



گزارش سالانه آپارات
تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۳۹۹

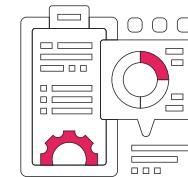
گزارش سالانه آپارات

تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۳۹۹

آپارات از نمای نزدیک

گزارش پیش رو، گزارشی جامع، دقیق و کاربردی از روند رشد و بهبود عملکرد آپارات، بزرگترین سایت اشتراک ویدئوی ایران، از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ است؛ گزارشی که در آن مروری بر **آمارهای دقیق**، پیشرفت‌های فنی و سرویس‌های جدید شده است.

اگر در حوزه‌ی بازاریابی و تبلیغات فعالیت می‌کنید، تولیدکننده‌ی ویدئو، تهیه‌کننده‌ی برنامه‌های اینترنتی و استریمر هستید یا به دنیای دیجیتال علاقه دارید، با مطالعه‌ی این گزارش، اطلاعات مفیدی درخصوص **رفتار رسانه‌ای کاربرهای ایرانی و همچنین، قابلیت‌های جدید پلتفرم آپارات** کسب خواهید کرد.



روند رشد / آمارهای دقیق / رفتار رسانه‌ای





آبرات

آبرات

درويش ميلاديان آبرات | 1400 | 1400

حيوتانگيز اما واقعیا



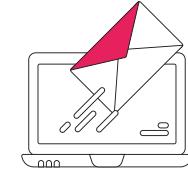
آنچه نیز نیست آبرات ۱۴۰۰ بسیار زیاد است. با این عذر برای خود شوهر آبرات را باید
راشید کردن که این عذر در مفاسد باشد مشاهده سال قبل رشد ۳۵٪ درصدی

۱۴۰۰

۱۴۰۰

آغاز سفری ۱۱ ساله!

همه چیز از یک ایمیل در cloob.com **شروع** شد!
«می خوام ویدئوم رو به اشتراک بذارم، چیکار کنم؟!»
و پاسخ به این سؤال، نقطه‌ی آغاز **قصه‌ی آپارات** بود.



شروع / قصه‌ی آپارات





لیگ ۳۰۰ تایی‌ها!

در روزهای ابتدایی، آپارات مثل کودکی نوپا، آرام و با احتیاط حرکت می‌کرد. کل پهنهای باند این سرویس، ۳۰۰ مگابیت بر ثانیه بود؛ درحالی‌که در بهار ۱۴۰۰، پهنهای باند آن به بیش از ۳۵۰ گیگابیت بر ثانیه رسید و این یعنی امروز آپارات به یکی از مهم‌ترین بزرگراه‌های اینترنتی کشور تبدیل شده است.



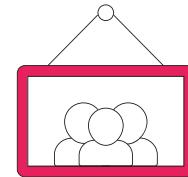
۳۰۰ گیگابیت بر ثانیه / مهم‌ترین بزرگراه اینترنتی کشور





آپارات؛ تیمی برای تمام فصول

تیم آپارات مجموعه‌ای صمیمی و همدل از خانواده‌ی صبا ایده است که اعضای آن با **جدیت و تعهد**، در کنار یکدیگر، مشغول توسعه‌ی یکی از برترین سرویس‌دهنده‌های حوزه‌ی دیجیتال ایرانی هستند. این تیم همواره در تلاش برای بهبود عملکرد خود بوده است و قصد دارد با **رشد و پیشرفت روزافزون**، به روزترین و کاربردی‌ترین خدمات را به کاربرانش ارائه دهد.



تیم / جدیت و تعهد / رشد و پیشرفت





آیا رات

صباایده، خانواده‌ی محبوب خانواده‌های ایرانی!

امروز اگر در اینترنت به دنبال یک **ویدئو** باشید یا بخواهید به صورت آنلاین **فیلم و سریال** تماشا کنید یا حتی تصمیم بگیرید بلیت تهیه کنید و به سینما بروید، حتماً با یکی از محصولات صباایده مواجه خواهید شد. همچنین، صباایده به عنوان مالک آزانس تبلیغاتی صباویژن، در زمینه‌ی **تبلیغات اینترنتی** و خدمات بازاریابی دیجیتال نیز حضور پررنگی دارد.



ویدئو / فیلم و سریال / تبلیغات



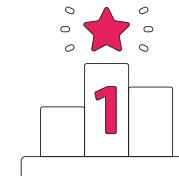


پربازدیدترین: Rank 1

در چشمبهه هم زدنی آن کودک نو پا بزرگ شد و حالا رکورددار ایران است:

- **رتبه‌ی یک الکسا*** در بین وبسایت‌های ایرانی
- **رتبه‌ی ۴۷ الکسا** در جهان

*الکسا معتبرترین سیستم رتبه‌بندی جهانی است که میلیون‌ها وبسایت را به ترتیب بازدید رتبه‌بندی می‌کند.



رکورددار ایران / رتبه‌ی یک وبسایت‌های ایرانی





آپارٹ

حیرت‌انگیز اما واقعی!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از **۱۸ میلیارد** بار از ویدئوهای آپارات بازدید شده است که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد.



۱۸ میلیارد بازدید



آپرات



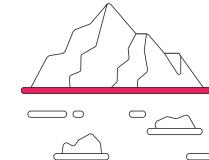
18,000,000,000

02:30 / 15:00



۱۵,۶ میلیارد دقیقه نمایش ویدئو در ماه!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، هر ماه بیش از **۲۰ هزار سال ویدئو** در آپارات تماشا شده که این زمان برای سفر به **عصر یخ‌بندان** و بازگشت از آن کافی است! در مدت مشابه سال قبل، تنها قادر به رزرو بلیت یک‌طرفه به عصر یخ‌بندان بودید؛ اما با رشد ۷۷ درصدی نسبت به سال قبل، **بلیت رفت و برگشت** در جیبتان است!



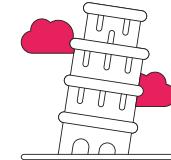
۲۰ هزار سال ویدئو / بلیت رفت و برگشت به عصر یخ‌بندان



آپارٹ

۶۰ میلیون بازدیدکننده‌ی یکتا!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، ماهانه **جمعیتی معادل کشور ایتالیا** به آپارات سر زده‌اند!
این عدد با رشد ۴۳ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، به بیش از ۶۰ میلیون بازدیدکننده‌ی یکتا در ماه رسیده است.



جمعیتی معادل کشور ایتالیا



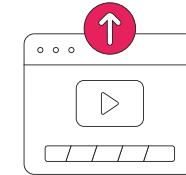
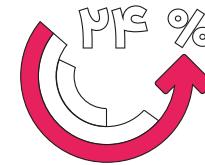


آپارٹ

دو ساعت و ربع در هر دقیقه!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بهازای هر دقیقه، بیش از دو ساعت و ۱۵ دقیقه ویدئو در آپارات بارگذاری شده و **رکورد آپلود ویدئو** در آپارات به **۷۲ میلیون دقیقه در سال** رسیده است.

در مدت مشابه سال قبل، بهازای هر دقیقه، کمتر از دو ساعت ویدئو بارگذاری شده بود که حکایت از رشد ۲۴ درصدی دارد.



رکورد آپلود ویدئو / **۷۲ میلیون دقیقه در سال**



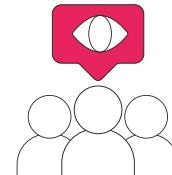


آپارٹ

پر بازدیدترین ها!

