

شماره دوم

گزارش مدیران عامل آشفته‌گی در مرز ناپایداری

تهیه شده توسط شرکت مشاوره مدیریت ایلپا با همکاری گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد
اسفند ۱۴۰۱



شرکت مشاوره مدیریت ایلپا؛ تهران، زمستان ۱۴۰۱

تمامی اطلاعات و مطالب مندرج در این گزارش حاصل مطالعه، تحلیل و تألیف تیم شرکت مشاوره مدیریت ایلپا است. مالکیت مادی و معنوی این اثر متعلق به شرکت مشاوره مدیریت ایلپا بوده و استفاده از مطالب آن تنها با ذکر منبع بلامانع است. لازم به ذکر است ایلپا هیچ مسئولیتی در قبال استفاده از نتایج این مطالعه ندارد.

درباره گزارش
مدیران عامل

دیدگاه و دغدغه‌های
مدیران عامل

سبک زندگی و کاری
مدیران عامل

دیدگاه مدیران عامل در
مورد تحول دیجیتال

جمع‌بندی نتایج و طرح
مسئله برای مخاطبان

فهرست گزارش

قدردانی به پاس همراهی

صمیمانه قدردان تمامی مدیران عاملی هستیم که در مراحل مختلف اجرا و تدوین این گزارش از جمله اعتبارسنجی مدل، مصاحبه‌ها، تکمیل پرسشنامه و اطلاع‌رسانی‌ها، با شکیبایی همراه ما بودند. همچنین تشکر ویژه‌ای داریم از اتاق بازرگانی تهران، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، مجموعه کاربوم، مجموعه تکراسا، مجموعه یکتانت و مجموعه شاخص که در گردآوری داده‌ها و انتشار عمومی فراخوان تکمیل پرسشنامه ما را یاری رساندند. به‌علاوه از **دکتر علوی و دکتر شامی زنجانی** به پاس همراهی ارزشمندشان سپاس‌گزاریم.

در انتها از سایر مدیران عامل و بزرگوارانی که با گشودگی هر چه تمام‌تر مشارکت و همراهی خود را برای ادامه‌دار شدن این سند اعلام کردند اما امکان درج نام آن‌ها در گزارش فراهم نشد، سپاس‌گزاریم. بی‌شک ادامه‌ی راه بدون همراهی و راهنمایی‌های ارزشمند شما مدیران عامل دغدغه‌مند ایرانی میسر نخواهد بود.

سخنی از ایلیا

داده‌های جمع‌آوری شده در این گزارش نشان می‌دهد که تنها ۵٪ از ۳۰۰ مدیرعاملی که در بیش از ۲۷ صنعت فعالیت می‌کنند، به رونق اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ خوش‌بین هستند؛ در حالی که این متغیر در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۷٪ بوده است. در این میان مانند سال گذشته عدم ثبات سیاسی و اقتصادی دغدغه اصلی مدیران عامل است.

داده‌ها به روشنی نشان می‌دهند که کسب‌وکارها اکنون در محیطی مبهم، پیچیده و پرچالش در حال گذراندن امور (بیشتر جاری) خود هستند. ۶۵٪ از مدیران عامل اذعان کرده‌اند که تمرکز آنان در سال جاری بر مسائل روزمره بوده و تنها ۲۰٪ از اهداف غیرمالی مانند توسعه زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری جدید و تغییر ساختار محقق شده است.

این داده‌ها از طرفی دشواری آینده‌نگری و برنامه‌ریزی برای آینده را نشان می‌دهند و از طرفی نشان می‌دهند که در صورتیکه سازمان‌ها بتوانند با روش‌هایی مانند تغییر ساختار هزینه، ایجاد درآمدهای پایدار و افزایش سودآوری، ظرفیت‌سازی خود را برای آینده بیشتر کنند در بازی بلندمدت برنده خواهند بود. به عبارت دیگر مدیران عامل درگیر این پارادوکس دشوار هستند که **چگونه عملیات جاری را با حفظ کیفیت و رقابت‌پذیری به پیش ببریم و در عین حال برای آینده ظرفیت‌سازی کنیم؟** در کنار پاسخ به این پرسش کلیدی که برای هر سازمانی پاسخ متفاوتی دارد، داده‌های جمع‌آوری شده نشان می‌دهند مدیران عاملی که به مراقبت فردی از خود بیشتر اهمیت می‌دهند، امیدواری بالاتری دارند.

در پایان لازم به ذکر است که هدف گزارش حاضر - که دومین شماره آن منتشر می‌شود - ارائه نگاه، بینش و خرد جمعی از مدیران عامل ایرانی است تا بتواند به تصمیم‌گیری‌های بهتر و موثرتر در سطح بنگاه‌ها و حاکمیت کمک کند. بنابراین امیدوارم که ما در شرکت مشاوره مدیریت ایلیا تا حدی در نیل به این هدف موفق بوده باشیم و از مدیران عامل و اندیشمندان فضای کسب‌وکار دعوت می‌کنیم تا با ارائه بازخورد و نگرش‌های خود ما را در این مسیر یاری کنند.



عماد قائنی
مدیر عامل
شرکت مشاوره مدیریت ایلیا
Ghaeni@ilia.co

درباره گزارش مدیران عامل



بخش «درباره گزارش مدیران عامل» به موضوعات زیر پرداخته است:

- شماره دوم گزارش
- تغییرات شماره دوم گزارش
- مخاطبان و اهداف
- گزارش در یک نگاه
- خلاصه مدیریتی

شماره دوم گزارش مدیران عامل آشفتگی در مرز ناپایداری

شماره دوم گزارش مدیران عامل دربرگیرنده ابعاد اصلی بر اساس مدل توسعه داده شده در شماره اول گزارش است تا امکان مقایسه ابعاد در گذر زمان را فراهم کند. ابعادی نظیر خوش‌بینی به آینده اقتصادی ایران، امیدواری به عملکرد مثبت شرکت، بررسی عملکرد فعلی شرکت در سطوح مالی و غیرمالی، بررسی دغدغه‌های مدیران عامل، بررسی مشکلات پیش روی شرکت‌ها و بررسی سبک زندگی و کاری مدیران عامل در این شماره از گزارش مورد بررسی و مقایسه با شماره قبلی قرار گرفته است. علاوه بر این ابعاد، در این شماره از گزارش با توجه به ترندهای جهانی در خصوص موضوعات مرتبط با تحول دیجیتال، بخش ویژه‌ای از گزارش به رصد و ارائه نتایج دیدگاه‌های مدیران عامل در این حوزه پرداخته است.

سنجش میزان امیدواری به آینده در دو سطح کلان و بنگاه و مطالعه وضعیت تحول دیجیتال، دو وجه تمایز اصلی در گزارش دوم مدیران عامل ایلیا به حساب می‌آید. یافته‌ها نشان می‌دهد که متاسفانه مدیران عامل خوش‌بینی بسیار پایینی نسبت به رونق محیط کسب‌وکار ایران در سال ۱۴۰۲ دارند و میزان امیدواری به عملکرد مثبت شرکت‌های خودشان نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. به تعبیری در شرایطی با آنتروپی و آشفتگی بالا به سر می‌برند که به نظر پایدار نمی‌آید و نیازمند اقدامات فوری اصلاح و بهبود از سمت مسئولان و ذی‌نفعان صاحب تصمیم در سطوح مختلف سیاست‌گذاران کشور است.

از طرف دیگر اولویت دغدغه‌های مدیران عامل نسبت به شماره گذشته تغییرات معناداری داشته است و موضوعات مرتبط با نقدینگی و وضعیت فیلترینگ جز نگرانی‌های بزرگ مدیران عامل به حساب می‌آید.

در سال ۱۴۰۰، شرکت ایلیا به انتشار اولین شماره از گزارش مدیران عامل ایران پرداخت. در آن گزارش دغدغه‌ها، پیش‌بینی‌ها، سبک زندگی و کاری بیش از ۳۹۰ مدیرعامل ایرانی مورد تحلیل و ارائه قرار گرفت. این گزارش با عنوان اصلی "خودباوری؛ راه عبور از طوفان" به سنجش میزان خوش‌بینی مدیران عامل به آینده اقتصادی ایران و همچنین امیدواری آن‌ها به عملکرد مثبت شرکت‌هایشان پرداخته بود. یافته‌ها نشان می‌داد مدیران عامل با وجود عدم قطعیت بالای محیط در ایران و دیدگاه غیرخوش‌بین نسبت به وضعیت اقتصادی کشور، نسبت به عملکرد و رشد بنگاه خود امیدوار بودند. به‌علاوه برای اولین بار ویژگی‌های فردی و سبک زندگی مدیران عامل در این پژوهش مورد مطالعه قرار گرفته بود.

با توجه به اقبال خوب صورت گرفته از سمت طیف گسترده‌ای از مخاطبان از یک‌سو و عزم شرکت ایلیا جهت انتشار سالانه گزارش مدیران عامل از سوی دیگر، امسال نیز مطالعه و بررسی موضوعات مختلف موردتوجه مدیران عامل ایرانی (شامل ۳۰۰ نفر مدیران عامل غیردولتی) در قالب جمع‌آوری داده‌ها و تهیه گزارش شماره دوم صورت پذیرفته است.

هدف اصلی گزارش مدیران عامل ایران، انتشار سالانه تصویری از وضعیت جاری کسب‌وکاری و پیش‌بینی سال آینده از دیدگاه مدیران عامل سازمان‌های ایرانی در سطوح مختلف است و این امر امسال با توجه به روندهای کلان اقتصادی و اجتماعی کشور می‌تواند از اهمیت دوچندانی برخوردار باشد.

تغییرات شماره دوم گزارش مدیران عامل

نسبت به شماره اول گزارش

این در حالیست که در شماره دوم گزارش مدیران عامل، به دلیل اهمیت نقش مذاکرات هسته‌ای ایران در ابراز نظرات مدیران عامل، ایلیا توزیع پرسشنامه و جمع‌آوری داده‌ها را به تاخیر انداخته است و در نیمه اول سال جمع‌آوری داده صورت نپذیرفته است.

جمع‌آوری داده‌های پرسشنامه شماره دوم گزارش مدیران عامل در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و در نتیجه مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۲ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

فلذا اگرچه شماره دوم گزارش مدیران عامل یکسال پس از شماره اول منتشر شده است، با این حال به دلیل تاخیر در جمع‌آوری داده‌ها با هدف ایجاد کمترین سوگیری در شرایط سیاسی و اجتماعی خاص امسال (طولانی شدن فرآیند مذاکرات هسته‌ای، اتفاقات پس از شهریور ۱۴۰۱ و غیره) شماره دوم گزارش مدیران عامل انعکاس دهنده عملکرد در سال ۱۴۰۱ و دغدغه‌ها و پیش‌بینی‌ها در سال ۱۴۰۲ است. این بدین معناست که در برخی از ابعاد سنجش، اختلاف زمانی دو سال برای مقایسه ابعاد اتفاق افتاده است.

همچنین در شماره دوم گزارش برخی ابعاد از سبک زندگی شخصی مدیران عامل از جمله عادات خواب و مطالعه مدیران عامل مورد بررسی قرار نگرفته است.

در نهایت شایان ذکر است که نحوه توزیع پرسشنامه بین نمونه‌های آماری در شماره‌های اول و دوم گزارش مدیران عامل در پیوست هر دو گزارش قابل بررسی و مقایسه برای علاقمندان قرار گرفته است.

شماره دوم گزارش مدیران عامل از منظر روش تحقیق و ابعاد اصلی سنجش مشابه شماره اول گزارش به پیش رفته است. چرا که هدف اصلی این گزارش‌های سالانه فراهم کردن شرایطی جهت مقایسه ابعاد در گذر زمان است. در نتیجه در این شماره از گزارش نیز ابعاد اصلی نظیر خوش‌بینی به آینده اقتصادی ایران، امیدواری به عملکرد مثبت شرکت، بررسی عملکرد فعلی شرکت در سطوح مالی و غیرمالی، بررسی دغدغه‌های مدیران عامل، بررسی مشکلات پیش روی شرکت‌ها و بررسی سبک زندگی و کاری مدیران عامل (شدت استرس، کیفیت رابطه با هیئت مدیره، میزان ساعات کاری، حضور در رسانه‌های اجتماعی، نحوه اطلاع‌رسانی از اخبار و غیره) مشابه شماره قبلی مورد سنجش قرار گرفته است.

علاوه بر ابعاد اصلی، چندین سوال در خصوص میزان بلوغ دیجیتال شرکت‌ها، میزان آشنایی مدیران عامل و چالش‌های پیاده‌سازی تحول دیجیتال در شرکت‌ها از مدیران عامل پرسیده شده است که در بخش چهارم این گزارش در اختیار علاقمندان قرار گذاشته شده است.

نکته اصلی در خصوص گزارش شماره دوم نسبت به شماره اول در مبنای زمانی تهیه و انتشار گزارش است. داده‌های خام گزارش اول مدیران عامل در ابتدای سال ۱۴۰۰ (تیرماه) جمع‌آوری گردید و گزارش در ابتدای پاییز سال ۱۴۰۰ تهیه و منتشر شد. با توجه به اینکه داده‌ها در ابتدای سال جمع‌آوری شده بود، مبنای زمانی پیش‌بینی‌ها برای سال ۱۴۰۰ و مبنای زمانی عملکرد مدیران عامل برای سال ۱۳۹۹ در نظر گرفته شده بود.

مخاطبان

- مدیران عامل ایران
- فعالان کسب و کار
- سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه کسب و کار
- سیاست‌گذاران حوزه اقتصاد کلان کشور
- مشاوران مدیریت و متخصصان صنعت

اهداف

- ۱ شناخت بهتر مدیران عامل ایرانی از دغدغه‌های مشترک
- ۲ ایجاد بینش کلی نسبت به روندها، رویدادها و رفتارها
- ۳ دستورکارهای مشترک برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه کسب و کار
- ۴ ارتقا دانش، انتشار اطلاعات و موضوعات کلیدی حائز اهمیت در هر سال
- ۵ جهت‌گیری پژوهش‌های دانشگاهی به سمت دغدغه‌های مدیران عامل
- ۶ جهت‌گیری ارائه دهندگان خدمات به کسب و کارها با شناخت بهتر مدیران عامل

گزارش در یک نگاه

۱

دیدگاه‌ها و دغدغه‌های مدیران عامل

در این بخش موضوع خوش‌بینی در سطح کلان و امیدواری در سطح بنگاه تحلیل و بررسی شد. نتایج نشان داد مدیران عامل نسبت به دو سال گذشته از میزان امیدواری و خوش‌بینی بسیار پایین‌تری برخوردار هستند با این وجود کماکان نسبت به رشد عملکرد بنگاه خود امیدوار و مصمم هستند. عدم ثبات اقتصادی و مشکلات مرتبط با نقدینگی دغدغه‌های اصلی مدیران عامل در سال ۱۴۰۱ است.

۲

سبک زندگی و کاری مدیران عامل

ابعاد زندگی شخصی و کاری مدیران عامل ایران در موضوعات مختلف در این بخش مورد مطالعه قرار گرفت. خلاصه اهم موضوعات در این بخش نشان می‌دهد که مدیران عامل استرس شدیدی تجربه می‌کنند، متوسط ۱۰ ساعت در روز به کار مشغول هستند و ۲ ساعت از زمان‌شان در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌شود.

۳

دیدگاه مدیران عامل در مورد تحول دیجیتال

در این بخش به اهمیت تحول دیجیتال و بکارگیری فناوری‌های نوین در شرکت‌ها پرداخته شده است. میزان آگاهی با اقتضائات عصر دیجیتال، موانع پیش روی پیاده‌سازی، فناوری‌های تحول‌آفرین و ارزیابی میزان تحول دیجیتال در شرکت‌ها از زبان مدیران عامل بیان شده است.

۴

جمع‌بندی و پیوست

در بخش جمع‌بندی به ارائه یافته‌های کلیدی این مطالعه برای ذی‌نفعان گوناگون پرداختیم. در بخش پیوست به مرور روش تحقیق و شرح اطلاعات توصیفی پیمایش پرداخته شده است.

روش تدوین گزارش و جمع‌آوری داده‌ها

این گزارش شماره دوم از سلسله گزارش‌های سالانه مدیران عامل ایران است که از ابتدای بهار ۱۴۰۰ در شرکت مشاوره مدیریت ایلپا و با همراهی جمعی از متخصصان و مدیران عامل آغاز شده است. شماره اول این پیمایش که به روش کمی و کیفی تهیه گردید با مطالعات عمیق از نمونه‌های بین‌المللی، مشورت با برخی از خبرگان حوزه کسب‌وکار کشور آغاز و سپس با انجام بیش از ۱۵ مصاحبه‌ی اولیه از مدیران عامل صنایع مختلف ایران، چهارچوب اولیه و سپس پرسشنامه تدوین و نهایی گردید. همین چهارچوب با تغییراتی اندک به عنوان مبنای پیشبرد شماره دوم در نظر گرفته شده است. داده‌های موردنیاز در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ در قالب پرسشنامه‌ای متشکل از ۴۰ سوال توسط بیش از ۳۰۰ مدیرعامل بخش غیردولتی تکمیل گردید و سپس مورد تحلیل کمی و مستندسازی قرار گرفته است.

خلاصه مدیریتی

بیان چکیده نتایج به دست آمده در این مطالعه، در لیست روبرو ارائه شده است.

