



گزارش سال

۱۴۰۰

گزارش سال ۱۴۰۰



۱	گزارش سال ۱۴۰۰ لندو در یک نگاه!	
۲	معرفی لندو و بازار لندتک	بخش اول
۶	پیشرفت‌های لندو در سال ۱۴۰۰	بخش دوم
۱۳	رفتار کاربران لندو	بخش سوم
۲۳	رفتار پرداخت مشتریان و گزارش رسیک	بخش چهارم
۴۰	فروشگاه‌ها در لندو	بخش پنجم
۵۷	پشتیبانی و عملیات	بخش ششم
۶۸	آینده روشن لندتک ایران	بخش پایانی

# گزارش سال ۱۴۰۰ لندو در یک نگاه!

۶۷ درصد مشتریان ما اقساطشان را به موقع یا زودتر از موعد پرداخت کردند.



بیش از ۶ برابر سال ۹۹ به مشتریان وام داده‌ایم.



نرخ نکول در لندو نیم درصد است.



در بهمن ۱۴۰۰ بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان درخواست وام داشته‌ایم.



در سال گذشته ۴۶۷ فروشگاه به جمع فروشگاه‌های پلتفرم لندو افزوده شده‌اند.



تعداد کاربران لندو نسبت به سال گذشته بیش از ۲۰۰ درصد افزایش داشته است.



میانگین فروش ماهانه فروشگاه‌ها در لندو ۲۲۵ میلیون تومان بوده است.



میانگین مبلغ وام دریافتی توسط مشتری در سال ۱۴۰۰، ۱۶ میلیون تومان بوده است.



۱ بخش اول

## معرفی لندو و بازار لندها

# لندو؛ پرچمدار وام‌دهی آنلاین در ایران!

بیش از ۷ سال از آغاز فعالیت لندو (با نام سابق ایران‌رنتر) می‌گذرد. ایران‌رنتر آغازکننده ارائه اعتبار آنلاین در ایران بوده که این خدمت بعد از تغییر نام به «لندو» در سال ۱۳۹۹، با تمرکز و قدرت بیشتری ادامه پیدا کرده است. لندو در حال حاضر به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم خرید اقساطی، پلتفرمی است که با بانک به عنوان تأمین‌کننده مالی همکاری می‌کند. حاصل این همکاری هم تعامل با هزاران فروشگاه آنلاین و ارائه وام به صدھا هزار ایرانی در سراسر کشور است.

تلاش لندو در این ۷ سال همیشه این بوده است که تا هفت خان دریافت وام را به ساده‌ترین حالت ممکن تبدیل کند تا در شرایط نامناسب اقتصادی کشور، امکان خرید اقساطی آسان برای افراد جامعه فراهم شود؛ ارزش افزوده‌ای که در حال حاضر لندو را به عنوان **رهبر بازار لندتک (فناوری اعتباردهی)** معرفی کرده است. در لندو از **ضامن، چک، پیش‌پرداخت و جریمه دیرکرد خبری** نیست؛ افراد می‌توانند در هر نقطه‌ای از کشور که هستند، از لندو اعتبار دریافت کنند و با آن از صدھا فروشگاه آنلاین خرید کنند.

گزارش پیشرو، گزارش رسمی لندو از فعالیتش در سال ۱۴۰۰ است. ما در این گزارش، مسیری که در سال گذشته طی کردہ‌ایم را با شما مرور می‌کنیم. در این گزارش سعی کردیم آمار و ارقام دقیق و مفیدی از فعالیت لندو ارائه دهیم؛ با نگاهی تحلیلی، روند رشد لندو و جایگاه آن را در حوزه لندتک بررسی کنیم و داده‌هایی برخاسته از پروژه مدیریت ریسک مشتریان را با شما به اشتراک بگذاریم.

همچنین طبق بررسی وضعیت صنعت لندتک در دنیا و مقایسه آن با لندتک ایران (که در ابتدای همین گزارش به تفصیل بیان شده است)، به این نتیجه رسیده‌ایم که سهم لندتک از بازار وام خرد در ایران بسیار کمتر از دنیاست و ما به همراه سایر بازیگران صنعت لندتک، در ابتدای مسیری مهم و طولانی هستیم. هدف ما از ارائه این گزارش این است که با ارائه داده‌هایی شفاف، علاوه بر معرفی هرچه بهتر صنعت لندتک، راهنمای مفیدی برای این صنعت و فعالان آن باشیم.

با ما همراه باشید!

# پتانسیل‌های بازار وامدهی آنلاین (لندرک) در ایران

سهم از بازار لندرک در دنیا، ۴/۸ درصد کل حجم بازار وام بوده که این نسبت در ایران تنها ۱/۰ درصد است! در واقع سهم از بازار لندرک در دنیا، ۵۰ برابر ایران است. این عدددها نشان می‌دهد در ایران پتانسیل بالایی برای رشد صنعت لندرک و افزایش سهم از بازار آن وجود دارد.

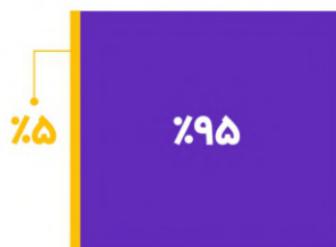
سهم وامدهی آنلاین از بازار وام در ایران



■ وامدهی سنتی در دنیا (سال ۲۰۲۱)

■ وامدهی آنلاین در ایران

سهم وامدهی آنلاین از بازار وام در دنیا



■ وامدهی سنتی در دنیا (سال ۲۰۲۱)

■ وامدهی آنلاین در دنیا

# فرآیند دریافت وام در لندو چگونه است؟

## خرید با اعتبار لندو

وام درخواستی توسط لندو ارائه می‌شود و مشتری خرید خود را از سایت فروشگاه انجام می‌دهد.

### ثبت درخواست

مشتری با انتخاب فروشگاه، مبلغ اعتبار و نحوه بازپرداخت، درخواست خود را در سایت ثبت می‌کند.



### بارگذاری مدارک اولیه

مشتری از طریق حساب کاربری خود، مدارک را بارگذاری و اطلاعات را تکمیل می‌کند.

### اعتبارسنجی

درخواست مشتری توسط لندو اعتبارسنجی می‌شود.



### تکمیل مدارک

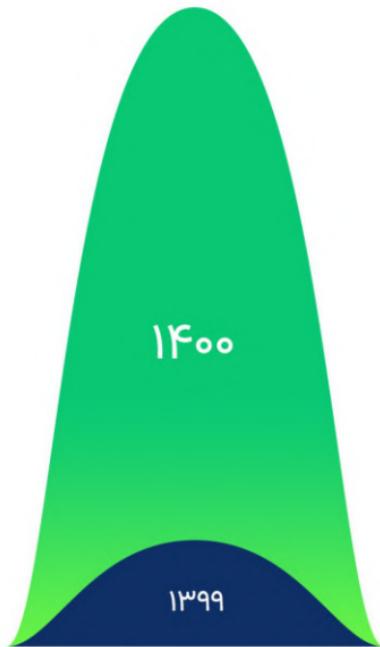
بعد از تأیید درخواست، سایر مدارک لازم از مشتری دریافت می‌شود. قرارداد و سفته هم به امضای مشتری می‌رسد.





## بخش دوم

# پیشرفت‌های لندو در سال ۱۴۰۰



## ۶ برابر پارسال وام داده‌ایم!

مجموع مبلغ وام پرداخت شده به مشتریان نسبت به سال قبل، بیش از ۶ برابر شده است.

