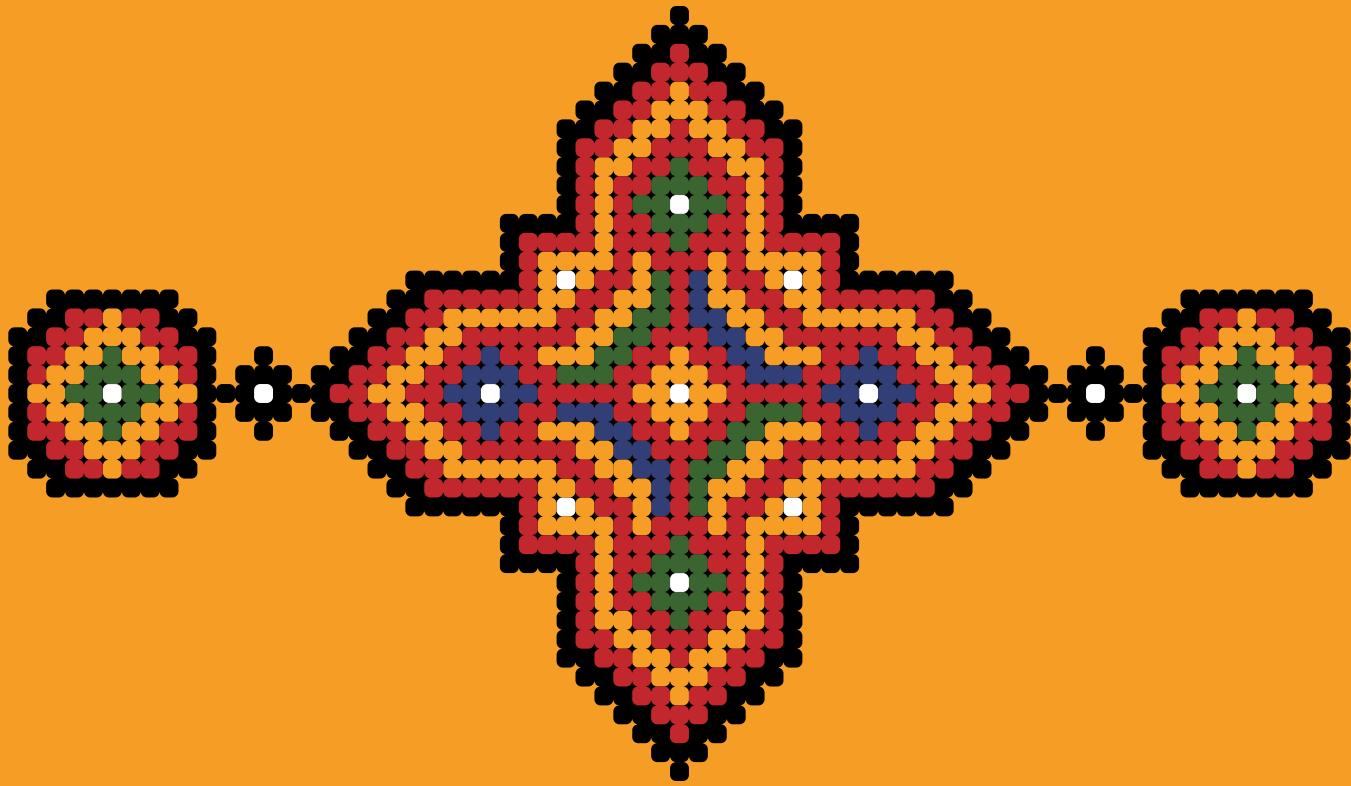
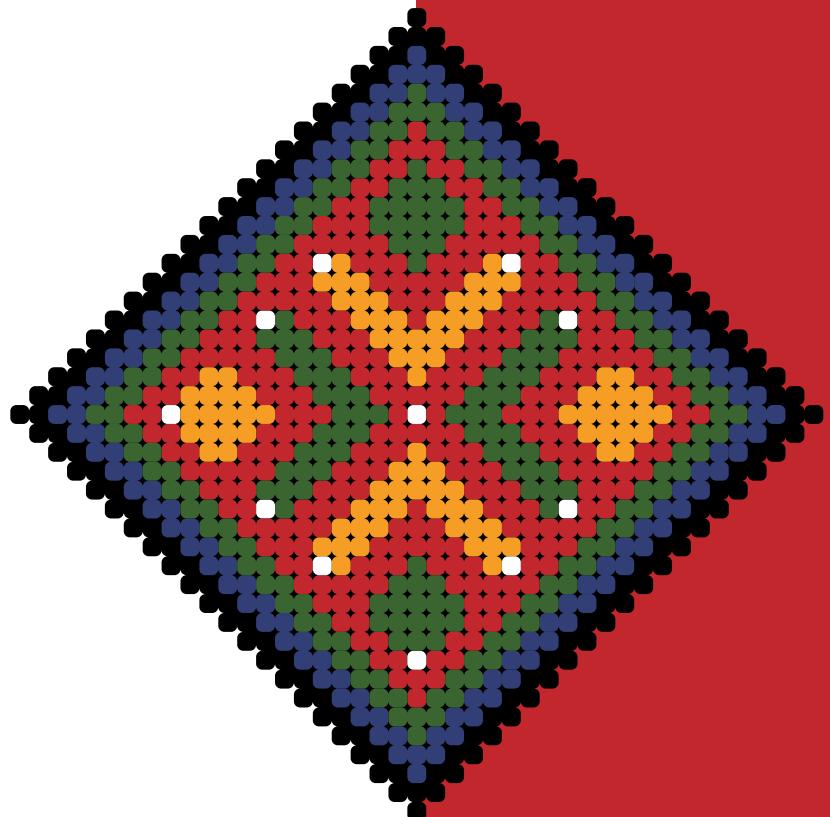




^+ Jabama.com



تَقْدِيم نَامَه





این گزارش را تقدیم می‌کنیم به:

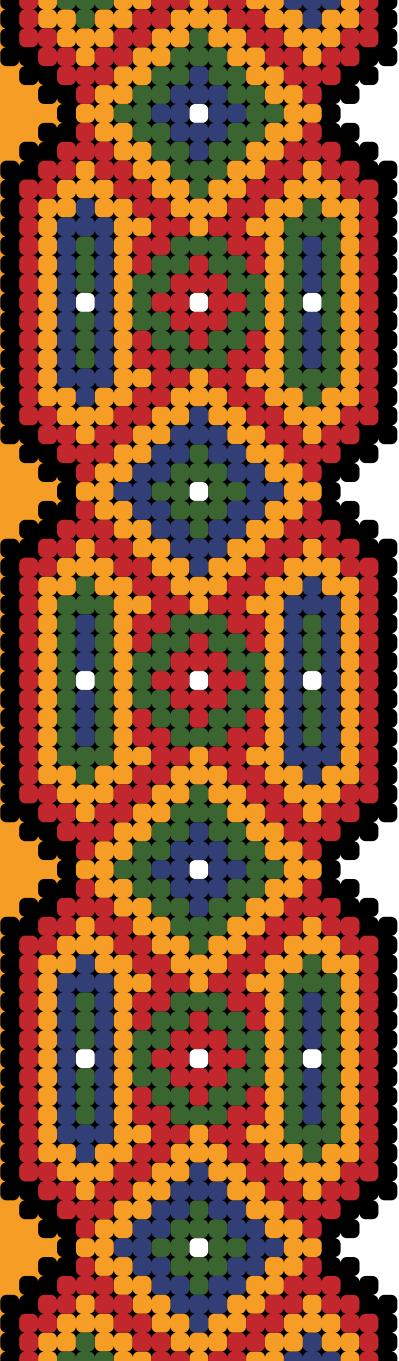
چابهار، قلب بلوچستان

امواج مونسونی ساحل مَکران، از روستای ڏرک تا بندر گوادر
مردمان چابهار، زنان، مردان و کودکان مرزهای شرقی ایران
و تمام کسانی که چراغ گردشگری چابهار را روشن نگه می‌دارند.





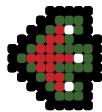
فهرست



۹۰	شهرها	۱۰	بیانیه گزارش
۹۴	نظرات و امتیازها	۱۲	سخن مدیرعامل
۱۰۲	پشتیبانی کاربران	۱۶	بازار اقامت ایران
۱۰۶	پشتیبانی میزبانان	۳۳	جاباما در یک نگاه
۱۱۲	کمپین‌های بازاریابی	۳۷	محصولات
۱۱۶	جاباما در اینستاگرام	۵۰	کاربران
۱۲۲	سرمایه انسانی	۵۶	رفتار کاربران
۱۲۴	مسئولیت اجتماعی	۶۸	میزبانان
		۷۸	اقامتگاه‌ها

**بیانیه
گزارش**





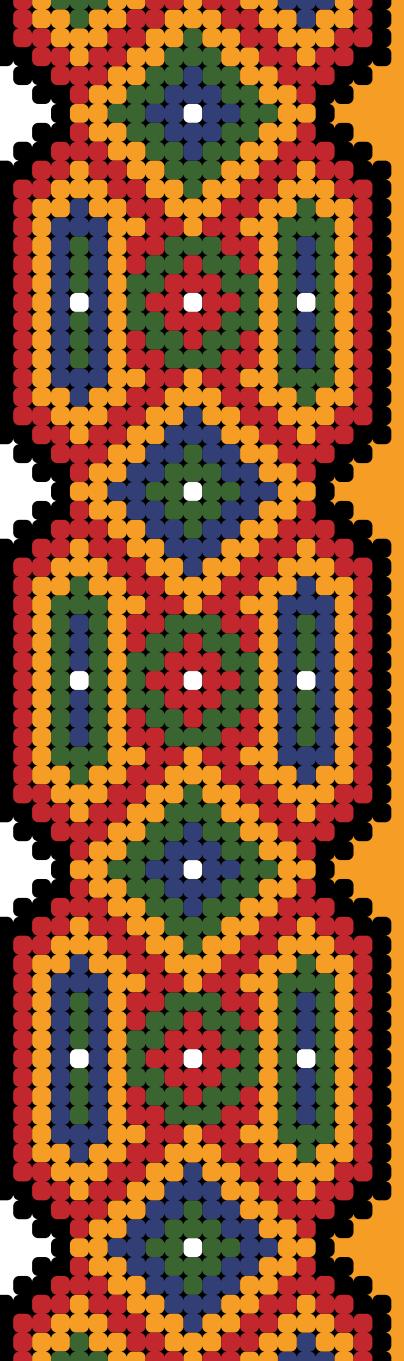
جاباما؛ راوی داستان‌های شنیدنی ایران

جاباما داستان رزرو یک اقامتگاه یا یک اقامت به یادماندنی نیست؛ بلکه درباره مردمانی است که در جای جای ایران داستانی برای گفتن دارند و از شمال تا جنوب و شرق تا غرب، دل‌ها و جان‌ها را به هم پیوند می‌دهد. از مردمان ماکو که لباس زیبای تُركی و گُردی به تن دارند تا مردمان گواتر و پسابندر که به زبان شیرین بلوچی صحبت می‌کنند؛ جاباما داستان آشنایی آدم‌ها با یکدیگر و تنوع گسترده‌ی قوم، زبان، فرهنگ، آیین، هنر، موسیقی، رقص و عطر غذاها در سرزمین ایران است.

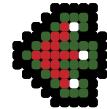
مسیر جاباما تا چندی پیش، معرفی انواع اقامتگاه و خدمات رزرو آن‌ها در ایران بوده اما از سال گذشته وسعت دیدمان بزرگ‌تر شده است. درست مانند نهری که به رودخانه و رودخانه‌ای که به دریا متصل می‌شود، این بار مسیر جاباما، به توسعه اقتصاد گردشگری ایران می‌رسد و با این هدف، جاباما علاوه بر روایت تمام شهرهای ایران، راوی شهرهای کمتر شناخته و دیده شده خواهد بود؛ بندها و شهرهای زیبایی همچون چابهار، ایذه و... که تاکنون آن‌طور که شایسته است به آن‌ها پرداخته نشده است. این گزارش می‌توانست تنها گزارشی از عملکرد یک ساله جاباما باشد، اما بخشی از مسئولیت و تعهد قلبی ما در جاباما این است که هر زمان در هر رسانه‌ای به این اشاره کنیم که ایران مان زیبا و دیدنی است. چابهار نه فقط نام شهری واقع در جنوب شرقی ایران، بلکه الماس زیبایی از تلاقی دریا، کویر و آب‌های صورتی دریاچه لیپار است که کمتر از آنچه که باید، مسافر به خود دیده و قصه آن شنیده شده است.

در این گزارش در کنار شرح اعداد و ارقام رشد کسب‌وکار، داستان مردمان، رنگ‌ها، طعم‌ها و آیین‌های چابهار را روایت کرده‌ایم و از این پس، به داستان شهرهایی که ظرفیت گردشگری بالایی دارند می‌پردازیم و تلاش می‌کنیم در کنار روایت‌گری، برای رشد اقتصاد گردشگری آن‌ها نیز قدم‌های موثری برداریم.





سخن
مدیرعامل



سفر؛ دسترس پذیرتر برای همه مردم ایران

در تمام سال‌هایی که به عنوان یک کسب‌وکار فعال در بازار اجاره اقامتگاه در ایران اشتغال داشته‌ایم، با مشاهداتی باورنایپذیر رو به رو بوده‌ایم. در طول این مسیر، به بوم‌های گردشگری زیادی در ایران سفر کرده‌ایم و یکی از پدیده‌هایی که همیشه توجه ما را به عنوان فعال بازار گردشگری جلب کرده است، مهجور ماندن بوم‌هایی است که ظرفیت گردشگری بی‌نظیری دارند. از بین نزدیک به ۵۰ هزار شهر و روستا در ایران، تنها ۳۵ شهر بیش از ۸۰ درصد از سهم سفر در مقصد های گردشگری و سفرهای مهمانان را به خود اختصاص داده‌اند.

همان‌طور که در گزارش سال گذشته به آن اشاره کردیم، ۴۰ درصد از مردم ایران توانایی مالی سفر رفتن ندارند و سفر بیش از هر زمان دیگری برای نزدیک به نیمی از مردم ایران غیر قابل دسترس است. از سوی دیگر، متوسط نرخ اشغال اقامتگاه‌های ایران کمتر از ۵ درصد در سال است؛ این بدین معناست که در حالی که نزدیک به نیمی از مردم ایران امکان سفر رفتن ندارند، اقامتگاه‌های ایران نیز نیمی از سال خالی از مهمان است.

در جاباما قرار نیست به راحتی از کنار این مسائل عبور کنیم و خود را مسئول می‌دانیم برای این دغدغه که امروز به پرسش مرکزی کسب‌وکار ما تبدیل شده است، کاری انجام دهیم. از این رو، بر خود می‌دانیم که همزمان با توانمندسازی جامعه میزانان در شهرها و روستاهای ایران، افزایش کیفیت سرویس دریافتی توسط کاربران و بهبود زیرساخت‌های تکنولوژی این بازار، به قیمت‌گذاری منصفانه و دسترس پذیرتر کردن سفر برای همه مردم ایران نزدیک‌تر شویم و می‌دانیم که روش نگه داشتن چراغ توسعه گردشگری تمام شهرهای ایران نیاز به ممارست، سرسختی، سخت‌کوشی و تعهد بلندمدت دارد.

به امید آبادانی همه بوم‌های گردشگری ایران

احمد ایزدپور





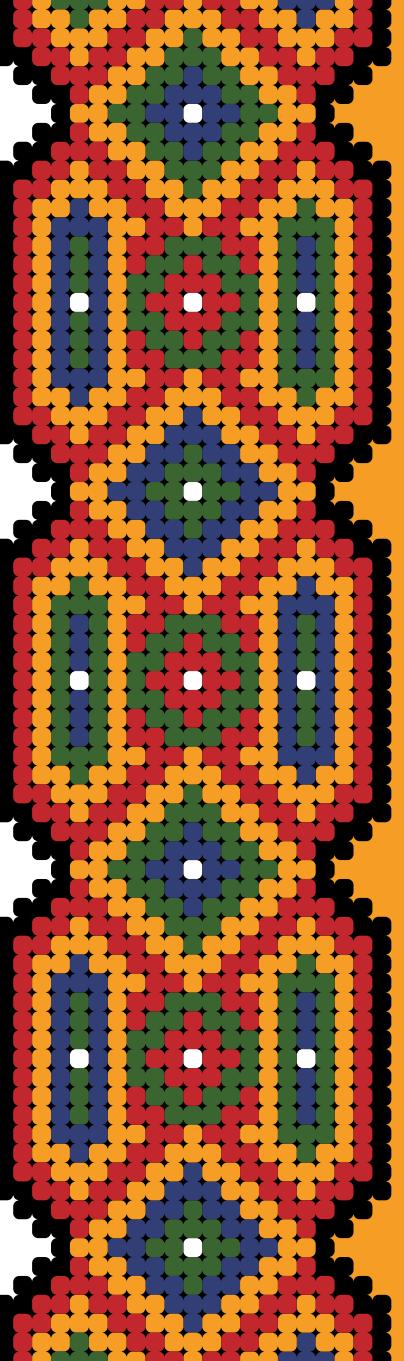
از چابهار پر شگفتی



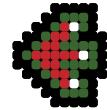
در گزارش سال ۱۴۰۲ جاباما، با هدف شناخت بیشتر ایران زیبایمان، به شگفتی‌های چابهار سرک می‌کشیم؛ در اقیانوس نیلگون شنا می‌کنیم، مشام مان را به عطر دل انگیز ادویه‌ها می‌سپاریم، دل‌هایمان را به سوزن دوزی‌ها گره می‌زنیم و با نوای سازه‌های بلوچ می‌رقصیم.