- تنها ۵٪ از مدیران عامل به رونق اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ خوشبین هستند؛ این میزان در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۷٪ بوده است
- ۴۰٪ از مدیران عامل نسبت به رشد عملکرد مالی شرکت تحت مدیریت خود در سال ۱۴۰۱ اذعان داشته‌اند
- تنها ۲۰ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سال ۱۴۰۱ دست پیدا کرده‌اند
- حدود نیمی از مدیران عامل رشد مالی شرکت را برای سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی کرده‌اند
- شرکت‌های کوچک‌تر بازرگانی و تولیدی بیشترین امیدواری به رشد عملکرد مالی شرکت را دارند
- ۱۳ درصد از مدیران عامل علی‌رغم داشتن رکود در سال ۱۴۰۱، سال ۱۴۰۲ را پررونق برای شرکت‌شان پیش‌بینی می‌کنند
- درصد شرکت‌ها با عملکرد مالی همراه با رشد طی دو سال ۳۰ واحد درصد کاهش داشته است
- درصد میزان امیدواری به رونق عملکرد شرکت به شکل معناداری بین مدیران عامل با مراقبت فردی بالاتر است
- تمرکز و توجه بیش از ۶۵٪ از مدیران عامل بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان است
- شرکت‌های بازرگانی کوچک‌تر بیشتر از سایر شرکت‌ها متمرکز بر مسائل جاری و عملیاتی شرکت خود هستند
- عدم ثبات سیاسی و اقتصادی دغدغه اصلی مدیران عامل است
- موضوعات مرتبط با اینترنت و فیلترینگ دغدغه دوم مدیران عامل کمتر از ۴۰ سال است
- کمبود نقدینگی و جذب و نگهداشت منابع انسانی دو مشکل اصلی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ بوده است
- ۶۵ درصد از مدیران عامل، استرس شدید روزانه و هفتگی را تجربه می‌کنند، در حالی که در سال ۱۴۰۰ این مقدار ۵۰ درصد گزارش شده است
- میانگین ساعت کاری مدیران عامل نسبت به سال ۱۴۰۰، یک ساعت در روز کاهش یافته است
- ۷۰ درصد از مدیران عامل کیفیت ارتباطی مناسبی با اعضای هیئت‌مدیره خود دارند
- بیش از ۷۴ درصد از مدیران عامل از منابع اطلاعاتی و خبری غیررسمی و شبکه دوستان برای کسب اطلاعات استفاده می‌کنند
- ۴۲ درصد از مدیران عامل از هیچ نوع خدمات منظم حرفه‌ای استفاده نمی‌کنند در حالیکه ۲۰٪ از خدمات مشاوره مرتبط با کسب‌وکار به صورت منظم استفاده می‌کنند
- ۲۱ درصد از مدیران عامل ارزش‌های حاصل از پیاده‌سازی تحول دیجیتال را شناسایی و تحلیل کرده‌اند
- ۶۷ درصد از مدیران عامل بر این باورند که آینده سازمان آن‌ها تا حد زیادی وابسته به پیاده‌سازی تحول دیجیتال است
- از هر سه شرکت، تقریباً یک شرکت اقدام به ارزیابی کمی بلوغ دیجیتال کرده است
- حدوداً نیمی از رهبران سازمان‌ها با اقتضائات عصر دیجیتال آشنا هستند
- در میان فناوری‌های تحول آفرین، هوش مصنوعی بیشترین میزان استفاده را در آینده خواهد داشت
- مهم‌ترین اولویت مدیران در پیاده‌سازی تحول دیجیتال، مدل کسب‌وکار است
- ۳۳ درصد از مدیران عامل معتقدند مهارت‌های دیجیتال تا حد زیادی در سازمان‌شان توسعه یافته است

دیدگاه‌ها و دغدغه‌های مدیران عامل

بخش «دیدگاه‌ها و دغدغه‌های مدیران عامل» به موضوعات زیر پرداخته است:

- خوش‌بینی به وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲
- امیدواری به وضعیت عملکرد شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲
- مقایسه خوش‌بینی به محیط و امیدواری به شرکت با شماره قبلی گزارش
- مقایسه پیش‌بینی عملکرد بنگاه در سال ۱۴۰۲ نسبت به عملکرد بنگاه در سال ۱۴۰۱
- بررسی میزان امیدواری به رونق عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۲ به تفکیک بخش‌بندی‌های مختلف مدیران عامل
- مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران عامل
- مهم‌ترین مشکلات پیش روی شرکت‌ها

پیش‌بینی مدیران عامل از وضعیت اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲
و مقایسه با پیش‌بینی در سال ۱۴۰۰

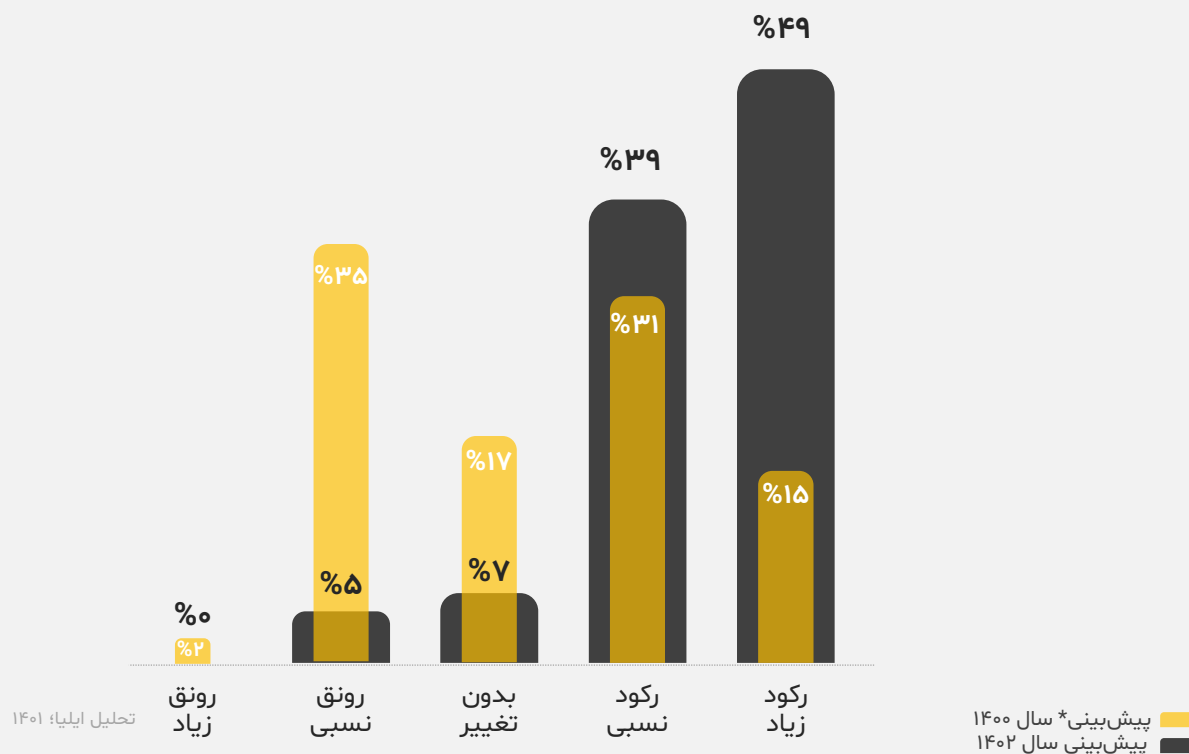
حدود ۹۰ درصد از مدیران عامل به مانند گذشته به وضعیت رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ خوش‌بین نیستند

نزدیک به نیمی از مدیران عامل مشارکت‌کننده در پیمایش حاضر، رکود زیادی را برای سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی کرده‌اند. همچنین حدود ۴۰ درصد از مدیران بر این باورند که اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ شاهد رکود نسبی خواهد بود.

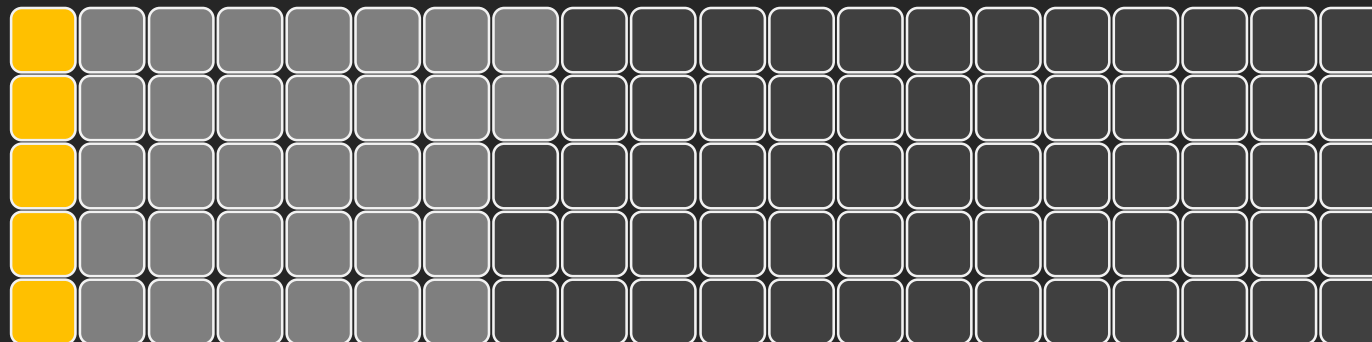
در این بین، تنها ۵ درصد رونق نسبی را پیش‌بینی کرده‌اند. شایان ذکر است که هیچ کدام از مدیران عامل مشارکت‌کننده، رونق زیاد را برای وضعیت اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ انتخاب نکرده‌اند.

مقایسه آمار با سال گذشته نشان می‌دهد مدیران عامل نسبت به سال ۱۴۰۱ خوش‌بین‌تر بوده‌اند و به رونق در سال ۱۴۰۲ چندان خوش‌بین نیستند.

همچنین تنها ۷ درصد از مدیران معتقدند که ایران در سال آینده در ابعاد اقتصادی تغییراتی نخواهد داشت.



* در شماره قبلی تعدادی از مدیران عامل (۱۳ درصد) به دلیل شرایط ابهام بالا پیش‌بینی نداشته‌اند. اعداد این نمودار صرفاً بر اساس نظرات مدیران عاملی که پیش‌بینی کرده‌اند، اصلاح شده است.



تنها ۵٪ از مدیران عامل به مانند گذشته
به رونق اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲
خوشبین هستند

این میزان در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۷٪ بوده است

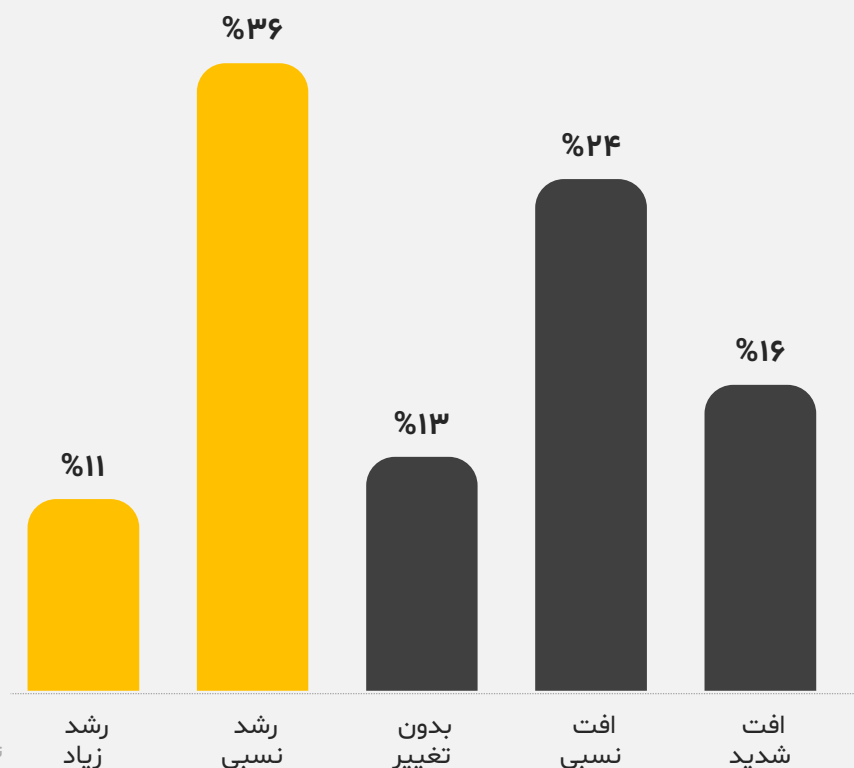
حدود نیمی از مدیران عامل رشد مالی شرکت را برای سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی کرده‌اند

۴۷ درصد از مدیران عامل به رشد عملکرد مالی سازمان خود در سال ۱۴۰۲ امیدوار هستند و رشد نسبی یا زیاد را برای بنگاه پیش‌بینی کرده‌اند.

با این حال ۴۰ درصد از مدیران مشارکت‌کننده در پیمایش حاضر، افت (نسبی یا زیاد) را برای عملکرد مالی سازمان خود در سال آینده پیش‌بینی کرده‌اند.

در این میان، ۱۳ درصد از مدیران عامل هیچ‌گونه تغییر ملموسی در عملکرد مالی سازمان خود در سال ۱۴۰۲ متصور نشده‌اند.

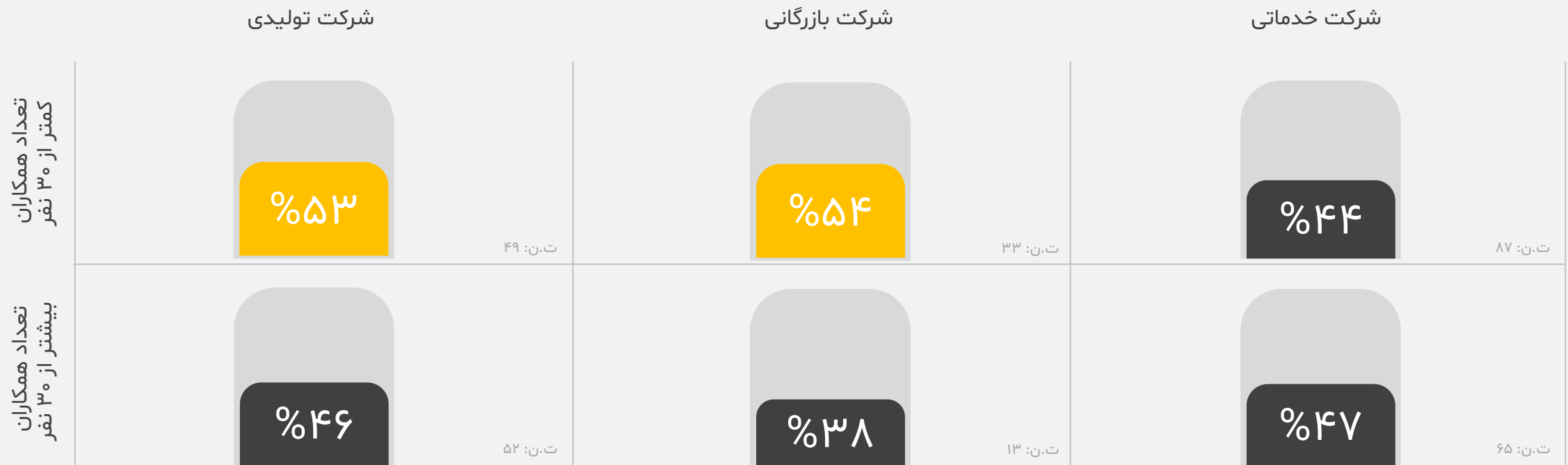
پیش‌بینی عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۲



تحلیل ایلپا؛ ۱۴۰۱

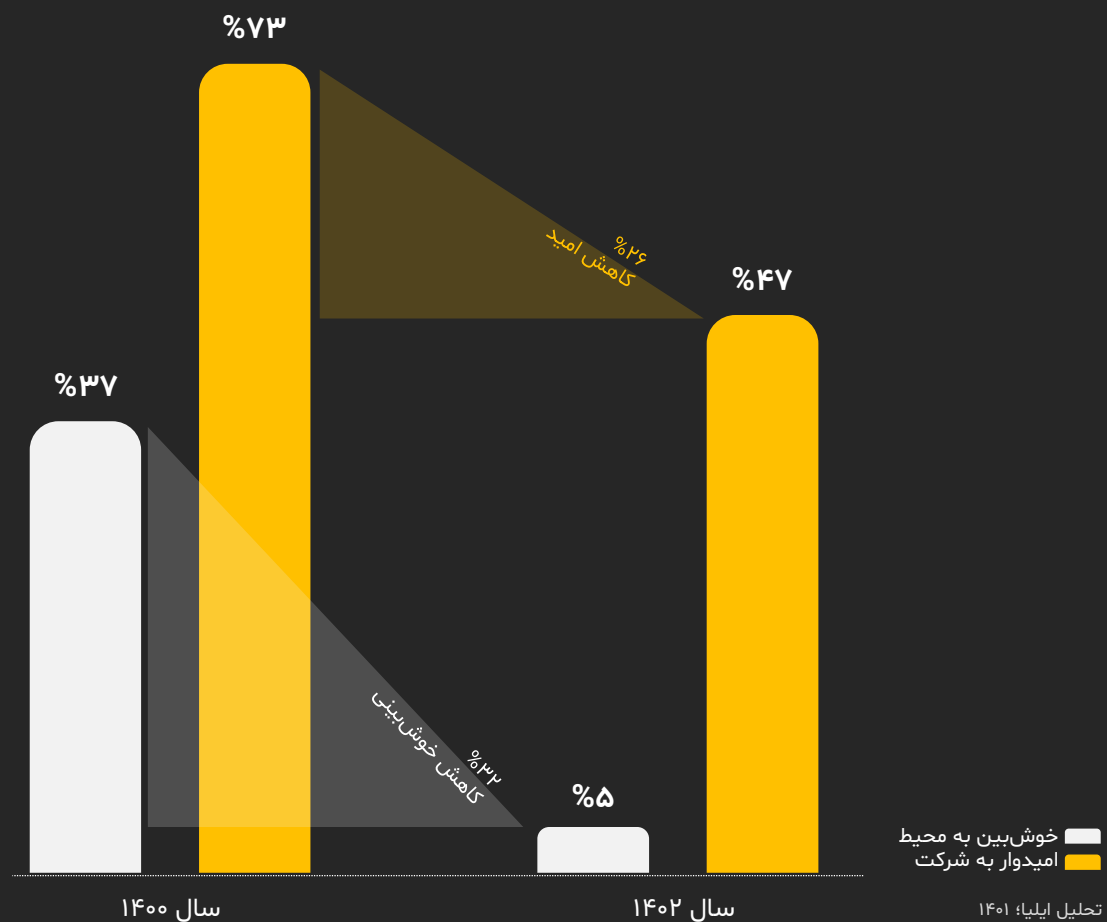
شرکت‌های کوچک‌تر بازرگانی و تولیدی بیشترین امیدواری به رشد عملکرد مالی شرکت را دارند

امید به عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۲ به تفکیک حوزه فعالیت و تعداد همکاران
(میانگین کل نمونه معادل ۴۷٪ است)



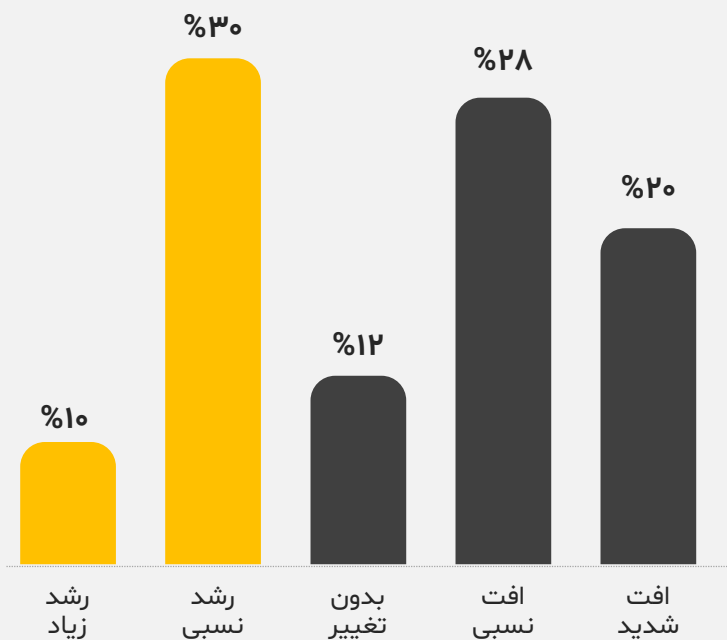
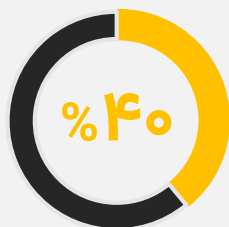
ت.ن: تعداد نمونه

مقایسه میزان خوشبینی به محیط کلان (رونق اقتصاد ایران) و امیدواری به عملکرد شرکت (رونق عملکرد مالی شرکت) در سال ۱۴۰۲ با نتایج شماره اول گزارش مدیران عامل ایلپا در سال ۱۴۰۰



عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۱

۴۰ درصد از مدیران عامل در این پژوهش نسبت به رشد شرکت (نسبی یا زیاد) اذعان داشته‌اند.



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

۴۰٪ از مدیران عامل نسبت به رشد عملکرد مالی شرکت تحت مدیریت خود در سال ۱۴۰۱ اذعان داشته‌اند

با توجه به دشواری‌های متعدد در سال ۱۴۰۱، زمانی که از مدیران عامل درخواست شد تا عملکرد بنگاه خود را گزارش کنند، نزدیک به ۵۰ درصد مدیران حاضر در پیمایش، افت (نسبی یا زیاد) کسب‌وکار خود را در سال ۱۴۰۱ گزارش کرده‌اند.

همچنین تحلیل نتایج نشان می‌دهد ۴۰ درصد از مدیران، رشد مالی (نسبی یا زیاد) را در سال ۱۴۰۱ تجربه کرده‌اند. البته در خصوص میزان رشد، به خصوص رشد بیشتر از میزان تورم، داده‌ای در این پژوهش جمع‌آوری نشده است، با این حال تنها ۱۰٪ از مدیران عامل میزان رشد مالی زیاد در سال ۱۴۰۱ را اذعان کرده‌اند.

۱۲ درصد از مدیران مشارکت‌کننده در این پیمایش، تفاوتی در عملکرد مالی سازمان خود مشاهده نکرده‌اند.

