

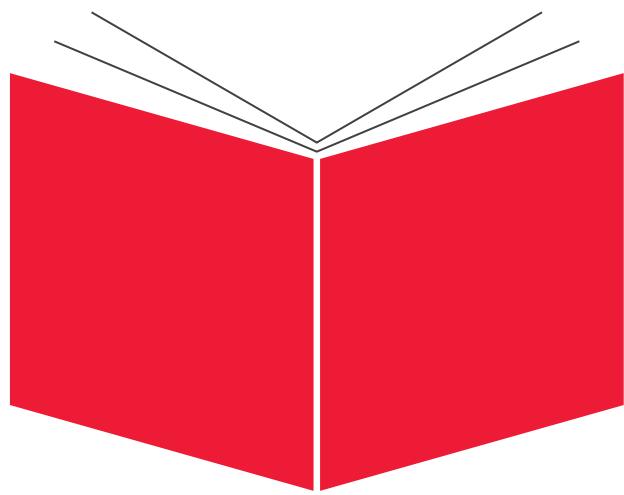
گزارش دیجی‌کالا و کتاب

نیمسال اول ۱۴۰۰

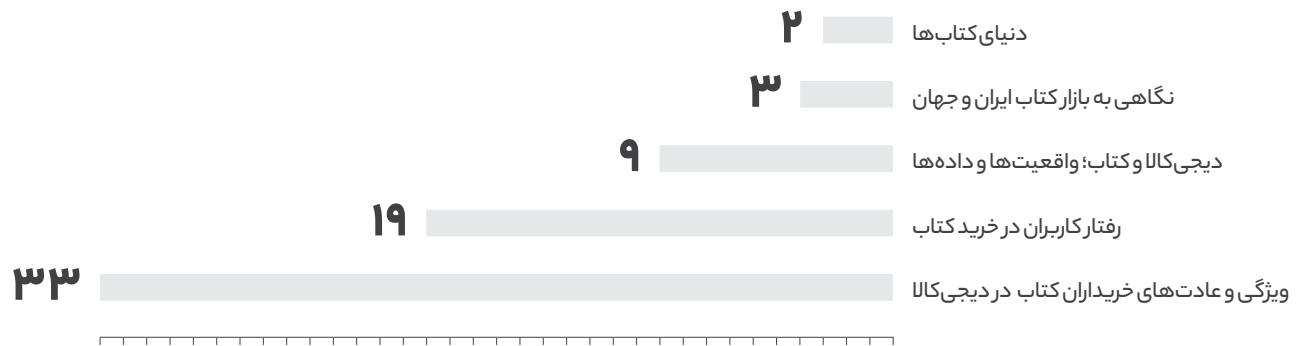
# دېجى كالا

گزارش دېجى كالا و كتاب

نېمىسال اول ۱۴۰۰



## آنچه در گزارش دیجیکالا و کتاب می‌خوانیم



## دنیای کتاب‌ها

«خوشبخت کسی است که به یکی از این دو دسترسی دارد: کتاب خوب و یا دوستانی که اهل کتاب باشند.»

### ویکتور هوگو

کتاب‌های دریچه‌هایی به روش‌نایی‌اند و دقیقه‌هایی که به مطالعه سپری می‌شوند، فرصتی برای گریز از تنש‌های روزمره و دستیابی به آرامش هستند. برای هر کسی با هر طرز فکر و شخصیت، کتابی به انتظار نشسته تاخوانندۀ اش را به دل دنیای خود ببرد. دیجیکالا بستری فراهم کرده تا برای رسیدن به این دنیا راه میانبری میان ناشر، تأمین‌کننده و خریدار برقرار شود. آرزوی ما این است که کتاب‌ها بخشی از سبد خرید همه کاربران شوند و نقش پرزنگتری در خانه‌ها و روزمره همگان داشته باشند. این گزارش نشان می‌دهد که دیجیکالا به کمک ناشران و اهالی فرهنگ چه قدم‌هایی در این مسیر برداشته است.

### گزارش اول، گام اول

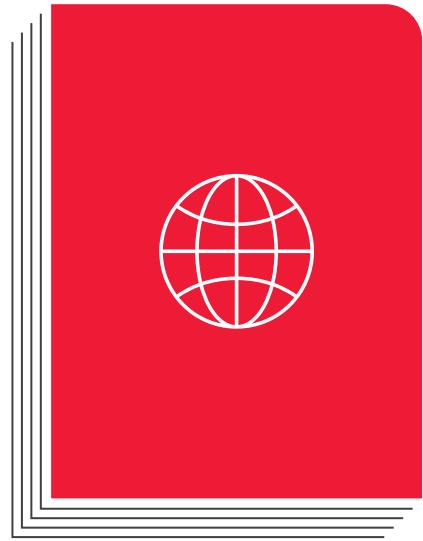
گزارش پیش رو، اولین گزارش «دیجیکالا و کتاب» است که با زبان آمار و ارقام، واقعیت‌هایی دست اول، خواندنی و جذاب از جایگاه کتاب در میان مخاطبان، وضعیت فروش آنلاین کتاب و رفتار و عادت‌های کتاب‌خوانی مردم به مانشان می‌دهد.

در این گزارش به‌طور مشخص با تمرکز بر داده‌های سال ۱۴۰۰ و نیمسال اول ۱۳۹۹، خواهیم دید که دیجیکالا در کجا ایستاده و چگونه بر آن اثر می‌گذارد.

در تدوین این گزارش کوشیده‌ایم که پاسخی به این سؤالات فراهم کنیم:

- نقش دیجیکالا در تأمین کتاب برای مردم ایران چیست؟
- دیجیکالا در حوزه فروش کتاب چه عملکردی داشته است؟
- ایرانیانی که تجربه خرید کتاب از دیجیکالا دارند، چه ویژگی‌ها و عادت‌هایی دارند؟

اطلاعات شفافی که در این جا رائه شده می‌تواند راهنمایی برای دیگر بازیگران بازار، فعالان حوزه کتاب، تحلیل‌گران و سیاست‌گذاران فرهنگی و همه علاقه‌مندان کتاب باشد. ما امیدواریم که با این مجموعه گزارش‌ها بتوانیم قدمی برای بهبود وضعیت کتاب و کتاب‌خوانی در کشورمان برداریم.



نگاهی به بازار کتاب ایران و جهان

## نگاهی به جهان؛ وضعیت بازیگران اصلی فروش آنلاین

مبدأ	سال تاسیس	حوزه فعالیت	تعداد بازدید ماهانه از پلتفرم	تعداد عنوان کتاب
آمریکا	۱۹۹۴	تمام دسته‌بندی‌های خردفروشی	۵/۵ میلیارد	۴۸/۵ میلیون
آمریکا	۱۹۹۷	تمام دسته‌بندی‌های خردفروشی	۱/۷ میلیارد	۴۰ میلیون
چین	۲۰۰۳	تمام دسته‌بندی‌های خردفروشی	۳۳۵ میلیون	۲/۸ میلیون
هند	۲۰۰۷	تمام دسته‌بندی‌های خردفروشی	۱۷۷ میلیون	۱۰۲ هزار
هند	۲۰۰۷	تمام دسته‌بندی‌های خردفروشی	۱۸ میلیون	۹۷ هزار
آلمان	۲۰۱۰	کتاب	۱/۵ میلیون	۱۴/۸ میلیون
آمریکا	۲۰۱۳	کتاب	۵/۱ میلیون	۲۵۰ میلیون

webretailer.com  
justpublishingadvice.com

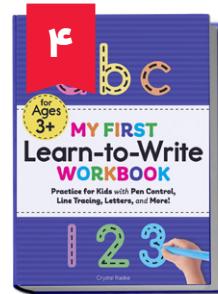
منابع:

## نگاهی به جهان؛ پرفروش‌ترین‌های سال ۲۰۲۰



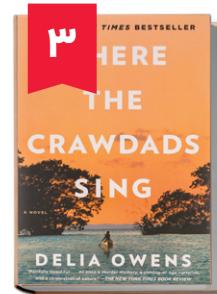
خوشید نیمه شب  
استفان میر

به فارسی ترجمه شده



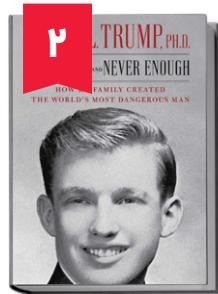
My First Learn to Write  
Crystal Radke

به فارسی ترجمه شده



جایی که خویشان آواز می‌خوانند  
دلیا اوونز

به فارسی ترجمه شده



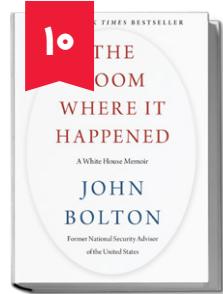
خیلی زیاد اما همیشه ناکافی  
ماری ال ترامپ