چابهار، شهری در جنوب استان سیستان و بلوچستان که در کرانه هند و اقیانوس هند واقع شده است، به عنوان مهم‌ترین بندر اقیانوسی ایران شناخته می‌شود. البته چابهار را نمی‌توان تنها در موقعیت استراتژیک جغرافیایی و بازرگانی آن خلاصه کرد؛ چراکه پر از مکان‌های تاریخی، جاذبه‌های طبیعی و دیدنی‌های گردشگری است که قصد داریم در ادامه راوی قصه‌هاییش باشیم.

از روایت نام چابهار و سفر به کوه‌های مریخی در ساحل صخره‌ای گرفته تا مزه کردن طعم تندوتیز تباهگ و گوش سپردن به نوای ساز سروز؛ در میان این کتاب، قرار است چشم در چشم، چابهار را نظاره کنیم.



**بازار
اقامت ایران**



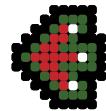
بازار متعادل اقامتگاه‌ها؛ نقطه مقابل هتل‌ها

بازارگردشگری ایران هرسال به واسطه اقتصاد ناکارآمد اما به رسمیت شناخته شده هتل‌ها و قیمت‌گذاری ناعادلانه آن‌ها، با افزایش قیمت بالایی رو به روست و با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، با وجود اینکه نرخ تورم میانگین سالانه ۱۴ درصد بوده، تورم میانگین سالانه هتل در مقایسه با سال گذشته ۵۵ درصد افزایش داشته که در برخی ماه‌ها به بالای ۸۰ درصد نیز رسیده است. نتیجه این تورم فزاینده، عدم توازن عرضه و تقاضا در بازار اقامتگاه‌های هتلی است؛ چراکه هرسال با تنگتر شدن وضعیت معیشت مردم، امکان اقامت در هتل‌ها کاهش می‌یابد و در نهایت موضوع سفر، هرسال به سمت کوچکتر شدن یا راکد ماندن حرکت می‌کند. با وجود اینکه نرخ تورم هتل‌ها ۹ درصد بالاتر از میانگین تورم کشور بوده، میزان تورم بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی ایران در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۵ درصد بوده است؛ یعنی ۱۱ درصد کمتر از میانگین تورم و ۴۰ درصد کمتر از تورم هتل. دلیل آن را می‌توان همراهی بنگاه‌های شخصی و خصوصی با ارائه راهکار برای مدیریت منصفانه قیمت با هدف ایجاد توازن میان تورم و وضعیت اقتصادی مردم دانست که در نهایت منجر به توازن عرضه و تقاضا در بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی شده است. علاوه بر این، با وجود قدرت پلتفرم‌های تکنولوژی محور با تعریف الگوی قیمت‌گذاری مناسب، توازن بیشتری در میزان عرضه و تقاضا در این بازار ایجاد شده و رقابت برای شفافیت و قیمت‌گذاری منصفانه، به رشد بازار آنلاین منجر شده است. در نهایت وجود پلتفرم‌ها بازار را متعادل‌تر، سفر را دسترسی‌پذیرتر و از کاهش میزان سفر جلوگیری کرده است.

جاباما به عنوان رهبر بازار رزرو آنلاین اقامتگاه در ایران، در تلاش است تا با ایجاد بسترهای رقابت‌پذیر برای میزبانان جهت قیمت‌گذاری منصفانه و با بررسی‌ها و مطالعات اجتماعی، به آنلاین شدن این بازار کمک بیشتر و موثرتری کند و رفتار رزرو اقامتگاه را از به اصطلاح «کنار جاده‌ای» به آنلاین تغییر دهد. در نتیجه این تلاش‌ها، سهم بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی در سال ۱۴۰۲ با نزدیک به ۲۵٪ برابر رشد، به ۱۷ درصد رسیده است.



ابعاد بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی ایران



اندازه سود ناخالص بازار

۳,۱۰۵
میلیارد تومان

۱,۱۵ برابر رشد نسبت به سال گذشته



اندازه بازار اقامتگاه‌های ایران

۲۴
هزار میلیارد تومان

۱,۳۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته



تعداد رزرو کل بازار

+ ۷
میلیون رزرو

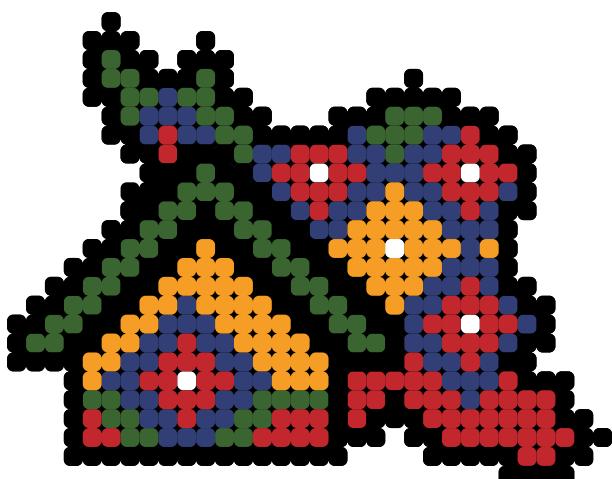
مشابه سال گذشته



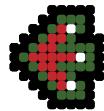
متوسط مبلغ هر رزرو

۳,۲۵۰,۰۰۰
تومان

۱,۳۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته



اقامتگاه‌ها، میزبانان و مهمانان



تعداد میزبانان



۵۵ هزار

۱,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد اقامتگاه‌ها



۱۱۰ هزار

۱,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

متوسط تعداد مهمانان در هر سفر



۳,۱ نفر

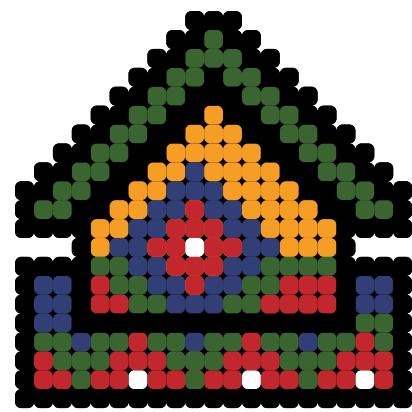
با اختلاف ۰,۲ مشابه سال گذشته

متوسط اتاق‌شب در هر رزرو اجاره



۱,۷ اتاق‌شب*

مشابه سال گذشته



*اتاق‌شب: به تعداد شب‌هایی که یک اتاق/اقامتگاه (یک واحد اقامتی) رزرو می‌شود، اتاق‌شب می‌گوییم.



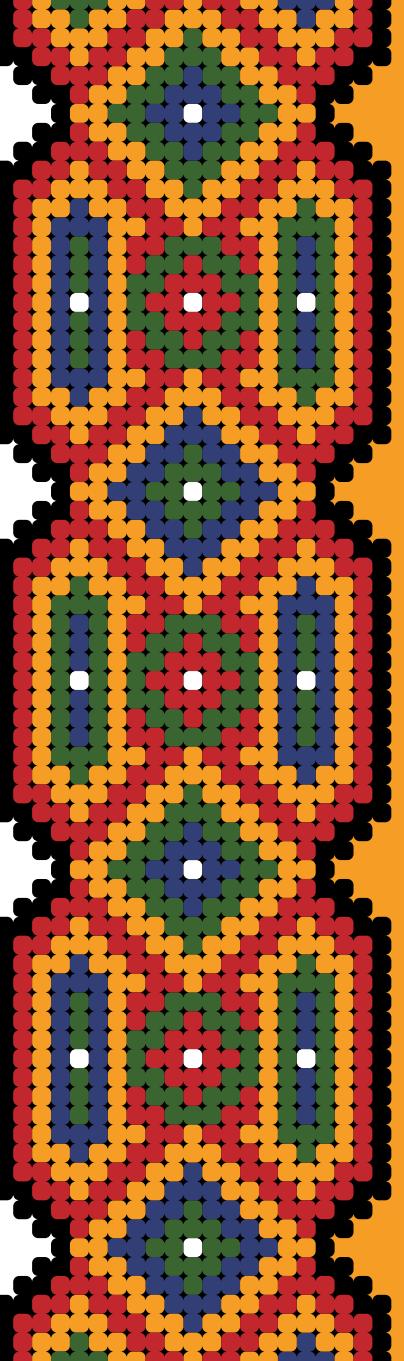
به نام این بار



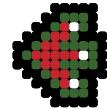
داستان چابهار را با نامش آغاز می‌کنیم؛ نامی که امروزه برای آب و هوای همیشه معتدل و بهاری‌اش به این بندر نسبت می‌دهیم. اما قصه پر رمز و راز نام‌گذاری چابهار به همین ختم نمی‌شود.

با گشت و گذار در دل تاریخ، به دو روایت شنیدنی از نام چابهار برمی‌خوریم. در روایتی گفته می‌شود که در زمان قدیم مردم چابهار به این بندر «چه بار» می‌گفتند؛ چراکه به دلیل خاصیت بازرگانی آن، از مسافران و تاجران زیاد پرسیده می‌شدند که چه باری را با خود به همراه دارند.

اما در روایتی بومی‌تر از اهالی چابهار، گفته می‌شود که در زمان قدیم، مردم چاههایی را برای تامین آب مورد نیاز خود حفر می‌کردند. بدین ترتیب، نام این شهر از «چه» به معنای چاه آب و «بار» به معنای پیرامون و مکان آن، وام گرفته شده است. البته این اصطلاح به مرور زمان با ورود غیر بومیان به شهر و توسعه آن، به چابهار تغییر کرد.



جاپاما
در یک نگاه

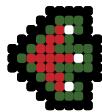


جاباما؛ در مسیر توسعه اقتصاد گردشگری ایران

جاباما در سال ۱۳۹۴ در دل علی‌بابا با هدف تامین هتل برای مسافران این کسب‌وکار شکل گرفت. اما در طول مسیر رشد خود، در سال ۱۳۹۸ با تغییرات بنیادین در هویت و چشم‌انداز، رسالت جدیدی را برای ارائه خدمات رزرو اقامتگاه‌های بومگردی و ویلا در ایران برای خود تعیین کرد و در مدت زمان کوتاهی توانست سهم قابل توجهی از بازار رزرو آنلاین انواع اقامتگاه را از آن خود کند. جاباما از سال ۱۳۹۸ با استقلال از علی‌بابا، بر افزایش میزان آگاهی مردم از امکان رزرو آنلاین اقامتگاه و معرفی اقامتگاه‌های بومگردی تمرکز کرد تا بتواند بازار و به تبع آن برنده خود را بیش از پیش رشد دهد. در ادامه با هدف گردشگری مسئولانه و با معرفی محصول «تجربه» که رویکرد گردشگری اجتماع محور دارد، تلاش کرد تا ابعاد وسیع‌تری از بازار گردشگری را به مردم ایران معرفی و هم‌زمان برای اقتصاد گردشگری محلی نیز فرصت‌های ویژه‌ای را رقم بزند.

در واقع محصول «تجربه» نشان داد که سفر فقط رزرو یک «جا» برای اقامت نیست؛ بلکه به معنی آشنایی با ظرفیت‌های اقتصادی، کشاورزی، دامپروری، فرهنگی، آبینی و داستان‌های هر مکانی است که به آن سفر می‌کنیم. ترکیب «جا» و «تجربه» مکمل آشنایی بیشتر و موثرتر با هر مقصد و پیوند فرهنگ مردم شهرهای مختلف ایران با یکدیگر است.

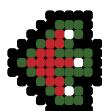
علاوه بر این، در سال ۱۴۰۲ جاباما با هدف توسعه کیفیت میزبانی در ایران، قدم‌هایی در حوزه آموزش خدمات میزبانی برداشت. از ابتدای تکنون، برنامه‌های جاباما نه تنها به توسعه برنده و بازار اقامت محدود نشده‌است، بلکه با دنبال کردن اهدافی بزرگ، به دنبال توسعه، شکوفایی و رونق اقتصاد گردشگری ایران به ویژه در مناطق کمتر شناخته شده اما با ظرفیت بالاست.



جاباما؛ زمین حاصلخیز برای نفع جمعی

ماهیت کسب و کار جاباما رشد و توسعه برای تمام ذی نفعان است. در سال هایی که بازار اقامت محدود به رزرو هتل ها و اجاره کنار جاده ای ویلاها بود، تنها صاحبان هتل ها و دلالان اجاره ویلا از بازار اقامت سود می برند و مردم محلی در شهرها و روستاهای مختلف جایی در این بازار نداشتند. امروز اما داستان بازار اقامت، داستان توسعه اقتصاد گردشگری و سفرهای است که سخاوتمندانه برای همه گشوده شده است.

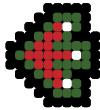
تغییر مدل کسب و کار جاباما از هتل به اقامتگاه، برگ برندهای برای تمام ذی نفعان بود؛ امروز در کنار جاباما که رهبری بازار رزرو آنلاین اقامتگاه های غیر هتلی ایران را در دست دارد، کسب و کارهای زیادی شکل گرفته اند؛ از مشاغل غیر مستقیم که در حاشیه اقامتگاه های بومگردی ایجاد شده اند تا راهنمایان گردشگری و گروه هایی که به صورت رسمی و غیر رسمی اقامتگاه تورهای خود را از جاباما رزرو می کنند و در نهایت میزانی که آموخته اند چطور می توانند با قیمت گذاری درست و منصفانه، تعداد اقامتگاه ها و در نهایت درآمد خود را افزایش دهند. مسیر همه این ذی نفعان در نهایت به یک مقصد می رسد؛ توسعه عدالت اجتماعی و توسعه اقتصاد گردشگری ایران.



اشغال زایی بومی و توسعه اقتصاد بوم گردشگری

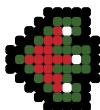
در حاشیه هر اقامتگاه بومگردی حداقل برای ۱۵ خانواده شغل ایجاد شده است؛ مردمان محلی تامین کنندگان اصلی مواد غذایی مهمانان این اقامتگاه ها و جوانان محلی راهنمایان گردشگری مهمانان هستند و صنایع دستی و آیین های هر شهر و روستا از این طریق احیا شده است.

رشد فعالیت مشاغل گردشگری



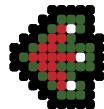
امروزه بسیاری از راهنمایان گردشگری، گروه‌ها و مجموعه‌هایی که به صورت رسمی و غیررسمی تورهای گردشگری برگزار می‌کنند، با امکان رزرو آنلاین انواع اقامتگاه‌های غیر هتلی با تنوع قیمت، دست بازتری برای برگزاری تورها در سطوح مختلف اقتصادی تا لوکس را دارند و بخش قابل توجهی از فروش جاباما از طریق همین افراد انجام می‌شود.

توسعه اقامتگاه‌های میزبانان جاباما



جاباما امروز به پلتفرم اصلی رزرو آنلاین اقامتگاه و انتخاب اول کاربران در ایران تبدیل شده است و سیر رشد میزبانان جاباما مهر تاییدی بر این رشد است. از سال ۱۳۹۹ نه تنها تعداد میزبانان جاباما رشد قابل توجهی داشته، بلکه تعداد میزبانانی که با مشاهده توسعه این بازار، تعداد اقامتگاه‌های خود را افزایش داده‌اند نیز سیر صعودی چشمگیری داشته است. میزبانان جاباما با آگاهی به اینکه مدیریت و کنترل قیمت‌گذاری هوشمند پلتفرم جاباما به پایداری درآمد آن‌ها چه در روزهای اوج و چه در روزهای رکود سفر کمک کرده است، به جای افزایش، با نگهداشت متعادل قیمت اقامتگاه‌های خود، به افزودن واحدهای اقامتی و یا ساخت اقامتگاه‌های جدید رو آورده‌اند. در واقع امروز بنگاه‌های اقتصادی خصوصی کوچکی حول جاباما شکل گرفته‌اند که سود آن نه تنها به همه فعالان این بازار می‌رسد، بلکه با وجود انواع اقامتگاه با طیف متنوع قیمت، سفر را برای گشرهای بیشتری از مردم دسترس پذیرتر از گذشته کرده است.