۱۰ شخصیت پر بازدید آپارات* به ترتیب حروف الفبا

*این آمار براساس تعداد جستجوهای کاربران و تعداد بازدید ویدئوهایی استخراج شده است که کلیدواژه‌های مرتبط با این شخصیت‌ها را دربرمی‌گرفت.



شخصیت پر بازدید / جستجوهای کاربران



جناب خان



شهید حاج
قاسم سلیمانی



باب اسفنجی



حسن ریوندی



کریستیانو رونالدو



علی اکبر رائے پور



محمد رضا شجریان



مجتبی شکوری



محمود کریمی

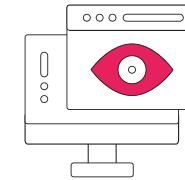


محمود احمدی نژاد



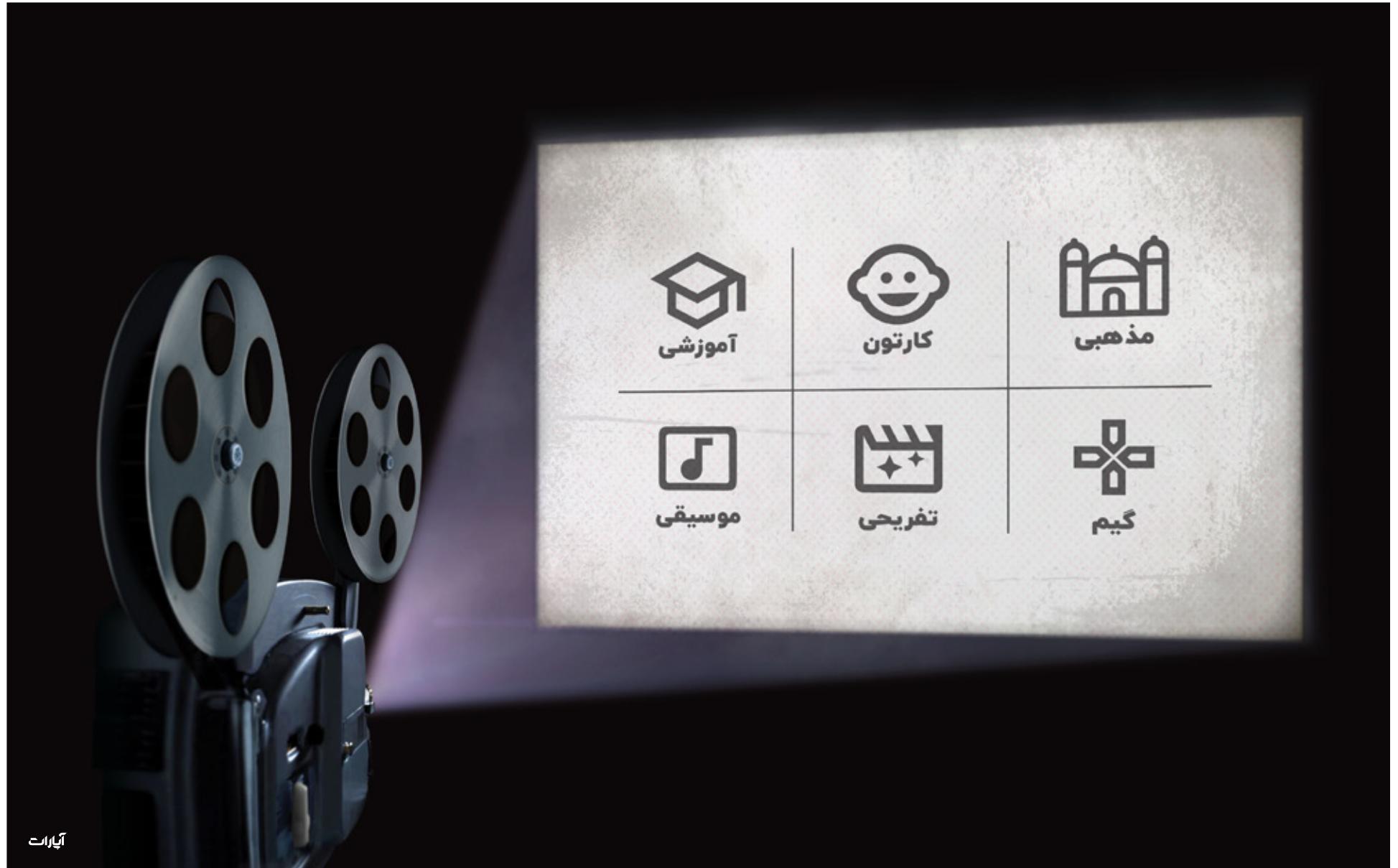
پر بازدیدترین دسته‌بندی‌ها!

از مجموع **۲۱ دسته‌بندی** موجود در آپارات، ویدئوهای موجود در این شش دسته‌بندی، با **استقبال** بیشتری از سوی **کاربران** مواجه شده است.



۲۱ دسته‌بندی / استقبال / کاربران





آپارات

دو روز طوفانی!

رکورد بارگذاری: ۱۲ دی ۱۴۹۹ با ۴۱ هزار و ۸۳۶ ویدئو
رکورد زمان تماشا: ۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ با ۴۳۷ میلیون و ۹۰۴ هزار و ۱۷۷ دقیقه



رکورد بارگذاری / رکورد زمان تماشا

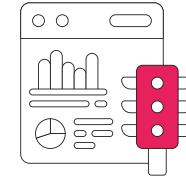




آپارٹ

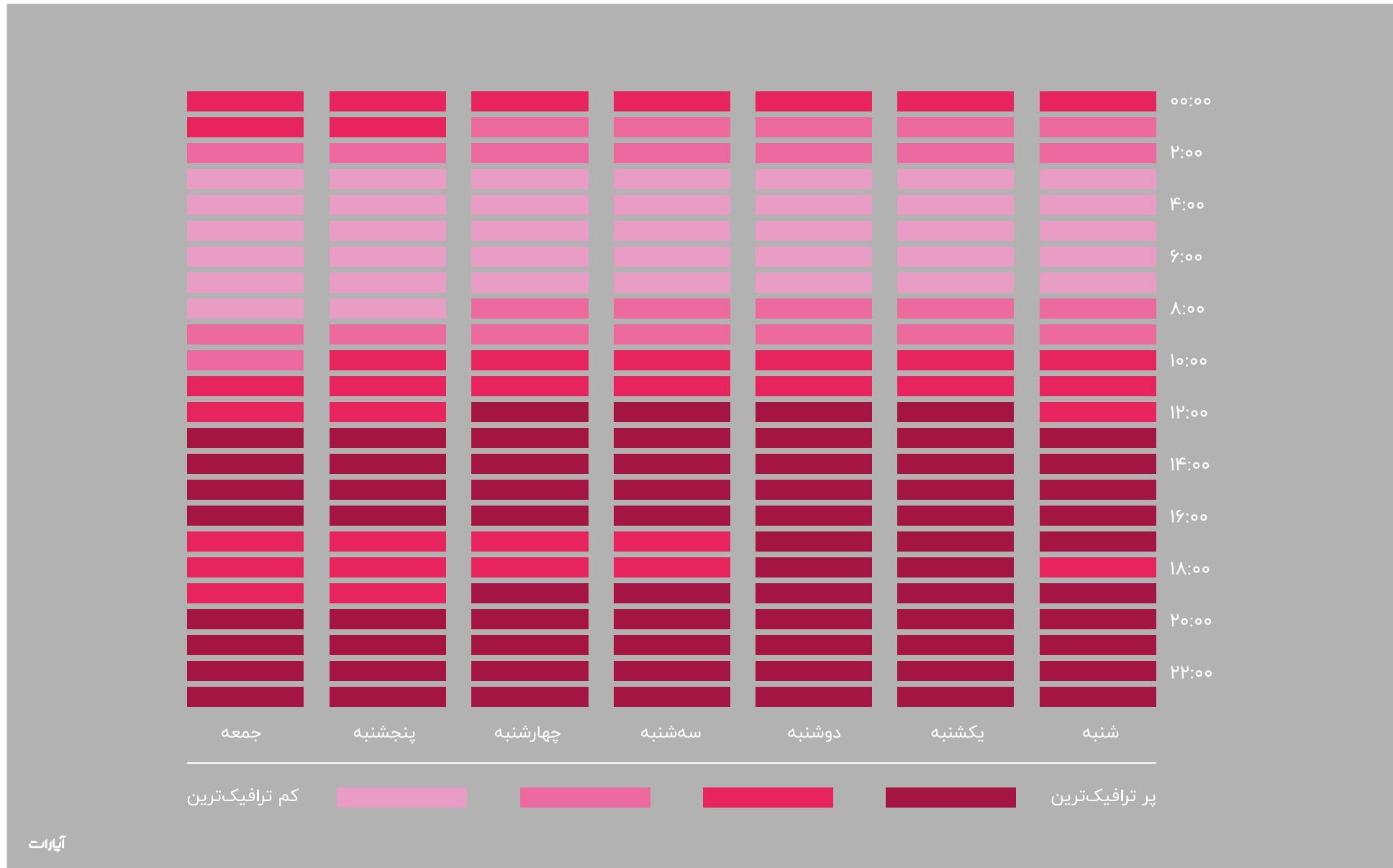
جای سوزن انداختن نیست!