به فارسی ترجمه شده



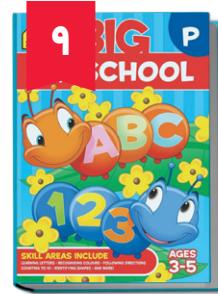
سرزمین موعود  
باراک اوباما

به فارسی ترجمه شده



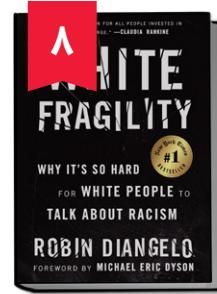
اتاقی که در آن اتفاق افتاد  
جان بولتون

به فارسی ترجمه شده



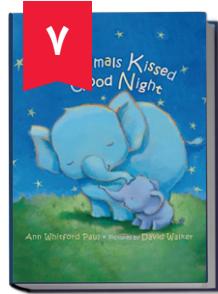
Big Preschool  
School Zone

به فارسی ترجمه نشده



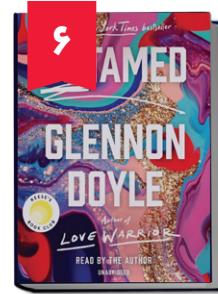
White Fragility  
Robin DiAngelo

به فارسی ترجمه نشده



If Animals Kissed Good Night  
Ann Whitford Paul

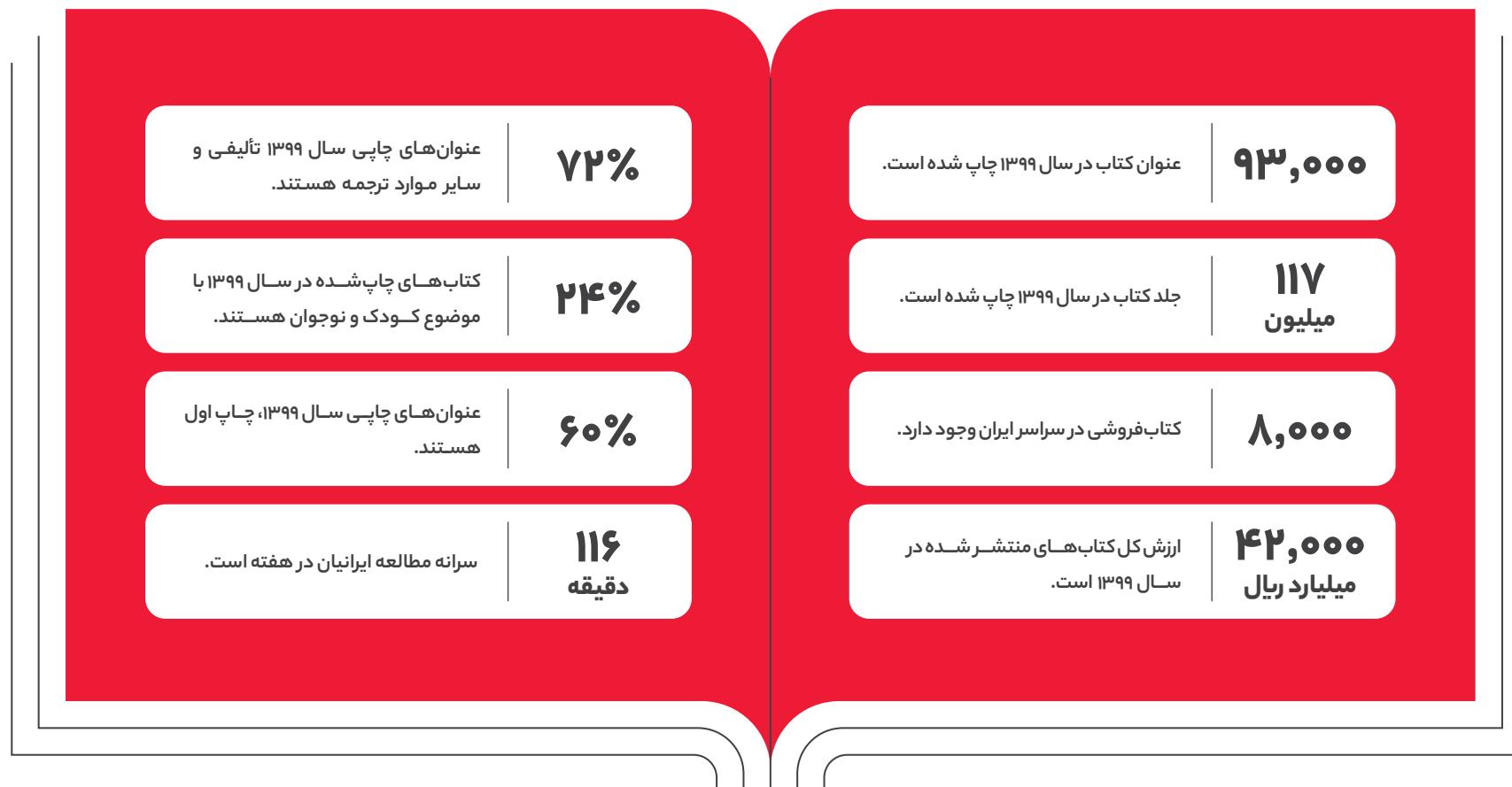
به فارسی ترجمه نشده



Untamed  
Glennon Doyle

به فارسی ترجمه نشده

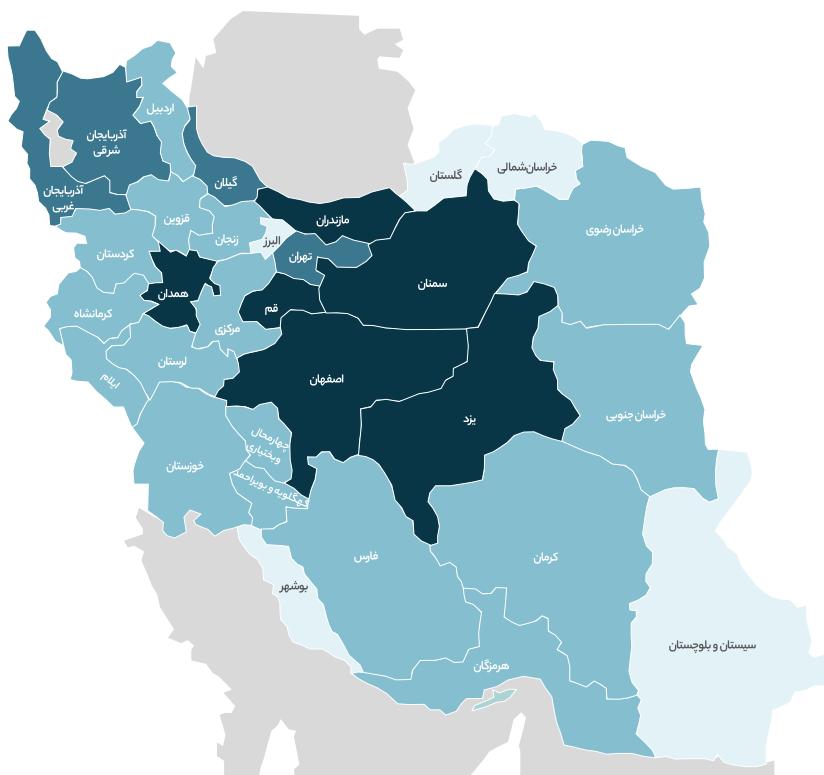
## نگاهی به ایران؛ چاپ، فروش و مطالعه کتاب



منابع: مرکز آمار ایران سال ۱۳۹۹ و گزارش‌های خانه کتاب سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹

## نگاهی به ایران؛ چالش دسترسی به کتاب

دسترسی به کتاب در کشور ما بهوضوح با دشواریهایی روبرو است. بهطور میانگین به ازای هر صد هزار نفر، ده کتاب فروشی در کشورمان داریم که این نسبت در بعضی از سтاتنهای تاسه کتاب فروشی به ازای هر صد هزار نفر نیز کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی استفاده از ستر فروش آنلاین بهترین راه برای داشتن دسترسی به کتاب‌هاست.



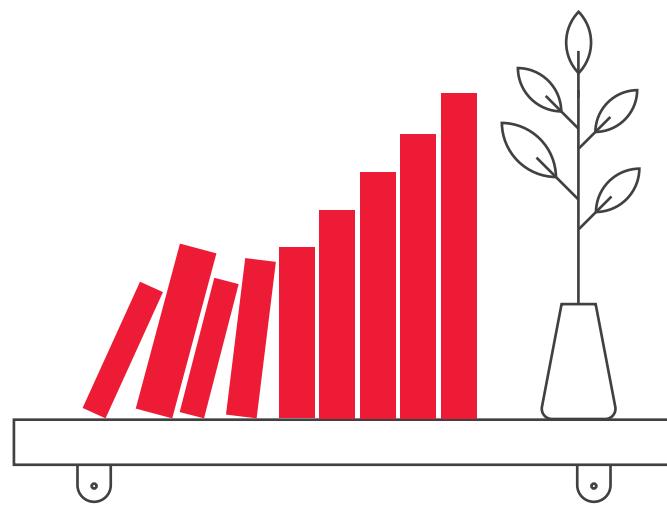
تعداد کتابفروشی = تراکم کتابفروشی / جمعیت

نیست به ۱۰۰ هزار نفر

- ۱۵ تا ۱۰ فروشگاه
  - ۱۰ تا ۵ فروشگاه
  - ۱۵ تا ۱۰ فروشگاه
  - ۱۰ تا ۵ فروشگاه

۱۳۹۷: گزارش‌های خانه کتاب سال

فرهنگ و هنر



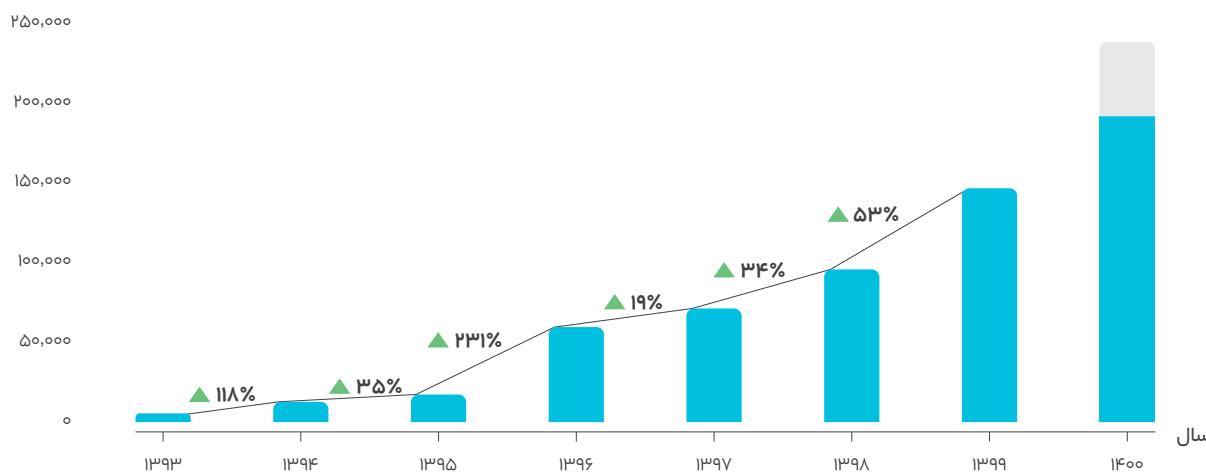
دېجىكالا وكتاب؛ واقعىتھا و دادھا

## آغاز راه

دیجیکالا تا سال ۱۳۹۳ با شعار «بررسی و خرید کالای دیجیتال»، فعالیت می‌کرد، شعاری که شاید برای شما هم آشنای باشد. اما از سال ۱۳۹۳ «بررسی، انتخاب و خرید آنلاین» را شعار خود قرارداد که نشانی از یک دگرگونی فراگیر در دیجیکالا بود. دیجیکالا درگیر توسعه‌ای همه‌جانبه شده بود و اولین گام در مسیر این تغییر را در حوزه فروش کتاب برداشت. «کتاب» اولین دسته‌بندی کالایی غیر دیجیتال در دیجیکالا بود.

