



گزارش فعالیت‌های تیپاکس

۱۴۰۱ سال

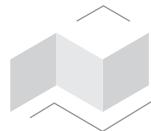
بِنْمَهْخَدَا

﴿ فهرست مطالب گزارش سالیانه ۱۴۵۱ تیپاکس ﴾

<p>لجستیک و حمل و نقل</p> <p>ناوگان حمل و نقل</p>	<p>پیام مدیر عامل</p> <p>معرفی</p> <p>معرفی تیپاکس</p> <p>معرفی هلدینگ فاخر</p> <p>تحولات تیپاکس در سال ۱۴۵۱</p>
<p>ارتقاء و آموزش</p> <p>روند رشد نمایندگان</p>	<p>۵</p> <p>۶</p> <p>۸</p>
<p>درصد فراوانی شرکت کنندگان در آموزش</p>	
<p>نوآوری‌ها</p> <p>ای‌تیپاکس</p> <p>مای‌تیپاکس</p>	
<p>هاب مکانیزه</p> <p>معرفی هاب مکانیزه</p>	<p>۱۶</p> <p>۱۹</p> <p>۲۲</p> <p>۲۶</p>
<p>توسعه کسب و کار</p> <p>دستاوردها</p> <p>روند افتتاح نمایندگی‌ها</p> <p>شبکه‌های اجتماعی</p>	
<p>بیشترین بازدیدکنندگان سایت تیپاکس</p>	<p>۳۹</p> <p>۳۲</p> <p>۳۵</p> <p>۳۷</p> <p>۳۹</p>
<p>خدمات تکمیلی</p> <p>جبран خسارتم</p> <p>بسته‌بندی</p> <p>لینک پرداخت</p> <p>پرداخت وجه کالا در مقصد (COD)</p> <p>لاکر هوشمند</p>	
<p>خدمات مشتریان</p> <p>نرخ پاسخ‌گویی</p> <p>مشتریان وفادار تیپاکس</p>	
<p>روند رشد و توسعه نمایندگی‌ها</p> <p>روند رشد نمایندگی‌ها</p> <p>کم جمعیت‌ترین شهرهای دارای نمایندگی تیپاکس</p> <p>درصد وفاداری و باسابقه‌ترین نمایندگان</p>	
<p>درگاه‌های فروش</p> <p>استان‌ها با بیشترین سهم فروش</p>	
<p>افتخارات و مسئولیت‌های اجتماعی</p> <p>مسئولیت‌های اجتماعی در سال ۱۴۵۱</p> <p>مقالات و فصلنامه در سال ۱۴۵۱</p> <p>نمایشگاه‌ها</p> <p>همایش‌ها</p>	<p>۴۴</p> <p>۴۵</p> <p>۴۸</p> <p>۵۰</p> <p>۵۱</p> <p>۵۵</p>



TIPAX
Courier Service



پیام مدیرعامل



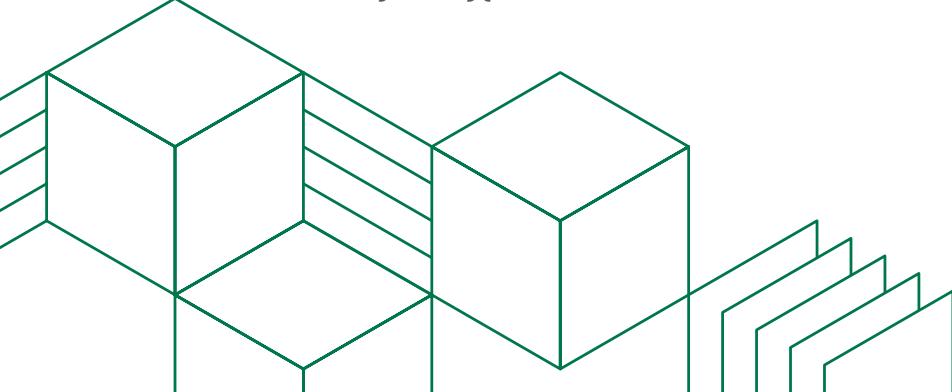
تیپاکس روایت بیش از شصت سال حیات مداوم و مستمر در تاریخ این کشور است که پشت خدمات و نام و ظاهرش، جهانی از تلاش و زندگی و آرزو و عشق و اشک و خنده نهفته است. روایتی نه تنها از کار، که از زیست انسان‌های بی‌شماری که در طول این سال‌ها همراه و در کنار تیپاکس بوده‌اند، آمده‌اند، بالیده‌اند، تلاش کرده‌اند و نام و جایگاهشان، نه فقط یک اسم سازمانی و یک صندلی، که یاد و شان و صدا و حضورشان بوده. برای مجموعه‌ای با این‌همه زندگی، این‌همه شگفتی و این‌همه روشی، چه چشم‌اندازی می‌توان متصور شد؟ چطور و تا کجا می‌شود برای ترسیم آینده این مجموعه، از خطوط‌بیطه‌های معمول سنجش و پردازش و استنتاج رها شد و به تیپاکس، به عنوان مجموعه‌ای زنده و پرنفس، نگاهی دیگر داشت؟ آنچه از گزارش و آمار و تحلیل و بررسی لازم است، به سعی همکارانم در همین گزارش آمده؛ پیشرو بودن، راهبری بازار کسب‌وکار لجستیکی در کلاس جهانی، ایجاد تنوع بیشتر در ارائه خدمات لجستیکی، مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی، افزایش رضایت مشتری، کاهش درصد خروج نمایندگان و مواردی متنوع‌تر که با جزئیات بیشتر در همین گزارش شرح داده شده‌اند. اما در کنار تمامی این موارد که اصولی اساسی در افزایش پویایی یک مجموعه‌اند، آنچه احتمالاً جایی نوشته و ثبت نمی‌شود، چشم‌انداز جمعی همه ما در این مجموعه است. چشم‌اندازی وسیع و کلان که اگر در کلمه‌ای خلاصه شود، فراتر از حدس و تخمين و گزارش و عدد، «ماندن» است؛ ماندن در کنار این مردم نازنین.

مثل همیشه تاریخ تیپاکس؛ در شادی و تلخی، در جنگ و صلح، در سامان و در بی‌قراریشان. که ساده نیست بیش از شصت سال امانت‌دار ملتی بودن و ماندن. ساده نیست تن ندادن به دیوارهای قطور بین یک سازمان و مخاطبانش. دیوارهایی که تیپاکس، از آغاز تا همیشه، بودنشان را برنمی‌تابد. چرا که مردم این سرزمین، هرگز بیرون از مجموعه‌ی تیپاکس نبوده‌اند. خانواده بزرگ تیپاکس، خود این مردم بوده‌اند. ما همیشه مردم بوده‌ایم.

برای سال پیش رو هم، مثل هرسال، چشم‌اندازی جز رویاهای همیشه‌مان نخواهیم داشت. جز خواست قلبی همگی‌مان که تیپاکس، سربلند و شریف و درستکار و امین بماند، بیشتر و بیشتر از همیشه به مخاطبانش، به ملت ایران، خدمت کند و بیشتر از هر وقت دیگری، امانت‌داری قابل اعتماد برای ایرانی‌ها باشد.

در راه رسیدن به این مهم، راه، مثل همیشه سخت و طولانی است. برای تمام همکاران و همراهانم در این مجموعه، پاهایی خستگی‌ناپذیر و دل‌هایی بزرگ و مهریان، دست‌هایی پُرتلاش و ذهن‌هایی آرام، چشم‌هایی پُرمیبد و روزهایی روشن آرزو می‌کنم.

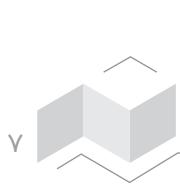
مهرداد فاخر



معرفي تیپاکس |



TIPAX
Courier Service



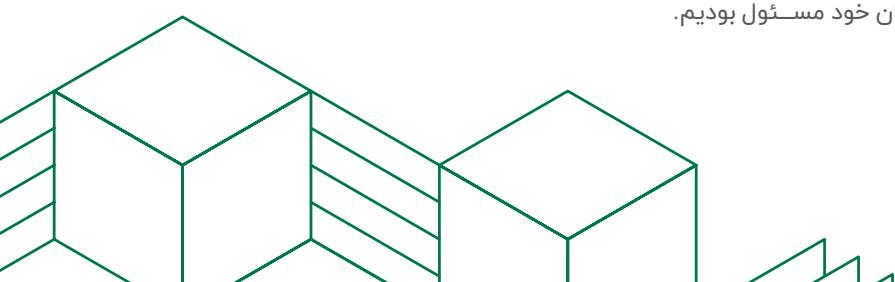
معرفی تیپاکس

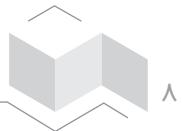
تیپاکس، با بیش از ۶۲ سال تجربه، اولین شرکت ارائه‌دهنده خدمات پستی خصوصی در ایران بوده که به پشتوانه اعتماد مردم شکل گرفته است. تیپاکس همواره در بهکارگیری از تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه لجستیک و حمل و نقل پیشگام بوده و در تمامی این سال‌ها تلاش کرده تا با استفاده از بهروزترین روش‌های ارسال بسته، بالاترین سطح از خدمات ارسال را به مشتریان خود ارائه دهد. تیپاکس با ۸,۰۰۰ نفر نیروی انسانی، بیش از ۳,۵۰۰ حامل سبک و سنگین و ۱۰۵۲ نمایندگی در سراسر کشور، در راستای گسترش خدمات خود و تسهیل امر ارسال کالا کوشما بوده است. ارائه خدمات ارسال را بین‌شهری، درون‌شهری، بین‌الملل، تی‌بار، یکروزه، پرداخت در محل، پس‌کرایه و ... در کنار خدمات ویژه شامل بسته‌بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین، پلتفرم ای‌تیپاکس برای



مشتریان کسب‌وکار و اپلیکیشن مای‌تیپاکس برای مشتریان خانگی، بخشی از مهم‌ترین اقدامات تیپاکس در راستای ساده‌سازی عملیات ثبت‌سفارش و ارسال بسته به مشتریان است. ارائه خدمت پلاک‌به‌پلاک در تمامی سرویس‌های تیپاکس و همچنین هوشمندی در ارائه سرویس‌های مختلف، مناسب با نیاز اشار مختلف جامعه، از جمله نقاط قوت و سیاست‌های تیپاکس از ابتدای شروع به کار تا امروز بوده است. تیپاکس اولین شرکت پست خصوصی دانش‌بنیان کشور بوده و در همین راستا همواره حامی مراکز علمی، دانشگاه‌ها و دانشجویان عزیز است. انتشار ۲۰ شماره فصلنامه و همچنین ایجاد بلاگ

تخصصی در حوزه لجستیک و حمل و نقل با عنوان تی‌مگ، از مهم‌ترین اقدامات تیپاکس در سال‌های اخیر است. در همین راستا تیپاکس آمادگی خود را برای حمایت از تولید محتواهای تخصصی در قالب مجلات و نشریات دانشگاهی و یا حمایت از انجمن‌های تخصصی این حوزه، اعلام می‌کند. ما در تیپاکس، ارسال بسته را تنها وظیفه خود ندانسته و در تمامی مقاطع کاری‌مان تلاش کرده‌ایم تا با ادای مسئولیت اجتماعی خود در شرایط بحرانی، در کنار هموطنانمان باشیم. در همین راستا در سال ۱۴۵۰ نیز همچون سال‌های گذشته، نسبت به ادای مسئولیت اجتماعی در قبال هموطنان خود مسئول بودیم.





هلهینگ فاخر

هلهینگ فاخر در سال ۱۳۹۶ و با هدف توسعه شبکه ارزش صنعت پست و لجستیک تاسیس شد. بنیان‌گذاران هلهینگ فاخر، با تکیه بر بیش از نیم قرن تجربه در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک، به راه‌اندازی کسب‌وکارهایی در این صنایع پرداخته و همواره در حال رایزنی و مشارکت با صاحبان سرمایه و ایده هستند. امروز، این مجموعه با همکاری حدود ۸۰۰۰ نفر نیروی متخصص که بیشتر از بین جوانان انتخاب شده‌اند، نزدیک به ۲۰ کسب‌وکار ایجاد کرده و امیدوار است تا بتواند با مشارکت در توسعه اکوسیستم صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیک (در شبکه ارزش فروش آنلاین کالا) بازاری حرفه‌ای‌تر، رقابتی‌تر و با کیفیت بالاتر را خلق کند.