آپارات مثل بزرگراه‌های پایتخت هیچ وقت خلوت نیست؛ اما در بعضی ساعتها ترافیک کم و زیاد می‌شود. این جدول نشان‌دهنده‌ی **وضعیت ترافیک آپارات** در هفته است.



بزرگراه‌های پایتخت / وضعیت ترافیک





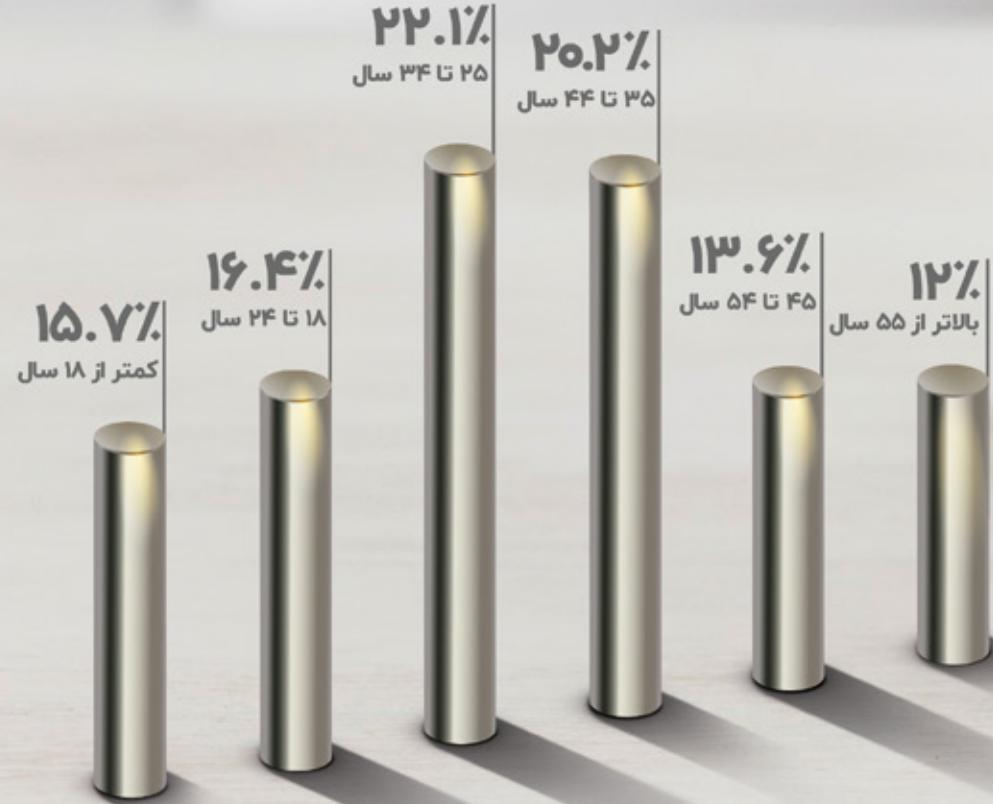
آپارات؛ کشوری جوان

بیش از ۳۸ درصد کاربران آپارات بین ۱۸ تا ۳۴ سال سن دارند.



۱۸ تا ۳۴ ساله

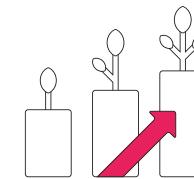




آمار

آپارات؛ بزرگ‌تر از همیشه!

سال گذشته مانند هر سال، روند رشد آپارات در همه‌ی شاخص‌ها ادامه داشت.
رشدی که **اعتماد شما**، زمینه‌ساز شکل‌گیری آن بود.



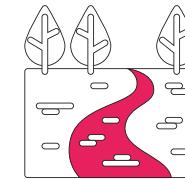
روند رشد / اعتماد شما





رودهایی که به دریا آپارات می‌ریزند!

مخاطبان در داخل کشور برای دیدن ویدئوهای آپارات، **اینترنت** خود را از کجا
تأمین کرده‌اند؟