گروه کتاب دیجیکالا در ۱۳ شهریور ۱۳۹۳ با ۳۷۷۵ عنوان کتاب فعال شد و امروز با بیش از ۱۸۹ هزار عنوان، بخش مهمی از هویت دیجیکالا به شمار می‌آید.

تعداد عنوان کتاب‌های موجود در دیجیکالا در سال‌های گذشته



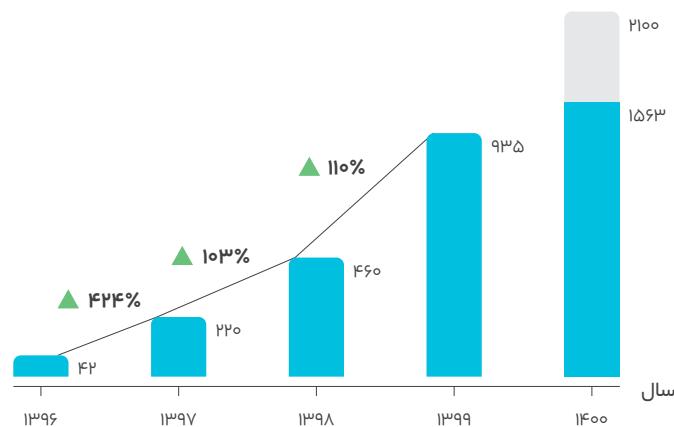
تعداد عنوان کتاب‌های موجود در دیجیکالا در نیمسال اول ۱۴۰۰

برآورد تعداد عنوان کتاب‌هایی که تا پایان سال ۱۴۰۰ اضافه می‌شوند

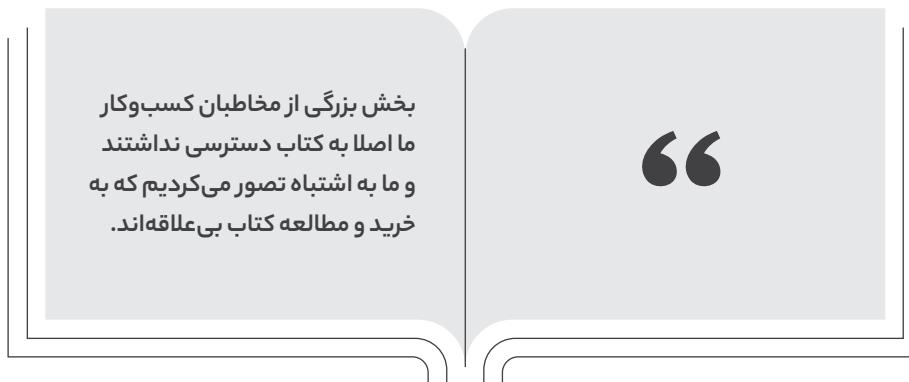
## راه رفته

دیجی‌کالا از آغاز این مسیر به فروش آنلاین کتاب و اثربخشی آن بسیار خوش‌بین بود. در سال ۱۳۹۶ که دیجی‌کالا مارکت پلیس خود را برای ورود تمامی کسب‌وکارها تشکیل داد، تأمین‌کنندگان اصلی در حوزه کتاب را هم به همکاری فراخواند و در نهایت امروز، دیجی‌کالا میزبان بیش از ۱۵۵۰ کسب‌وکار فعال در حوزه کتاب است.

تعداد کسب‌وکارهای فعال در حوزه فروش کتاب در دیجی‌کالا در سال‌های گذشته



تعداد کسب‌وکارهای حوزه کتاب در دیجی‌کالا در نیمسال اول ۱۴۰۰  
برآورد تعداد کسب‌وکارهایی که تا پایان سال ۱۴۰۰ اضافه می‌شوند



حامد کنی، فروشگاه کتاب کالا

## از زبان فروشنده‌گان

انتشارات مادرزمستان ۱۳۹۷ همکاری خود را با دیجی‌کالا آغاز کرد و اولین نشانه‌های موفقیت بسیار زود مشاهده شد. فروش ما در ماه اول فعالیت در دیجی‌کالا ۲/۵ برابر فروش از طریق سترهای فیزیکی بود و اکنون به راحتی می‌توان گفت پررنوخت‌ترین اتفاق برای کسب‌وکار ما ورودمان به دیجی‌کالا بوده است. یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های همکاری با دیجی‌کالا دسترسی به دایره بسیار گسترده‌تری از مشتریان است که باعث می‌شود خریداران بسیار بیشتری به فهرست متنوع کتاب‌هایی که ما و همکاران مان عرضه می‌کنیم دسترسی داشته باشند. از دیگر مزیت‌های همکاری با دیجی‌کالا خوش قولی همیشگی به مشتریان است که باعث شده به آن وفادار بمانیم. همکاری با دیجی‌کالا سبب شد در قدم اول یکی از چالش‌های مخاطبان خودمان را درک کنیم که سال‌های سال درباره آن اشتباه می‌کردیم: مسئله دسترسی به کتاب. بخش بزرگی از مخاطبان کسب‌وکار ما اصلاً به کتاب دسترسی نداشتند و ما به اشتباه تصور می‌کردیم که به خرید و مطالعه کتاب بی‌علقه‌اند.

## پوشش در سراسر کشور

پراکندگی جغرافیایی مشتریان کتاب دیجی‌کالا



دیجی‌کالا امروز توانسته کتاب‌هایی را که بیش از ۱۵۰۰ فروشنده فعال در این پلتفرم عرضه کرده‌اند، به دست بیش از یک میلیون خریدار کتاب برساند و امكان خرید کتاب را بدون هیچ محدودیتی حتی در شهرهایی که کتاب‌فروشی ندارند فراهم کند.

توان لجستیکی دیجی‌کالا در پردازش و ارسال سفارش‌ها یکی از مهم‌ترین پشتوانه‌های این پیوند با دوستداران کتاب در گوش و کنار کشور بوده است.

+۱,۰۰۰,۰۰۰



تعداد خریداران کتاب از دیجی‌کالا

۱,۸۴۲



تعداد شهرهای مقصد ارسال کتاب

۱,۵۶۳



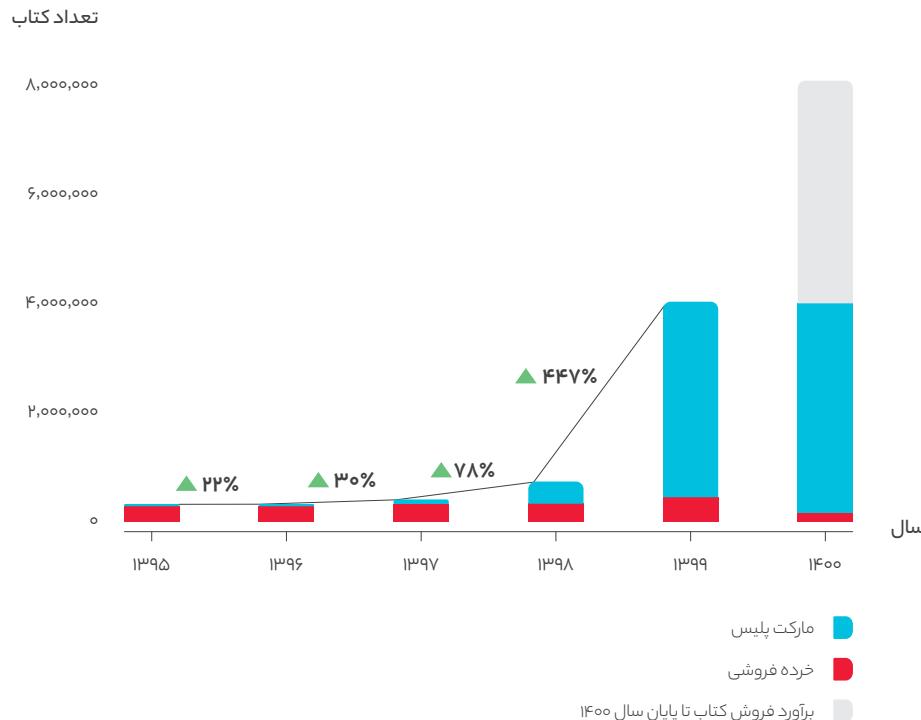
تعداد فروشنده‌های فعال کتاب در دیجی‌کالا

“

یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های دیجی‌کالا، فراهم کردن دسترسی یکسان به خرید کتاب برای همه مردم ایران است.

## سهم مارکت‌پلیس از فروش کتاب در دیجی‌کالا

تعداد فروش کتاب در دیجی‌کالا به تفکیک خرده‌فروشی و مارکت‌پلیس



تعداد فروش کتاب در سال ۱۴۰۰: **+۳,۹۰۰,۰۰۰**



سهم مارکت‌پلیس در فروش کتاب سال ۱۳۹۹: **۹۰%**



متوجه رشد سالانه تعداد فروش کتاب از سال ۱۳۹۵ تا سال ۱۴۰۰: **۱۴۴%**



فروش کتاب در مارکت‌پلیس در سال ۱۳۹۵ با میزان فروش کمتری نسبت به خرده‌فروشی آغاز شد. اما اکنون حدود ۹۰٪ از سهم فروش کتاب در دیجی‌کالا متعلق به ناشران و کتاب‌فروشی‌هاست.