۳ هدف اصلی هلهینگ فاخر در سال ۱۴۵۱:

خلق ارزش برای ذی‌نفعان از طریق استقرار نظام حاکمیتی در هلهینگ و شرکت‌های زیرمجموعه

مدیریت منابع و حفاظت از منافع ذی‌نفعان در راستای ارتقای سطح رضایت‌مندی ایشان

بلغ پژوهها و کسب‌وکارها در راستای توسعه بازار هدف

حوذه‌های فعالیت هلهینگ:



تجارت الکترونیک کالا



پست و لجستیک



فناوری اطلاعات و فناوری‌های مالی



TIPAXX

| گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

۹



تیپاکس



TMCO

پویا راهرو
Poya Rahro

پروژه‌ها

ریبوم

TPX

| تحولات تیپاکس در سال ۱۴۰۰ |





TIPAX

گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

تعداد کل مشتریان

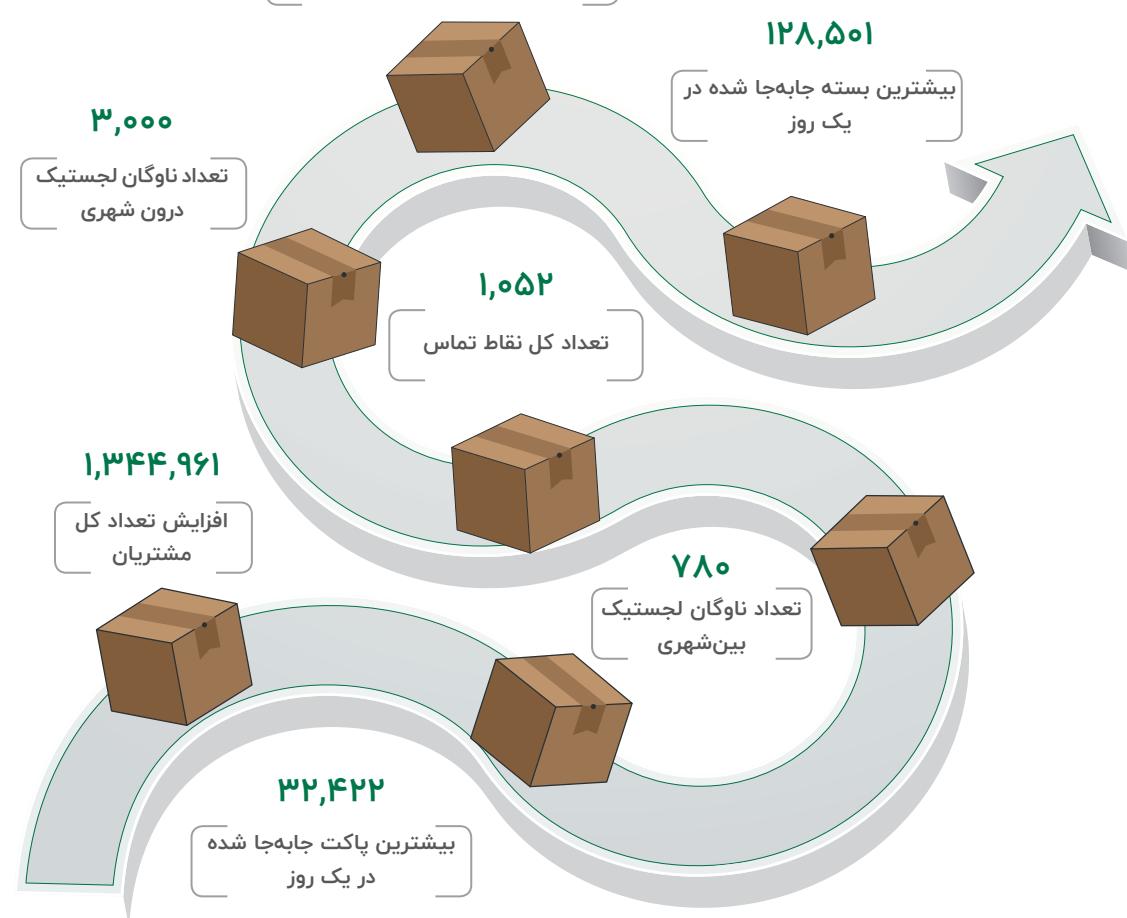
۷,۹۴۴,۵۰۷ گیرنده

۲,۵۰۲,۶۷۹ فرستنده



۱۶۰,۹۲۳

بیشترین تعداد پاکت‌ها و بسته‌های
جمع‌آوری شده در یک روز



بیشترین تعداد بسته ارسال شده در یک روز



۱۴۸,۵۰۱ بسته



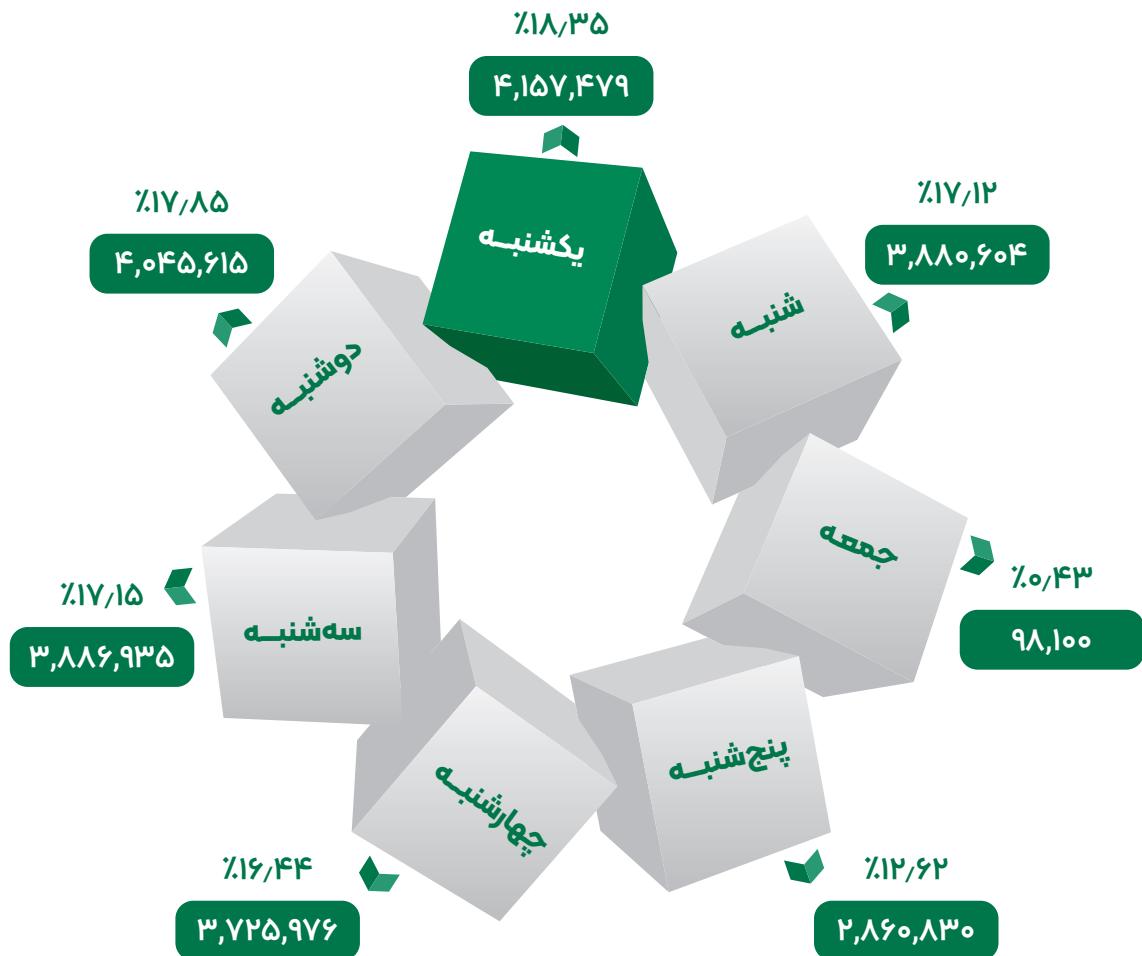


TIPAX

گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

۱۳

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس (به تفکیک روزهای هفتگی)



.....

یکشنبه‌ها
پرترافیک‌ترین روز تیپاکس

۲۲,۶۵۵,۵۳۹
مجموع بسته‌های ارسالی
٪ ۱۰۰

بیشترین تعداد پاکت ارسال شده در یک روز



۳۲,۴۲۲ پاکت



TIPAX
Courier Service

خدمت رسانی به بیش از ۹ میلیون مشتری
در سال ۱۴۰



این تعداد مشتری به اندازه جمیعت کشور سوئد است.



فرستنده و گیرنده‌های بسته در تیپاکس



۱۵,۱۴۷,۱۸۶

تعداد کل مشتریان
تیپاکس در سال ۱۴۰۱

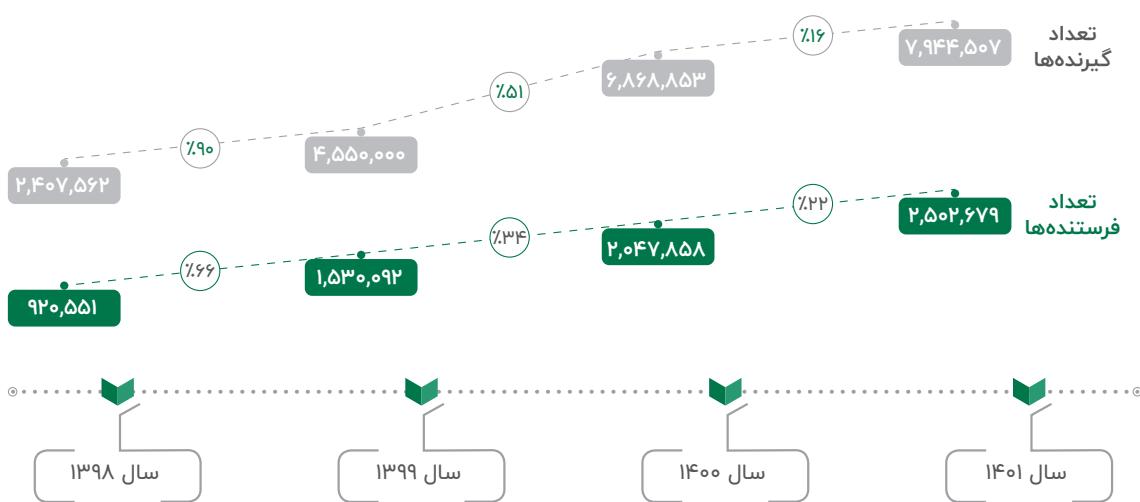
%۷۶

مشتریانی که از تیپاکس بسته
دريافت كرده‌اند.

%۲۴

مشتریانی که با تیپاکس بسته
ارسال کرده‌اند.

مقایسه تعداد مشتریان تیپاکس از سال ۱۳۹۸ تا سال ۱۴۰۱ به تفکیک فرستنده و گیرنده



| سرویس‌ها

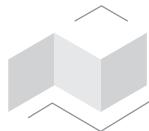
-  ارسال بین‌الملل
-  اکسپرس بین‌شهری
-  اکسپرس درون‌شهری
-  اکسپرس ویژه بین‌شهری
-  سرویس تی‌بار



| سرویس اکسپرس بین شهری |



W W W . T I P A X C O . C O M



﴿ سرویس اکسپرس بین‌شهری ﴾

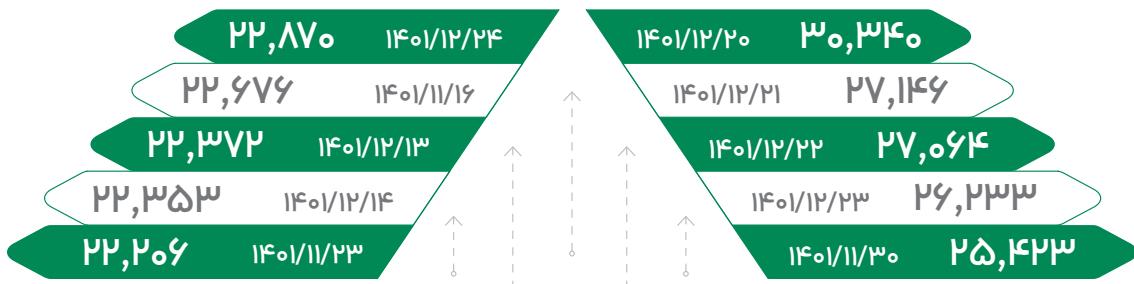
انتقال سریع بسته‌ها از طریق مسیرهای زمینی و هوایی، در کنار ارائه خدمات پلاک به پلاک، از ویژگی‌های سرویس اکسپرس بین‌شهری است که صرفه‌جویی در زمان و هزینه را برای فرستنده و گیرنده به همراه دارد. تمامی مشتریان حقیقی و حقوقی تیپاکس می‌توانند با استفاده از درگاه فروش آنلاین، ارتباط با نمایندگی و یا مراجعه حضوری به نمایندگی‌ها، از این سرویس استفاده کنند. این سرویس با ارائه قیمت‌های رقابتی و همچنین توسعه سرویس در مسیرهای جدید، سعی در جلب رضایت مشتریان کرده است.

تعداد مشتری فرستنده و گیرنده در سال ۱۴۵۰

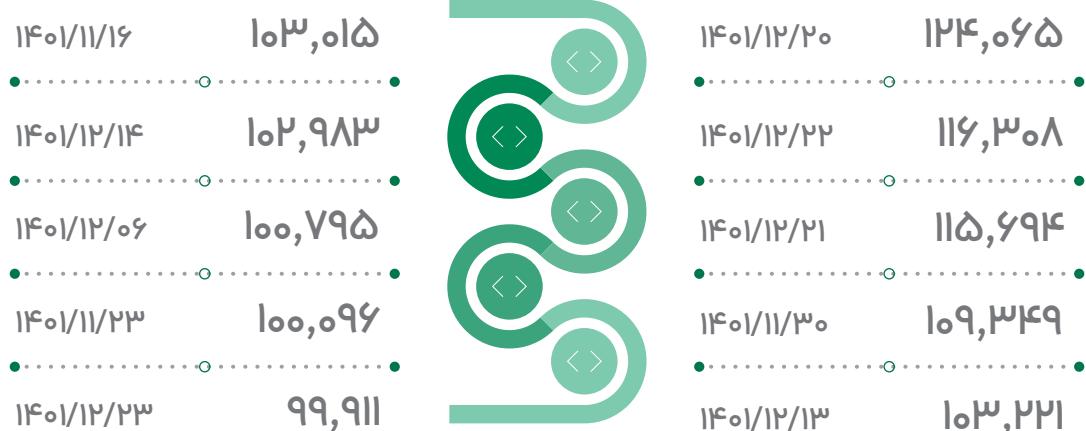




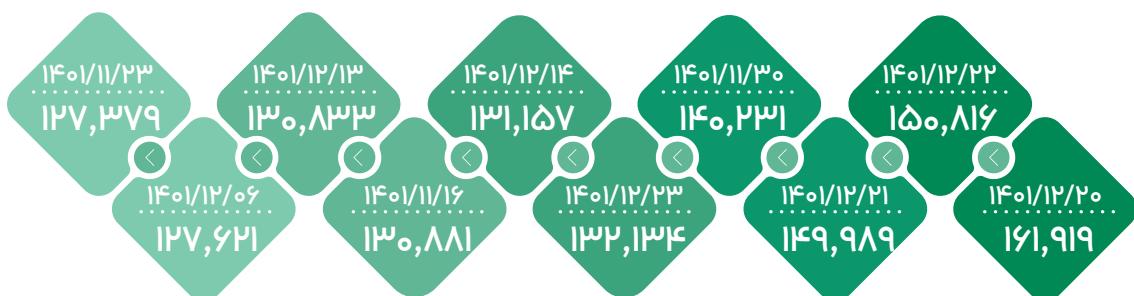
۱۰ روزی که بیشترین فروش پاکات را داشته‌ایم:



۱۰ روزی که بیشترین فروش بسته را داشته‌ایم:



۱۰ روزی که بیشترین جمع‌آوری روزانه را داشته‌ایم:



| سرویس اکسپرس ویژه بین شهری |



TIPAX
Courier Service

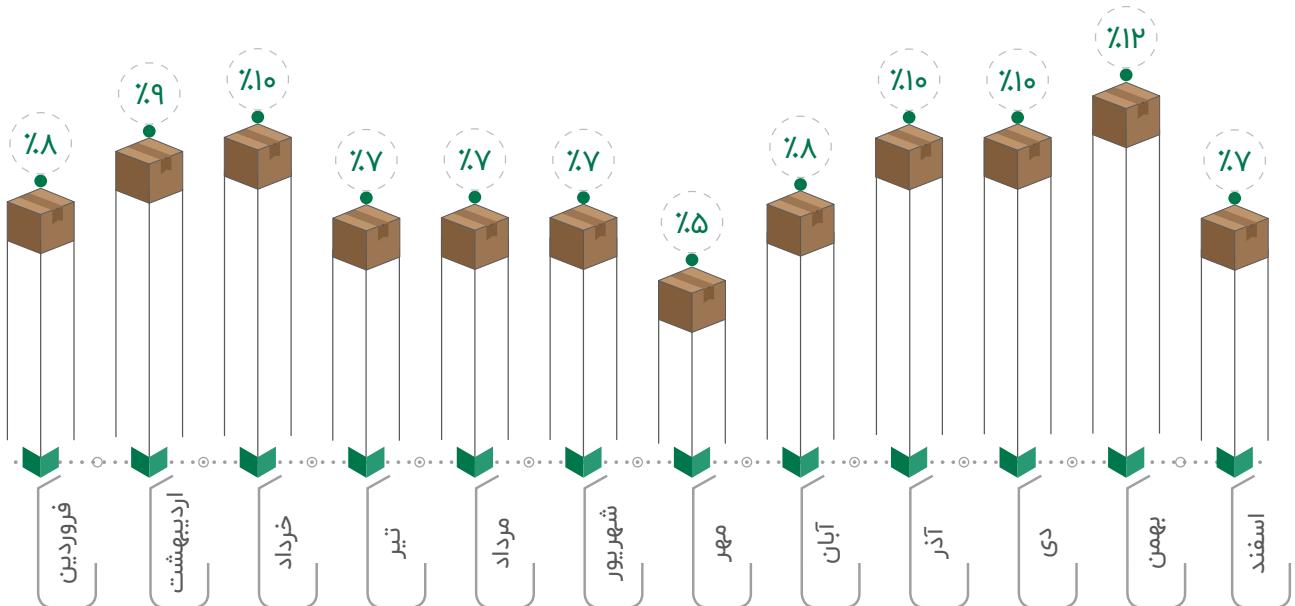


﴿ سرویس اکسپرس ویژه بین‌شهری (روز آتی) (D+1) ﴾

تیپاکس با ارائه سرویس روز آتی تلاش کرده تا بدون درنظرگرفتن مسافت، بسته‌های ارزشمند مشتریان را در روز بعد از جمع‌آوری، به مقصد برساند و از آسیب‌دیدن بسته جلوگیری کند. سرویس ارسال روز آتی، سرویس ارسال بسته‌های تیپاکس در مدت زمان ۲۴ ساعت کاری است. در سال ۱۴۰۵، این سرویس در مسیرهای زیر فعال بود.



درصد بسته‌های جمع‌آوری شده نسبت به کل





TIPAX

| گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۰

۱۴۰۰

درصد جمع‌آوری بسته در کشور:

۸۰,۸۵۰

تعداد بسته‌های جمع‌آوری شده

%۵۳

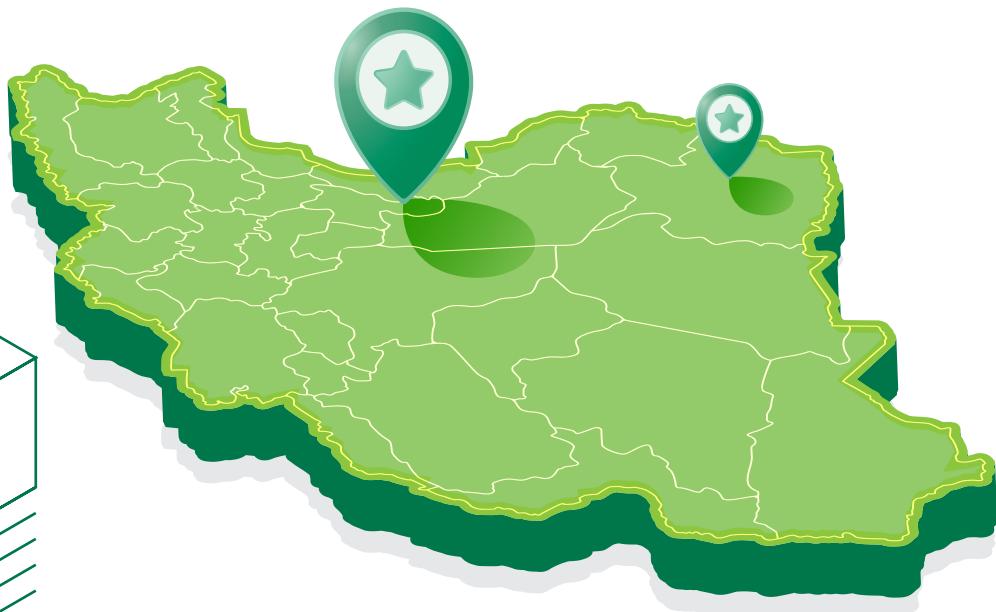
استان‌های دیگر

%۱۰

خراسان رضوی

%۳۷

تهران

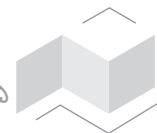


| سرویس درون شهری یک روزه |

TIPAXX
Courier Service



W W W . T I P A X C O . C O M



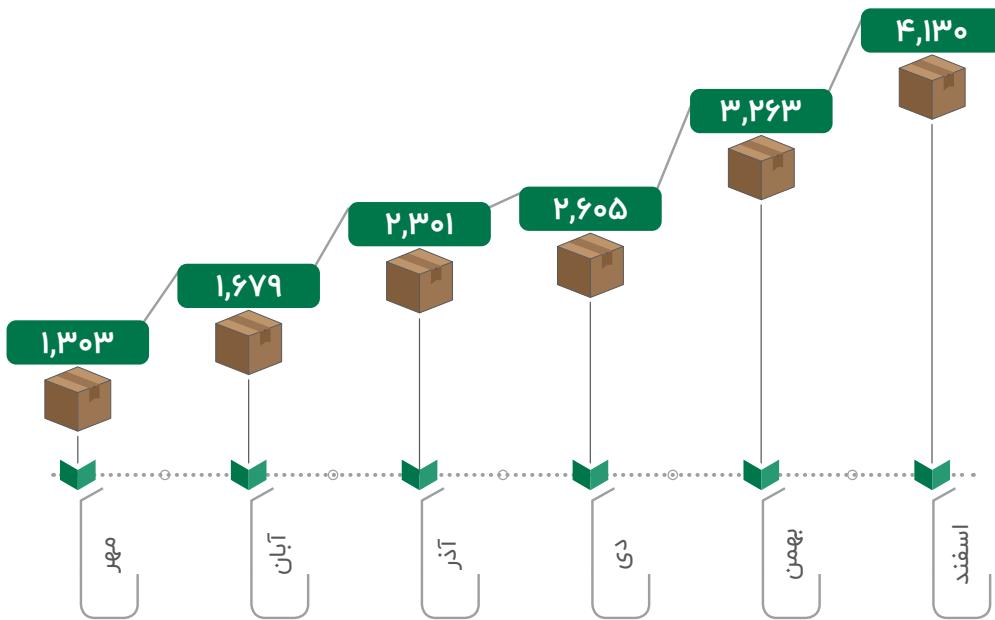
﴿ سرویس درون‌شهری یک‌روزه (روز آتی) (D+1) ﴾

سرویس ارسال بسته درون‌شهری، خدمت انتقال بسته از مبدأ به مقصد، درون یک شهر است که به صورت پلاک‌به‌پلاک ارائه می‌شود. در این سرویس بسته‌ها روز بعد از جمع‌آوری توزیع می‌شوند. این سرویس در سال ۱۴۰۱، در ۵۷۰ شهر دارای نمایندگی تیپاکس فعال بود.

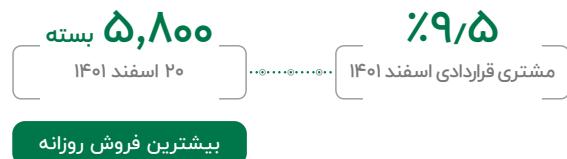


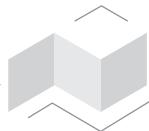


میانگین فروش روزانه (تعداد)



بیشترین فروش به مشتریان قراردادی در یک روز:





۳۳٪ درصد

رشد سرویس درون‌شهری یک‌روزه

٪۳/۵

سایر کلان شهرها

٪۲/۵

البرز

٪۹۴

تهران

۳۰,۰۰۰ تومان

قیمت بسته یک کیلویی، نمایندگی به پلاک مقصد

۲۰,۰۰۰ تومان

قیمت بسته یک کیلویی، نمایندگی به پلاک مقصد
(مراجعةه به نمایندگی)

۵۸۱,۵۶۸

فروش بسته سال ۱۴۰۱

۶۵۱,۰۰۰

میانگین ارزش هر بسته



| سرویس تی‌بار |

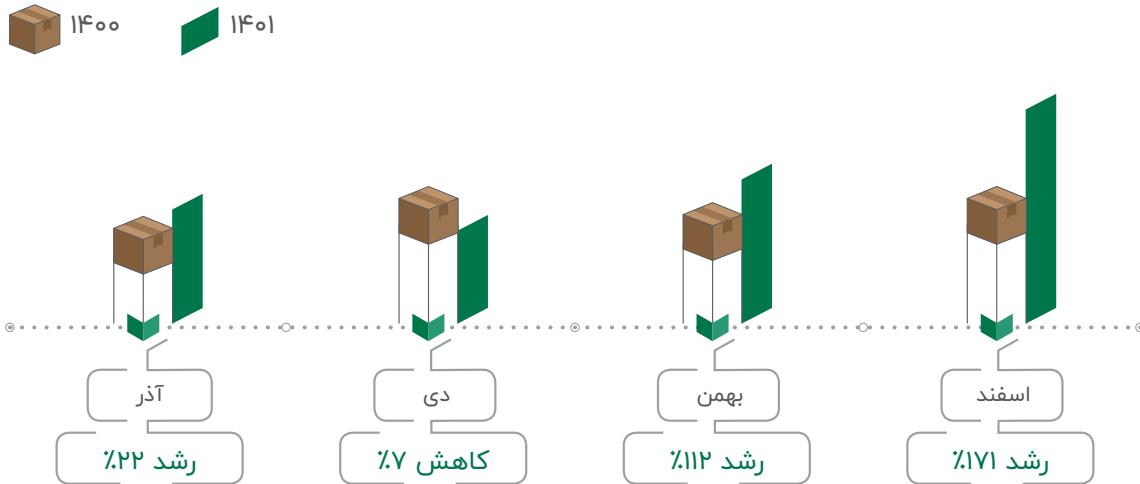
TIPAX
Courier Service



تی‌بار، سرویس حمل و نقل کالاهای حجمی و سنگین تیپاکس است که به صورت تحویل پلاک به پلاک ارائه می‌شود و برای مشتریانی که قصد ارسال کالاهایی با وزن بیشتر از ۵۰ کیلوگرم (جرمی یا حجمی) را دارند، بهترین انتخاب محسوب می‌شود. در سال ۱۴۰۱ این سرویس قابلیت بارگیری و تخلیه از مبدأ مشهد به مقصد های تهران، اصفهان، رشت، اهواز، کرمان، تبریز و شیراز را دارد.

W W W . T I P A X C O . C O M

مقایسه فروش سرویس تی‌بار در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



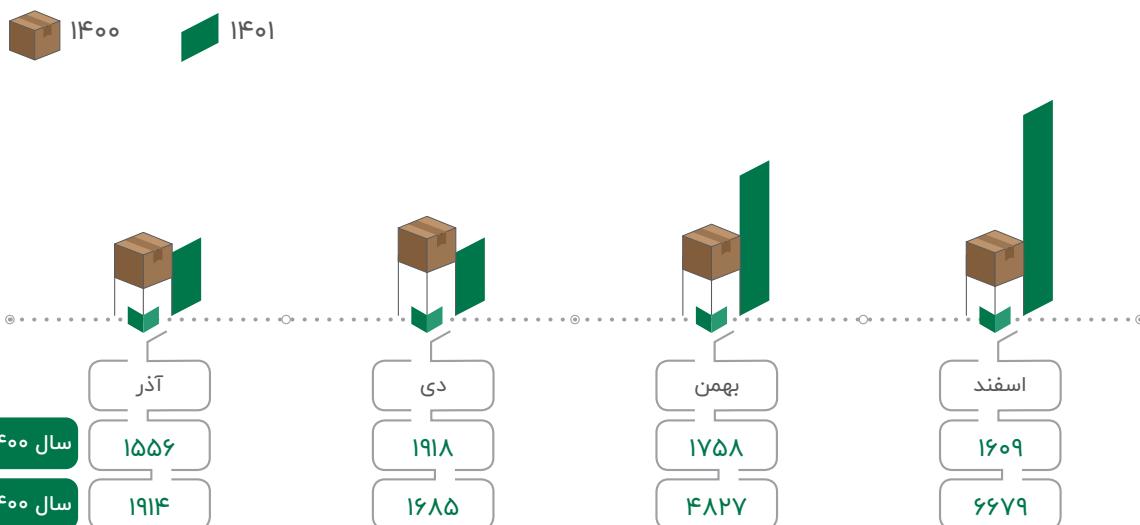
بخشی از فعالیت‌های سرویس تی‌بار در سال ۱۴۰۱:

در بهمن و اسفند سال ۱۴۰۱، تعداد ۲,۸۶۷ مشتری از خدمت تی‌بار استفاده کردند.

