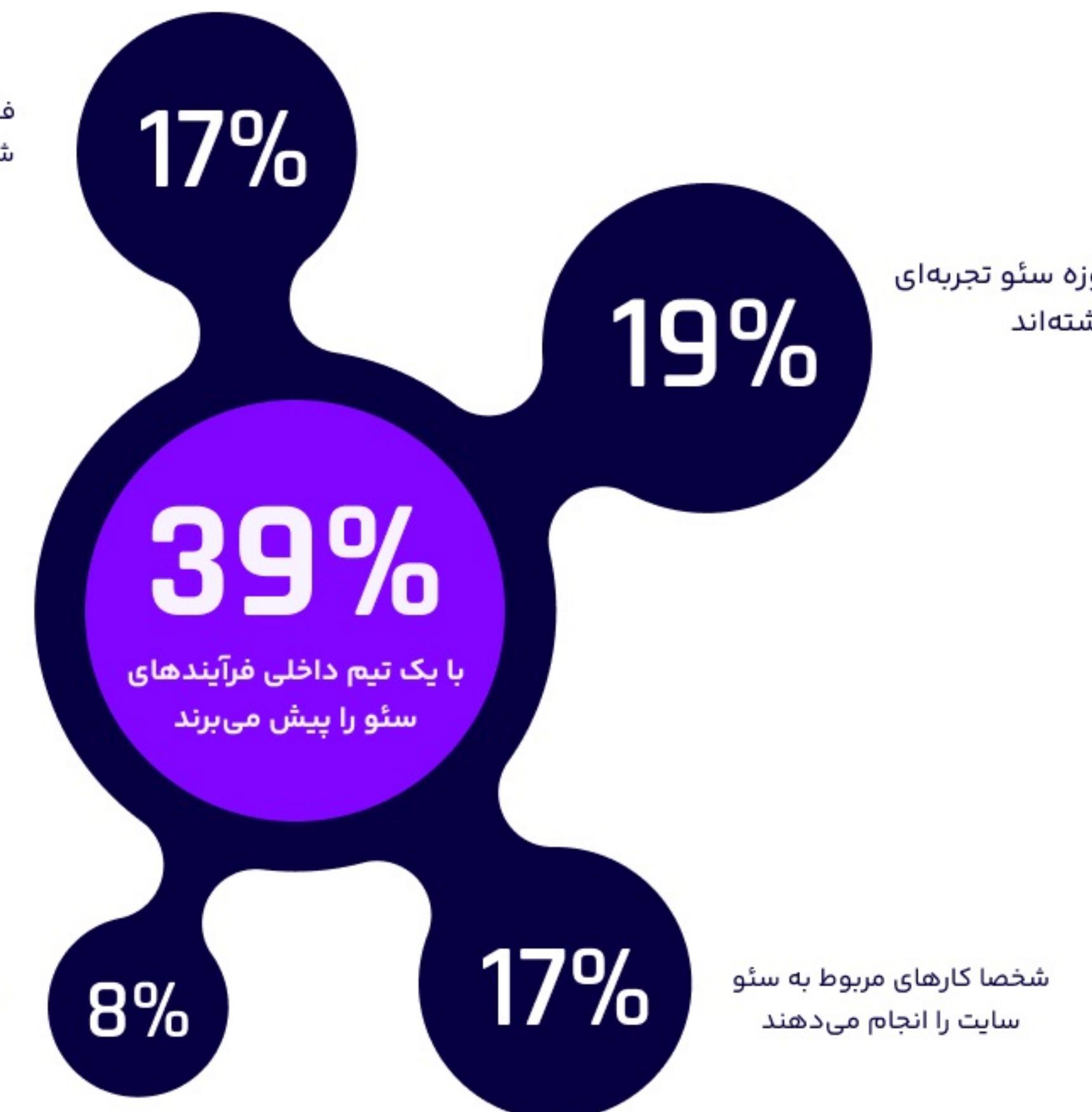


شناخت و اعتمادی که از گذشته نسبت به مهندس اسماعیلی و وبسیما داشتم

### اعتماد عمیق مشتریان به وبسیما

وقتی به دنبال انتخاب یک شریک کسب‌وکار در عرصه دیجیتال هستیم، عوامل متعددی بر تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارد. وبسیما با توجه به نتایج این آمار نه تنها توانسته با شفافیت در پروپوزال و تجربه‌های مثبت قبلی مشتریانش را جذب کند، بلکه شناخت و اعتماد عمیقی که نسبت به مهندس اسماعیلی و تیم وبسیما وجود دارد، بزرگ‌ترین سهم را در این انتخاب‌ها داشته است. در واقع، هویت و اعتبار شخصی همچنان یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار در انتخاب مشتریان است.

فعالیتهای سئو را به یک شرکت واگذار کرده بودند

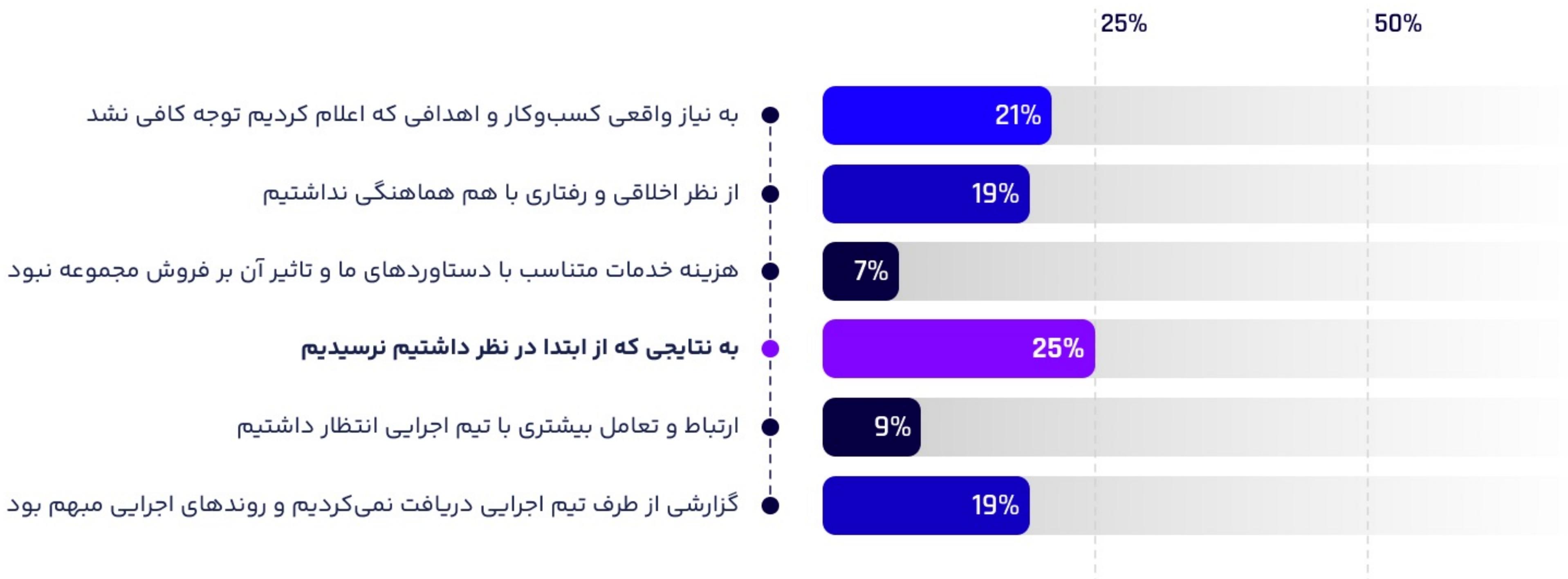


## تجربه‌های گذشته پیش از وبسیما

مشتریان با پیش‌زمینه‌ها و تجربیات متفاوتی به وبسیما مراجعه می‌کنند. بیشترین دسته از مشتریان (۳۹%) تجربه کار با تیم‌های داخلی خود در زمینه سئو را داشته‌اند، اما به دنبال توسعه و رشد بیشتری هستند. وبسیما با ارائه خدمات و تخصص‌های خود قصد دارد تجربه‌های مختلف مشتریان را به موفقیت‌های بزرگی تبدیل کند.

## دلایل همکاری‌های ناموفق مشتریان قبل از وبسیما

ما در وبسیما همیشه تلاش می‌کنیم، نیازهای مشتریان را بشناسیم و با خدمات درست و مؤثر، مشکلاتشان را حل کنیم. داده‌ها به ما کمک می‌کنند تا به بهترین شکل ممکن با تیممان هماهنگ شویم و از اشتباهات گذشته درس بگیریم. هدف ما ساخت تجربه بی‌نظیر و به‌یادماندنی برای هر یک از مشتریانمان است.





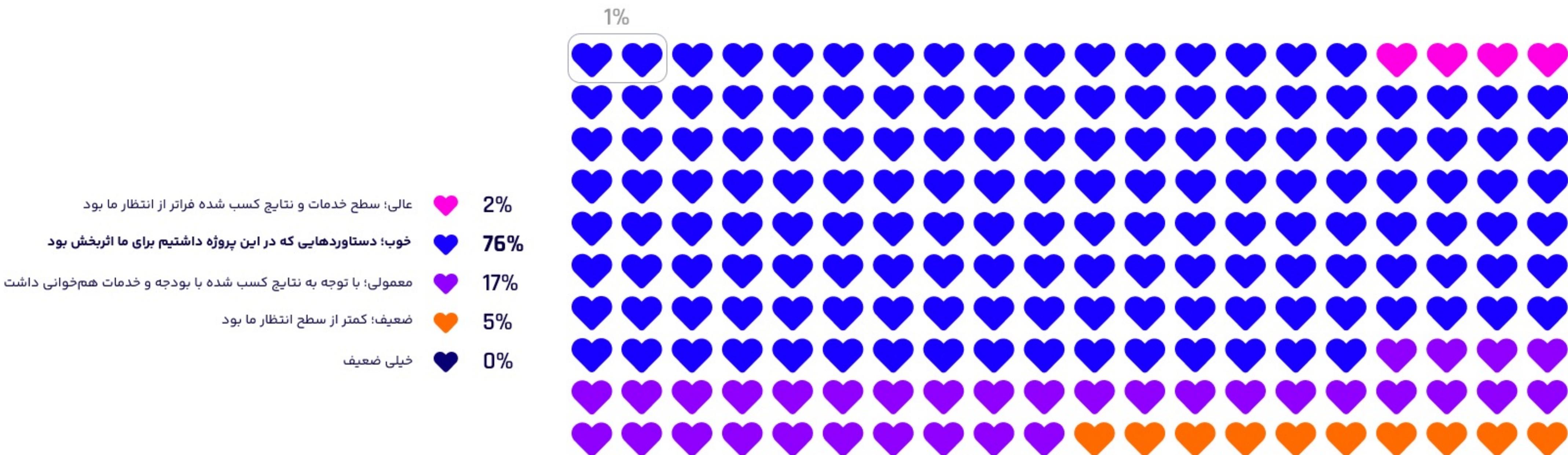
4

بخش چهارم گزارش سئو

## تجربه طولانی مدت از همکاری با وبسیما

## عملکرد وبسیما از زبان مشتریان

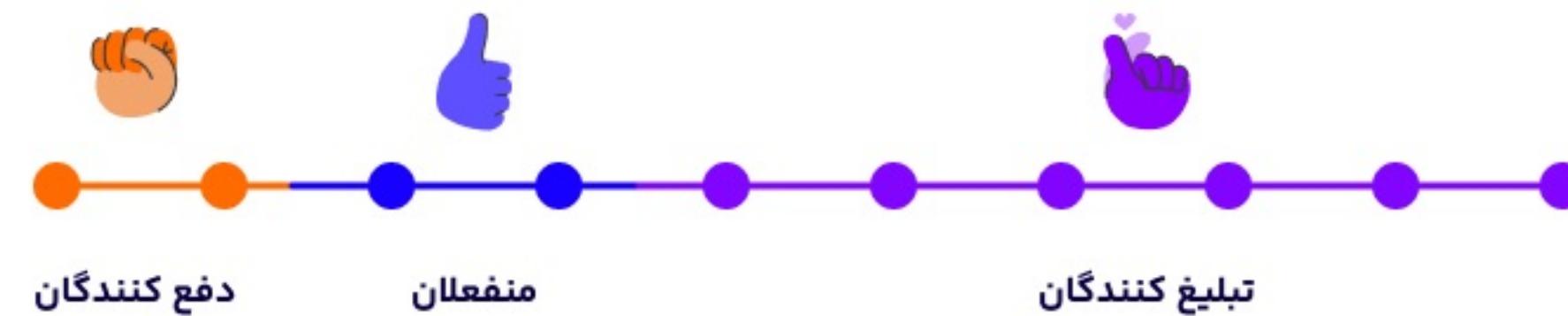
با خودهای مثبت مشتریان ما نشان می‌دهد که وبسیما نیازها و مشکلات را به خوبی می‌شناسد و بهترین راهکارها را به هر کسب‌وکار ارائه می‌دهد. هر پروژه که انجام می‌دهیم، نمایانگر اعتمادی است که مشتریان به ما دارند. با هر موفقیت جدید، وبسیما موقعیت خود را به عنوان یک شریک تجاری معترض و قابل اعتماد در بازار ثبت می‌کند.



## تجربه طولانی مدت از همکاری با وبسیما، بعد از ۶ ماه

در این گزارش بررسی کرده‌ایم که مشتریان ما چقدر احتمال دارد، خدمات سئو وبسیما را به دوستان خود توصیه کنند.

شاخص NPS و احتمال معرفی وبسیما  
به دیگران (بعد از اولین ماه همکاری)



**4.2**  
★ ★ ★ ★ 1

امتیاز سال ۱۴۰۰ : ۳.۸



گزارشات ماهانه چقدر برای  
شما مفید بوده است ؟

★ ★ ★ ★ 1  
امتیاز سال ۱۴۰۰ : ۴.۲



نحوه تعامل و ارتباط با تیم سئو را  
چطور ارزیابی می‌کنید ؟

★ ★ ★ ★ 1  
امتیاز سال ۱۴۰۰ : ۴.۰



به نظم و پایبندی به تعهدات چه  
امتیازی می‌دهید ؟

★ ★ ★ ★ 5  
امتیاز سال ۱۴۰۰ : ۴.۳



# تبلیغات آنلاین

online advertising

داده‌ها در خدمت کسب‌وکار



”  
**مهدی علامه**  
**مدیر دیجیتال مارکتینگ**

همه ما در دنیای دیجیتال مارکتینگ با یک معادله چند متغیره و چند مجھوله مواجه هستیم. ما معتقدیم که هر کسبوکار، DNA خاص و منحصربهفرد خودش را دارد، پس یک الگوی از پیش تعیین شده برای رشد کسبوکارها در مجموعه ما هیچ جایگاهی ندارد. تیم داده محورمان با نگرشی عمیق و حساب شده به بازاریابی، برای رشد هر کسبوکار با توجه به نیازهایش، استراتژی‌های خاص و بهینه را طراحی می‌کند. ما برای رسیدن به نتیجه مطلوب، فراتر از تعهداتمان گام برمی‌داریم و ابعاد مختلف کسبوکار شما را با ریزبینی بررسی می‌کنیم، تا به لایه‌های عمیق‌تر و اساسی‌تر کسبوکارتان نفوذ کنیم، چرا که این نتیجه اثربخش است که همواره برای ما مهم است.



## هوش تجاری در خدمت کسبوکارها

دپارتمان بازاریابی دیجیتال وبسیما، با هدف ایجاد بستر بازاریابی داده محور و تصمیم‌گیری هوشمندانه برای همه کسبوکارهای اینترنتی، پلتفرم هوش تجاری خود را در سال ۱۴۰۱ ارائه کرد. استفاده از این پلتفرم به شما کمک می‌کند تا به تجزیه و تحلیل دقیق داده‌ها و اطلاعات مربوط به کسبوکارتان بپردازید و تصمیمات بهتر و هوشمندانه‌تری بگیرید.

شما می‌توانید رفتار کاربران از لحظه ورود به سایتتان تا لحظه تبدیل شدن به مشتری را بررسی و تحلیل کنید، به کمک این داده‌ها بهترین تجربه کاربری را برای کاربران به ارمغان بیاورید.