“

دیجی‌کالا

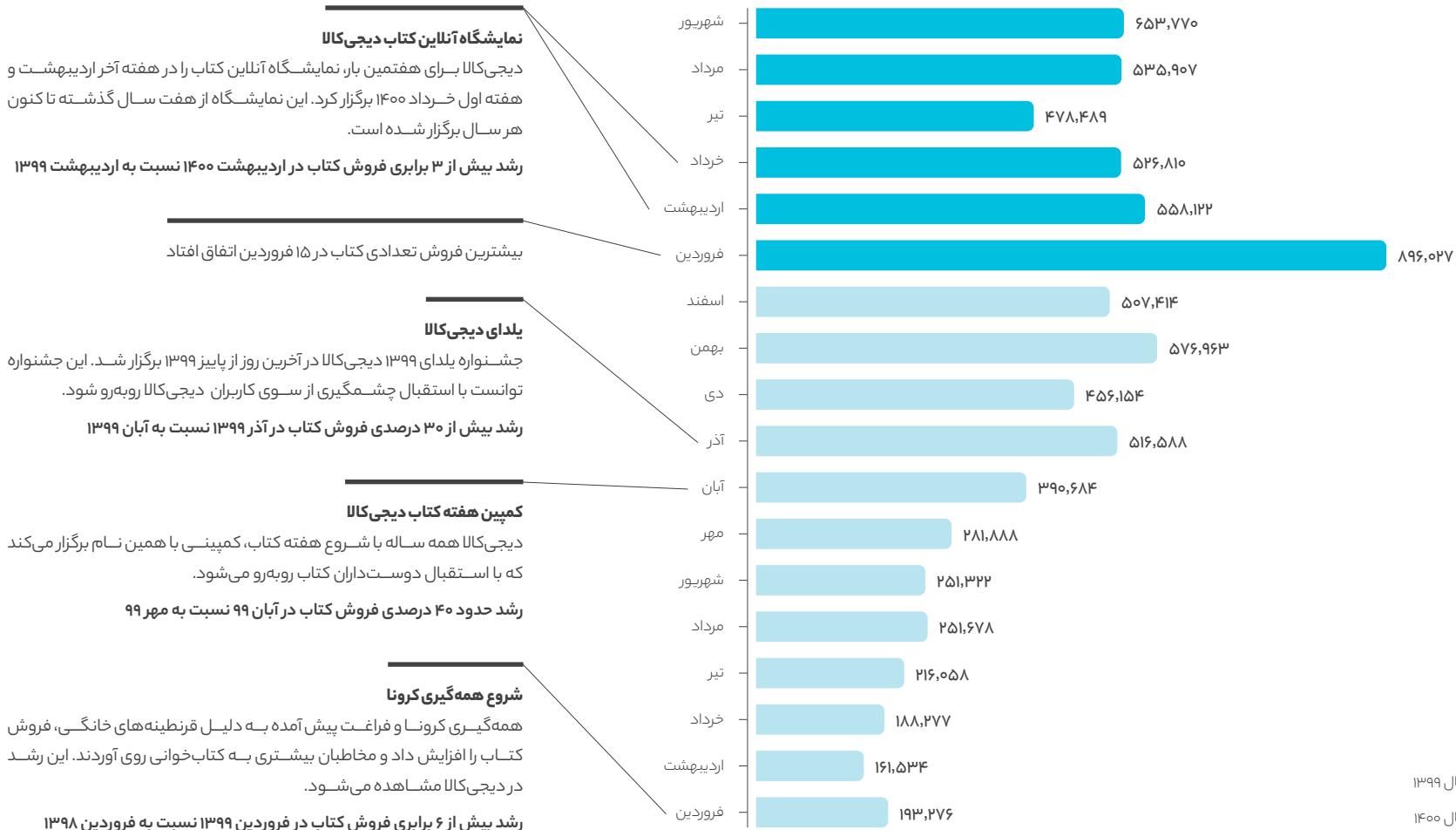


میعاد اردھالی، فروشگاه جیکوبوک

## از زبان فروشنده‌گان

من همیشه بر این باور بودم که فروش کتاب دیر با زود به سمت دنیای دیجیتال و آنلاین می‌رود و در حال حاضر هم ۷۰ درصد فروش انتشارات ما از طریق دیجی‌کالا است. تمام عمر حرفه‌ای من در صنعت کتاب سپری شده است و در طی این سال‌ها به‌ویژه سال‌های اخیر شاهد تغییرات زیادی در این حوزه بوده‌ام. شرایط اقتصادی جامعه دگرگون شده و بودجه خرید کتاب مردم و به دنبال آن احساس نیاز آن‌ها به خرید اقلام فرهنگی دائم‌کارهش یافته است. بدین‌است در چنین وضعیتی صنعت کتاب و فعالان این حوزه نیز باید رویکرد متفاوتی را اتخاذ می‌کردند تا همچنان مسیر خود را با موفقیت پشت سر بگذارند. این اتفاق رخداد و من همواره از ایده‌آوری این که از پیشگامان ورود به این عرصه بوده‌ام احساس رضایت دارم. یکی از مزیت‌های همکاری با دیجی‌کالا برای من، کاهش هزینه‌های جانبی مثل حمل و نقل، درصد توزیع و کمیسیون بوده است. دیجی‌کالا بسیار پویاست و رابطه‌ای منعطف با فروشنده‌گان و خریداران برقرار می‌کند که در آن منافع دو طرف مشاهده شود.

## ماه‌های پر فروش



## دیجی‌کالا و فعالان فرهنگ و هنر

یکی از فعالیت‌های دیجی‌کالا در حوزه فرهنگ، حمایت از رخدادهای فرهنگی و هنری کشور و تشویق افراد فعال در این زمینه است. حمایت مالی از رویدادهایی مثل رونمایی، پیش‌فروش و چاپ اختصاصی کتاب نمونه‌هایی از این دست فعالیت‌ها هستند.



حامی مالی رونمایی از آلبوم صوتی اشعار

«خودهای تاریکی» اثر گروس عبدالملکیان

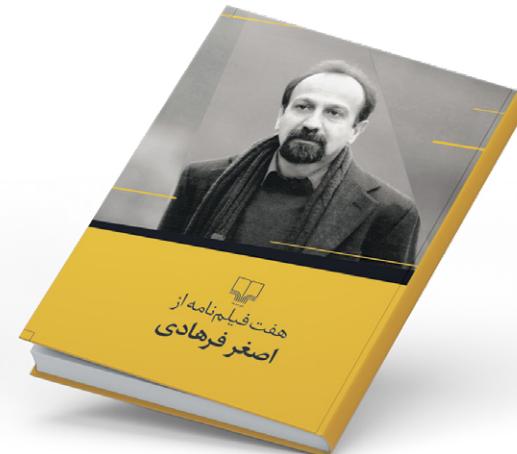
خرداد  
۱۳۹۴



پیش‌فروش و چاپ اختصاصی

«هنر شفاف اندیشیدن» ترجمه عادل فردوسی‌پور

از سال  
۱۳۹۴



حامی مالی رونمایی از کتاب

«هفت فیلم‌نامه» از اصغر فرهادی

آبان  
۱۳۹۳

## هر کتابی خریدنی نیست

دنبای کتاب‌ها پیچیدگی مخصوص خود را دارد؛ از انتخاب کتاب مناسب گرفته تا نحوه مطالعه آن. برای انتخاب کتاب باید نکاتی را مد نظر قرار داد که شاید همه علاقه‌مندان به کتاب از آن مطلع نباشند. ناشر و مترجم شناخته شده، کیفیت چاپ و نوع کاغذ از جمله مواردی است که بر قیمت کتاب اثر می‌گذارد. برخی از ناشرها با تغییراتی اندک، متن سایر نویسنده‌ها و مترجم‌هارا کپی و به عنوان نسخه‌ای جدید از آن کتاب وارد بازار می‌کنند. این کار اگرچه غیراخلاقی است اما متأسفانه قانون موثری برای جلوگیری از انتشار این کتاب‌ها وجود ندارد. این کتاب‌ها معمولاً کیفیت چاپ پایینی دارند و با تخفیف‌های زیادی در بعضی از کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور به فروش می‌رسند زیرا که عرضه آن‌ها غیرقانونی نیست. دیجیکالا به عنوان یک پلتفرم باید به قانون‌های موجود پایبند باشد. خبر خوب این است که بخش بزرگی از فروش کتاب در دیجیکالا متعلق به ناشران، مولفان و مترجمان معتبر است. از همه علاقه‌مندان به کتاب دعوت می‌کنیم تا آگاهی بیشتری کتاب بخزند.

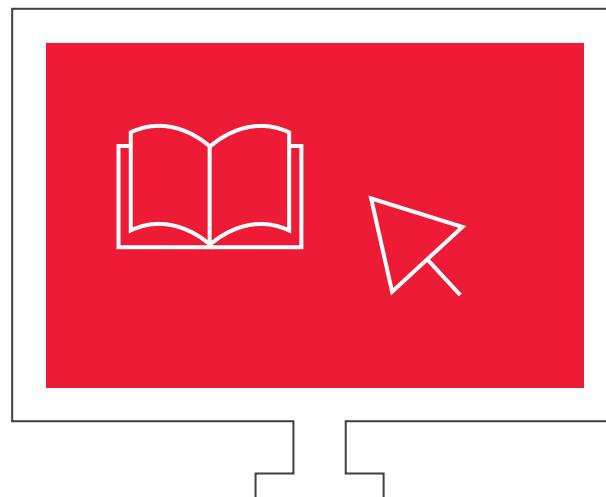


مژگان ابوطالبی

کارشناس ارشد روابط عمومی دیجیکالا

برای مطالعه متن کامل این یادداشت، کد زیر را اسکن کنید.