بیشترین وزن مربوط به یک فقره: ۳۹۶ کیلوگرم

بیشترین جمع‌آوری: ۳۵۰ فقره در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۵

تعداد فروش سرویس تی‌بار در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱:



| خدمات تكميلی |



| جرمان خسارت |



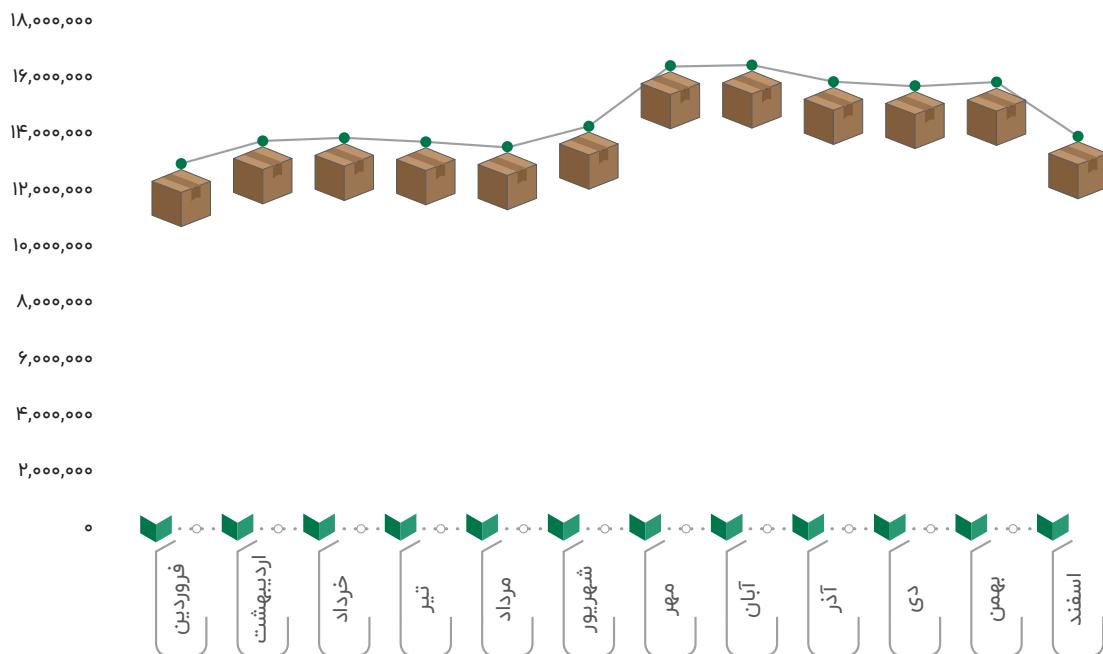
TIPAX
Courier Service



جبران خسارت

جبران خسارت یکی دیگر از خدمات تیپاکس در راستای حفظ رضایتمندی مشتریان در صورت آسیب دیدن یا مفقودی احتمالی بسته ها است. مشتریان تیپاکس می توانند تا سقف ۴۵ میلیون تومان برای بسته و تا سقف ۱ میلیون تومان برای پاکت، از خدمت جبران خسارت بهره مند شوند.

میانگین ارزش بسته

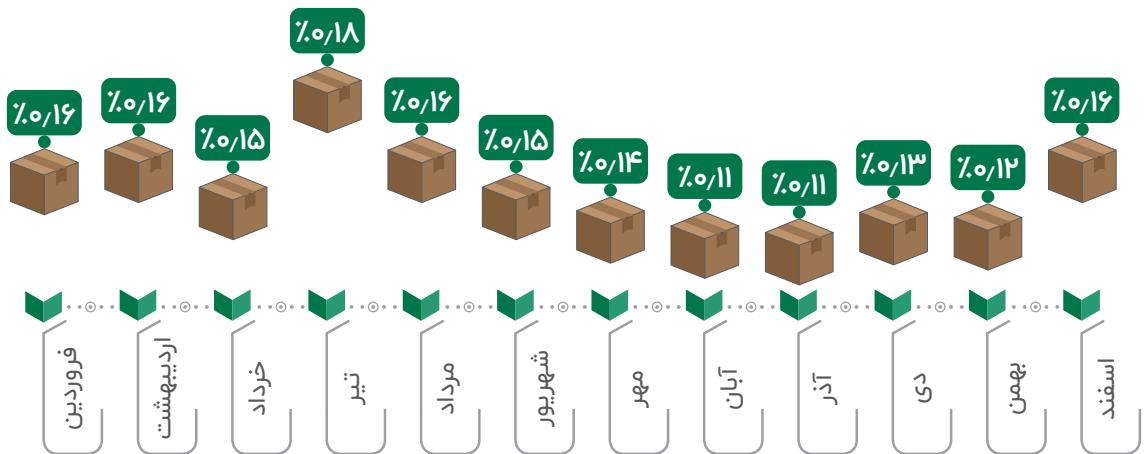




TIPAX

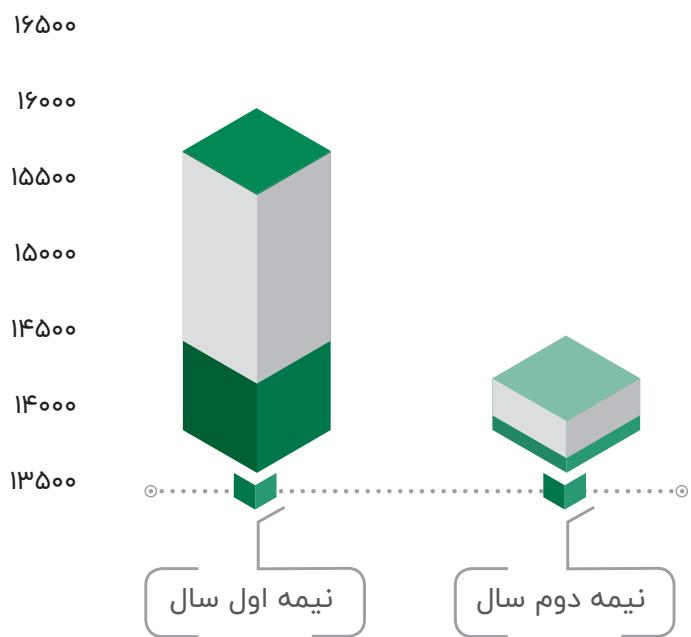
گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

درصد خسارت به خدمت در سال ۱۴۰۱



نمودار تعداد مشکلات مشتری ثبت شده در دو نیمه سال ۱۴۰۱

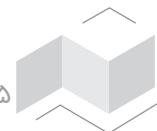
کاهش چشمگیر
شکایات در نیمه دوم
سال ۱۴۰۱



| سرویس بسته‌بندی |

TIPAXX
Courier Service



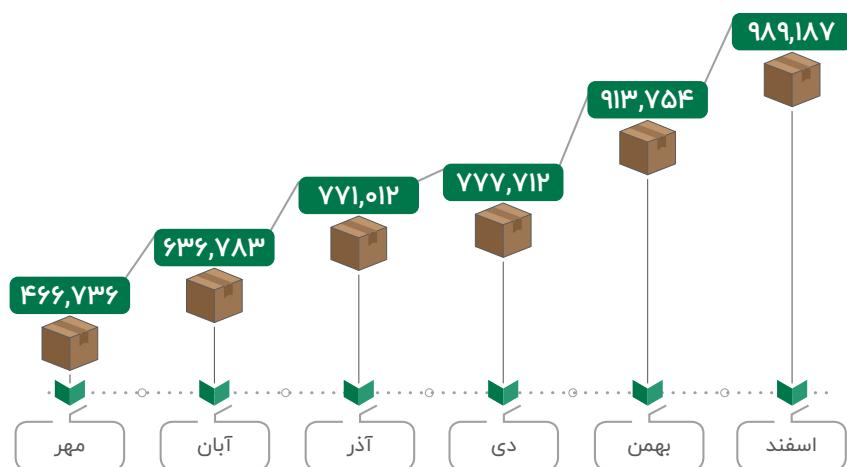


سرویس بسته‌بندی

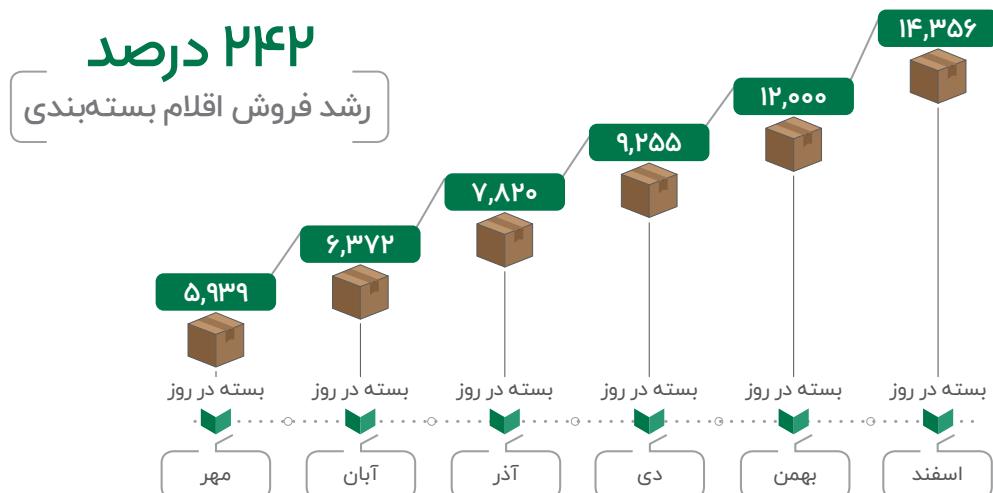


یکی از نکات مهم و ضروری در ارسال بسته‌ها، به کارگیری بسته‌بندی مناسب است. استفاده از بسته‌بندی مناسب، علاوه بر حفظ امنیت کالا و سلامت بسته، باعث رضایتمندی مشتریان از کیفیت خدمات می‌شود. تیپاکس با ارائه کارتن‌ها و پاکت‌های متفاوت براساس ابعاد و وزن بسته، در راستای حفظ سلامت بسته‌های مشتریان کوشیده است. در سال ۱۴۰۱، سرویس بسته‌بندی تیپاکس با افزون پاکات لمینت و حبابدار در سایزهای مختلف، گونی‌های لمینت، نایلون‌های سفید برنده و همچنین طراحی ۱۱ سایز کارتون ۳ و ۵ لایه، توانست قیمت‌های رقابتی به مشتریان خود ارائه دهد.

نمودار فروش سرویس بسته‌بندی در نیمه دوم سال



میانگین تعداد بسته‌بندی در روز



درصد استفاده از بسته‌بندی به کل بسته‌های ارسالی در هر استان

سه استان برتر

%۲۹/۴

چهارمحال و بختیاری

%۲۹/۱

خراسان شمالی

%۲۸/۳

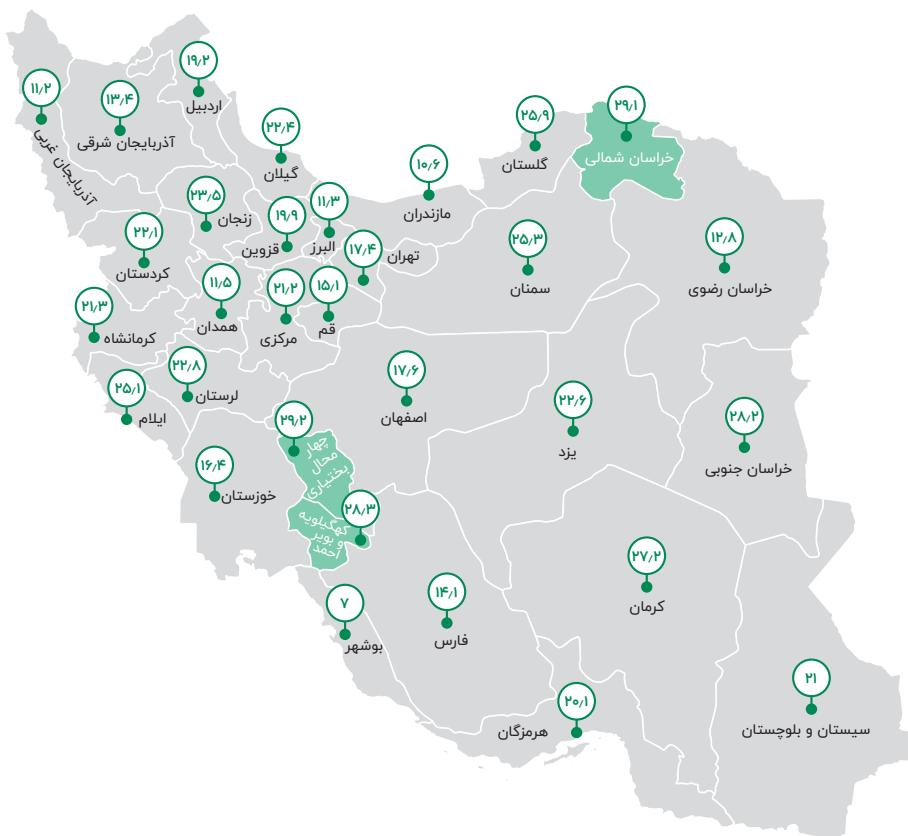
کهگیلویه و بویراحمد

%۱۷/۴

تهران

%۱۱/۳

البرز



| لینک پرداخت |

TIPAXX
Courier Service



W W W . T I P A X C O . C O M

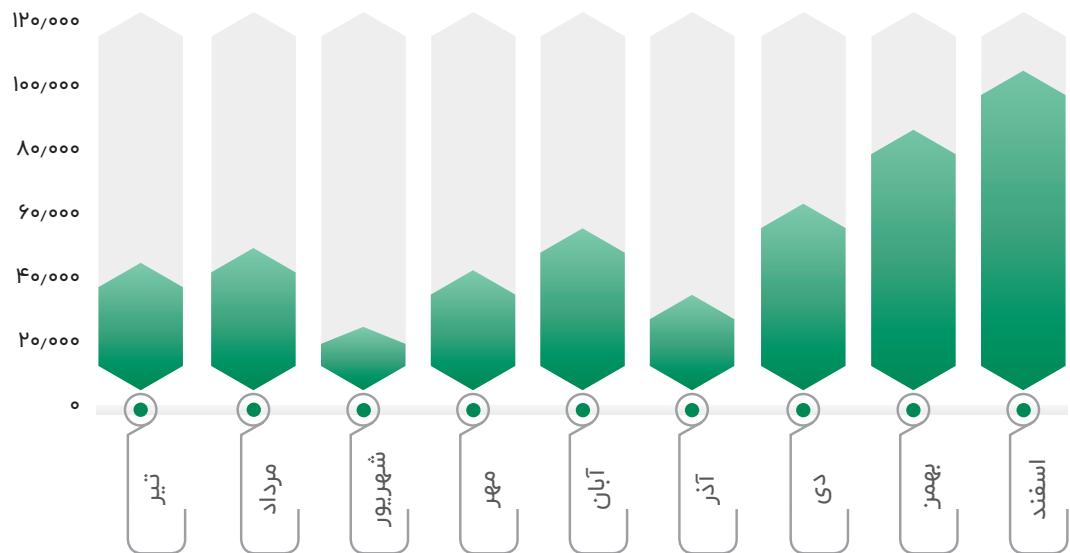


لينك پرداخت



لينك پرداخت امن تيپاکس، يكى دىگر از خدمات تيپاکس برای راحتی هرچه بيشتر مشتریان، هنگام پرداخت هزينه ارسال پسته است. لينك پرداخت امن در پيامك رهگيري قرار گرفته و پس از ثبت سفارش، بر حسب شيوه پرداخت انتخاب شده، برای فرستنده، گيرنده و يا هر دو ارسال مىشود. در واقع لينك پرداخت امن در پرداخت نقدی برای فرستنده، پسکريشه برای گيرنده و در پرداخت نقدی-پسکريشه برای فرستنده و گيرنده ارسال خواهد شد. از مزاياي مهم لينك پرداخت مىتوان به امنيت بالا، سرعت و سهولت در پرداخت اشاره کرد.

