



گزارش آماری از بازار کار سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰

شرکت های کالای مصرفی، خوراکی و خرده فروشی





این گزارش، براساس تحلیل داده های جمع آوری شده از سایت ایران تلنت و ایران سلری تهیه شده و شرکت ایران تلنت هیچ گونه مسئولیتی در قبال اعداد و ارقامی که در سایت ایران تلنت و ایران سلری، توسط شاغلین کشور و کارفرمایان یا خوداظهاری افراد ثبت گردیده، نداشته و تنها نتایج به دست آمده را به همراه تحلیل در این گزارش، منعکس کرده است. حق هر گونه استفاده تجاری و یا انتشار تمام یا بخشی از مطالب به هر صورتی (فتوکپی، پرینت، چاپ، پخش الکترونیکی، برداشت صوتی و تصویری و ...) تنها با رضایت و مجوز کتبی شرکت ایران تلنت امکان پذیر است.



انواع مشاغل در شرکت های کالای مصرفی، خوراکی و خرده فروشی
وضعیت استخدام در شرکت های کالای مصرفی و خرده فروشی در سال ۹۹
عوامل موثر بر حقوق های پرداختی در شرکت های کالای مصرفی و خرده فروشی





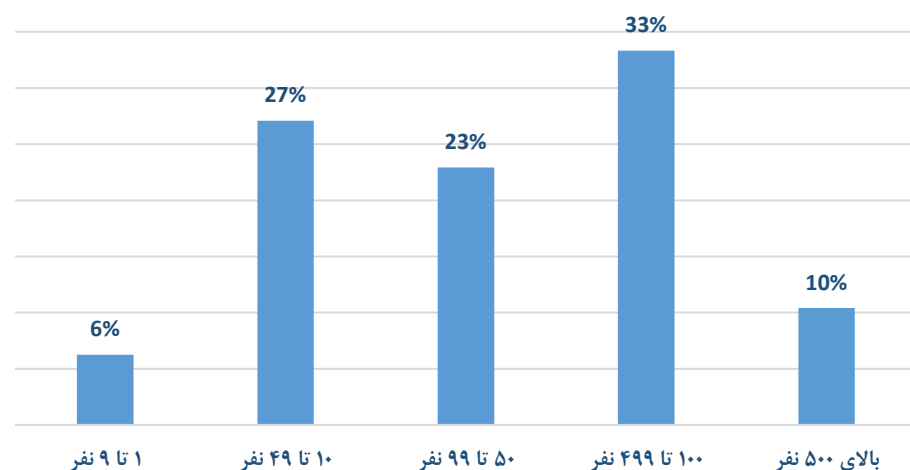
انواع مشاغل در شرکت های کالای مصرفی، خوراکی و خرده فروشی



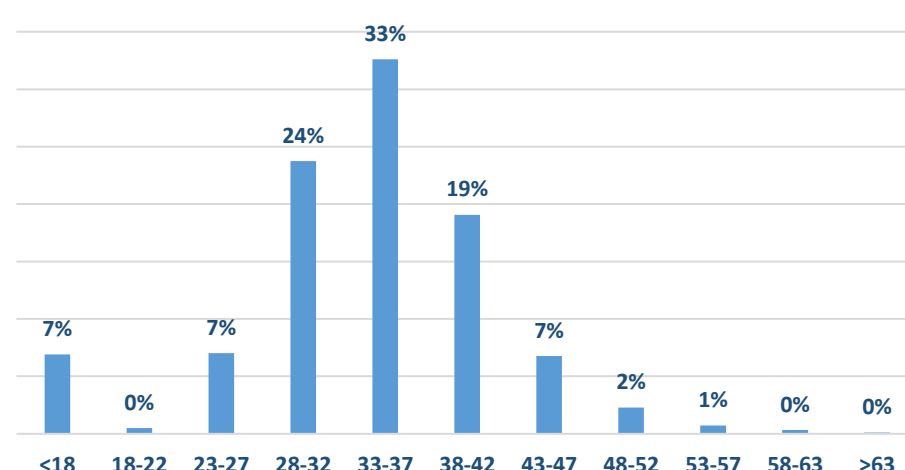


۲۵ هزار نفر و ۶۵۹ نفر از نیروهای شاغل در شرکت های کالای مصرفی

اندازه شرکت های کالای مصرفی و خوراکی

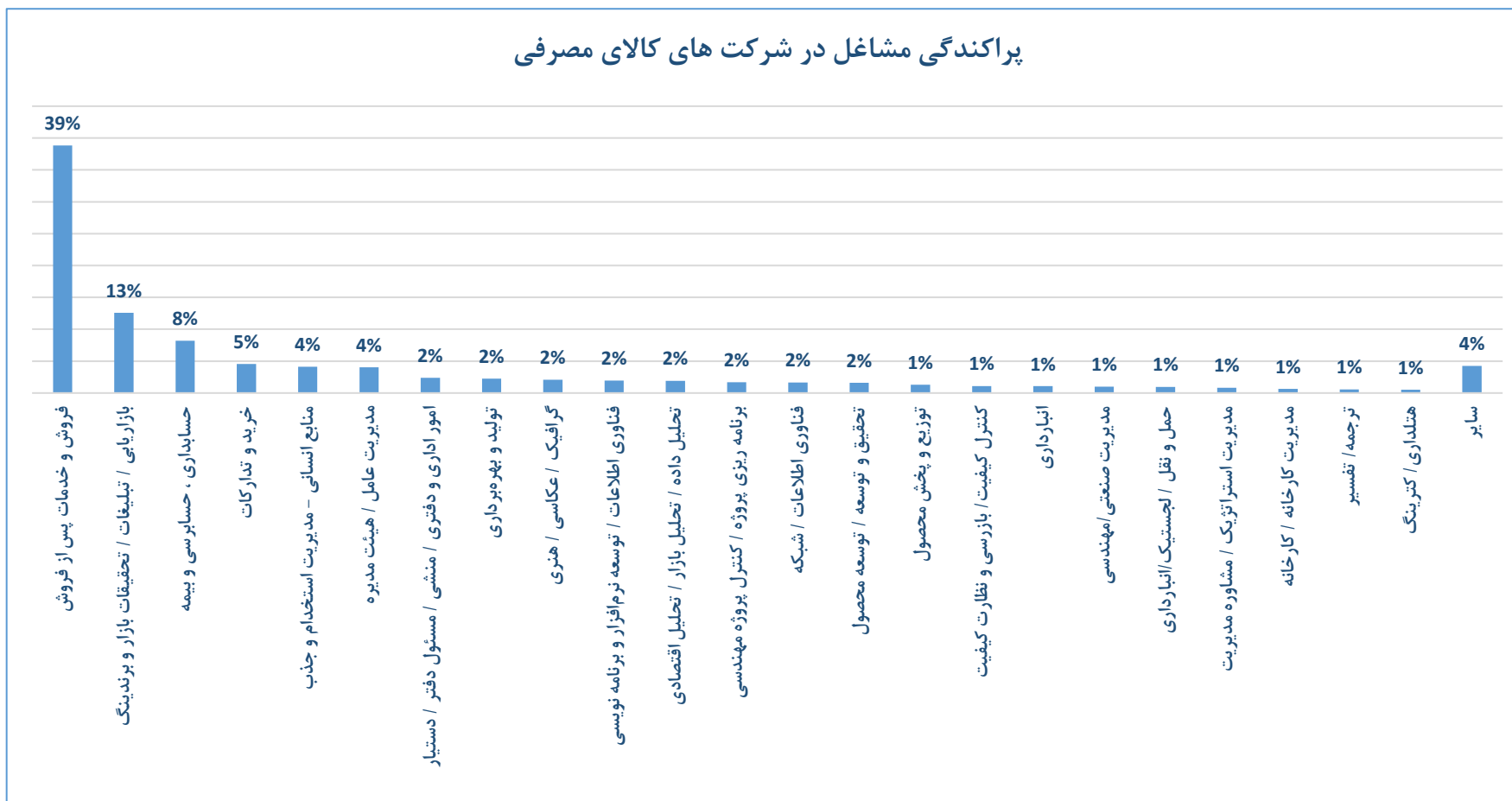


گروه سنی شاغل در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی



پراکندگی مشاغل در شرکت های کالای مصرفی

با توجه به نمودار زیر ۳۹٪ از مشاغل شرکت های کالای مصرفی در گروه شغلی فروش و خدمات پس از فروش، ۱۳٪ در گروه های شغلی تبلیغات، مارکتینگ و تحقیقات بازار و همچنین ۸٪ حسابداری، حسابرسی و مالی می باشد.