تنها ۲۰ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سال ۱۴۰۱ دست پیدا کرده‌اند

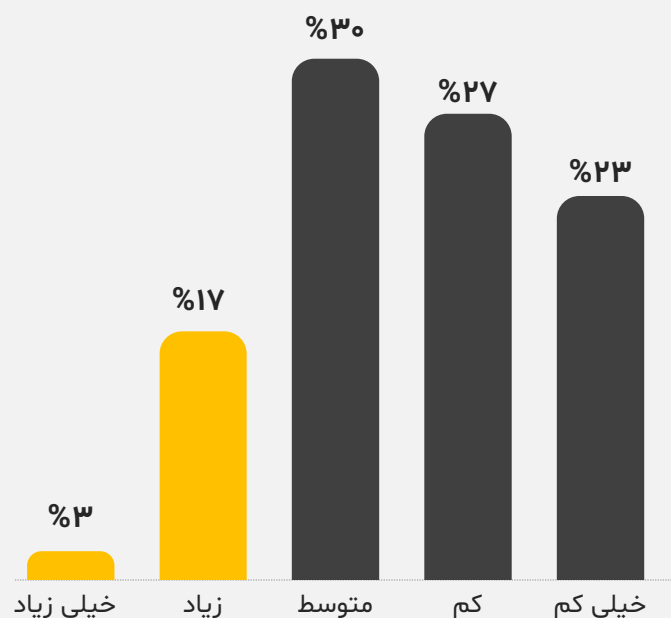
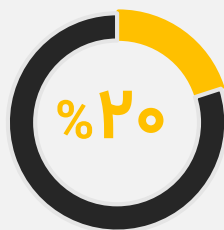
تحلیل نتایج نشان می‌دهد نیمی از مدیران عامل شرکت‌کننده در پیمایش، به تحقق اهداف غیرمالی سازمان خود در حوزه‌هایی نظیر توسعه زیرساخت‌ها، سرمایه‌گذاری جدید، تغییر ساختار و غیره در سال ۱۴۰۱ امیدوار نیستند.

در این میان تنها ۲۰ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سازمان خود دست پیدا کرده‌اند.

همچنین یک سوم مدیران عامل تغییرات ملموسی را برای اهداف غیرمالی متصور نشده‌اند.

اطمینان از تحقق اهداف غیرمالی در سال ۱۴۰۱

تنها ۲۰ درصد از مدیران عامل به اهداف غیرمالی سال ۱۴۰۱ دست پیدا کرده‌اند



مقایسه عملکرد مالی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ و
پیش‌بینی عملکرد در سال ۱۴۰۲

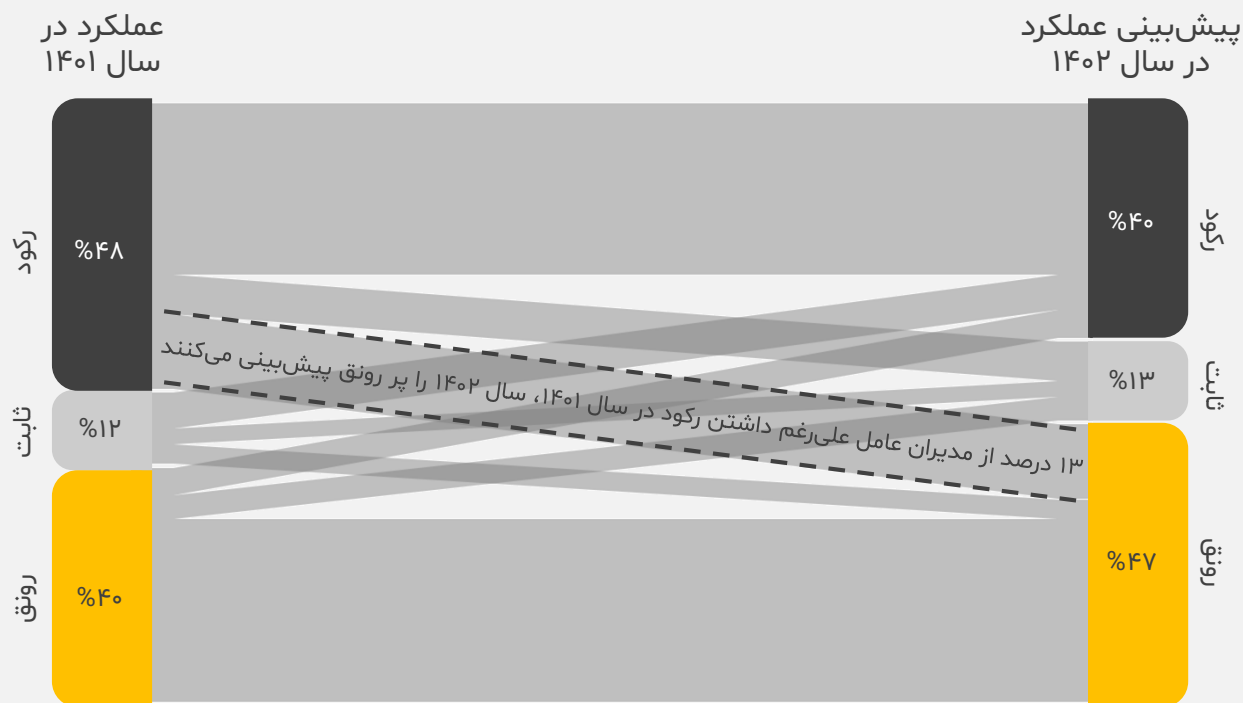
۱۳ درصد از مدیران عامل علی‌رغم داشتن رکود در سال ۱۴۰۱، سال ۱۴۰۲ را پررونق برای شرکت‌شان پیش‌بینی می‌کنند

بخش بزرگی از مدیران عامل وضعیت عملکرد مالی شرکت تحت مدیریت‌شان را در سال ۱۴۰۲ مشابه سال ۱۴۰۱ پیش‌بینی می‌کنند.

براساس نتایج به دست آمده از تحلیل نظرات مدیران عامل، حدود ۶۲٪ از مدیران عامل، سال آینده را مشابه سال ۱۴۰۱ برای عملکرد مالی شرکت‌شان پیش‌بینی کرده‌اند.

۱۳ درصد از مدیران عامل، علی‌رغم داشتن رکود در سال ۱۴۰۱، سال ۱۴۰۲ را پررونق برای شرکت‌شان پیش‌بینی می‌کنند و امیدوارند که سال ۱۴۰۲ عملکرد بهتری از سال ۱۴۰۱ داشته باشند.

از طرف دیگر حدود ۵٪ از مدیران عامل با اینکه امسال رشد نسبی یا زیادی را تجربه کرده‌اند، بر این باور هستند که سال آینده شرایط رکود یعنی افت نسبی یا زیاد عملکرد مالی را تجربه خواهند کرد.



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

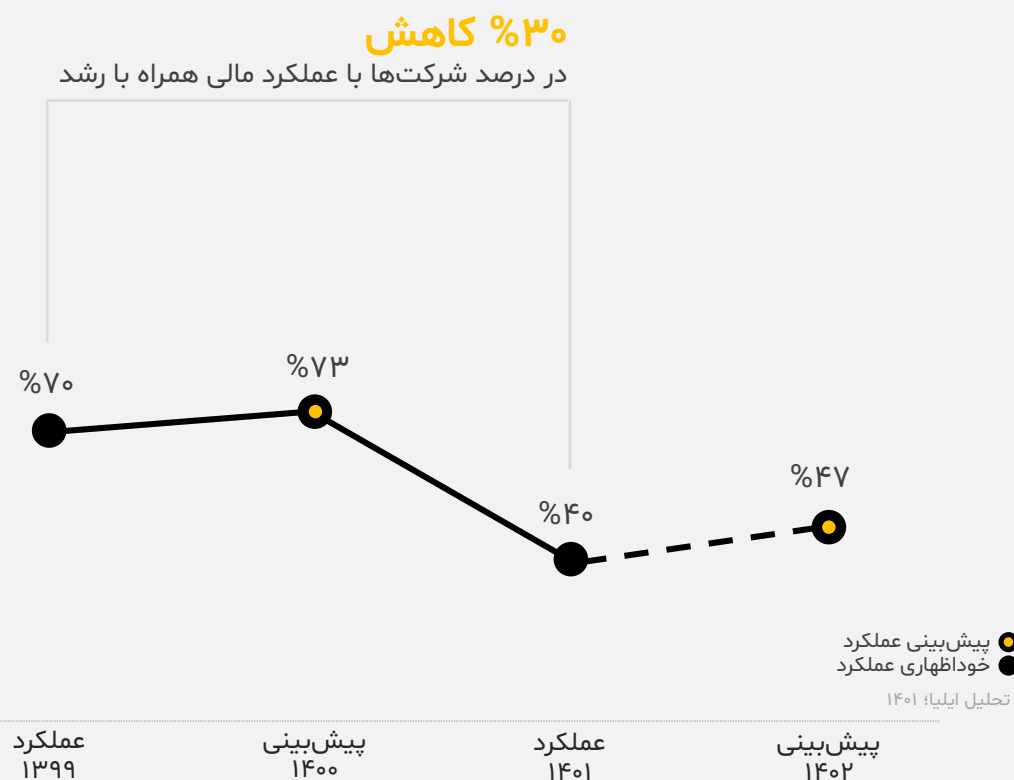
درصد شرکت‌ها با عملکرد مالی همراه با رشد طی دو سال ۳۰ واحد درصد کاهش داشته است

در شماره اول گزارش مدیران عامل، در پاسخ به سوال "عملکرد مالی شرکت شما در سال ۱۳۹۹ چگونه بوده است؟" حدود ۷۰٪ از مدیران عامل پاسخ رشد نسبی یا رشد زیاد داده‌اند. در همان سال در خصوص پیش‌بینی عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۰، ۷۳٪ امیدوار به رشد نسبی یا زیاد مجموعه تحت مدیریت‌شان بوده‌اند.

متأسفانه در سال ۱۴۰۱ در پاسخ به سوال مشابه، تنها ۴۰٪ از مدیران عامل اذعان به رشد (نسبی یا زیاد) عملکرد مالی شرکت‌شان داشته‌اند حال آنکه ۴۷٪ امیدوارند در سال ۱۴۰۲ وضعیت توأم با رشد مالی را تجربه کنند.

با کنار هم قراردادن میزان امیدواری به رشد عملکرد شرکت در این سال‌ها، مشخص است که درصد شرکت‌ها با عملکرد مالی همراه با رشد طی دو سال ۳۰ واحد درصد کاهش داشته است.

مقایسه وضعیت عملکرد مالی شرکت‌ها بر اساس خوداظهاری مدیران عامل از سال ۱۳۹۹ (شامل درصد مدیران عامل با خوداظهاری "رشد زیاد" یا "رشد نسبی" عملکرد مالی شرکت)



درصد میزان امیدواری به رونق عملکرد مالی شرکت در سال ۱۴۰۲ به تفکیک
بخش‌بندی‌های مختلف مدیران عامل



۴۷٪ میانگین امید به رونق عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۲

دارای اختلاف معنادار آماری بین میانگین گروه‌ها بر اساس آزمون t با مقدار p-value بالاتر از ۹۵٪

تحلیل ایلپا؛ ۱۴۰۱

میزان تمرکز مدیران عامل در سال ۱۴۰۱



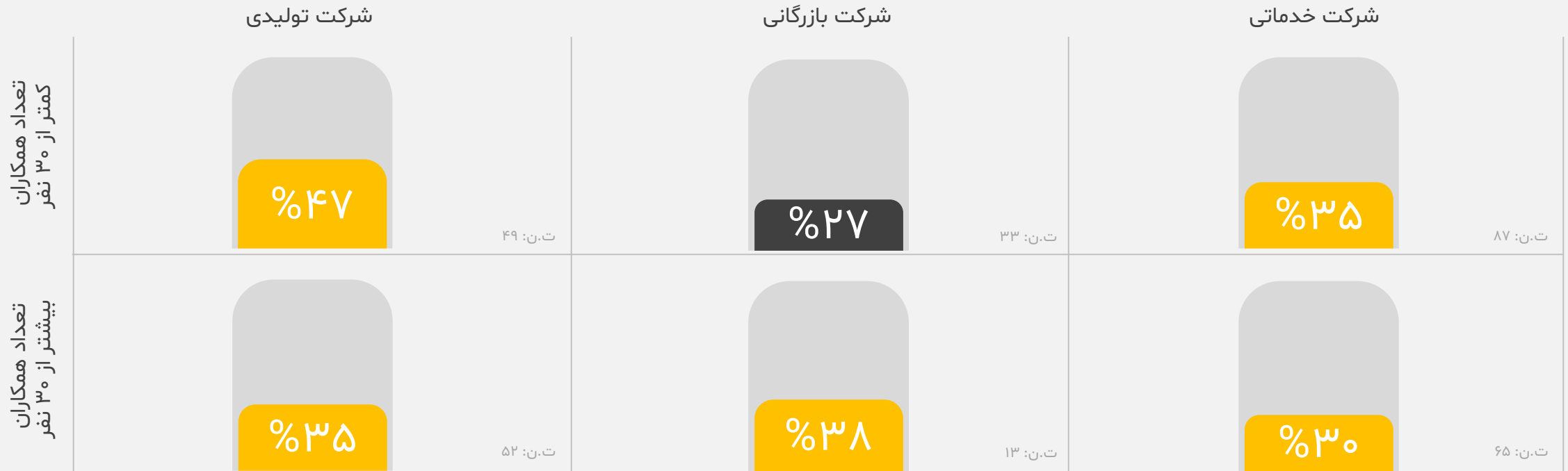
تمرکز و توجه بیش از ۶۵٪ از مدیران عامل بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان است

۶۵ درصد از مدیران عامل مشارکت‌کننده در پیمایش حاضر، اذعان کرده‌اند که در سال جاری به طور متوسط تمرکز و توجه ایشان در خصوص وضعیت شرکت بر مسائل جاری و عملیاتی سازمان متمرکز بوده است.

برای سایر مدیران عامل (شامل ۳۵٪ از مشارکت‌کنندگان در پیمایش) تمرکز اصلی فکری و زمانی بر روی مسائل مرتبط با توسعه و رشد کسب‌وکار و به تعبیری آینده سازمان بوده است.

شرکتهای بازرگانی کوچکتر، بیشتر از سایر شرکتهای متمرکز بر مسائل جاری و عملیاتی شرکت خود هستند

میزان تمرکز مدیران عامل بر آینده به تفکیک حوزه فعالیت و تعداد همکاران
(میانگین کل نمونه معادل ۳۵٪ است)



ت.ن: تعداد نمونه
تحلیل ایلپا؛ ۱۴۰۱

عدم ثبات سیاسی و اقتصادی و موضوعات مرتبط با نقدینگی، دغدغه‌های اصلی مدیران عامل در سال ۱۴۰۱ هستند

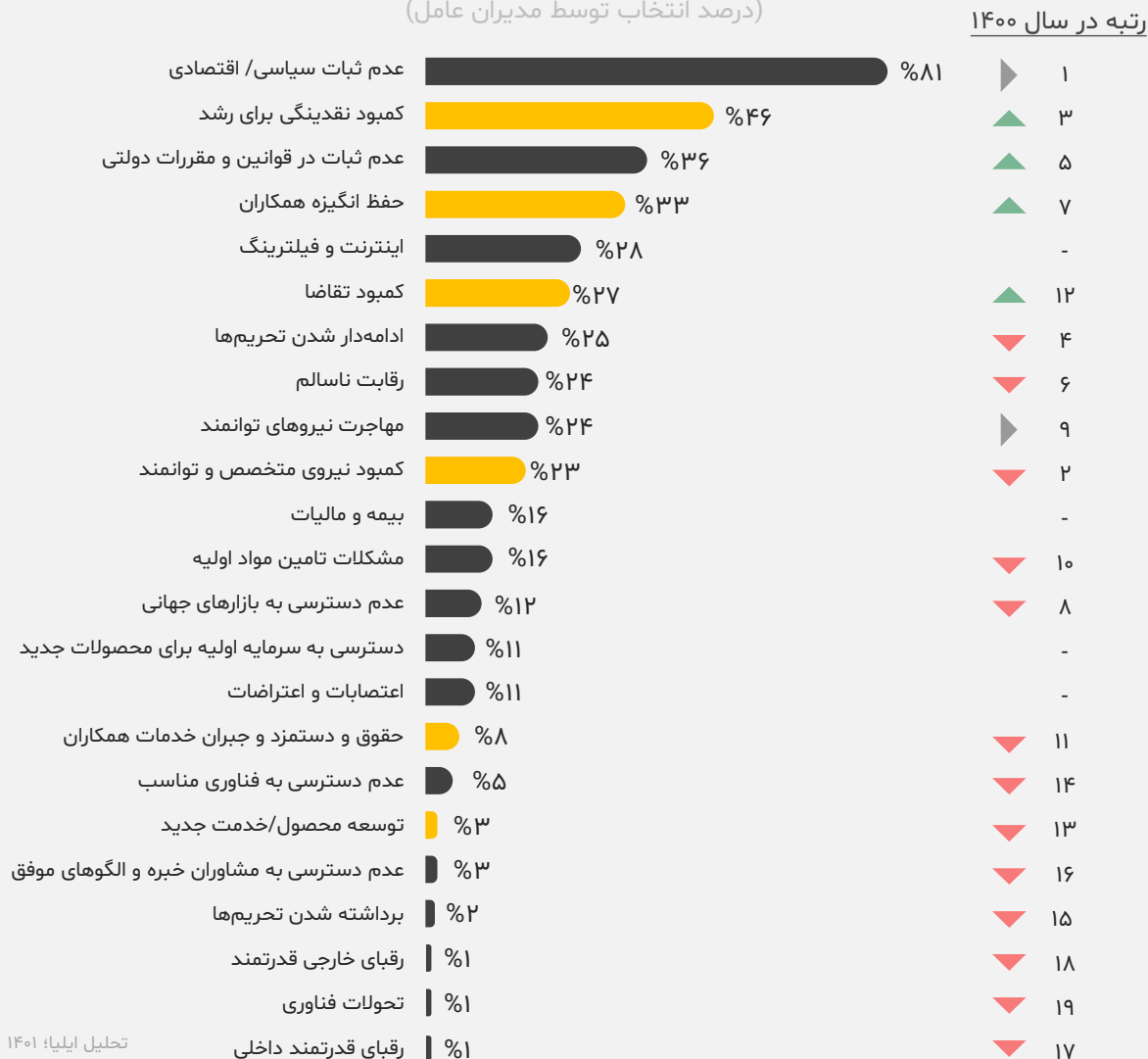
در پیمایش حاضر برخی از مصادیق نگرانی مدیران عامل به صورت مستقیم در یک لیست با گزینه‌های از پیش تعیین شده مورد پرسش قرار گرفته است. ۸۱ درصد از مدیران عامل عدم ثبات در ابعاد سیاسی و اقتصادی کشور را بزرگ‌ترین دغدغه خود می‌دانند.

کمبود نقدینگی برای رشد سازمان از دیگر معضلاتی است که مدیران عامل با آن روبرو هستند. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود ۴۶ درصد از مدیران عامل با این دغدغه مواجه هستند.

۳۶ درصد از مدیران عامل نگران عدم ثبات در قوانین و مقررات دولتی هستند و ۳۳ درصد نیز دغدغه حفظ انگیزه همکاران خود در شرایط حاضر را دارند.

مقایسه آمار امسال و سال گذشته نشان می‌دهد همچنان عدم ثبات اقتصادی و سیاسی نگرانی اصلی مدیران عامل است. همچنین کمبود نقدینگی که امسال جایگاه دوم نگرانی مدیران عامل را دارد، در سال گذشته سومین دغدغه مدیران عامل بوده است. این در حالی است که شدت دغدغه برای کمبود نیروی متخصص و توانمند نسبت به سال گذشته کاهش معناداری یافته است.

مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران عامل در سال ۱۴۰۱ و مقایسه با ۱۴۰۰
(درصد انتخاب توسط مدیران عامل)



تحلیل ایلپیا؛ ۱۴۰۱

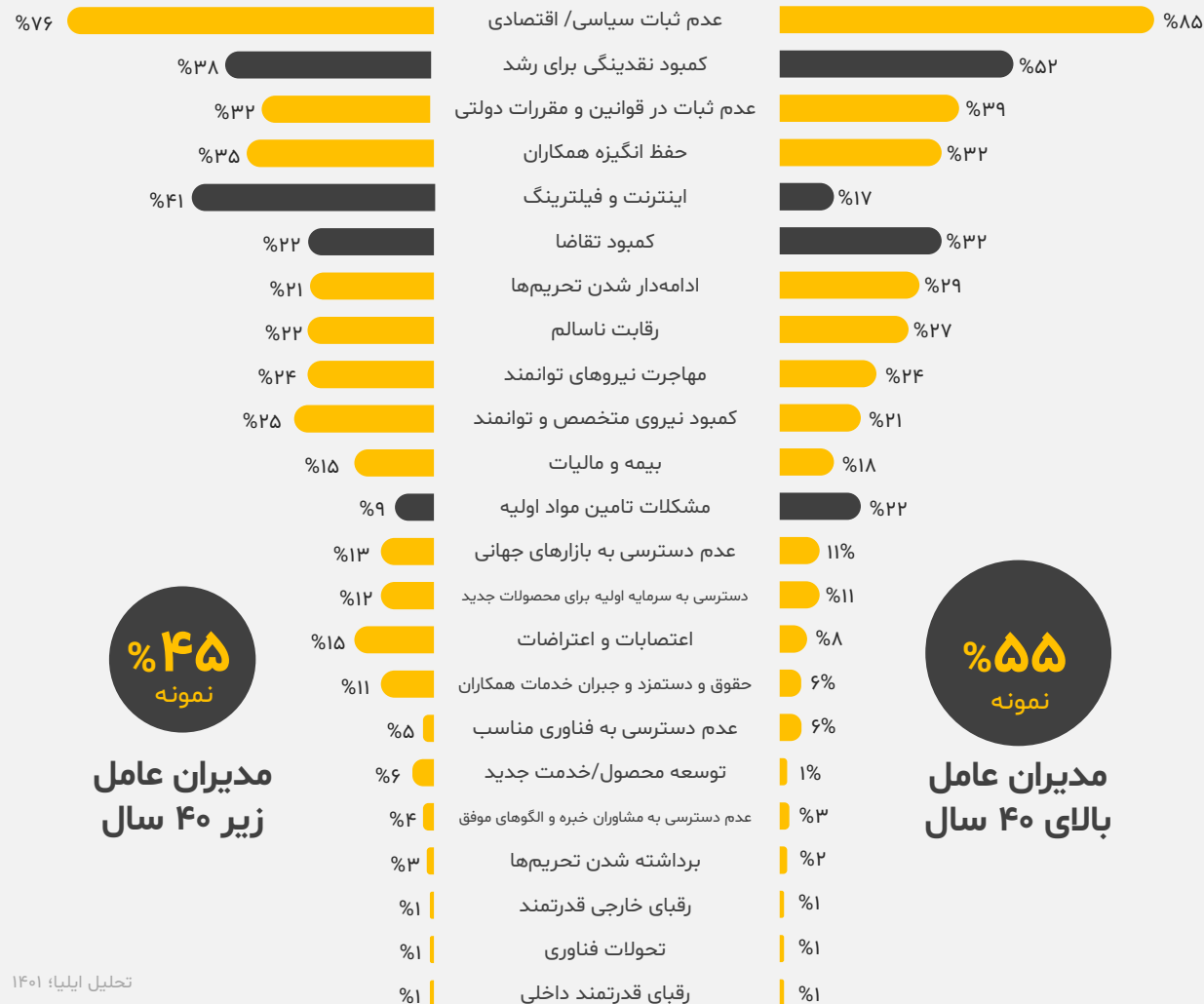
دغدغه‌های محیطی خارج از کنترل مدیران عامل
دغدغه‌های قابل کنترل مرتبط با صنعت یا شرکت

موضوعات مرتبط با اینترنت و فیلترینگ دغدغه دوم مدیران عامل کمتر از ۴۰ سال است

اگرچه عدم ثبات اقتصادی و سیاسی اولین نگرانی مدیران عامل، صرف نظر از سن آنان است، مدیران عامل کمتر از ۴۰ سال سن، نگرانی پررنگی نسبت به موضوعات مرتبط با اینترنت و مسئله فیلترینگ دارند.

دغدغه دوم مدیران عامل با بیش از ۴۰ سال سن، کمبود نقدینگی برای رشد است، در حالی که این مسئله سومین نگرانی مدیران عامل کمتر از ۴۰ سال سن است.

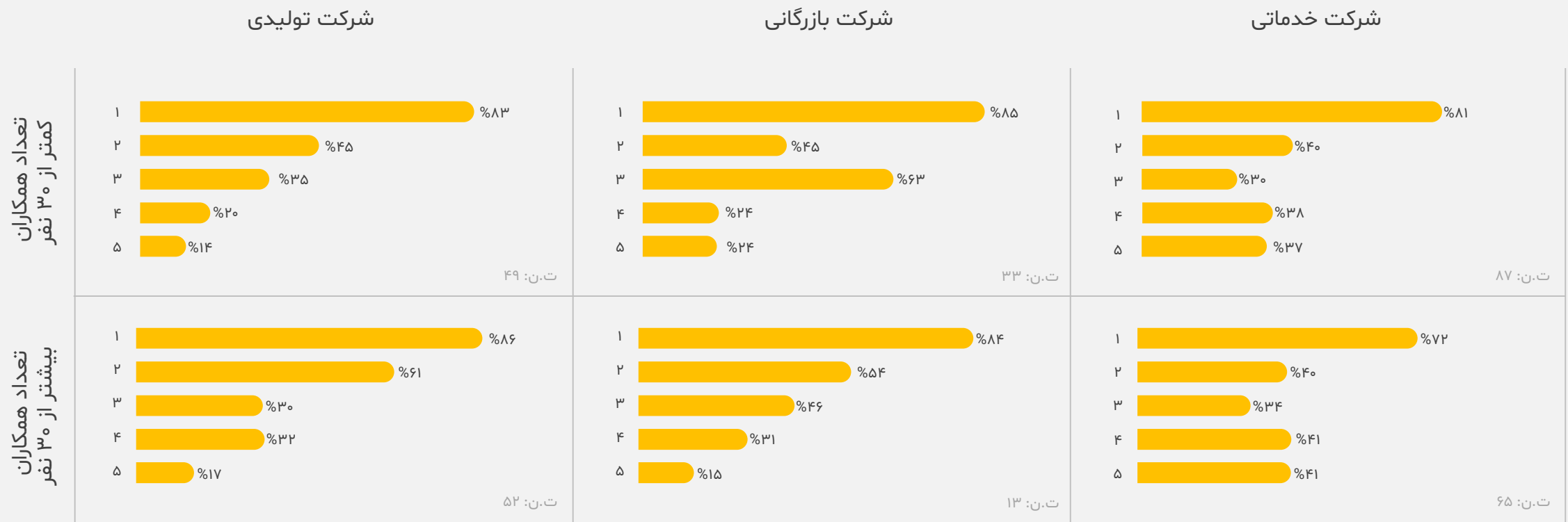
مقایسه دغدغه‌های مدیران عامل بالای ۴۰ سال و زیر ۴۰ سال



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

دغدغه‌های با اختلاف بیش از ۱۰٪ بین مدیران عامل جوان و مجرب

دومین دغدغه اصلی مدیران عامل در شرکت‌های خدماتی بزرگ، انگیزه کارکنان و موضوعات مرتبط با اینترنت و فیلترینگ است



۱- عدم ثبات سیاسی/ اقتصادی ۲- کمبود نقدینگی برای رشد ۳- عدم ثبات در قوانین و مقررات دولتی ۴- حفظ انگیزه همکاران ۵- اینترنت و فیلترینگ
ت.ن: تعداد نمونه

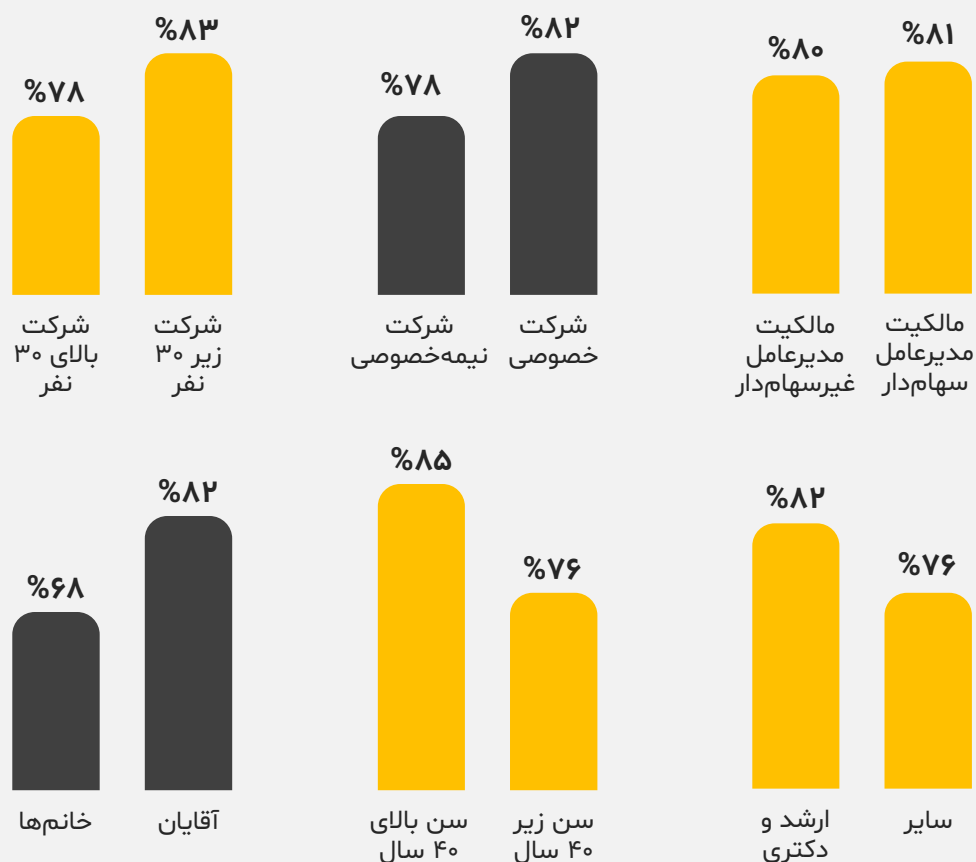
نگرانی نسبت به عدم ثبات اقتصادی در شرکت‌های خصوصی شدت بیشتری دارد

مهم‌ترین دغدغه مدیران عامل در شرکت‌های خصوصی با تعداد همکار کمتر از ۳۰ نفر، عدم ثبات اقتصادی است.

همچنین مدیران عامل آقا بیشتر تحت تاثیر این دغدغه هستند.

این دغدغه برای مدیران عامل با بیشتر از ۴۰ سال سن، شدت بیشتری دارد.

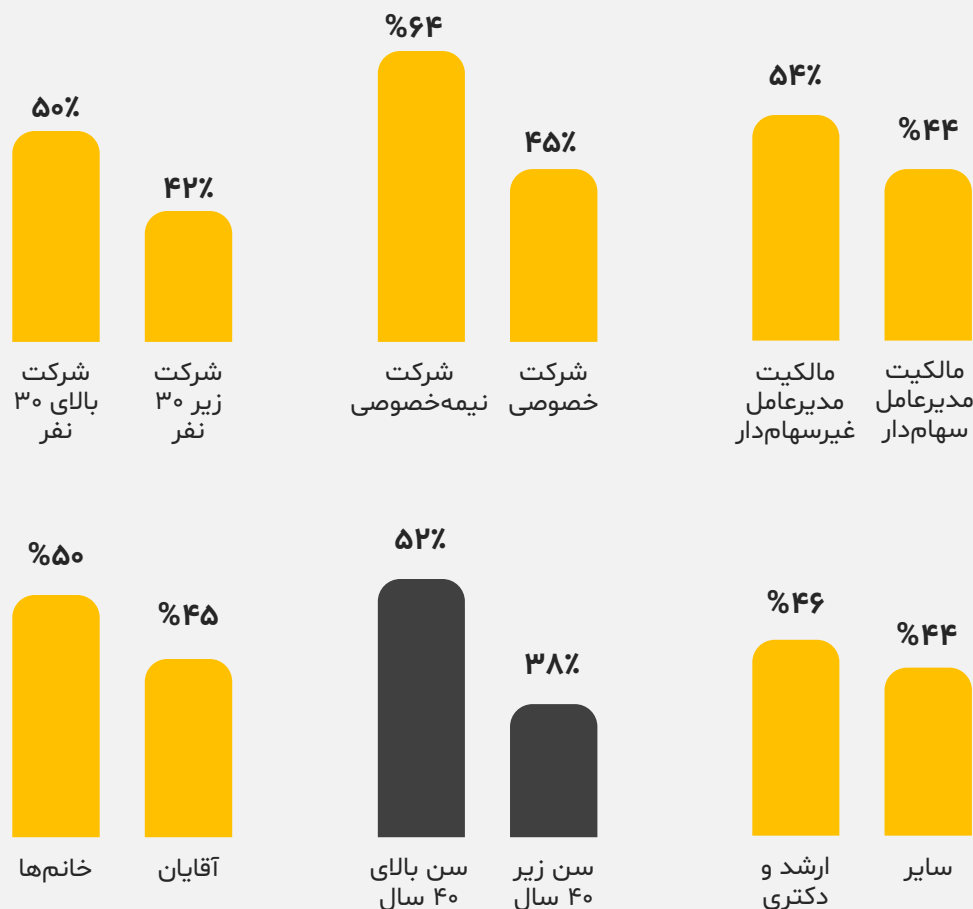
شدت دغدغه "عدم ثبات اقتصادی" برای گروه‌های مختلف مدیران عامل



مدیران عامل با بیشتر از ۴۰ سال سن، نگرانی بیشتری برای کمبود نقدینگی دارند

نگرانی مدیران عامل در شرکت‌های نیمه خصوصی در مورد کمبود نقدینگی برای رشد به نسبت شدیدتر است.

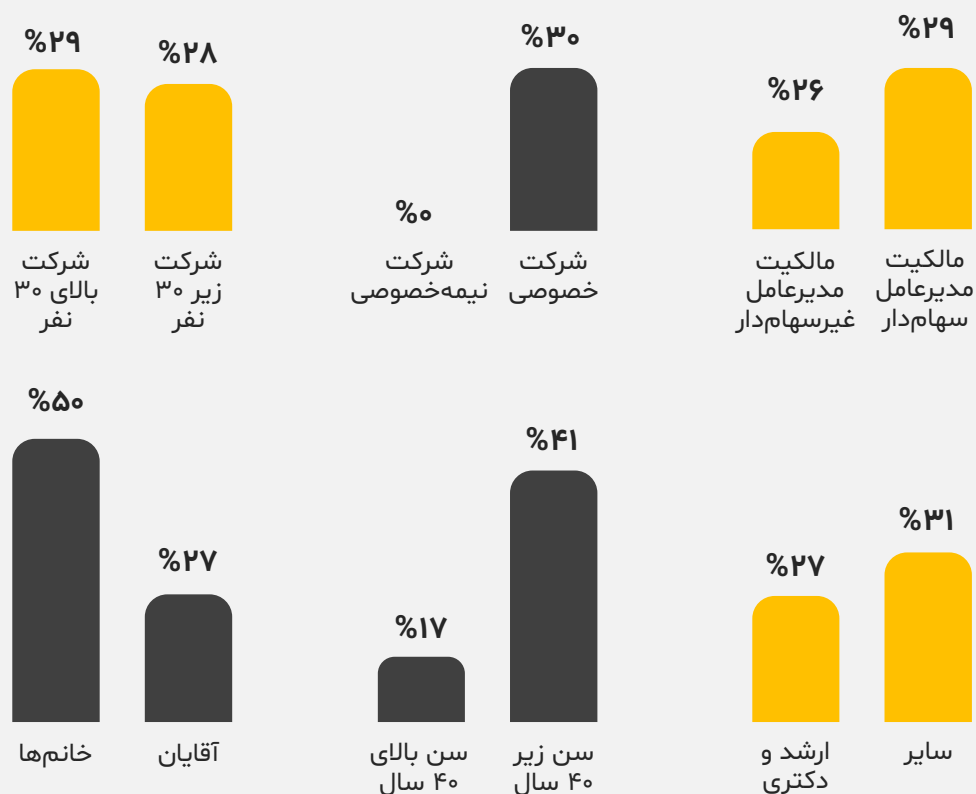
همچنین این دغدغه برای مدیران عامل با بیشتر از ۴۰ سال سن، شدت بیشتری دارد.



هیچ‌کدام از شرکت‌های نیمه‌خصوصی دغدغه اینترنت و فیلترینگ را ندارند

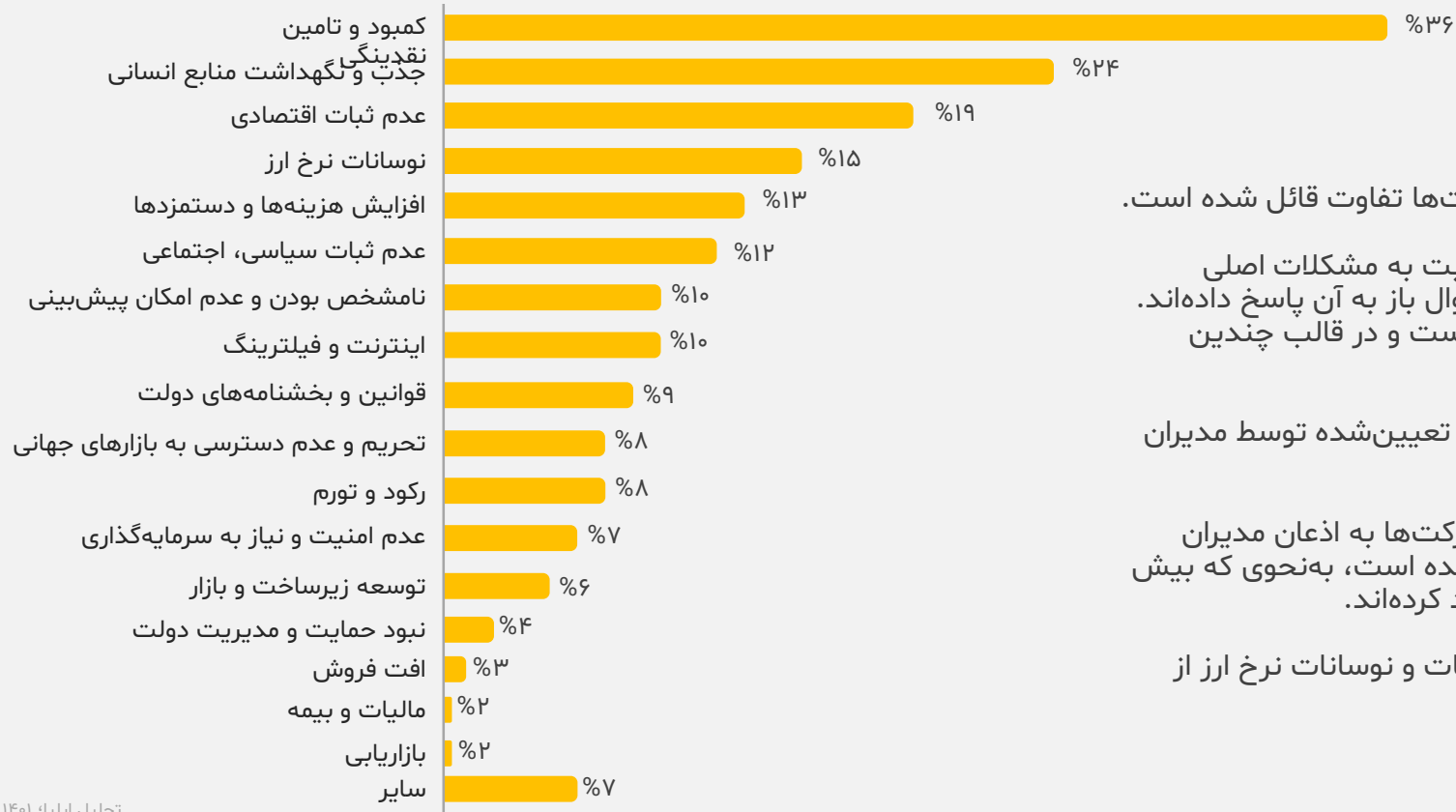
مدیران عامل در شرکت‌های نیمه خصوصی اذعان کرده‌اند که اینترنت و فیلترینگ دغدغه آن‌ها در سال ۱۴۰۱ نبوده است.

تحلیل نتایج نشان می‌دهد مدیران عامل کمتر از ۴۰ سال سن، بیشتر تحت تاثیر این دغدغه قرار گرفته‌اند.



۱) کمبود نقدینگی (۲) جذب و نگهداشت منابع انسانی؛ دو مشکل اصلی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱

مهم‌ترین مشکلات پیش روی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱



این پژوهش بین دغدغه‌های مدیران عامل و مشکلات شرکت‌ها تفاوت قائل شده است.