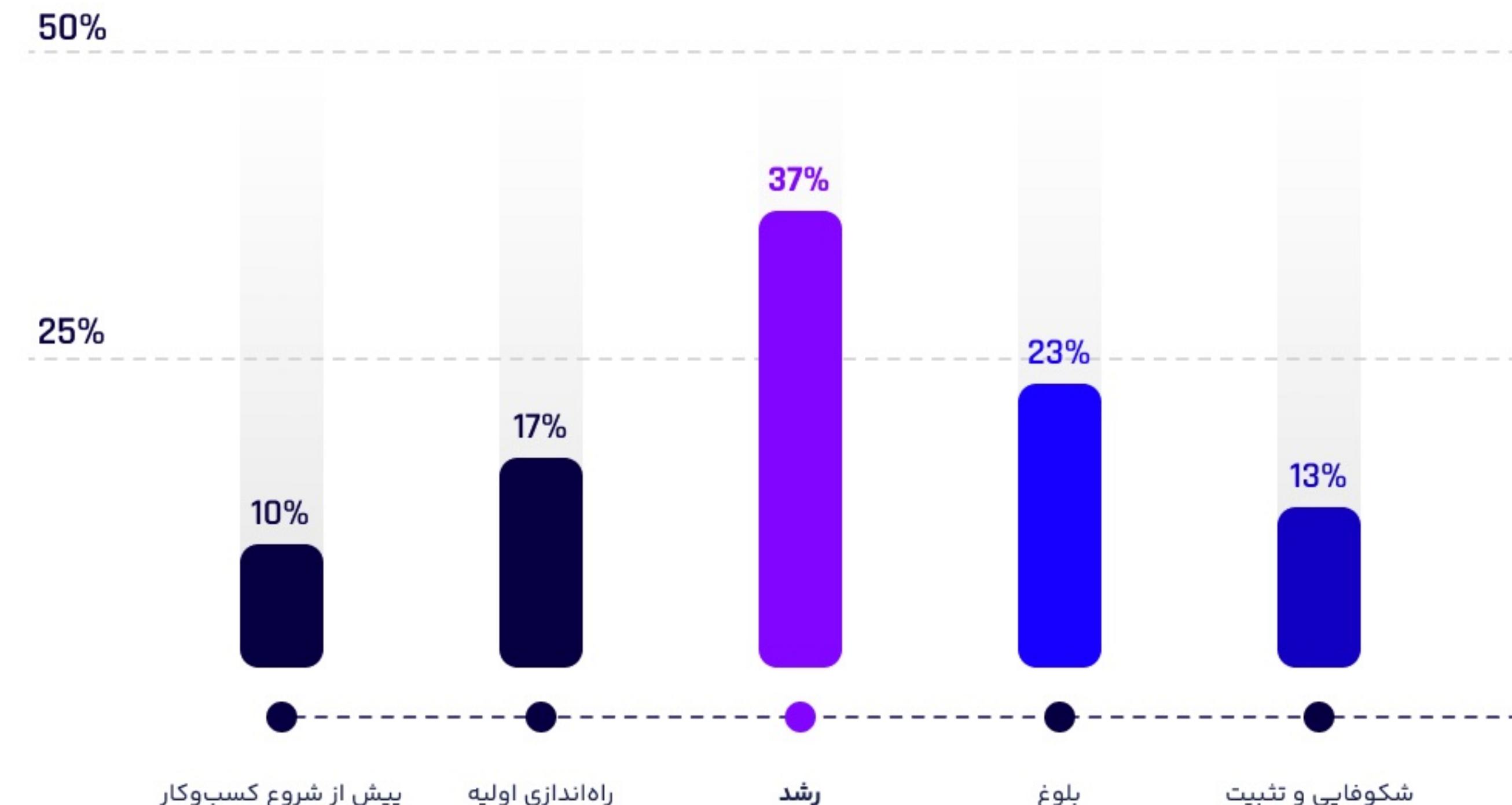


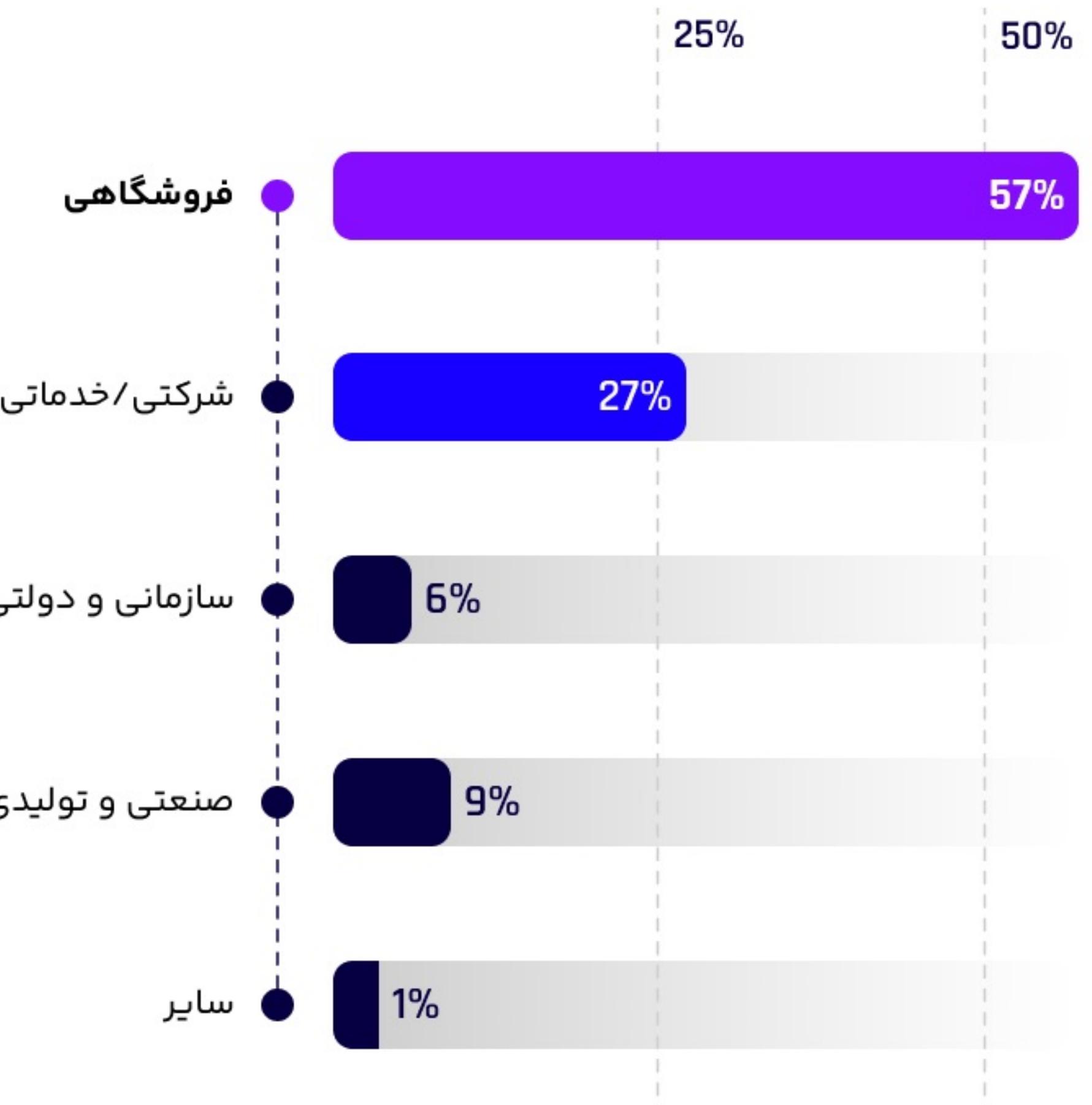
## کجا به دیجیتال مارکتینگ (تبلیغات) نیاز پیدا می کنیم؟

بازاریابی داده محور رویکردی توسعه‌ای برای کسب‌وکار تلقی شده و اهداف متنوعی را دنبال می‌کند.

## مشتریان در چه مرحله‌ای از فعالیت کسب‌وکار خود از خدمات دیجیتال مارکتینگ استفاده کرده‌اند؟

مشتریان ما بیشتر در مرحله رشد کسب‌وکار خود تصمیم به استفاده از خدمات دیجیتال مارکتینگ ما گرفته‌اند، یعنی زمانی که به دنبال تقویت حضور آنلاین خود و گسترش دسترسی به مشتریان جدید هستند. در این مرحله حساس، کسب‌وکارها به شدت به دنبال افزایش شناخت برند، توسعه بازار و ارتقای فروش خود هستند.





## خدمات داده محور بازاریابی دیجیتال تصمین کننده رشد پایدار کسب و کار شما در فضای دیجیتال

خدمات داده محور بازاریابی دیجیتال، تمرکز ویژه‌ای بر تحلیل داده‌ها و سفارشی‌سازی استراتژی‌ها دارد که به طور چشمگیری به رشد و توسعه پایدار کسب و کارها در دنیای آنلاین کمک می‌کند. در این راستا، ما شاهد بیشترین درخواست از سوی سایت‌های فروشگاهی برای خدمات در حوزه دیجیتال مارکتینگ بوده‌ایم.

## بازاریابی در عمق داده‌های شما

بازاریابی دیجیتال فقط راهاندازی تبلیغات در رسانه‌های مختلف از جمله گوگل ادز، سایت‌های داخلی و... نیست!

بازاریابی نیازمند شناخت کسب‌وکار، صنعت، اهداف و چشم‌انداز کسب‌وکار است. در دنیای دیجیتال بازاریابی به دو مدل دسته‌بندی می‌شود؛

بازاریابی مدل 1 یا بازارگرمی: در این رویکرد، بازاریابی دیجیتال معمولاً به عنوان یک فعالیت سطحی و مقطعي در آژانس‌ها در نظر گرفته می‌شود. بدون تحقیقات بازار، شناخت صنعت و اهداف کسب‌وکار، تبلیغات در پلتفرم‌های مختلف را پیشنهاد می‌دهند. این رویکرد فقط به اجرا و نمایش تبلیغات می‌پردازد و نتیجه نهایی را به عنوان شاخص ارزیابی نهایی تضمین نمی‌کند. این رویکرد در سازمان ما جایگاهی ندارد.

بازاریابی مدل 2 یا بازاریابی محصول: در این مدل، ما به بازاریابی دیجیتال به شیوه‌ای متفاوت نگاه می‌کنیم و آن را صرفاً برابر اجرای تبلیغات نمی‌دانیم. در این رویکرد ما برای تحقق اهداف و نتایج مورد نظر شما، به بازاریابی به صورت یک فرآیند جامع نگاه می‌کنیم و فراتر از روش‌های معمول جلو می‌رویم و تمام جوانب فرآیند بازاریابی، از نقطه ایجاد نیاز در مخاطبان تا تبدیل شدن آن‌ها به مشتریانی وفادار را پیگیری می‌کنیم. ما در وبسیما از این رویکرد استفاده می‌کنیم و به بهبود و بهینه‌سازی فرآیندها می‌پردازیم. برای سنجش اثربخشی فعالیت‌ها، میزان رشد فروش، تعداد سرنخ‌های جذب شده و ... را ارزیابی می‌کنیم.