در بهمن ماه ۱۴۰۰

حدود ۵۰۰ میلیارد تومان

درخواست وام داشته‌ایم!



## رشد تعداد کاربران لندو

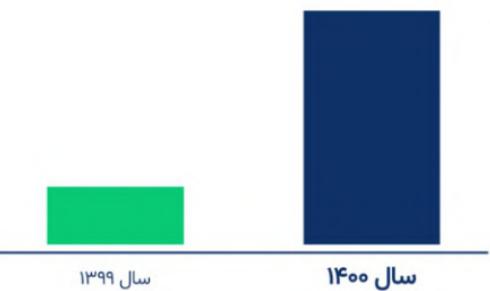


بیشترین تعداد  
ثبت‌نام را در  
دی‌ماه داشته‌ایم

نزدیک به  
٪۲۰۰  
بیشتر از سال  
۹۹



## پیشرفت‌های ما در تعداد درخواست وام



%۵۲۴

رشد تعداد درخواست وام  
در لندو، نسبت به سال قبل!



میانگین مبلغ وام دریافت شده  
توسط مشتریان طی سال‌های مختلف

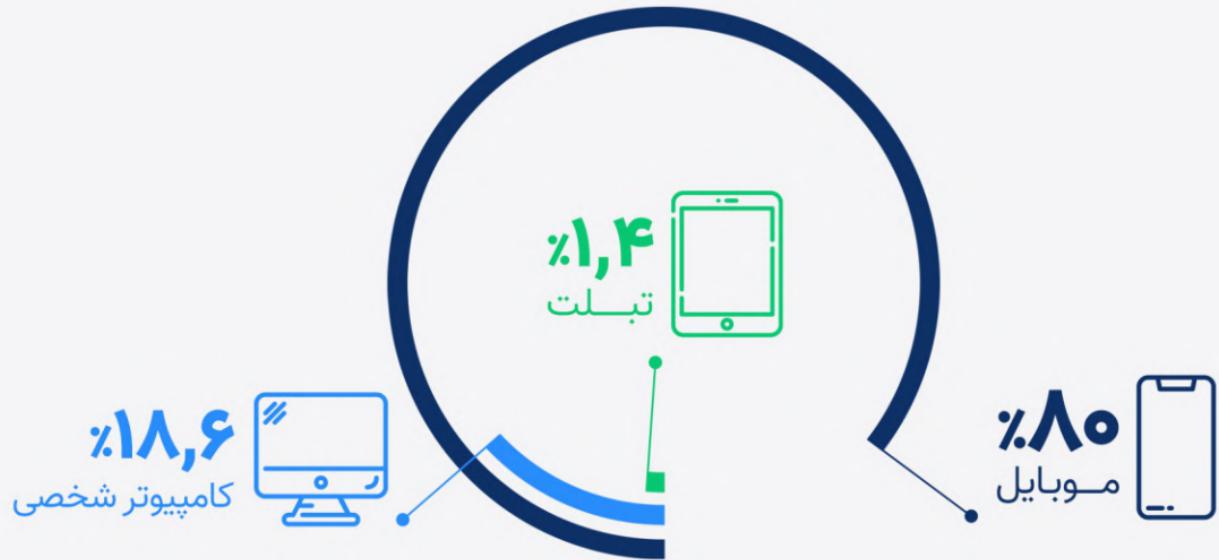
تلاش کرده‌ایم تا با افزایش سقف وام، تاثیر تورم را پوشش دهیم.



بخش سوم

## رفتار کاربران لندو

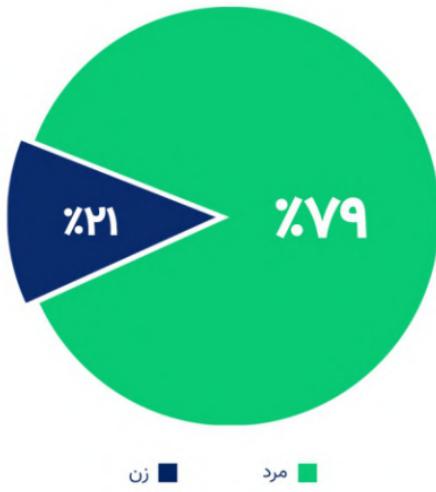




## مشتریان لندو با چه دستگاهی وام گرفته‌اند؟

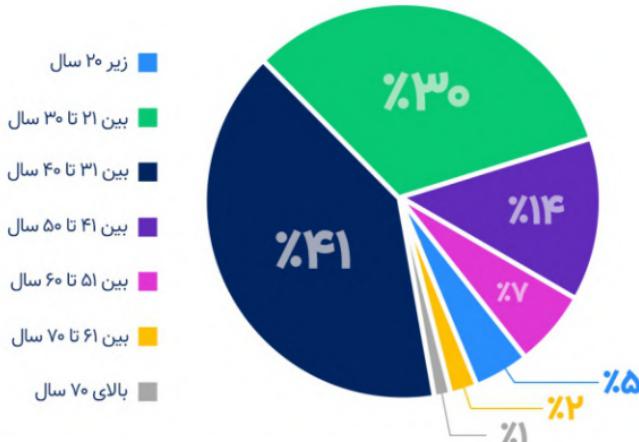
لندو کاری کرده که دیگر فقط با یک گوشی موبایل می‌توان وام گرفت!

# آقایان بیشتر از خانم‌ها به خرید اقساطی علاقه‌مندند!



نمودار مشتریان لندو به تفکیک جنسیت

## مشتریان لندو چند ساله هستند؟



جوان‌ترین مشتری لندو  
۱۸ ساله است!

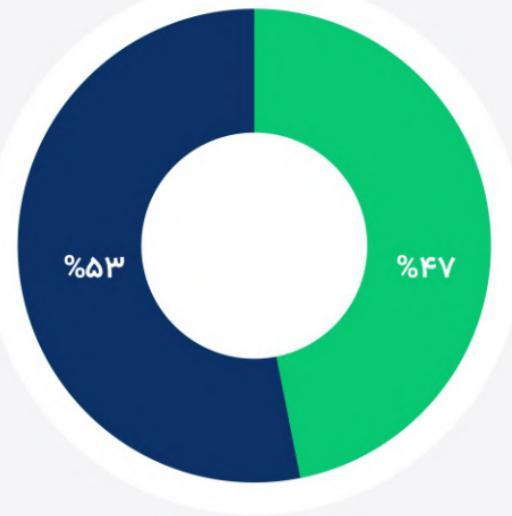


مسن‌ترین مشتری لندو  
۸۷ ساله است!