به گونه‌ای که در یکی از سوالات تحقیق از مدیران عامل نسبت به مشکلات اصلی شرکت‌شان پرسش شده است و مدیران عامل به صورت سوال باز به آن پاسخ داده‌اند. سپس پاسخ‌ها توسط تیم تحلیل‌گران ایلیا کدگذاری شده است و در قالب چندین برچسب به صورت مقابل ارائه شده است.

این در حالیست که دغدغه‌ها به صورت یک لیست از پیش تعیین‌شده توسط مدیران عامل تکمیل شده است.

همانطور که از نمودار روبرو مشخص است، مشکل اصلی شرکت‌ها به اذعان مدیران عامل، موضوعات مرتبط با کمبود و تامین نقدینگی عنوان شده است، به نحوی که بیش از ۳۵٪ از شرکت‌ها از این مشکل به عنوان مشکل اصلی یاد کرده‌اند.

مشکلات مرتبط با جذب و نگهداشت منابع انسانی، عدم ثبات و نوسانات نرخ ارز از جمله سایر مشکلات پرتکرار شرکت‌ها عنوان شده است.

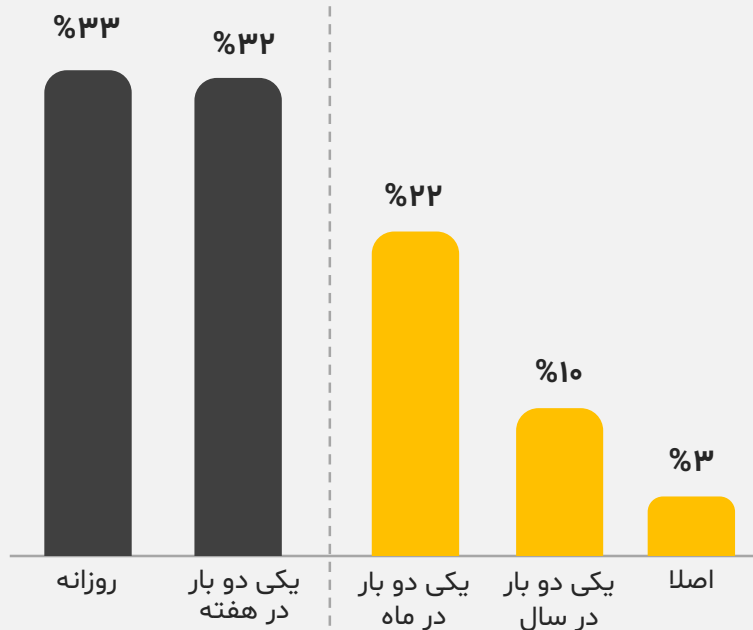
سبک زندگی و کاری مدیران عامل

بخش «سبک زندگی و کاری مدیران عامل» به موضوعات زیر پرداخته است:

- شدت استرس بین مدیران عامل
- وضعیت تعادل کار و زندگی مدیران عامل
- برنامه‌های خودمراقبتی بین مدیران عامل
- ساعات کاری مدیران عامل
- کیفیت رابطه مدیران عامل با هیئت‌مدیره
- حضور مدیران عامل در شبکه‌های اجتماعی

میزان استرس مدیران عامل

۶۵٪ مدیران عامل استرس شدید روزانه یا هفتگی را تجربه می‌کنند



تحلیل اپلیکا؛ ۱۴۰۱

۶۵ درصد از مدیران عامل، استرس شدید روزانه و هفتگی را تجربه می‌کنند، در حالی که در سال ۱۴۰۰ این مقدار ۵۰ درصد گزارش شده است

به دلیل سنگینی کار و مسئولیت زیاد، شغل مدیران عامل در اغلب رتبه‌بندی‌ها در زمره مشاغل پراسترس قرار می‌گیرد. مدیران عامل روزانه تصمیمات متعددی را به منظور رفع چالش‌های موجود در کسب‌وکار می‌گیرند. این تصمیم‌ها غالبا دارای تاثیرات جدی بر زندگی افراد و آینده کسب‌وکار هستند.

در میان ۳۰۰ مدیر عامل حاضر در این پیمایش، بیش از نیمی از مدیران عامل روزانه و هفتگی با استرس زیادی مواجه هستند.

همچنین تعداد مدیرانی که ماهانه نیز دچار استرس می‌شوند، قابل چشم‌پوشی نیست. ۲۲ درصد از مدیران عامل اذعان کرده‌اند که یکی دو بار در ماه با استرس شدید مواجه می‌شوند.

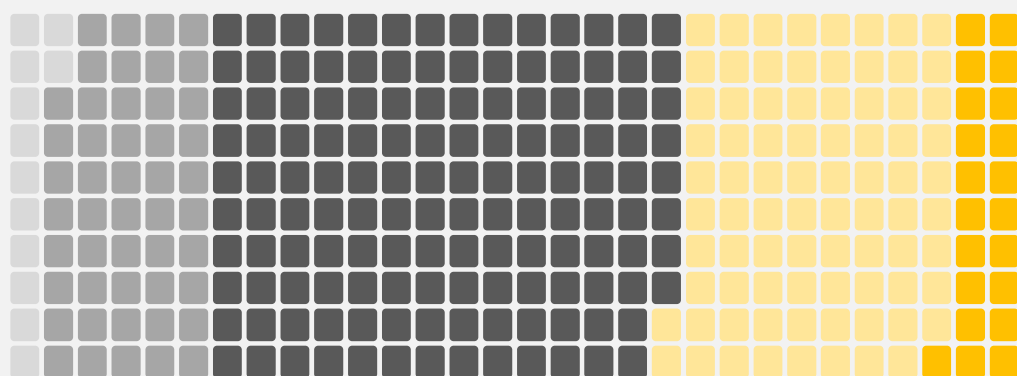
از سوی دیگر تنها ۳ درصد مدیران عامل را شاهد هستیم که بدون استرس زندگی می‌کنند و ۱۰ درصد دیگر که فقط یکی دو بار در سال با استرس شدید مواجه می‌شوند.

میزان تعادل کار و زندگی مدیران عامل

حدود ۳۴ درصد از مدیران عامل تعادل کار و زندگی مناسبی را تجربه می‌کنند

ممکن است اغلب از خود پرسیده باشیم که آیا برای زندگی کار می‌کنیم یا برای کار زندگی می‌کنیم، اما این سوال در ذهن مدیران عامل از اهمیت کمی برخوردار است. اگرچه ارتباط کار و زندگی و تبادلات میان آن‌ها همواره یکی از چالش‌های مدیران پرمشغله بوده و هست، اما دغدغه‌های متعدد باعث می‌شود حفظ تعادل کار و زندگی برای مدیران عامل کمرنگ شود.

تحلیل نتایج نشان می‌دهد که تنها ۷ درصد از مدیران عامل از تعادل کاملی میان کار و زندگی برخوردار هستند. همچنین ۲۷ درصد بر این باورند که موفق شده‌اند توازن مناسبی بین کار و زندگی شخصی خود ایجاد کنند. در حالی که ۲۰ درصد مدیران عامل اشاره به عدم برقراری مناسب این تعادل در زندگی خود دارند.



۴%

اصلا
ندارم

۱۶%

تقریبا
ندارم

۴۶%

تا حد
متوسطی دارم

۲۷%

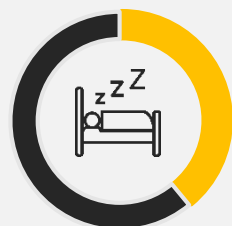
تا حد
خوبی دارم

۷%

کاملا تعادل
دارم

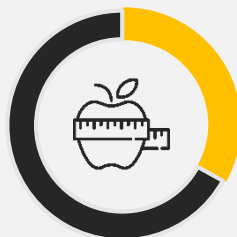
تحلیل اپلیا؛ ۱۴۰۱

درصد مدیران عامل که هر یک از برنامه‌های خودمراقبتی را به صورت منظم دنبال می‌کنند



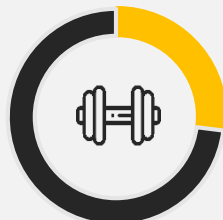
۳۹%

خواب با کیفیت و منظم



۳۳%

رژیم غذایی سالم



۲۷%

فعالیت ورزشی منظم



۲۶%

چکاپ پزشکی دوره‌ای



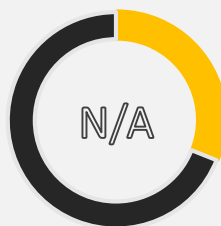
۲۴%

عبادت و نیایش منظم



۹%

مراقبه و مدیتیشن منظم



۳۱%

هیچ‌کدام

۷۰ درصد از مدیران عامل حداقل یکی از برنامه‌های خود مراقبتی را به صورت منظم در برنامه زندگی خود قرار داده‌اند

داشتن خواب مناسب و با کیفیت به عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های خودمراقبتی تنها برای کمتر از ۴۰٪ از مدیران عامل به عنوان یک برنامه منظم ذکر شده است.

همچنین حدود ۳۰ درصد، رژیم غذایی سالمی برای خود تدارک دیده‌اند.

نزدیک به یک چهارم مدیران عامل به‌طور منظم وضعیت سلامتی جسمی خود را پایش می‌کنند.

همچنین بیش از یک چهارم مدیران عامل حاضر در این پیمایش عبادت یا فعالیت ورزشی منظم را در برنامه روزانه خود گنجانده‌اند.

مراقبه و مدیتیشن در فعالیت‌های منظم زندگی ۹ درصد از مدیران عامل جای دارد.

اگرچه ۷۰ درصد مدیران عامل حداقل یکی از برنامه‌های خود مراقبتی را به صورت منظم در برنامه‌های خود قرار داده‌اند، این عدد در سال ۱۴۰۰ حدود ۸۵ درصد گزارش شده است.

میانگین ساعت کاری مدیران عامل نسبت به سال ۱۴۰۰، یک ساعت در روز کاهش یافته است

تحلیل نتایج نشان می‌دهد که مدیران عامل به طور متوسط روزانه ۱۰ ساعت کار می‌کنند.

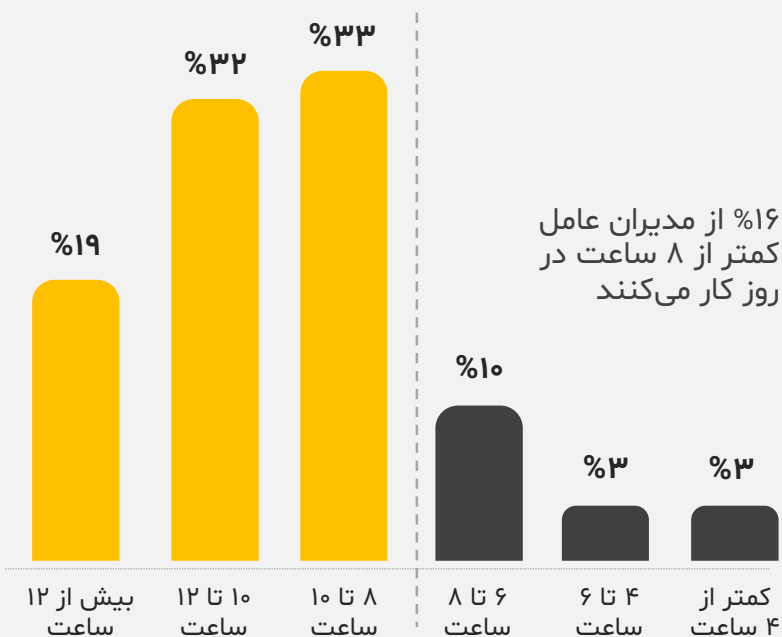
حدود ۲۰ درصد از مدیران روزانه بیش از ۱۲ ساعت مشغول به کار هستند و حدود یک سوم نیز بین ۱۰ تا ۱۲ ساعت روزانه مشغول به فعالیت هستند.

۱۶٪ از مدیران عامل کمتر از ۸ ساعت در روز کار می‌کنند.

میانگین ساعت کاری مدیران عامل در روز



میزان ساعت کاری مدیران عامل در طول روز

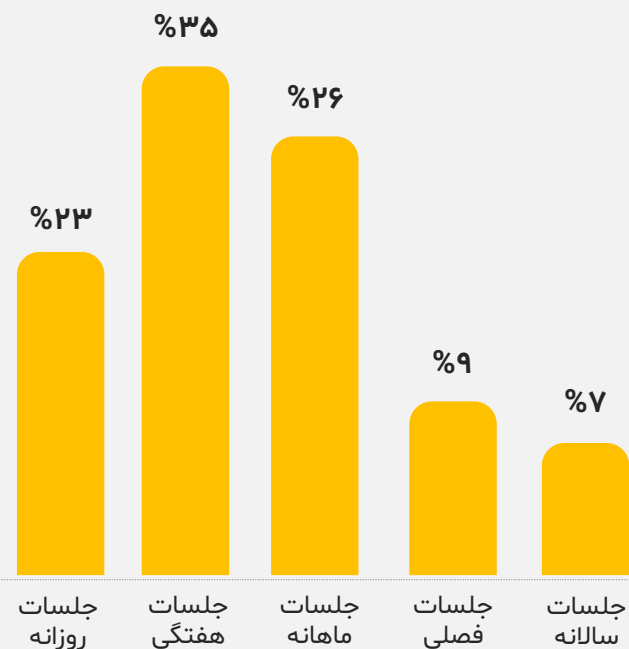


تحلیل اپلیکا؛ ۱۴۰۱

کیفیت ارتباط مدیران عامل با هیئت‌مدیره و اعضای آن



میزان ارتباطات بین مدیر عامل و اعضای هیئت‌مدیره



۷۰ درصد از مدیران عامل، کیفیت ارتباطی مناسبی با اعضای هیئت‌مدیره خود دارند

۲۳ درصد از مدیران عامل حاضر در این پیمایش، ارتباط هر روزه و ۳۵ درصد آن‌ها ارتباطات هفتگی را با هیئت‌مدیره گزارش کرده‌اند.

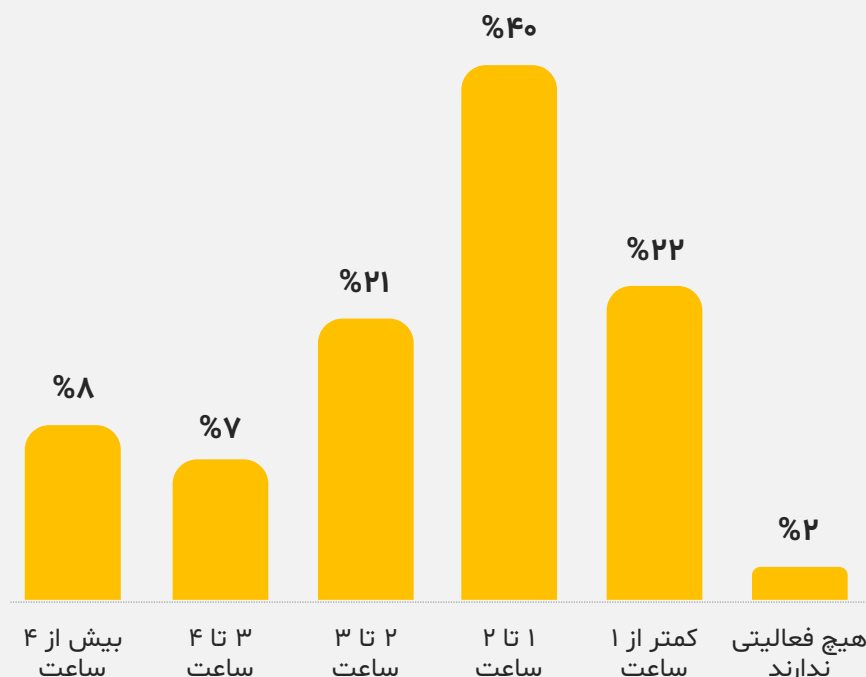
بسیاری از مدیران عامل کیفیت رابطه با هیئت‌مدیره و اعضای آن را مطلوب ارزیابی کردند.

در این مطالعه تنها ۹ درصد از مدیران عامل کیفیت رابطه با اعضای هیئت‌مدیره را ضعیف و خیلی ضعیف گزارش کرده‌اند و در نقطه مقابل، ۳۰ درصد رابطه عالی با اعضای هیئت‌مدیره خود دارند.

پراولویت‌ترین شبکه اجتماعی برای مدیران عامل*
(انتخاب به صورت تک‌گزینه)



* سایر پیام‌رسان‌ها در زمان تهیه پرسشنامه به عنوان یک گزینه در اختیار مدیران عامل قرار نگرفته است.



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

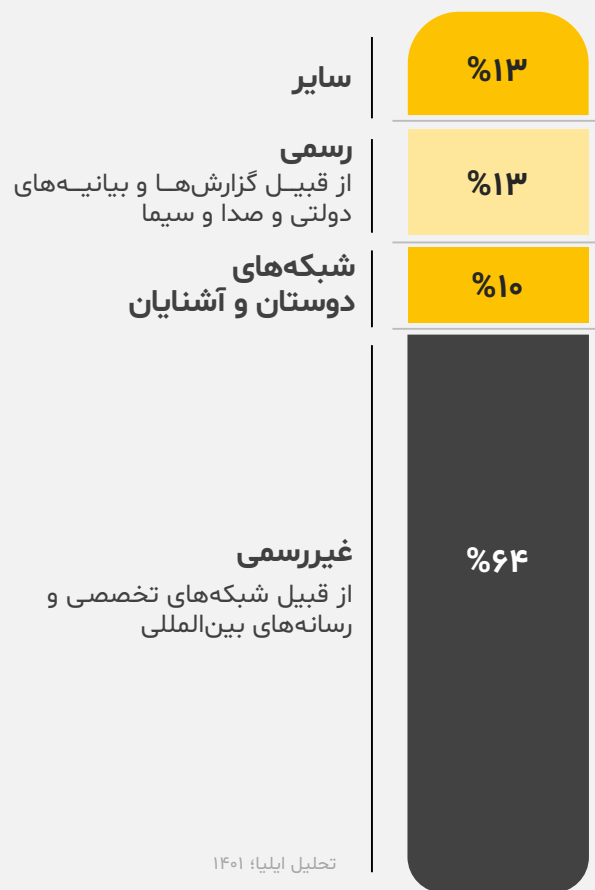
متوسط زمان حضور مدیران عامل در شبکه‌های اجتماعی حدود ۲ ساعت به ازای هر روز است

بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی به عنوان یک روش ارتباطی مستقیم با مخاطبان برای مدیران عامل که رابط بین ذی‌نفعان مختلف کسب‌وکار هستند به یک ضرورت تبدیل شده است.

فارغ از متغیرهایی مثل سن، جنسیت، سطح تحصیلات و وضعیت تأهل، استفاده از رسانه‌های اجتماعی در میان مدیران ایرانی کاملاً فراگیر است و تقریباً همه‌ی مدیران عامل پاسخ‌دهنده به این پرسش (بیش از ۹۸٪) از رسانه‌های اجتماعی به عنوان پیام‌رسان یا شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند.

به‌طور متوسط مدیران عامل ۲ ساعت در روز را در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌کنند و در میان پلتفرم‌های مختلف، واتساپ، اینستاگرام و تلگرام بیشترین کاربری را دارند.

سهم استفاده از رسانه‌های مختلف بین مدیران عامل در سال ۱۴۰۱
(انتخاب به صورت تک‌گزینه)



بیش از ۷۴ درصد از مدیران عامل از منابع اطلاعاتی و خبری غیررسمی و شبکه دوستان برای کسب اطلاعات استفاده می‌کنند

۶۴ درصد از مدیران عامل در پاسخ به این سوال که "برای تصمیم‌گیری به داده‌های کدام منابع اطلاعاتی و خبری تکیه می‌کنند؟"، رسانه‌های غیررسمی را انتخاب کرده‌اند.

همچنین نتایج نشان می‌دهد ۱۳ درصد از مدیران عامل عمدتاً از منابع رسمی از قبیل گزارش‌های صدا و سیما و بیانیه‌های دولتی جهت کسب اطلاعات استفاده می‌کنند.