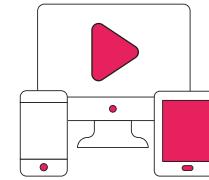
تأمینکنندگان اینترنت





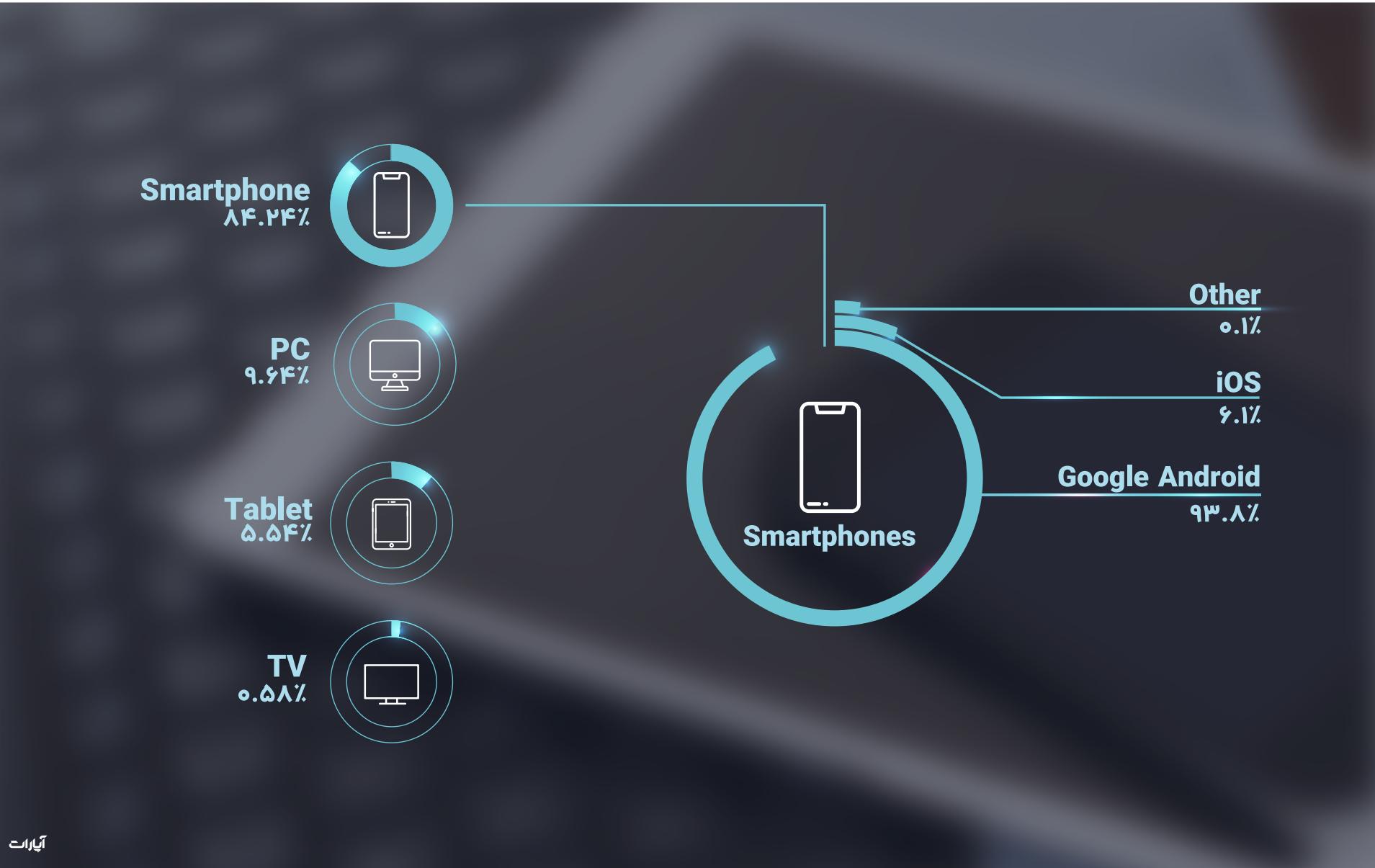
راههای رسیدن به آپارات

مخاطبان آپارات برای دیدن ویدئوها از چه دستگاهها / سیستم‌عامل‌هایی استفاده می‌کنند؟



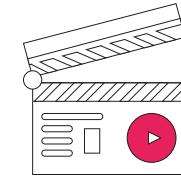
دستگاه / سیستم‌عامل





حرفه‌ای‌ها می‌سازند، آپارات پخش می‌کنند!

آپارات مفتخر است که بیش از ۱۰۰ تیم برنامه‌ساز و تهیه‌کننده‌ی مستقل، آپارات را برای **نمایش محتوا** ایشان انتخاب کرده‌اند. با جست‌وجویی ساده در آپارات بدون شک چهره‌های نام‌آشنای زیادی را خواهید دید.



۱۰۰ تیم برنامه‌ساز و تهیه‌کننده‌ی مستقل / نمایش محتوا





پیروزه: آپرات

برداشت بسته و یدهم

تاریخ

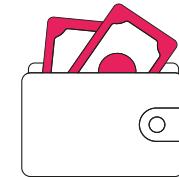
۱۳۹۹

۱۰

۲۳

سرویس درآمدزایی؛ منبعی برای کسب درآمد!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از ۴۸۰۰ تولیدکننده محتوا، عضو سرویس درآمدزایی آپارات بوده‌اند.
شما هم می‌توانید با ساخت ویدئو و بارگذاری آن در آپارات، درآمدزایی کنید و با آپارات شریک شوید!



درآمدزایی / ساخت ویدئو / شراکت

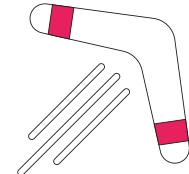




آپارٹ

آینده در دستان ویدئو!

۷۸ درصد حرفهای دنیای مارکتینگ باور دارند که ویدئو به طور مستقیم باعث **افزایش فروش محصولاتشان** شده است. همچنین، ۸۶ درصد کسبوکارها از ویدئو به منزله‌ی یکی از **ابزارهای مؤثر تبلیغاتی** استفاده می‌کنند. در این راستا، آپارات در جایگاه بزرگ‌ترین پلتفرم ویدئویی کشور، ابزاری مناسب و تأثیرگذار برای کسبوکارهای ایرانی خواهد بود.



افزایش فروش محصولات / ابزار مؤثر تبلیغات

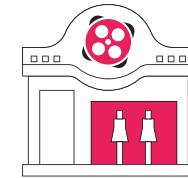




آپارٹ

ویترینی به وسعت ۶۰ میلیون مخاطب!

سال گذشته بسیاری از برندهای برتر، تبلیغات خود را در آپارات به **مخاطبان هدف‌شان** نمایش داده‌اند.



برندهای برتر / مخاطبان هدف



digikala



SAMSUNG

پرتو

لیزر

شهابول

Snapp!

آقای فرش

بیمیتو

تپسی

سیمان
Saman Insurance

MyBaby

Golrang

Farmand
As sweet as smile

کانینو



امقاعد کیا
Kia Seats

ایزی لایف

فرنگ ده

Softlan

تکنولایف
همراه باشی از خود

molfix

پی‌ای‌وی‌سیون

Home
plus

سپاهان تیکت
Sepahan Tiket

بانک گردشگری

HUAWEI

آسان پرداخت
ASAN PARDAKHT

بانک ملت
bank melli

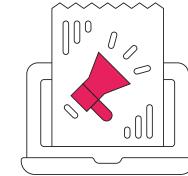
Nestle

یک تبلیغات‌چی هوشمند!

آپارات با **کمترین بودجه**، تیزرهای تبلیغاتی را به مخاطبان هدف می‌رساند. کاربران می‌توانند با بارگذاری ویدئو و واردکردن کلمه‌های مرتبط با کسب‌وکار خود در سیستم هوشمند آپارات، تبلیغاتی هدفمند را تنظیم و مدیریت کنند. سرویس تبلیغاتی جدید آپارات که از امسال، جایگزین سرویس افزایش بازدید (Boost) شد، قابلیت‌های بیشتری را در مقایسه با گذشته در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