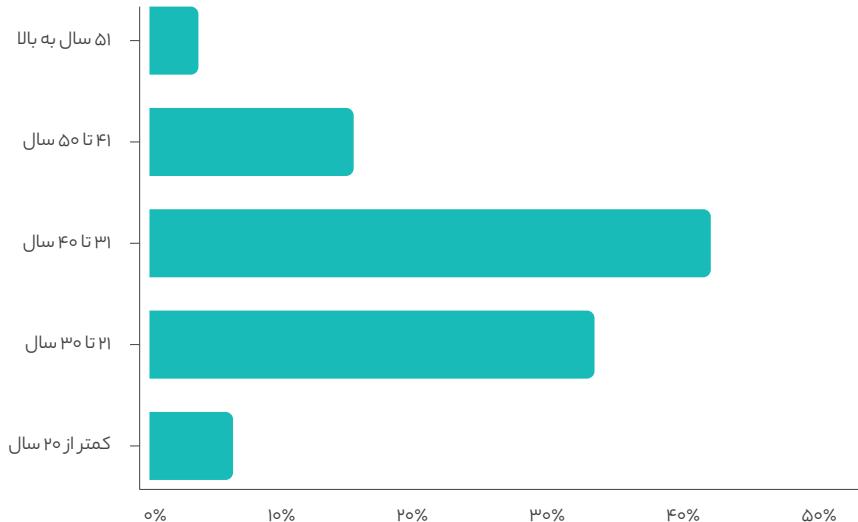




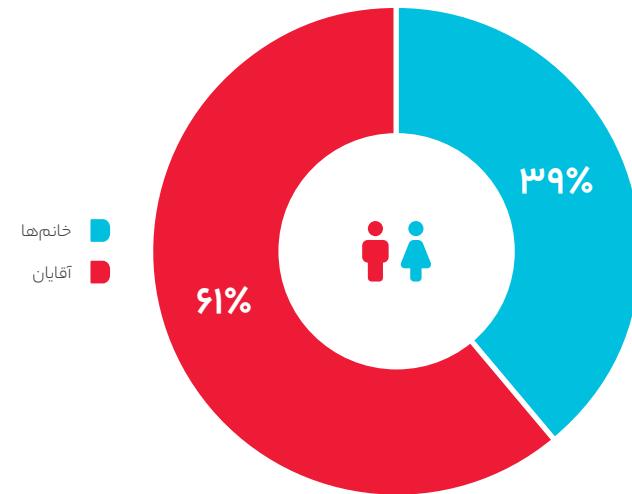
رftar کاربران در خرید کتاب

## درصد فروش کتاب به تفکیک جنسیت و سن

درصد فروش کتاب به تفکیک سن



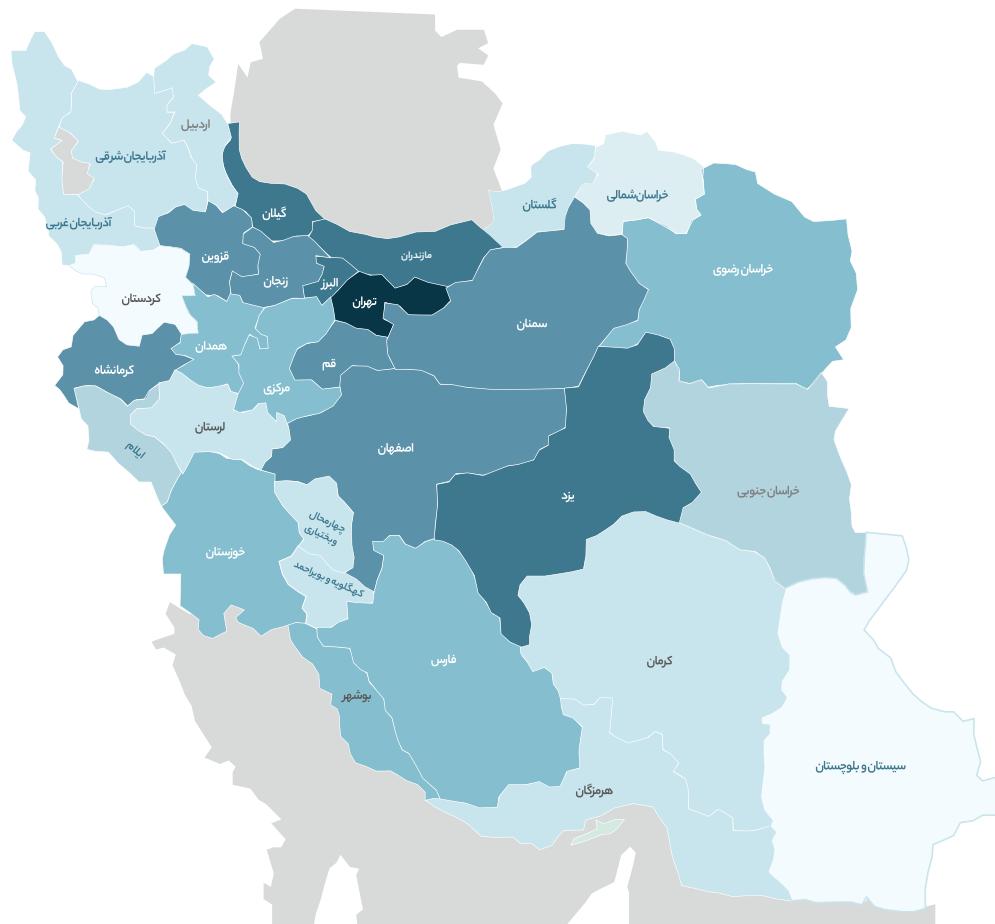
درصد فروش کتاب به تفکیک جنسیت



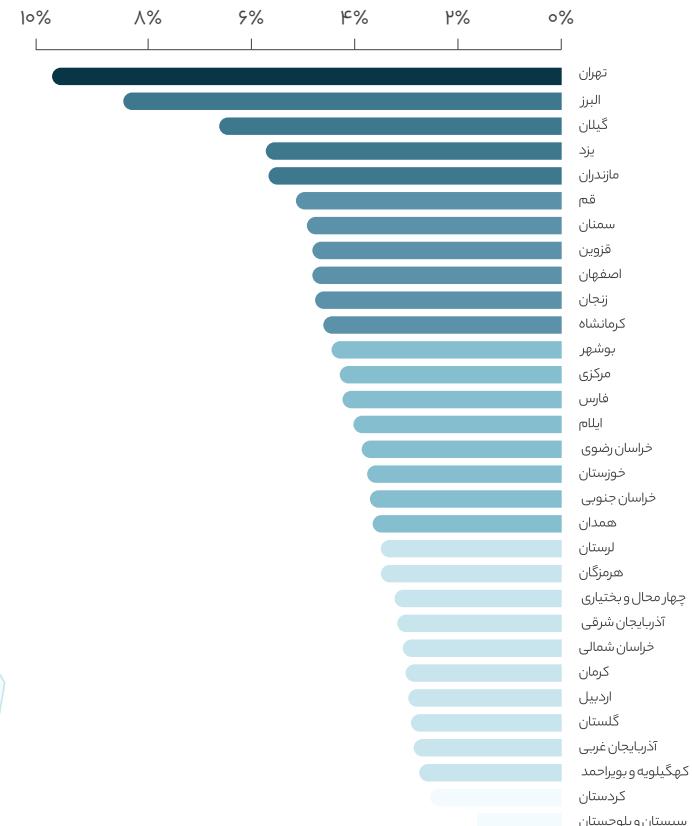
“

در میان تمام گروههای سنی، متولدین دهه ۶۰ بیشترین خرید کتاب را از دیجیکالا انجام داده‌اند.

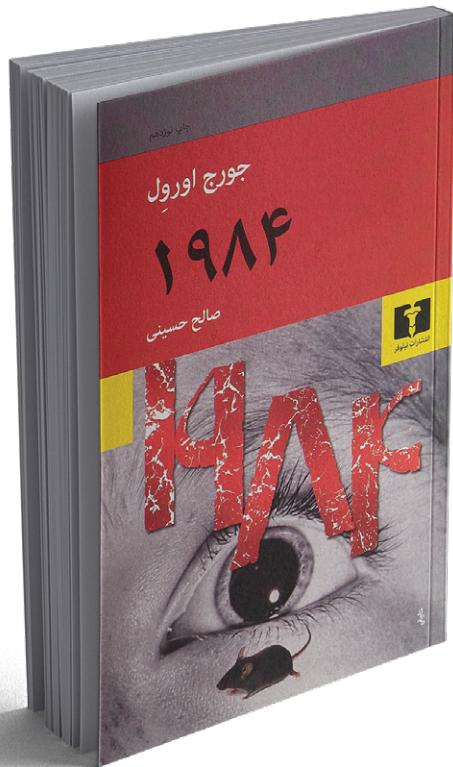
## مقایسه استقبال از کتاب در استان‌ها



نسبت تعداد خرید کتاب از دیجی‌کالا به جمعیت هر استان



## جستجوی کتاب در دیجیکالا



۱۹۸۴

اثر جورج اورول

در سال ۱۳۹۹، کتاب «۱۹۸۴» در میان ده کالای پرفروش دیجیکالا قرار گرفت.

پرجستوجو ترین کالاهای دیجیکالا



- |             |        |
|-------------|--------|
| گوشی موبایل | رتبه ۱ |
| کفش         | رتبه ۲ |
| ماسک تنفسی  | رتبه ۳ |
| تلویزیون    | رتبه ۴ |
| لپتاپ       | رتبه ۵ |
| هدفون       | رتبه ۶ |
| مودم        | رتبه ۷ |
| تبلت        | رتبه ۸ |
| اسباب‌بازی  | رتبه ۹ |

+۱۸

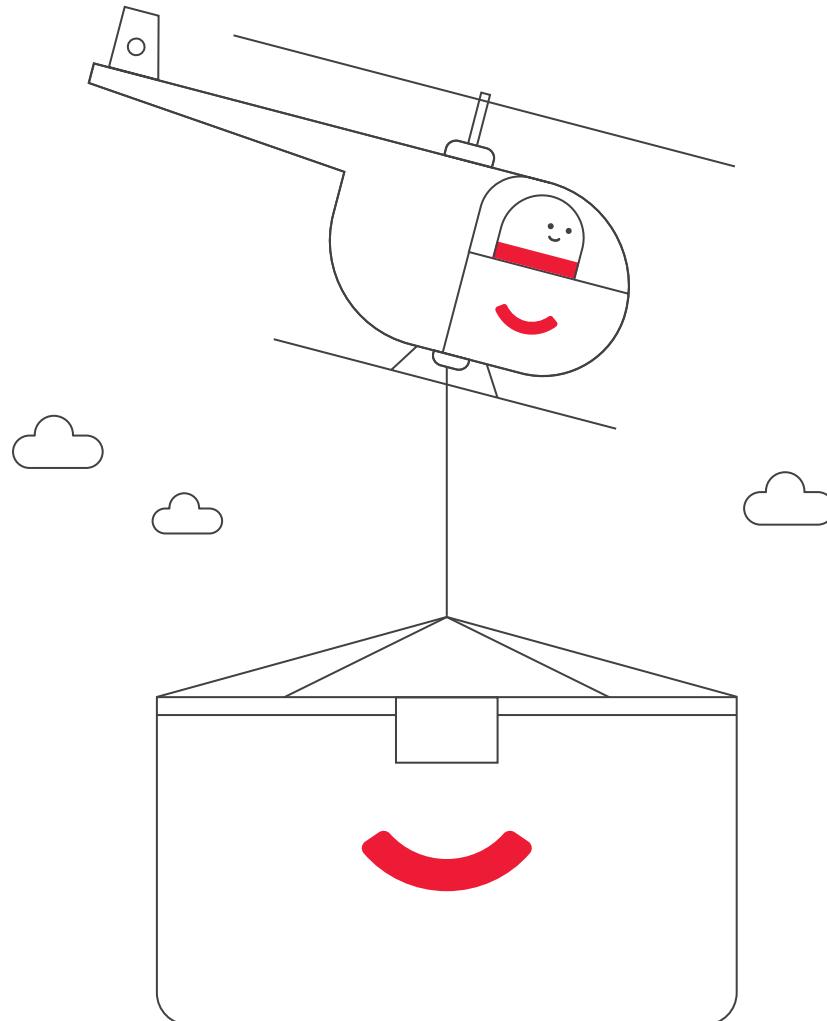
کتاب

رتبه ۱۰

“

در سال ۱۳۹۹، کتاب دهمین کالای پرجستوجو در دیجیکالا بود. جستجوی کتاب در دیجیکالا در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، ۱۸ رتبه صعود داشت.