پراولویت‌ترین خدمات حرفه‌ای برای مدیران عامل که به صورت منظم از آن استفاده می‌کنند (انتخاب به صورت تک‌گزینه)



۴۲ درصد از مدیران عامل از هیچ نوع خدمات منظم حرفه‌ای استفاده نمی‌کنند

مدیران عامل از روش‌ها و خدمات مختلفی برای توسعه فردی و رشد کسب‌وکاری خود بهره می‌برند. بهره‌گیری از کوچ و مشاور کسب‌وکار، استفاده از خدمات ورزشی و تناسب اندام، خدمات روانشناسی و مشاور سلامت و تغذیه از موضوعاتی هستند که در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

حدود ۲۰ درصد از مدیران عامل در حال حاضر از خدمات مشاور کسب‌وکار در حوزه‌های مختلف استفاده می‌کنند. همچنین ۱۷ درصد از مدیران عامل برای خود مراقبتی از خدمات ورزشی منظم بهره می‌برند.

۱۰ درصد از مدیران عامل از خدمات تخصصی سلامت مانند روانشناس و روانکاو بهره‌مند می‌گردند. شایان ذکر است که استفاده از کوچ فردی و مشاور سلامت و تغذیه در میان مدیران رواج چندانی ندارد.

حدود ۴۲ درصد از مدیران حاضر در این پیمایش از هیچ‌یک از خدمات حرفه‌ای رایج به صورت منظم استفاده نمی‌کنند.

دیدگاه مدیران عامل در مورد تحول دیجیتال

بخش «دیدگاه مدیران عامل در مورد تحول دیجیتال» به موضوعات زیر پرداخته است:

- وضعیت اجرای تحول دیجیتال در سازمان‌ها
- بررسی میزان وابستگی آینده سازمان‌ها به تحول دیجیتال
- میزان آگاهی مدیران عامل از وضعیت فعلی بلوغ دیجیتال سازمان
- میزان آشنایی رهبران سازمان با اقتضائات عصر دیجیتال
- میزان بهره‌گیری سازمان‌ها از فناوری‌های تحول‌آفرین در آینده
- اولویت‌های مدیران عامل در پیاده‌سازی تحول دیجیتال
- چالش‌ها و موانع در پیاده‌سازی تحول دیجیتال
- میزان توسعه مهارت‌های دیجیتال در سازمان

سخنی در مورد تحول دیجیتال

این روزها کمتر کسی وجود دارد که «تحول دیجیتال» را یک واژه دهان‌پرکن و مُدگرایانه بداند، زیرا این مفهوم، قدرت بلامنازع خود را به همه ثابت کرده است. اگر تحول دیجیتال تا قبل از شیوع پاندمی کرونا بیشتر شبیه یک «فرصت» بود، در طول این دوران و پس از آن، به یک «الزام و عامل بقا» برای همه صنایع تبدیل شده است. اگر چه که سونامی دیجیتال در یک زمان به همه صنایع نرسیده و به اصطلاح «دیر و زود داشته است»، اما چیزی که در آن شکی نیست، این است که «سوخت‌وسوز نخواهد داشت» و سراغ همه خواهد رفت. «داروینیسیم دیجیتال» به ما می‌گوید تنها سازمان‌هایی در این عصر بقا خواهند داشت که بتوانند قابلیت‌های دیجیتال برجسته‌ای را در خود ایجاد نمایند.

اهمیت تحول دیجیتال به قدری در سال‌های اخیر افزایش یافته که مجله مدیریت دانشگاه ام‌آی‌تی در سال ۲۰۲۱، از تعبیر «ایدئولوژی کسب‌وکار» برای آن استفاده کرده است. این تعبیر از آن جهت شایان توجه است که ایدئولوژی، همچون لنزی روی چشمان ما قرار می‌گیرد و ما دنیا را از پشت آن می‌بینیم و تفسیر می‌کنیم. ایدئولوژی بودن تحول دیجیتال برای سازمان‌ها نیز بدین معناست که همه اقدامات کسب‌وکارها، در این روزها تحت تاثیر این روند قرار دارد و موضوعی بیرون از چتر تحول دیجیتال برایشان وجود ندارد. به بیان دیگر، وقتی از دیجیتالی شدن سازمان‌ها صحبت می‌شود، مراد، تنها تحول در بخشی از آن سازمان نیست، بلکه داستان، بازآفرینی همه بخش‌های آن سازمان، با محوریت فناوری‌های دیجیتال است. طبق مطالعات متعددی که در سال‌های اخیر صورت پذیرفته است، ابروند غالب بر فضای مدیریت و کسب‌وکار، طی حداقل یک دهه آینده، تحول دیجیتال خواهد بود.

امیدوارم گزارش حاضر بتواند، هرچند کوچک، موجب توسعه تفکر دیجیتال در سازمان‌های ایرانی گردد و یک قدم بیشتر در راستای تحقق «رویای ایران دیجیتال» برداشته شود.



مهدی شامی زنجانی
عضو هیئت‌علمی
دانشگاه تهران

۲۱ درصد از مدیران عامل ارزش‌های حاصل از پیاده‌سازی تحول دیجیتال را شناسایی و تحلیل کرده‌اند

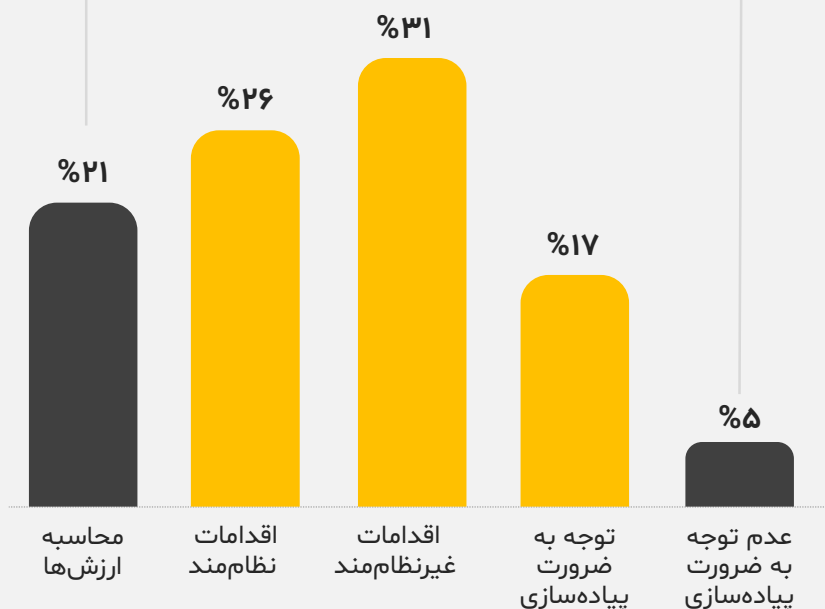
هدف از تحول دیجیتال، تنها دیجیتال کردن سازمان نیست. بلکه هدف خلق ارزش برای کسب‌وکار از طریق پیاده‌سازی تحول دیجیتال است. برای خلق ارزش، سازمان به نقشه راه نیاز دارد. در این راستا، ۲۱ درصد از مدیران عامل اذعان کرده‌اند که علاوه بر اجرای تحول دیجیتال مبتنی بر استراتژی از پیش تعیین شده، ارزش‌های حاصل از پیاده‌سازی را نیز شناسایی و تحلیل کرده‌اند.

۲۶ درصد از مدیران عامل نقشه راه تحول دیجیتال برای سازمان خود تدوین کرده‌اند و اقداماتی نظام‌مند در راستای نقشه راه تدوین شده انجام داده‌اند.

در این میان ۳۱ درصد از مدیران عامل بیان کرده‌اند که در راستای پیاده‌سازی تحول دیجیتال اقداماتی به صورت غیرنظام‌مند انجام داده‌اند. در واقع این دسته از مدیران عامل، نقشه راهی تدوین نکرده‌اند.

با این حال ۵ درصد از مدیران عامل بر این باورند که کسب‌وکارشان نیازی به پیاده‌سازی تحول دیجیتال ندارد.

۵ درصد از مدیران عامل هنوز به ضرورت پیاده‌سازی تحول دیجیتال پی نبرده‌اند در حالی که حدوداً ۲۰ درصد از مدیران عامل ارزش حاصل از آن را محاسبه می‌کنند.

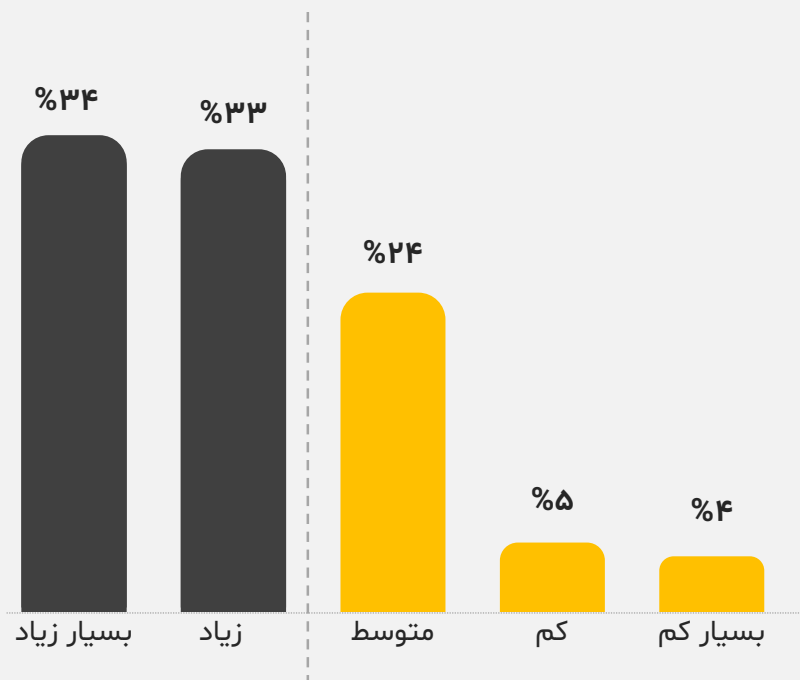


میزان وابستگی آینده سازمان به تحول دیجیتال از دیدگاه مدیران عامل

۶۷ درصد از مدیران عامل بر این باورند که آینده سازمان آن‌ها تا حد زیادی وابسته به پیاده‌سازی تحول دیجیتال است

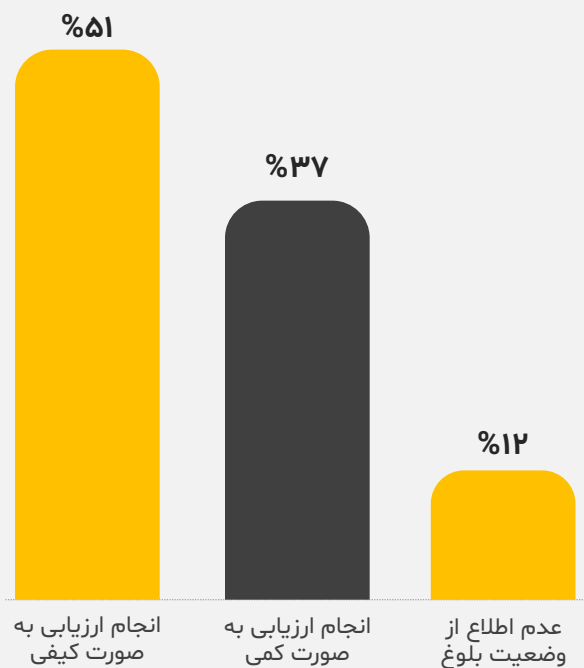
۶۷ درصد مدیران عامل بر این باورند که آینده سازمان تا حد زیادی وابسته به تحول دیجیتال است.

در حالی که ۹ درصد از مدیران معتقدند که آینده سازمان آن‌ها به تحول دیجیتال وابستگی کم یا بسیار کمی خواهد داشت.



تحلیل اپلیکا؛ ۱۴۰۱

میزان آگاهی مدیران عامل از سطح فعلی بلوغ دیجیتال سازمان



از هر سه شرکت، تقریباً یک شرکت اقدام به ارزیابی کمی بلوغ دیجیتال خود نموده است

آگاهی از سطح فعلی بلوغ دیجیتال سازمان نیازمند ارزیابی و سنجش ابعاد مختلف سازمان است. بر اساس نتایج پرسشنامه از بین ۳۰۰ مدیرعامل شرکتهای مختلف شرکتکننده در این پیمایش:

- ۵۱ درصد از مدیران عامل به صورت کیفی سطح بلوغ دیجیتال سازمان خود را سنجیده‌اند.
- ۳۷ درصد از مدیران عامل، سازمان خود را به صورت دقیق و کامل ارزیابی (ارزیابی به صورت کمی) کرده‌اند.
- ۱۲ درصد از مدیران عامل از سطح بلوغ دیجیتال سازمان خود اطلاعی ندارند.

حدودا نیمی از رهبران سازمان‌ها با اقتضائات عصر دیجیتال آشنا هستند

رهبران سازمان به طور اجتناب‌ناپذیری در خط مقدم سفر دیجیتال سازمان قرار دارند. در واقع رهبر سازمان است که مشخص می‌کند که چگونه و از چه طریقی از فناوری‌های تحول‌آفرین استفاده شود تا موجب خلق ارزش برای سازمان، کارکنان و مشتریان گردد.

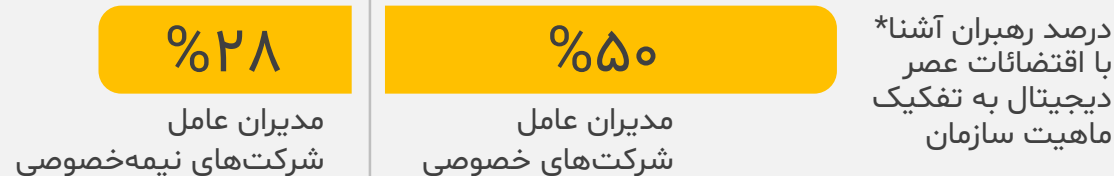
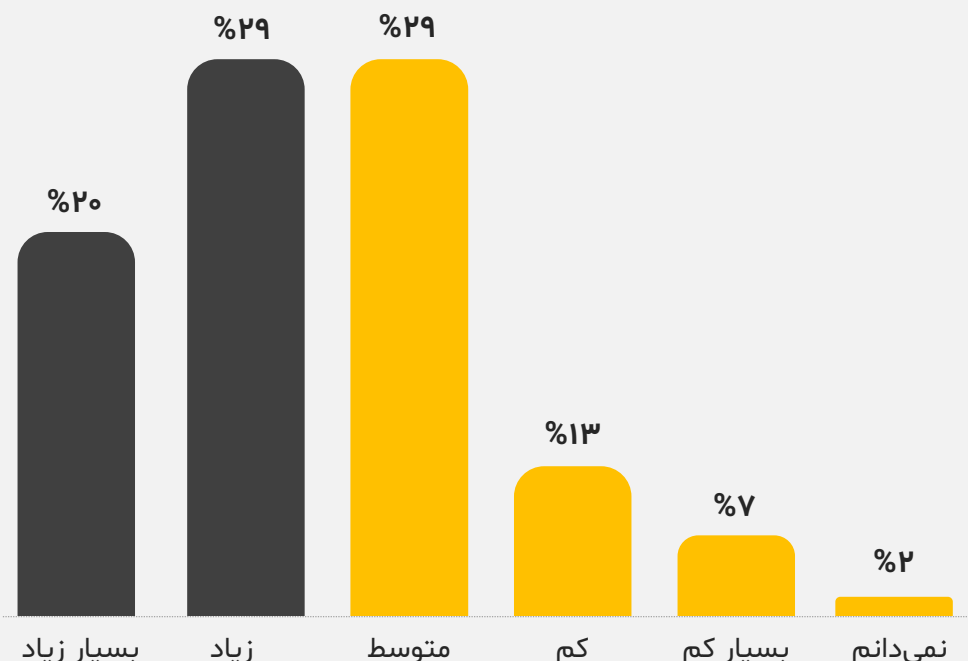
یکی از مهم‌ترین اقتضائات این عصر، سواد دیجیتال رهبران، آشنایی آنان با فناوری‌های دیجیتال و توانایی ارزیابی و شناسایی کاربردهای هر یک از فناوری‌ها و ارائه پاسخ مناسب به تهدیدات و استفاده موثر از فناوری‌ها است.

نیاز است که رهبران با نحوه همراه کردن همکاران در سفر دیجیتال سازمان نیز آشنا باشند. بنابراین تحول دیجیتال بایستی در میان برنامه‌های مدیران عامل و رهبران سازمان‌ها قرار گیرد و به طور منظم وضعیت آن پایش گردد.

تحلیل نتایج نشان می‌دهد که نیمی از رهبران سازمان‌ها با اقتضائات عصر دیجیتال به خوبی آشنا هستند. با این حال ۲۰ درصد از رهبران سازمان‌ها آشنایی کمی با اقتضائات این عصر دارند.

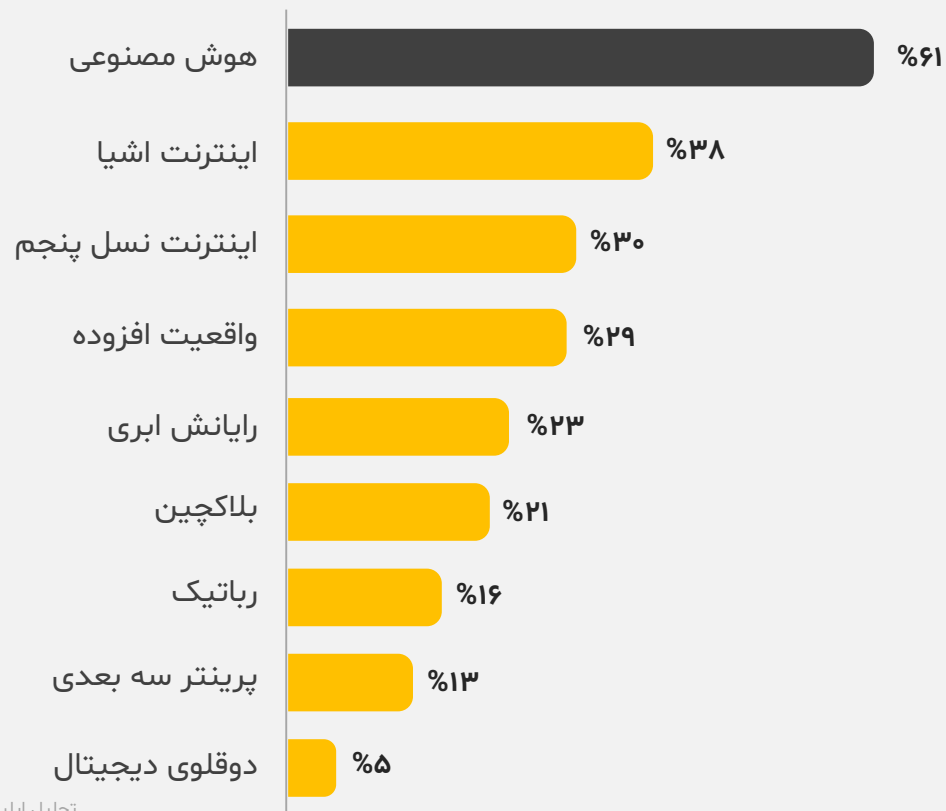
تحلیل نتایج بر اساس ماهیت مالکیت شرکت‌ها نشان می‌دهد که نیمی از رهبران شرکت‌های خصوصی با اقتضائات عصر دیجیتال به خوبی آشنا هستند. در حالی که تنها ۲۸ درصد از رهبران شرکت‌های نیمه خصوصی با اقتضائات این عصر آشنایی دارند.

میزان آشنایی رهبران سازمان با اقتضائات عصر دیجیتال



*میزان آشنایی عبارت است از درصد مدیران عاملی که به سوال پاسخ بسیار زیاد و زیاد داده‌اند.

میزان بهره‌گیری از فناوری‌های تحول‌آفرین در سازمان‌ها در آینده نزدیک



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

در میان فناوری‌های تحول‌آفرین، هوش مصنوعی بیشترین میزان استفاده را در آینده خواهد داشت

بهره‌مندی از فناوری‌های تحول‌آفرین مزایای متعددی برای سازمان‌ها فارغ از اندازه و قدمت سازمان به همراه دارد.

از مدیران عامل سوال شد "در آینده از کدام یک از فناوری‌های تحول‌آفرین استفاده خواهند کرد؟" تحلیل نتایج نشان می‌دهد که ۶۱ درصد از مدیران عامل از هوش مصنوعی به عنوان یکی از فناوری‌های تحول‌آفرین در سازمان خود استفاده خواهند کرد. یکی از دلایل این امر را می‌توان به کاربردهای گسترده هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به دلیل جریان‌های گسترده تولید لحظه‌ای حجم زیادی از داده‌ها از منابع مختلف نسبت داد.