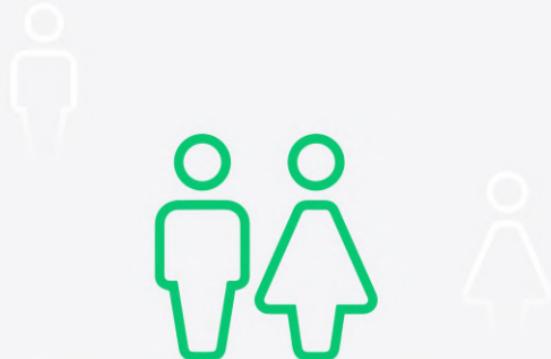
## مشتریان لندو چه شغلی دارند؟



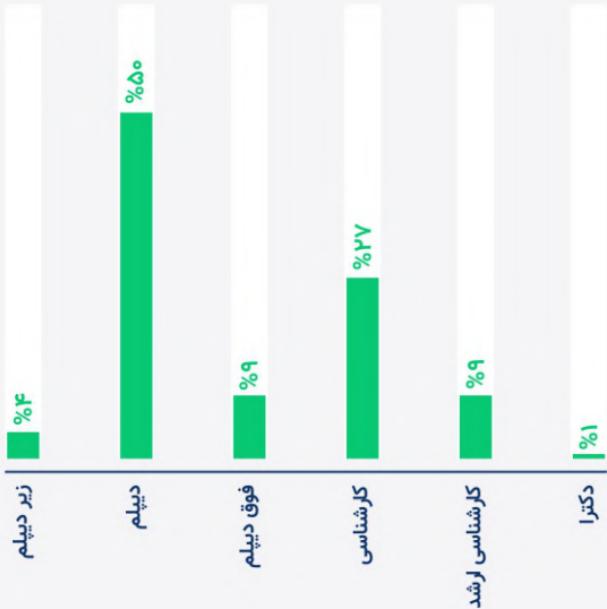
کارمندان شرکت‌های خصوصی بیشترین سهم را در میان مشاغل مختلف دارند؛ این در حالی است که بخش اعظم وام‌گیرندگان از بانک‌ها، کارمندان دولت هستند و ماموریت لندو و صنعت لندتک، پر کردن همین شکاف‌هاست.



■ مجرد ■ متأهل



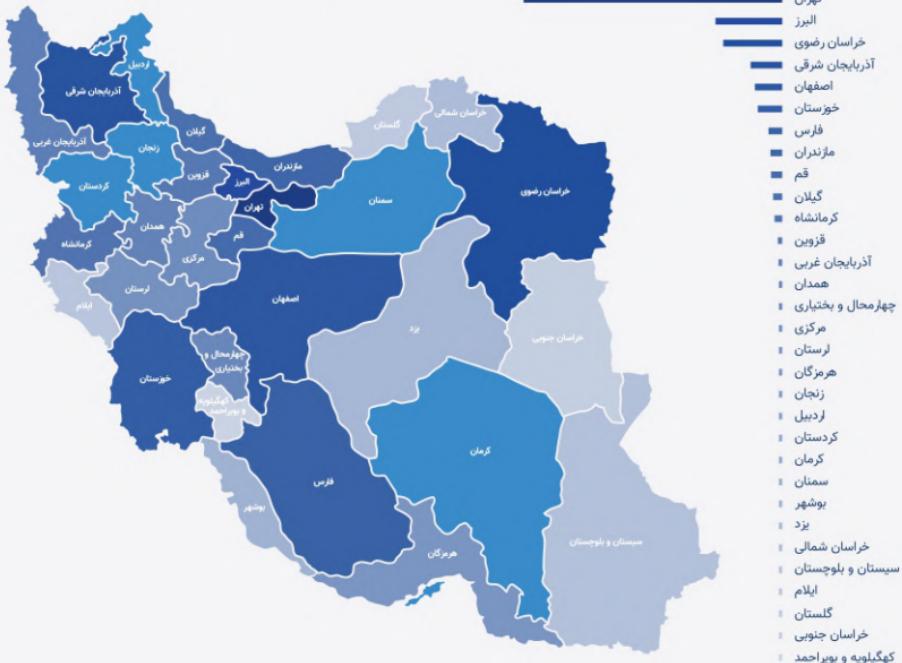
**مجرد و متأهل فرقی ندارد؛  
همه از لندو وام می‌گیرند!**



مشتریان لندو چه  
تحصیلاتی دارند؟

دیپلمه‌ها و لیسانس‌ها، مشتریان اصلی ما هستند!

# مشتریان لندو در کدام استان‌ها هستند؟



# یک خرید عجیب با وام لندو!

یکی از مشتری های لندو با ۱۰ میلیون وام خود این کالاها را خریده است:



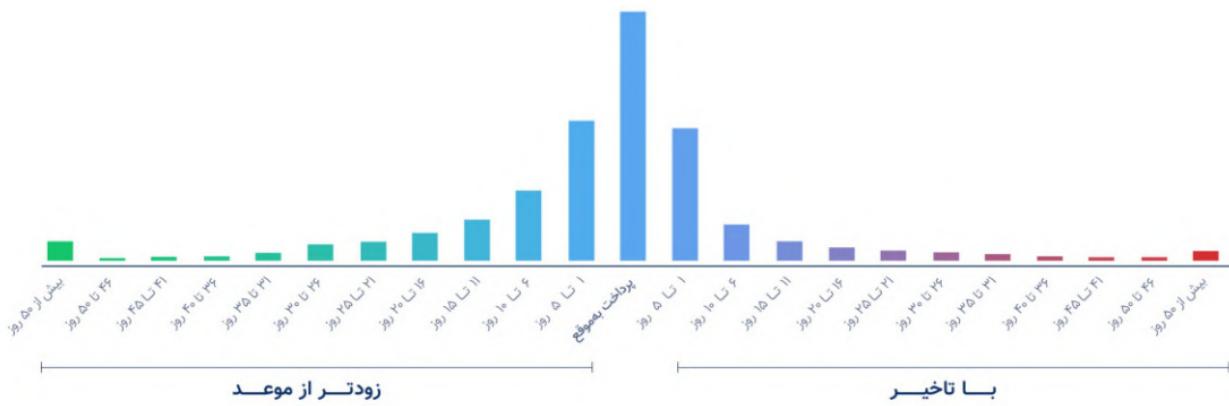


## ۴ بخش چهارم

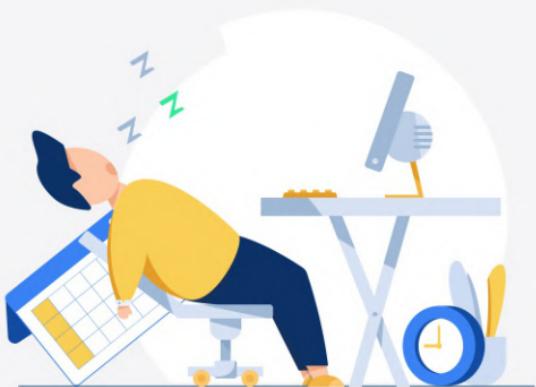
# رفتار پرداخت مشتریان و گزارش ریسک



# مشتریان ما اقساطشان را چگونه پرداخت می‌کنند؟



مشتریان خوش حساب ما اقساطشان را به صورت میانگین ۱۵ روز زودتر از موعد پرداخت می‌کنند و مشتریانی که تأخیر دارند، به صورت میانگین ۵ روز بعد از موعد، اقساطشان را می‌پردازند.



آخر هفته‌ها کسی به فکر پرداخت قسط نیست!

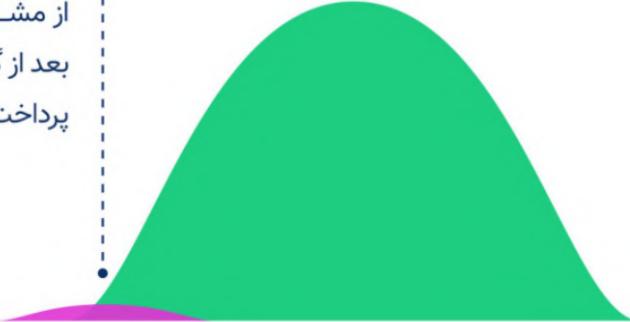
# ما مشتریان خوش قولی داریم!