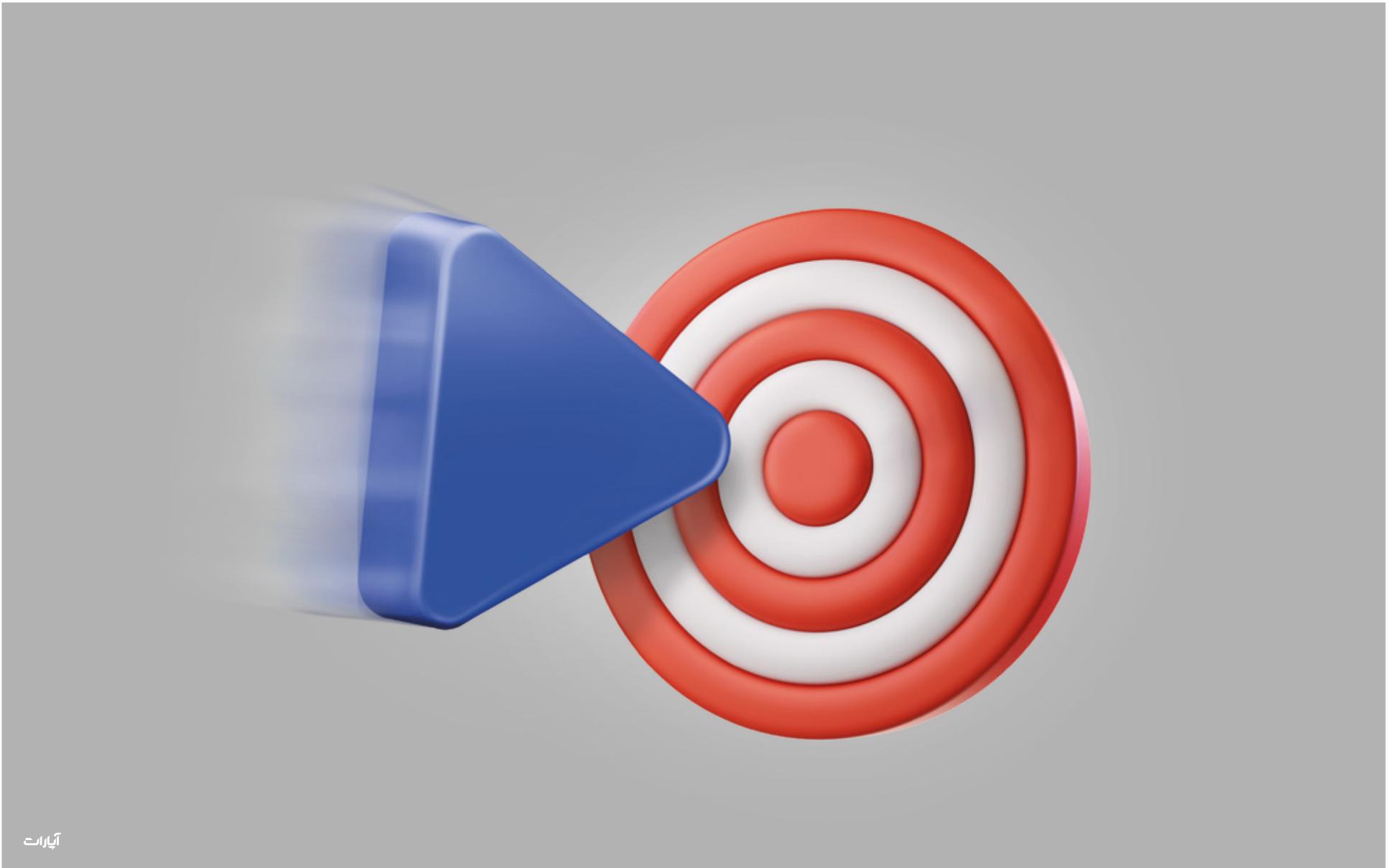
برخی از مزیت‌های این سرویس جدید عبارت‌اند از:

- انتخاب **کلمات کلیدی** برای **هدفمندسازی تبلیغ** و ارتباط با مخاطب هدف
- امکان قراردادن لینک بر روی تبلیغ به منظور هدایت کاربر به صفحه‌ی مورد نظر
- امکان انتخاب دسته‌بندی و پخش تبلیغات از کanalی خاص یا در شبکه‌های مخابراتی خاص
- بودجه‌بندی براساس درخواست مخاطب و دریافت هزینه بر اساس نمایش



کمترین بودجه / کلمات کلیدی / هدفمندسازی تبلیغ





آپارٹ

تبلیغ، به روش‌های آپارات!

دو روش برای نمایش تبلیغات کاربران وجود دارد:

۱. نمایش تبلیغ در حین تماشا

تبلیغ در زمان پخش ویدئو، روشنی کاربردی و اثربخش برای رساندن پیام به مخاطب است. از این روش، بیشتر برای آشنایی مخاطب با کسب‌وکار آگهی‌دهنده استفاده می‌شود.

این نوع تبلیغات در ابتدای میانه‌ی پخش ویدئوهای مرتبط با موضوع آگهی، نمایش داده می‌شود. مخاطب با کلیک بر روی لینک تبلیغ، وارد صفحه‌ی فرود مورد نظر کاربر می‌شود.

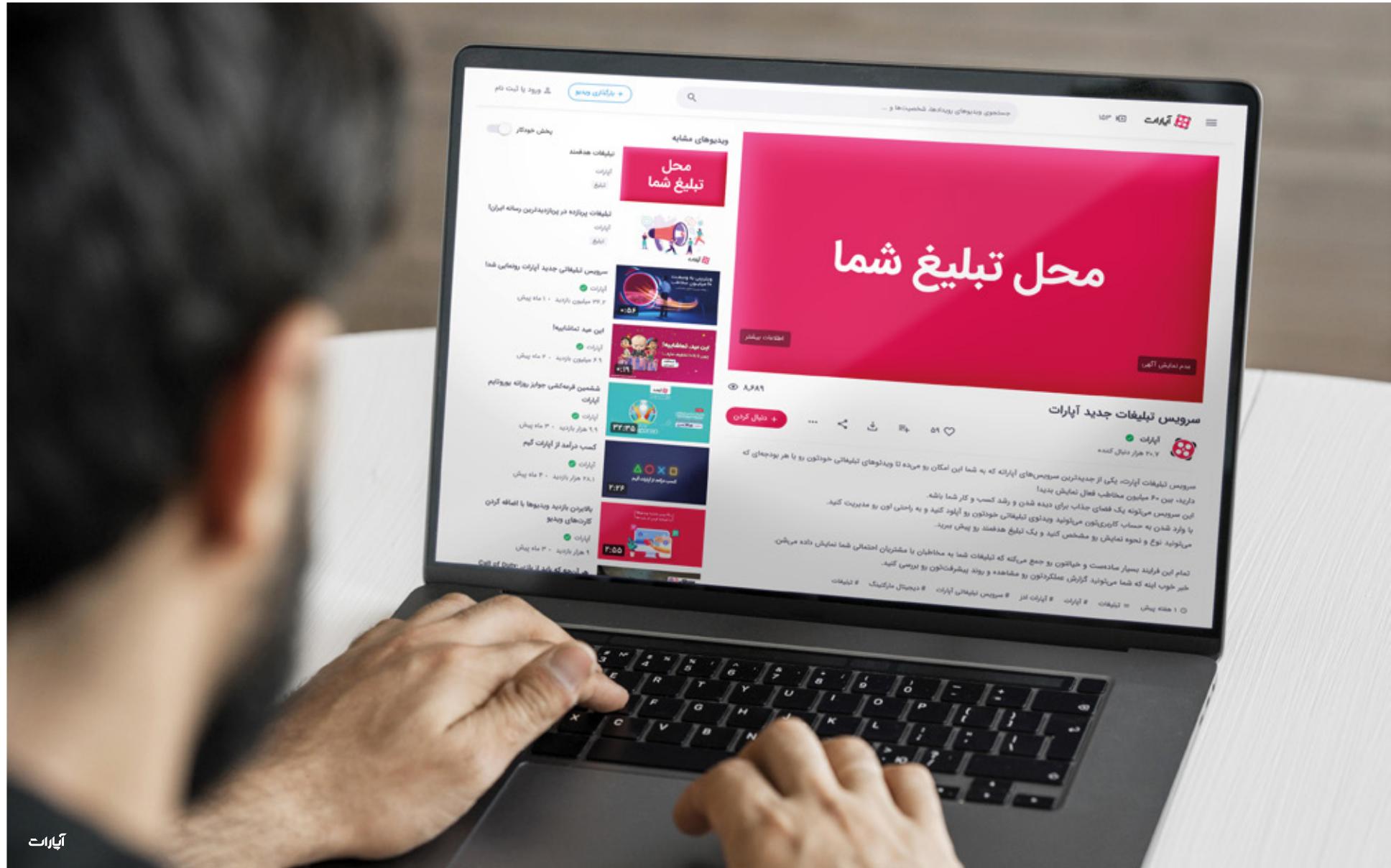


۲. نمایش تبلیغ در قسمت پیشنهادها

در این حالت، ویدئوی تبلیغاتی در قسمت «ویدئوهای مشابه»، به عنوان اولین پیشنهاد نمایش داده می‌شود. مخاطبان پس از کلیک روی تبلیغ، به صفحه‌ی آگهی هدایت شده و ویدئو تبلیغاتی را مشاهده می‌کنند.