جاباما از نگاه آمار



تعداد کل شهرها



۷۶۹
شهر

۲,۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل کاربران



+ ۷ میلیون نفر

۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل کارمندان



۱۸۰
نفر

۱,۲ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل میزبانان



+ ۱۸ هزار

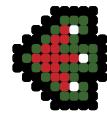
۱ برابر رشد نسبت به سال گذشته

تعداد کل اقامتگاه‌ها



+ ۳۰ هزار

۱,۷ برابر رشد نسبت به سال گذشته



میزان رشد جاباما در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته

رشد تعداد رزرو بر اساس اتاق‌شب



برابر

رشد تعداد کل رزروها

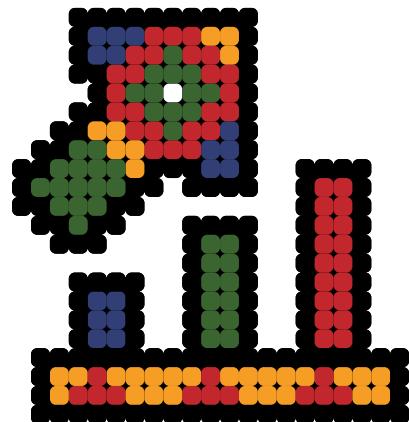


برابر

رشد مبلغ فروش



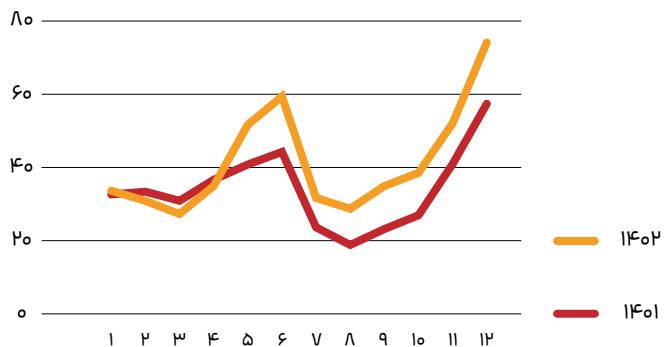
برابر , ٥





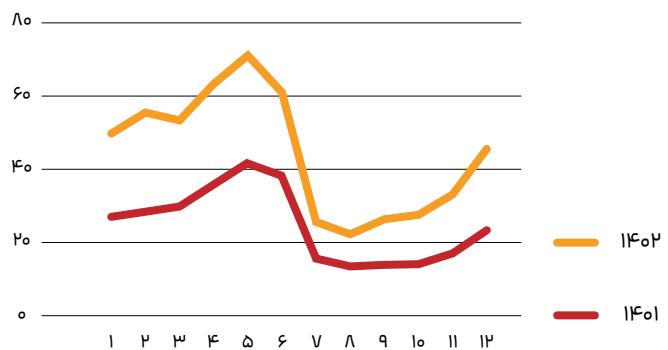
میزان جستجوی «جاباما» در گوگل در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته

برابر افزایش
۲,۵



میزان جستجوی «اجاره ویلا» در گوگل در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته

برابر کاهش
۰,۶



*«اجاره ویلا» کلید واژه‌ای است که از سوی مهمنان بازار اقامتگاه‌های غیر هتلی بیشترین تعداد جستجو را دارد. از همین‌رو یکی از موثرترین روش‌ها برای بررسی رفتار و اندازه‌گیری میزان تمایل مهمنان این بازار به حساب می‌آید.

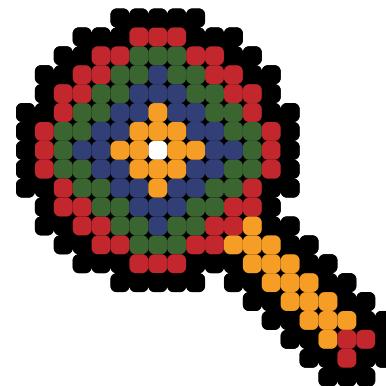
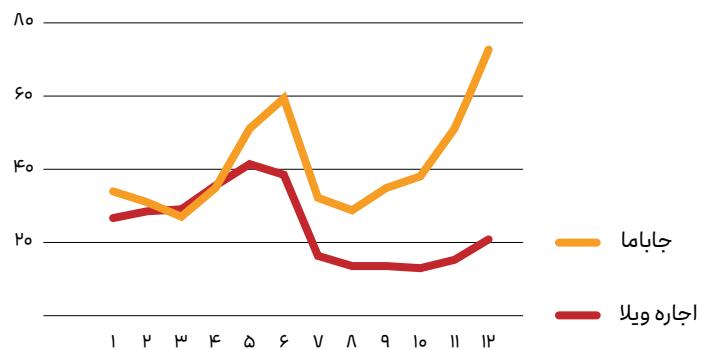




میزان جستجوی «جاباما» در مقایسه با «اجاره ویلا» در گوگل در سال ۱۴۰۲

برابر افزایش

شبیب رشد جستجوی برنده جاباما از بازار پیشی گرفته و نشان دهنده افزایش میزان آگاهی از جاباما در میان کاربران است.



۲۸



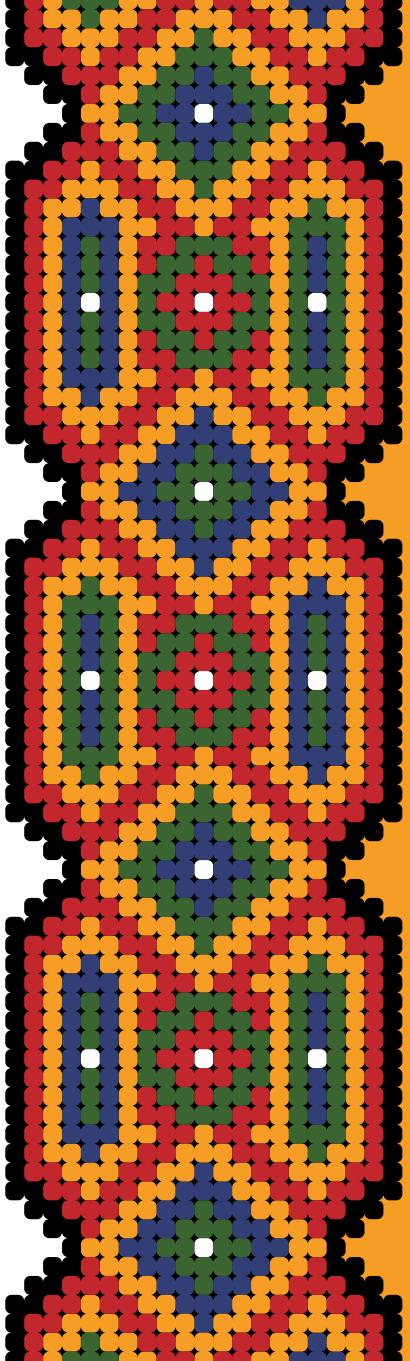
از اصالت قوم بلوچ



مردمان قوم بلوچ یکی از اقوام اصیل ایرانی و دارای فرهنگی غنی هستند که در حال حاضر در استان سیستان و بلوچستان ایران، پاکستان و همچنین مناطق همسایه افغانستان و جنوب شرقی فلات ایران - در جنوب غربی آسیا - سکونت دارند.

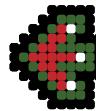
ریشه قوم بلوچ را می‌توان در دوران باستان و در کنار آریایی‌ها جست‌جو کرد؛ برخی از مورخان معتقدند که بلوچ‌ها اهل مادها و برخی دیگر باور دارند که آن‌ها از تبار سکاهای هستند. محل سکونت قوم بلوچ، منطقه بلوچستان بزرگ بوده است که سه کشور ایران، افغانستان و پاکستان را در بر می‌گرفت.

زبان مردم بلوچ، بلوچی است که یک زبان اصیل ایرانی محسوب می‌شود و شباهت‌های زیادی به زبان فارسی یا همان زبان پهلوی میانه دارد. زبان بلوچی به دو شاخه شمالی و جنوبی تقسیم می‌شود و هر کدام از این شاخه‌ها گویش‌های متنوعی را در بر می‌گیرد که می‌توان از آن‌ها به دو گویش سرحدی و مکرانی در چابهار اشاره کرد.

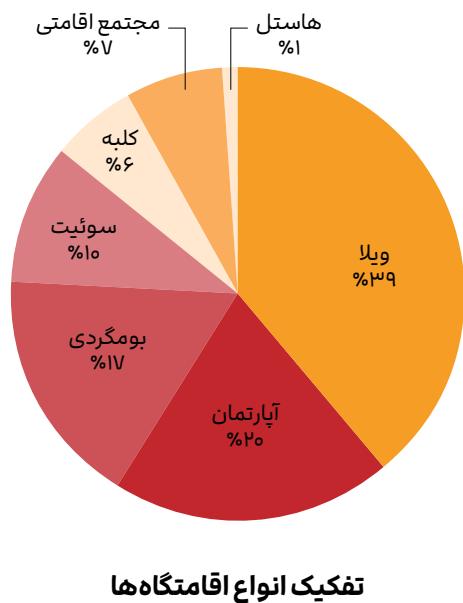


محصولات

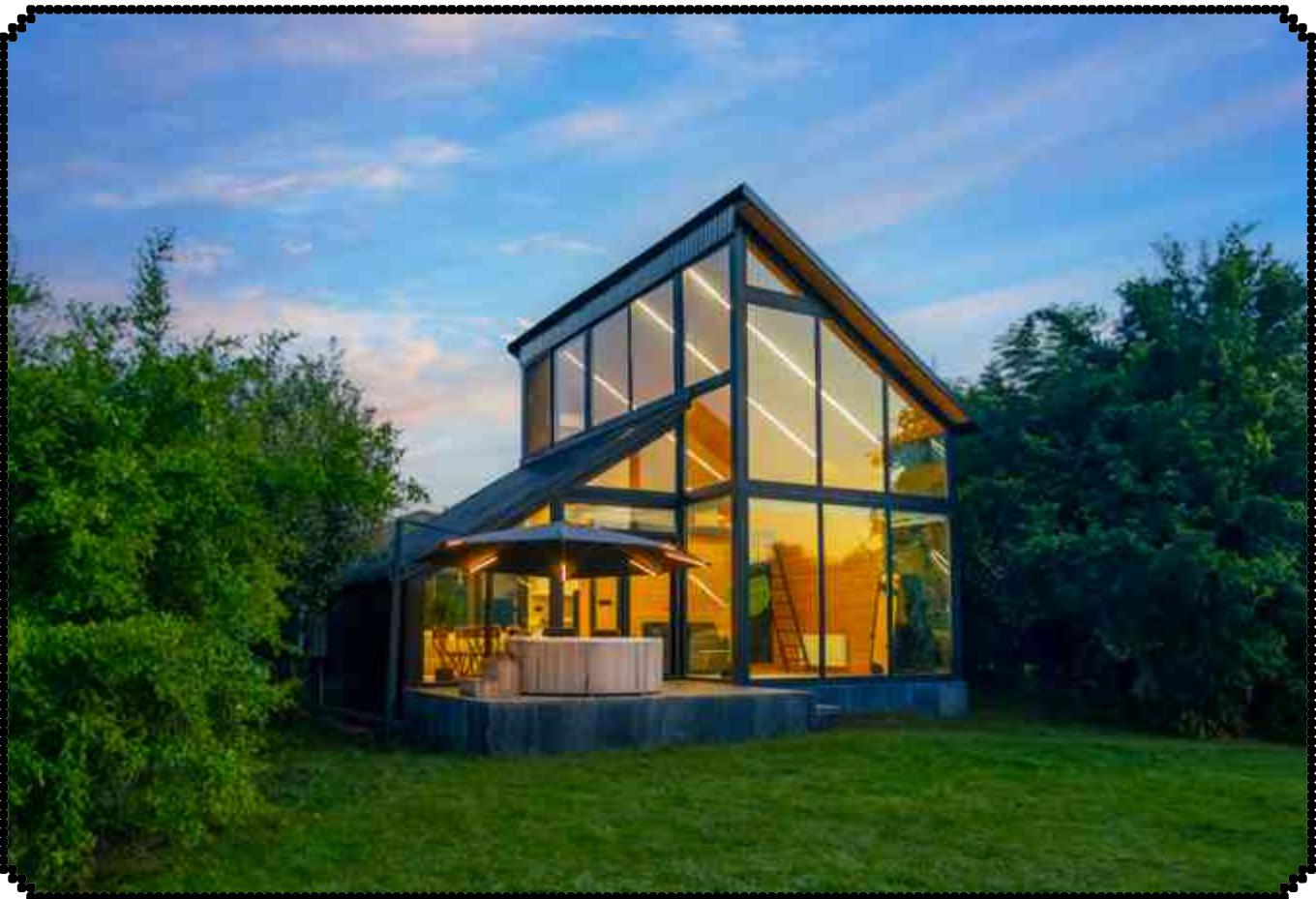
اقامتگاه



پس از آن که جاباما از سال ۱۳۹۸ مدل کسب و کار خود را از اجاره هتل به اجاره اقامتگاههای بومگردی و ویلا تغییر داد، توانست امکان رزرو آنلاین انواع اقامتگاه را در سراسر ایران فراهم کند.



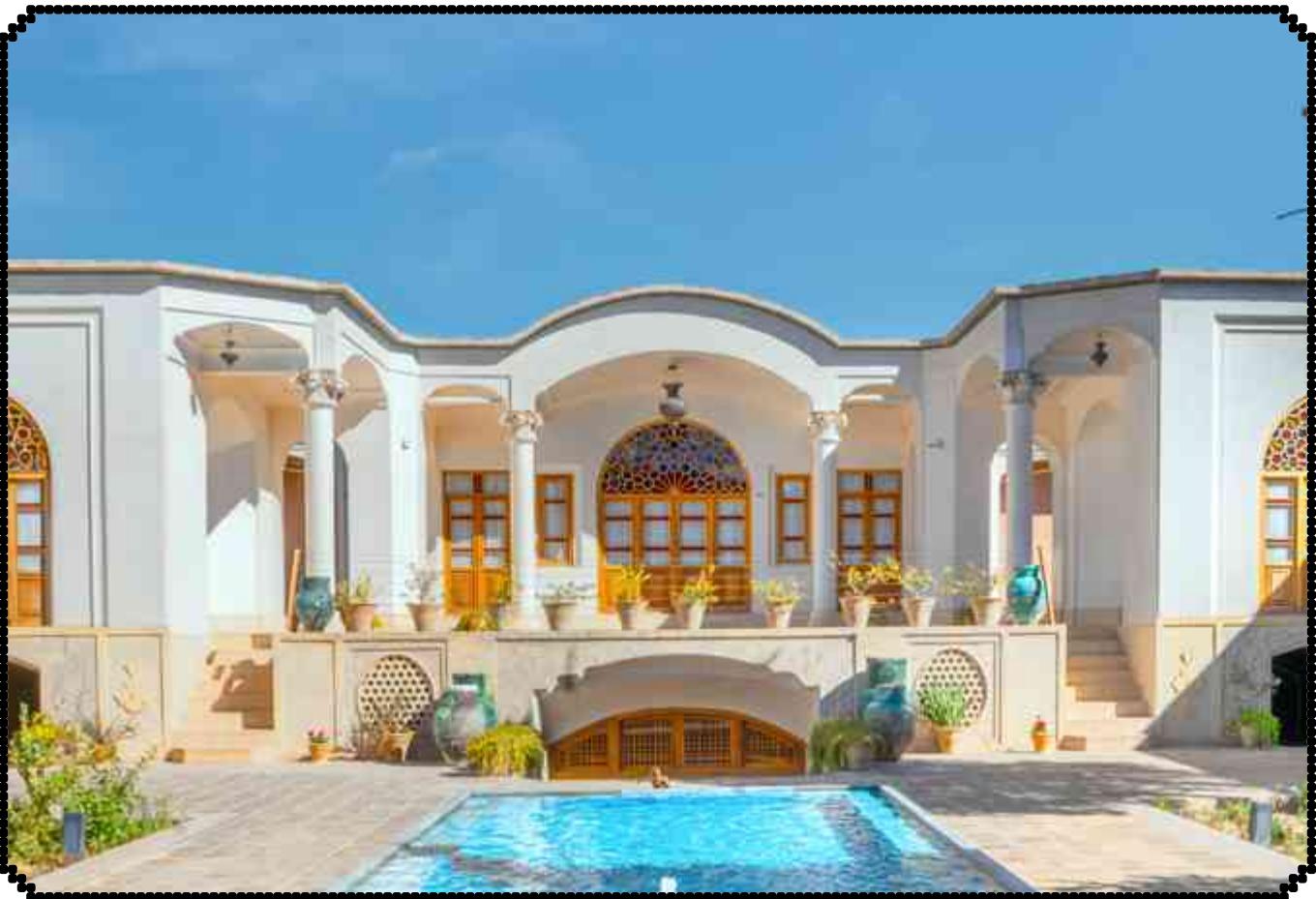
- ویلا
- بومگردی
- کلبه
- سوئیت
- آپارتمان
- مجتمع اقامتی (مسافرخانه و کاروانسرا)
- هاستل



اقامتگاه یک خوابه سوئیسی دلیجان، ماسال



اقامتگاه بومگردی تیشین، رشت



اقامتگاه سنتی عمارت ماندگار، کاشان



اقامتگاه سنتی سرای کاسیان، کاشان

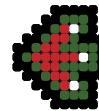


اقامتگاه بومگردی دو خوابه ساحلی استخردار لوار، قشم



اقامتگاه بومگردی جیزرو (مریخی)، قشم

تجربه



ماهیت سفر درباره دیدن و تجربه کردن است و از این رو چشیدن طعم تجربه‌های تازه در سفر، برای ما جذاب است. اقامت تنها بخشی از این تجربه است و جاباما برای کمک به خلق تجربه اصیل سفر برای مهمنانش، در سال ۱۴۵۰ از محصولی با همین نام رونمایی کرد؛ تجربه.

در سال ۱۴۵۲ سعی کردیم تا پرچین محصول تجربه را از محدوده تفریحات بومی و محلی فراتر ببریم تا هر آنچه یک مسافر برای کشف مقصد به آن نیاز دارد را در قالب تجربه به او هدیه دهیم؛ از گشت و گذار شهری و کشتی تفریحی گرفته تا هیجان کارتینگ و پینت بال و هر فعالیتی که به عنوان یک فعالیت سرگرم‌کننده تجربه‌ای نو را برای مهمنان جاباما رقم می‌زند. از این رو، مهمنان هر اقامتگاه این امکان را دارند تا پیش از شروع سفر خود، تجربه‌های مربوط به شهری که در آن اقامت خواهند داشت را رزرو و آن را به کوله‌بار تجربه سفر خود اضافه کنند.



تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه

دسته‌بندی‌های تجربه



هر تجربه توسط یک میزبان محلی به مهمانان ارائه می‌شود. میزبانان تجربه جاباما نیازی نیست میزبان یک اقامتگاه باشد، بلکه تنها با داشتن یک فن و مهارت یا آشنایی با فرهنگ شهر و روزتای خود می‌توانند تجربه‌هایی کاملاً اختصاصی و محلی برای مهمانان تعریف و ایجاد کنند. در واقع محصول تجربه جاباما نه تنها به آشنایی بیشتر مهمانان با هر شهر کمک می‌کند، بلکه برای میزبانان و ساکنان آن شهر فرصتی برای کسب درآمد ایجاد و از این طریق به افزایش اشتغال‌زایی و در نهایت رونق اقتصادی گردشگری کمک می‌کند.

تور یک روزه



آشپزی و چشیدن



تفریح و ورزش‌های آبی



ماجراجویی



زندگی محلی



شهرگردی



هنر و خلاقیت



طبیعت‌گردی



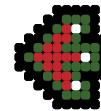


تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه



تجربه پخت بادمجان شکم پر در مزرعه

تجربه



رشد تعداد تجربه‌ها نسبت به
سال گذشته



برابر

تعداد تجربه‌های موجود در جاباما



۶۱۶

تعداد میزبانان تجربه

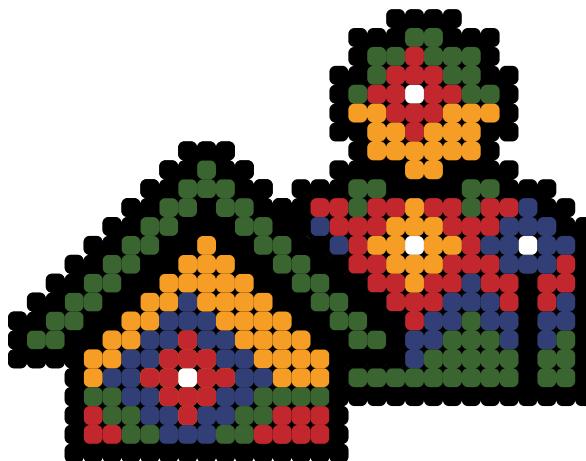


۱۷۳

تعداد شهرها



۱۴۷



+



*

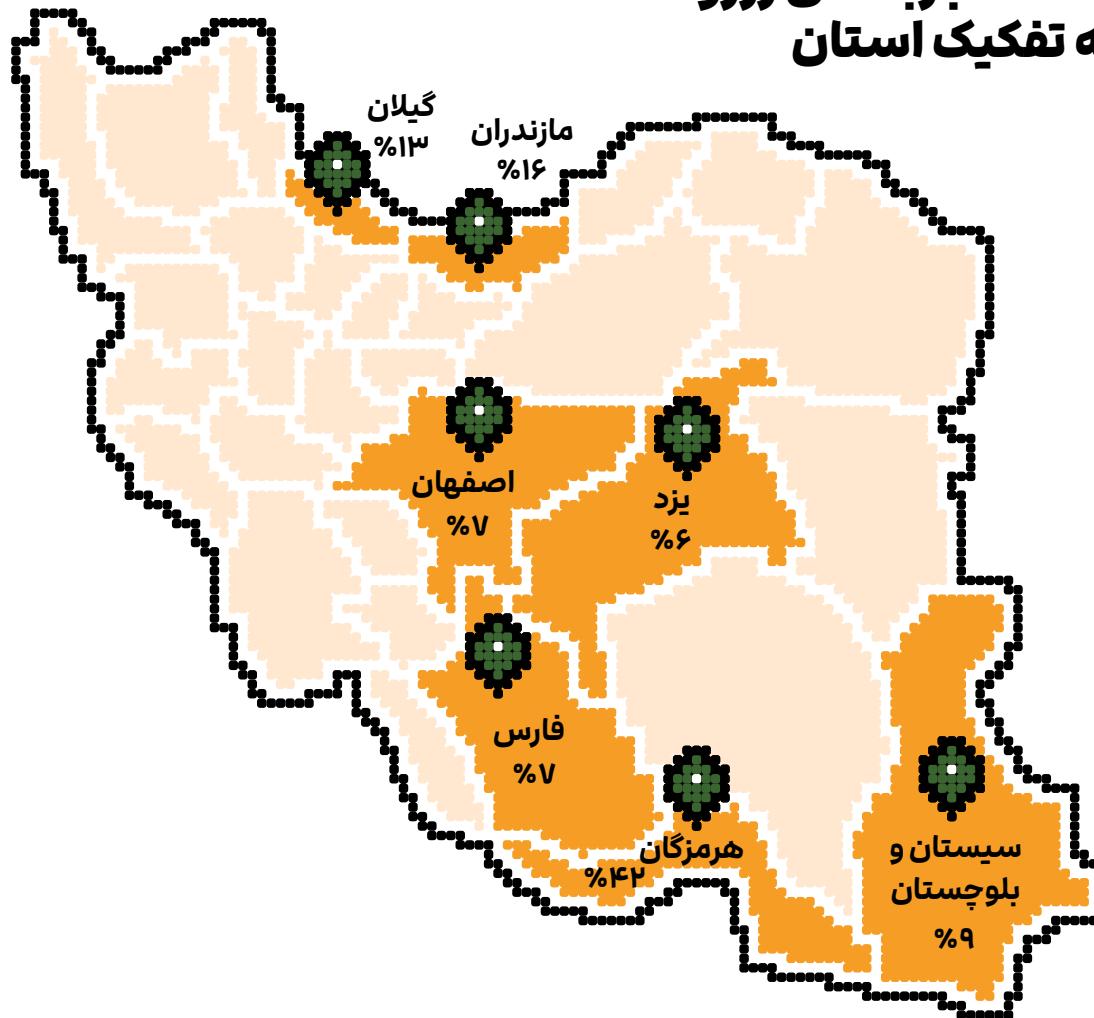
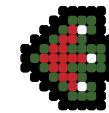


۲۰



۱۴

تعداد تجربه‌های رزرو شده به تفکیک استان

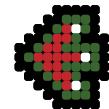


+



۱۴

تجربه



تجربه‌ها با بیشترین تعداد رزرو



رشد تعداد کل رزرو تجربه‌ها



شمال

برابر

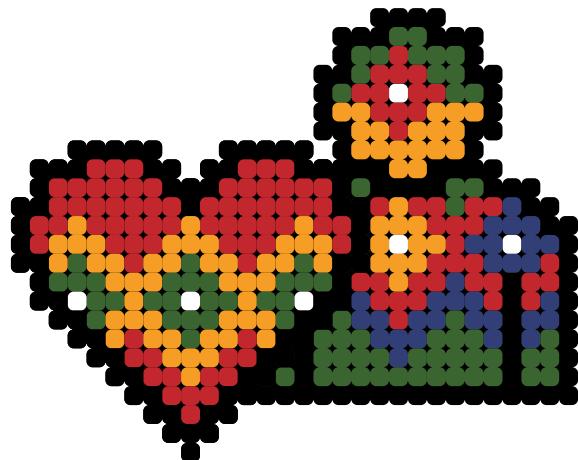
گشت دریایی با کشتی تفریحی مایا

جنوب

گشت یک روزه دور جزیره قشم

مرکز

تجربه سافاری در کویر کاراکال یزد

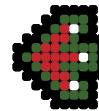


^ +



۱۴۵

تجربه



میانگین درآمد ایجاد شده برای
میزبانان تجربه در سال



۲۵ میلیون تومان

کاربر تجربه با بیشترین رزرو
تجربه در یک سفر



۱۲ رزرو

میزبان تجربه با اجرای بیشترین
تعداد تجربه در سال



۱۴ تجربه

میانگین تعداد نفراتی که در
یک تجربه شریک می‌شوند



۳ نفر

+



۱۶

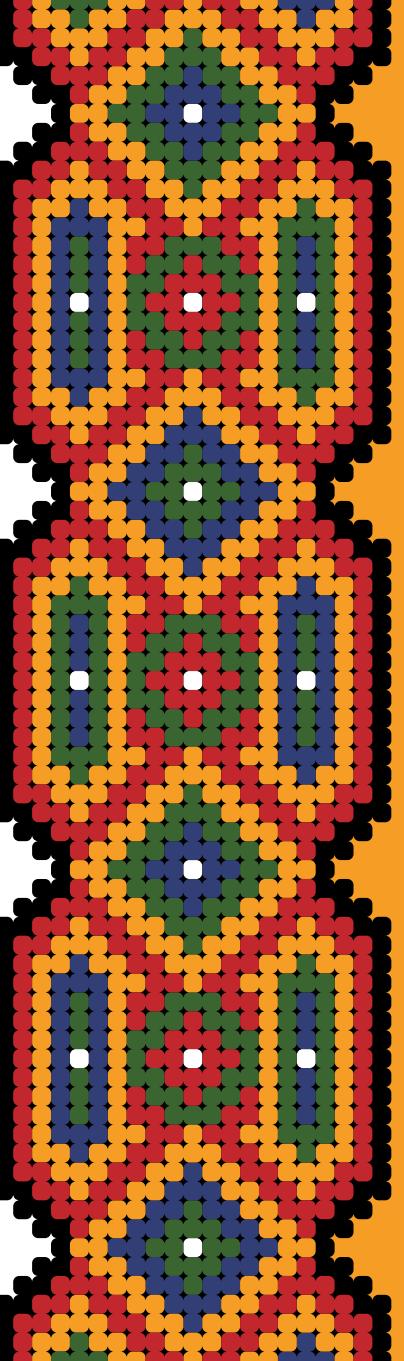


از زبان شیرین بلوچی



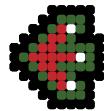
الفبای زبان بلوچی همان حروف فارسی است اما وجود برخی از حروف خاص، آن را کمی از فارسی متمایز می‌کند. با این حال، برخی از واژه‌های رایج در بلوچی با زبان فارسی یکسان هستند و فقط تفاوت‌هایی در جمله‌بندی و دستور زبانی وجود دارد.

«واش» کلمه‌ای است به معنی لغوی خوب که احتمالاً در سفر به چابهار از مردم بلوچ زیاد شنیده می‌شود. این کلمه به طور معمول برای خوش‌آمدگویی و مهمان‌نوازی از گردشگران و نیز در هنگام خداحافظی استفاده می‌شود تا دو فرد با محبت به هم اطمینان دهند که میان آن‌ها چیزی جز صلح و دوستی برقرار نیست. یکی دیگر از کلمات جذاب زبان بلوچی، واژه «مهریانی» است که در لغت معنی سپاس می‌دهد و در زمان قدردانی از آن استفاده می‌شود. بسیاری از گردشگران در زمان خرید از بازار سوغات از این واژه استفاده می‌کنند تا علاوه بر تشکر، از تخفیف‌های ویژه نیز برخوردار شوند.



کاربران

تمام رشد در تداوم ابعاد



۱۴۰۲ سال تداوم رشد جاباما در تمام منظرهای کسب و کار بود و کاربران جاباما نیز با رشد ۳ برابری به بیش از ۷ میلیون نفر رسیدند. همانند سال گذشته، بیش از نیمی از کاربران جاباما ساکنان پایتخت هستند.

تعداد کل کاربران در سال ۱۴۰۲



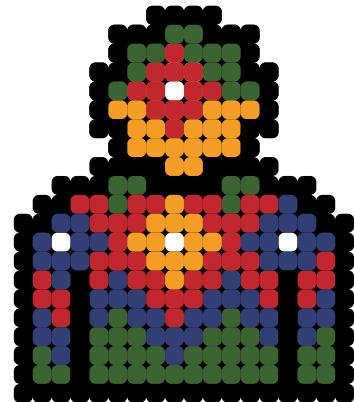
+ ۷ میلیون نفر

۳ برابر رشد نسبت به سال گذشته

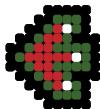
نسبت ساکنان پایتخت به کل کاربران



+ ۵۰ درصد



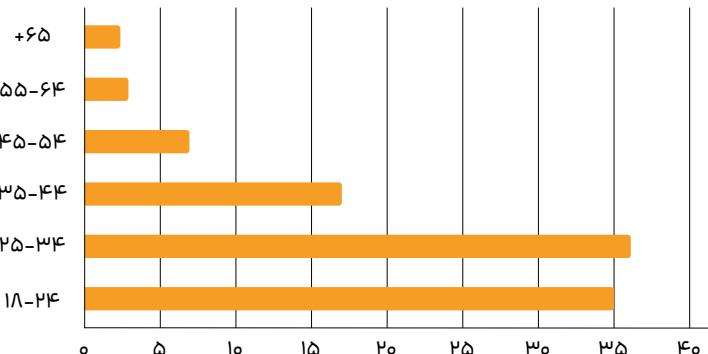
گروه‌های سنی کاربران



توزیع سن کاربران

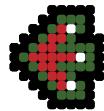


با اندکی تغییر نسبت به سال گذشته، ۷۱ درصد از کاربران جاباما بین ۱۸ تا ۳۴ سال، ۲۳,۵ درصد بین ۳۵ تا ۴۴ سال و ۵,۵ درصد بالای ۴۵ سال سن دارند.



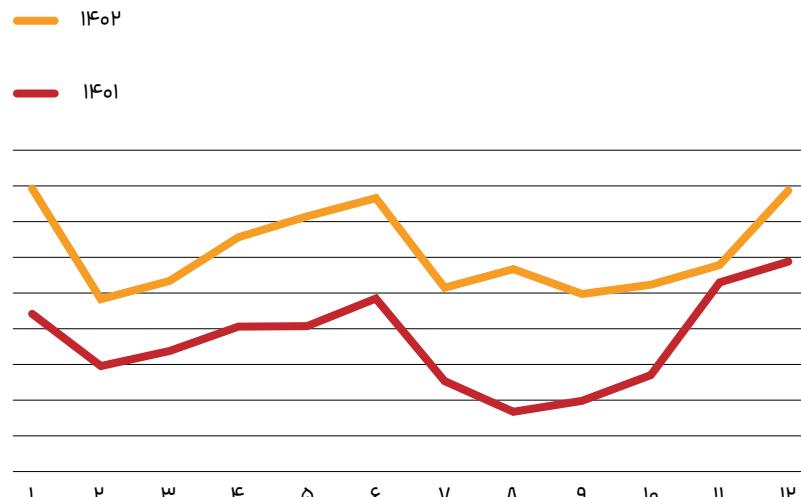
توزیع سن کاربران

کاربران و اپلیکیشن

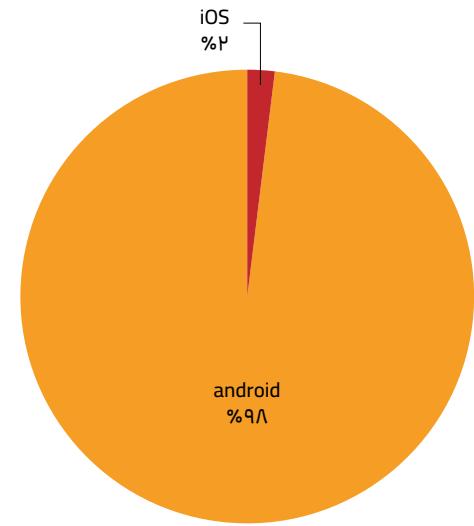


همانند سال گذشته، تنها ۲ درصد از کاربران اپلیکیشن جاباما از سیستم عامل iOS و ۹۸ درصد آن‌ها از اندروید استفاده می‌کنند.

رشد میزان نصب اپلیکیشن در مقایسه با سال گذشته، نزدیک به ۲ برابر بوده است؛ این بدین معنی است که حداقل ۷۰ درصد از کاربران جدید جاباما در سال ۱۴۰۲، از طریق اپلیکیشن فرآیند ثبت‌نام خود را تکمیل کرده و کاربر جاباما شده‌اند.



رشد نصب اپلیکیشن در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال گذشته



میزان نصب اپلیکیشن به تفکیک سیستم عامل



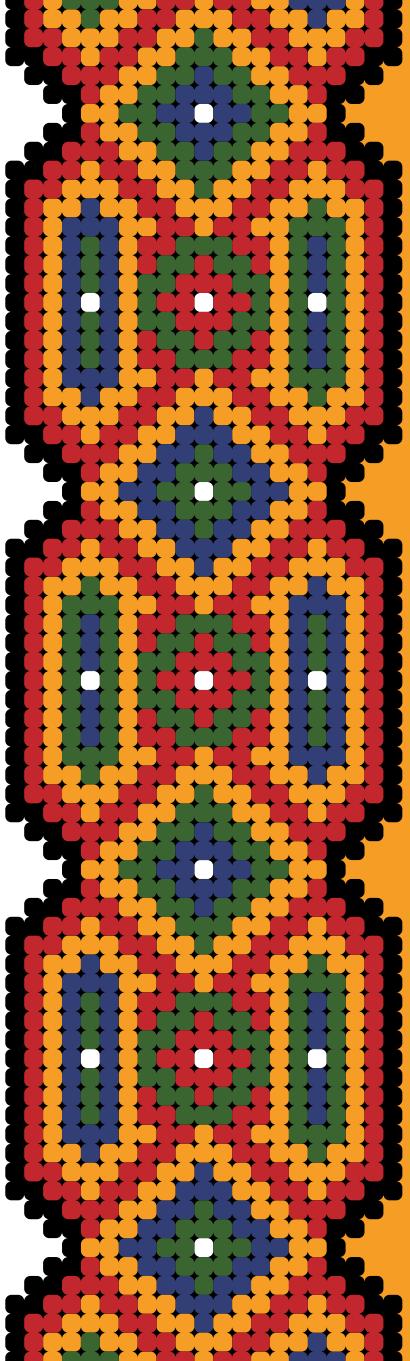
از آب تا هوای بندر



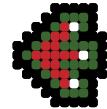
شهر چابهار با مساحتی حدود ۱۵۵ کیلومتر مربع در منتهی‌الیه جنوب شرقی ایران در کنار آبهای گرم دریای عمان و اقیانوس هند قرار گرفته و موقعیت جغرافیایی این بندر به گونه‌ای است که نزدیک‌ترین راه دسترسی به کشورهای ترکمنستان، افغانستان، تاجیکستان، قرقیزستان، قزاقستان و ازبکستان را از طریق آبهای آزاد فراهم کرده است.