%۴۷

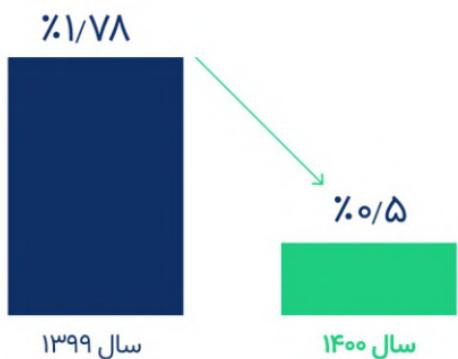
نرخ نکول ما نزدیک به  
۵٪ بوده است.

(به زبان ساده‌تر، تنها ۵٪ درصد  
از مشتریان ما بدقول بوده‌اند و  
بعد از گذشت ۶ ماه هنوز قسط  
پرداخت‌نشده دارند.)

مشتریان ما اقساطشان را به موقع  
یا زودتر از موعد پرداخت کرده‌اند.



## کاهش نرخ نکول به ۵٪ درصد



در سال ۱۳۹۹، نرخ نکول لندو ۱/۷۸ درصد بوده که در سال ۱۴۰۰، این عدد به ۰/۵ درصد رسیده است. یعنی تنها ۵٪ درصد از مشتریان ما بعد از گذشت ۶ ماه از موعد اقساطشان، هنوز آن را پرداخت نکرده‌اند.

این موفقیت بالارزش، یعنی کاهش نرخ نکول در سال ۱۴۰۰، حاصل اجرای نسل دوم رتبه‌بندی اعتباری لندو بر پایه هوش مصنوعی بوده است.

## اعتبارسنجی و ارزیابی ریسک مشتریان در لندو



در لندو اعتبارسنجی مشتریان در دو مرحله انجام می‌شود.

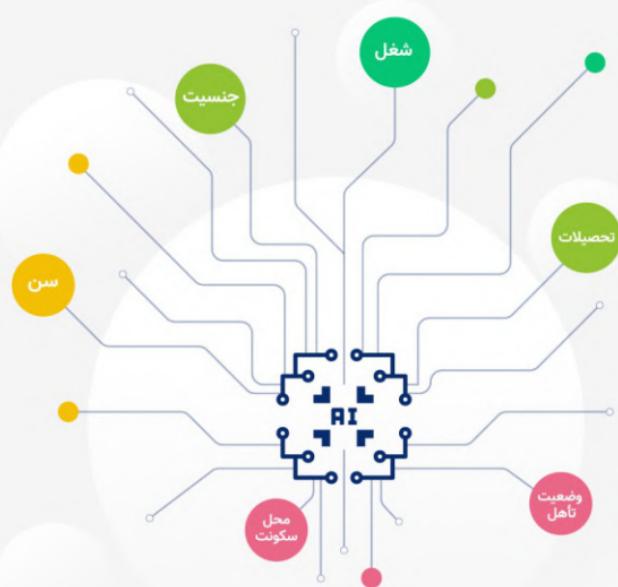
**مرحله اول:** اعتبارسنجی مشتریان توسط یکی از شرکت‌های مورد تأیید و دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی.

**مرحله دوم:** رتبه‌بندی اعتباری مشتریان توسط لندو و به کمک الگوریتم پیشرفته رتبه‌بندی اعتباری برپایه هوش مصنوعی (AI).

# اعتبارسنجی و ارزیابی ریسک مشتریان در لندو

این الگوریتم دقیت بسیار بالایی در پیش‌بینی احتمال نکول (عدم پرداخت قسط) هر شخص دارد. در این مرحله لندو به هر شخص یک نمره اعتبار (Credit Score) تخصیص می‌دهد که محاسبه آن از طریق بیش از ۱۰۰ متغیر مختلف انجام می‌شود. متغیرهایی مثل:

سن، جنسیت، شغل، تحصیلات، وضعیت تأهل، محل سکونت، اپراتور تلفن همراه، رفتار پرداخت مشتریان (پرداخت بهموقع یا زودتر از موعد اقساط)، فروشگاهی که مشتری برای خرید اقساطی انتخاب کرده است، کالایی که مشتری به صورت اقساطی خریده است (به طور مثال افرادی که در سبد خرید اقساطی خود کتاب داشته‌اند، به طور قابل توجهی ریسک کمتری دارند نسبت به افرادی که در سبد خود لپتاپ داشته‌اند!) و ...



## نمره اعتبار در لندو

هر مشتری در لندو نمره اعتباری دارد. نمره اعتبار (Credit Score) یکی از نوآوری‌های لندو است که ما از آن به عنوان معیاری برای سنجش خوش‌قولی و مسئولیت‌پذیری مشتریان استفاده می‌کنیم.

در لندو برخلاف سایر پلتفرم‌ها، اگر مشتری اقساط خود را با تأخیر پرداخت کند، از او جریمه دیگرد دریافت نمی‌شود. اما معیار لندو برای نحوه تعامل با هر مشتری، نمره اعتبار اوست. مثلاً مشتریانی که نمره اعتبار خوبی داشته باشند، از مزایای ویژه‌ای مثل دریافت هدیه نقدی و افزایش سقف مبلغ وام در سفارش‌های بعدی بهره‌مند می‌شوند.



## طبقه‌بندی نمره اعتبار در لندو

### وضعیت

### نمره اعتبار

مشتری ویژه

بالای ۲۰۰

مشتری خوب

۲۰۰ تا ۱۰۰

مشتری معمولی

۱۰۰ تا ۰

مشتری مردود

صفر و کمتر

## توزيع مشتریان لندو بر اساس نمره اعتبار

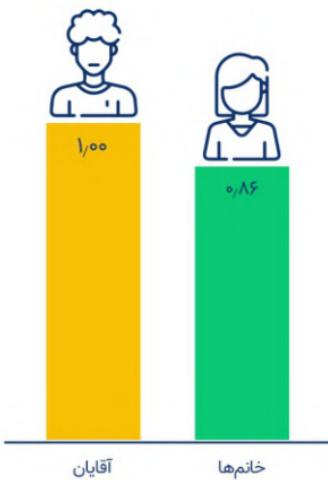


ما مشتریان بسیار خوبی داریم؛ نزدیک به ۵۰ درصد آن‌ها از نظر نمره اعتبار، مشتری خوب محسوب می‌شوند و ۲۰ درصد آن‌ها مشتری ویژه. تنها ۶ درصد مشتریان ما مشتری مردود به حساب می‌آینند.

مشتریان مردود ما مشتریانی هستند که رفتار پرداخت خوبی نداشته‌اند، نمره اعتبارشان منفی است و نمی‌توانند مجدداً وام دریافت کنند. این تعریف، با نرخ نکول (تأخير در پرداخت بیش از ۶ ماه) متفاوت است.



در نمودارهای این بخش از عبارت ریسک نرمالایزشده استفاده شده که به این معنی است: میزان ریسک عدم پرداخت قسط هر مشتری در مقیاس استاندارد بین ۰ و ۱.