دیجیکالا



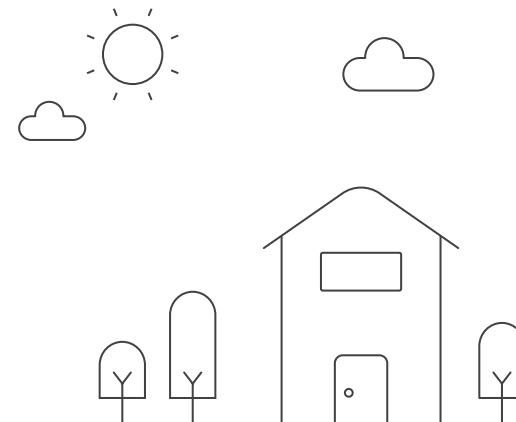
## بیشترین خرید کتاب یک مشتری در یک سال

**۱۹,۹۰۶** جلد کتاب

توسط یک مشتری در سال ۱۳۹۹ خریده شد.

**۱۴۸۳,۶۸۰,۵۰۰** ریال

ارزش خرید این مشتری در سال ۱۳۹۹ بوده است.





## بیشترین کتاب در یک سبد خرید



“

آقای داریوش فتحی از خرمآباد ۸۱۳ کتاب را در یک سفارش از دیجی‌کالا خریده است.

## بیشترین تعداد فروش کتاب در دیجیکالا در یک روز

۱۵ فروردین ۱۴۰۰

پرفروش‌ترین روز



+۵۰۰,۰۰۰ جلد کتاب

فروخته شده در یک روز



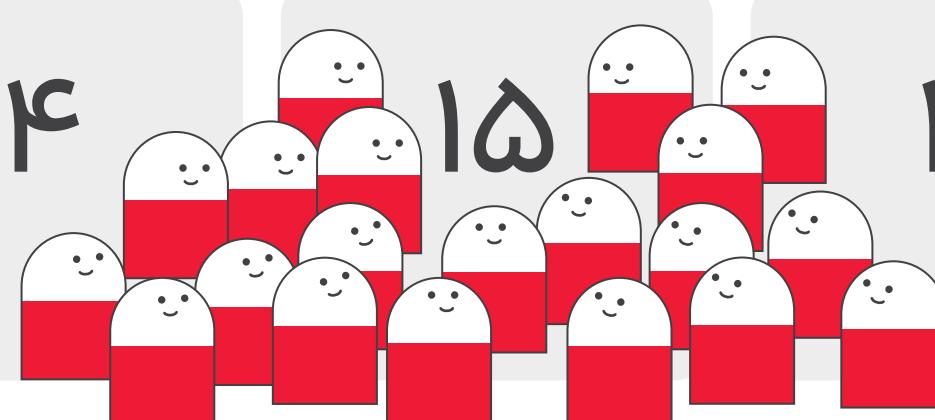
۱۴۰۰

فروردین

۱۴

۱۵

۱۶



## پرفروش‌ترین کتاب‌های دیجی‌کالا در سال ۱۳۹۹ و نیم‌سال ۱۴۰۰



خودت باش دختر  
ریچل هالیس

۱۸,۴۵۸ نسخه فروش



سه دقیقه در قیامت  
اثر جمعی از نویسندهای آنلاین

۲۱,۷۵۲ نسخه فروش



خودت را به فنا نده  
گری جان بیشاپ

۲۸,۱۸۴ نسخه فروش



۱۹۸۴  
جورج اورول

۳۱,۰۳۴ نسخه فروش



تخخوابت را مرتب کن  
زیفال ویلیام اچ. مک ریبون

۳۷,۷۸۰ نسخه فروش



“

در بیش از ۳۵۰۰ سفارش، «کتاب تختخوابت را مرتب کن» و «خودت را به فنا نده» هم‌زمان خریده شدند.



بیشترین فروش  
در ۵ روز نخست عرضه در دیجی‌کالا

۱۴۱ جلد در ۵ روز نخست  
«عصرهای کریسکان» اثر کیانوش گلزار



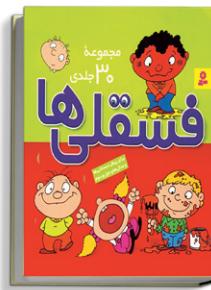
## پرفروش‌ترین‌های خاص هر گروه

بیشتر کتاب‌های پرفروش در میان خانم‌ها و آقایان و رده‌های سنی مختلف، مشترک هستند. با کنارگذاشتن این کتاب‌های مشترک، کتاب‌های زیر در گروه خاص خود جزو پنج کتاب پرفروش بوده‌اند.



عم جزء، خلاصه‌ای  
از آموزش قرآن  
عباس مصباح‌زاده

بالای ۴۵ سال



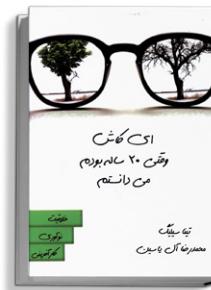
مجموعه فسقلی‌ها  
تونی گراس

۳۵ تا ۴۴ سال



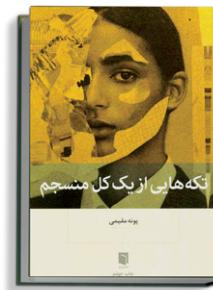
جزء از کل  
استیو تولنز

۲۵ تا ۳۴ سال



ای کاش وقتی ۲۰ ساله  
بودم می‌دانستم  
گری جان بیشاپ

زیر ۲۵ سال



تکه‌هایی از یک  
کل منسجم  
پونه مقیمی

ام



تحلیل تکنیکال در  
بازار سرمایه  
جان جی. مورفی

آقا



## گران‌ترین سفارش کتاب



۱۴۹,۰۰۰,۰۰۰

مبلغ ریالی گران‌ترین سفارش



شکوه السادات حاجی سیدابوتابی از قزوین، در یک سفارش از دیجی‌کالا ۱۶۷ جلد کتاب خریده است. این سفارش شامل ۲۵ عنوان متفاوت کتاب بوده است.

“

## بیشترین نظر ثبت شده برای کتاب‌ها



خودت باش دختر  
ریچل هالایس



۱,۵۲۵



۹۱%



سه دقیقه در قیامت  
اث رجوعی از نویسندهای ایرانی



۱,۶۹۲



۹۱%



خودت را به فنا نده  
گری جان بیشاب



۱,۹۶۶



۸۸%



تختخوابت را مرتب کن  
نادر زندگانی، مک ریون



۲,۴۵۷



۸۷%



۱۹۸۴  
جورج اورول



۲,۵۰۸



۹۱%

میزان توصیه کتاب به دیگران



تعداد نظرات



دیجی‌کالا

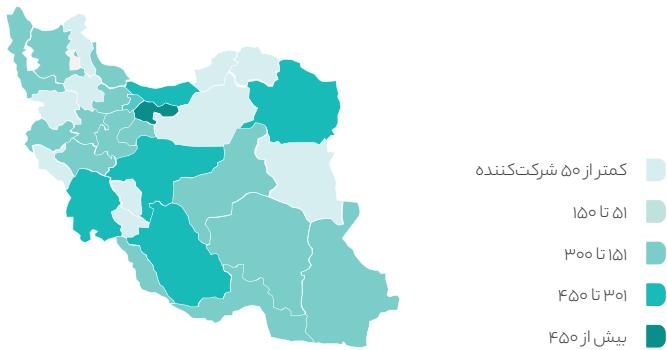


ویژگی‌ها و عادت‌های خریداران کتاب در دیجی‌کالا

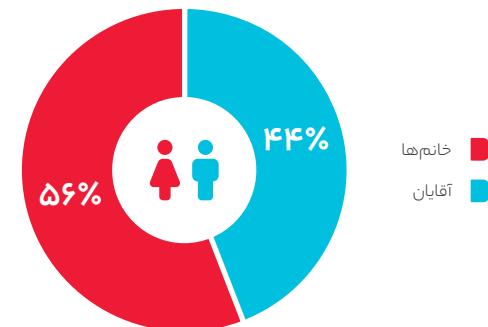
## نگاهی به پیمایش کتاب

این پیمایش در تابستان سال ۱۴۰۰ انجام شد که تاکنون دست کم یک کتاب از دیجی‌کالا خریده‌اند. لینک پرسشنامه به ۱۰۰ هزار مخاطب پیمایش پیامک شد و در نهایت، ۱۴۵۲ پاسخ معتبر تحلیل و بررسی شدند. اطلاعات جمعیت‌شناسنامه شرکت‌کنندگان پیمایش در این جانمایش داده شده است.