نمودار ميزان استفاده از لينك پرداخت در سال ۱۴۵۱



| سرویس پرداخت وجه کالا در مقصد | (COD)



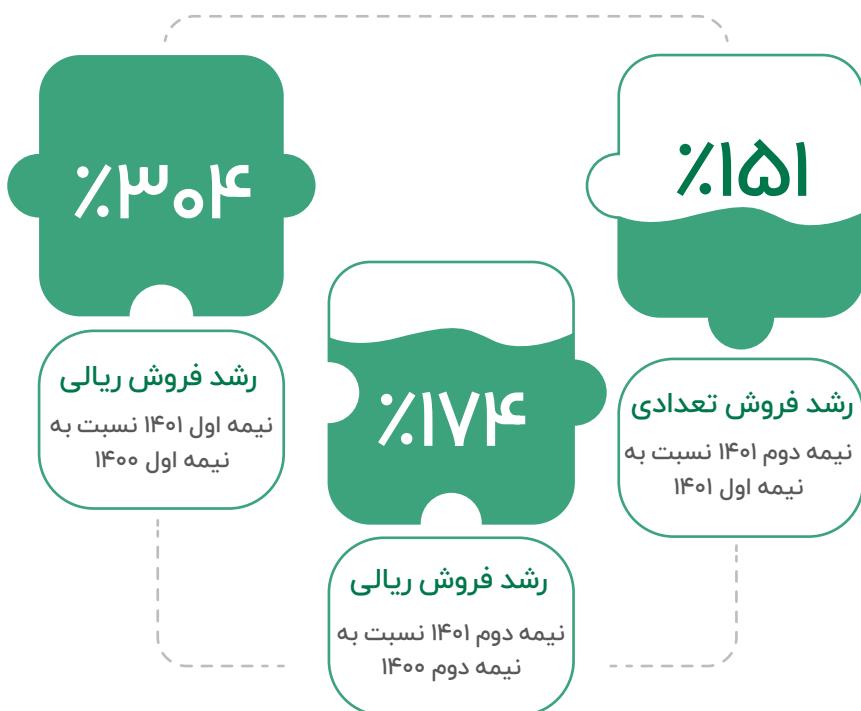
TIPAXX
Courier Service



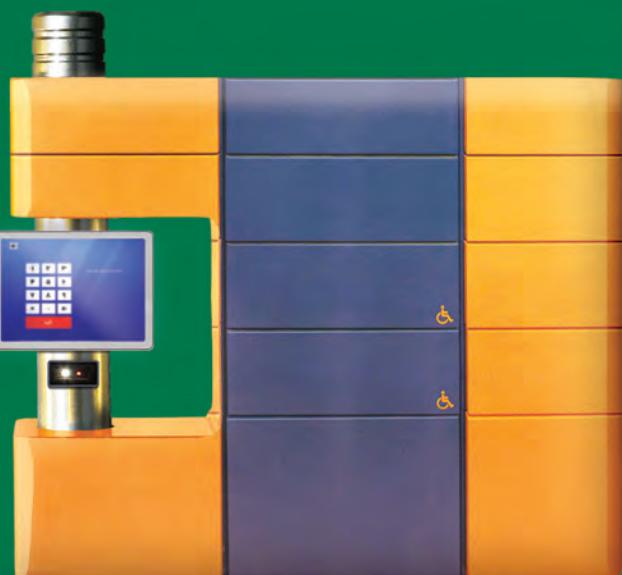
پرداخت وجه کالا در مقصد (COD)

امروزه با توجه به استقبال گسترده مشتریان از خرید آنلاین، ارائه سرویس پرداخت وجه کالا در محل می‌تواند عاملی موثر در ایجاد اعتماد میان مشتریان نسبت به خرید اینترنتی شود. تیپاکس با ارائه این سرویس به مشتریان قراردادی و صاحبین کسبوکار، ضمن سهولت خرید برای مشتریان، به حمایت از کسبکارها نیز پرداخته است.

مقایسه رشد فروش ۶ ماه اول و دوم سال ۱۴۵۱



| لاکر هوشمند |



به کارت برس
جای بستهت امنه
با لاکر هوشمند



لاکر هوشمند



یکی از خدمات تیپاکس برای تحویل بسته به گیرنده، لاکر هوشمند است. لاکر، صندوقی هوشمند و الکترونیکی است که در مکان‌های مشخص مستقر شده و کارکرد اصلی آن حفاظت، نگهداری و تحویل هر نوع بسته (شامل اسناد و مدارک، وسایل شخصی و ... در محدوده وزنی و ابعادی مشخص) است. با انتخاب گزینه تحویل بسته از لاکر، بسته‌های مشتریان به تیپاکس‌یاران تحویل و تا قبل از ساعت ۱۸ به لاکری که گیرنده یا فرستنده انتخاب کرده است سپرده می‌شوند. به محض بارگذاری بسته در لاکر، پیامک حاوی کد تحویل به همراه آدرس و بازه زمانی برداشت بسته از لاکر، برای مشتری پیامک می‌شود. در آخرین مرحله... گیرنده می‌تواند با استفاده از کد تحویلی که در پیامک برایش ارسال شده است، بسته را در مدت ۲۴ ساعت، حتی روزهای تعطیل، از لاکر هوشمند انتخابی تحویل بگیرد. توجه داشته باشید که این زمان قابل تمدید نبوده و قبل از زمان برداشت بسته، پیامکی برای یادآوری اتمام مهلت تحویل بسته از لاکر هوشمند به گیرنده ارسال خواهد شد. درصورتی‌که بعد از اتمام مهلت زمان ۲۴ ساعته، گیرنده بسته را از لاکر تحویل نگیرد، بسته توسط تیپاکس‌یار از لاکر خارج شده و به مبدا عودت داده خواهد شد.

روش‌های انتخاب لاکر

ثبت توسط نماینده مبدا

ثبت در مای‌تیپاکس

تغییر مسیر به لاکر توسط مشتری در پیامک ثبت قرارداد



برخی از مزایای سرویس لاکر

امنیت و اطمینان بالا

سهولت در استفاده امکان تحویل بسته در روز و شب

مقاومت در برابر شوک، ضربه و شرایط آب و هوایی مختلف

امکان تحویل بسته در ۷ روز هفته و تعطیلات

۱۱,۱۴۳,۷۸۷,۸۸۴ کیلومتر



مجموع مسافتی که تمام بسته‌های تیپاکس در سال ۱۴۵۰، از مبدأ تا مقصد پیموده‌اند، ۵۲۰۰
برابر فاصله‌ای است که تلسکوپ فضایی جیمز وب از زمین طی کرده تا در مدار خود قرار گیرد.



| خدمات مشتریان |





از هر ۱۰۰۰ بسته ارسال



در سال ۱۴۰۰، **۶ مورد** با ثبت شکایت همراه بود،
این تعداد در سال ۱۴۰۱، به **۵ مورد** کاهش پیدا کرد.