## خدمات دپارتمان دیجیتال مارکتینگ

مشاوره راه اندازی کسب و کار دیجیتال



استراتژی بازاریابی دیجیتال



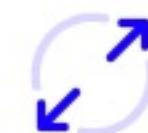
مشاوره راه اندازی کسب و کار  
دیجیتال



تبلیغات سوچال ادز



مارکتینگ اتومیشن



تولید محتوا و تبلیغاتی خلاقانه



تبلیغات سرج ادز



هوش تجاری و تحلیل داده

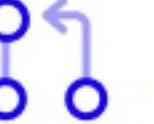


استراتژی برنده در فضای دیجیتال

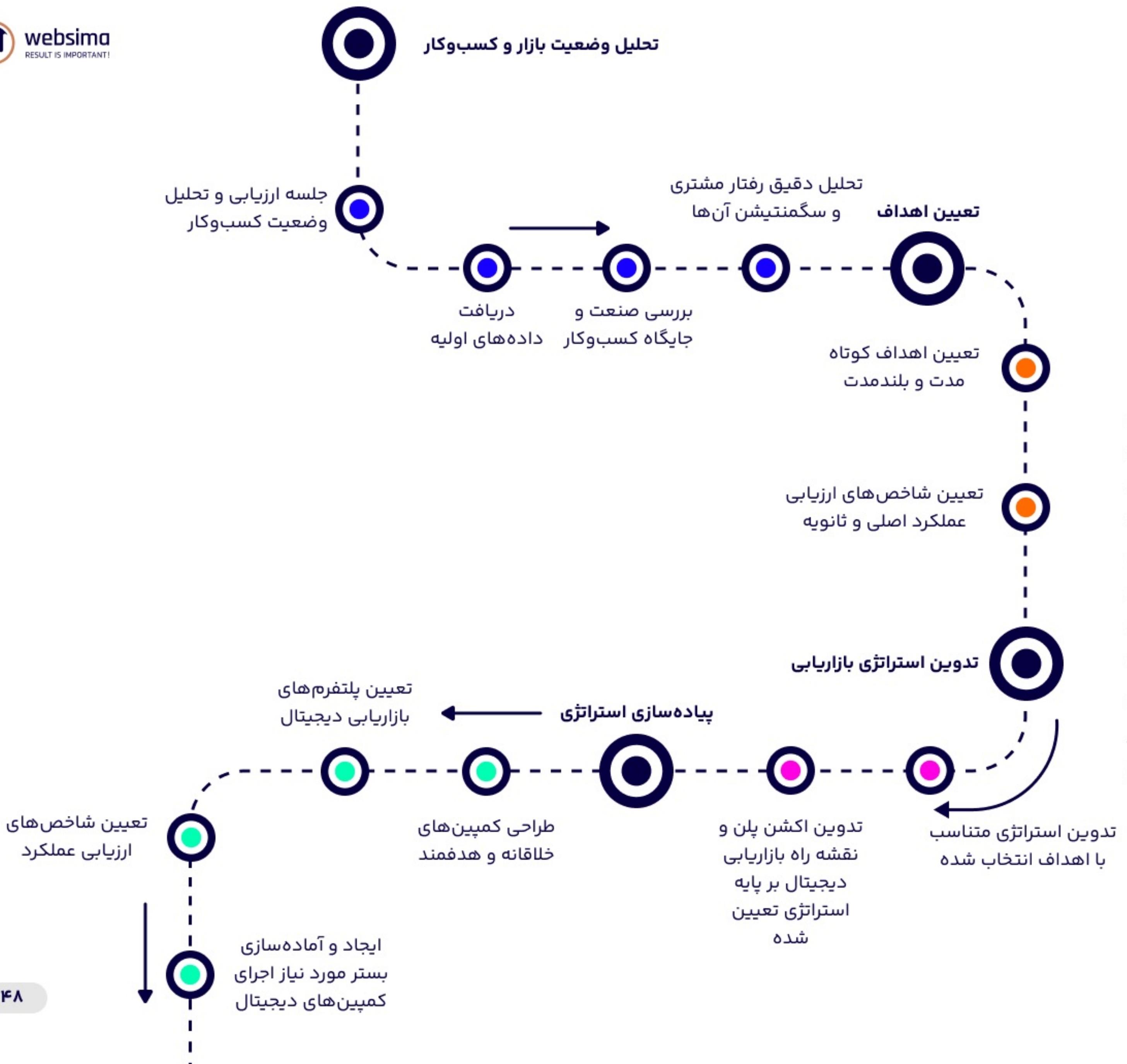


## مزایای رقابتی در یک نگاه

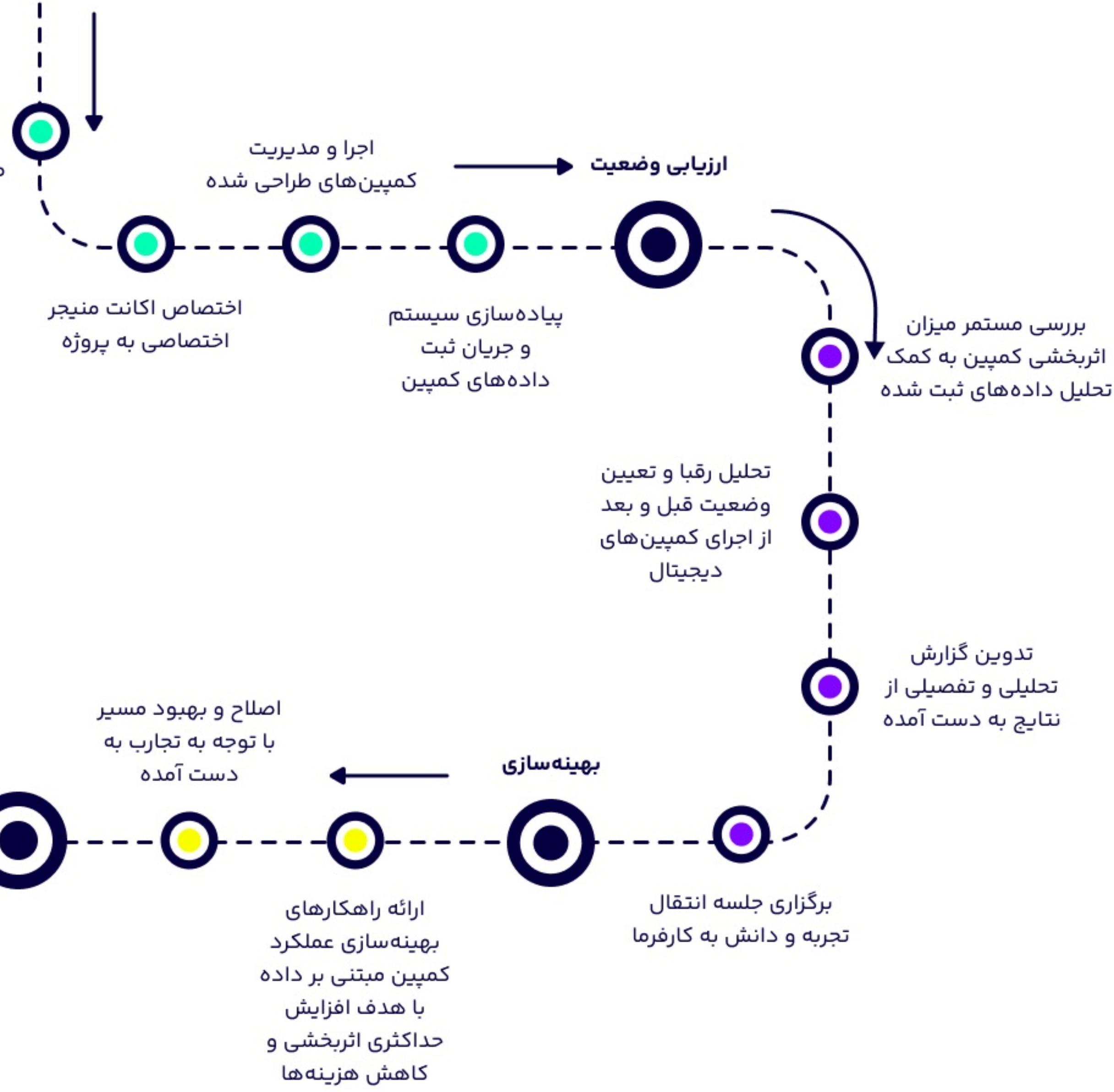
تیم دیجیتال مارکتینگ وبسیما به کمک تجربه گسترده، دانش فنی عمیق و رویکرد همه‌جانبه به دیجیتال مارکتینگ، در میان رقباً متمایز است. ما با ارائه خدمات ۳۶۰ درجه، نه تنها تمام جوابات بازاریابی دیجیتال را پوشش می‌دهیم بلکه به طور مداوم تعهد خود به موفقیت و رضایت کامل مشتریان را نشان می‌دهیم. استراتژی‌های مبتنی بر داده و تبلیغات هدفمند ما، بر پایه تحلیل‌های دقیق و بینش‌های عمیق از بازارند، که این امر به ما اجازه می‌دهد تا با انعطاف‌پذیری و سرعت بالا به تغییرات بازار واکنش نشان دهیم.

- تجربه و تخصص میان صنعتی 
- اکانت منیجر اختصاصی 
- ارائه مشاوره و راهکارهای بیزیننسی تخصصی 
- خدمات یکپارچه و ۳۶۰ درجه در فضای دیجیتال 
- متعهد به زمان‌بندی و مسئولیت پذیر نسبت به موفقیت پروژه 
- ارائه گزارش زندگ و تعاملی از عملکرد 
- آگاهی از آخرین تрендات و تغییرات بازار 
- انعطاف‌پذیری و سرعت بالا در تغییر استراتژی 
- مدیریت بهینه منابع مالی 
- تبلیغات هدفمند در بیش از ۱۲ کanal بازاریابی دیجیتال داخلی و خارجی 
- پنل اختصاصی مدیریت پروژه و ارتباط با مشتریان 
- داده‌محور بودن در تمام مراحل 

## تحلیل وضعیت بازار و کسبوکار



طراحی محتوا مورد نیاز  
کمپین‌های دیجیتال



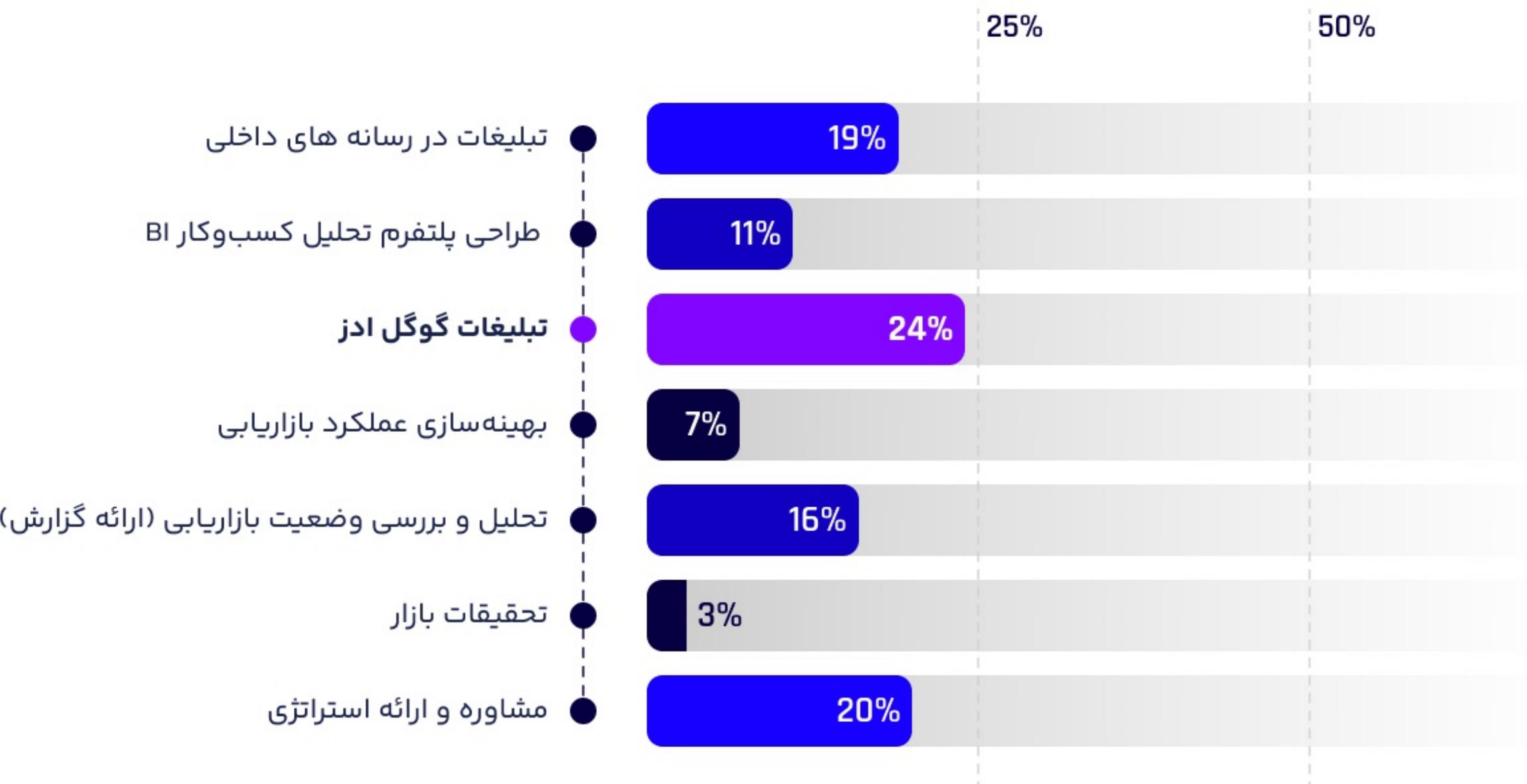


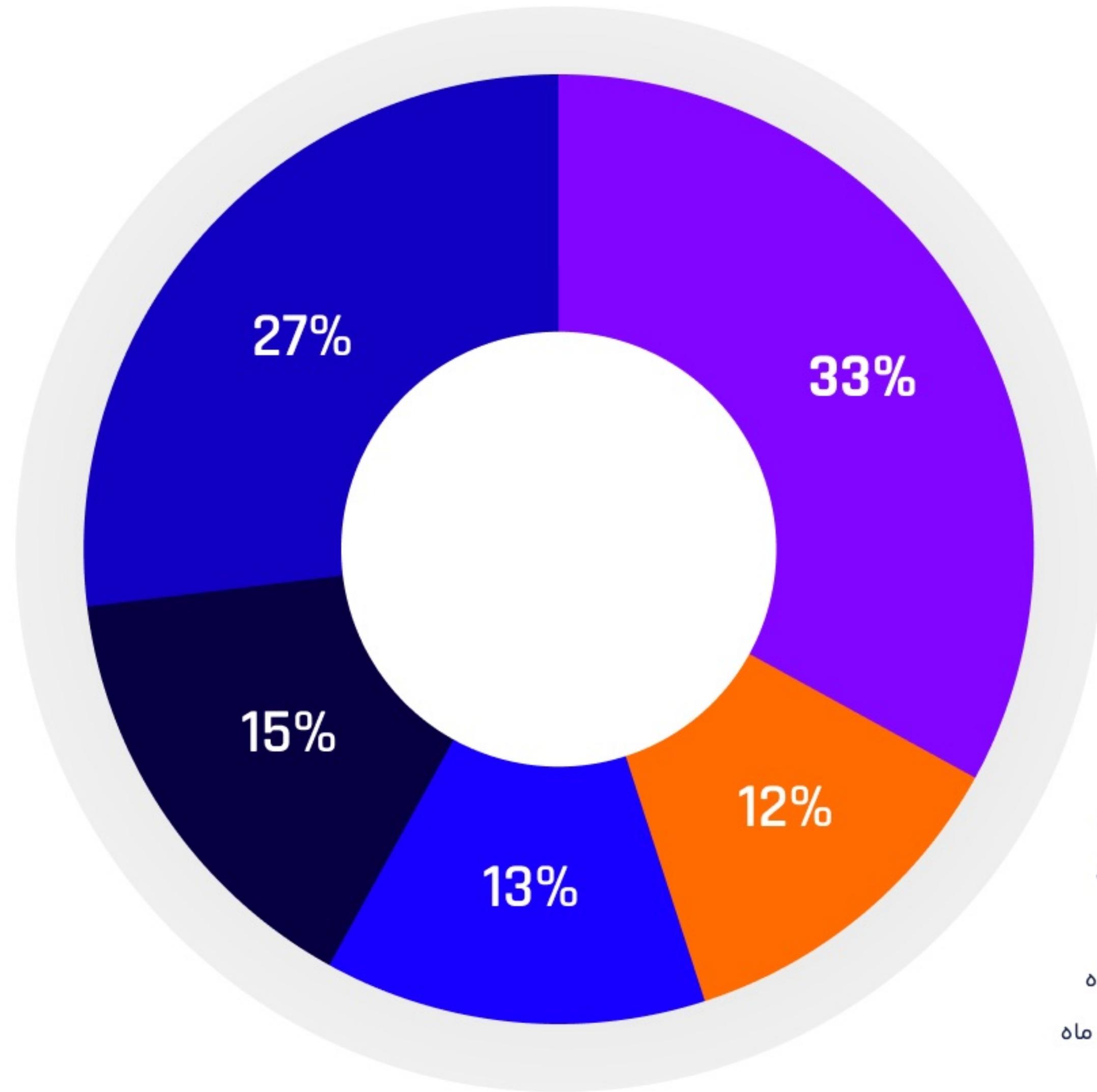
## پایبند به استانداردهای کاری

- تصمیم‌گیری و بازاریابی داده محور به صورت هوشمندانه
- رعایت کامل حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها
- تحلیل دقیق بازار و رقبای کسب و کار پیش از تدوین استراتژی
- هدف‌گذاری دقیق، مشخص و قابل اندازه‌گیری
- گزارش‌دهی دقیق و شفاف با هدف ارائه بینش
- بهروزرسانی دائمی فناوری‌های نوین
- بازاریابی تجربه محور (CX): مدیریت تجربه کاربری و مشتری به منظور افزایش رضایت و وفاداری
- ارزیابی و بهینه‌سازی مستمر عملکرد با هدف پیش‌بینی و اصلاح مداوم استراتژی‌ها و اقدامات انجام گرفته
- ایجاد تعاملات موثر و مستمر با مشتریان به منظور شناخت بهتر نیازها و ترجیحات آن‌ها
- رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت‌پذیری در ارتباط با مشتریان و جامعه مخاطب آن‌ها

## طیف وسیع خدمات ما

در بررسی خدمات ارائه شده توسط ما، نکته جالب توجه این است که فعالیت های مرتبط با تبلیغات در گوگل ادز با ۲۴٪ بیشترین سهم را در بین خدمات داشته است، این عدد، نشان دهنده تمکن ما بر روی افزایش حضور مشتریان در دنیای وب و جذب مخاطبین هدف آنها از طریق گوگل است.





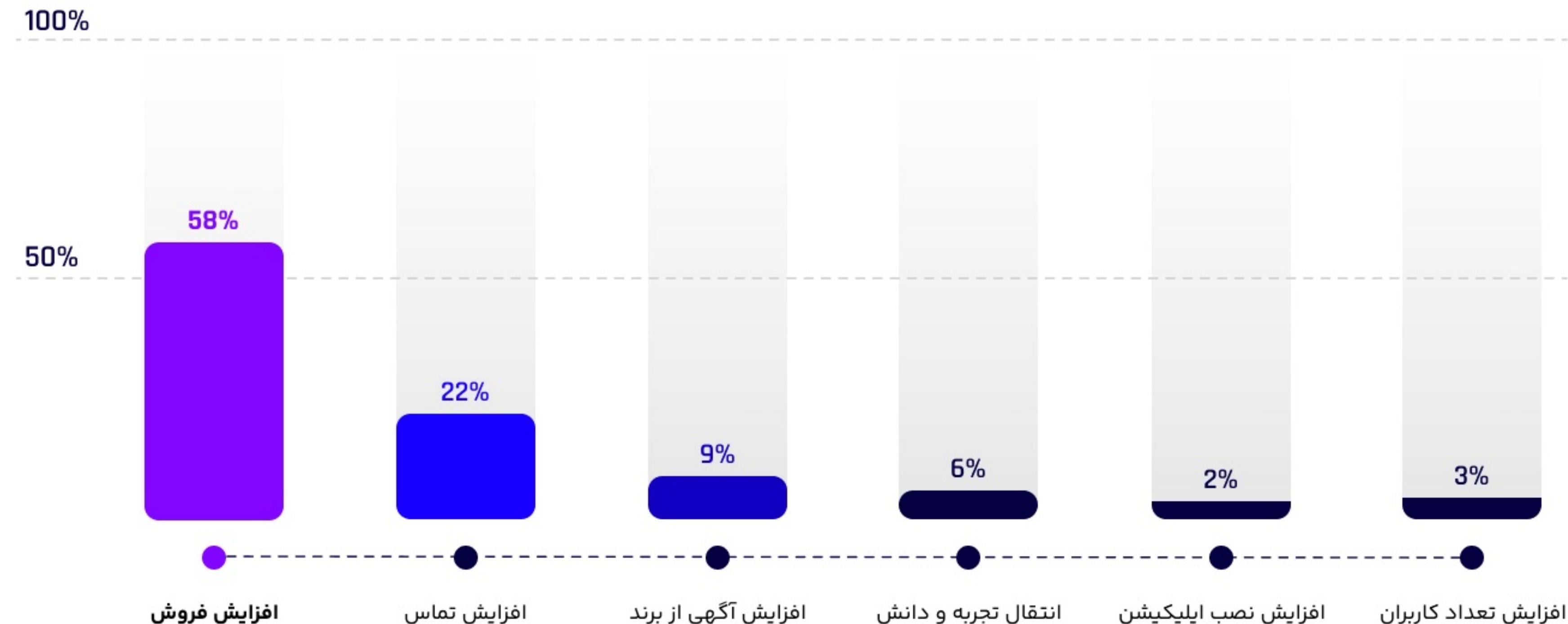
## میزان سرمایه‌گذاری مشتریان

چیزی حدود یکسوم مشتریان (۳۳%) بودجه‌ای در بازه‌ی ۵۱ تا ۷۵ میلیون تومان برای تبلیغات دیجیتال در نظر گرفته‌اند، این درصد نشان‌دهنده‌ی پتانسیل بالای بازار و توجه به اهمیت تبلیغات دیجیتال در بین مشتریان است.