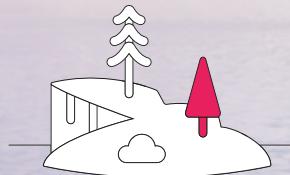
[تبلیغ در حین تماشا](#) / [تبلیغ در قسمت پیشنهادها](#)





سفر به جزایر آپارات

امروز آپارات در جایگاه پریازدیدترین سایت ایرانی، صاحب فرزندان و زیرمجموعه‌های دیگری است؛ از جمله:



- آپارات گیم
- آپارات کودک
- آپارات ورزشی
- پخش زنده
- رویداد آنلاین

پریازدیدترین سایت ایرانی

EVENT





آپرات

گیم؛ نفر اول صف پردرآمدها!

در سال‌های اخیر، **صنعت بازی** در دنیا، همگام با سایر **صنایع پردرآمد** رشد کرده و حالا توانسته است از سینما و موسیقی پیشی بگیرد. اکنون در سراسر جهان حدود ۲/۷ میلیارد نفر سرگرم بازی‌های ویدئویی هستند^۱ و پیش‌بینی شده است که در سال آینده حداقل **نصف جمعیت کشورمان** در دسته‌ی گیمرها قرار می‌گیرند!^۲



^۱ Global Games Market Report (۲۰۲۰) | Newzoo.com

^۲ بر اساس گزارش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای (بهمن ۱۳۹۹)

بازی / صنعت پردرآمد / نصف جمعیت کشور





آپرات

#پاتوق_گیمرها

آپارات گیم، بستری برای دورهمی کاربردترین **گیمرهای ایرانی** است. دورهمی ۱۴۱ هزار نفری **استریمرها** در آپارات برقرار است که در مقایسه با سال گذشته، ۱۷۲ درصد رشد داشته است.



آپارات گیم / گیمرهای ایرانی / دورهمی استریمرها





آپرات

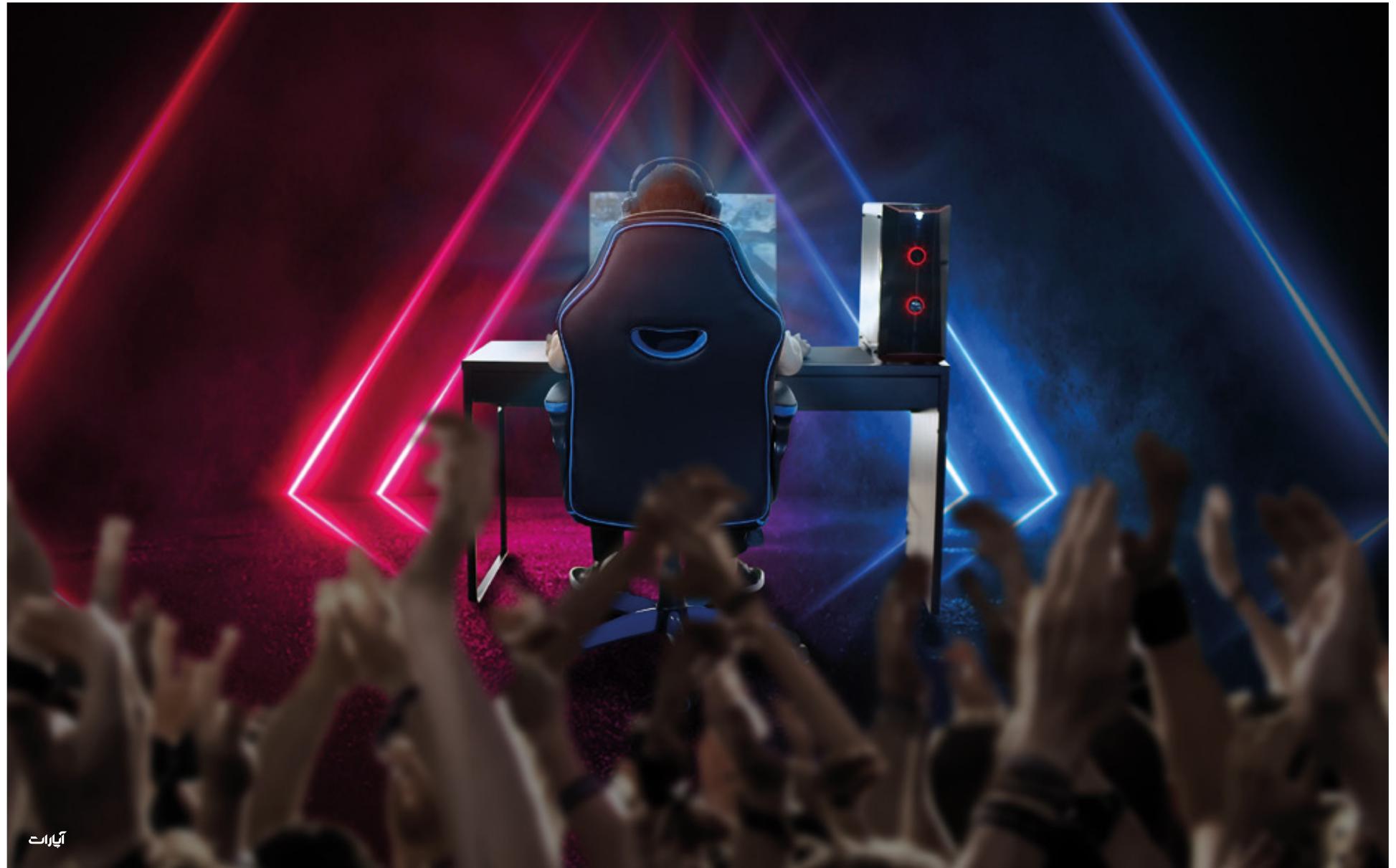
گیم‌بین‌ها، پای آپارات!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، آپارات گیم به رکورد **۶۰ میلیون بازدید و ۶۰۰ میلیون دقیقه تماشا** در لایو استریم‌ها دست پیدا کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، میزان دقایق تماشا رشد ۱۸۶ درصدی داشته است.



۶۰ میلیون بازدید / ۶۰۰ میلیون دقیقه تماشا

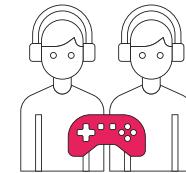




آیا رات

جمع استریمرها جمده!

یکی از سرویس‌هایی که سال گذشته به آپارات اضافه شد، **استریم چندنفره** یا «Squad Streaming» است. در این سرویس، کاربران می‌توانند همزمان تا چهار استریم را در یک صفحه مشاهده کنند. این قابلیت، می‌تواند **مخاطبان فراوانی** را برای استریمرها جذب کند.



استریم چندنفره / مخاطبان فراوان





آپارٹ

روبی چیست؟!

از سال گذشته با ایجاد **پول مجازی** آپارات، «روبی»، طرفداران استریمرها می‌توانند برای حمایت از استریمر دلخواهشان و تشویق آن‌ها به تولید محتوای باکیفیت‌تر، از این قابلیت استفاده کنند.