نرخ پاسخگویی



★★
٪۸۸

آبان ماه

گزارش نسبت مشکلات مشتری به خدمت کل تایید شده





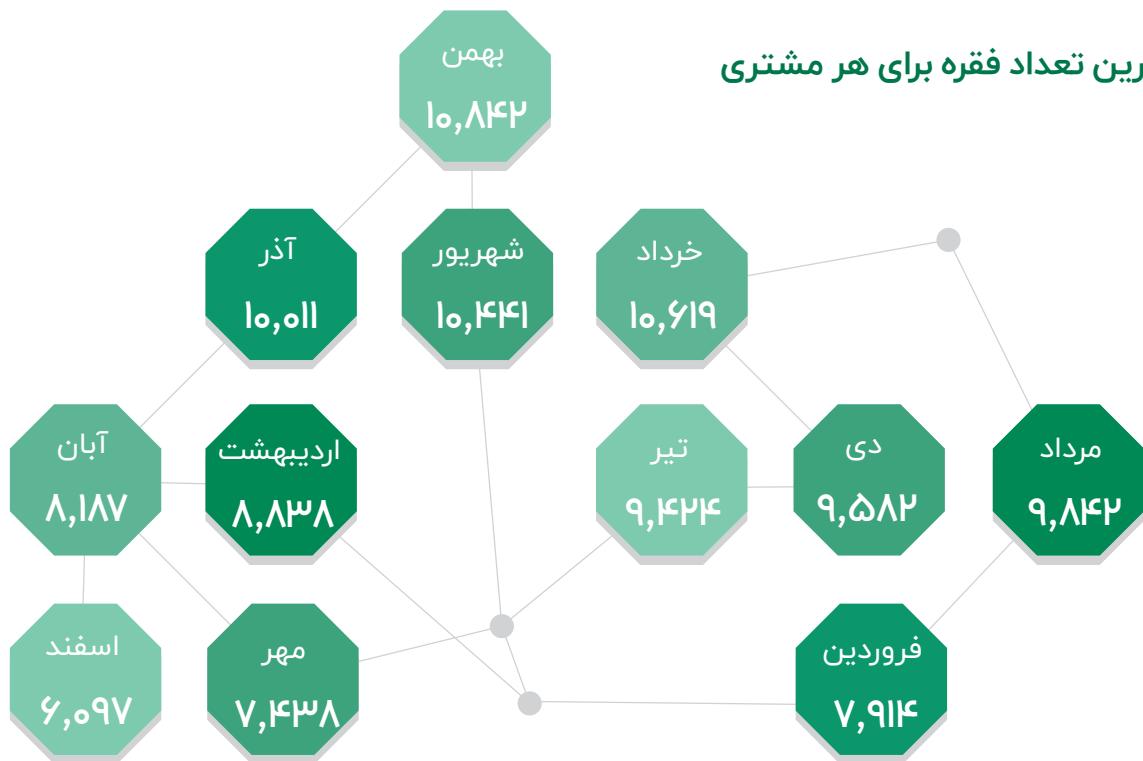
TIPAX

گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

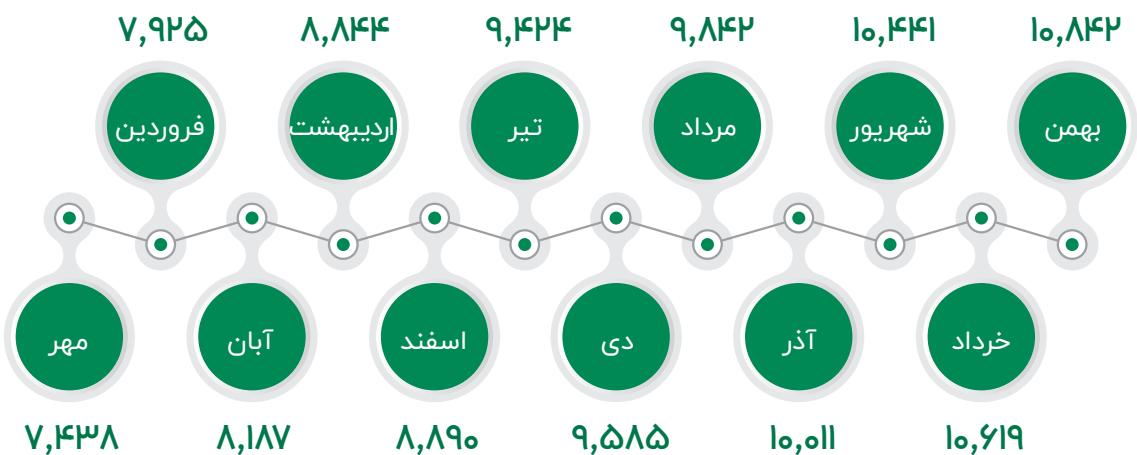
۱۴۷



مشتریان وفادار تیپاکس در سال ۱۴۰۱



بیشترین تعداد قرارداد برای هر مشتری



بیشترین تعداد مشتری در یک روز



۶۰,۴۲۷ نفر



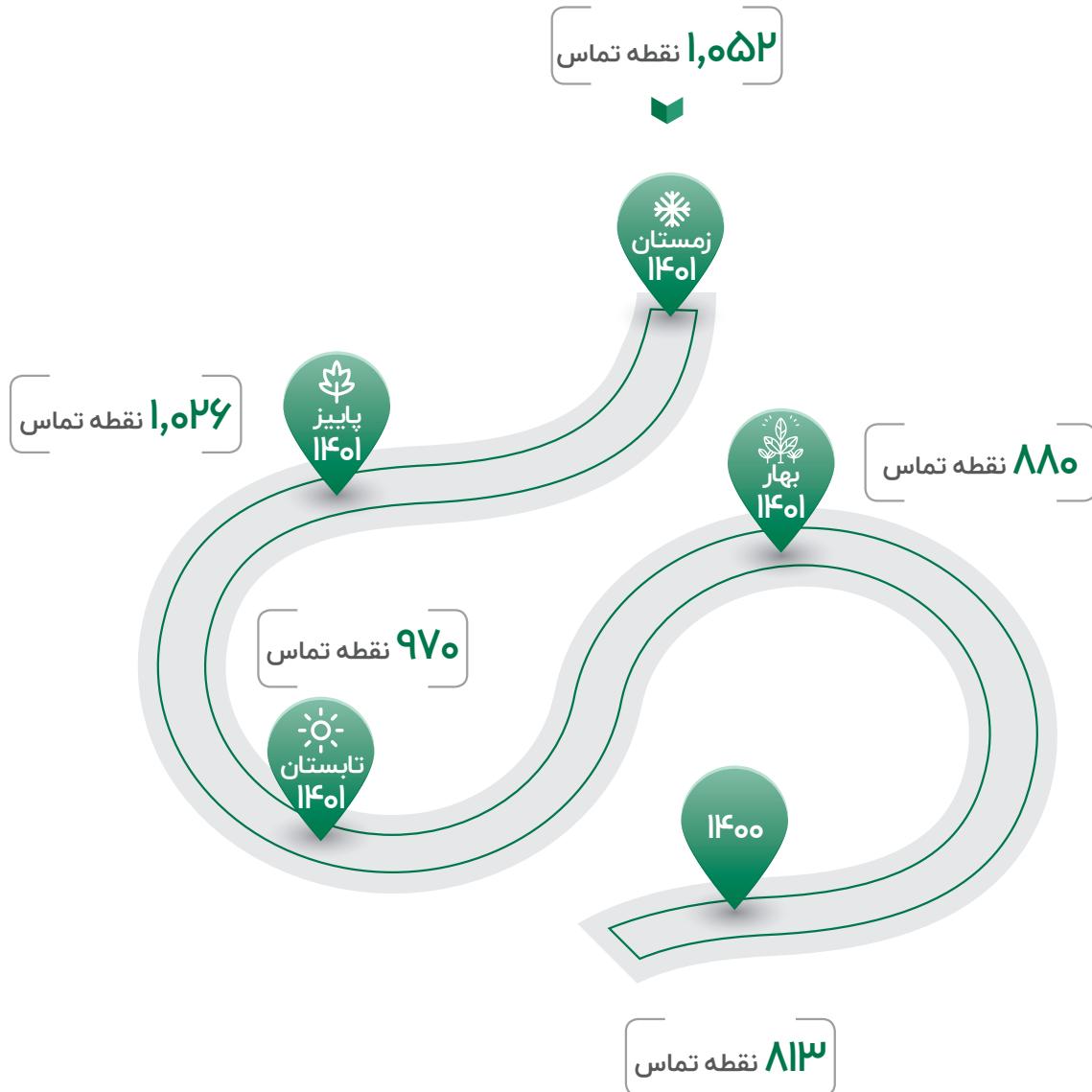
TIPAX
Courier Service

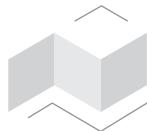
توسعه نمایندگی در همه استان‌های کشور،
حتی شهرهای کوچک با جمعیت ۳۰۰۰ نفر





﴿ مقایسه رشد شبکه نمایندگی‌های تیپاکس در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ ﴾





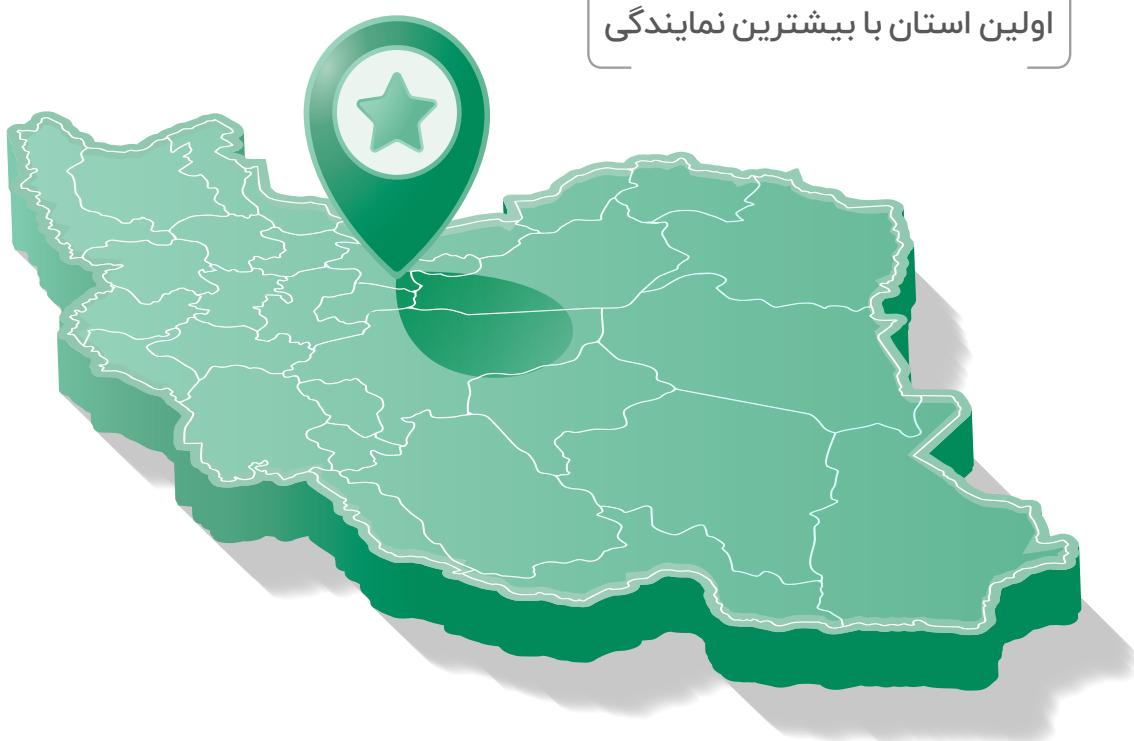
گستردگی پوشش تیپاکس در استان‌های کشور



۱۳	چهارمحال و بختیاری		۲۹	کرمان		۲۱۷	تهران	
۱۲	ایلام		۲۷	بوشهر		۸۱	فارس	
۱۲	زنجان		۲۲	سیستان و بلوچستان		۷۱	اصفهان	
۱۲	سمنان		۲۰	کردستان		۶۴	گیلان	
۱۲	قزوین		۱۸	کرمانشاه		۵۵	خراسان رضوی	
۱۱	قم		۱۸	گلستان		۴۸	آذربایجان شرقی	
۱۱	لرستان		۱۸	مرکزی		۴۷	خوزستان	
۹	کهگلويه و بويراحمد		۱۷	همدان		۴۷	مازندران	
۸	خراسان شمالی		۱۷	يزد		۴۴	هرمزگان	
۷	خراسان جنوبی		۱۳	اردبیل		۳۱	آذربایجان غربی	
						۳۰	البرز	

تهران با ۲۱۷ نمایندگی

اولین استان با بیشترین نمایندگی





افتتاح نمایندگی در کم جمعیت‌ترین شهرها در سال ۱۴۵۱

رستم کلا	میامی	هرند	بukan
شهرک صنعتی	مهرستان	میمه و وزوان	دولاب
میرجاوه	جالق	گوگد و گلشهر	کارون
شريف آباد	ادیمی	مورچه خورت	بجستان
فسا	جنت شهر	پیربکران	قادر آباد
خرم اباد	جویم	مهران	کیاکلا
کیار	بیرم	کلیبر	فامنین
عالیشهر	موچش	بازرگان	سقر
دهاقان	بانه	ریز	خشکبیجار
کاکی	رودبنه	بندرعامری	رکن آباد
صفادشت	آستارا	فردوسيه	صفی آباد
فنوج	عباس آباد	نصیرشهر	میناب
هفتگل	بهنمیر	فریمان	ارسنجان
رمکان	کمیجان	حکم آباد	بوانات
میاندرود	تیرور	تربت حیدریه	فرادنبه
کردآباد	پشاگرد	بهبهان	ایرانشهر
گروگ	گلداشت	لالی	کیانمهر
نرماشیر	کوهستک	شووش دانیال	سردشت
دماوند	فیروزان	مسجد سليمان	چوبر
	حمام	ملاثانی	شیرود
	هلور	هیدج	نمین
	اندیمشک	ایوانکی	ورزنه



شهر لیسار

با ۳,۴۰۰ نفر جمعیت



شهر بنجار

با ۳,۷۰۰ نفر جمعیت



شهر علا مروdest

با ۴,۶۸۰ نفر جمعیت



TIPAX

گزارش فعالیت‌های تیپاکس سال ۱۴۰۱

۵۱۳

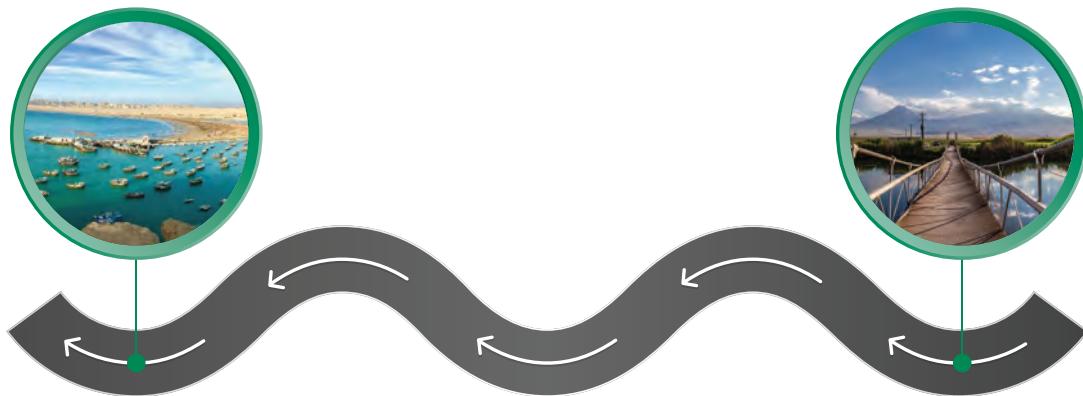


درصد وفاداری و باسابقه‌ترین نمایندگان

★★★	سیزووار - بیهق	★★★	اصفهان - چهارباغ
۱۸ سال		۵۰ سال	
★★★	پلاسکو	★★★	همدان - انبار نفت
۱۸ سال		۴۲ سال	
★★★	امیرکبیر	★★★	مشهد - معلم
۱۶ سال		۳۰ سال	
★★★	قائمشهر - خیابان بابل	★★★	جاجrud
۱۴ سال		۲۸ سال	
★★★	کاشان - کویر	★★★	اهواز - نادری
۱۲ سال		۳۷ سال	
★★★	تبریز - صائب تبریزی	★★★	قوام
۱۰ سال		۴۰ سال	
★★★	صبا	★★★	یزد - جمهوری
۱۰ سال		۴۲ سال	
★★★	صادقیه	★★★	ایلام - اشرفی اصفهانی
۱۰ سال		۴۲ سال	



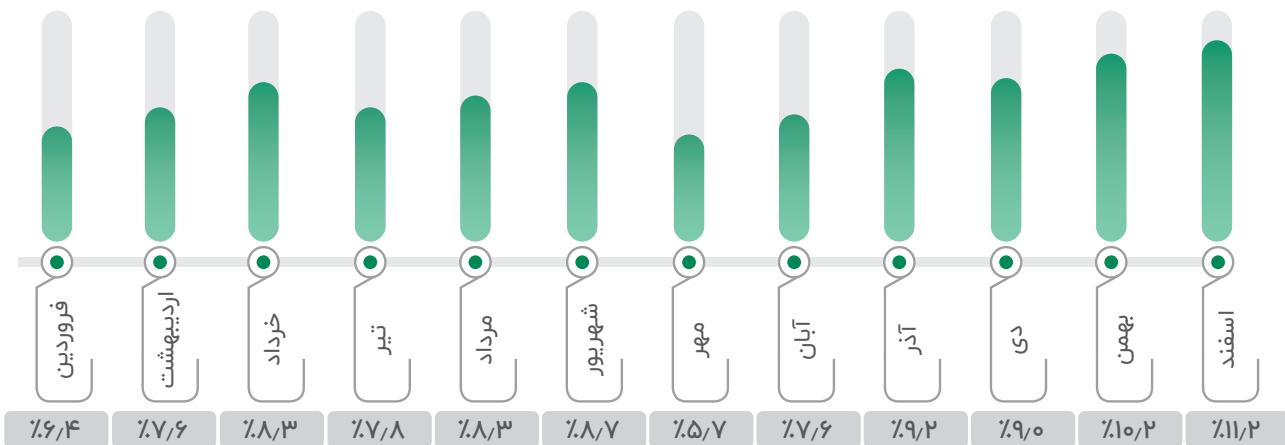
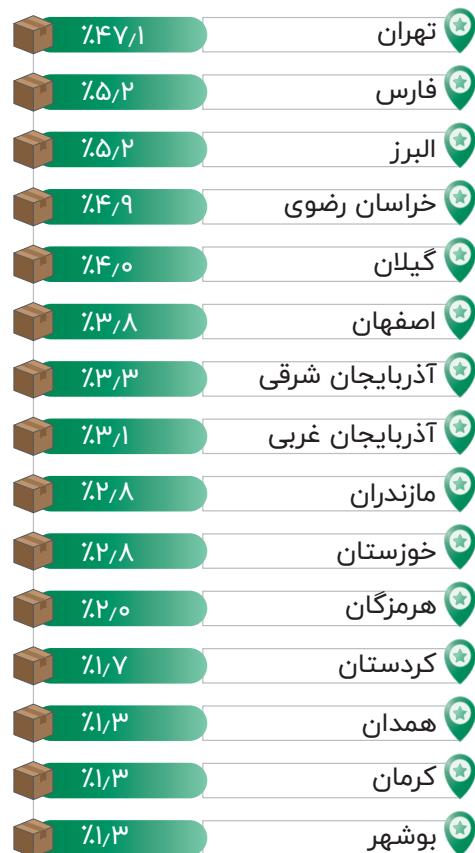
فاصله دورترین و نزدیکترین نمایندگی به یکدیگر