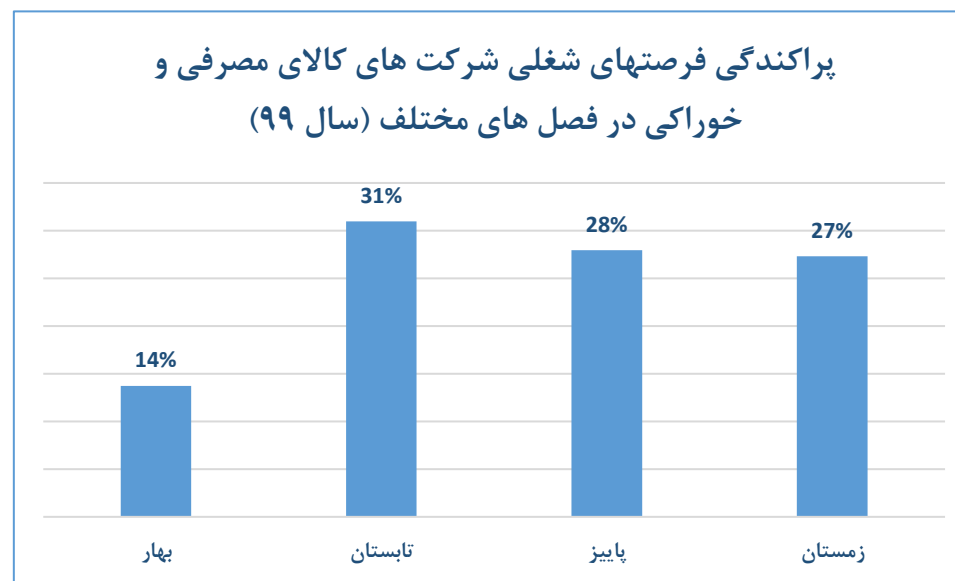
وضعیت استخدام در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی در سال ۹۹



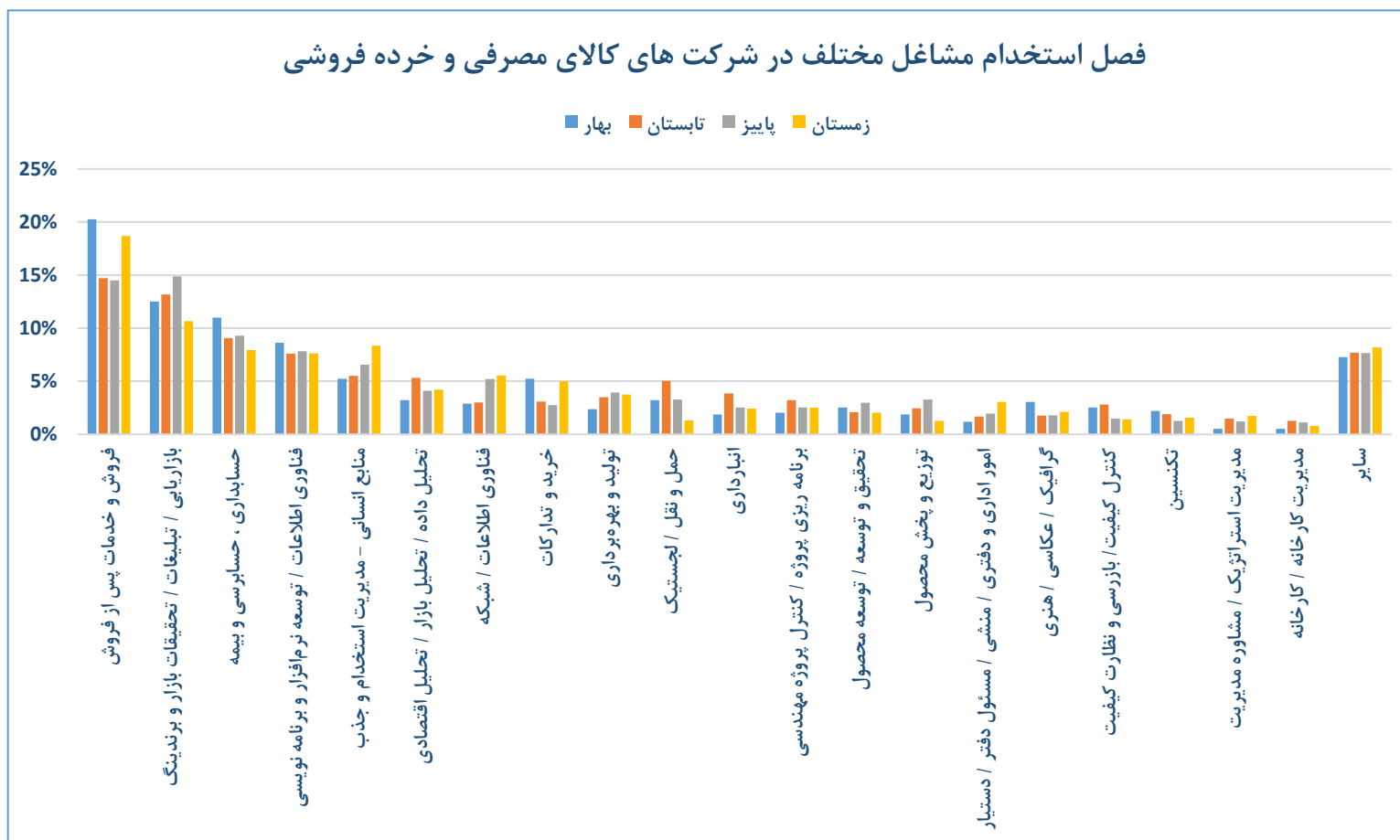


فصل استخدام افراد در شرکتهای کالای مصرفی و خوراکی

با توجه به نمودار زیر استخدام شرکت های کالای مصرفی به ترتیب ۳۱٪ در فصل تابستان، ۲۸٪ در فصل های پاییز و ۲۷٪ زمستان و تنها ۱۴٪ در فصل بهار صورت می پذیرد.



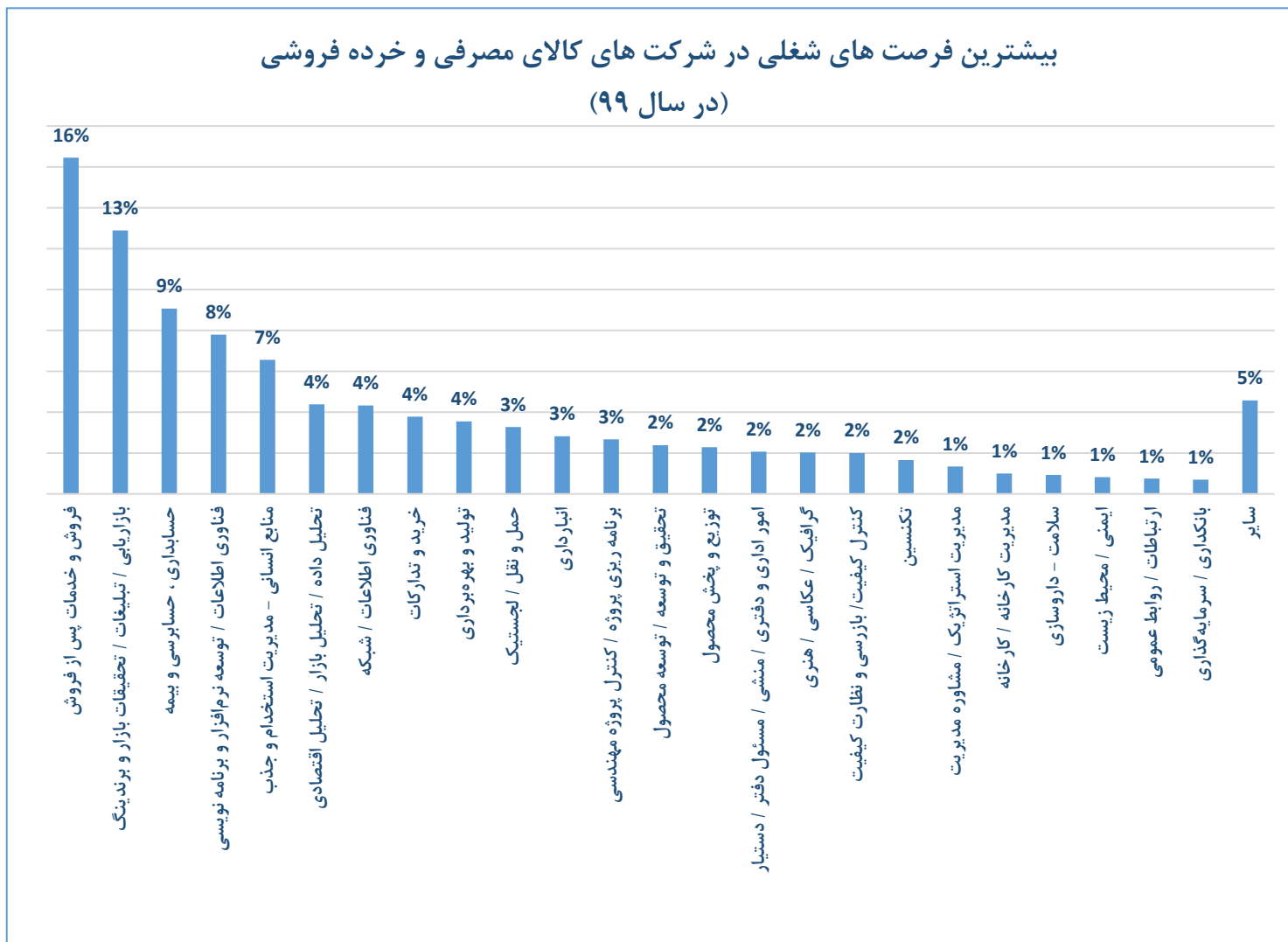
با توجه به نمودار زیر با در نظر گرفتن فصل استخدام گروه های شغلی مختلف در شرکت های کالای مصرفی به عنوان مثال فصل استخدام گروه شغلی فروش و خدمات پس از فروش در شرکت های کالای مصرفی به ترتیب بهار، زمستان، تابستان و پاییز می باشد.