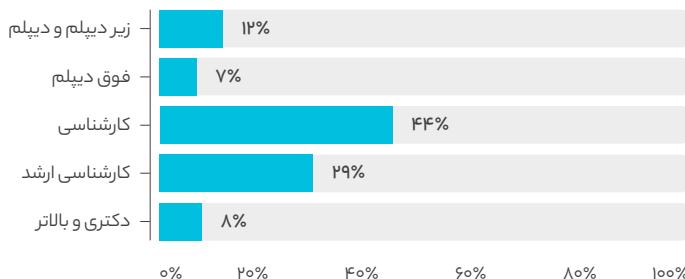
پراکندگی جغرافیایی



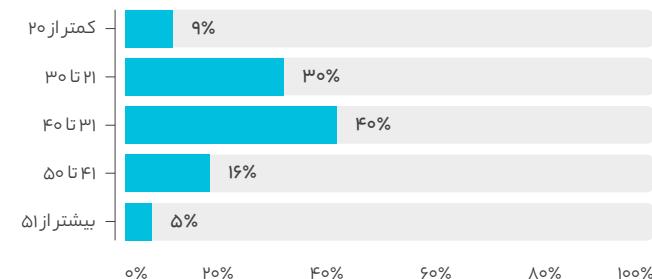
جنسیت پاسخ‌دهندگان



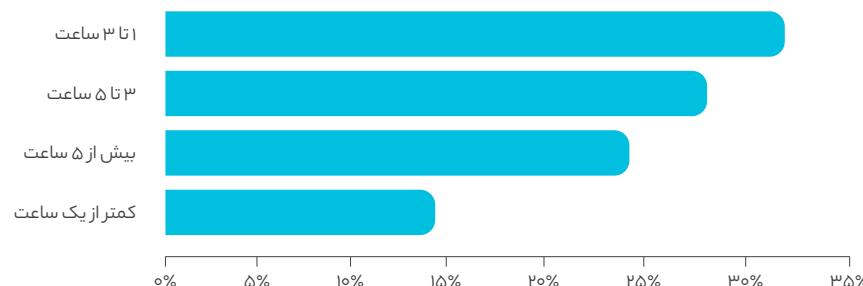
تحصیلات پاسخ‌دهندگان



سن پاسخ‌دهندگان



## حدوداً چند ساعت در هفته مطالعه (غیردرسی) می‌کنید؟



**۵۲٪**



حداقل ۳ ساعت در هفته مطالعه غیردرسی دارند.

### درصد افرادی که در هفته بیش از ۳ ساعت مطالعه غیر درسی دارند به تفکیک تحصیلات و جنسیت

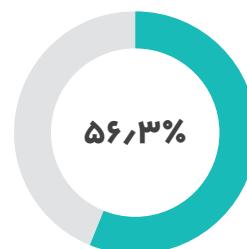
نمودارهای دایره‌ای زیر نشان می‌دهد که در هر گروه از تحصیلات و جنسیت، چند درصد افراد بیش از ۳ ساعت در هفته مطالعه دارند.



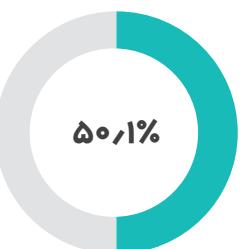
خانم‌ها



آقایان



بالاتراز کارشناسی



کارشناسی

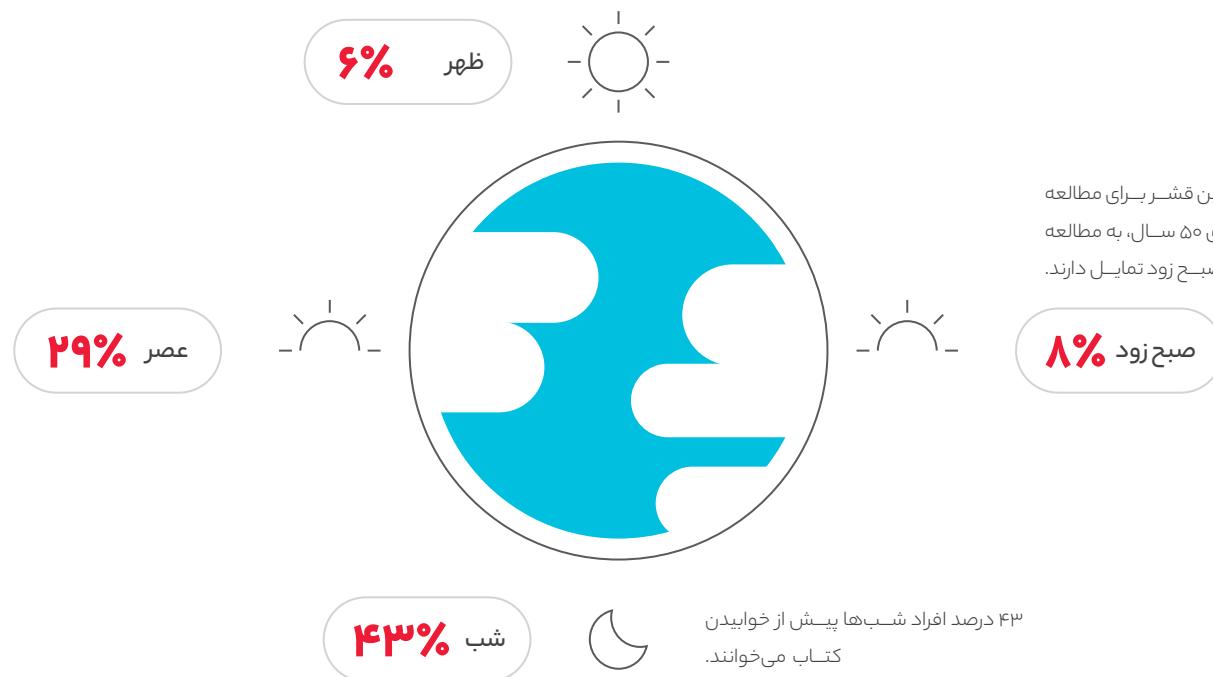


پایین تراز کارشناسی

بر اساس داده‌های پیمایش، آقایان به طور متوسط مطالعه بیشتری در طول هفته دارند.

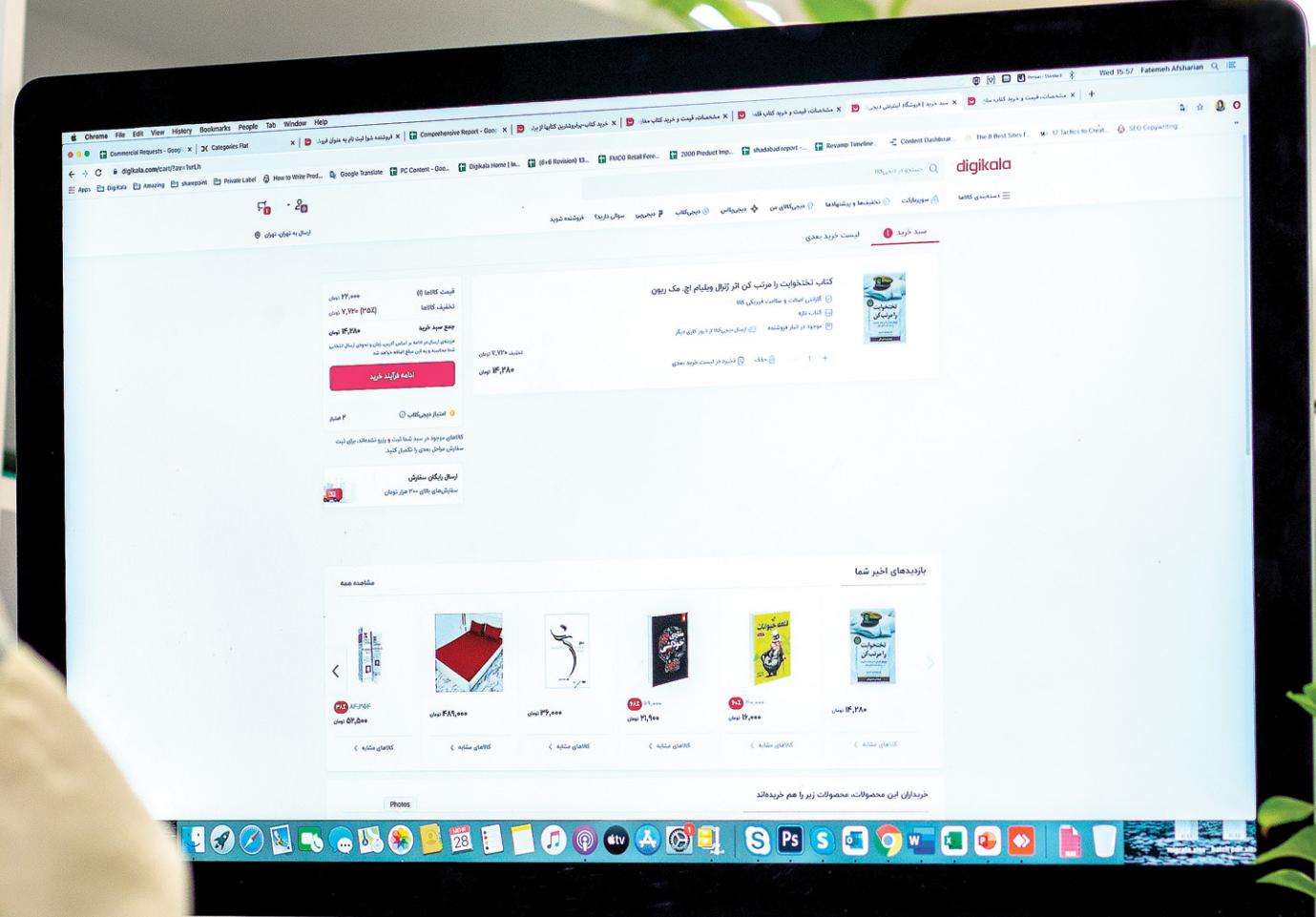
بر اساس داده‌های پیمایش، افراد با سطح تحصیلات بالاتر به طور متوسط مطالعه بیشتری در طول هفته دارند.

## بیشتر در چه ساعتی از شبانه‌روز مطالعه (غیردرسی) می‌کنید؟



“

۱۲ درصد از شرکت‌کنندگان، گزینه «سایر» را برای انتخاب ساعت رایج مطالعه غیردرسی انتخاب کردند.





## محبوب‌ترین موضوع مورد مطالعه

۵۳٪ افراد

به مطالعه کتاب با موضوع  
روانشناسی علاقه دارند.



موضوع روانشناسی در گروه‌های زیر محبوب‌تر است:

- خانمهای
- افراد کمتر از ۳۰ سال
- افراد با تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد

## حدوداً چند جلد کتاب (غیردرسی) در کتابخانه خود دارید؟



“

۳/۵ درصد از افراد بیش از ۱۰۰۰ جلد کتاب غیردرسی در کتابخانه خود دارند.