- 20 تا 25 میلیون تومان در ماه 13%
- 26 تا 50 میلیون تومان در ماه 27%
- 51 تا 75 میلیون تومان در ماه 33%
- 76 تا 100 میلیون تومان در ماه 15%
- بیش از 100 میلیون تومان در ماه 12%

## اولویت اصلی کسب و کارها در بازاریابی دیجیتال

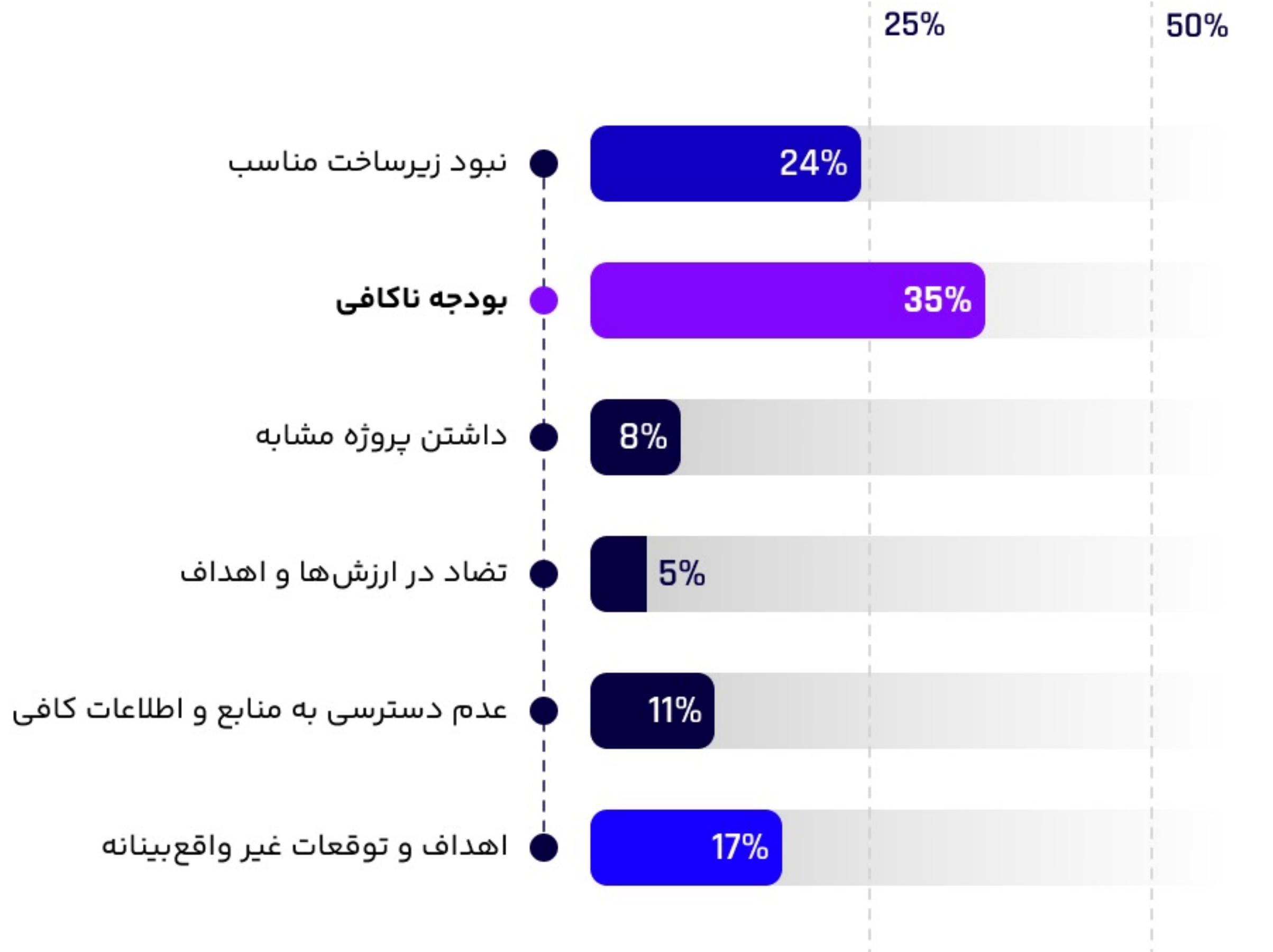
در دنیای دیجیتال عصر جدید، کسب و کارها با هدفهای متعددی به سراغ بازاریابی می‌روند. طبق اطلاعات ارائه شده، مهم‌ترین و برجسته‌ترین هدف بیشتر کسب و کارها، یعنی ۵۸٪ از آن‌ها، افزایش فروش است، که نشان‌دهنده تمرکز بر رشد اقتصادی و درآمدزایی است.



## مهمترین شاخصهای کلیدی عملکرد در تبلیغات



در جهانی که به سرعت در حال دیجیتالی شدن است، شناخت شاخصهای کلیدی عملکرد، برای کسبوکارها بسیار مهم است. با توجه به گزارش ارائه شده، می‌بینیم که «میزان فروش» با ۴۸٪ در اولویت اول قرار دارد، این عدد نشان‌دهنده این است که بسیاری از کسبوکارها همچنان فروش را به عنوان نشانگر اصلی موفقیت خود در تبلیغات می‌دانند.



## چرا برخی پروژه‌ها پذیرفته نمی‌شوند؟

در تیم مارکتینگ وبسیما، هر تصمیمی در خصوص عدم پذیرش پروژه دلایل مشخصی دارد. بر اساس اطلاعات ارائه شده، بزرگترین دلیل رد پروژه‌ها «بودجه ناکافی» بوده است که نشان می‌دهد برای بسیاری از پروژه‌ها، محدودیت‌های مالی مسئله مهمی بوده است.





## کانال‌های دیجیتال از دید ما

هر یک از کانال‌های دیجیتال، ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد خود را دارند که با توجه به ماهیت کسب‌وکار، عملکرد و نتیجه متفاوتی در پیش خواهند داشت.

برای مثال خدمات سئو به نسبت کانال‌های دیگر، یک کانال دیربازده اما ماندگار است. در مقابل آن می‌توان گوگل ادز را مثال زد که سرعت بازدهی بالایی دارد اما مدت زمان ماندگاری آن وابسته به بودجه است.

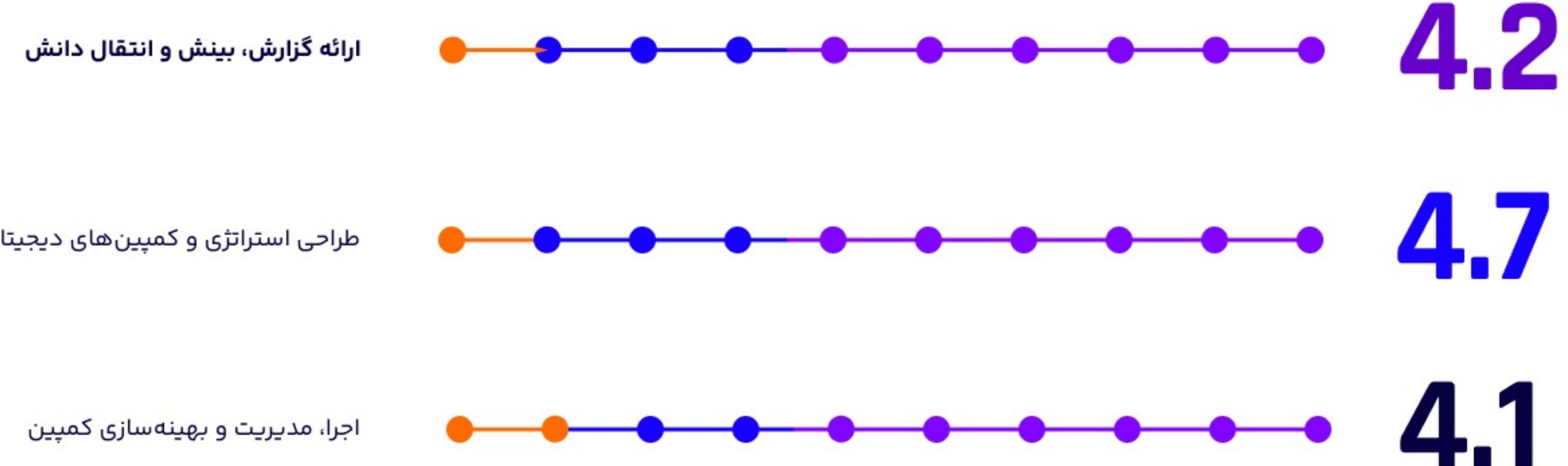
از پربازده ترین کانال‌های دیجیتال مارکتینگ برای سایت‌های فروشگاهی می‌توان به سرویس ترب (موتور جستجوی بر پایه قیمت) اشاره کرد که بالاترین نرخ ROAS را دارد.

بازگشت هزینه تبلیغات (ROAS) یک معیار بازاریابی است که درآمد ایجاد شده به ازای هزینه پرداخت شده برای تبلیغات را اندازه‌گیری می‌کند. در نتیجه، درک کاملی از این‌که آیا فعالیت‌های انجام شده در این حوزه بازدهی دارد یا خیر را به شما ارائه می‌دهد.

هرچه فعالیت‌های دیجیتال مارکتینگ شما مؤثرer باشد، از هزینه‌ای که در این زمینه خرج کرده‌اید، درآمد بیشتری کسب خواهید کرد، در نتیجه هرچه شما بالاتر باشد، نتیجه بهتری به دست می‌آورید.

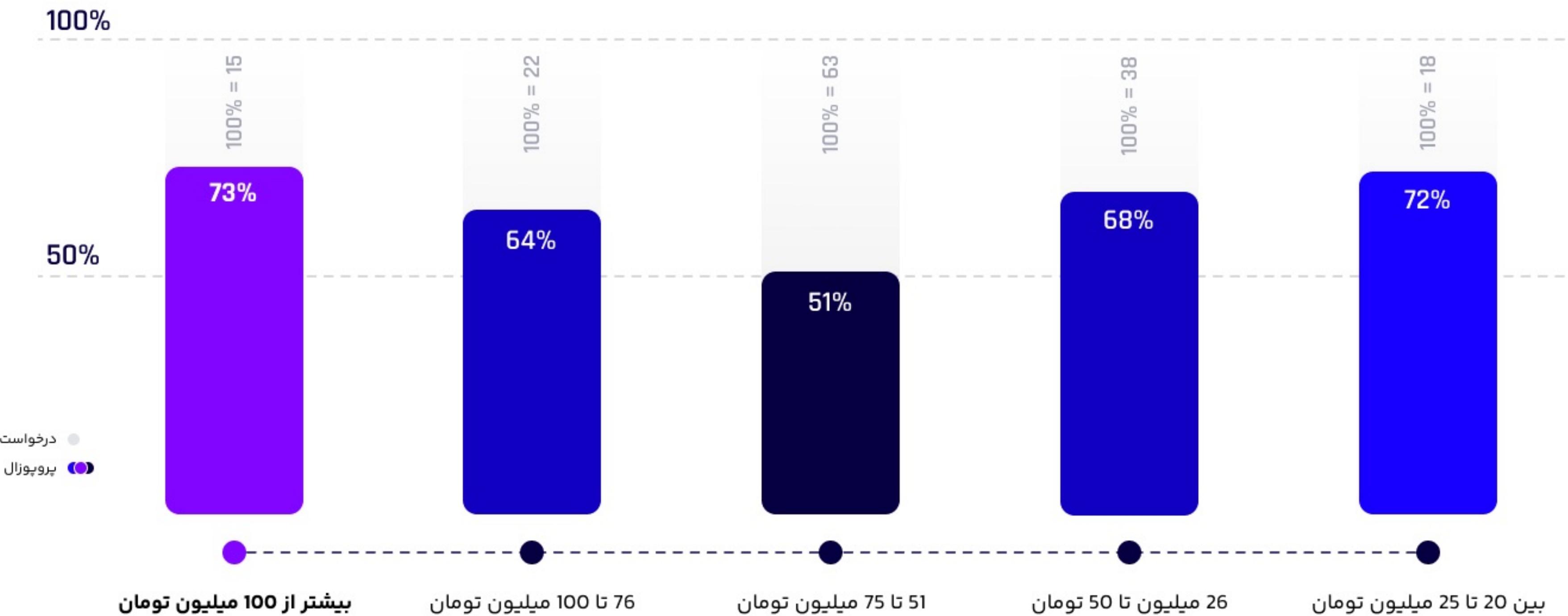
## رضایت مشتری، گنجینه بازارش ما

رضایت مشتریان گنجینه‌ای بازارش در دنیای بازاریابی است. با توجه به گزارش ارائه شده، می‌بینیم که مشتریان در همه مراحل رضایت بالایی از خدمات ما دارند. این گزارش نشان‌دهنده وجود یک تیم بازاریابی متخصص است که با درک درست از نیازهای مشتری، توانسته است رضایت آنها را جلب کند.



## از درخواست تا پروپوزال

در دنیای بازاریابی، هر جزئی از فرآیند، حیاتی است. نرخ تبدیل، میزان موفقیت را نشان می‌دهد. با نگاهی به آمار، می‌بینیم که پروپوزال‌های با ارزش بیش از ۱۰۵ میلیون تومان با نرخ تبدیل چشمگیر ۷۳ درصدی، در صدر این فهرست قرار دارند. این عدد نشان می‌دهد که کسب‌وکارها برای رشد و توسعه خود، حاضر به سرمایه‌گذاری بالا هستند.



## هوش تجاری در خدمت کسبوکارها

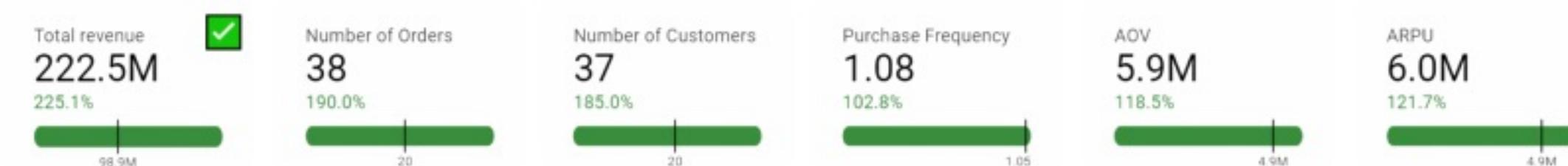
دپارتمان بازاریابی دیجیتال وبسیما، با هدف ایجاد بستر بازاریابی داده محور و تصمیم‌گیری هوشمندانه برای همه کسبوکارهای اینترنتی، پلتفرم هوش تجاری خود را در سال ۱۴۰۱ ارائه کرد. استفاده از این پلتفرم به شما کمک می‌کند تا به تجزیه و تحلیل دقیق داده‌ها و اطلاعات مربوط به کسبوکارتان بپردازید و تصمیمات بهتر و هوشمندانه‌تری بگیرید. شما می‌توانید رفتار کاربران از لحظه ورود به سایتتان تا لحظه تبدیل شدن به مشتری را بررسی و تحلیل کنید. به کمک این داده‌ها بهترین تجربه کاربری را برای کاربران به ارمغان بیاورید.

### Websima Marketing Dashboard Ver 6

Sep 1, 2023 - Sep 30, 2023

#### Sale Overview:

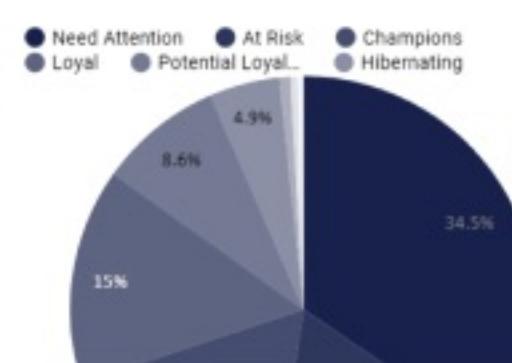
Total revenue, Number of orders, Number of unique customers, Average number of orders per customer (Purchase frequency), Average order value (AOV), Average revenue per user (ARPU).



#### Revenue by customer segments:

Which segments brought us more revenue from selected period.