بیشترین فرصت های شغلی در شرکت های کالای مصرفی و خرده فروشی

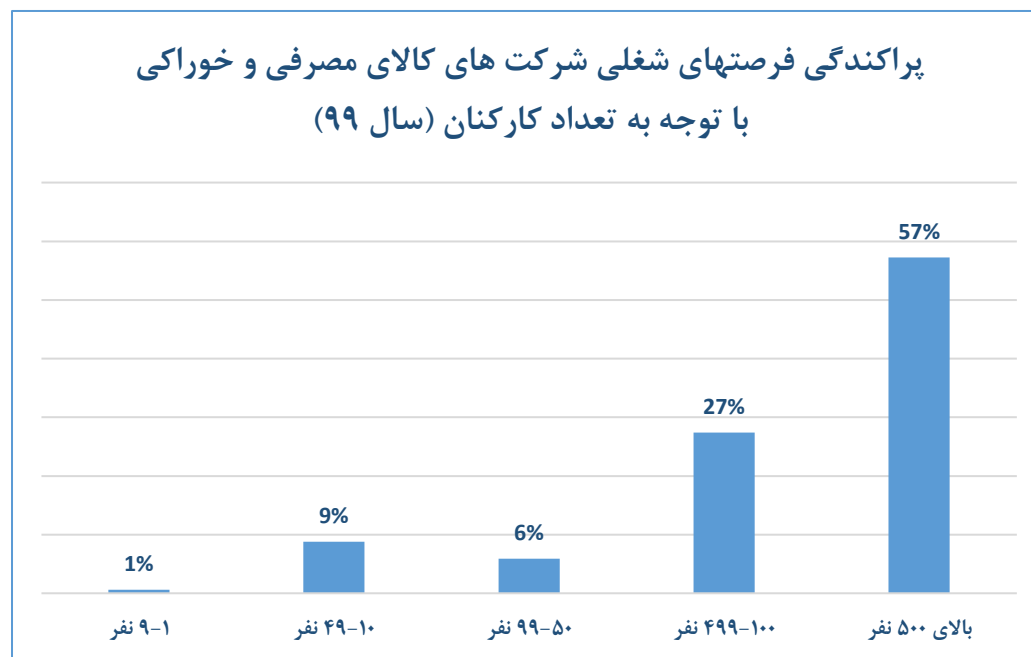
۱۶٪ از فرصت های شغلی در شرکت های کالای مصرفی مربوط به گروه شغلی فروش و خدمات پس از فروش، ۱۳٪ تبلیغات، مارکتینگ و تحقیقات بازار و ۹٪ خرید و تدارکات می باشد.





حجم استخدام در شرکت های کالای مصرفی با تعداد کارکنان متفاوت

۸۴٪ از حجم استخدام در شرکت های کالای مصرفی مربوط به شرکت های با تعداد کارکنان بالای ۱۰۰ نفر می باشد.



شرکتهای کالای مصرفی و خرده فروشی که در سال ۹۹ بیشترین استخدام را داشتند



محبوبترین شرکت های کالای مصرفی از نگاه کارکنان توضیحات و تعاریف



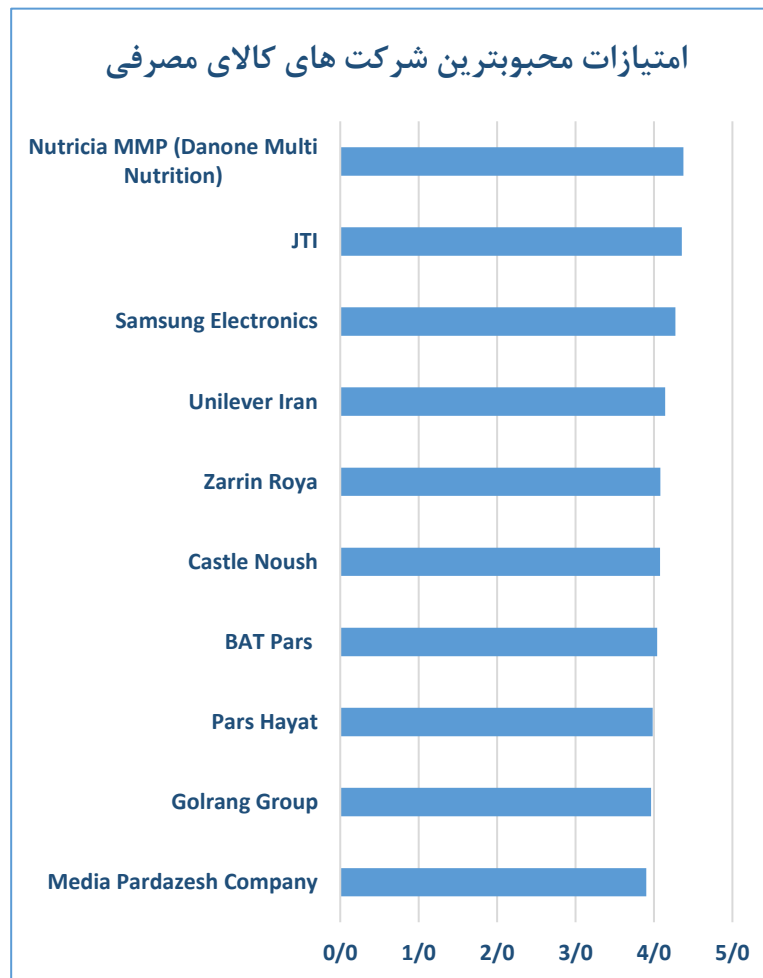
جامعه آماری مورد بررسی این بخش از گزارش، افرادی هستند که در سایت ایران تلنت رزومه داشته اند و ارزیابی خود را در مورد شرکتی که در آن مدتی مشغول به کار بوده اند اظهار کرده اند.

اطلاعات جمع آوری شده و گزارش تحلیلی ارائه شده، بر مبنای خود اظهاری افراد در زمینه تجربه کاری در هر شرکت، اعم از نام شرکت، مدت زمان حضور، سمت شخص و امتیاز دهی براساس معیارهای تعریف شده می باشد. لازم به ذکر است اعتبارسنجی در زمینه خود اظهاری افراد صورت نگرفته است.

تحلیل آماری پیش رو، با روش آمار توصیفی شامل فراوانی و میانگین و با در نظر گرفتن دیتای کافی در ارتباط با هر شرکت و مرتب سازی شرکت ها براساس میانگین امتیازات داده شده توسط کارجویان صورت گرفته است.