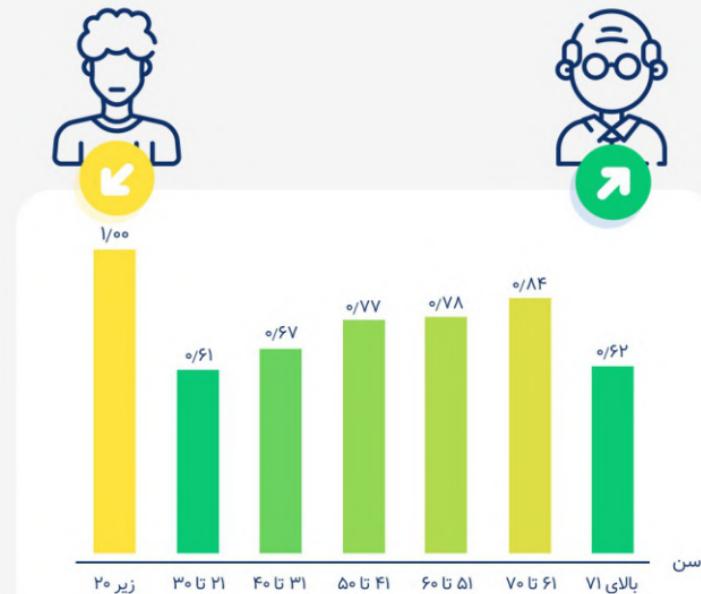
\* ریسک نرمالایزشده مشتریان بر اساس جنسیت

## خانمها، خوش قول‌تر از آقایان!

در بین مشتریان لندو، آقایان اقساط خود را با تأخیر بیشتری نسبت به خانمها پرداخت کرده‌اند.

## میان سال‌ها، خوش قول‌تر از جوان‌ها!

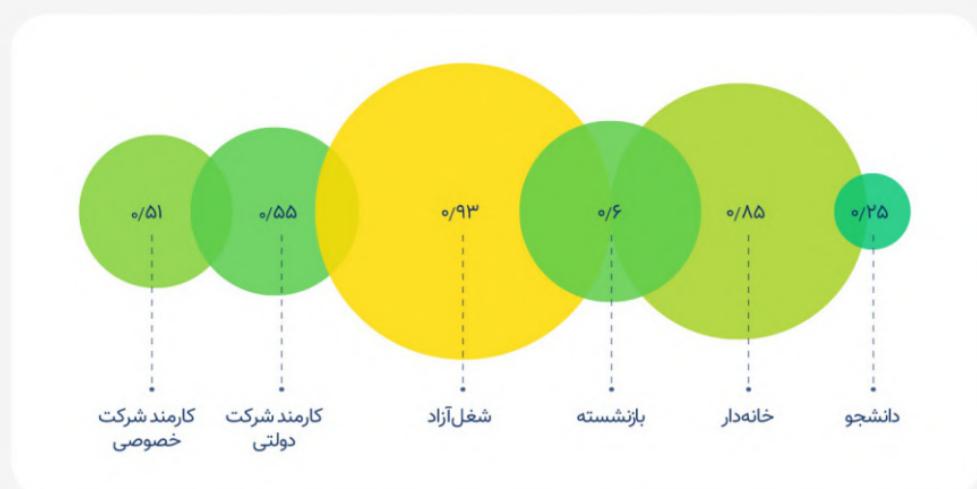
خوش قول‌ترین مشتریان لندو در پرداخت  
اقساط، گروه سنی ۲۱ تا ۳۰ سال بوده‌اند.



\* ریسک نرمالایزشده مشتریان بر اساس سن

# ریسک چه مشاغلی در پرداخت اقساط بالاتر است؟

شاید برای شما هم عجیب باشد!  
در بین مشتریان لندو، دانشجویان در  
پرداخت اقساط منظم تر بوده‌اند!



\* ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس شغل



\*ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس وضعیت تأهل

## اقساط مجردها بیشتر معوق می‌شود یا متاهل‌ها؟



مشتریان مجرد لندو، تأخیر کمتری در پرداخت اقساط داشته‌اند!

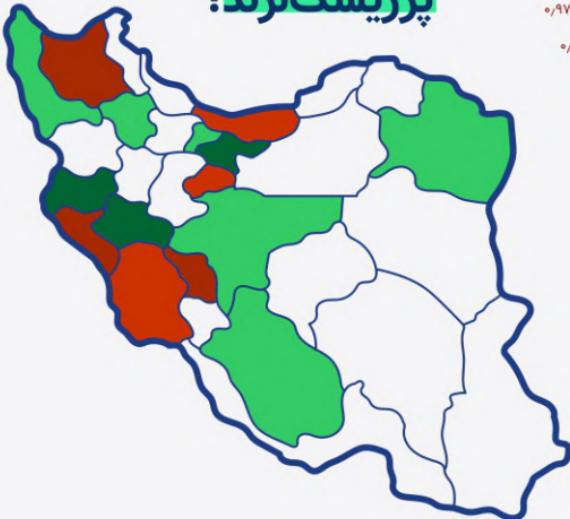
## رابطه تقریباً مستقیم تحصیلات با خوش حسابی!

افرادی که مدرک دکترا و کارشناسی ارشد دارند، اقساطشان را بیشتر از بقیه به موقع پرداخت می‌کنند.



\* ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس تحصیلات

# اهالی کدام استان‌ها پر ریسک‌ترند؟



ایلام	۱/۰۰
آذربایجان شرقی	۰/۹۷
چهارمحال و بختیاری	۰/۹۰
قم	۰/۵۱
خوزستان	۰/۴۵
مازندران	۰/۴۴
فارس	۰/۳۸
آذربایجان غربی	۰/۳۴
خراسان رضوی	۰/۳۳
اصفهان	۰/۲۹
زنجان	۰/۲۸
البرز	۰/۲۵
لرستان	۰/۲۱
تهران	۰/۲۰
کرمانشاه	۰/۰۸

اهالی استان‌های ایلام، آذربایجان شرقی و چهارمحال و بختیاری تأثیر بیشتری در پرداخت اقساط دارند!  
کرمانشاه‌ها خوش حساب‌ترین مشتری‌های ما هستند!



بخش پنجم

## فروشگاهها در لندو



## ۴۶۷ فروشگاه

در سال گذشته  
همکار ما شده‌اند!



خرید اقساطی لندو از طریق فروشگاه‌های آنلاین  
انجام می‌شود. لندو با فروشگاه‌های مختلف  
همکاری می‌کند تا مشتریان بتوانند بعد از دریافت  
واام از لندو، خرید اقساطی خود را از طریق این  
فروشگاه‌ها تکمیل کنند.

# فروشگاه‌های همکار لندو چه کالاها و خدماتی را ارائه می‌دهند؟

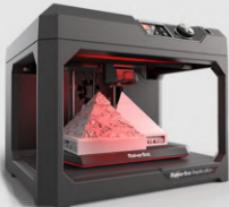


فروشگاه‌های تخصصی، فروشگاه‌هایی هستند که به شکل اختصاصی یک دسته‌بندی خاصی از محصولات (مثل لوازم ورزشی، لوازم خودرو، لوازم کودک و ...) را ارائه می‌دهند.

## شاید برای شما هم عجیب باشد!

در لیست فروشگاه‌های لندو، همه نوع فروشگاهی دیده می‌شود.  
شما می‌توانید حتی کالاهای زیر را از بین فروشگاه‌های همکار لندو  
پیدا کنید و آنها را اقساطی بخرید:

پرینتر سه بعدی



خرید اقساطی

وان حمام



خرید اقساطی

دستگاه خودپرداز



خرید اقساطی

میز آتش



خرید اقساطی

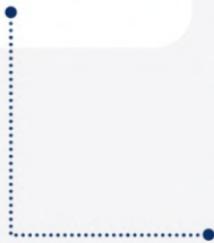
## باشگاه میلیاردی‌های لندو!