CustomerName	Customer Email & Phone	Customer Segments	Purchase Count	Total Revenue
Farzad	9815208918	Need Attention	1	355,680,000
سید علی	9161113055	Champions	3	288,439,000
مصطفی سلطانی	9021204899	Loyal	2	50,081,000
حسین سعیدی	91221115602	Loyal	3	33,763,000
سید عباس	9120570750	Loyal	2	30,628,000



1

تحلیل و درک داده‌های کسبوکار



2

واکشی و استخراج داده‌های خام از منابع مختلف



3

آماده‌سازی، تجمعی و ادغام داده‌ها



4

پردازش و تبدیل داده‌ها به اطلاعات قابل درک



5

ایجاد بینش با تحلیل پیشرفته اطلاعات به کمک هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

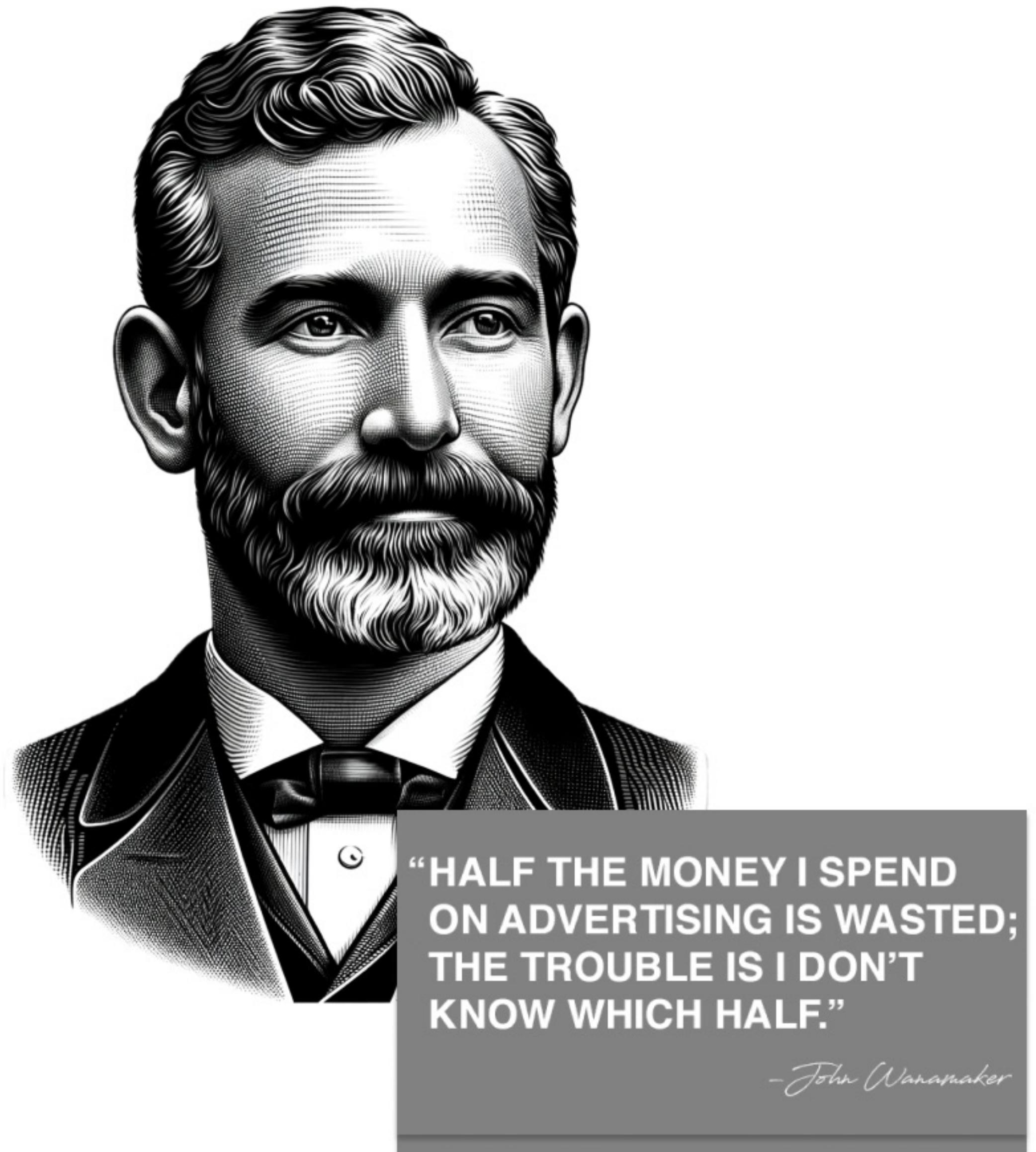




## بگذارید داده‌ها سخن بگویند، خدمات هوش تجاری زیر ذره‌بین

هوش تجاری در بازاریابی دیجیتال چه خدماتی به ما ارائه می‌دهد؟

- امکان بررسی عملکرد و میزان اثربخشی کانال‌های بازاریابی و کمپین‌های تبلیغاتی در سطوح مختلف در هر لحظه
- رصد و اندازه‌گیری شاخص‌های کلیدی عملکرد از جمله خریدهای انجام شده، تماس‌های دریافتی و... به تفکیک کانال‌های بازاریابی
- رصد تمامی رفتار و تعاملات کاربران با محتوای سایت، محصولات و...
- امکان بهینه‌سازی کمپین تبلیغاتی در راستای کاهش هزینه‌ها و افزایش اثربخشی
- ارزیابی دقیق عملکرد قیف فروش
- بررسی عمیق وضعیت عملکرد سئو
- بررسی عمیق وضعیت تبلیغات در فضای دیجیتال
- امکان بررسی سلامت برند در فضای آنلاین
- سگمنتیشن مشتریان براساس مدل RFM
- تحلیل و ارزیابی عملکرد محصولات به تفکیک برند، دسته‌بندی، فروشنده و...



## دیگر هیچ هزینه‌ای هدر نخواهد رفت!

نیمی از پولی که صرف تبلیغات می‌کنیم هدر می‌رود. مشکل این است که نمی‌دانم کدام نیمه! دپارتمان دیجیتال مارکتینگ وبسیما می‌داند کدام نیمه را هدر می‌دهید؛ «نمی‌که میزان اثربخشی آن را اندازه نمی‌گیرید».

در دپارتمان دیجیتال مارکتینگ، ما به داده‌ها اعتماد داریم و می‌دانیم تمام اقدامات کاربران در فضای اینترنت قابل اندازه‌گیری است. در زمینه اندازه‌گیری میزان اثربخشی تبلیغات و کانال‌های بازاریابی دیجیتال آنقدر پیشرفت کرده‌ایم که اکنون قادریم اثربخشی تمام اقدامات شما را تا آخرین ریال اندازه‌گیری کنیم.

## افزایش فروش ۴ برابری

هدف: افزایش فروش ساعت‌های منتخب

چالش: اگر تبلیغات عمومی برای خرید یک ساعت انجام می‌دادیم، کاربران در مرحله تصمیم‌گیری تردید داشته و نمی‌توانستند انتخاب خود را نهایی کنند. اگر به مرکز تبلیغاتی روی تعداد محدودی از ساعت‌ها می‌پرداختیم، با مشکلات محدودیت موجودی روبرو می‌شدیم. به همین دلیل، یک استراتژی بر اساس آماده‌سازی یک صفحه ورودی مخصوص برند G-Shock تدوین کردیم تا تنها کاربران هدفی که به دنبال برند G-Shock بودند را جذب کنیم. سپس با دقت در دسته‌بندی ساعت‌ها و شناخت رفتار مشتری، ساعت‌های محبوب را در بخش تخفیف‌های ویژه با استفاده از تکنیک‌های قیمت‌گذاری قرار دادیم.

راهکار: برای مواجهه با چالش‌های گوناگون، از یک استراتژی مبتنی بر تدوین صفحه ورودی مرکز بر برند G-Shock استفاده کردیم. این استراتژی به ما این امکان را می‌داد که کاربرانی که به دنبال خرید ساعت‌های این برند بودند، را به طور مستقیم جذب کنیم. همچنین با دقت در دسته‌بندی ساعت‌ها و شناخت رفتار مشتریان، محصولات محبوب را در بخش تخفیف‌های ویژه قرار دادیم. این تکنیک‌های قیمت‌گذاری موثر، باعث افزایش چشمگیر درآمد شده و بازدهی بالایی برای کمپین به وجود آوردند.

نتایج: با استفاده از استراتژی‌های دقیق و تکنیک‌های قیمت‌گذاری هوشمندانه، ما در کمتر از ۲۰ روز توانستیم افزایش چهار برابری درآمد را در مقایسه با ماه‌های گذشته تجربه کنیم. این افزایش چشمگیر نشان دهنده موفقیت استراتژی‌های ما در جلب و جذب کاربران مرکز بر برند G-Shock و ارتقاء بازاریابی دیجیتال بود.





## پارتnerها و ابزارهای کاربردی در دیجیتال مارکتینگ

در بخش دیجیتال مارکتینگ مجموعه ما، استفاده از ابزارها و همکاری با پارتnerهای روبه رو، بخش اساسی از استراتژی بازاریابی ما را تشکیل می دهند.



# تولید و انتشار محتوا

produce and publish content

شاهراه دنیای دیجیتال

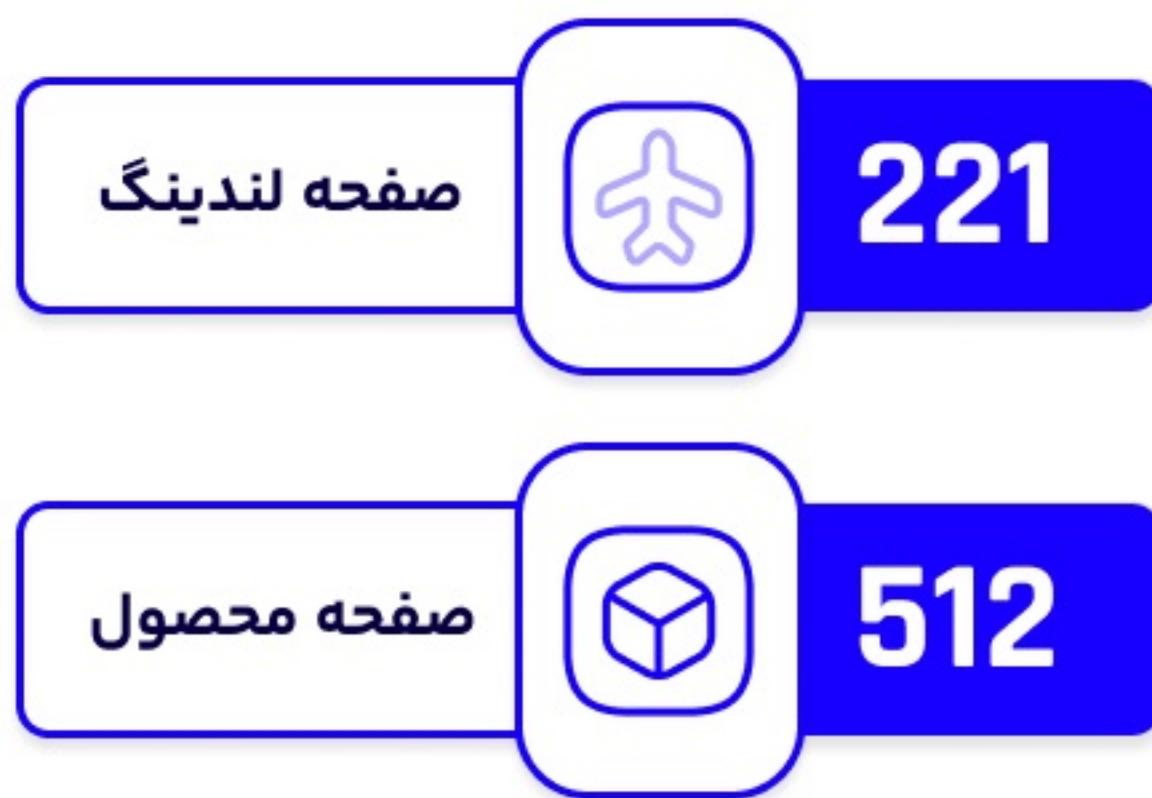


شیوا شریفی  
مدیر دپارتمان محتوا

ما معتقدیم که، تیم محتوای وبسیما فقط نمی‌نویسد؛ بلکه ارزش خلق می‌کند. از نگاه ما بازاریابی محتوایی، شاهراه دنیای دیجیتال و راهی برای نفوذ به ذهن و قلب مخاطب است. دپارتمان محتوا متشكل از افرادی متعهد، دلسوز و مسئولیت‌پذیر است که همگی به نظم و تلاش برای رسیدن به نتیجه‌ای مؤثر پایبندند. ما در این تیم، همیشه در تلاشیم تا با استفاده از منابع صحیح، کسب دانش و اطلاعات به روز، محتوای اثرگذار و ارزشمند تولید کنیم.

## دربیهای به دنیای محتوا در سال ۱۴۰۱

تیم محتوای وبسیما در سال ۱۴۰۱ بیش از ۴ هزار صفحه محتوای کاربردی و تاثیرگذار در فضای وب داخلی و خارجی خلق کرده است.





## در دپارتمان محتوای وبسیما چه می‌گذرد؟

دپارتمان محتوای وبسیما از دو تیم ثابت و فریلنسر با بیش از ۱۵ نیروی فعال تشکیل شده است.

هر نیرویی پس از ورود به تیم به مدت ۲ ماه تحت آموزش و نظارت دقیق منتورها قرار می‌گیرد. اصلی‌ترین دلیل برنامه‌های آموزشی داخلی تیم، خلق محتوایی کاربردی، تقویت و به روزرسانی دانش اعضای تیم است تا بتوانند نتیجه و جایگاهی مناسب و قابل قبول در صفحات نتایج جستجو کسب کنند.

یکی دیگر از اقدام‌های انجام شده در دپارتمان محتوا، برگزاری جلسات آموزش و پرورش کارشناس تولید محتوا برای مشتریان است که به صورت خدماتی مجزا توسط مدیر تیم انجام می‌شود. در طول جلسه‌های آموزش و پرورش کارشناسان تولید محتوا، کلیه نکات مهم برای نگارش محتوای اصولی سئو شده، قواعد دستور زبان فارسی، تدوین تقویم محتوایی، توزیع و انتشار محتوا، آموزش داده می‌شود.

دپارتمان محتوای وبسیما، به عنوان بازوی اجرایی دپارتمان سئو فعالیت می‌کند. کلیه فرآیندهای اجرایی در تیم محتوا پس از تکمیل و ارسال سندهای استراتژی از طرف تیم سئو آغاز می‌شود. در طول این مسیر اعضای تیم اقدام به نگارش محتوا به منظور تقویت لینکسازی‌های داخلی و خارجی می‌کنند.

تیم محتوای وبسیما در سال ۱۴۵۰ اقدام به نگارش بیش از ۴ هزار صفحه محتوای کاربردی در فضای وب داخلی و خارجی به شرح زیر کرده است:  
۳۱۲۴ محتوای صفحات داخلی سایتها (نگارش محتوای مربوط به لینکسازی داخلی)

۱۱۳۲ رپورتاژ (نگارش محتوای مربوط به لینکسازی خارجی)





## مزیت‌ها و ویژگی‌های همکاری با دپارتمان محتوای وبسیما

- نظم بینظیر و تعهد به ددلاین‌ها
- پاسخگویی به نیاز کارفرما در کمتر از یک روز کاری
- دقیق کافی در انجام کلیه امور
- دانش بهروز اعضاي تیم
- داشتن حس مسئولیت‌پذیری نسبت به موفقیت پروژه‌ها
- همدلی و اتحاد در تیم و تلاش کافی برای کسب نتایج موثر
- شناخت دقیق پروژه و درک نیاز کاربران، مخاطبان یا مشتریان
- نتیجه‌گرا بودن و تلاش برای موفقیت پروژه از طریق بازاریابی محتوا
- خلاقیت در نگارش موضوعات
- شناخت نوع پروژه در حوزه‌های مختلف و استفاده از لحن و ادبیات تخصصی هر حوزه



## تجربه‌های الهام‌بخش با کسب‌وکارهای برتر

در دنیای پرمز و راز دیجیتال مارکتینگ و سئو، ما به انبوهی از مشتریان خدمات ارزشمندی ارائه داده‌ایم.

در این گزارش، می‌خواهیم تعدادی از برندهایی را که با آن‌ها همکاری کرده‌ایم، به شما معرفی کنیم تا از تجربه‌های موفقی که با مشتریانمان داشتیم، بهره ببرید و منبعی از الهام برایتان باشد.



## پارتnerها و ابزارهای کاربردی در دپارتمان سئو و محتوا

در زمینه سئو و تولید محتوا، مجموعه ما با استفاده از پارتnerها و ابزارهای متنوع، تلاش کرده است تا به بهترین نتایج دست یابد.