پس از هوش مصنوعی، مدیران عامل به اینترنت اشیا و اینترنت نسل پنجم گرایش بیشتری خواهند داشت و از مزایای این فناوری‌ها بهره خواهند برد.

محبوبیت و کاربرد فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده و مجازی و پرینتر سه بعدی به سرعت در حال گسترش است.

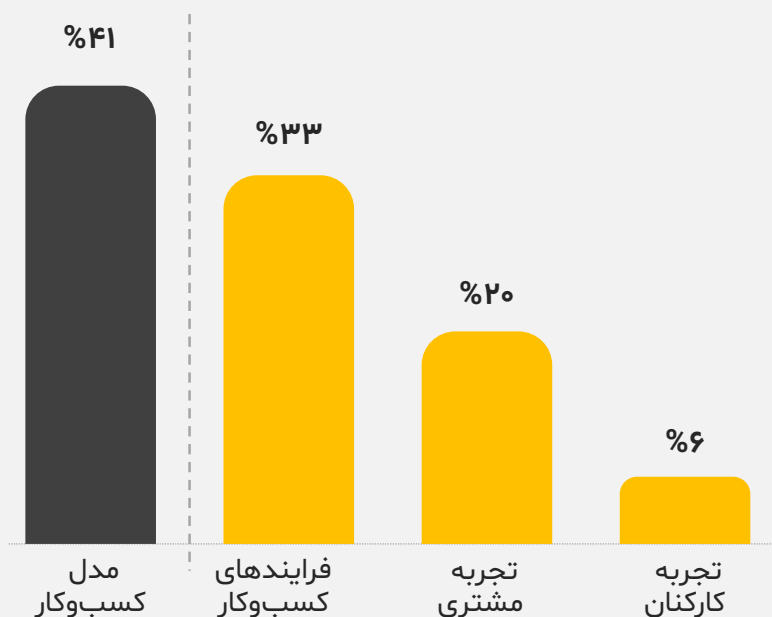
اولویتهای اصلی برای پیاده‌سازی تحول دیجیتال

مهم‌ترین اولویت مدیران عامل در عصر دیجیتال، تحول مدل کسب‌وکار است

در پیاده‌سازی تحول دیجیتال، ابعاد مختلف سازمان دچار تغییراتی می‌شوند. در میان این ابعاد، می‌توان به مدل کسب‌وکار و فرایندهای کسب‌وکار اشاره کرد. پیاده‌سازی تحول دیجیتال، نیازمند تغییر در مدل کسب‌وکار است. بنابراین وظایف در سازمان‌ها به روشی متفاوت در مقایسه با گذشته انجام خواهند شد.

بر اساس نتایج این پیمایش، ۴۱ درصد از مدیران عامل معتقدند که تغییر در مدل کسب‌وکار مهم‌ترین اولویت برای پیاده‌سازی تحول دیجیتال است. پس از آن، فرایندهای کسب‌وکار اولویت دوم مدیران عامل جهت اعمال تغییرات لازم است.

تنها ۶ درصد از مدیران عامل بر ارتقای تجربه کارکنان متمرکز هستند.



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

مدیران عامل فرهنگ سازمانی و فناوری را دو مانع اصلی پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز تحول دیجیتال می‌دانند

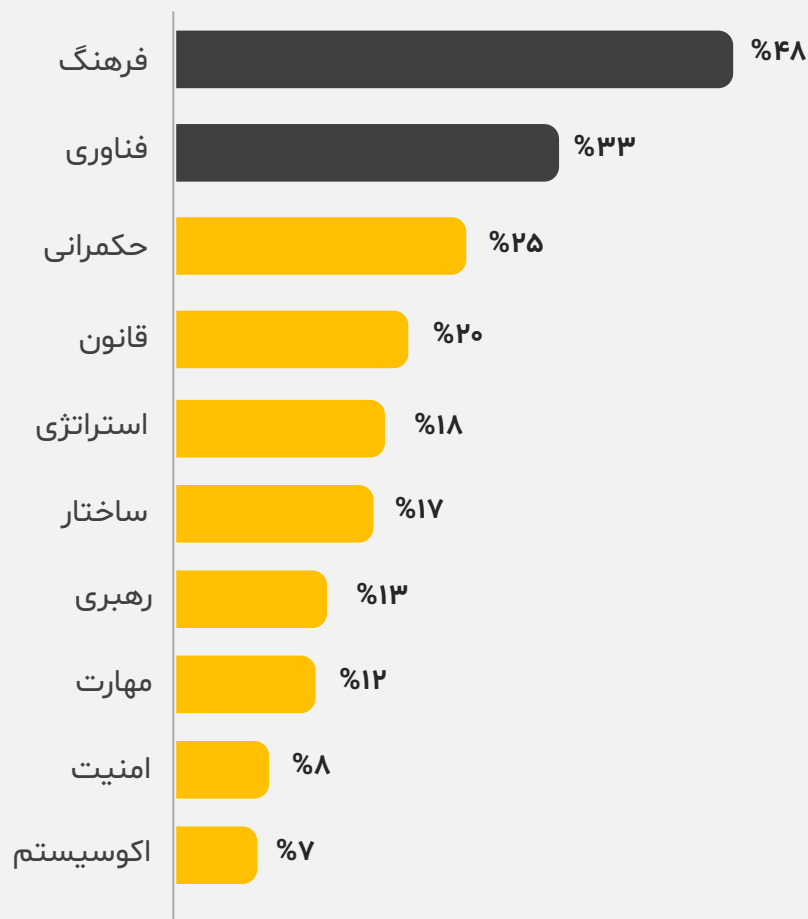
اگرچه در پیاده‌سازی تحول دیجیتال موارد مختلفی مانند تدوین استراتژی و نقشه راه بایستی در نظر گرفته شود اما لازم به ذکر است که سازمان برای اجرای موفقیت‌آمیز هر آنچه که تدوین کرده است به فرهنگ قوی و مشترک نیاز دارد.

نزدیک به نیمی از مدیران عامل اذعان کرده‌اند که گلوگاه اصلی آن‌ها در پیاده‌سازی تحول دیجیتال، فرهنگ سازمانی است.

در ادامه، ۳۳ درصد بر این باورند که فناوری، دیگر گلوگاه مهم در اجرای تحول دیجیتال در سازمان است.

در میان چالش‌ها و موانع، امنیت و اکوسیستم اهمیت کمتری در دیدگاه مدیران عامل دارند.

چالش‌ها و موانع در پیاده‌سازی تحول دیجیتال



تحلیل ایلیا؛ ۱۴۰۱

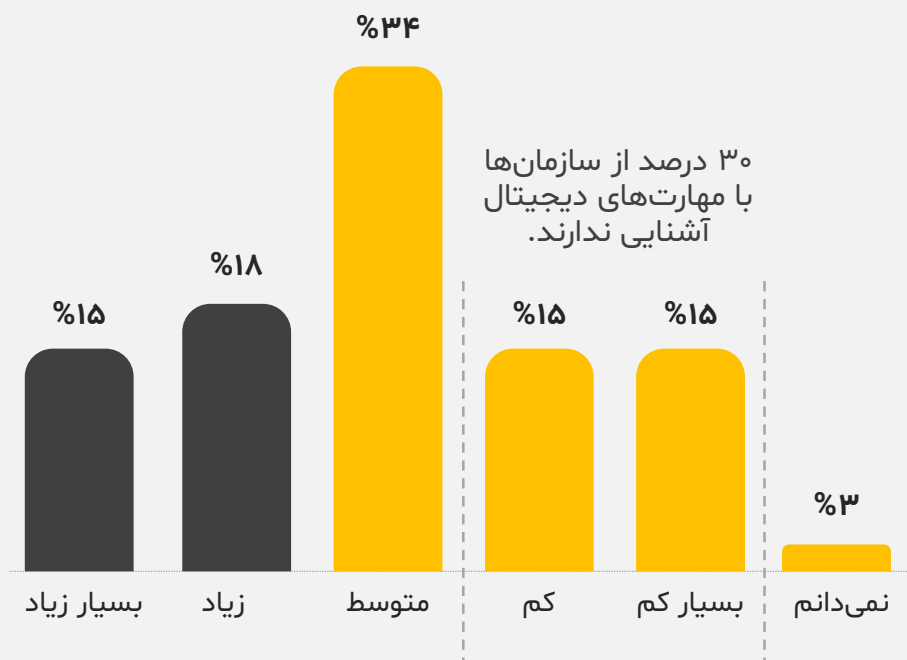
میزان توسعه مهارت‌های دیجیتال در سازمان

۳۳ درصد از مدیران عامل معتقدند مهارت‌های دیجیتال تا حد زیادی در سازمانشان توسعه یافته است

جهت حمایت از استراتژی و نقشه راه تدوین شده، لازم است سازمان‌ها مهارت‌های دیجیتال را در میان کارکنان خود توسعه دهند.

تحلیل نتایج نشان می‌دهد که بیش از ۳۰ درصد از مدیران عامل بر این باورند که در سازمان‌شان مهارت‌های دیجیتال تا حد خوبی توسعه یافته است.

با این حال در ۳۰ درصد از سازمان‌ها، مهارت‌های دیجیتال توسعه نیافته است.



تحلیل اپلیکا؛ ۱۴۰۱



جمع‌بندی نتایج و طرح مسئله برای مخاطبان

بخش «جمع‌بندی» به موضوعات زیر پرداخته است:

- یافته‌های گزارش در یک نگاه برای مدیران عامل ایران
- یافته‌های گزارش در یک نگاه برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه کسب‌وکار

یافته‌های گزارش در یک نگاه

برای مدیران عامل ایران (۱ از ۲)

یافته اول

شرح نتایج: نتایج نشان داده است که در لیست دغدغه‌های مدیران عامل بعد از ثبات اقتصادی مشکلات مرتبط با نقدینگی به عنوان دومین دغدغه قرار گرفته است. همچنین در بررسی مشکلات سطح شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱، جدی‌ترین مشکل که ۳۶٪ شرکت‌ها به شکل معناداری با آن درگیر هستند موضوعات کمبود و تامین نقدینگی است.

در واقع موضوعات مرتبط با جذب و مدیریت نقدینگی نه تنها یکی از مهم‌ترین مشکلات شرکت‌ها و دغدغه‌های مدیران عامل در سال ۱۴۰۱ است، بلکه نسبت به دوره قبلی سنجش نیز به عنوان یک مسئله پررنگ‌تر خودنمایی می‌کند.

طرح مسئله: در این شرایط مدیران عامل برای ایجاد نقدینگی و مدیریت آن، چه اقداماتی می‌توانند انجام دهند؟ کدام سیاست‌های کاهش هزینه برای شرکت‌ها کارساز خواهد بود؟ ارائه خدمات یا محصولات جدید با هدف تقویت نقدینگی چگونه ممکن است؟ شرکت‌های مشاوره مدیریت چه راهکارهایی برای حل معضلات مرتبط با مدیریت نقدینگی دارند؟ مدیران عامل چه استفاده‌ای از ظرفیت‌های تسهیلات مالی صندوق‌ها و نهادهای مالی و بانکی می‌توانند داشته باشند؟

شرح نتایج: بیش از ۶۵٪ از مدیران عامل ایران در سال ۱۴۰۱ مشغله و تمرکز اصلی‌شان حل و فصل مسائل روزمره شرکت‌هایشان است و عمده تمرکز ایشان بر روی مسائل جاری شرکت و نه رشد و توسعه و فردای شرکت قرار دارد. تنها ۳۵٪ از مدیران عامل اذعان داشته‌اند که بیشتر تمرکزشان بر روی مسائل توسعه‌ای و آینده‌ی کسب‌وکارشان است.

این شرایط برای شرکت‌های بازرگانی کوچک‌تر نسبت به بقیه شرکت‌ها وخیم‌تر است و در این شرکت‌ها بیش از ۷۲٪ از مدیران عامل درگیر مسائل روزانه هستند.

یافته دوم

طرح مسئله: اهمیت این یافته برای مدیران عامل با طرح این مسائل همراه است: چگونه می‌توانند زمان خود را در طول روزهای کاری بهتر مدیریت کنند؟ آیا می‌توان راه‌حل مناسبی برای واگذاری کارهای روزانه به یک معاون اجرایی یا قائم مقام عملیاتی یا COO در شرکت داشت؟ تمرکز بیش از حد مدیران عامل بر روی مسائل جاری سازمان چه تبعات و ریسک‌هایی برای رشد شرکت به همراه خواهد داشت؟ آیا شدت آسیب این ریسک و تبعات آن دیده شده و توسط مدیران عامل به درستی درک شده است؟ اگر مدیران عامل درگیر عملیات روزمره در سازمان هستند، چه کسانی یا واحدهایی در شرکت به فکر توسعه و آینده هستند؟ آیا ایجاد همچنین واحدهایی با نگاه تحقیق و توسعه و آینده‌نگری جزء الزامات شرکت نیست؟

یافته‌های گزارش در یک نگاه

برای مدیران عامل ایران (۲ از ۲)

یافته سوم

شرح نتایج: در این پیمایش برخلاف سال گذشته، نگهداشت همکاران فعلی نسبت به جذب نیروهای توانمند از اهمیت و شدت دغدغه بیشتری برخوردار شده است. بدین صورت که دغدغه "حفظ انگیزه همکاران" چهارمین دغدغه جدی مدیران عامل است در حالی که سال ۱۴۰۰ این دغدغه رتبه هفتم را به خود اختصاص داده بود. این‌گونه به نظر می‌رسد که امروزه بر خلاف سال گذشته مدیران عامل بیشتر نگران حفظ همکاران موجود هستند تا جذب همکاران جدید.

طرح مسئله: پرسش‌هایی که در جایگاه یک مدیر عامل در ایران قابل مطرح است: چه مکانیزم‌هایی برای حفظ انگیزه همکاران موجود قابل بکارگیری است؟ تا چه اندازه مدیران عامل می‌توانند در شرایط محیطی کلان خاص ایران این نقش را به خوبی ایفا کنند؟ از طرف دیگر توجه ویژه به حفظ همکاران موجود چه تبعات یا ریسک‌هایی به دنبال خواهد داشت؟ چه میزان پتانسیل فکری و بیزینسی به دلیل دل‌مشغولی سازمان‌ها به این موضوع از بین خواهد رفت؟

یافته چهارم

شرح نتایج: در این مطالعه مشهود است که مدیران عامل ایرانی در حوزه مراقبت فردی و توجه به سلامت خودشان ضعیف عمل می‌کنند. فقط ۴۰٪ مدیران عامل خواب مناسب و کافی دارند، یک سوم رژیم غذایی سالم دارند، ۲۷٪ فعالیت ورزشی مناسب دارند و ۳۰٪ هیچ‌گونه فعالیت منظم خود مراقبتی را دنبال نمی‌کنند. این مقدار در سال گذشته معادل ۱۵٪ گزارش شده است. از طرف دیگر امیدواری به موفقیت شرکت به شکل معناداری بین مدیران عامل با خود مراقبتی بالاتر، بیشتر گزارش شده است.

طرح مسئله: پرسش‌هایی که قابلیت مطالعه و بررسی بیشتر در آینده دارند: چگونه مدیران عامل می‌توانند به شکل سالم‌تری زندگی کنند؟ چه تمرین‌های خودمراقبتی برای هر مدیرعامل مناسب‌تر است؟ چگونه می‌توان این خدمات را به صورت عادات منظم تکرار کرد؟ نقش مشاور، مربی یا کوچ فردی برای تقویت خودمراقبتی مدیران عامل چگونه است؟

یافته پنجم

شرح نتایج: با اینکه نیمی از مدیران عامل با اقتضائات عصر دیجیتال آشنا هستند و از هر سه نفر، دو مدیرعامل معتقدند که آینده سازمان‌شان تا حد زیادی وابسته به پیاده‌سازی تحول دیجیتال است، اما در عمل موضوعات مرتبط با تحولات فناوری، دغدغه یکی مانده به آخر مدیران عامل است! گویی همه می‌دانند مهم است ولی کسی به آن فکر نمی‌کند.

طرح مسئله: آیا ظرفیت‌های تحول دیجیتال برای حل مشکلات سازمان‌ها و بهبود شرایط آن‌ها به خوبی درک شده است؟ چگونه می‌توان از تجربیات و درس‌آموخته‌های سایر شرکت‌ها در این زمینه استفاده کرد؟

یافته‌های گزارش در یک نگاه

برای سیاست‌گذاران و
تصمیم‌گیران حوزه اقتصادی و
کسب‌وکار

ششم یافته

شرح نتایج: یافته‌های پیمایش نشان داد که متأسفانه خوش‌بینی به محیط کلان کسب‌وکار و امیدواری به بهبود عملکرد شرکت‌ها در سال ۱۴۰۲ بسیار کاهش پیدا کرده است. از طرف دیگر بیش از ۳۰٪ شرکت‌ها عملکرد مالی ضعیف‌تری نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته‌اند. این شرایط برای شرکت‌های کوچک‌تر وخیم‌تر است.

طرح مسئله: سؤالاتی که از این یافته قابل طرح است: چگونه می‌توان امیدواری و خوش‌بینی مدیران عامل - که سکان‌دار رشد و توسعه اقتصاد کشور هستند - را با اتخاذ تصمیمات و سیاست‌های بهتری در سطح کلان بهبود داد؟ آیا وضعیت فعلی امکان ادامه به این صورت را دارد و یا نیازمند اصلاحات بنیادین است؟

هفتم یافته

شرح نتایج: از ۲۳ عنوان مهم‌ترین دغدغه و نگرانی مدیران عامل، موضوعات مرتبط با محدودیت اینترنت و فیلترینگ جزء ۵ دغدغه اصلی مدیران عامل است. این موضوع بین مدیران عامل جوان‌تر بسیار پررنگ است و دغدغه دوم کنونی ایشان است.

طرح مسئله: این پرسش‌ها قابل طرح است: چگونه می‌توان شرایط امن و مطمئنی را برای دسترسی کسب‌وکارها به جریان آزاد اطلاعات و شبکه جهانی اینترنت فراهم کرد؟ آیا ریسک‌ها و تبعات اقتصادی و روانی این محدودیت‌ها بر روی کسب‌وکارها به درستی درک شده است؟ آیا برنامه‌های دقیق و صحیح جایگزین می‌تواند این دغدغه‌ها را برطرف کند؟ آیا نمایندگانی از سمت شرکت‌های غیردولتی در این تصمیم‌گیری‌ها درگیر می‌شوند تا همه جوانب موضوع دیده شود؟

هشتم یافته

شرح نتایج: در بررسی‌های صورت گرفته مشخص شده است که بیش از ۷۴ درصد از مدیران عامل از منابع اطلاعاتی و خبری غیررسمی و شبکه دوستان برای کسب اطلاعات استفاده می‌کنند. شبکه‌های سنتی و مرسوم اطلاع‌رسانی نظیر صدا و سیما و بیانیه‌های رسمی مورد اقبال عموم مدیران عامل بخش غیردولتی قرار نگرفته است و با مقایسه آمار با شماره قبلی گزارش مدیران عامل، به نظر می‌رسد که این بی‌اعتمادی به رسانه‌های حاکم شدت گرفته است.

طرح مسئله: اما سؤالاتی که مطرح می‌شود: آیا عزمی جدی برای ترمیم این بی‌اعتمادی وجود دارد؟ این بی‌اعتمادی به رسانه‌های رسمی کشور چه تبعات و ریسک‌هایی از ابعاد گوناگون برای کشور خواهد داشت؟ آیا درک درستی از این تبعات وجود دارد؟ آیا راهکارهایی عملیاتی برای ترمیم این رابطه بین رسانه‌های حاکمیتی و مدیران عامل بخش غیردولتی وجود دارد؟



پیوست

بخش «پیوست» به موضوعات زیر پرداخته است:

- روش تحقیق
- اطلاعات نمونه مرتبط با ویژگی‌های فردی مدیران عامل
- اطلاعات نمونه مرتبط با ویژگی‌ها و نوع بنگاه مدیران عامل
- اطلاعات نمونه به تفکیک حوزه‌های صنعت مورد فعالیت مدیران عامل
- معرفی تیم اجرا و تدوین گزارش
- همکاران و همراهان گزارش مدیران عامل

روش تحقیق



گزارش مدیران عامل با هدف شناسایی مهم‌ترین دغدغه‌ها، نگرش‌ها و چشم‌انداز آینده رهبران کسب و کار ایران چه در سطح سازمانی و چه کلان تهیه شده است. همچنین برای اولین بار به مطالعه میزان امیدواری مدیران ایران و ابعاد مختلف سبک زندگی آن‌ها در بازه‌های زمانی منظم پرداخته شده است.