۱۲ فروشگاه که در لندو بیش از یک میلیارد تومان فروخته‌اند:

۱	تیمچه ✓	آسان جهاز	آسان جهاز
۲	جي فون	بابانوئل	baba nooel
۳	بروز کالا	روگیم	ROGAME
۴	گوشی شاپ	مقداد آی تی	Meghdadit
۵	اپل استریت	شیائومی کالا	xiaomikala
۶	دراگون شاپ	سفرمی	safarme.com



## فروشگاهها با لندو چقدر فروخته‌اند؟



بالای ۵۰۰ میلیون تومان

%۱۰

بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان

%۲۴

بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان

%۱۷

بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان

%۳۶

زیر ۱۰ میلیون تومان

%۱۳

۲۲۰ میلیون تومان فروش ماهانه،  
میانگین فروش فروشگاه‌ها در لندو

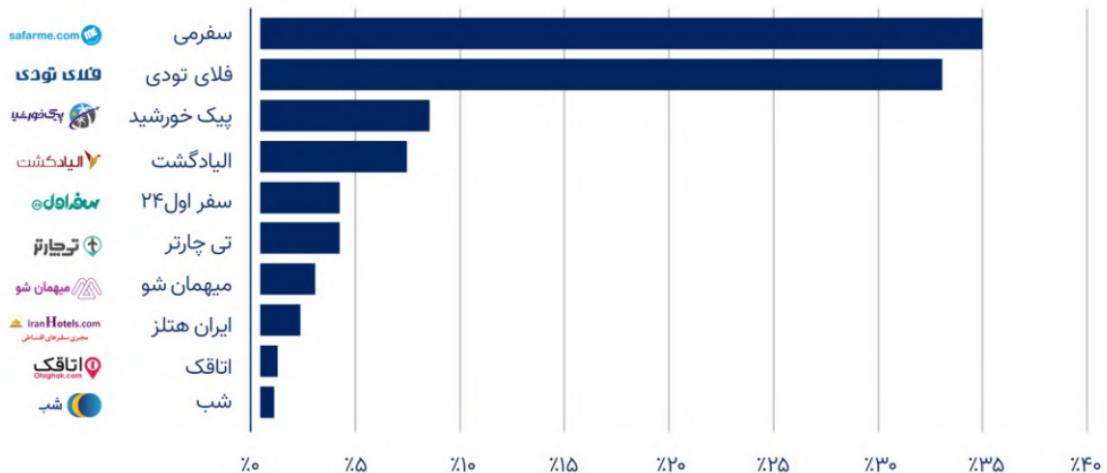




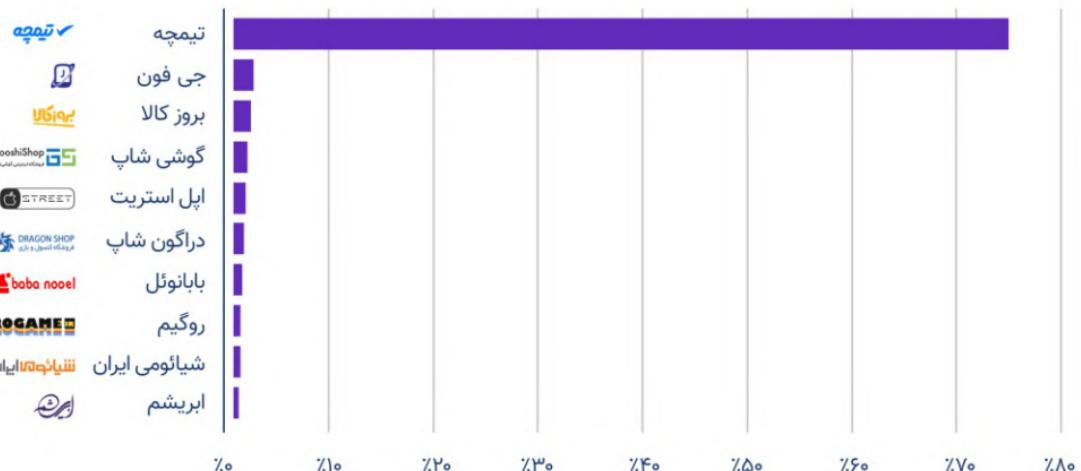
برترین فروشگاه‌های ما  
به تفکیک دسته‌بندی‌ها



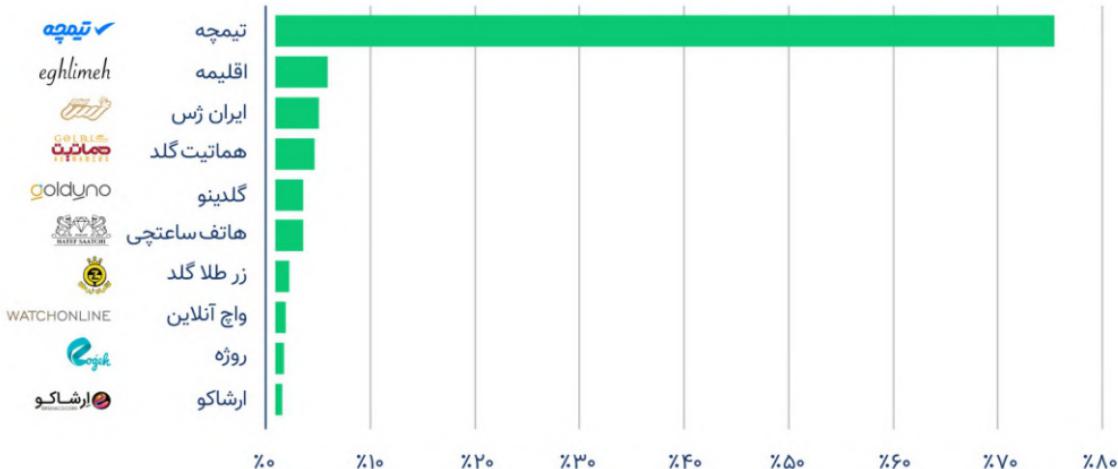
# نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های گردشگری (بلیط، هتل و تور)



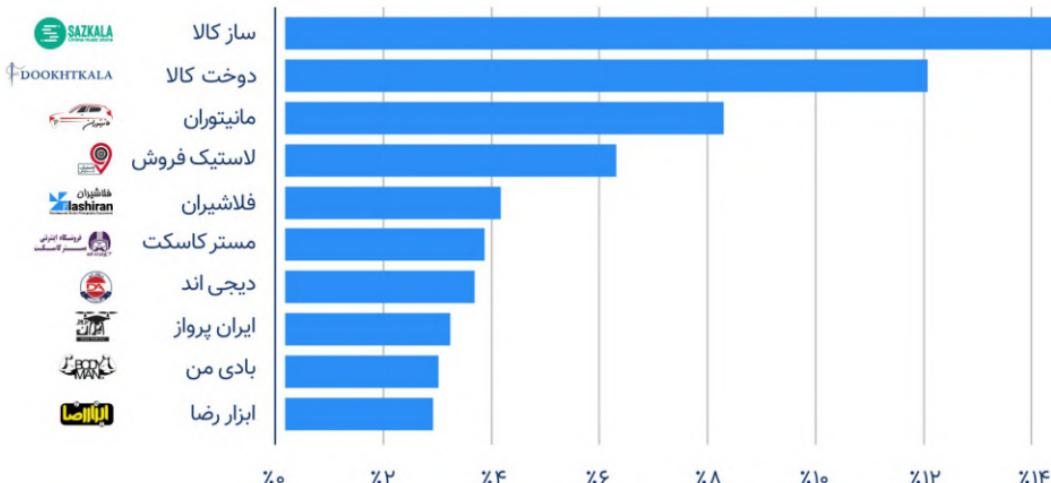
# نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های دیجیتال