# پشتیانی و توسعه

support and development

از جنس دل گرمی

تیکه‌ایستا

websima business studio  
Annual Report 2022-2023



”  
**شیما فقیه‌پور**  
**مدیر اجرایی پروژه و پشتیبانی**

تیم اجرایی قلب تپنده وبسیماست. از لحظه شروع هر نوع همکاری با مجموعه، دپارتمان اجرایی با شما همگام و همدل خواهد بود. هدف ما در این دپارتمان تعامل سازنده، پایدار و پاسخگو با مشتریان عزیز در جهت موفقیت پروژه‌هاست. ساختار سازمانی ما در وبسیما به شکلی طراحی شده است که هرگونه تعامل با مشتریان عزیز در دپارتمان اجرایی، مدیریت شود تا شفافیت و انسجام در مسیر اجرا و پشتیبانی، موفقیت پروژه را تضمین کند.

# مدیریت پروژه

project management

متعدد در همراهی



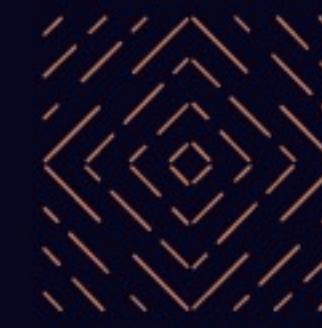
مریم عابدی  
سرپرست تیم اکانت

تیم اکانت خود را عضوی از خانواده برنده شما می‌داند، به همین دلیل، چالش‌های شما چالش‌های ماست و اهداف کسب‌وکار شما، اشتیاق ما برای به ثمر رسیدن پروژه را فراهم می‌کند. ما همیشه آماده شنیدن ایده‌ها و نظراتتان هستیم و تلاش می‌کنیم تا بهترین راه حل را برای به نتیجه رسیدن پروژه به شما پیشنهاد بدهیم. گام‌به‌گام برای تحقق اهداف کیفی و کیفی پروژه، در کنارتان هستیم تا محصولی کارآمد و پویا به شما ارائه دهیم.

## گزارش مدیریت پروژه‌ها از نگاه آماری

حوزه سئو، یکی از حوزه‌های پیچیده و حیاتی در دنیای دیجیتال است. با نگاهی به آمار بررسی شده، مشاهده می‌شود که نیمی از شرکت‌ها (۵۰%) هیچ‌گونه فعالیت جدی در این زمینه نداشته‌اند، و این نشان‌دهنده نیاز فوری و سرمایه‌گذاری بیشتر در این صنعت است.

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>3</b> دپارتمان پشتیبانی، چراغ همیشه روشن</p> <p>فعال بودن بیش از ۱۹۵ پروژه در دپارتمان پشتیبانی</p>  | <p><b>2</b> سئوی همیشه محبوب</p> <p>جاری بودن میانگین ۶۰ پروژه سئو در حوزه‌های مختلف</p>         | <p><b>1</b> طراحی سایت، پیشروترین خدمت</p> <p>مدیریت بیش از ۱۰۵ پروژه طراحی وبسایت</p>                    |
| <p><b>6</b> آموزش در کنار همراهی</p> <p>۵۵+ ویدیوی آموزشی درباره کار با پنل وردپرس و ماژول‌ها</p>          | <p><b>5</b> هاستینگ، برای مشتریان نزدیک ما</p> <p>جاری بودن میانگین ۸۵ پروژه در بخش هاستینگ</p>  | <p><b>4</b> مارکتینگ، رویکردهای تازه به بازار</p> <p>فعال بودن میانگین ۱۵ پروژه در دپارتمان مارکتینگ</p>  |
| <p><b>7</b> توسعه، مسیر رشد بی‌پایان</p> <p>اجرا و تحويل بیش از ۲۰۰ درخواست توسعه</p>                      |   |  |



# توسعة فنية

technical development

تضمين موفقاً

### حضور اکانت منیجر اختصاصی برای هر پروژه

+130

پروژه موفق

+1400

تعامل تیکتی

+350

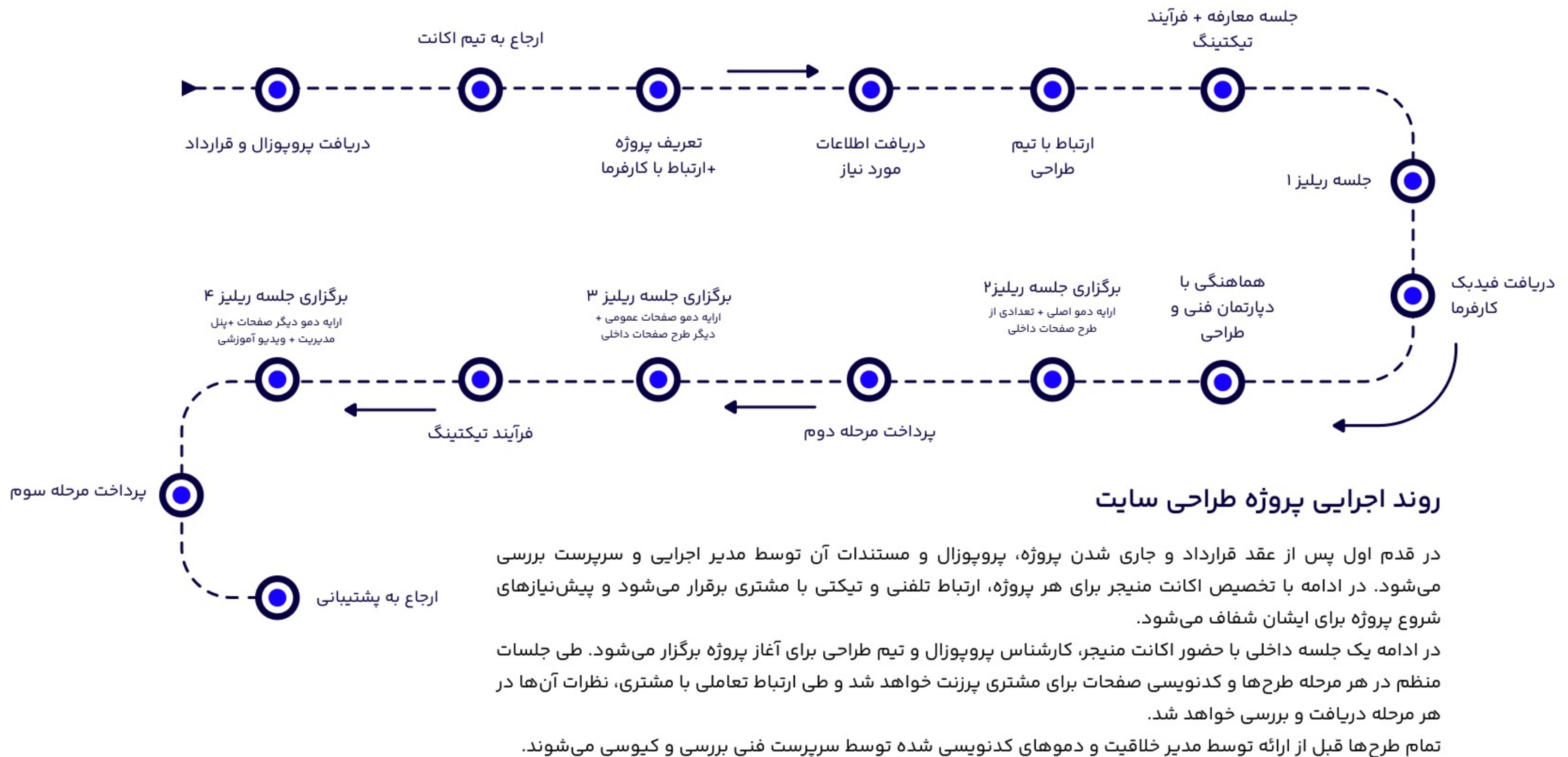
ساعت تماس تلفنی

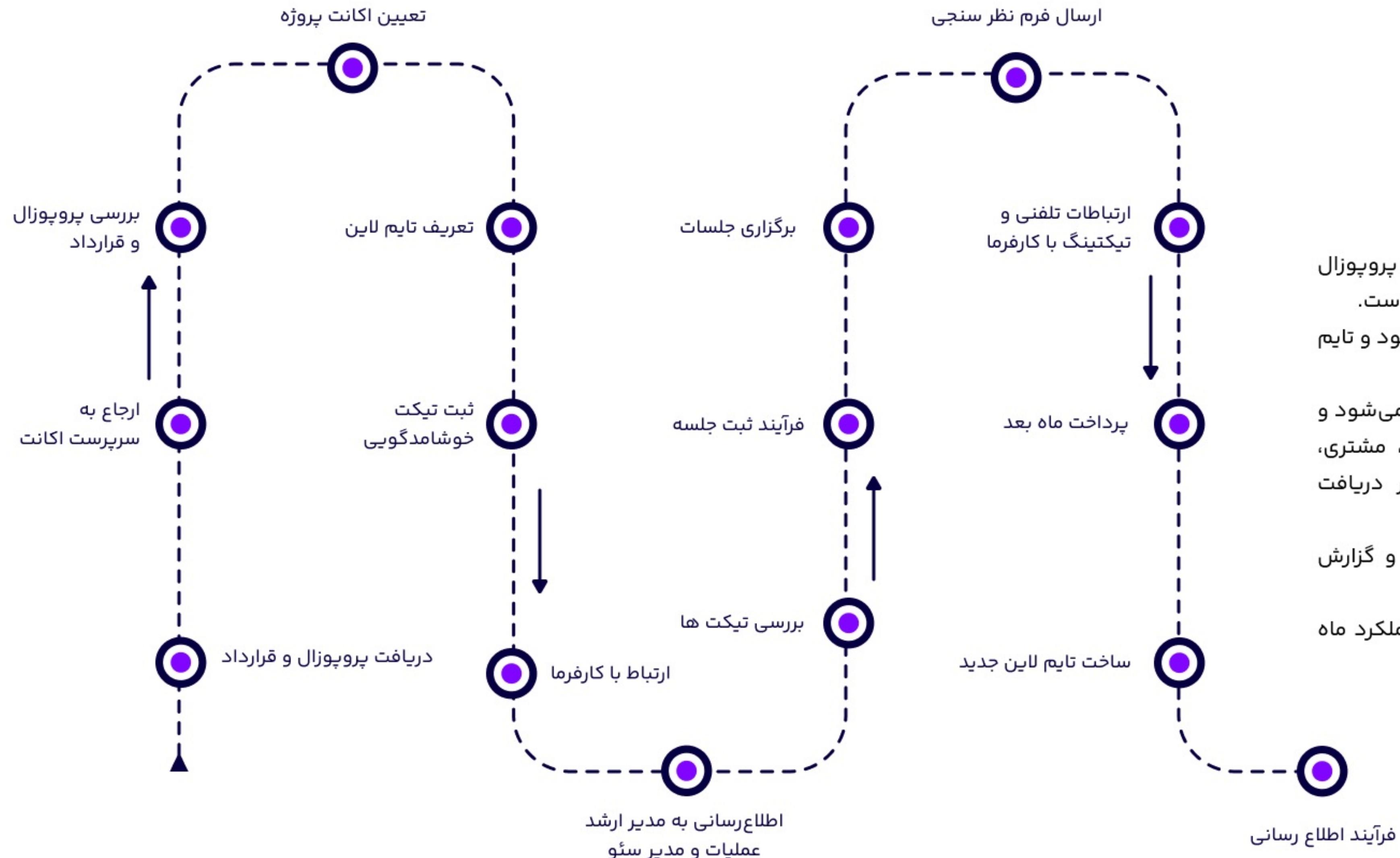
+950

جلسه آنلاین و حضوری

### تیم اکانت به روایت اعداد و رقم

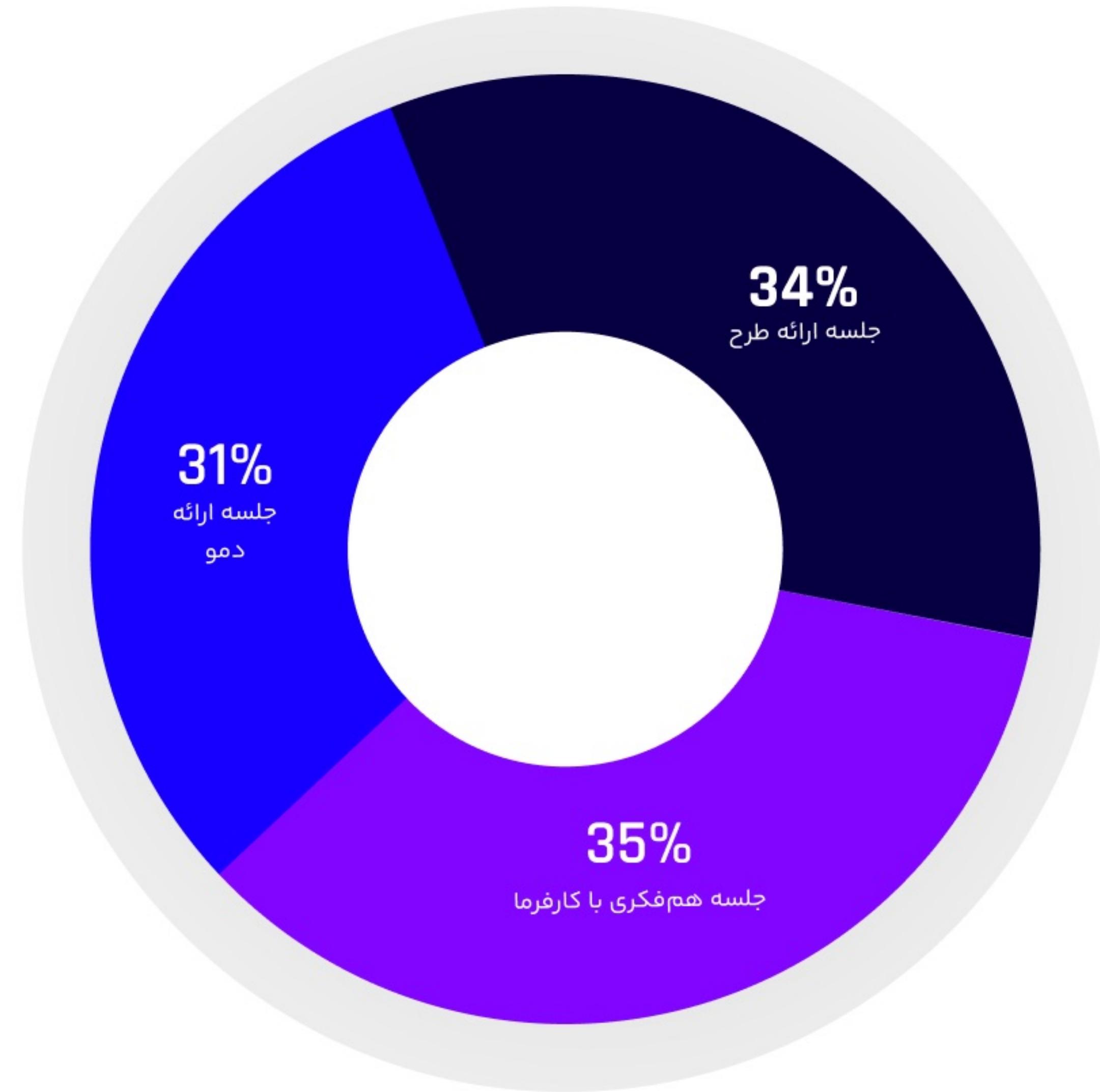
حضور اکانت منیجر اختصاصی برای هر پروژه، به مشتریان ما اطمینان می‌دهد که جزئیات هر بخش از پروسه با دقت و رعایت نیازهای خاص آنها پیگیری می‌شود. این تیم با تمرکز بر ارتقاء تجربه مشتریان و اجرای کارها با کیفیت بالا، از توانمندی‌ها و تجربیات گسترده خود برای تضمین موفقیت و رضایت مشتریان استفاده می‌کند.





## روند اجرای پروژه‌های سئو

در خصوص پروژه‌های سئو نیز قدم اول، بررسی پروپوزال و سند استراتژی توسط مدیر اجرایی و سرپرست است. پس از آن پروژه به اکانت منیجر ارجاع داده می‌شود و تایم لاین آن در CRM مربوط به سئو ایجاد می‌شود. در ادامه، ارتباط تلفنی و تیکتی با مشتری برقرار می‌شود و با نظارت مدیر ارشد سئو و تیم تعیین شده، مشتری، دسترسی‌های لازم از کارفرما را برای آغاز کار دریافت می‌کند. طی برگزاری جلسه و ارائه استراتژی، وايرفريم و گزارش ماهانه، مشتری را با روند پروژه آشنا می‌کنیم. در انتهای هر ماه نظرات مشتری در خصوص عملکرد ماه گذشته را دریافت می‌کنیم.