از طرفی، همچویاری چابهار با دریا، نزدیکی به مدار رأس السرطان و قرار گرفتن در مسیر بادهای موسمی شب‌قاره هند و جبهه‌های استوایی موجب شده است که آب و هوای گرمسیری معتدلی را همراه با رطوبت نسبی در تمامی فصول سال تجربه کند. شهر چابهار گرم‌ترین نقطه در زمستان و خنک‌ترین بندر ایران در تابستان است و به طور کلی دارای کمترین تغییرات دمایی در فصول چهارگانه سال است.

البته جذابیت موقعیت چابهار به همین اعتدال آب و هوایی ختم نمی‌شود؛ بندر چابهار با مساحت یازده کیلومتر مربع، هم‌عرض جغرافیایی بندر میامی در شب‌جزیره فلوریدای آمریکاست و شرایط آب و هوایی آن نیز دقیقاً مشابه بندر میامی است.



رُفَّتَارِ كَارِبِرَان



از بازدید تا رزرو اقامتگاه

کاربران جایاما قبل از رزرو یک اقامتگاه، به طور متوسط از ۱۵ اقامتگاه در سایت یا اپلیکیشن بازدید و در روزهای معمول سال، اقامتگاه خود را ۱۴ روز پیش از شروع اقامت، رزرو می‌کنند. این درحالیست که در زمان تعطیلات بلندمدت مانند نوروز از ۱۱ روز پیش و در تعطیلات کوتاه‌مدت مانند عید فطر از ۶ روز پیش از تاریخ ورود، اقامتگاه خود را رزرو می‌کنند.

همچنین بر طبق داده‌ها، کاربران جایاما در بازه ساعتی ۱۱ تا ۲۲ تمایل بیشتری به قطعی کردن رزرو اقامتگاه منتخب خود داشته‌اند، اما اوچ میزان رزرو، در ساعت ۱۴ هر روز اتفاق افتاده است.

بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه
در یک روز

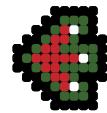


۱۴۰۲
۱۴ شهریور



بیشترین تعداد اقامت مهمان
در یک روز

۱۴۰۲
۱۹ بهمن



متوسط مبلغ، تعداد اتاق‌شب و نفر شب در هر رزرو



متوسط مبلغ هر رزرو

۲,۶
میلیون تومان

با وجود افزایش نرخ تورم در هزینه‌های جاری، میزان افزایش قیمت رزرو اقامتگاه در جاباما با افزایش ۵٪، برابری، نسبت به سال گذشته تقریباً ثابت مانده است. در واقع از آن جایی که پلتفرم جاباما نوعی اقتصاد مشارکتی محسوب می‌شود، در سال گذشته تلاش کرده است تا با ایجاد بستر رقابتی برای میزبانان جهت قیمت‌گذاری منصفانه و مهار تورم، امکان برخورداری از سفر برای مردم را دست‌کم از سال گذشته آسان‌تر و در دسترس‌تر کند.



متوسط تعداد نفر شب در هر رزرو

۰,۷۸
نفر شب



متوسط تعداد اتاق‌شب در هر رزرو

۱,۷
اتاق‌شب

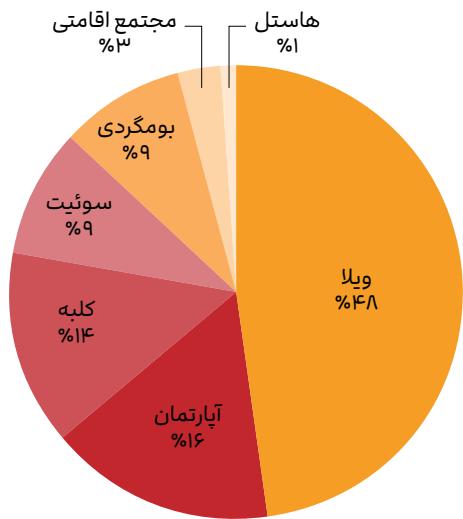
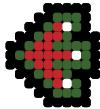


آخرین رزرو سال ۱۴۰۲ 
۲۹ اسفند، ساعت ۱۴۷:۵۸:۲۳
اقامتگاه حاجی بابا سوادکوه



اولین رزرو سال ۱۴۰۲ 
۱ فروردین، ساعت ۰۰:۵۵:۰۰ با مدد
اقامتگاه الدار سوادکوه

علاقهمندی‌های کاربران



تعداد دفعات افزوده شدن به لیست علاقهمندی
به تفکیک نوع اقامتگاه

تعداد کل دفعات افزوده شدن
اقامتگاه به لیست علاقهمندی

۷,۲
میلیون بار

افزایش ۳,۲ برابری نسبت به سال گذشته

تعداد کل لیست‌های علاقهمندی
ساخته شده در سال

۸۶۳,۳۰۳

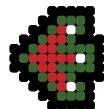
افزایش ۱۴,۶ برابری نسبت به سال گذشته

تعداد کل کاربرانی که لیست
علاقهمندی ساخته‌اند

۸۵۳,۱۰۹

افزایش ۲,۱۴ برابری نسبت به سال گذشته

کاربران رتبه دار



کاربر با طولانی‌ترین مدت اقامت
در یک رزرو



شب اقامت **۱۴۸**

کاربر با بیشترین تعداد رزرو
رزرو در ۳۰ اقامتگاه مختلف

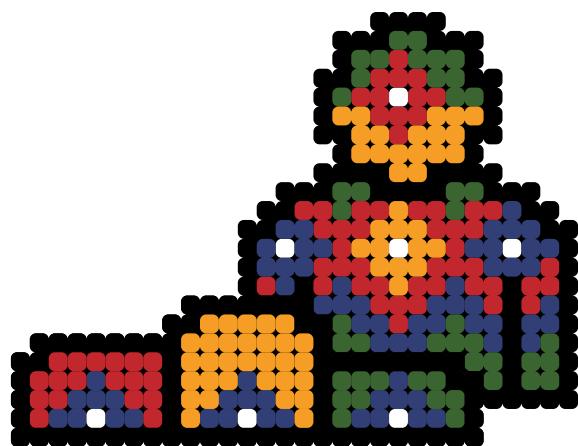


۱۴۲

کاربر با طولانی‌ترین مدت اقامت
در کل رزروها



شب اقامت در ۱۸ اقامتگاه **۹۱۶**

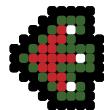


^ +



۶۰

کاربران رتبه دار



کاربر با گران‌ترین مبلغ رزرو
در یک رزرو



۱۳۹ میلیون تومان برای ۳۰ نفر
نفر شب معادل ۵ شب اقامت برای ۶ نفر

کاربر با گران‌ترین مبلغ رزرو
در کل رزروها



۱۱۹ میلیون تومان برای ۳۸ اقامتگاه

کاربر با بیشترین تعداد نفر شب
در یک رزرو



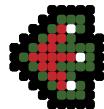
۱۶۲ نفر شب
معادل ۹ شب اقامت برای ۱۸ نفر

کاربر با بیشترین تعداد نفر شب
در کل رزروها



۱۷۵ نفر شب در ۱۷ رزرو

کاربران رتبه دار



کاربر با ارزان‌ترین مبلغ رزرو
در کل رزروها



۵,۸ میلیون تومان برای ۱۰ رزرو

کاربر با ارزان‌ترین مبلغ رزرو
در یک رزرو



۲۸۰ هزار تومان برای ۲ شب اقامت

کاربر با گران‌ترین اتاق شب
در یک رزرو

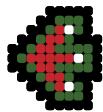


۳۴۰ میلیون تومان برای ۱
شب اقامت برای ۲ نفر

کاربر با ارزان‌ترین اتاق شب
در یک رزرو



۱۳۵ هزار تومان برای ۱ شب اقامت



کاربران رتبه دار



ماجرایوترين کاربر

کاربر با بیشترین تعداد رزرو یک اقامتگاه خاص و تکراری

۳۸

رزرو در ۳۸ اقامتگاه مختلف



محافظه کارترین کاربر

کاربر با بیشترین تعداد رزرو یک اقامتگاه خاص و تکراری

۳۶

بار رزرو ۱۱ اقامتگاه



سفردوست‌ترین کاربر

کاربر با بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه در شهرهای مختلف

۱۷

رزرو در ۱۵ شهر

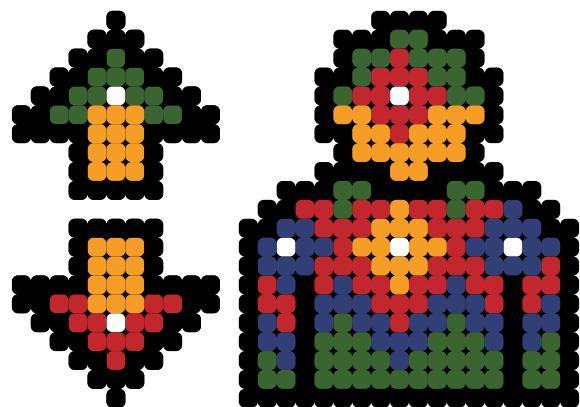


تک‌مقصدترین کاربر

کاربر با بیشترین تعداد رزرو اقامتگاه در یک شهر خاص

۳۴

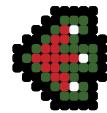
رزرو در تهران



^ +



۳۴



کاربران رتبه دار



برنامه‌ریزترین کاربر

۱۴ روز زودتر

کاربر با بیشترین فاصله از روز رزرو تا ورود به اقامتگاه



پایه سفرترین کاربر

۱۳ دقیقه قبل از شروع اقامت

کاربر با کمترین فاصله از روز رزرو تا ورود به اقامتگاه



رویاپردازترین کاربر

کاربر با افزودن بیشترین تعداد اقامتگاه به لیست علاقه‌مندی

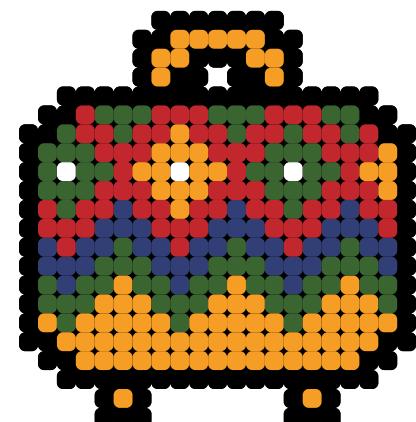
۱,۵۴۰ اقامتگاه



علاقه‌مندترین کاربر

کاربر با ساخت بیشترین تعداد لیست علاقه‌مندی

۲۳۳ لیست





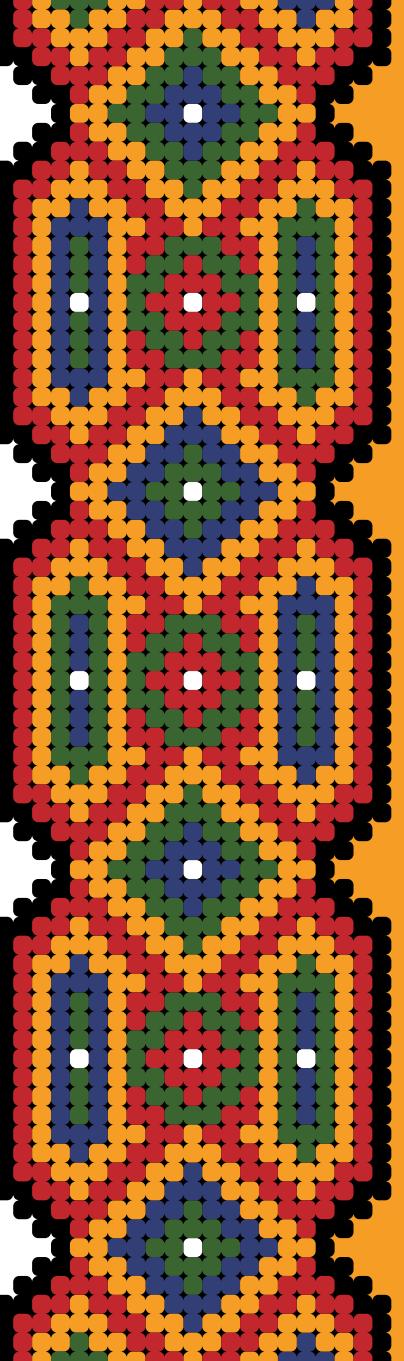
روی موج‌های موئسونی



تفریحات آبی در چابهار به دو دسته دریایی و ساحلی تقسیم می‌شوند؛ پرطرفدارترین تفریحات دریایی شهر چابهار شامل موج‌سواری، غواصی، ویک بوردینگ و شاتل است. از تفریحات ساحلی نیز می‌توان به فوتbal ساحلی، والیبال و شترسواری اشاره کرد.

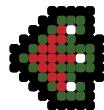
موج‌سواری یکی از محبوب‌ترین تفریحات دریایی برای گردشگران است. برای تجربه موج‌سواری در آب‌های نیلگون بندر چابهار، می‌توان از اوایل مرداد ماه تا اواخر شهریور که به فصل موئسون شناخته می‌شود، به ساحل رمین یا کنارک سر زد. فرقی ندارد که تازه‌کار باشیم یا حرفه‌ای؛ این تفریح معمولاً در صدر لیست بهترین تجربه‌های گردشگری قرار می‌گیرد!

سواحل چابهار به طور کلی چهار نوع موج دارند که هیچ کدام از سواحل خاورمیانه از این ویژگی برخوردار نیستند. هم‌چنین برای موج‌سواری در ساحل رمین چابهار نیازی به پرداخت هزینه‌های بالا نیست و تنها با اندکی هزینه و مقادیر زیادی هیجان، می‌توان از این تفریح جذاب برخوردار شد.



میزان

میزبانان از نگاه آمار



رشد تعداد میزبانان نسبت به
سال گذشته



برابر ۲۰۱

۱۵٪ از رشد تعداد میزبانان فعال در جاباما مربوط
به میزبانان شهر رامسر بوده است.

تعداد کل میزبانان فعال

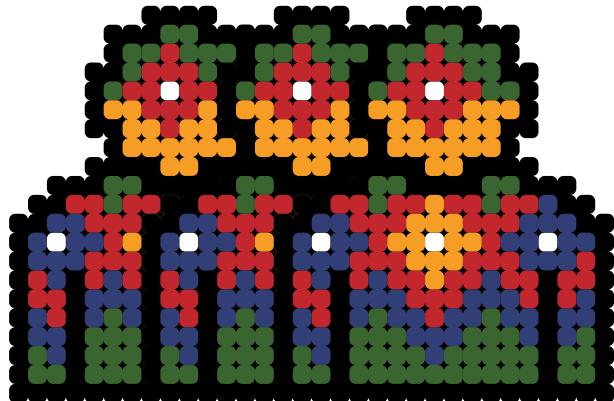


+۱۸ هزار نفر

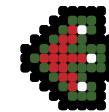
رشد درآمد میزبانان نسبت به
سال گذشته



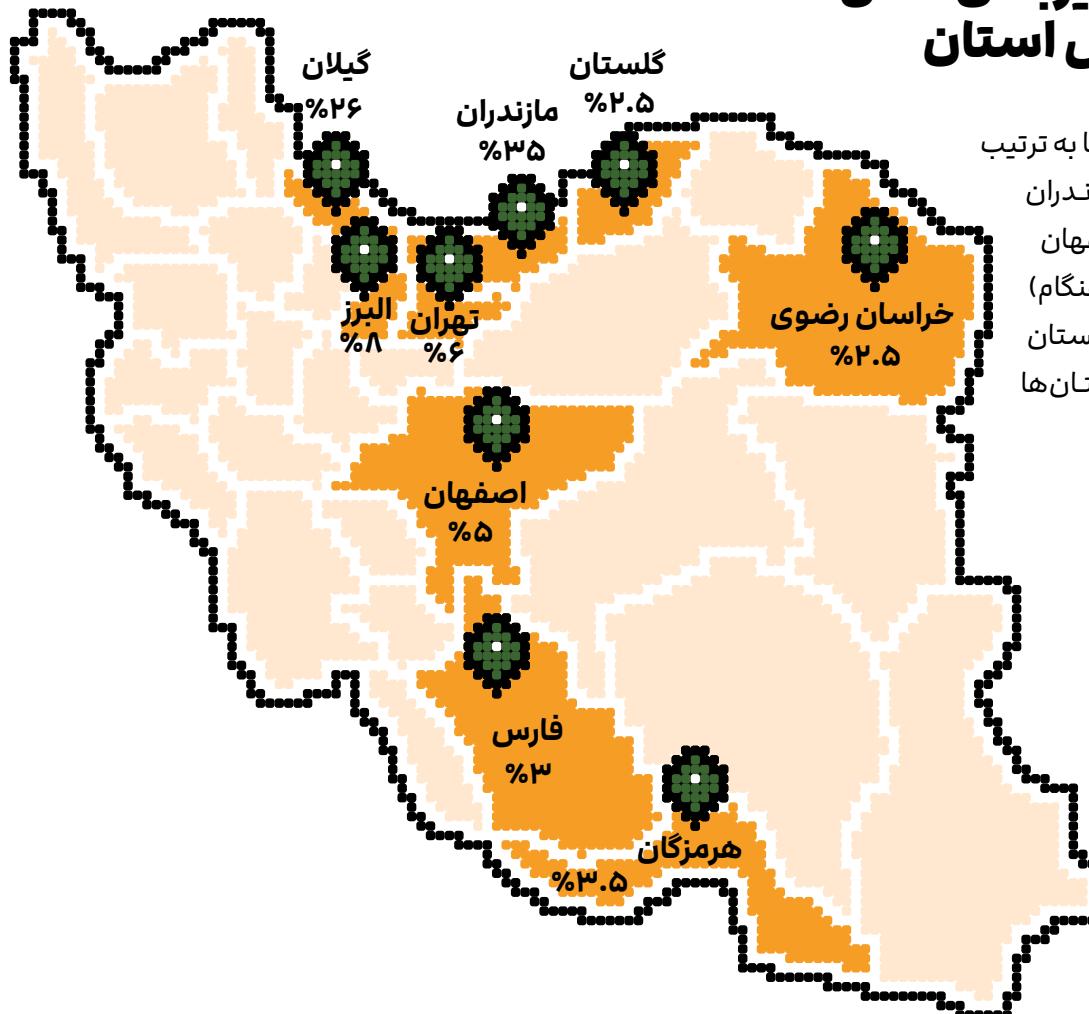
برابر ۳

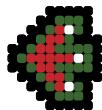


تعداد میزبانان فعال بر اساس استان



۹۱,۵٪ از میزبانان جاباما به ترتیب
میزبان استان های مازندران
گیلان، البرز، تهران، اصفهان
هرمزگان (قشم، هرمز و هنگام)
فارس، خراسان رضوی، گلستان
و ۸,۵٪ میزبان سایر استان ها
هستند.