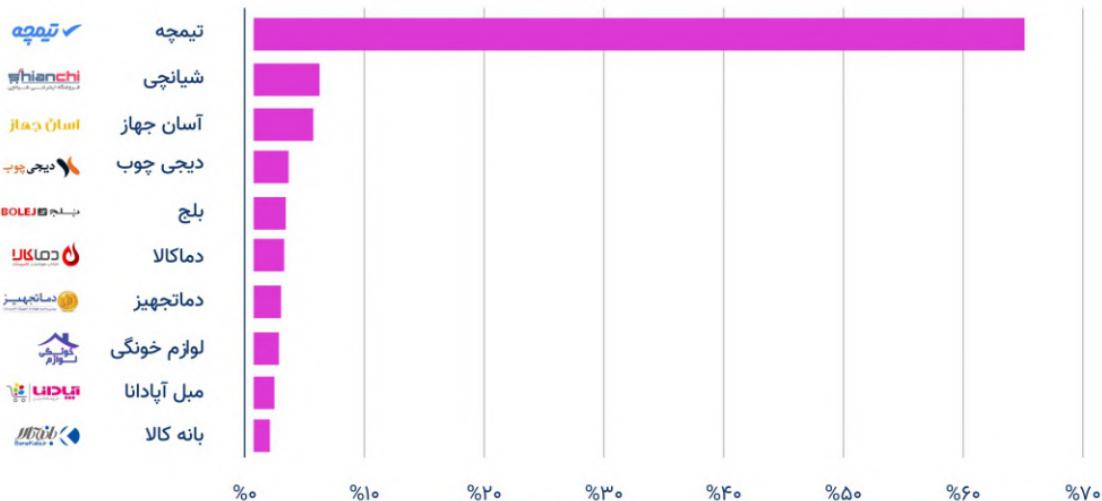
# نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های مد و استایل



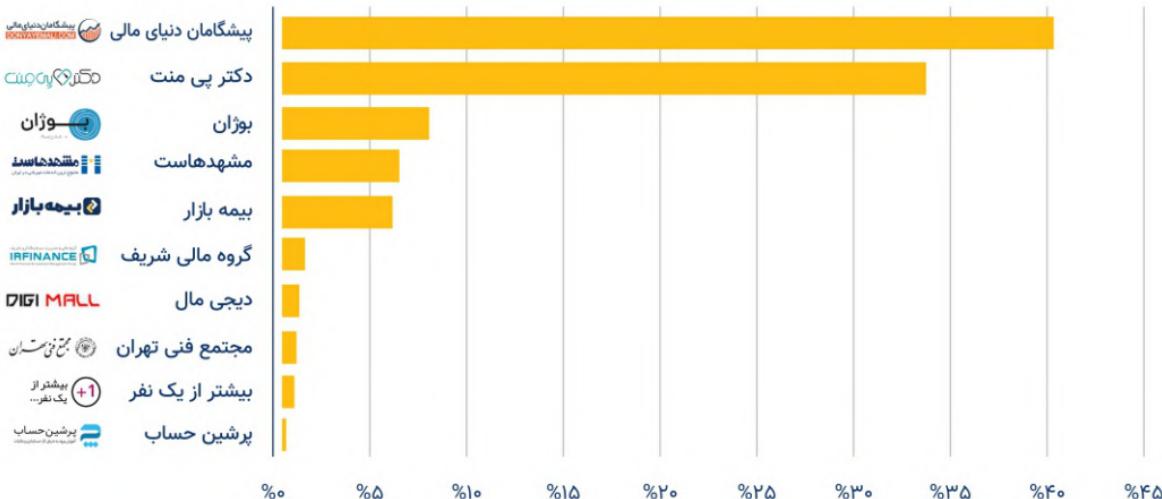
# نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های تخصصی



# نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های خانگی و اداری



# نمودار سهم فروش برترین فروشگاههای بیمه و خدمات



## برای شما که فروشگاه آنلاین دارید!



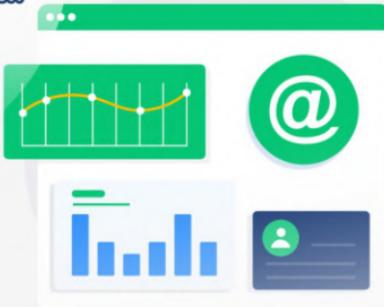
**لندو** با ایجاد کanal فروش اقساطی برای فروشگاه‌های آنلاین، مزایای زیادی را برای آنها فراهم می‌کند.  
مزایایی مثل:

افزایش حجم فروش  
فروشگاه‌ها با اضافه شدن  
امکان خرید اقساطی



تسویه نقدی با فروشگاهها،  
بدون ریسک عدم پرداخت  
اقساط توسط مشتری

دربافت ترافیک رایگان روی  
سایت فروشگاه از طریق لندو



آگاهی از برنده به واسطه حضور و  
پرموت فروشگاه در پلتفرم لندو

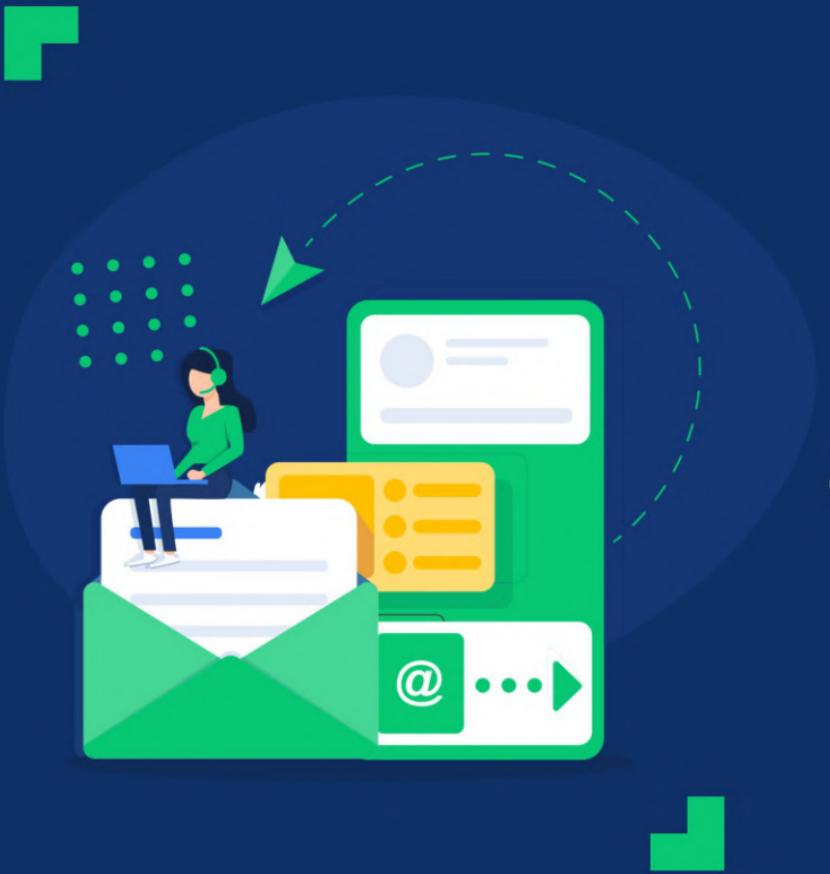


اگر فروشگاه آنلاین دارید، **همین حالا** به  
جمع صدها فروشگاه همکار لندو بپیوندید.