نمایندگی بازرگان چاههار ۲,۶۵۸ کیلومتر نمایندگی بازرگان

| درگاههای فروش |

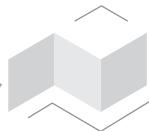




| ناوگان حمل و نقل |



TIPAX
Courier Service

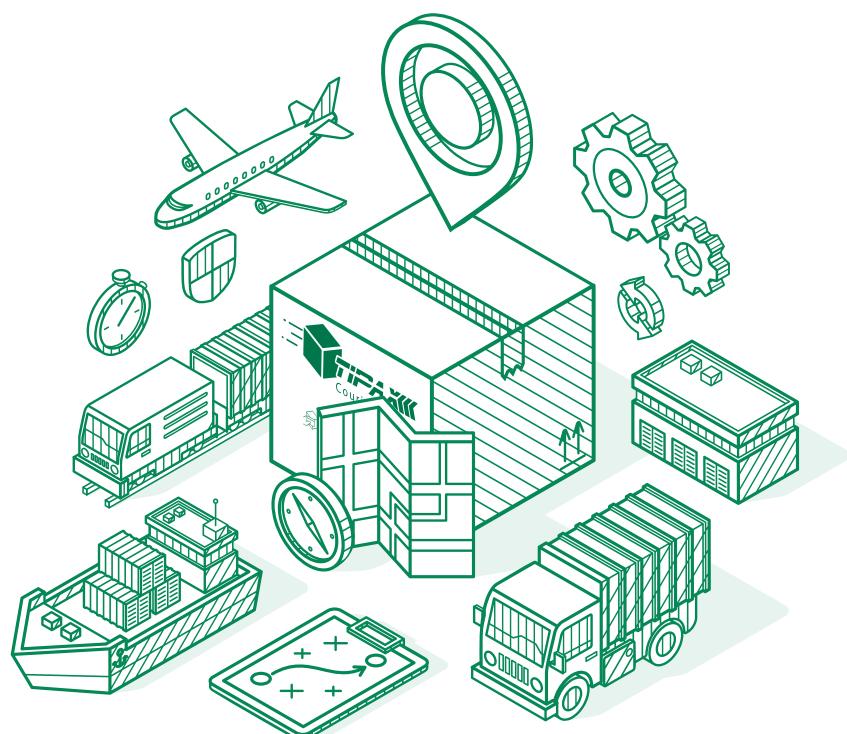


ناوگان حمل و نقل

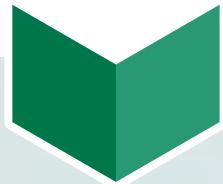
در سال ۱۴۰۱، رشد فزاینده خریدهای اینترنتی و تجارت الکترونیک نیاز به توسعه بخش حمل و نقل را افزایش داد. همچنین رشد گسترده دامنه فعالیت شرکت تیپاکس موجب افزایش تعداد و تنوع ناوگان فعال به منظور تامین سرویس‌های گوناگون شد. به همین منظور زمینه استقلال واحد ترابری، به عنوان شرکت حمل و نقل، برای ارائه سرویس تخصصی، با کیفیت رقابتی و اقتصادی فرآهم آمد.

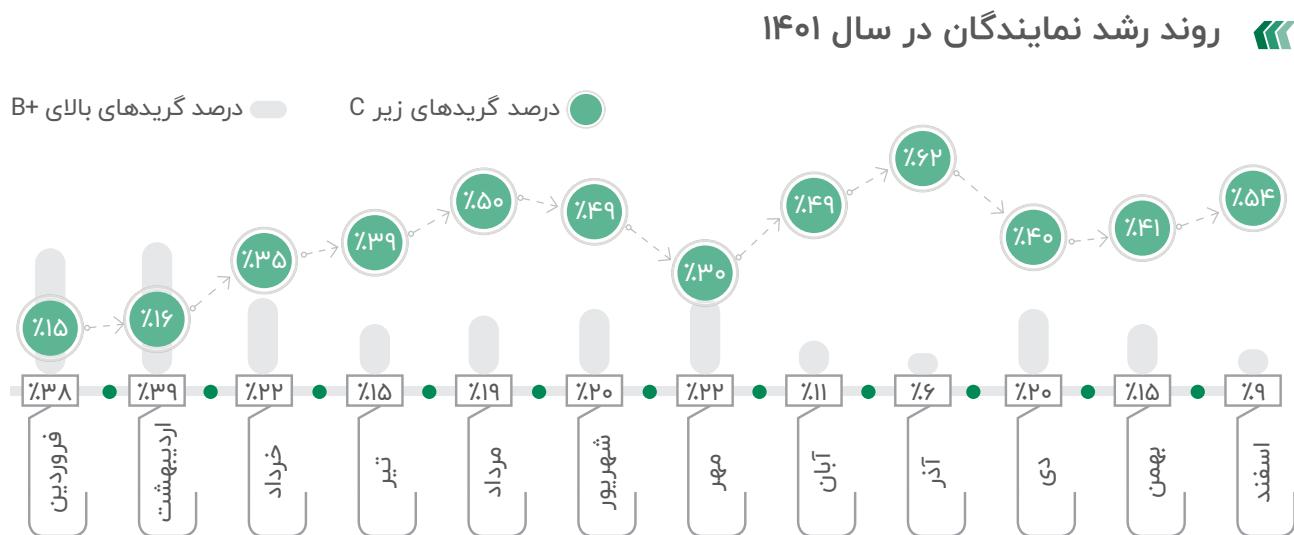
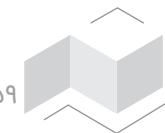
از جمله اقدامات ناوگان حمل و نقل تیپاکس در سالی که گذشت به شرح زیر است:

- ۷۸۰ دستگاه ناوگان بین‌شهری فعال در سال ۱۴۰۱
- ۳۰۰۰ دستگاه ناوگان درون‌شهری فعال در سال ۱۴۰۱
- تجهیز ۹۷ درصد کل ناوگان به جی‌پی‌اس در سال ۱۴۰۱
- راه اندازی سرویس ارسال هاب به هاب و ارسال اکسپرس در راستای توسعه خدمات تیپاکس
- جذب حامل‌های ده‌چرخ ۲۶ تن در مسیرهای اصلی، در راستای کاهش هزینه، افزایش سرعت حرکت و افزایش حجم بارگیری برای اولین بار

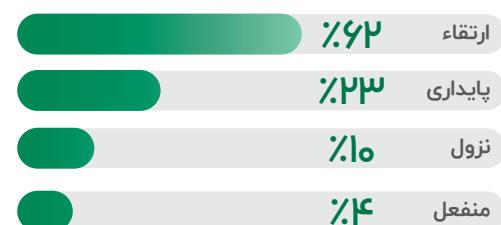


| واحد ارتقاء و آموزش |





اقدامات اصلاحی



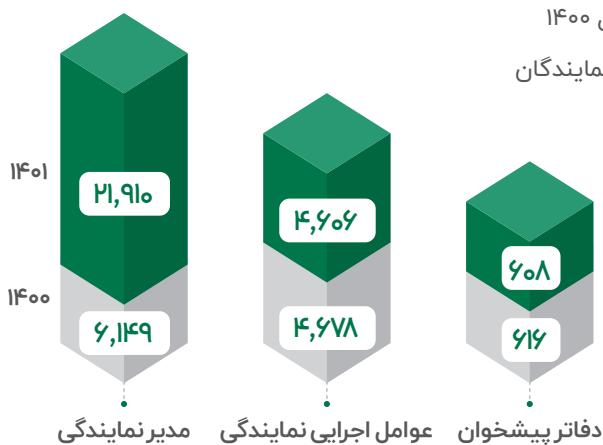
ارتقاء

نتایج اقدامات واحد ارتقاء در خصوص نماینده‌گان فعال:

بهبود و ارتقاء عملکرد ۶۲٪ از نماینده‌گان از گریدهای پایین به بالا

ثبتیت و حفظ عملکرد مناسب ۲۳٪ در گریدهای بالا

مقایسه نفرات آموزش‌دیده در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



رشد ۱۴۰ درصدی آموزش عوامل نمایندگی‌های تیپاکس نسبت به سال ۱۴۰۰

رشد ۲۵۰ درصدی تمرکز آموزش در ارتقاء سطح مهارت‌های مدیریتی نماینده‌گان

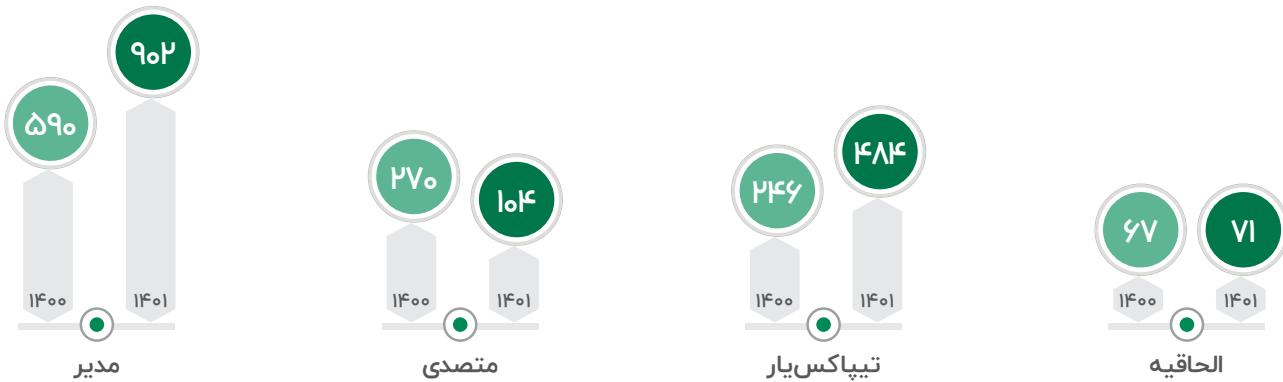


مقایسه درصد فراوانی شرکت‌کنندگان در آموزش



نمودار مقایسه‌ای صدور گواهی‌نامه آموزشی

رشد ۳۵ درصدی صدور گواهینامه آموزشی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰



نتایج فرم واکنش (LMS)

واحد آموزش در سال ۱۴۰۱ در کنار حفظ شاخص‌های واکنشی مدرس، محتوا، سازماندهی در سطح بالای ۹۰ درصد، موفق به بهبود شاخص درجه یادگیری به میزان ۱۲ درصد شد.



| تيپاكس و تجارت الکترونیک |



| پلتفرم جامع اي تيپاكس |



www.etipaxco.com

TIPAX
Courier Service

ای تیپاکس (e-tipax) 

پلتفرم جامع e-tipax، خدمتی نوین با تمرکز در حوزه تجارت الکترونیک (e-commerce) است که در بستر وب، به ارائه راه حل های دیجیتالی مدیریت سفارش های پستی برای فروشنده و مشتری می پردازد. این خدمت می تواند یکی از اصلی ترین فعالیت های حمل و نقل پستی مانند ثبت سفارش، جمع آوری پلاک به پلاک، ارسال، رهگیری و گزارش گیری را به شکلی ساده و مدرن به مشتریان ارائه دهد.

۱۴۲۰,۰۰۰

تعداد سفارش های ثبت شده





۶۳

TIPAX

گزارش پلتفرم جامع ایتیپاکس |



برخی از ویژگی‌های پلتفرم e-tipax

» ارائه رایگان داشبورد عملیاتی مدیریت سفارش

» امکان برآورد هزینه، ثبت سفارش، مدیریت مشتریان و سفارش‌ها، رهگیری بسته‌ها، مدیریت آدرس‌ها، بسته‌ها و ...

» پنل مدیریت عملیات مالی

» امکان تخصیص اعتبار به مشتریان

» امکان مشاهده وضعیت مالی و عملیاتی

» دریافت گزارش‌های مالی و عملیاتی

» ارائه خدمات COD

» ارائه رایگان لایه سرویس (API)

» امکان ثبت سفارش کلیه فروشگاه‌های آنلاین در نسخه دوم وبسرویس

» مکانیزه کردن فرآیند ثبت و ابطال سفارش

» امکان استعلام قیمت و نمایش به مشتری

» تخصیص بارکد انحصاری به ازای هر سفارش ثبت شده

» پرینت لیبل و بارکد سفارش پس از اتمام ثبت سفارش

» ارائه رایگان پلاگین حمل و نقل تیپاکس (مخصوص سایتهاي ساخته شده با وردپرس)

» امکان استفاده از تمامی خدمات ارائه شده در لایه سرویس از طریق پلاگین حمل و نقل تیپاکس

» رهگیری آنلاین

» امکان مشاهده آخرین وضعیت بسته در ایتیپاکس

» ارائه جزئیات قیمت خدمات

» امکان مشاهده مبلغ جزئیات سفارش

» امکان مشاهده مبلغ کل سفارش در جزئیات سفارش

» سیستم تیکتینگ آنلاین

» امکان ثبت درخواست در قالب تیکت و امکان بستن تیکت از طرف اپراتور و مشتری

» پاسخ‌گویی به تمامی سوال‌های مالی، اعتباری، پشتیبانی فروش، پشتیبانی مشتریان و پشتیبانی فنی

» مدیریت سفارش‌های چند مقصدی

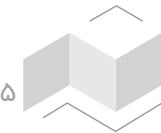
» امکان جمع‌آوری بسته‌های پستی از چند نقطه