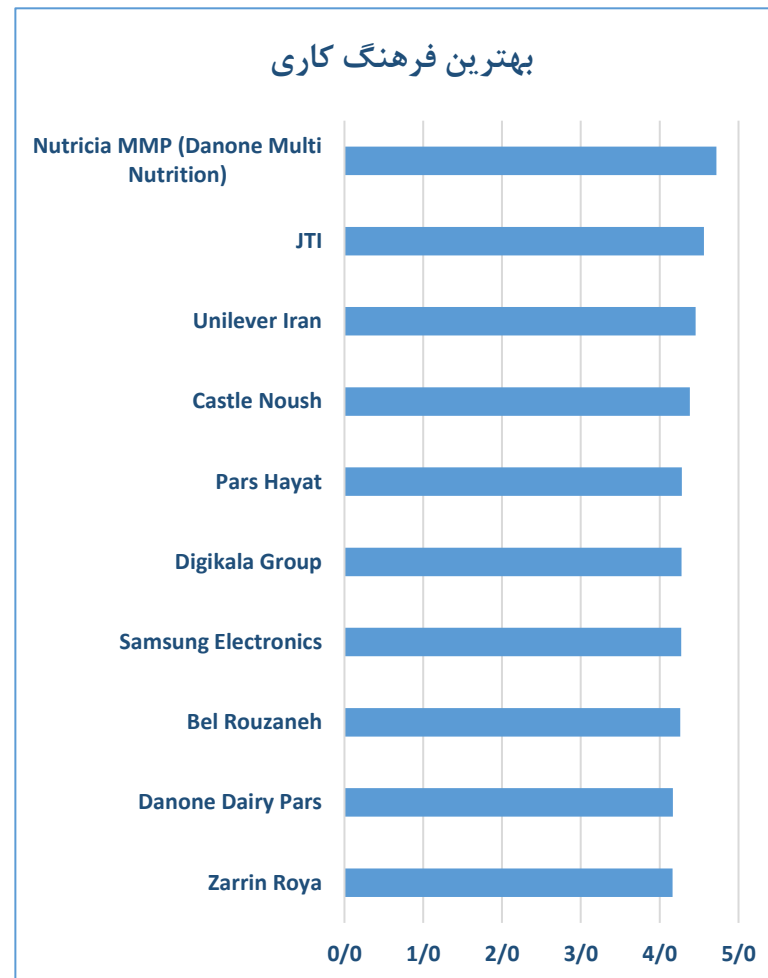
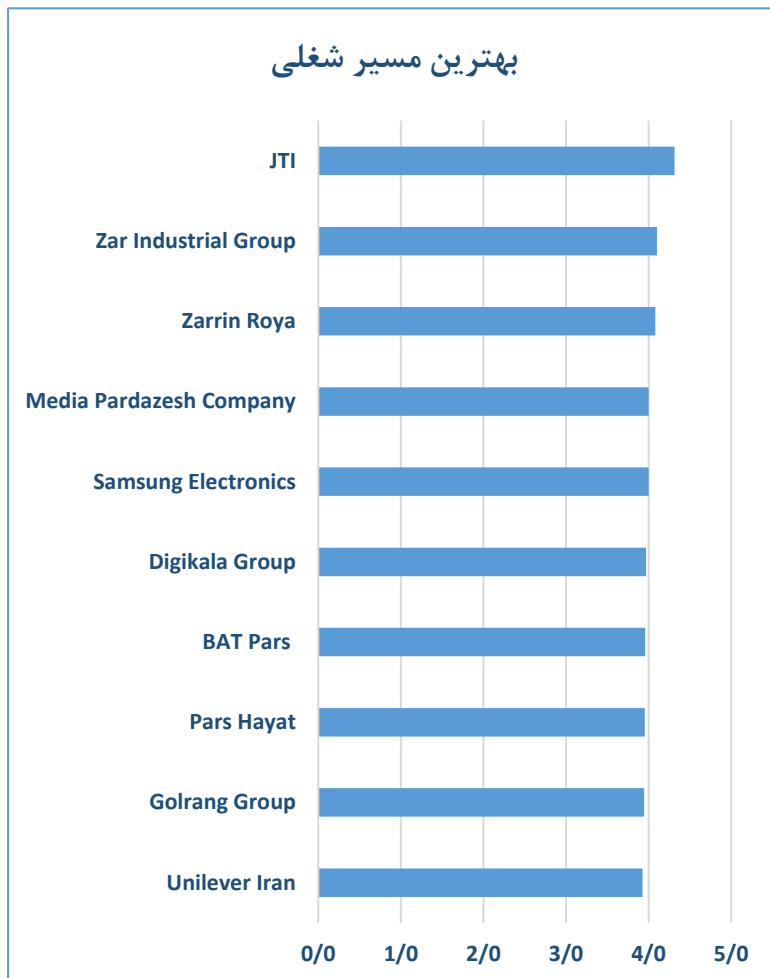
تعداد کل شرکت های مورد بررسی ۱۷ هزار شرکت بوده است که حدود ۳۰۰۰ شرکت در حوزه کالای مصرفی، خوراکی و خرده فروشی فعالیت داشته اند. شرکت های نام برده در این بخش محبوب ترین شرکت ها از نظر شاغلین می باشند.

محبوبترین شرکت های کالای مصرفی از نگاه کارکنان



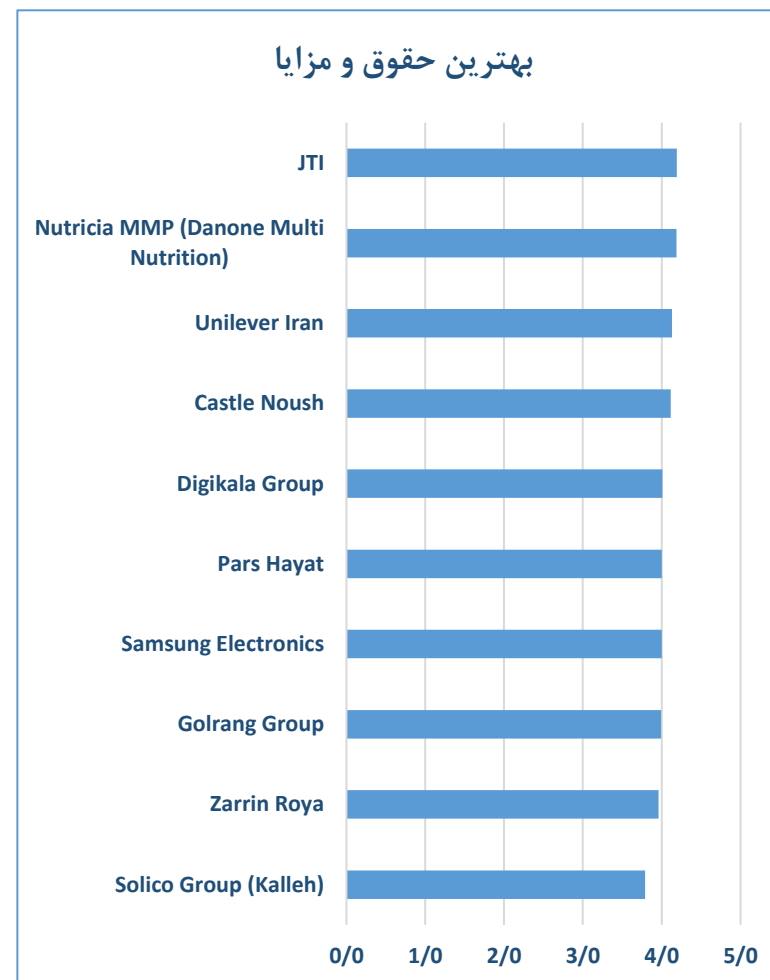
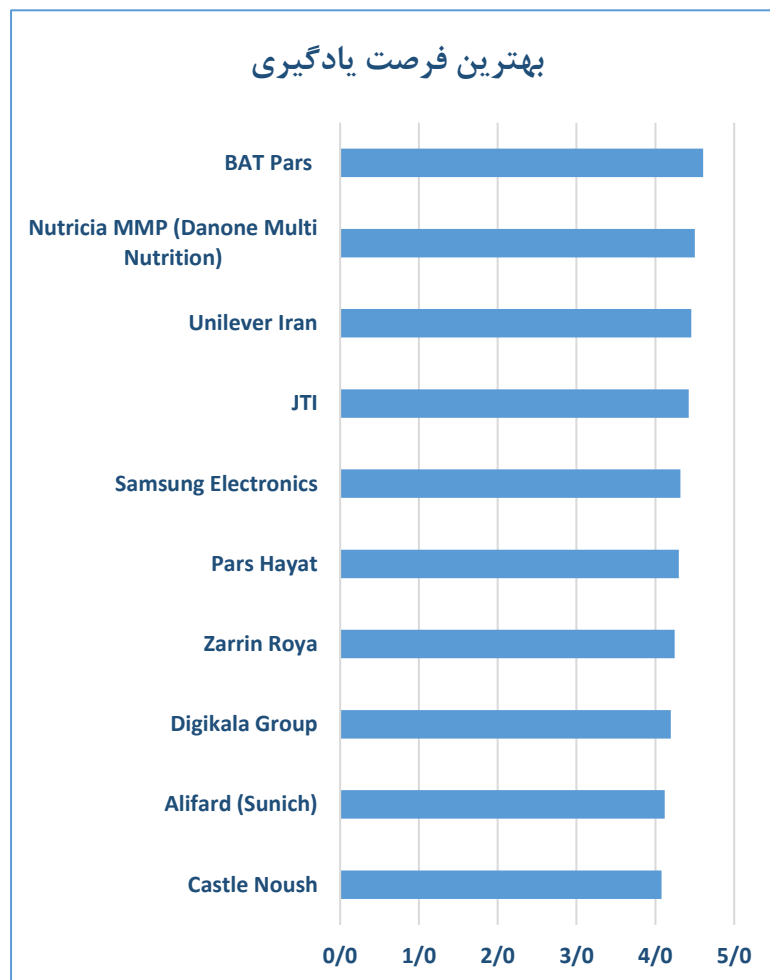
نام شرکت هایی که تعداد داده قابل قبول طبق استانداردهای آماری نداشته اند و یا به هر علتی فعالیت ندارند ذکر نشده است.