روبی **بهترین ابزار حمایت** از استریمرهای آپارات است. با خرید بسته‌های روبی، مخاطبان می‌توانند از استیکرهای متحرک در قسمت گفت‌وگو استفاده کنند. استریمرها از روبی‌های دریافت شده **درآمدزایی** می‌کنند و هر ماه به تعداد روبی‌هایی که دریافت کردند، صاحب درآمد می‌شوند.



[پول مجازی](#) / [بهترین ابزار حمایت](#) / [درآمدزایی](#)



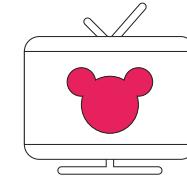


آپرات

آپارات کودک؛ باحال‌ترین جای دنیا برای کوچولوها!

در سال ۱۴۰۰، سرویس آپارات کودک لباس جدیدی به تن کرد. این سرویس برای افزایش تعداد و **تنوع کارتون‌های** خود، مدل درآمدی‌اش را به **سیستم اشتراکی** تغییر داد و تولید محتوای اختصاصی مناسب برای کودکان را شروع کرد.

آپارات کودک **محیطی امن** را برای کودکان کشورمان مهیا کرده است تا در دنیای خیال‌انگیز کارتون‌ها قدم بگذارند.



تنوع کارتون / سیستم اشتراکی / محیط امن

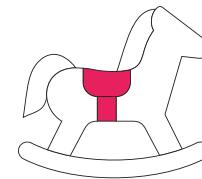




آپرات

پا به پای دنیای کودکان!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، بیش از ۱۷ میلیارد دقیقه کارتون در آپارات تماشا شد.



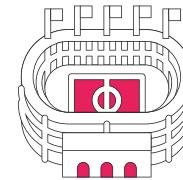
۱۷ میلیارد دقیقه





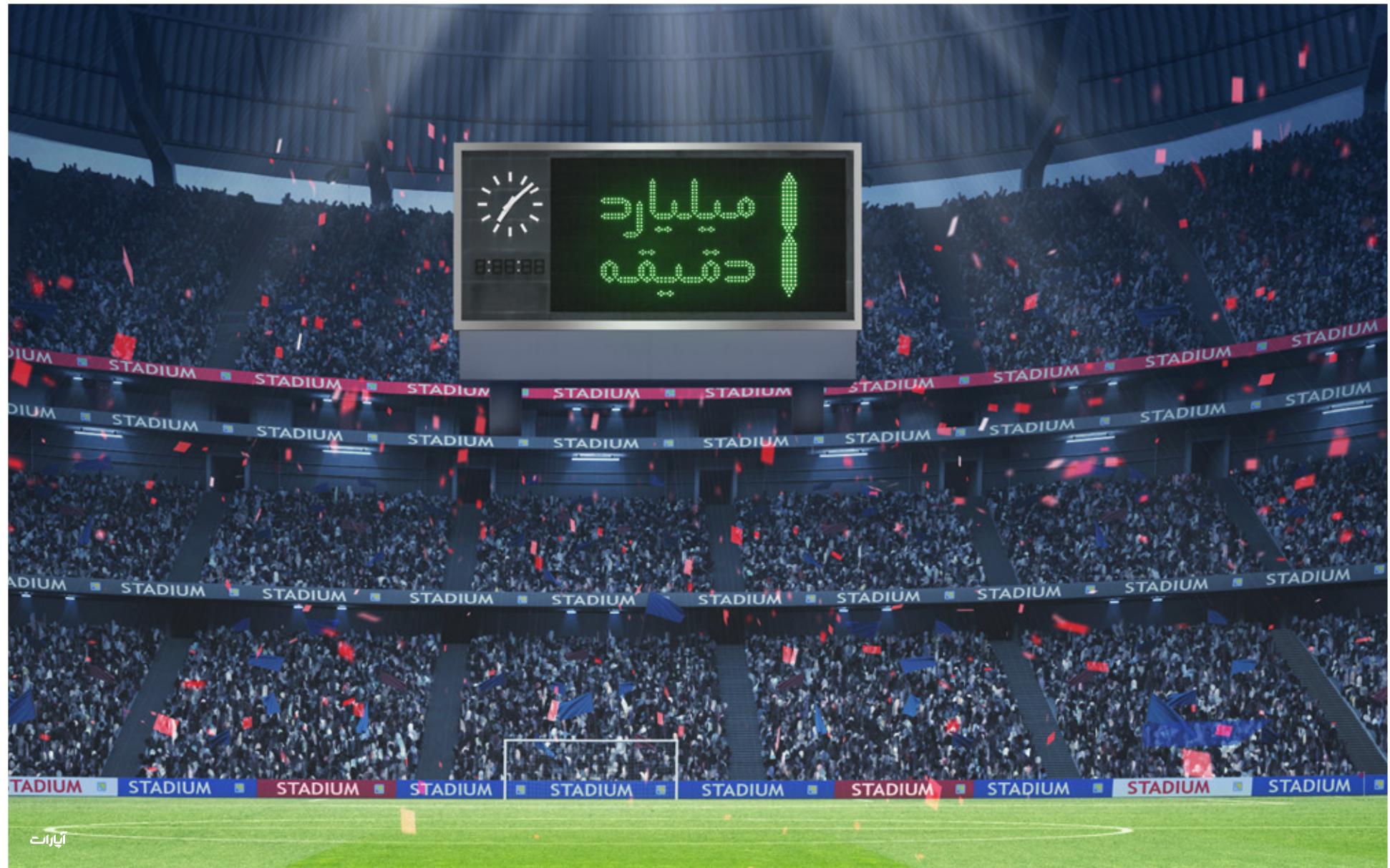
استادیوم چند ده میلیونی!

هواداران پروپاقرص ورزش، از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ یک میلیارد دقیقه ویدئو در آپارات ورزشی تماشا کردند.



یک میلیارد دقیقه ویدئو / آپارات ورزشی





در لحظه، با پخش زنده آپارات!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ پخش‌های زنده‌ی آپارات، **۷۱ میلیون بار** دیده شدند؛ یعنی ۶۵ درصد رشد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل. پخش زنده‌ی آپارات **سرویسی رایگان** برای نمایش زنده‌ی محتوای ویدئویی به صورت آنلاین است. به کمک این سرویس، کاربر می‌تواند رویدادها یا محتوای ویدئویی خود را به سادگی و به صورت مستقیم برای مخاطبان پخش کند و از **امکانات ویژه** آن بهره‌مند شود. مهم‌ترین کاربردهای این سرویس عبارت‌اند از: پخش زنده‌ی کلاس‌های آموزشی، وبینارها، مجامع و همایش‌ها، رویدادهای فرهنگی-هنری، ورزشی و مذهبی.