» امکان ارسال بسته‌های پستی به چند مقصد

| اپلیکیشن های تیپاکس |

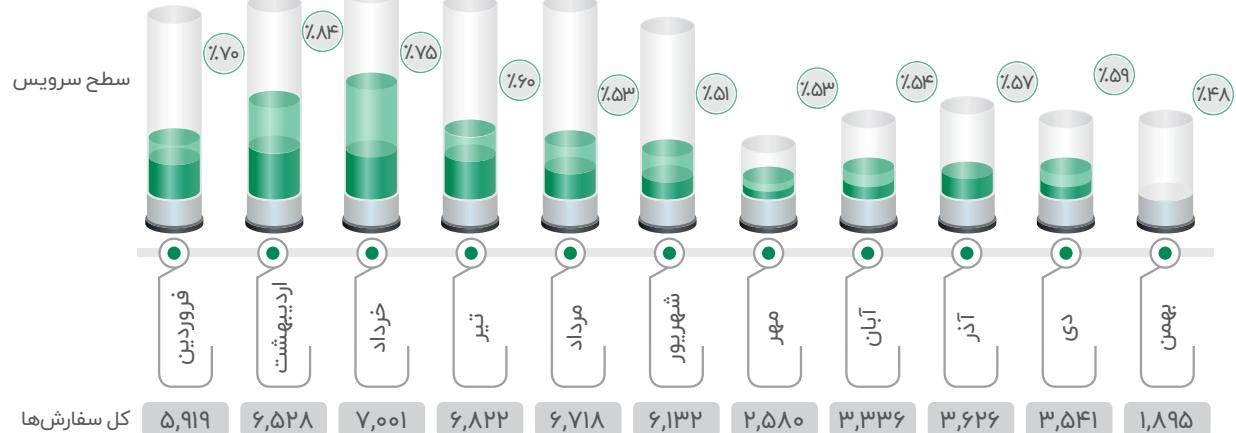
mytipax.tipaxco.com



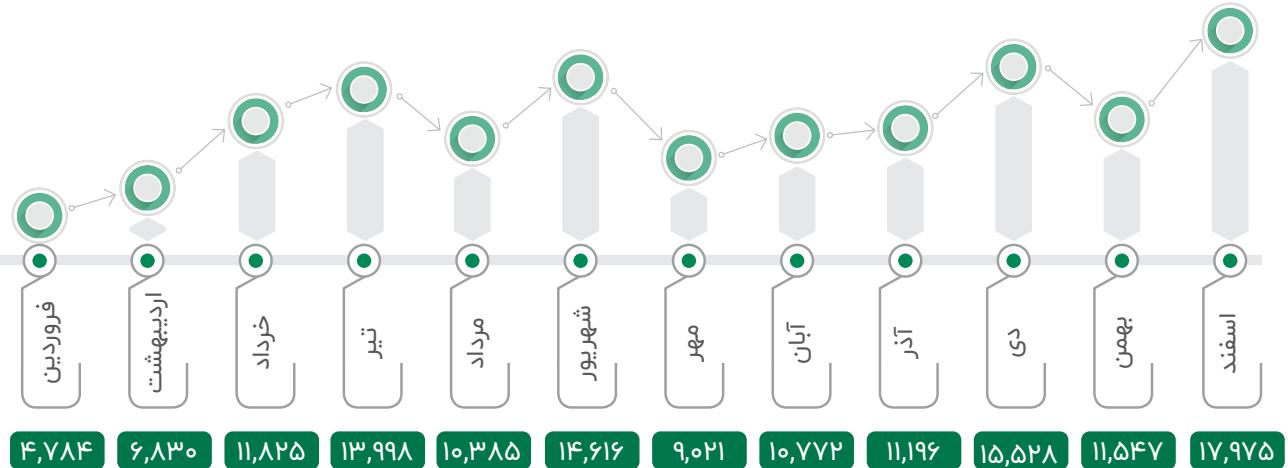


مایتیپاکس، اپلیکیشن ثبت سفارش تیپاکس بر بستر وب و تلفن همراه است که پس از نصب، تمامی خدمات ثبت سفارش، پیگیری و انجام عملیات ارسال تا دریافت یک بسته را پشتیبانی می‌کند. مشتریان می‌توانند با مایتیپاکس، در هر ساعتی از شبانه‌روز به برآورد قیمت، برآورد زمان ارسال و ثبت سفارش بپردازند. سفارش‌های ثبت شده در اسرع وقت و در ساعت کاری توسط تیپاکس یار جمع‌آوری و ارسال خواهند شد.

عملکرد اپلیکیشن مایتیپاکس در سال ۱۴۰۱



تعداد ثبت‌نام ماهانه در اپلیکیشن مایتیپاکس



| هاب مکانیزه |



تی‌هاب، یکی از شرکت‌های هلدینگ فاخر، با دارا بودن مدرن‌ترین هاب مکانیزه در خاورمیانه، عملیات مرتب‌سازی و دسته‌بندی بسته‌های ارسالی مشتریان تیپاکس را در کم‌ترین زمان ممکن، امکان‌پذیر می‌کند.

تی‌هاب با مساحتی بالغ بر ۷۱۰۰ متر مربع و قابلیت مرتب‌سازی روزانه ۱۲۰ هزار بسته، از سال ۱۳۹۷ در کنار تیپاکس بوده و عضوی جدایی‌ناپذیر در ارسال بسته‌های مشتریان است.

| توسعه کسب و کار |



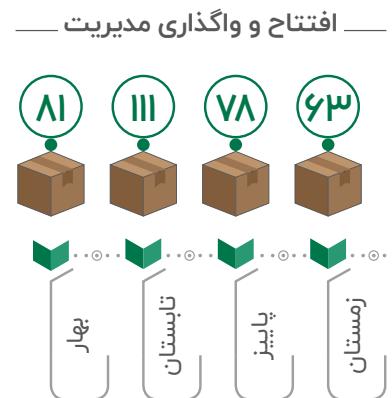
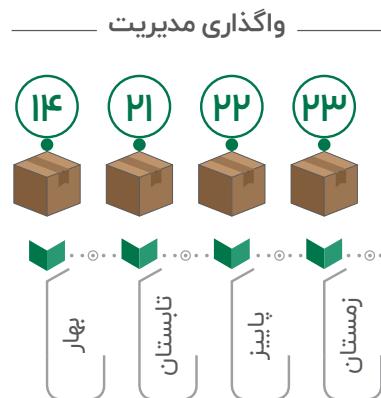
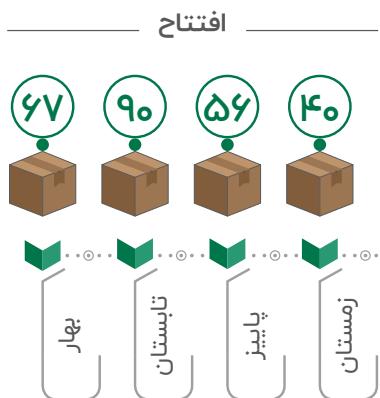
TIPAX
Courier Service

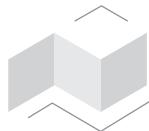


دستاوردهای واحد توسعه کسبوکار در سال ۱۴۵۱:



روند افتتاح نمایندگی‌ها در سال ۱۴۵۱





شبکه‌های اجتماعی تیپاکس



۱۳,۰۰۰

پاسخ‌گویی دایرکت و کامنت



۷۶

تعداد پست منتشر شده



دنبال کننده

۱۸



۱۴۰

پاسخ‌گویی دایرکت و کامنت



۱۴۵

تعداد پست منتشر شده



دنبال کننده

۱۴۰



۱۱۰

پاسخ‌گویی دایرکت و کامنت



۹۰

تعداد پست منتشر شده



دنبال کننده

۱۴۰





۶۵,۰۹۸,۱۹۹



تعداد کل بازدید سایت در سال ۱۴۰۱

۲۶,۸ ۷۳,۲



درصد بازدید سایت در سال ۱۴۰۱

۱۴۰۶,۹۸۴ بازدید

پر بازدیدترین روز سال
۱۴۰۱ اسفند ۲۵

مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وبسایت تیپاکس بر حسب درصد مراجعه



بیشترین بازدیدکنندگان وبسایت تیپاکس از این استان‌ها بوده‌اند:



| سرمایه‌های انسانی و پشتیبانی تیپاکس |





﴿ همکاران صف و ستاد در سال ۱۴۰۱ ﴾

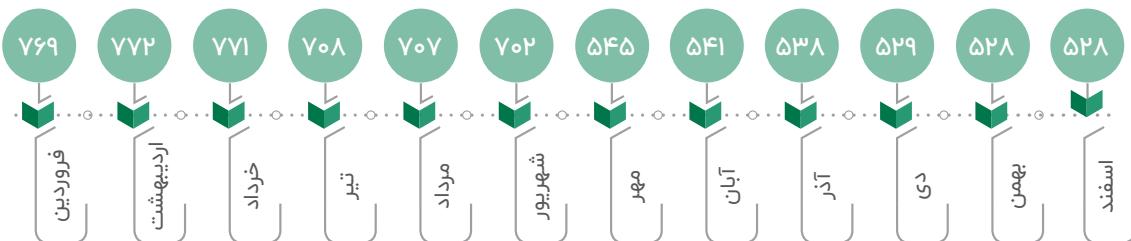
تعداد همکاران صف و ستاد

متخصص: رده‌های سازمانی کارشناس به بالا

غیر متخصص: رده‌های سازمانی کارگر و کارمند



روند فراوانی همکاران



عسال سال

میانگین سن

سن همکاران صف و ستاد





TIPAKS

گزارش سرمایه‌های انسانی و پشتیبانی تیپاکس سال ۱۴۰۱

۷۲

رده سازمانی همکاران صف و ستاد

» نفر کارگر	۶۳	%۱۱/۹
» نفر کارمند	۹۳	%۱۷/۴
» نفر کارشناس	۲۶۰	%۴۹/۲
» نفر مسئول	۶	%۱/۱
» نفر سپریست	۳۶	%۹/۸
» نفر رئیس	۵۰	%۹/۵
» نفر مدیر	۲۱	%۴/۰



سابقه کار همکاران صف و ستاد

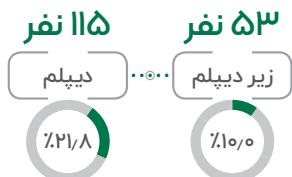
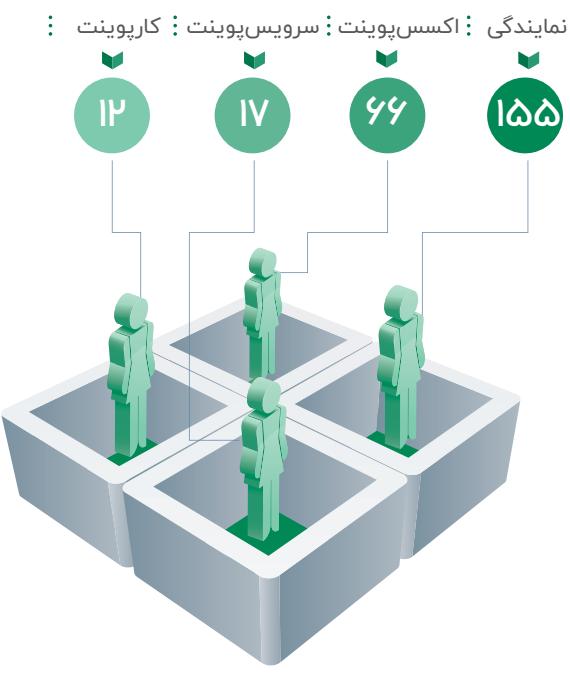
» نفر کمتر از ۱ سال	۱۵۴
» نفر ۱ تا ۲ سال	۱۳۹
» نفر ۲ تا ۳ سال	۹۴
» نفر ۳ تا ۵ سال	۸۱
» نفر ۵ تا ۱۰ سال	۳۸
» نفر بیشتر از ۱۰ سال	۲۲

۳۵۳ نفر ۱۷۵ نفر



مدیریت بانوان در نمایندگی‌های تیپاکس

تحصیلات همکاران صف و ستاد



با سابقه‌ترین و جوانترین همکاران تیپاکس



حسین بیرنگ باف

کارشناسی مالی تبریز

سابقه: ۱۴۸ سال



محمدحسین برده‌بال

واحد سپرستی یزد

سن: ۲۲ سال



محمد عبدالغفاری

کارشناسی واحد مالی

سابقه: ۳۱ سال



مائده جنگلی یزدی

واحد ترابری

سن: ۲۲ سال



| افتخارات و مسئولیت‌های اجتماعی |





مسئولیت اجتماعی تیپاکس در سال ۱۴۵۱

**و دلمان چون دیارتان
سخت لرزید...**

خدمت رسانی رایگان ناوگان لجستیکی تیپاکس
برای ارسال کمکهای مردمی به مناطق زلزله زده
با همکاری سازمان هلال احمر ایران

دل‌هایمان با شماست!

TIPAX
Courier Service

﴿ همکاری تیپاکس با هلال احمر به منظور ارسال بسته‌ها به زلزله‌زدگان شهرستان خوی در تاریخ بهمن و اسفند ۱۴۵۱

مقالات و فصلنامه در سال ۱۴۵۱

المکان در هرگزی تحدید نیست

حال از ازامات معم جدیداً

مسیر ترانزیت ایران

﴿ تدوین و توزیع ۳ شماره فصلنامه تیپاکس

﴿ تالیف و ترجمه بیش از ۴۰ مقاله مرتبط در حوزه لجستیک در سایت تیپاکس



◀ حضور تیپاکس در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت، بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی - خرداد ماه ۱۴۵۰



◀ حضور تیپاکس در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشت افزار (ایران پنکس) - ۳۱ خرداد تا ۳ تیر ۱۴۵۰



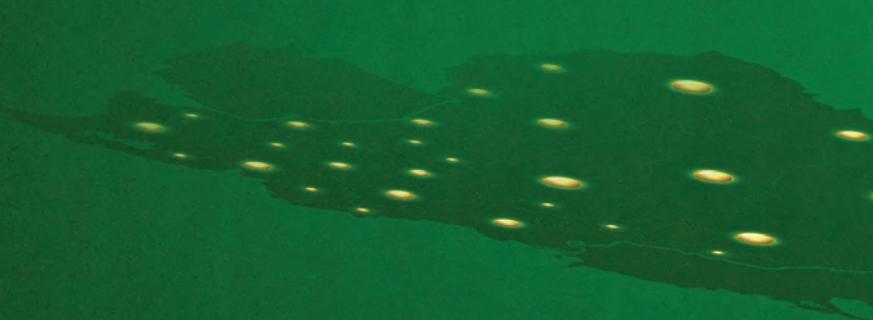
◀ حضور تیپاکس در نمایشگاه کار دانشگاه تهران - خرداد ماه ۱۴۵۰

◀ همایش‌ها در سال ۱۴۵۰



◀ حضور در همایش شرکت‌های برتر ایران در بهمن ماه ۱۴۵۰ و کسب رتبه سوم از نظر رشد سریع بین ۱۰۰ شرکت برتر

پوشش بیش از ۵۰۰ شهر در سال ۱۴۰۰



W W W . T I P A X C O . C O M