محبوبترین شرکت های کالای مصرفی از نظر فرهنگ کاری و مسیر شغلی



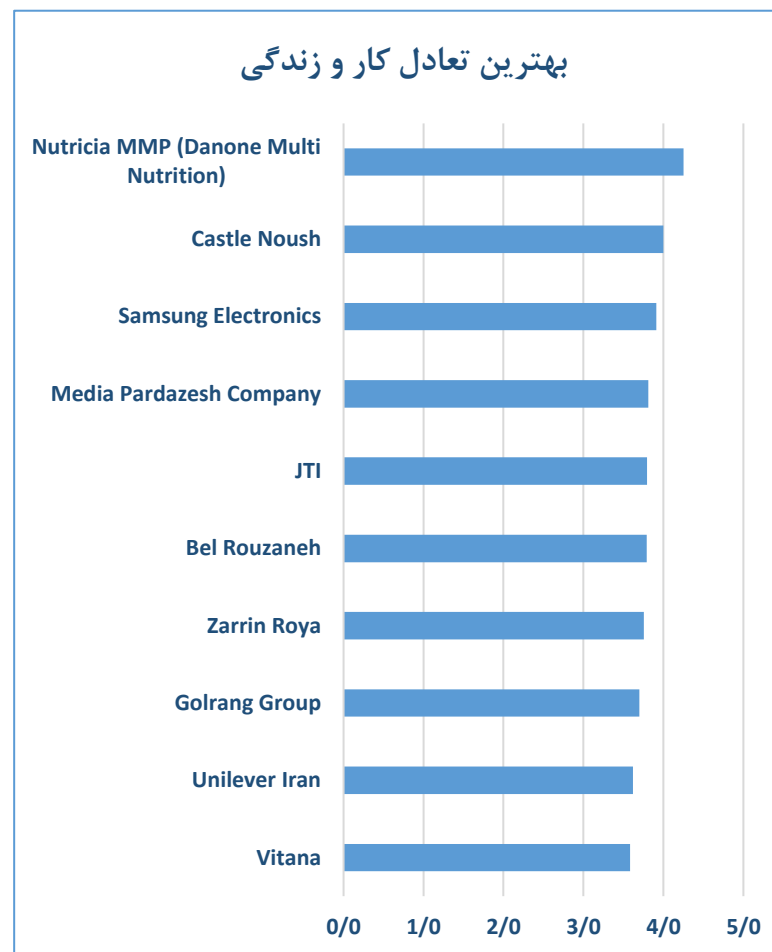
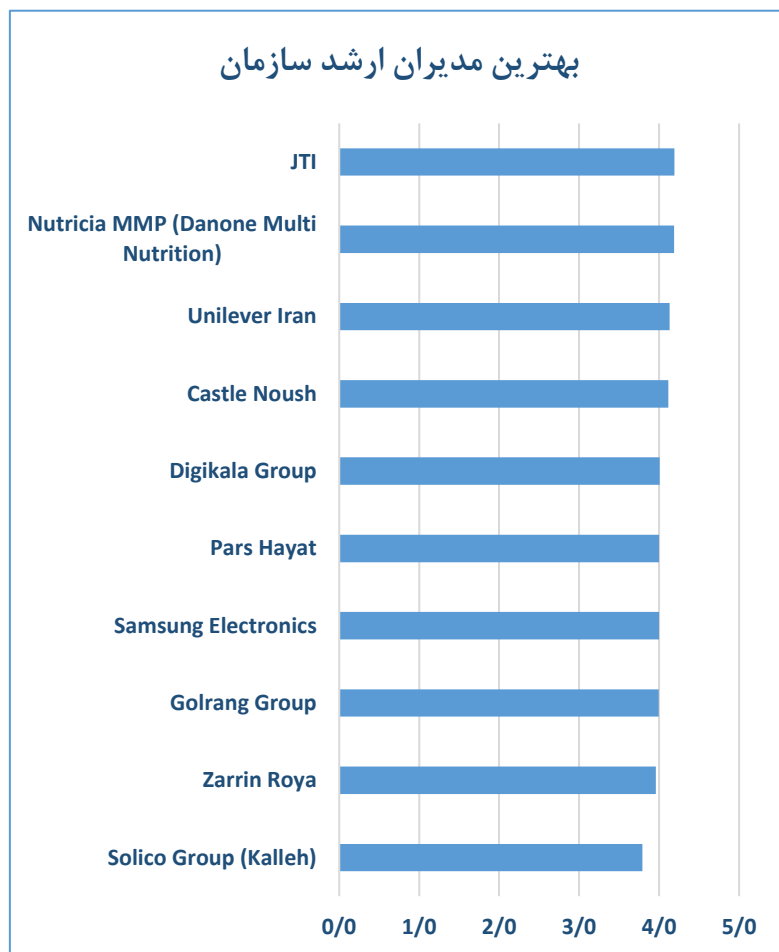
نام شرکت هایی که تعداد داده قابل قبول طبق استانداردهای آماری نداشته اند و یا به هر علتی فعالیت ندارند ذکر نشده است.

محبوبترین شرکت های کالای مصرفی از نظر حقوق و فرصت یادگیری



نام شرکت هایی که تعداد داده قابل قبول طبق استانداردهای آماری نداشته اند و یا به هر علتی فعالیت ندارند ذکر نشده است.

محبوبترین شرکت های کالای مصرفی با بیشترین تعادل کار و زندگی و بهترین مدیران



نام شرکت هایی که تعداد داده قابل قبول طبق استانداردهای آماری نداشته اند و یا به هر علتی فعالیت ندارند ذکر نشده است.



عوامل موثر بر حقوق های پرداختی در شرکت های کالای مصرفی و خرده فروشی



این گزارش آماری صرفا تاثیر پارامترهای مختلف را بر روی میانگین دریافتی نمایش می دهد.

جهت آگاهی از حقوق های پرداختی در شرکت های کالای مصرفی به iransalary.com مراجعه نمایید.



بخش حقوق و دستمزد ایران تلنت از سال ۹۲ شروع به فعالیت کرده است و از سال ۹۷، iransalary.com را به عنوان مرجع حقوق و دستمزد ایران بوجود آورد تا همواره افراد و شرکتها بتوانند از حقوقهای رایج بازار کار در گروه های شغلی مختلف آگاهی یابند، و دریافتی و پرداختی های خود را با دیگر افراد و شرکتها مقایسه کنند.

در سال ۹۹، دویست هزار نفر در ارزیابی حقوق و دستمزد مشارکت داشته و گزارش حقوق و دستمزد برای ۴۲ گروه شغلی، در سه رده سازمانی و در استانهای مختلف کشور تولید شده است. این گزارشات شامل خالص حقوق دریافتی در صدکهای مختلف پایین و بالای جامعه می باشد، که با متغیرهایی مثل سابقه کار، تحصیلات، نوع شرکت و سایز شرکت بصورت اختصاصی تولید می شود.