## میزبانی‌های متنوع

تیم اکانت با برنامه‌ریزی دقیق و تفکیک وظایف، به میزبانی جلسات متنوعی در سال ۱۴۰۱ پرداخته است.

جلسات ارائه طرح: فرصتی مناسب برای ارائه ایده‌ها و پیشنهادات در مسیر بهبود فعالیت‌های تیم است.

جلسه ارائه دمو: در این جلسه تیم توسعه‌دهندگان، نتیجه کار خود را به صورت عینی و عملی به مشتری ارائه می‌کنند. این جلسات فرصتی برای نمایش مستقیم قابلیت‌ها و عملکرد محصولی است که بر اساس نیازها و خواسته‌های مشتری طراحی و پیاده‌سازی شده است.

جلسات همفکری با کارفرما: فرصتی مناسب برای بررسی نیازها، تعامل مستقیم با مشتریان و تسريع در تغییرات لازم، است.



### هر جلسه، یک مسیر جدید

در مسیر پیشرفت و توسعه، تیم اکانت ۱۰۶۰ جلسه موفق در سال ۱۴۰۱ برگزار کرده است که بیشتر جلسات به صورت آنلاین انجام شده‌اند. هر یک از این جلسات فرصتی برای اشتراک گذاری تجارب، آموزش‌ها، و ایده‌های تیم به مشتریان بوده است.

# پشتیبانی فنی

technical support

عبور از موافع



## زهره زکریا

### سرپرست پشتیبانی فنی

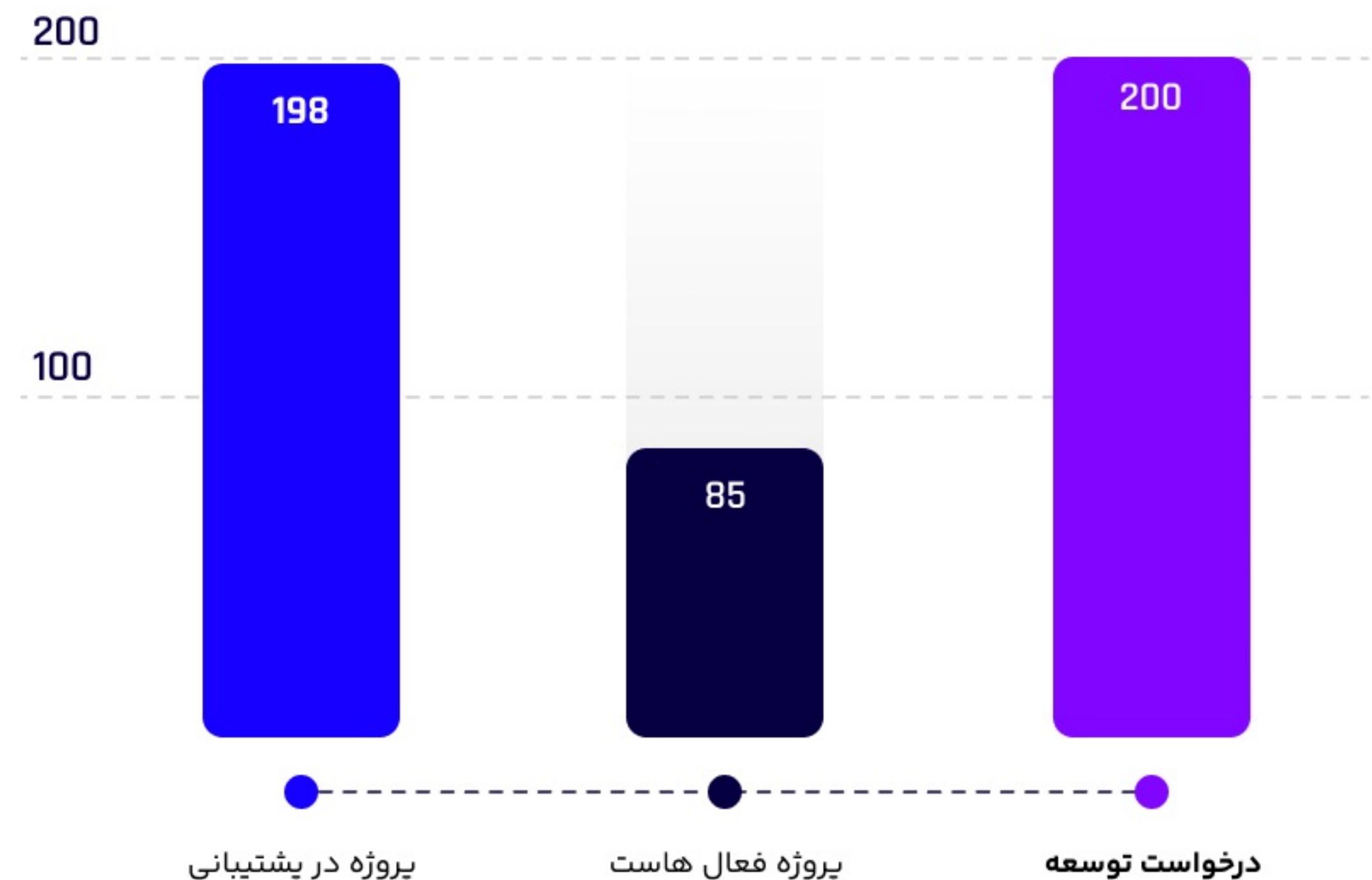
هر پروژه‌ای در طول مسیر رشد خود، ممکن است با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه شود، در نتیجه ما در تیم پشتیبانی مأموریت داریم در این مسیر، کنار مشتریانمان بمانیم، گوش‌شناوی آن‌ها باشیم و کمک کنیم هیچ سؤال و ابهامی در این پروسه بی‌جواب نماند تا به راحتی از موانع پیش‌رو با موفقیت عبور کنیم. زمان در تیم ما ارزشمند است و همدلی و همراهی در تیم پشتیبانی حرف اول را می‌زنند.

# وبسیما پلاس



## جزیره‌ای به نام وبسیما پلاس

استودیو کسب‌وکار وبسیما با هدف افزایش رضایتمندی مشتریان و پایه‌گذاری سیستم صحیح و اصولی پشتیبانی، واحد مستقل با نام وبسیما پلاس را راه‌اندازی کرد. واحد پشتیبانی از تیمی حرفه‌ای و متخصص تشکیل شده است و تلاش می‌کند تا زمان پاسخگویی به درخواست‌های مشتریان را به کمترین حد ممکن برساند و بالاترین سطح کیفی خدمات را بر پایه مشتری مداری و رضایت طرفین به مشتریان عزیز ارائه کند. این واحد در حال حاضر با بیش از ۱۹۰ پروژه فعال همکاری می‌کند.



## در دل پروژه‌های پشتیبانی

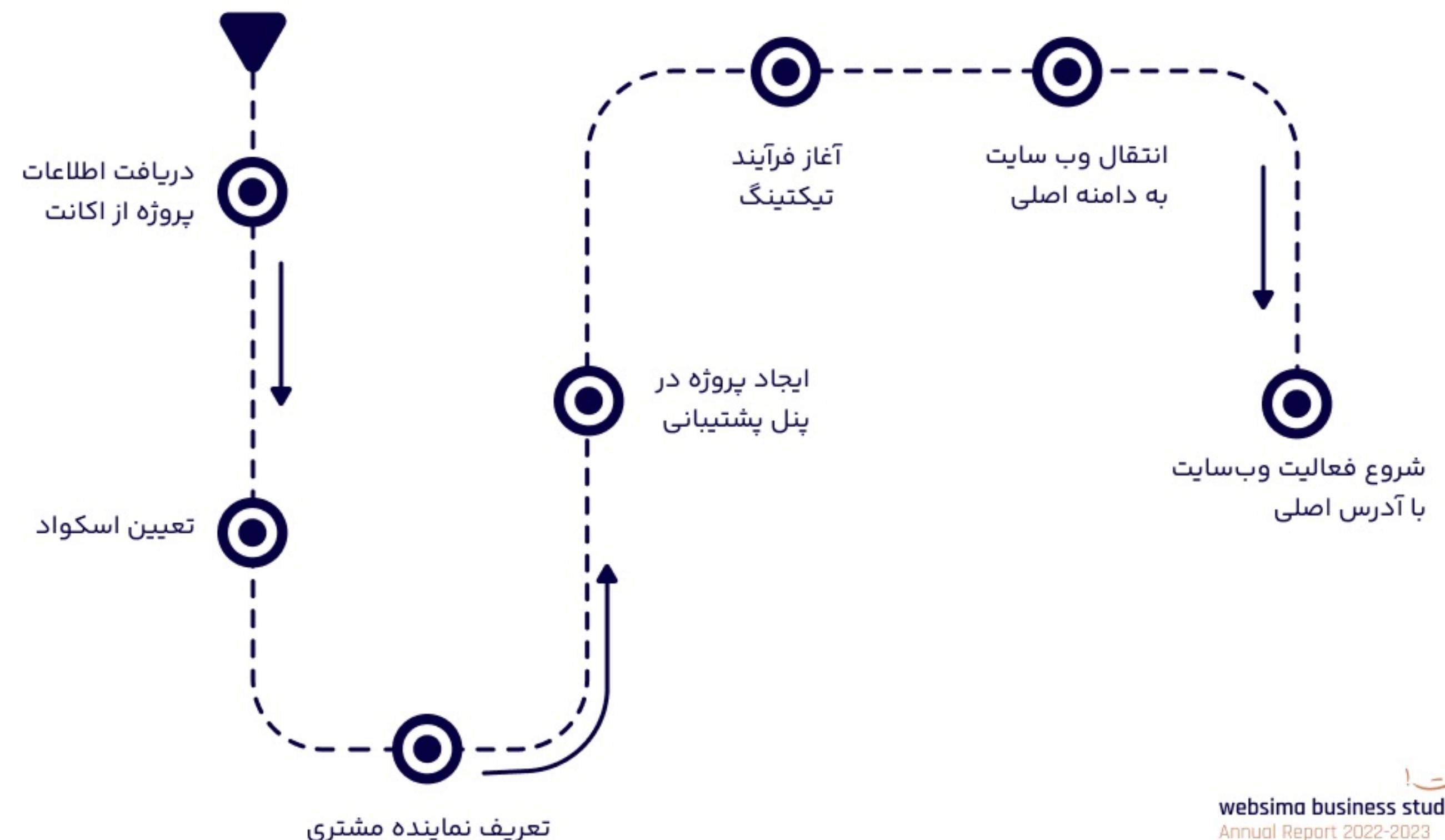
این گزارش نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ واحد پشتیبانی وبسیما، ۱۹۸ پروژه در بخش پشتیبانی فنی سایت و ۸۵ پروژه هاستینگ را همراهی کرده است و ۲۰۰ درخواست توسعه ثبت شده را نیز با موفقیت اجرا کرده است. این آمار نشان‌دهنده تلاش‌های پیوسته تیم ما در راستای بهبود و توسعه خدمات است.

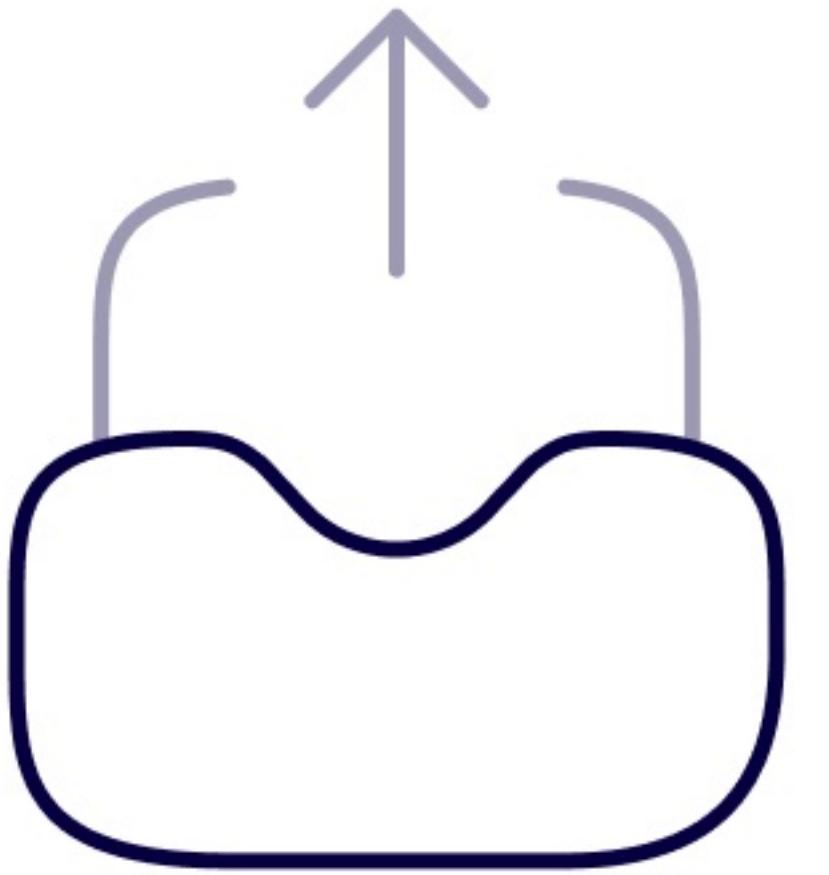
## صفر تا صد روند پشتیبانی

پس از دریافت پروژه از اکانت منیجر، پشتیبان اختصاصی، دسترسی مشتری به پنل پشتیبانی را فعال می‌کند و در قالب تیکت خوشامدگویی، اطلاعات مورد نیاز برای انتقال سایت به هاست و دامنه را از مشتری دریافت می‌کند. مشتری می‌تواند با ارسال تیکت در این پنل با کارشناس اختصاصی خود در ارتباط باشد، برای راحتی کار شماره تماس‌های واحد پشتیبانی و شماره موبایل پشتیبان نیز در اختیار همراهان عزیز قرار می‌گیرد. تیکت‌های ارسالی می‌توانند شامل مشکلات سایت، باگ‌های احتمالی، سوال و یا ابهام در خصوص نحوه عملکرد سایت و ... باشد.



خدمات پشتیبانی وبسایت وبسیما تنها شامل رفع خطاها و مشکلات احتمالی در کدها یا ظاهر سایت نمی‌شود، بلکه ما در این واحد با ارائه ویدیوهای آموزشی سعی در به حداقل رساندن ابهامات مشتریان عزیز داریم. همچنین به روزرسانی‌های دوره‌ای که شامل به روزرسانی هسته اصلی وبسایت و افزونه‌های عمومی و اختصاصی و بررسی‌های امنیتی لازم برای پیشگیری از مشکلات و نفوذ‌های احتمالی می‌شود را به صورت منظم در برنامه کاری این واحد قرار داده‌ایم. از دیگر خدمات این واحد می‌توان به نگهداری نسخه اولیه سایت به مدت یک‌سال، خدمات انتقال و تغییر هاست، نصب و راه اندازی درگاه بانکی، ابزار چت و گفتگوی آنلاین، پیام کوتاه و ... اشاره کرد.





## در مجموعهٔ ما هیچ تیکتی بی‌پاسخ نمی‌ماند

پاسخ اولیه برای هر تیکت در کمتر از ۳۰ دقیقه ارسال می‌شود و پاسخ نهایی با توجه به موضوع تیکت، حداقل تا ۲۴ ساعت کاری برای مشتری ارسال خواهد شد.



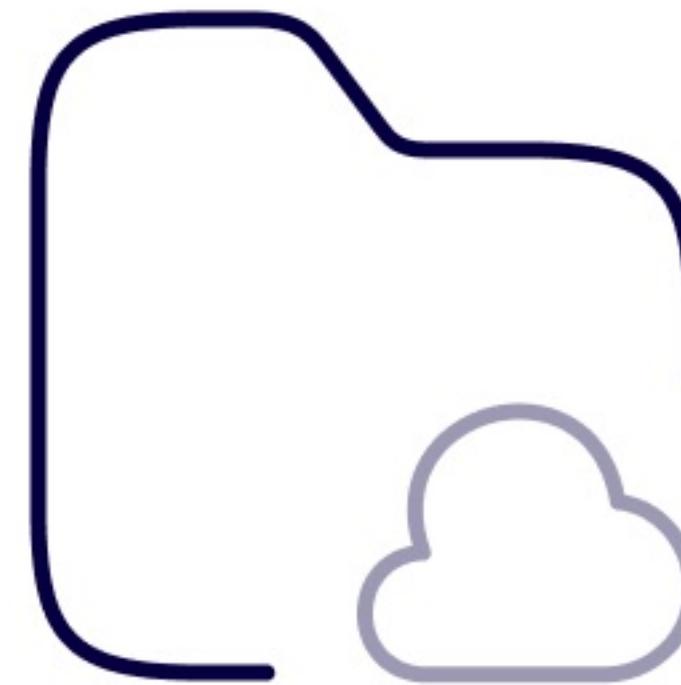
## تیکت‌های اورژانسی

تیکت‌هایی مثل، از دسترس خارج شدن وبسایت، مشکلات امنیتی جدی مانند هک و نفوذ و یا عدم دسترسی به پنل مدیریت سایت در ۲۴ ساعت شبانه‌روز پاسخ داده می‌شود.