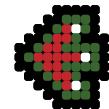
میزبانان؛ از مدیریت یک تا ۱۳۷ اقامتگاه

همان‌طور که در ابتدای گزارش گفته شد، بسیاری از میزبانان جاباما از فرصت توسعه کسب‌وکار خود در پلتفرم جاباما بهره برده‌اند و به جای افزایش قیمت رزرو اقامتگاه خود، با مدیریت منصفانه قیمت به افزودن واحدهای اقامتی و یا ساخت اقامتگاه‌های جدید رو آورده‌اند و برخی از آن‌ها تعداد اقامتگاه‌های تحت مدیریت و مالکیت خود را تا ۱۳۷ اقامتگاه افزایش داده‌اند.

در واقع این میزبانان با مشاهده عدم توازن در عرضه و تقاضای بازار اقامتگاه، توانسته‌اند با کاهش یا کنترل قیمت اقامتگاه خود، امکان سفر را برای مسافران برابر با سال گذشته نگه دارند. بنابراین به جای افزایش قیمت و جذب تعداد مهمانان کمتر، با مدیریت قیمت، تعداد مهمانان و به مرور تعداد اقامتگاه‌ها و در نهایت نرخ اشغال و درآمد خود را افزایش داده‌اند.

در این بخش به میزبانانی که مالک یا مدیر یک واحد اقامتی یا اقامتگاه هستند، «میزبان» و به میزبانانی که مالک یا مدیر چندین واحد اقامتی یا اقامتگاه هستند، «میزبان ویژه» گفته می‌شود.

میزبانان رتبه دار



میزبان با بیشترین تعداد مهمان
۲,۳۰۹ مهمان

میزبان با بیشترین تعداد رزرو
۱۴۸۷ رزرو

میزبان با بیشترین مبلغ رزرو
۲,۶ میلیارد تومان در مدت ۴ ماه

میزبان با بیشترین تعداد رزرو اتاق شب
۷۴۲ اتاق شب

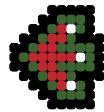


+



VI

میزبانان رتبه دار



میزبان با بیشترین تعداد نظر و امتیاز
ثبت شده



۲۷۰
نظر و امتیاز

میزبان با بیشترین تعداد رزرو
نفر شب

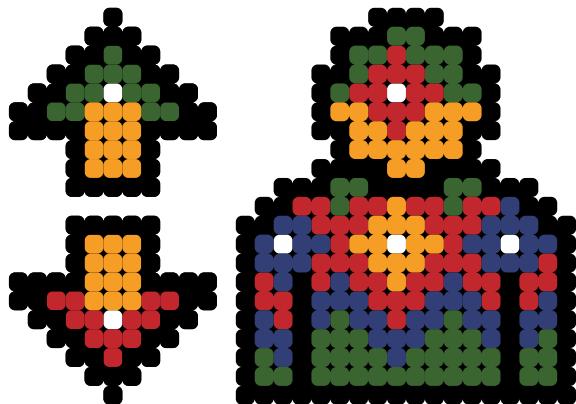


۲,۲۹۳
نفر شب

میزبان با بیشترین تعداد افزوده شدن
اقامتگاه به لیست علاقه مندی



۷,۶۵۷
بار

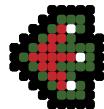


^+



۷۴

میزبانان ویژه رتبه دار



میزبان ویژه با بیشترین

تعداد رزرو



۱۱,۳۲۴ رزرو

میزبان ویژه با بیشترین

تعداد اقامتگاه

۱۳۷ اقامتگاه



میزبان ویژه با بیشترین

تعداد مهمان



۳۴,۰۰۰ نفر

میزبان ویژه با بیشترین

مبلغ رزرو

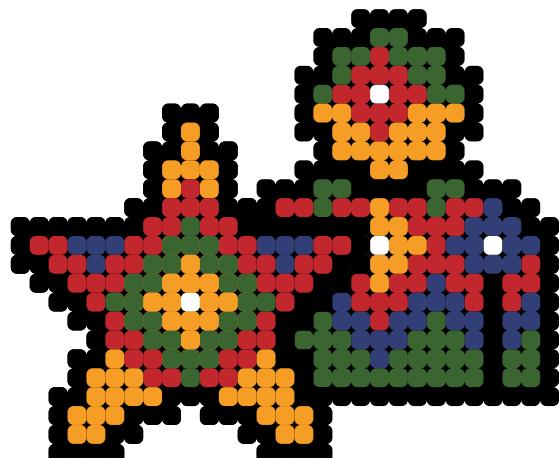


+۱۹ میلیارد تومان

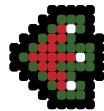
+



۷۳



میزبانان ویژه رتبه دار



**میزبان ویژه با بیشترین تعداد
رزرو اتاق شب**



۱۳,۴۷۵ اتاق شب

میزبان ویژه با بالاترین امتیاز ثبت شده



۱۴,۹۵ از مجموع ۲۸۹ امتیاز

**میزبان ویژه با بیشترین تعداد افزوده
شدن اقامتگاه به لیست علاقه مندی**



۱۱,۰۸۲ بار

**میزبان ویژه با بیشترین تعداد
رزرو نفر شب**



۲۸,۲۴۳ نفر شب

**میزبان ویژه با بیشترین تعداد نظر و
امتیاز ثبت شده**



۵,۵۰۹ نظر و امتیاز

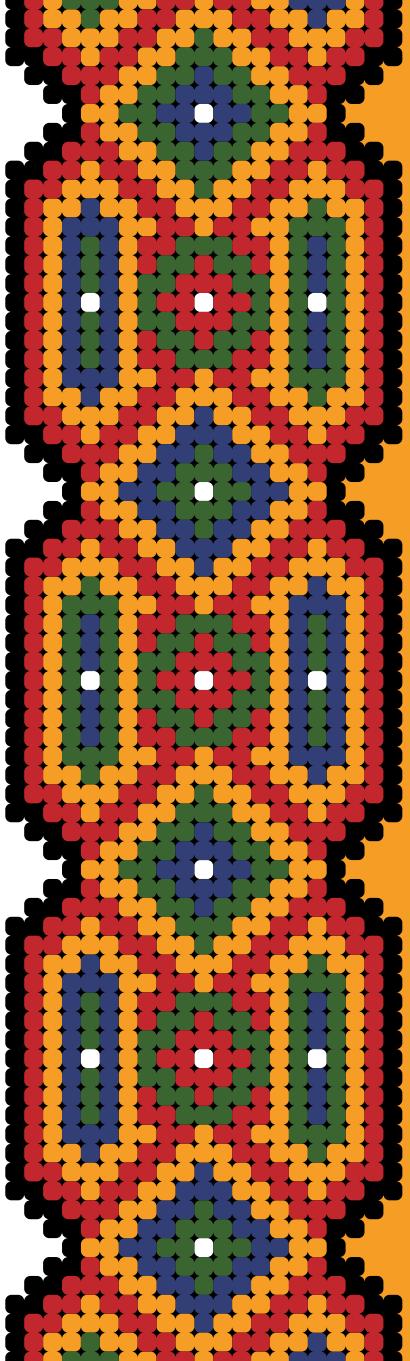


بر فراز کوههای مریخی



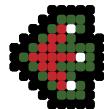
چابهار پر از فضاهای بکر و جاذبه‌های طبیعی است. قدم زدن لابه‌لای کوههای مریخی، غرق شدن در دنیای رنگی تالاپ لیپار، ایستادن کنار چشمه‌های گل‌افshan، همنشینی با تماساح‌های گاندو در باهوکلات، آرزو کردن در سایه درخت مکرزن و قایق‌سواری در دل جنگل حراء؛ در چابهار بازدید از هر مکان دیدنی، شبیه به یک رویاست!

کوههای مینیاتوری معروف به کوههای مریخی، در فاصله ۴۵ تا ۵۰ کیلومتری مسیر چابهار به روستای گواتر قرار دارند که دیدن شان می‌تواند پاهای هر گردشگری را از سطح زمین جدا کند و تنها در عرض چند ثانیه، او را در لوکیشن فیلم‌های سینمایی ژانر علمی-تخیلی مانند سیاره سرخ فرود آورد! پدیده فرسایش در طول سال‌ها، این کوههای رسوبی را آنقدر خاص و متفاوت شکل داده است که با قرار گرفتن میان حلقه‌ای از کوههای مریخی، نمی‌توان چیزی جز زیبایی و شگفتی را به چشم دید.



اقامتگاه‌ها

اقامتگاه‌ها از نگاه آمار



رشد تعداد اقامتگاه‌ها نسبت به
سال گذشته



۱,۷
برابر

تعداد کل اقامتگاه‌های فعال

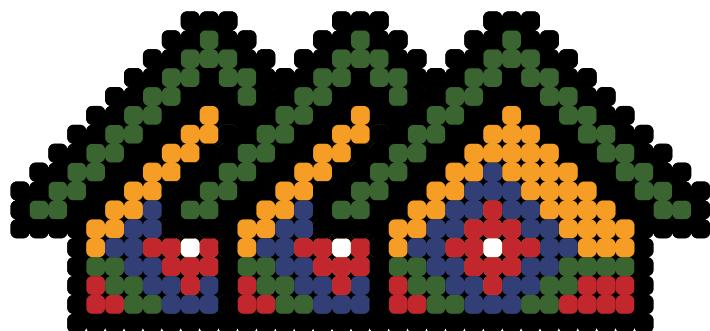


+۳۰
هزار

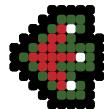
تعداد کل اقامتگاه‌ها در لیست
علاقه‌مندی کاربران



۷,۲
میلیون



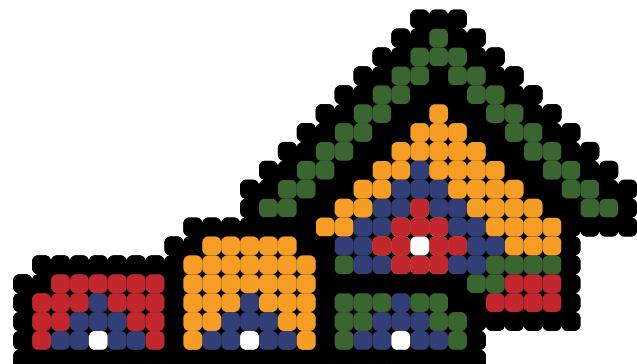
اقامتگاه‌های رتبه‌دار



اقامتگاه با بیشترین مبلغ رزرو
۶,۳۰۰ میلیارد تومان

اقامتگاه با بیشترین تعداد رزرو
۹۹۲ رزرو

ارزان‌ترین اقامتگاه
۱۳۵ هزار تومان برای یک شب اقامت





اقامتگاه با رزرو بیشترین تعداد اتاق شب
کلبه فلت ویشارده سوادکوه
با **۱,۴۶۹ اتاق شب**



اقامتگاه با رزرو بیشترین تعداد نفر شب
کلبه فلت ویشارده سوادکوه
با ۱۴,۷۰۲ نفر شب



گران‌ترین اقامتگاه



ویلا هفت خوابه استخردار آب گرم عمارت سفید لواسان

قیمت هر شب اقامت ۳۵ میلیون تومان

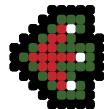


اقامتگاه با بیشترین دفعات افزوده شدن به لیست علاقه مندی
کلبه فلت ویشارده سوادکوه
با **۷,۶۵۷** بار افزوده شدن



اقامتگاه با بیشترین میزان جستجو در جایاما
کلبه یک خوابه جنگلی سوئیسی صفارود
با **۱۶۵ هزار بار جستجو**

اقامتگاه‌های ویژه



تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش ۲۴ ساعته
 مهمان

۱۸,۵۵۹

تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش
 حیوانات خانگی

۲,۱۴۷

تعداد اقامتگاه‌ها با امکانات ورزشی



۲۱,۱۵۶

تعداد اقامتگاه‌ها با امکان
 برگزاری مهمانی



۵,۲۹۳

تعداد اقامتگاه‌ها با امکانات سرگرمی



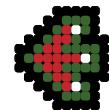
۱۷,۹۵۹

تعداد اقامتگاه‌ها با پذیرش
 گروه‌های مجردی



۱۷,۵۱۵

اقامتگاه‌های چهار گوشه ایران



آپارتمان
دوخوابه
مشمایی
ماکو

آذربایجان
غربی

خراسان
شمالی

اقامتگاه برج بهشت قلچق
مانه و سملقان

خوزستان

مجتمع اقامتگاهی جهان آرا
خرمشهر

سیستان و
بلوچستان

اقامتگاه
بومگردی
پرهیزکار
بریس



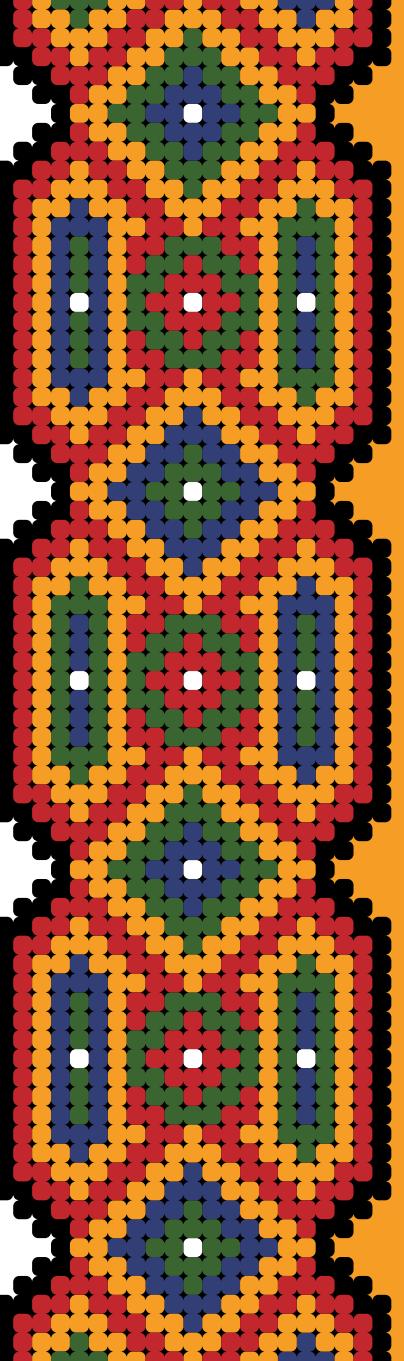
در مهمانی طعم‌ها



غذاها در چابهار به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند؛ غذاهای سنتی که اصالت بلوجی دارند و غذاهای محلی که برگرفته از فرهنگ غذایی کشورهای همسایه مانند هند و پاکستان هستند.

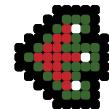
یکی از غذاهای سنتی چابهار، تباهگ است. اگر یک چابهاری بخواهد در مهمان نوازی برای کسی سنگ تمام بگذارد، حتما با تباهگ از او پذیرایی خواهد کرد. در چابهار معمولاً گوشتی که با نمک خشک کرده‌اند را برای پخت تباهگ انتخاب و پس از پخت آن در آب و نمک، خوب سرخش می‌کنند. سپس تکه‌های خوشمزه گوشت گوسفند و یا بز سرخ شده را روی برنج می‌گذارند تا مهمان آن را نوش جان کند.

امتحان یک غذای دریایی لذیذ مانند کراهی می‌گو در بندر چابهار نیز می‌تواند برای هر گردشگری تجربه‌ای جذاب باشد. کراهی که یک غذای محلی محبوب چابهار به حساب می‌آید، در فصل‌های پر مسافر، به پرطرفدارترین غذای رستوران‌های شهر تبدیل شده است.