درکلیه تحلیل های زیر از اطلاعات حقوق و دستمزد ثبت شده در سایت ایران سلری استفاده شده است. در این تحلیل ها صرفا تاثیر پارامترهای مختلف بر میانگین جامعه آماری مشاهده می شود و برای آگاهی از جزئیات حقوق برنامه نویسان در صدکهای مختلف لازم است به سایت iransalary.com مراجعه شود.

منظور از خالص دریافتی مبلغی است که هر شخص ماهانه پس از کسر بیمه و مالیات از کارفرما دریافت می کند.

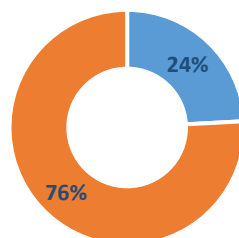
منظور از میانگین دریافتی، متوسط خالص دریافتی همه ی افرادی است که در آن گروه مورد نظر قرار می گیرند.

واحدکلیه مبالغ ذکر شده در این گزارش میلیون تومان می باشد

دوازده هزار شاغل در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی که در ارزیابی حقوق و دستمزد مشارکت داشته اند

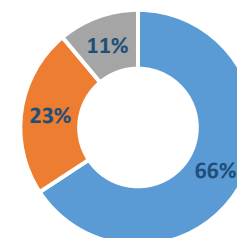
جنسیت

■ خانم ■ آقا



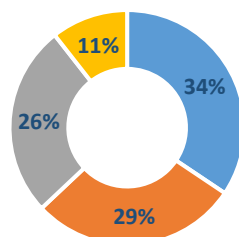
رده سازمانی

■ کارشناس ■ مدیر میانی ■ مدیر ارشد



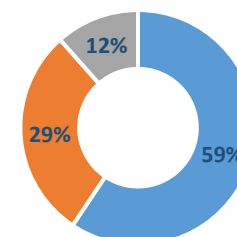
سابقه کاری

■ ۰-۳ سال ■ ۳-۷ سال ■ ۷-۱۵ سال ■ بالای ۱۵ سال



میزان نیاز به دانش زبان انگلیسی

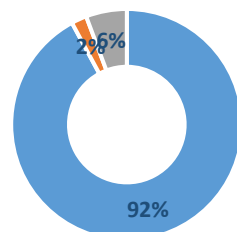
■ ابتدایی ■ متوسط ■ پیشرفته





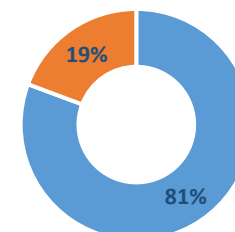
نوع شرکت

■ خصوصی ■ دولتی ■ خارجی



اندازه شرکت

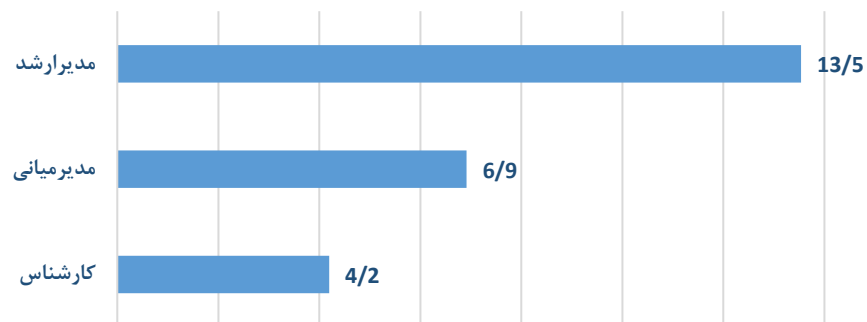
■ بزرگ ■ کوچک



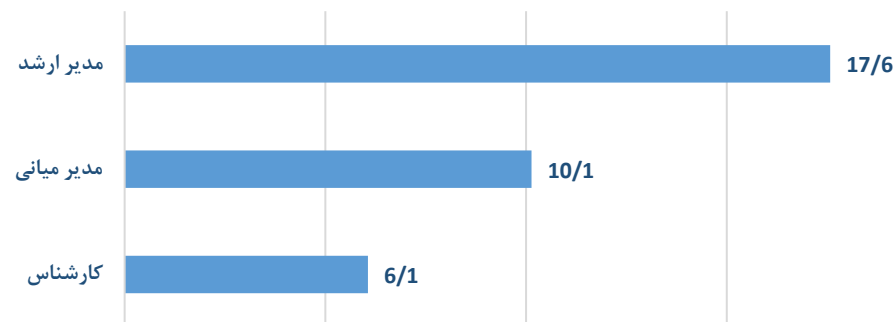
تاثیر رده سازمانی بر حقوق افراد در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی

یکی از مهم ترین عوامل اثرگذار بر روی دریافتی افراد، سطح مدیریت و میزان نظارتی است که افراد بر عملکرد دیگران دارند. بر این اساس در این ارزیابی، افراد به سه رده یا سطح سازمانی تقسیم بندی شده اند. در تهران به طور متوسط میانگین پرداختی شرکت های کالای مصرفی و خوراکی در سال ۱۴۰۰ به کارشناسان ۶/۱ و برای مدیران میانی ۱۰/۱ و مدیران ارشد ۱۷/۶ میلیون تومان است. این ارقام میانگین دریافتی در هریک از سطوح است.

میانگین حقوق در شرکتهای کالای مصرفی و خوراکی
براساس رده سازمانی
سال ۱۳۹۹

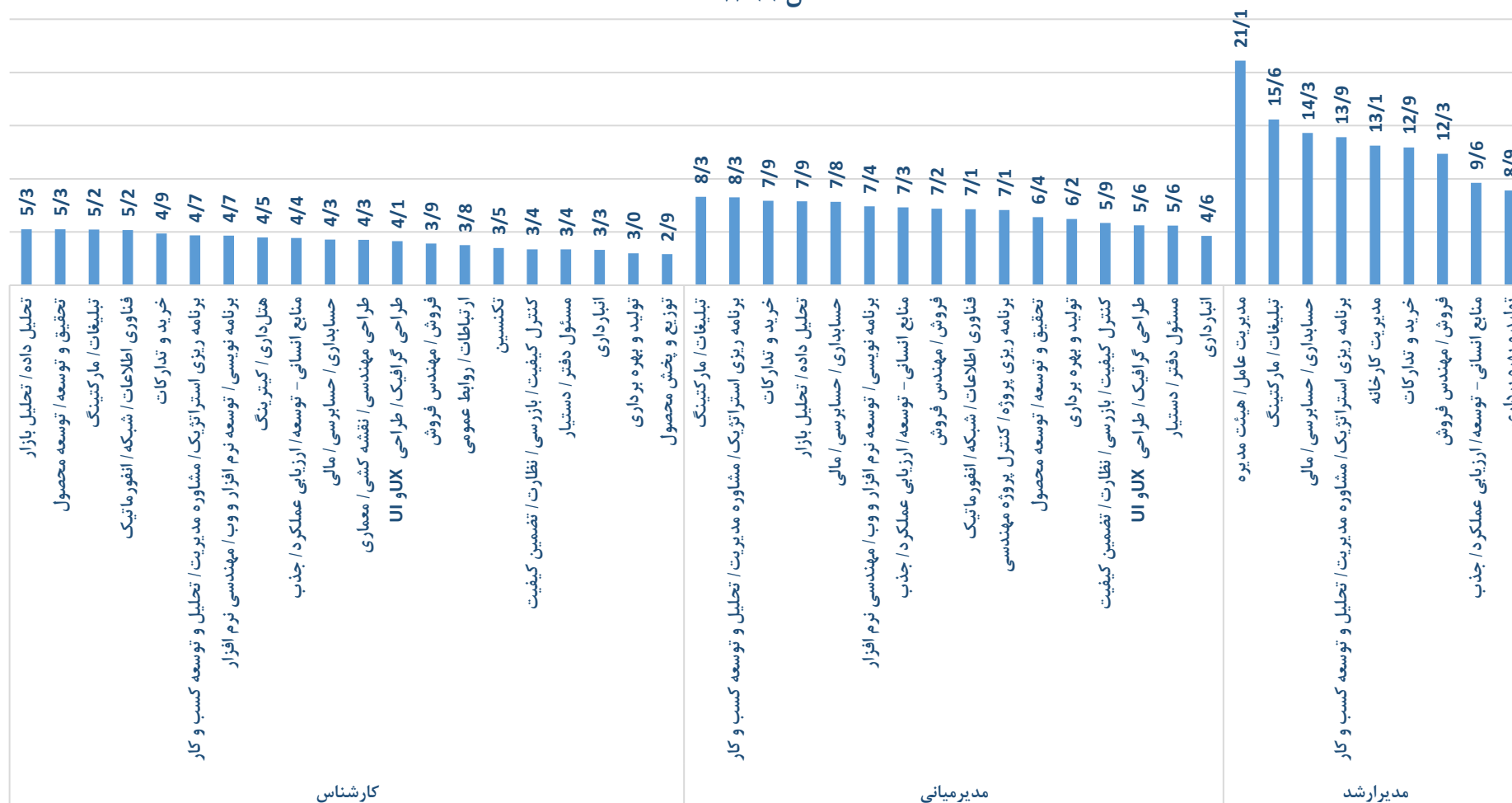


میانگین حقوق در شرکتهای کالای مصرفی و خوراکی
براساس رده سازمانی
سال ۱۴۰۰



میانگین حقوق گروه های شغلی مختلف در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی

میانگین حقوق گروه های شغلی مختلف در شرکت های کالای مصرفی و خوراکی
سال ۱۳۹۹

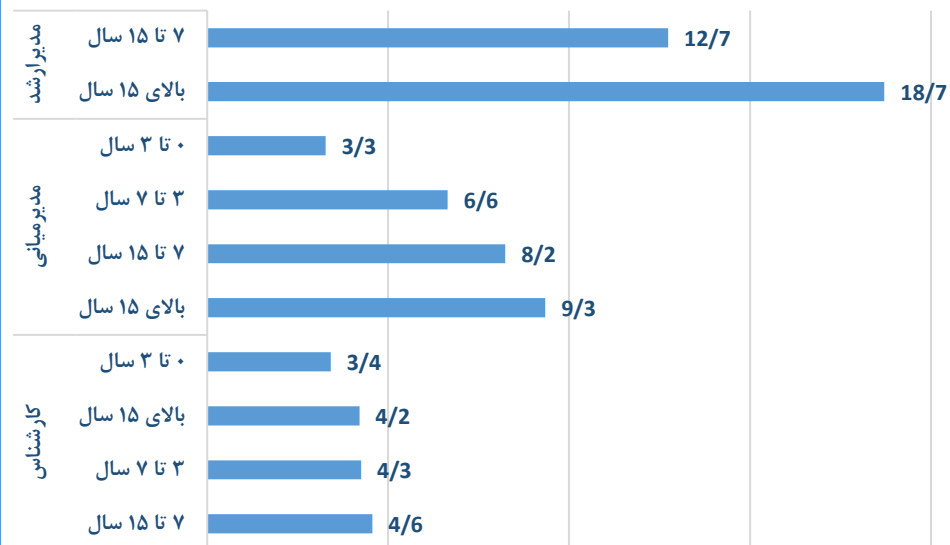


تاثیر تجربه کاری در حقوق های پرداختی در شرکت های کالای مصرفی

بطور کلی با افزایش سابقه کاری میانگین حقوق پرداختی در شرکت های کالای مصرفی با در نظر گرفتن رده سازمانی افراد افزایش می یابد این افزایش حقوق پرداختی در ارتباط با مدیران درصد قابل توجهی است.

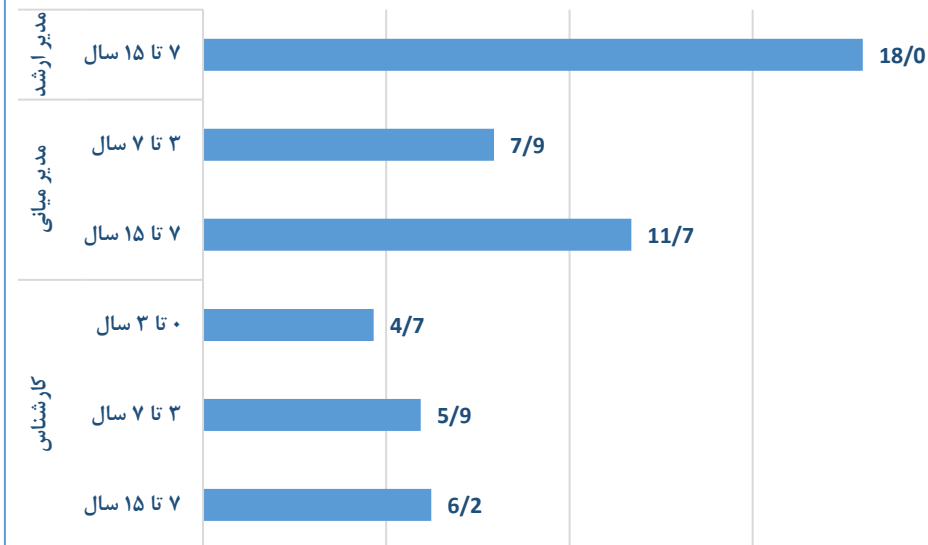
میانگین حقوق کارکنان با تجربیات کاری متفاوت

سال ۱۳۹۹



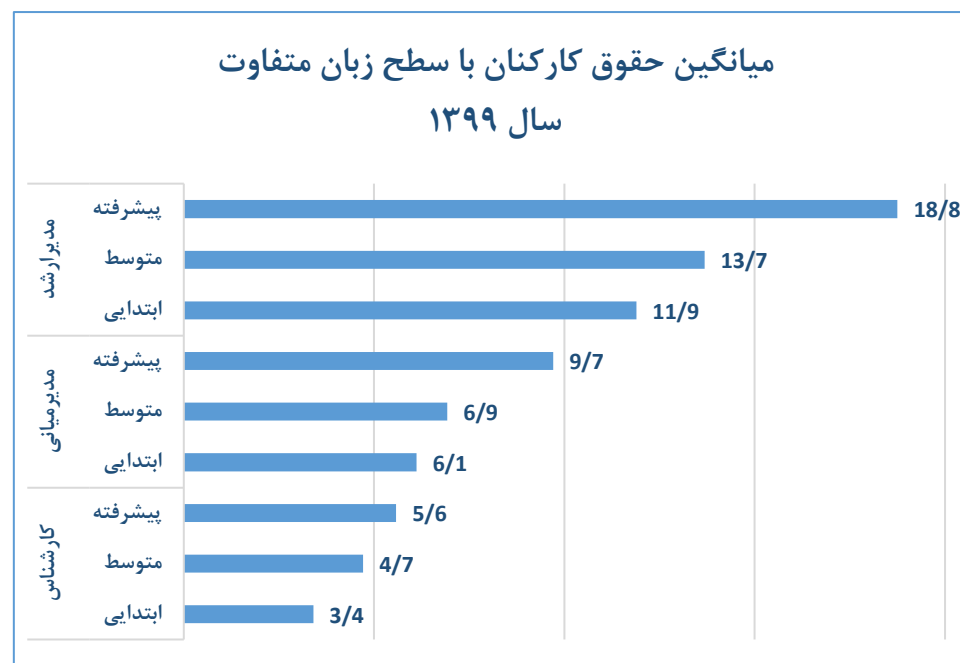
میانگین حقوق کارکنان با تجربیات کاری متفاوت

سال ۱۴۰۰



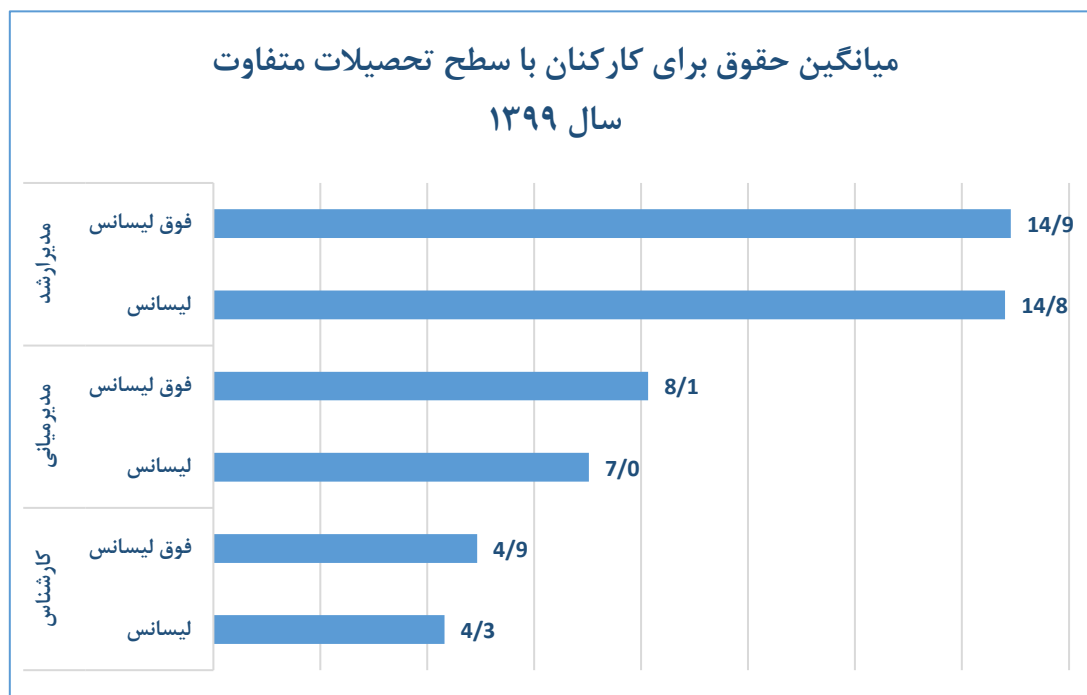
تاثیر زبان انگلیسی در حقوق پرداختی در شرکت های کالای مصرفی