۷۱ میلیون بار / سرویس رایگان / امکانات ویژه





آپارٹ

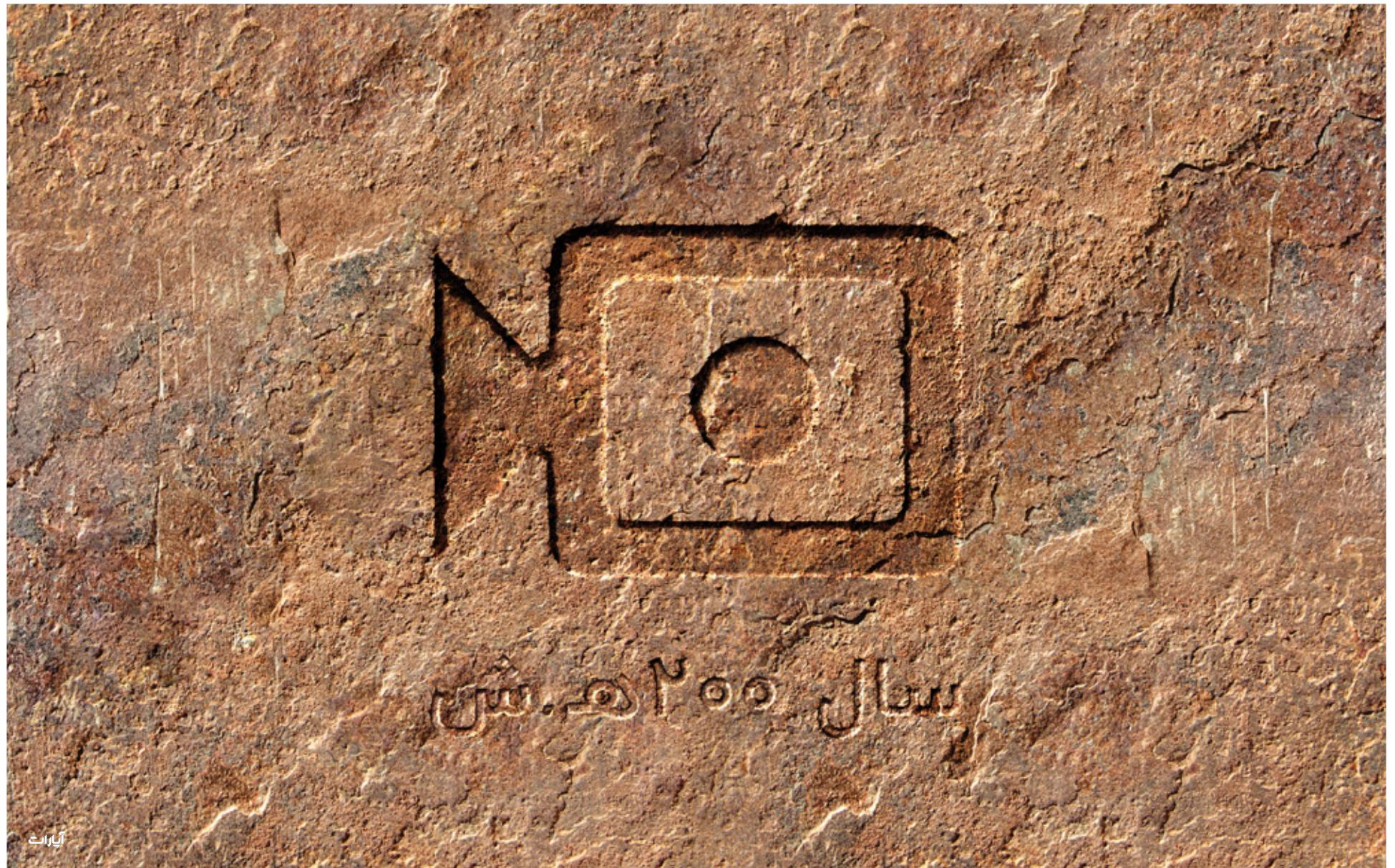
بیش از ۱۲ قرن!

۶۵۰ میلیون دقیقه یعنی بیش از ۱۲ قرن تماشای پخش زنده، تنها یکی از رکوردنی‌های آپارات در بازه زمانی تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰ بود؛ رکور迪 که با رشد ۱۵۹ درصدی در مقایسه با سال قبل، به ثبت رسید.



۶۵۰ میلیون دقیقه / تماشای پخش زنده





آیاران

آپارات؛ صف و شفاف مثل آینه

از دیگر خدمات جدید آپارات در سال گذشته، افزودن پخش زنده با کیفیت **Full HD** است. البته این قابلیت در قسمت ویدئوهای سال‌ها همراه مخاطبان آپارات بوده است؛ ولی با **ارتقای زیرساخت‌های نرمافزاری و سخت‌افزاری**، این ویژگی به سرویس پخش زنده نیز اضافه شد.



ارتقای زیرساخت‌ها / Full HD





آپارٹ

لایو پلاس؛ فراتر از پخش زنده

در سال گذشته سرویس جدید «لایو پلاس» طراحی شد تا امکاناتی فراتر از پخش زنده‌ی عمومی آپارات را در اختیار **کسبوکارها** و برگزارکنندگان **رویدادهای تخصصی** قرار دهد. با بهره‌گیری از سرویس لایو پلاس، امکان محدودسازی تماشای پخش زنده فقط از طریق دامنه‌های دلخواه و **شخصی‌سازی** کامل Player پخش زنده، برای مشتریان این سرویس فراهم شده است.



کسبوکارها / رویدادهای تخصصی / شخصی‌سازی





آپارٹ

همهی تماشاجی‌ها VIP بودند!

سال گذشته، آپارات امکان برگزاری رویداد آنلاین با قابلیت **فروش بلیت را فراهم کرد** تا حرفه‌ای‌ها بتوانند از این طریق درآمدزایی کنند و همهی تماشاجی‌ها در **رده‌ی اول اجرا** بنشینند.

مزایا و امکانات این سرویس عبارت‌اند از:

- پخش زنده‌ی رایگان با کیفیت Full HD بدون محدودیت در تعداد بینندگی هم‌زمان
- ساخت رایگان رویداد **بدون محدودیت**
- تعریف چندین نوع بلیت با مشخصات متفاوت
- ایجاد و مدیریت کدهای تخفیف به منزله‌ی ابزار بازاریابی
- دریافت آمار دقیق از شرکت‌کنندگان
- بحث و تبادل نظر هنگام پخش زنده‌ی رویداد



فروش بلیت / رده‌ی اول اجرا / بدون محدودیت





آپارٹ

در دوران کرونا مسئولیت آپارات در قبال سلامت جامعه چندین برابر شد!

در روزهای سخت همه‌گیری کرونا، آپارات همه‌ی سعی خود را برای همراهی با افراد جامعه و بهبود روحیه‌ی جمعی در آماج خبرهای منفی به‌کارگرفت. آپارات قصد داشت گامی هرچند کوچک در این مسیر بردارد؛ از فراهم‌کردن امکان پخش زنده‌ی کلاس درس تا نمایش آنلاین استندآپ کمدی و کنسرت موسیقی.

با ایجاد سرویس رویداد آنلاین، کودکان عزیز ایران در محیطی امن و به دور از کرونا به تحصیل پرداختند و با برگزاری رویدادهای آنلاین کمدی، تلاش شد در آن روزهای تلخ، **لبخندی** بر روی لب‌های مردم سرزمینمان بنشینند.



همه‌گیری کرونا / بهبود روحیه‌ی جمعی / لبخند





آیا رات

هم میزبان، هم حامی!

از تیر ۱۳۹۹ تا تیر ۱۴۰۰، آپارات هم در جایگاه میزبان و هم در جایگاه حامی، در برگزاری **رویدادهای هیجان‌انگیز** فراوانی مشارکت کرد. جشن نفس، اینوتکس ۲۰۲۱، تدکس دانشگاه رازی، تدکس دانشگاه علامه، اولین جشنواره‌ی منتقدان بازی‌های ویدئویی، چهارمین مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران، بیلدای کارآفرینان استارتاپی ایران و ششمین دوره‌ی جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران، تنها بخشی از این رویدادهاست. و این همان مسیری است که آپارات **مشتاقانه** آن را ادامه خواهد داد...



رویدادهای هیجان‌انگیز / مشتاقانه





جهانی
کارآفرینی

پردازش
کارآفرینان
استارت‌آپی
اپریان







www.aparat.com