شهرها

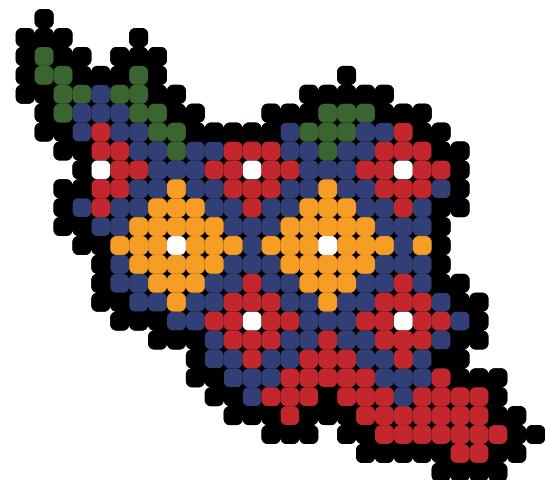
شهرها از نگاه آمار



تعداد کل شهرها
۷۶۹ شهر

تعداد کل استان‌ها
۱۳ استان

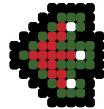
رشد تعداد شهرهای نسبت به سال گذشته
۲,۱ برابر



۹۰

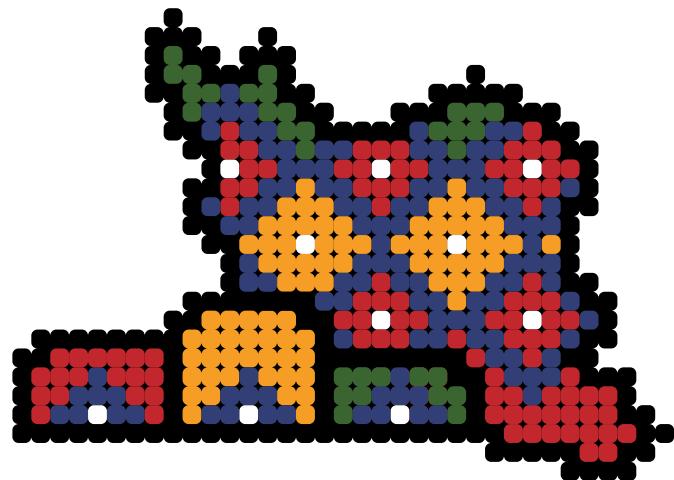
۸۰

شهرهای رتبه دار

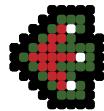


شهر با بیشترین تعداد میزبان
رامسر
۳,۸۷۲ میزبان

شهر با بیشترین تعداد اقامتگاه
رامسر
۸,۵۷۸ اقامتگاه



شهرهای رتبه‌دار



شهر با بیشترین مبلغ رزرو
تهران
۳۵۰ میلیارد تومان

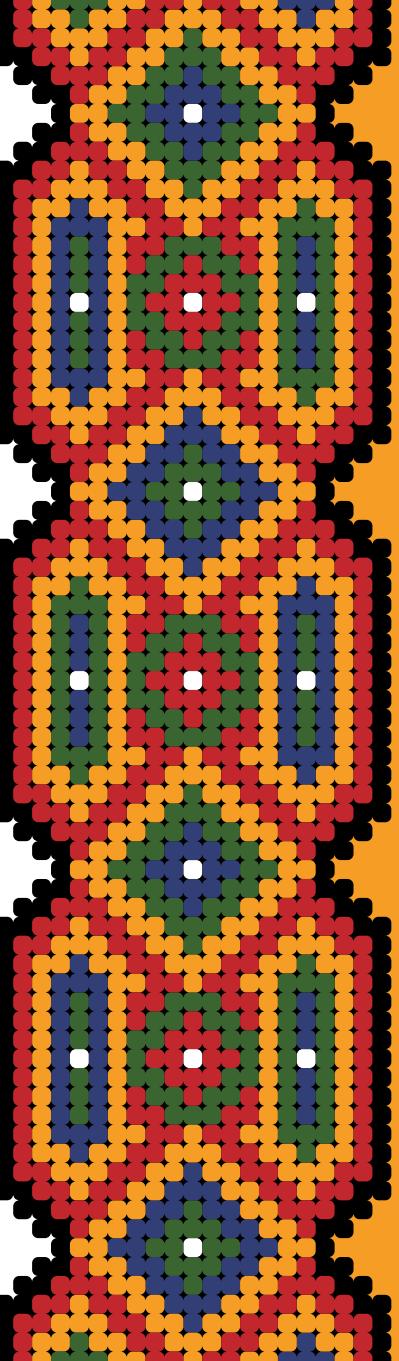
شهر با بیشترین میزان جستجو
تهران
۱۴۱۵,۲۵۶ بار

شهر با بیشترین تعداد اتاق شب
تهران
۱۳۹,۵۹۵ اتاق شب

شهر با بیشترین تعداد مهمان
تهران
۳۱۲,۰۵۶ مهمان

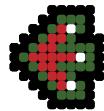
شهر با بیشترین تعداد نفر شب
تهران
۵۱۵,۸۶۵ نفر شب

شهر با بیشترین تعداد رزرو
تهران
۱۸۱,۰۰۰ رزرو



نظارات و امتيازها

نظرات و امتیازهای کاربران



تعداد کل امتیازها و نظرات ثبت شده در سال ۱۴۰۲

۷۰۰,۰۰۰

تعداد کل امتیازها و نظرات خصوصی ثبت شده در سال ۱۴۰۲

۲۰,۳۵۶

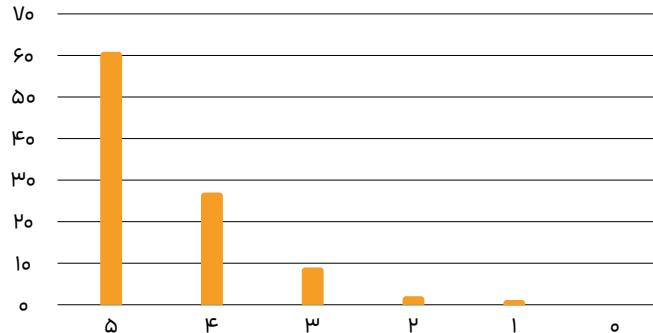
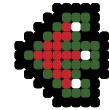
تعداد کل امتیازها و نظرات ثبت شده همراه با تصویر در سال ۱۴۰۲

۶,۸۰۳

امکان افزودن تصویر در بخش نظرات، از شهریور ۱۴۰۲ به جایاما اضافه شد.



نظرات و امتیازهای کاربران



درصد امتیازهای ثبت شده توسط کاربران جاباما

متوجه امتیاز کاربران



۱۲,۳

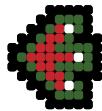
افزایش نسبت به سال گذشته

تعداد کل پاسخهای میزبانان به نظرات ثبت شده کاربران



۲۳۰,۲۷۳

نظرات و امتیازهای کاربران



کاربر با ثبت بیشترین امتیاز ۵ به
اقامتگاهها



۳۴۲
بار امتیاز ۵

کاربر با ثبت بیشترین تعداد نظر و
امتیاز



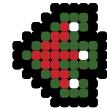
۳,۷۶۶
نظر و امتیاز

کاربر با ثبت بیشترین امتیاز ۱ به
اقامتگاهها



۱۰
بار امتیاز ۱





میزبانان، اقامتگاهها و شهرها از نگاه کاربران

شهر **تهران** و میزبانانش رکوددار بیشترین امتیاز و نظر ثبت شده کاربران هستند.

میزبان با بیشترین تعداد نظر و امتیاز

۵,۵۰۹ نظر و امتیاز



شهر با بیشترین تعداد نظر و امتیاز ثبت شده برای اقامتگاهها

۱۴,۷۵۵ نظر

+





اقامتگاه با بیشترین تعداد نظر و امتیاز ثبت شده
کلبه فلت ویشارده سوادکوه
۱۴۹ امتیاز



دانا مسحوق
بندق علی

بندق علی

آجوار
بندق علی

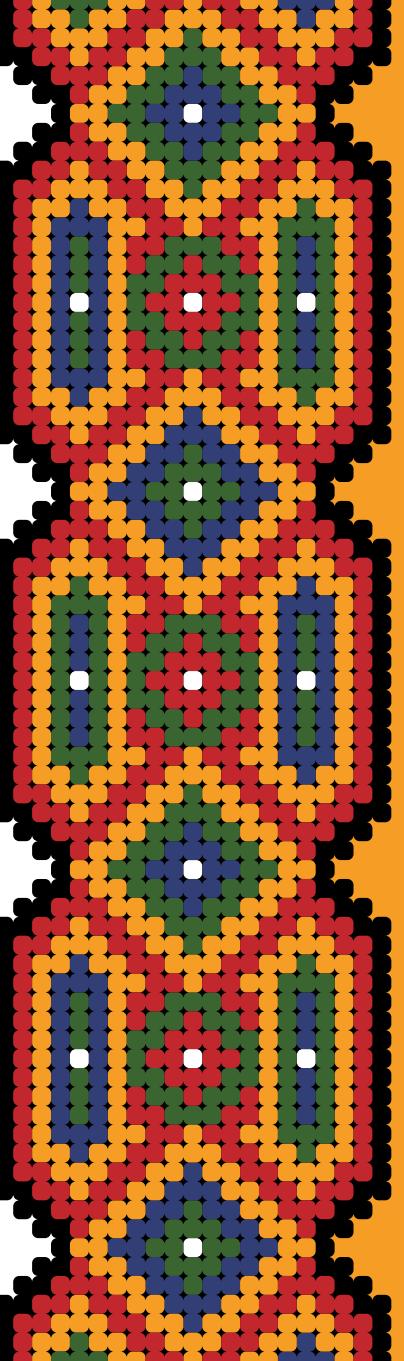
با عطر و بوی ادویه



در فرهنگ غذایی چابهار مهمانی باشکوهی از عطر و طعم ادویه‌ها برپاست؛ از این رو چابهار با ادویه‌های گرم و تند شناخته می‌شود. معمولاً ادویه‌های کمیاب و با کیفیت چابهار در صدر لیست خرید سوغات هر گردشگری قرار می‌گیرد.

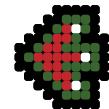
«بلک بازار» بازار سنتی چابهار که با نام‌های دیگری همچون «دکه بازار» یا «بی‌بی بازار» نیز شناخته می‌شود، مکان مناسبی برای خرید ادویه به صورت خرده فروشی برای گردشگران است. از ادویه‌های گرم و تند جنوبی مانند فلفل سیاه، فلفل قرمز، زرد چوبه، دارچین، هل، میخک و زنجبل گرفته تا ادویه‌های معطر و ملایم‌تر نظیر آویشن، ریحان و جوز هندی؛ در بازار چابهار می‌توان هر نوع ادویه‌ای را به راحتی پیدا کرد.

عطر و بوی دلنشیں ادویه‌ها در کنار صنایع دستی و پارچه‌های رنگارنگ در فضای دلنشیں سنتی بازار، تجربه‌ای به یادماندنی را در خرید سوغاتی برای هر گردشگری رقم می‌زند.



پشتیبانی کاربران

پشتیبانی کاربران از نگاه آمار



افزایش مدت زمان گفت و گو
نسبت به سال گذشته



۲
برابر

کل مدت زمان گفت و گو

۱۸,۳۷۸ ساعت

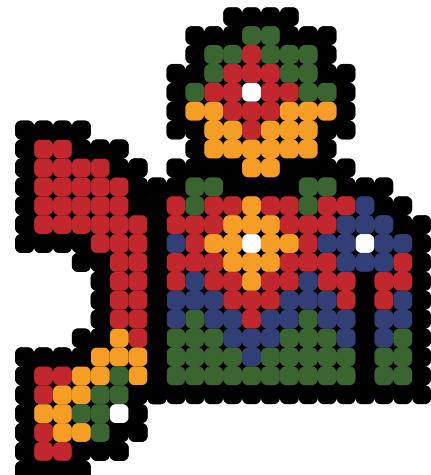
معادل با ۷۶۱ روز یا دو سال و یک ماه



متوسط مدت زمان گفت و گو



۱۴۲ ثانیه

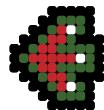


^ +



۱۰۲

پشتیبانی کاربران از نگاه آمار



تعداد کل تماس‌های پاسخ
داده شده نسبت به سال گذشته

۱,۶ برابر



متوسط مدت زمان گفت و گو
نسبت به سال گذشته



ثانیه کمتر

معادل ۷۵۹ ساعت

تعداد کل تماس‌های خروجی

۱۴۱,۵۲۷

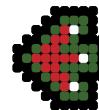


تعداد کل تماس‌های
پاسخ داده شده

۳۱۴,۵۱۶



پشتیبانی کاربران از نگاه آمار



میانگین امتیاز رضایت مهمنان
از پشتیبانی



۱۴,۹

کوتاه‌ترین مدت زمان تماس



۱۴۱ ثانیه

کارشناس پشتیبانی با میانگین
بالاترین امتیاز



۱۴,۹۱

طولانی‌ترین مدت زمان تماس



۸۰ دقیقه

کاربر با بیشترین تعداد تماس با پشتیبانی

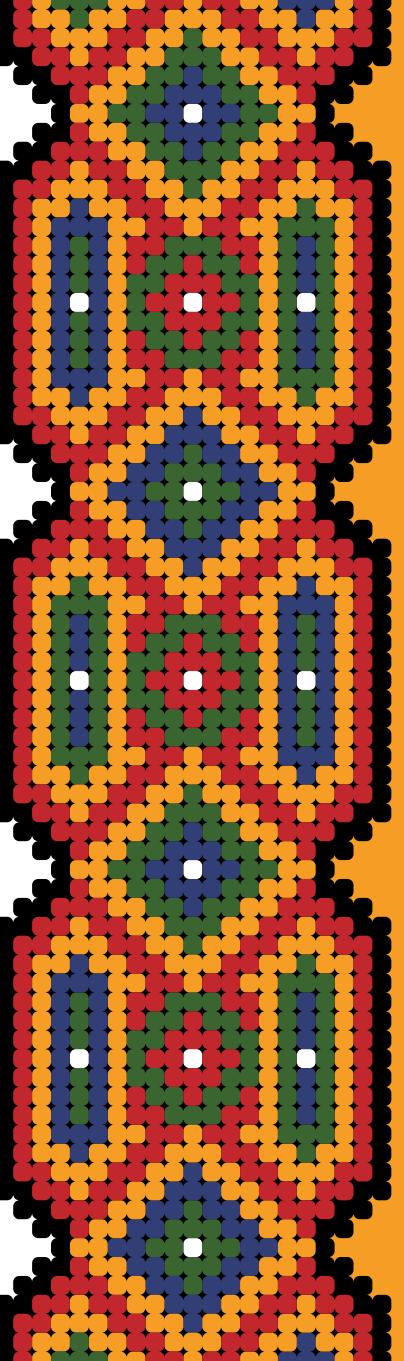


۶۵ تماس

+

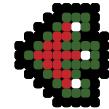


۱۰۴



**پشتیبانی
میزبانان**

پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار



افزایش مدت زمان گفت و گو
نسبت به سال گذشته



برابر
۲,۵

کل مدت زمان گفت و گو



۱۱,۶۹۰ ساعت

معادل با **۱۴,۸۵** روز یا یک سال و چهار ماه

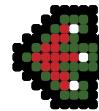
متوسط مدت زمان گفت و گو



ثانیه
۹۰



پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار



تعداد کل تماس‌های پاسخ داده شده
نسبت به سال گذشته



۲,۳
برابر

متوسط مدت زمان
گفت و گو نسبت به سال گذشته



۳۷
ثانیه کمتر
معادل ۴,۷۶۳ ساعت

تعداد کل تماس‌های خروجی



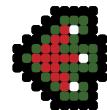
۸۳,۰۱۸

تعداد کل تماس‌های
پاسخ داده شده



۲۶۸,۹۲۵

پشتیبانی میزبانان از نگاه آمار



میانگین امتیاز رضایت میزبانان
از پشتیبانی



۴,۸۹

کوتاه‌ترین مدت زمان تماس



۵۱ ثانیه

کارشناس پشتیبانی با میانگین
بالاترین امتیاز



۴,۹

طولانی‌ترین مدت زمان تماس



۹۱ دقیقه

میزبان با بیشترین تعداد تماس با پشتیبانی



۶۷ تماس



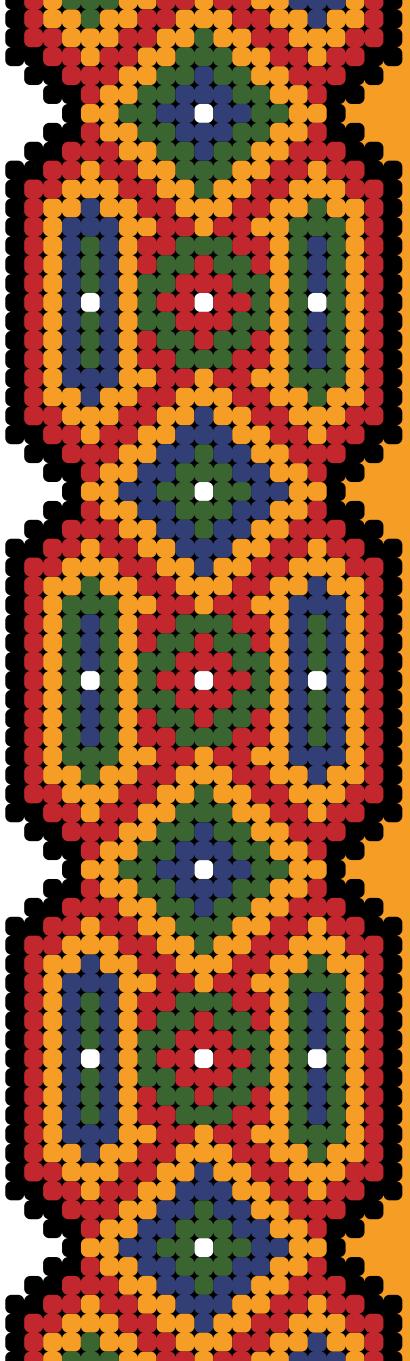


در گره‌های سوزن دوزی

سوزن دوزی میراث ارزشمندی است که نسل به نسل با مهری که زنان بلوچ در دل دارند، گره خورده است. سال هاست که این هنر به عنوان بخش جدایی ناپذیری از فرهنگ مردم بلوچ، برای تزئین انواع لباس، رومیزی، دیوارکوب و کوسن در تمامی شهرهای بلوچستان با سبک و رنگ منحصریه فرد خود، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هنر سوزن دوزی بلوچی چند سالی است به مهر اصالت سازمان یونسکو مزین شده و در حال حاضر یکی از ارزشمندترین صنایع دستی چابهار به ویژه برای سوغات سفر گردشگران به حساب می‌آید. این هنر اصیل، لباس بلوچی را به گران قیمت‌ترین لباس محلی ایران تبدیل کرده است که قیمت آن معمولاً بر اساس میزان تراکم نقوش سوزن دوزی شده در آن تعیین می‌شود.