در شرکت های کالای مصرفی میانگین حقوق پرداختی افرادی که در سطح پیشرفته به زبان انگلیسی مسلط هستند بیشتر از افرادی است که تسلط ابتدایی به زبان انگلیسی دارند این اختلاف میانگین پرداختی در سطوح مدیران ارشد بیشتر مشاهده می شود.



تاثیر مدرک تحصیلی در حقوق های پرداختی در شرکت های کالای مصرفی

بطور کلی در شرکت های کالای مصرفی میانگین حقوق پرداختی به افراد دارای مدرک فوق لیسانس بیشتر از افراد دارای مدرک لیسانس است.

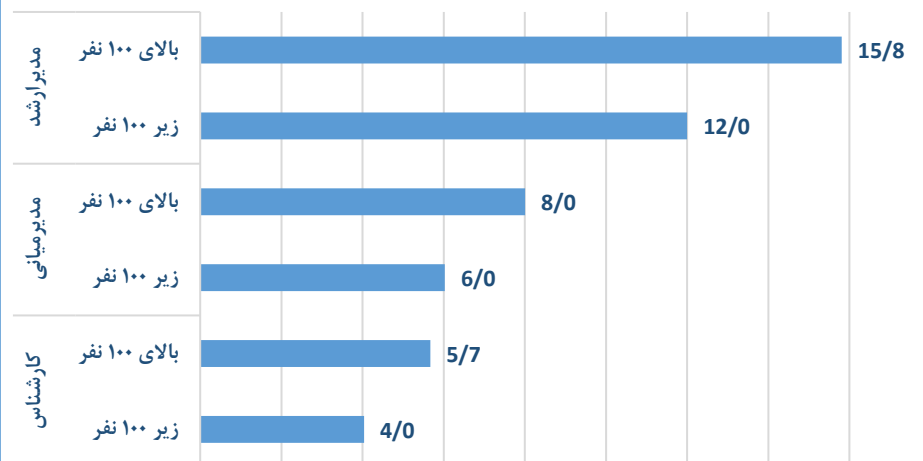


تفاوت حقوق در شرکت های بزرگ و کوچک در شرکت های کالای مصرفی

با توجه به نمودار زیر در شرکت های کالای مصرفی به طور متوسط شرکت های بزرگ حقوق های بیشتری نسبت به شرکت های کوچک پرداخت می کنند، این تفاوت در سطوح مدیریتی با میزان بیشتری مشاهده می شود.

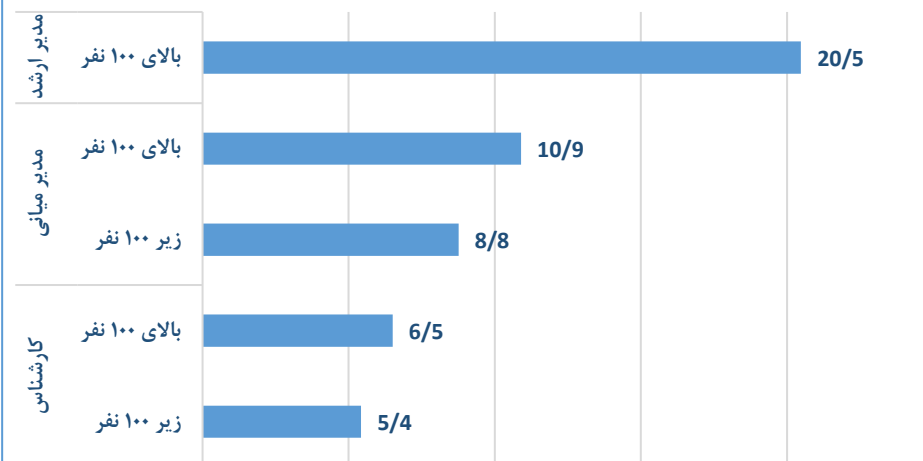
میانگین حقوق پرداختی در شرکت های بزرگ و کوچک

سال ۱۳۹۹



میانگین حقوق پرداختی در شرکت های بزرگ و کوچک

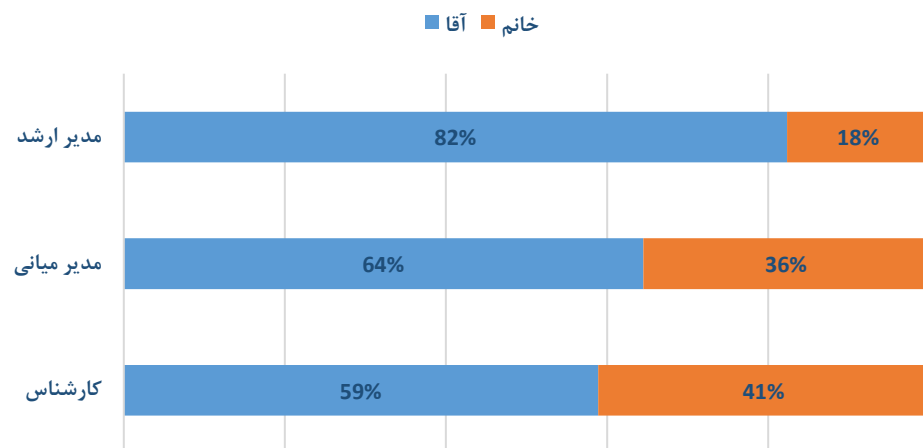
سال ۱۴۰۰



شکاف جنسیتی در افراد شاغل در شرکت کالای مصرفی و خرده فروشی

بطور کلی در شرکت های کالای مصرفی زنان در سطوح کارشناسی حضور دو برابری نسبت به سطوح مدیران ارشد دارند. بطور کلی در شرکت های کالای مصرفی پرداختی به آقایان از خانم ها بیشتر است. این تفاوت برای سطوح کارشناسی حدود ۶٪ و برای مدیران ارشد به ۶۳٪ می رسد.

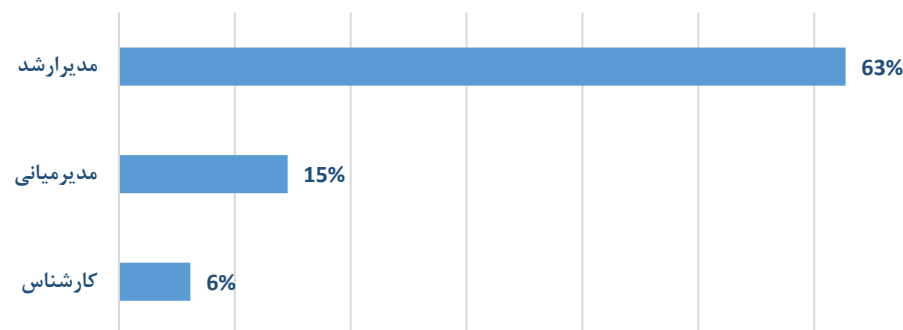
میزان مشارکت خانم ها در شرکت های کالای مصرفی



تفاوت حقوق آقایان نسبت به خانم ها

در شرکت های کالای مصرفی

سال ۱۳۹۹



مشاهده جزئیات حقوق و دستمزد در شرکت های
کالای مصرفی و خرده فروشی در سایت

iransalary.com



ایران تلنت

مرجع راهکارهای استخدامی آنلاین در ایران

تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۷۷ ۰۴

فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۷۷ ۷۷ ۰۸

در صورت تمایل نظرتان را در مورد گزارش از طریق ایمیل با ما به اشتراک بگذارید. research@irantalent.com
همه حقوق چاپ و نشر این گزارش محفوظ است.