ثبت درخواست همکاری بالندو



## ● بخش ششم پشتیبانی و عملیات



# پاسخگوی شما بوده‌ایم!

بیش از

**۱۵ هزار ساعت**

با کاربران مان صحبت کرده‌ایم!

چیزی معادل مدت زمان  
**۱۰ هزار بازی فوتبال!**



در پشتیبانی آنلاین لندو پاسخگوی

**۸۴ هزار نفر**

بوده‌ایم!

و به اندازه ۶۲ کتاب  
حجمیم «جز از کل» نوشته  
«استیو تولتز» با آن‌ها  
چت کرده‌ایم!



پاسخگوی تماس تلفنی

**۳۲۵ هزار نفر**

بوده‌ایم!

بیش از ۲ برابر متقاضیان  
کنکور ریاضی سال ۱۴۰۰!



# پاسخگوی شما بوده‌ایم!

%۹۷

از تماس‌های کاربران با موفقیت  
پاسخ داده شده است!



۴۷ از ۵

نمره‌ای که کاربران به  
پاسخگویی ما داده‌اند!



۴۷ ثانیه

میانگین زمان انتظار کاربران برای  
صحبت با ما!

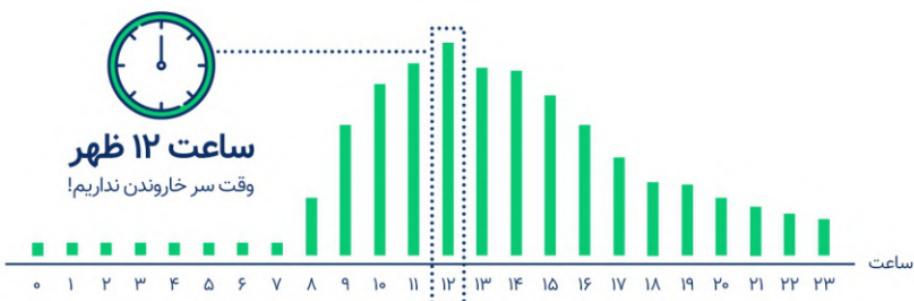
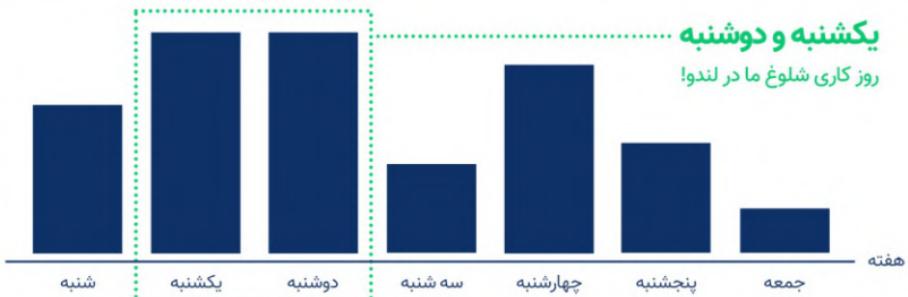


۳ دقیقه

زمان پاسخ به پیام کاربران  
در چت آنلاین سایت!



# چه زمان‌هایی سرمان شلوغ‌تر است؟



# چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟

## پشتیبانی همیشگی لندو!

لندو ۷ روز هفته، از ساعت ۸ تا ۲۴ پاسخگوی مشتریان است؛ ولی بانک‌ها در روزهای کاری و فقط تا ظهر پاسخگو هستند.

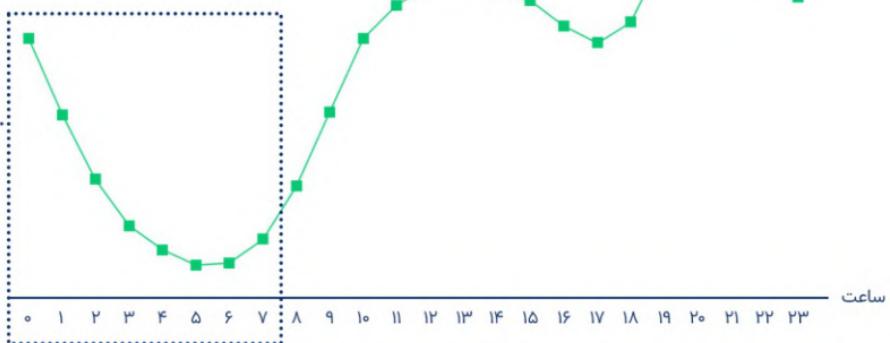


## ثبتنام وام به شکل ۲۴ ساعته!

مشتریان می‌توانند در تمام ساعات شب‌نمروز، از طریق سایت لندو درخواست وام بدهند؛ ولی ثبتنام وام بانکی فقط در ساعت‌های کاری انجام می‌شود.



۱۷ درصد از مشتریان ما در بازه ۱۲ شب تا ۷ صبح، درخواست وام داده‌اند.



# چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟



خیابان ولیعصر

لندو، صرفه‌جویی در زمان مشتریان  
و جلوگیری از آلودگی هوا!

اگر قرار باشد متقاضیان دریافت وام به  
جای لندو از بانک‌ها وام بگیرند، باید  
بارها به صورت حضوری به بانک  
مراجهه کنند. ولی در لندو همه چیز  
آنلاین است و پرداخت وام سریع‌تر  
انجام می‌شود.

برای برطرف کردن آلودگی ناشی از  
تردد متقاضیان به بانک (با اتومبیل)،

**به ۳۵ برابر**  
درختان خیابان ولیعصر  
نیاز داریم!

# چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟



راحتی بالندو!

شرایط وام لندو بسیار راحت‌تر از بانک است؛  
بدون چک، ضامن، سپرده و جریمه دیرکرد!





## بخش پایانی

### آینده روشن لندتک ایران

سال ۱۴۰۰ برای ما سال مهمی بود؛ سالی که به بخش زیادی از اهدافمان رسیدیم. در عین حال به دستاوردهای فعلی بسته نمی‌کنیم و کماکان در مسیر پیشرفت گام برمی‌داریم.

ما به دنبال فرآگیری مالی هستیم تا قدرت خرید مردم عزیز کشورمان را افزایش دهیم. در این راستا در سال ۱۴۰۱ برنامه‌هایی از جمله سرویس خرید اعتباری (BNPL) و ارائه وام طی یک روز را دنبال خواهیم کرد.

امید ما این است که در آینده‌ای نزدیک، صنعت لندتک بتواند نقش به مرتب تأثیرگذارتری در رفع نیازهای مالی افراد جامعه داشته باشد.

صنعت لندتک در کشور ما از پتانسیل بالایی برخوردار است و همانطور که در گزارش اشاره کردیم، ضریب نفوذ صنعت لندتک از وام‌های خرد کشور کمتر از یک دهم درصد بوده؛ در حالی که این عدد در دنیا چیزی در حدود ۵ درصد است.

امیدواریم تا با همراهی همه بازیگران لندتک ایران، این سهم را در آینده‌ای نزدیک افزایش دهیم.  
از همراهی شما سپاسگزاریم!

گزارش سال ۱۴۰۰ |  LENDO