برای انجام فاز جمع‌آوری داده از ابزار پرسشنامه استفاده گردید. پرسشنامه به صورت آنلاین و از طریق رسانه‌های مختلفی نظیر دنیای اقتصاد، تکراسا، یکتانت به مخاطبان ارائه شده است. همچنین پرسشنامه در قالب ایمیل برای دیتابیس مدیران عامل ایلیا ارسال شده است.

روش تحلیل داده‌ها نیز در قالب انجام تحلیل‌های کمی از سوالات و همچنین تحلیل محتوای داده‌های تشریحی (به خصوص سوال مرتبط با مشکلات پیش روی شرکت‌ها) بوده است. در ادامه از تکنیک‌های داده‌کاوی نظیر درخت‌های تصمیم‌گیری C5 به منظور استخراج دانش بهره برده‌ایم. همچنین به منظور بررسی دقیق‌تر اختلاف میانگین بین گروه‌های مختلف از آزمون‌های آماری t-test استفاده شده است.

همچنین لازم به ذکر این نکته است که زمان انجام این تحقیق در بازه زمانی آذر و دی ماه ۱۴۰۱ و در شرایط خاص اجتماعی و سیاسی کشور صورت پذیرفته است که ممکن است ایجاد سوگیری بر پیش‌بینی روندهای خوش‌بینی و بدبینی مدیران نسبت به آینده را منجر شود.

در نهایت این گزارش در ۴ گام انجام شده است که به شرح روبرو قابل ارائه است:



تغییرات در چهارچوب اولیه تحقیق و پرسشنامه

در گام اول بر اساس چهارچوب نظری و مدل توسعه داده شده در شماره اول گزارش، تغییرات جزئی بر روی سوالات صورت پذیرفته است. این تغییرات از جنس اضافه کردن برخی گزینه‌های جدید به لیست دغدغه‌ها، تبدیل برخی سوالات به گزینه باز (نظیر سوال مشکلات شرکت) و غیره بوده است. همچنین سوالات مرتبط با سنجش میزان آگاهی، بلوغ و بکارگیری تحول دیجیتال در شرکت‌ها به عنوان ضمیمه این دوره از گزارش به پرسشنامه اضافه شده است.

توزیع پرسشنامه

در ادامه یک پرسشنامه شامل ۴۰ سوال و در چند بُعد اصلی با هدف جمع‌آوری اطلاعات برای شناسایی مهم‌ترین دغدغه‌ها و چشم‌انداز مدیران عامل در سطح کلان و خرد، میزان تحقق اهداف شرکت، وضعیت تحول دیجیتال و همچنین سبک زندگی آن‌ها پرداختیم. در این گام بیش از ۷،۸۰۰ نفر از پرسشنامه بازدید و ۵۲۰ نفر از مدیران در سطوح مختلف آن را تکمیل کردند. پس از پاکسازی داده‌ها و فیلترینگ مدیران عامل، ۳۰۰ نفر مبنای تحلیل و تهیه گزارش قرار گرفتند.

پاکسازی داده‌ها

فرآیند پاکسازی اطلاعات شامل حذف پاسخ‌های Gift-Seeker بر اساس زمان تکمیل پرسشنامه، حذف گزینه‌های رتبه‌بندی مشکلات و دغدغه‌ها منطبق بر اساس رتبه پیش‌فرض پرسشنامه، حذف پاسخ‌های غیر از مدیران عامل، حذف پاسخ‌های مدیران عامل دولتی و همچنین افزودن لیبل‌ها و تگ‌ها و ستون‌های جدید محاسباتی در Power BI صورت پذیرفت.

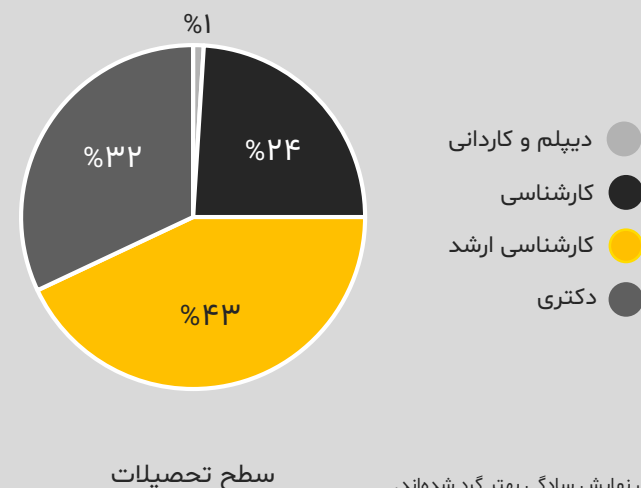
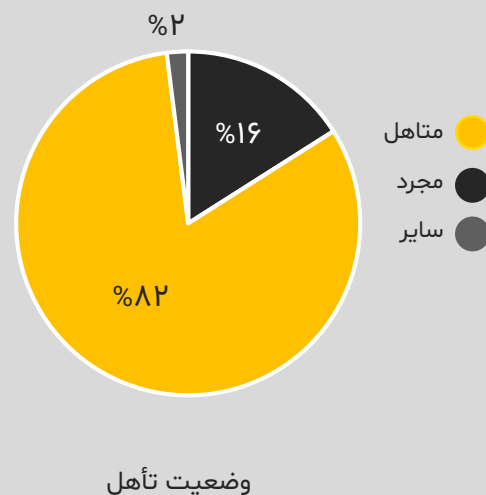
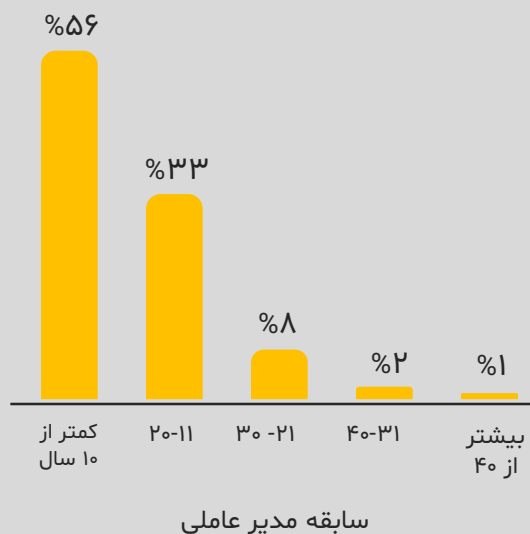
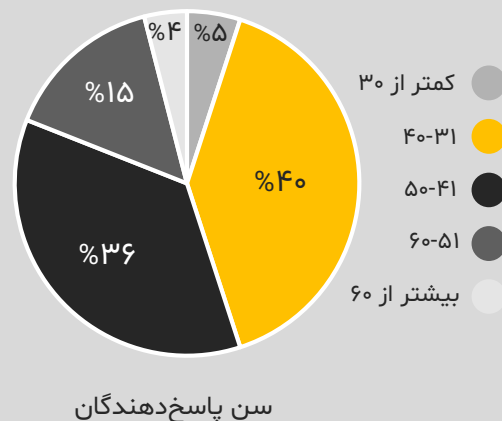
جمع‌بندی، تحلیل و مستندسازی ایلیا

اطلاعات احصاء‌شده از طریق پرسشنامه با استفاده از نرم‌افزارهای Power BI و SPSS Modeler مورد تحلیل و اجرای تست‌های آماری قرار گرفت. همچنین در این مرحله برای تایید نتایج کمی مجدد با تعدادی از مدیران عامل بنگاه‌های سرشناس حوزه‌های مختلف مصاحبه‌های کیفی انجام شد.

اطلاعات نمونه

ویژگی‌های فردی مدیران عامل

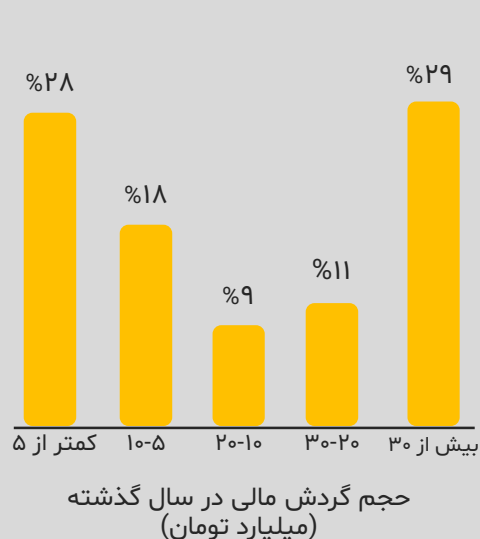
۵۲۰ نفر تعداد کل پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه که از این تعداد ۳۰۰ نفر آنها مدیر عامل بخش غیردولتی بودند.



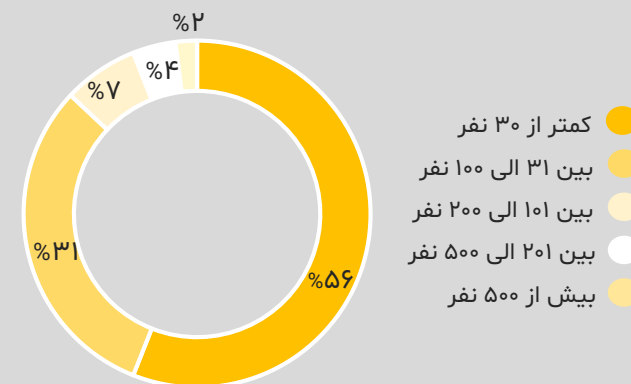
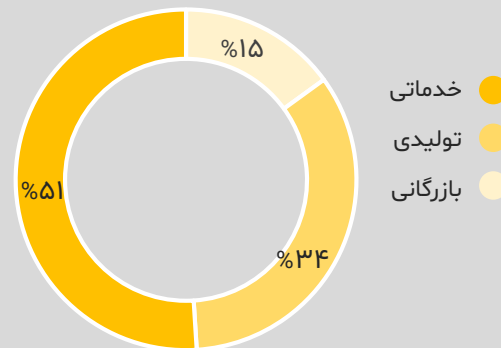
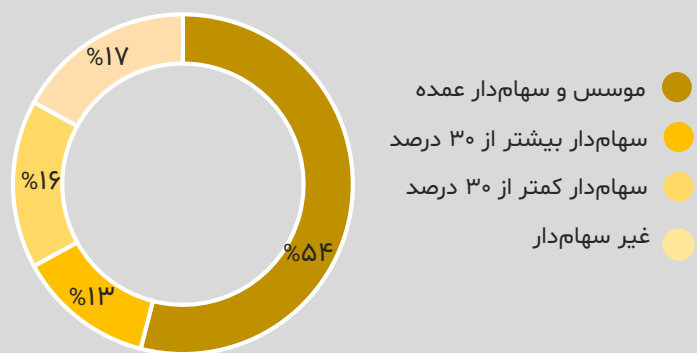
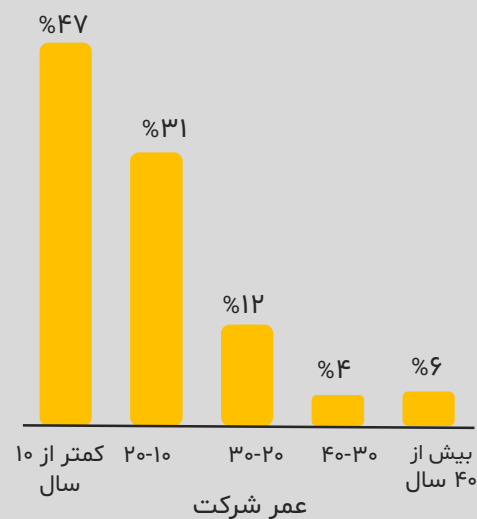
*در این مطالعه، اعداد برای نمایش سادگی بهتر گرد شده‌اند.

اطلاعات نمونه

ویژگی‌ها و نوع شرکت مدیران عامل

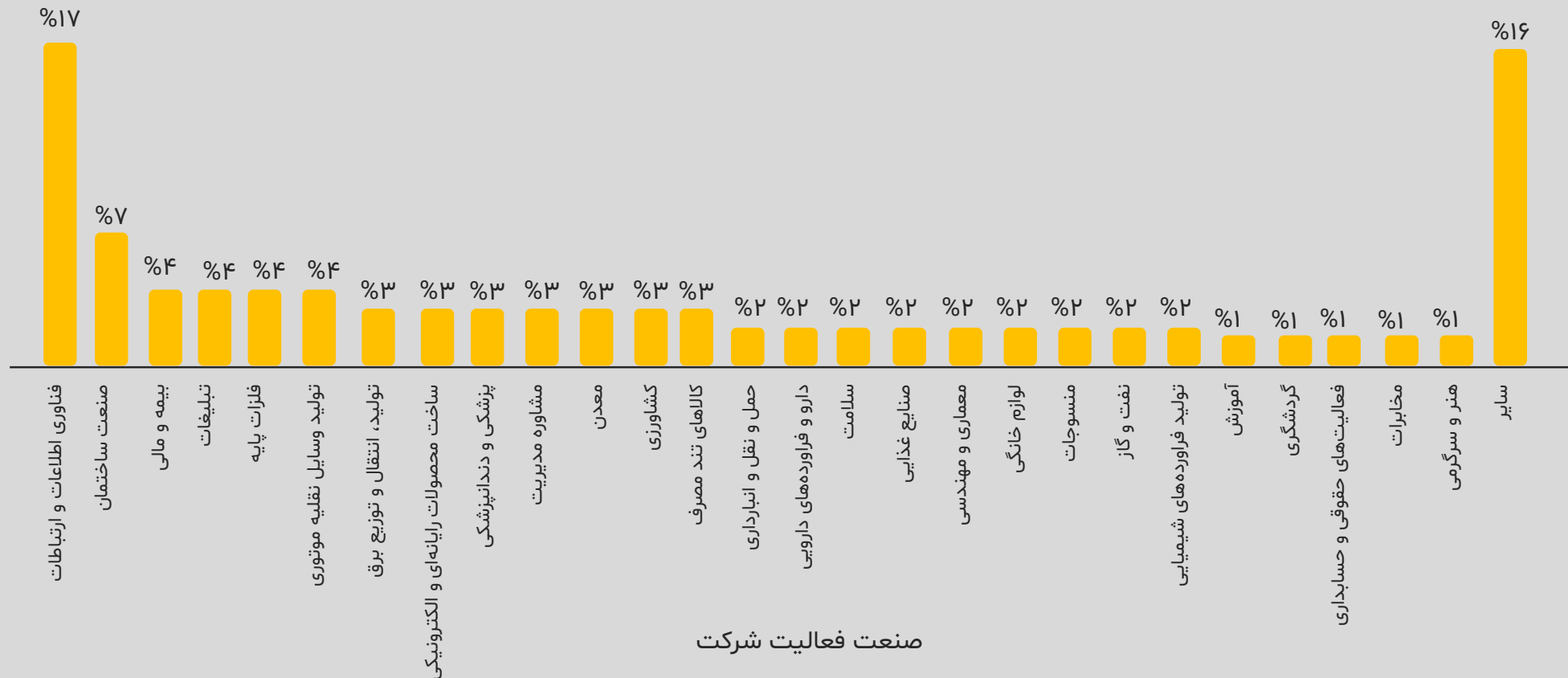


* ۵٪ از مدیران عامل به این سوال پاسخی نداده‌اند.



اطلاعات نمونه

به تفکیک حوزه‌های صنعت مورد فعالیت مدیران عامل



تیم گزارش مدیران عامل

موقعیت مدیر عاملی یکی از نقش‌های کلیدی و مهم نه تنها برای راهبری یک کسب‌وکار بلکه فراتر از آن نقش موثر و معناداری برای پیشرفت و رشد اقتصادی جامعه است.

بی‌شک باورها، ارزش‌ها، نگرش مدیران عامل و پیش‌بینی آن‌ها از آینده مولد و شکل‌دهنده ارزش خروجی کسب‌وکارهای ما است.

با این وجود علی‌رغم اهمیت زیاد و زیر ذره‌بین قرار گرفتن‌های این نقش، اطلاعات زیادی در دست نیست که بگوید مدیران عامل در ایران چگونه می‌اندیشند و عمل می‌کنند.

تیم ایلپا متعهد شده است هر ساله برای ارائه داده‌های دست اول از نگرش و بینش‌های مدیران عامل در این مسیر قدمی هر چند کوچک برای گردآوری این خرد جمعی حرفه‌ای در جهت رشد و بهبود فضای کسب‌وکاری ایران بردارد. ضمن تشکر از تمامی افراد و تحلیل‌گرانی که در این پروژه همکاری داشته‌اند، تیم اصلی پیشبرد این شماره از گزارش شامل تیم راهبری و اجرایی معرفی شده است.

تیم راهبری گزارش



عماد قائنی

مدیر عامل و عضو هیئت‌مدیره، شرکت مشاوره مدیریت ایلپا



امیر ابراهیم زاده، مدیر پروژه

معاون ارشد، شرکت مشاوره مدیریت ایلپا



مهدی شامی زنجانی

عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران



فاطمه منشی زاده، تحلیل‌گر ارشد

تحلیل‌گر ارشد، شرکت مشاوره مدیریت ایلپا



غلامحسین محمدی

عضو هیئت‌مدیره، شرکت مشاوره مدیریت ایلپا



امیرحسین کیهان پور، تحلیل‌گر

تحلیل‌گر، شرکت مشاوره مدیریت ایلپا

با همکاری



گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد به عنوان شریک استراتژیک شرکت مشاوره مدیریت ایلینا، همکاری پررنگی در مسیر تهیه شماره دوم گزارش مدیران عامل ایران داشته است.

همکاران ما در این مجموعه در گام‌های ترویج پرسشنامه، دسترسی به شبکه مدیران عامل بخش خصوصی، برگزاری ایونت رونمایی از گزارش و پوشش رسانه‌ای یافته‌های کلیدی گزارش نقش بسزایی ایفا کرده‌اند و امیدواریم در سال‌های آتی با اضافه شدن سایر همکاران استراتژیک، کیفیت و کاربردی بودن سلسله گزارش‌های مدیران عامل ایران، عمق بیشتری پیدا کند.

با همراهی



خاص



TECHRASA فارسی



شرکت ایلیا،

مجموعه‌ای پیشرو در عرصه مشاوره مدیریت در ایران

شرکت بین‌المللی مشاوره مدیریت ایلیا از سال ۱۳۸۶ به ارائه خدمات حرفه‌ای پژوهش و مشاوره می‌پردازد. خدمات ایلیا در زمینه طراحی و توسعه کسب‌وکار، مطالعات بازار، طراحی و پیاده‌سازی استراتژی، بهبود عملکرد، تحول دیجیتال، پیاده‌سازی راهکارهای نوآوری، مدیریت سرمایه‌های انسانی و توسعه سازمانی است. پویایی و یادگیری در ایلیا، حاصل درک عمیق از نیاز مشتریان و طراحی راهکارهای متناسب با تأکید بر ارتقای سطح استاندارد خدمات مشاوره مدیریت در کشور است.

وجه تمایز ما چیست؟

باور ما بر این است که یک شرکت مشاوره بایستی فراتر از یک پیشنهاددهنده و راهنمایی‌کننده صرف باشد. ما خود را به جای مشتری قرار داده و به جای تأکید بر پروژه‌ها، به تبیین و پیشبرد نتایج حاصله می‌پردازیم. انگیزه‌ها و محرک‌های توسعه کسب‌وکار ما، با عوامل کلیدی موفقیت مشتریانمان گره خورده است. در این راستا و با هدف همراهی و همکاری جهت شکوفایی پتانسیل‌های توسعه کاری ایشان، ارزش مادی و معنوی تلاش‌های ما مستقیماً براساس نتایج بهبود حاصل از طرح‌های همکاری تعیین می‌گردد.



www.ilia.co
office@ilia.co
+۹۸ ۲۱۸۸۶۵۱۷۲۹

بلوار نلسون ماندلا (چردن)، بن بست پیروز، پلاک ۳، طبقه اول