لباس بلوچی زنانه که آن را به «دوچ» می‌شناسند، نماد فرهنگ و تمدن چند هزار ساله چابهار است که با دقیق و ظرافت خاصی دوخته می‌شود. طرح‌های آینه دوزی، سکه دوزی و تکه دوزی‌هایی که در جای جای این لباس به چشم می‌خورد، همه و همه حاصل ذهن خلاق و دستان هنرمند زنان بلوچ است.



کمپین‌های بازاریابی



سفر تابستانی از تو
جاباما

۵۰ هزار نظر ثبت شده

Jabama.com

کمپین ۱
تابستان
تابستان ۱۴۰۲



کمپین ۲



بررسی نظرات و امتیازها

۱۴۰۲ پاییز

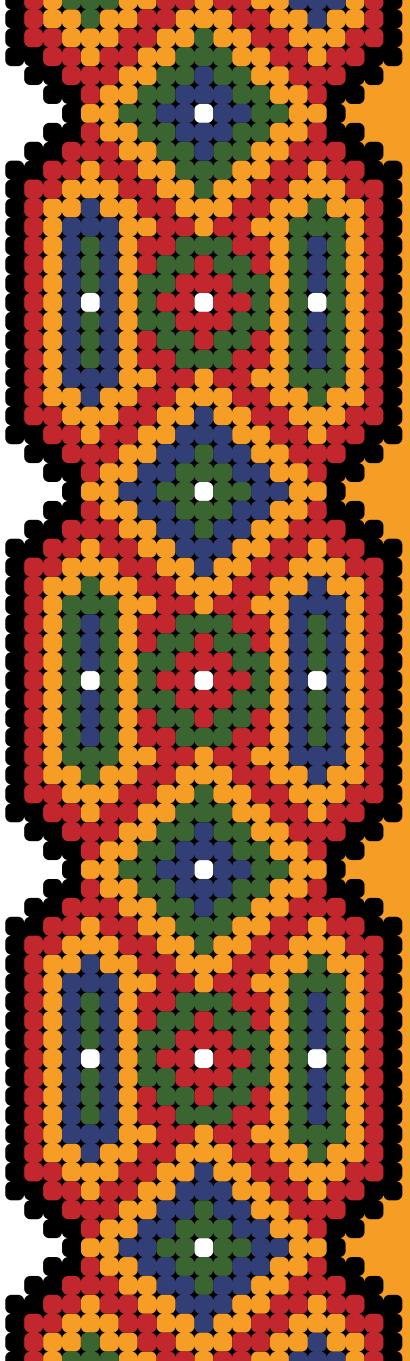


کمپین ۳



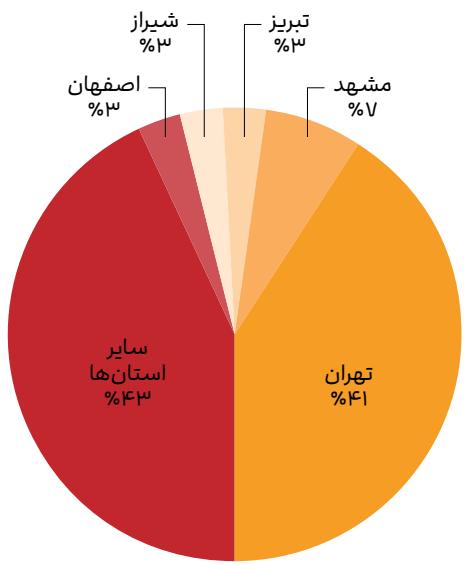
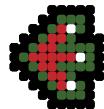
بررسی نظرات و امتیازها ۲

زمستان ۱۴۵۲



جاباما در
اینستاگرام

دنبالکنندگان



دنبالکنندگان به تفکیک شهر

تعداد دنبالکنندگان اینستاگرام



۱۴۵۶ هزار نفر

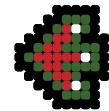
رشد ۱,۷۵ برابر نسبت به سال گذشته

دنبالکنندگان به تفکیک جنسیت

%۵۳ زن

%۴۶ مرد

تعامل با جاباما



نرخ تعامل



%1,91

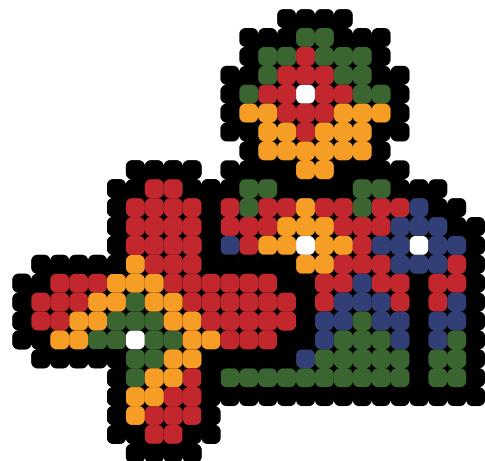
رشد ۱,۲۵ برابری نسبت به سال گذشته

میزان بازدید یکتا در اینستاگرام

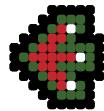


۶ میلیون

رشد ۶ برابری نسبت به سال گذشته



محبوب‌ترین‌های اینستاگرام



پست با بیشترین تعداد دفعات
به اشتراک‌گذاری



۹۷,۸
هزار

پست با بیشترین تعداد بازدید



۱۴,۱
میلیون

پست با بیشترین تعداد ذخیره

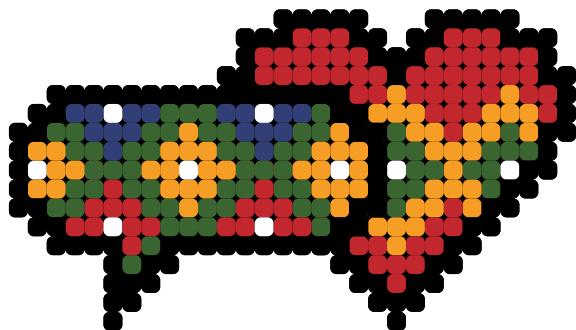


۲۸,۱
هزار

پست با بیشترین تعداد لایک



۶۱۲
هزار



۱۱۸



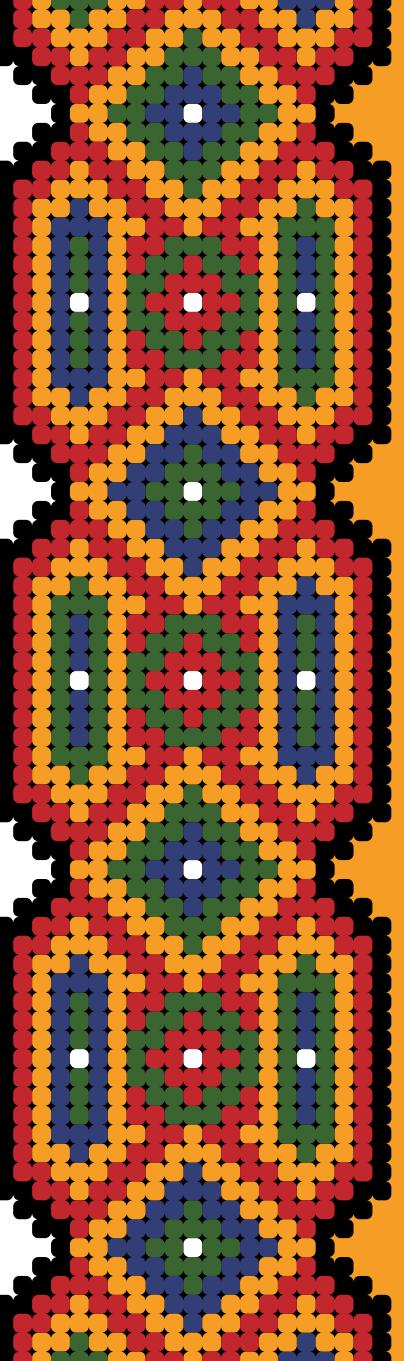
در شادی گردش ایام



رقص و موسیقی از دیرباز همیشه بخش جدانشدنی از فرهنگ مردمی و مراسم‌های آیینی ایرانیان بوده است؛ قوم بلوج نیز از این قاعده مستثنای نیست. فرهنگ مردم بلوج آغشته به مراسم‌ها، باورها و آیین‌های کهنی است که در آن‌ها از موسیقی و رقص استفاده می‌شود.

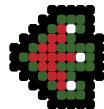
موسیقی و نوای سازهای بلوج هر کدام، داستان‌های شگفت‌انگیزی برای روایت دارند، تنبورک، دونلی، بنجو، ریاب، دهلك و قیچک از معروف‌ترین سازهای بلوج هستند که با همراهی پهلوانان جان می‌گیرند. «پهلوان» در موسیقی بلوج همان خوانندگان هستند؛ «پهلو» از زبان پهلوی میانه و به معنی شجاع ریشه گرفته و «وان» نیز به معنی خواننده است. در واقع پهلوان فردی است که همراه با نوای موسیقی، آواز شجاعت و دلاوری را سرمی‌دهد.

علاوه بر موسیقی، مردم بلوج انواع رقص‌های مخصوص خود را دارند که هر کدام در مراسmi خاص و معمولاً به صورت گروهی اجرا می‌شود؛ رقص گواتی، رقص پایکوبی چاپی، رقص چوب، رقص شمشیر و رقص گندم از محبوب‌ترین رقص‌های آیین بلوج هستند که هم‌چنان در مراسم‌های آیینی اجرا می‌شوند.



**سرمایه
انسانی**

جابامایی‌ها از نگاه آمار



کارمند با کمترین سن



۱۸ سال

تعداد کل کارمندان



۱۸۰ نفر

رشد ۱,۲ برابری نسبت به سال گذشته

کارمند با بیشترین سن



۴۵ سال

کارمندان به تفکیک جنسیت



%۱۲ زن

%۵۷ مرد

تنوع شغلی در جاباما



۸۲ عنوان شغلی

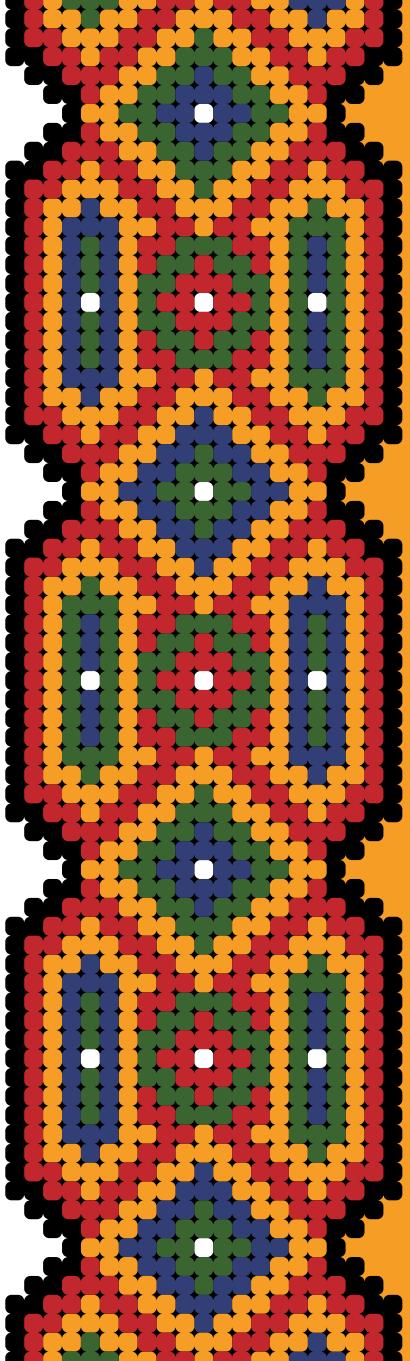
رشد ۱,۲ برابری نسبت به سال گذشته

متوسط سن کارمندان

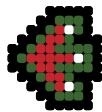


۳۸ سال





**مسئولیت
اجتماعی**



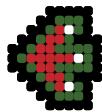
توسعه عدالت اجتماعی در مسیر توسعه اقتصاد گردشگری

ماهیت کسب و کار جاباما در حوزه گردشگری، با مسئولیت و سرمایه‌گذاری اجتماعی پیوند خورده است؛ از این رو جاباما بسترهای را برای همه مردم در سراسر ایران فراهم کرده است تا بتوانند از خانه یا اقامتگاه خود درآمد پایدار ایجاد کنند. فرقی نمی‌کند این اقامتگاه ویلای لوکس استخرداری در کرдан باشد یا چادری در ایل عشاير و یا حتی کلبه‌ای کوچک در یک روستای کم‌جمعیت شمال کشور؛ همه افراد برای دسترسی به تولید درآمد پایدار و بهره‌مندی از خدمات جاباما برابرند و توسعه عدالت اجتماعی برای جامعه میزبانان این‌گونه در جاباما تعریف می‌شود.

از سوی دیگر، جاباما با ارائه امکان رزرو انواع اقامتگاه در طیف گسترده‌ای از قیمت در هر شهر و بوم ایران، سفر را برای مردم دسترس‌پذیرتر و امکان سفر برای قشرهای بیشتری از جامعه را ممکن می‌کند. توسعه عدالت اجتماعی برای مهمانان نیز این‌گونه در جاباما تعریف می‌شود.

علاوه بر این، جاباما خود را مسئول می‌داند که برای معرفی هرچه تمام‌تر شهرهای ایران قدم بردارد و همانطور که در ابتدای گزارش به آن اشاره شد، جاباما از این پس به معرفی شهرهایی که ظرفیت گردشگری بالایی دارند می‌پردازد و تلاش می‌کند برای توانمندسازی میزبانان این شهر و روستاهای رشد اقتصاد گردشگری آن‌ها با برنامه‌ریزی‌های کاربردی و اقدامات اجرایی، قدم‌های موثری بردارد.





همراهی با مهمانان سفرهای درمانی

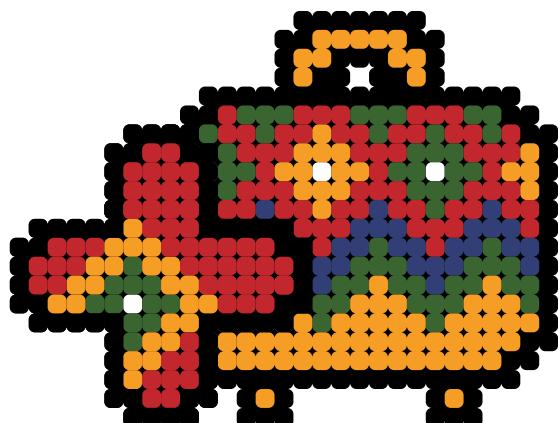
یکی از اقداماتی که از ابتدای مسیر جاباما در راستای مسئولیت اجتماعی برداشته شده، موضوع «سفرهای درمانی» است. جاباما با هدف کاهش معضل چادرنشینی در اطراف بیمارستان‌ها و حمایت از خانواده‌های کم‌برخوردار که به دلیل درمانی مجبور به سفر از مناطق محروم به شهرهای مجاور یا پایتخت هستند، به آن‌ها اقامت رایگان ارائه می‌دهد.

این طرح شامل بیماران زیر ۱۸ سال با یک نفر همراه بوده اما در استان‌های سیستان و بلوچستان و کردستان، افراد بالای ۱۸ سال نیز تحت حمایت این طرح قرار گرفته‌اند.

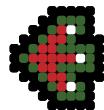
تعداد کل مهمانان



۶۹۵ نفر



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی

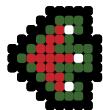


تعداد کل اتاق‌شب مهمانان
۸۳۶ اتاق‌شب

تعداد کل نفر شب مهمانان
۲,۵۴۰ نفر شب

میانگین اتاق‌شب مهمانان
سایر مراکز درمانی
۲,۸ اتاق‌شب

میانگین اتاق‌شب مهمانان
مراکز پرتو درمانی
۱۴,۶ اتاق‌شب



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی



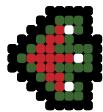
مبدأ مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک استان

%۸۰ از مهمانانی که با هدف درمان به شهرهای بزرگ مجاور، کلان شهرها یا پایتخت سفر می‌کنند، ساکنان سیستان و بلوچستان، %۸ کردستان، %۳ خوزستان، %۲ کرمان و مابقی ساکن سایر استان‌ها هستند.



مقصد مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک استان

مقصد %۵۷,۵ از مهمانانی که با هدف درمان به شهرهای بزرگ مجاور، کلان شهرها یا پایتخت سفر می‌کنند، تهران، %۳۹,۵ یزد %۲ فارس و %۱ خراسان رضوی است.



همراهی با مهمانان سفرهای درمانی



تعداد مهمانان طرح سفرهای درمانی به تفکیک مراکز درمان مقصد