# هاست ایران



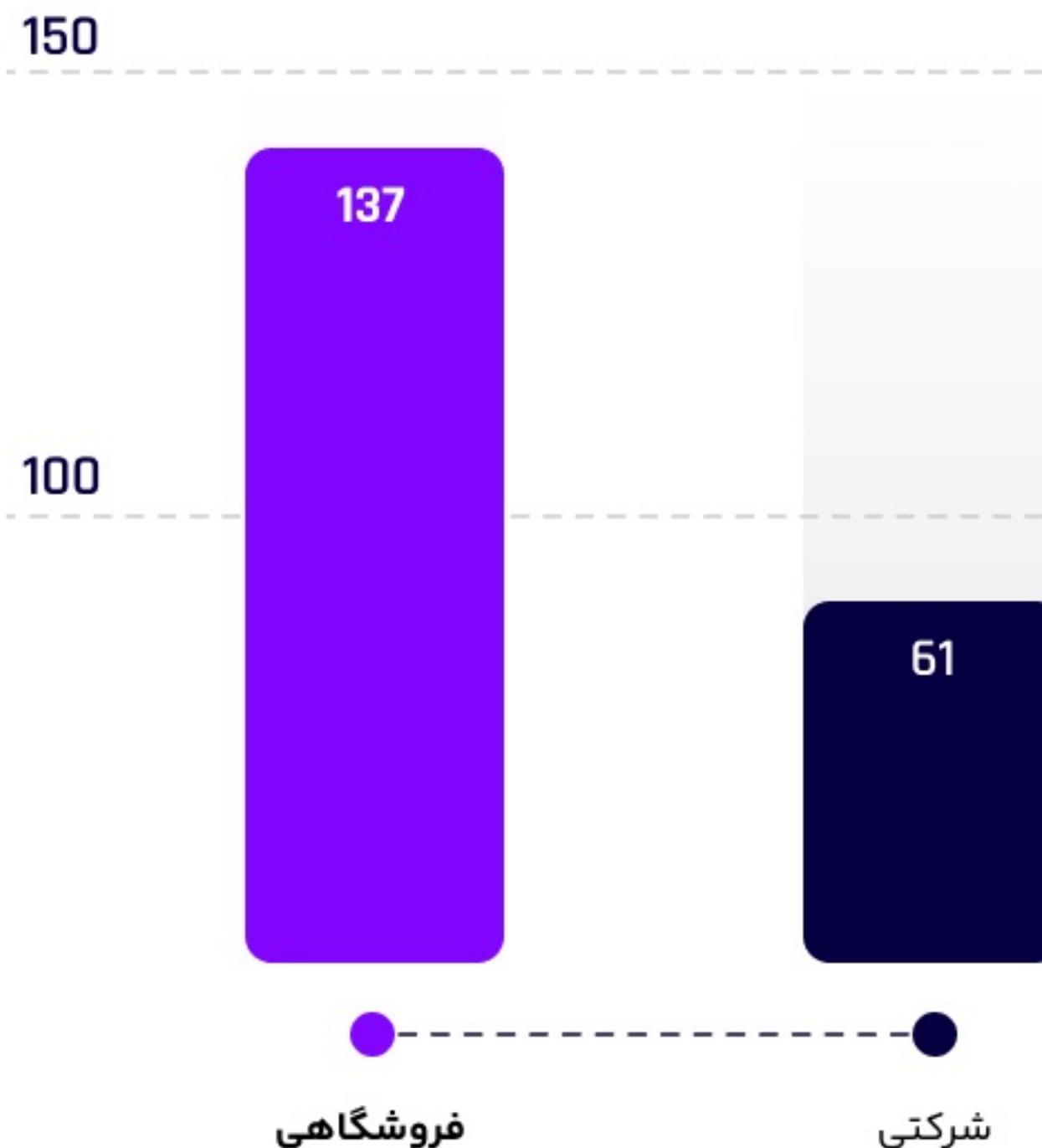
سرویس بکآپ سخت وبسیما پلاس



## هاست اختصاصی برای مشتریان

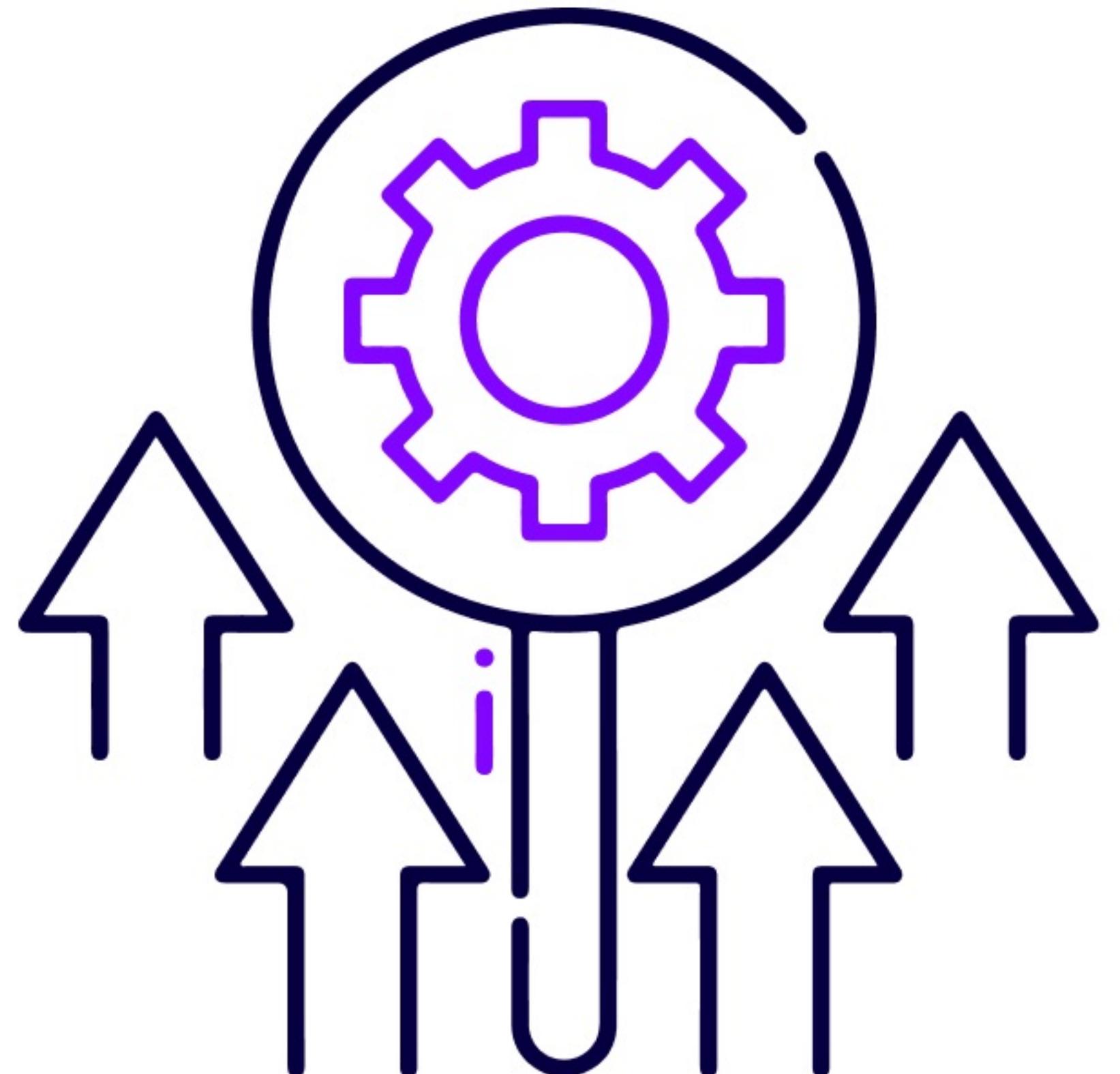
خدمات میزبانی وبسیما به صورت اختصاصی تنها به مشتریان طراحی سایت وبسیما ارائه می‌شود. مشتریان طراحی سایت پس از تکمیل و تحویل پروژه، می‌توانند در صورت تمایل پکیج‌های هاستینگ وبسیما را تهیه کنند. پس از دریافت هاست، بخشی مجزا به CRM آن‌ها اضافه خواهد شد که در آن اطلاعات مربوط به پکیج تهیه شده قابل مشاهده است و امکان ارسال تیکت‌های مربوط به هاست در آن فراهم است.

ما برای ارائه خدمات هاستینگ به مشتریان عزیز، با توجه به سابقه کار و شناخت کافی از امکانات و نوع ارائه خدمات، با مجموعه هاست ایران همکاری می‌کنیم.



## پشت پروژه‌های پشتیبانی چه خبر است؟

با گسترش فروشگاه‌های اینترنتی در دنیای امروز ، تیم پشتیبانی ما بیشترین تعداد پروژه را در این زمینه داشته است. سایت‌های فروشگاهی نسبت به سایت‌های شرکتی نیاز بیشتری به حضور مستمر پشتیبان دارند. این تجربه نشانگر نقش برجسته تیم پشتیبانی در بهبود و توسعه بخش‌های فروشگاهی و خدمات به مشتریان است.



## در دل توسعه

پس از راه اندازی کسب و کار آنلاین و وب سایت، بدیهی است که بخواهید موارد یا امکانات جدیدی را به سایت خود اضافه کنید، در این موقع می توانید از خدمات پس از فروش استفاده کنید. خدمات پس از فروش شامل درخواست هایی است که در پردازش و پیوست فنی اولیه نبوده و به درخواست کارفرما به وب سایت اضافه می شود.

مواردی که شامل خدمات پس از فروش می شود:

- اضافه شدن امکانات و مازویت های جدید
- درخواست های مربوط به تغییر در طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری سایت
- درخواست های توسعه برنده نگ و بسایت و گرافیک، مانند آیکون های بیشتر یا طراحی مجدد بنر، اسلاید، تولید محتوا و ...
- تیکت های ثبت شده در قسمت «درخواست توسعه» کمتر از ۴ ساعت پاسخ اولیه را دریافت خواهند کرد و تا حد اکثر ۴۸ ساعت کاری پاسخ نهایی برای مشتری ارسال خواهد شد.

## پشتیبانی در یک سال گذشته

در سال گذشته، واحد پشتیبانی ما دستاوردهای قابل توجهی داشت، از میان آنها می‌توان به پیاده‌سازی پنل پشتیبانی جدید با امکانات گستردگرتر، رابط کاربری بهبود یافته و کاربرپسند اشاره کرد. همچنین، تخصیص پشتیبان اختصاصی به هر پروژه ارتباط مستقیم و موثرتری میان مشتریان و تیم پشتیبانی ما را فراهم کرد. برای سنجش و ارتقای کیفیت خدمات، سیستم امتیازدهی به عملکرد پشتیبانی نیز به کار گرفته شد. علاوه بر این‌ها، ارتقای سرورهای مجموعه و بهبود کیفیت هاستهای ارائه شده، به تضمین کیفیت و سرعت خدمات کمک کرده است. این اقدامات مجموعاً سطح بالاتری از رضایت و اطمینان در مشتریان ما ایجاد کرده و پشتیبانی ما را به مرزهای جدیدی از کیفیت رسانده است.

+3500

تیکت پاسخ داده شده در یک سال گذشته

+200

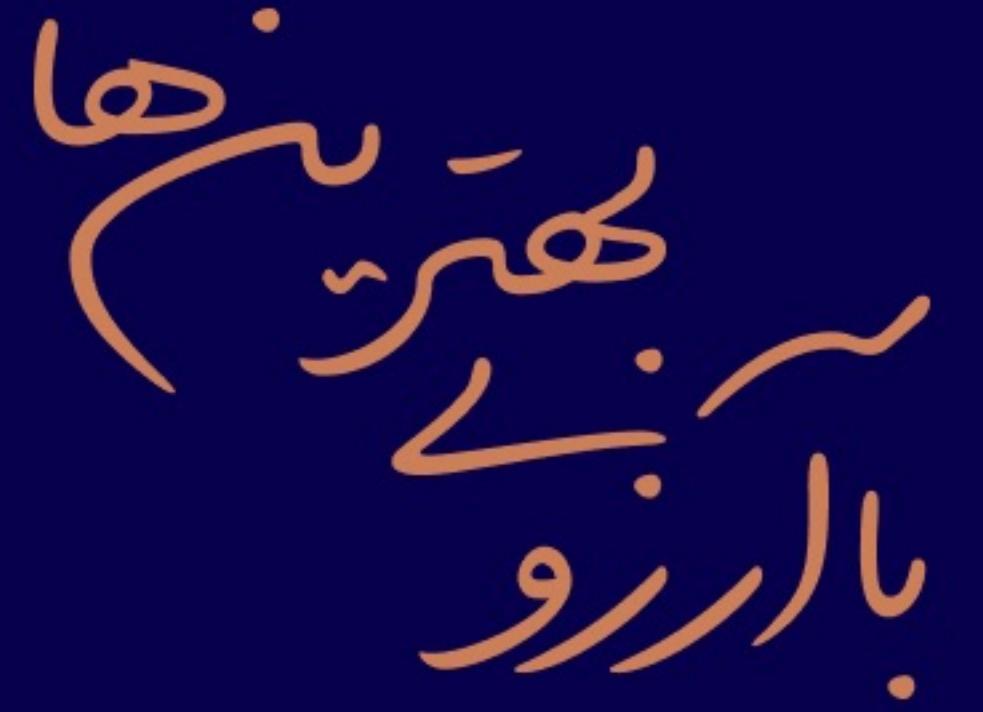
درخواست توسعه ثبت شده در یک سال گذشته

+80

مشتری میزبانی فعال

+190

مشتری پشتیبانی فعال



**websima business studio**

Annual Report 2022-2023

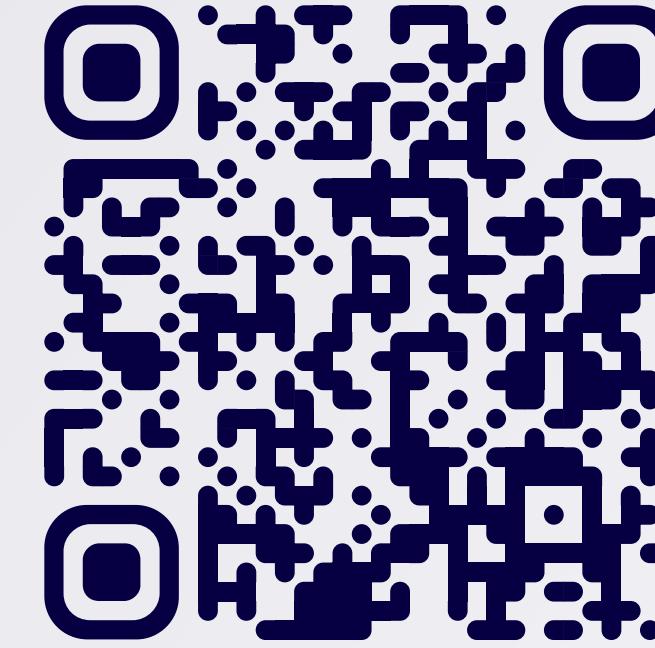


**websima**  
RESULT IS IMPORTANT!

# گزارش سالانه ۱۴۰۱

websima business studio

Annual Report 2022-2023



برای آشنایی بیشتر با مجموعه وبسیما، گزارش کاملتری از بخش‌های مختلف از جمله منابع انسانی، رویدادها، آکادمی و... را برای علاقه‌مندان در نظر گرفته‌ایم. اگر شما هم مشتاق هستید بیشتر با وبسیما آشنا شوید: به منظور دریافت و مشاهده نسخه کامل گزارش بر روی دکمه زیر کلیک کنید یا QR کد بالا را اسکن کنید.

درباره  
دریافت نسخه کامل گزارش سالانه ۱۴۰۱