## چه روشی را برای مطالعه ترجیح می‌دهید؟

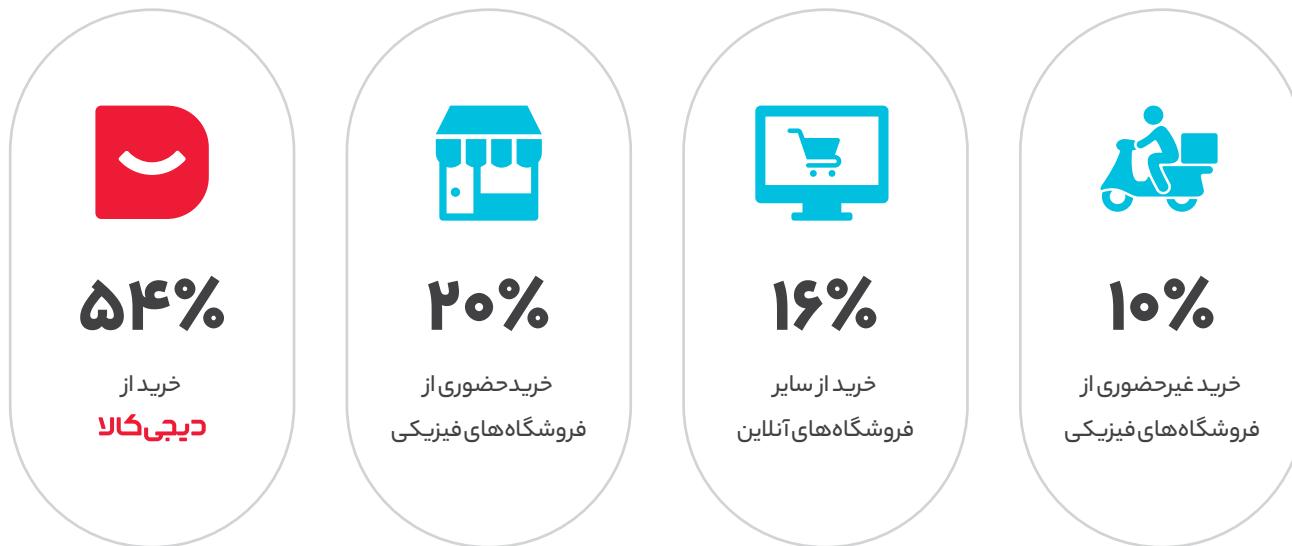
۸۵٪ افراد



مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند.

متولد های دهه هفتاد و هشتاد بیشتر از سایر گروه ها به مطالعه کتاب چاپی علاقه دارند. به طوری که ۹۰٪ آن ها مطالعه کتاب چاپی را به کتاب آنلاین و صوتی ترجیح می‌دهند.

## در یک سال گذشته بیشتر کتاب‌هایتان را چگونه خریده‌اید؟



“

افراد بالای ۴۵ سال بیشتر از دیگران به خرید کتاب از کتابفروشی‌ها علاقه دارند، به طوری‌که ۲۶٪ آنها تمایل به خرید حضوری کتاب دارند.





گزارش دیجی‌کالا و کتاب؛ نیم سال اول سال ۱۴۰۰

## کتاب؛ انتخابی برای هدیه

۱۷٪ افراد

با هدف هدیه دادن کتاب می‌خرند.



۸۵٪ افراد

دوست دارند کتاب هدیه بگیرند.

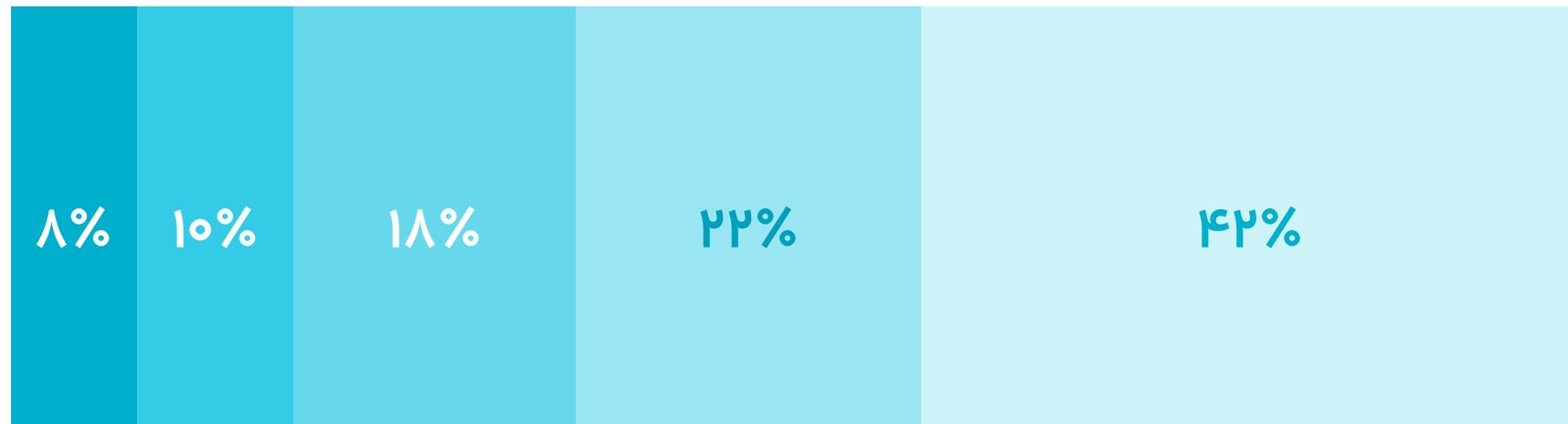


افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از سایر گروه‌ها تمایل به هدیه دادن کتاب دارند. ۱۹٪ آنها با هدف هدیه دادن کتاب خریده‌اند.

دیجی‌کالا

چقدر با این جمله موافقید؟

بیشتر مواقع در حال مطالعه هم‌زمان چند کتاب هستم.



“

افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر بیشتر از سایر گروه‌ها به مطالعه هم‌زمان چند کتاب می‌پردازند.



## آیا مطالعه کتاب را نیمه رها می‌کنید؟

۱۱٪  
افراد

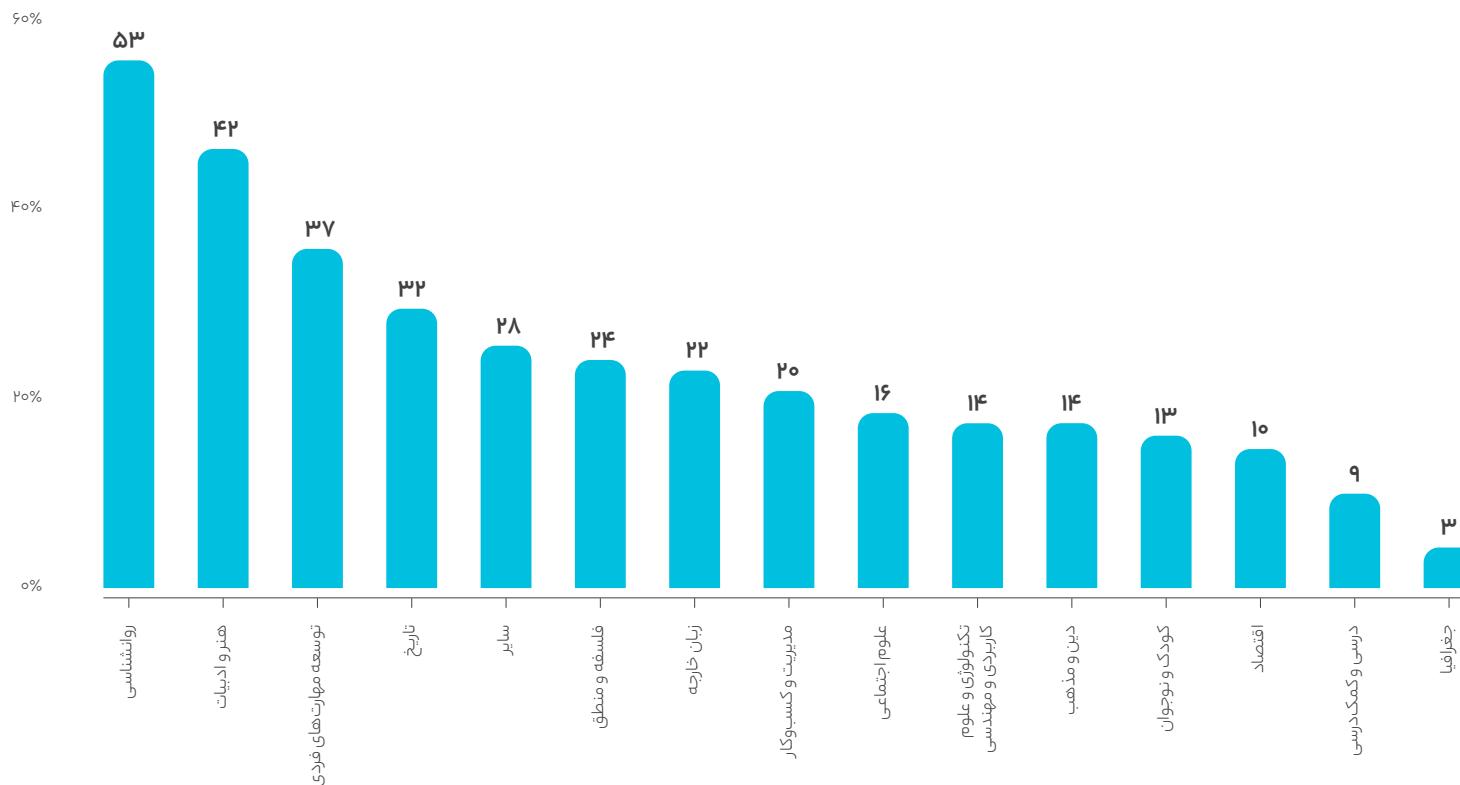
قبل از اتمام، مطالعه کتاب را رها  
می‌کنند.



خانم‌ها کمتر از آقایان مطالعه کتاب را نیمه‌تمام رها  
می‌کنند؛ به طوری‌که ۹٪ خانم‌ها مطالعه کتاب را به  
پایان نمی‌رسانند. این عدد در میان آقایان ۱۳٪ است.

## م موضوعات محبوب برای مطالعه

اعداد روی هر سیزده نمودار، نشان‌دهنده درصد افرادی است که آن موضوع را به عنوان موضوع دلخواه خود برای مطالعه انتخاب کرده‌اند.





## کتاب‌دوست‌ها و زندگی با کتاب

در این پیمایش کسانی «کتاب‌دوست» به شمار می‌روند که:

- بیش از ۵۰۰ جلد کتاب در کتابخانه خود دارند.
- بیش از ۵ ساعت در هفته مطالعه می‌کنند.
- علاقه به هدیه گرفتن کتاب دارند.

۱۴٪  
افراد

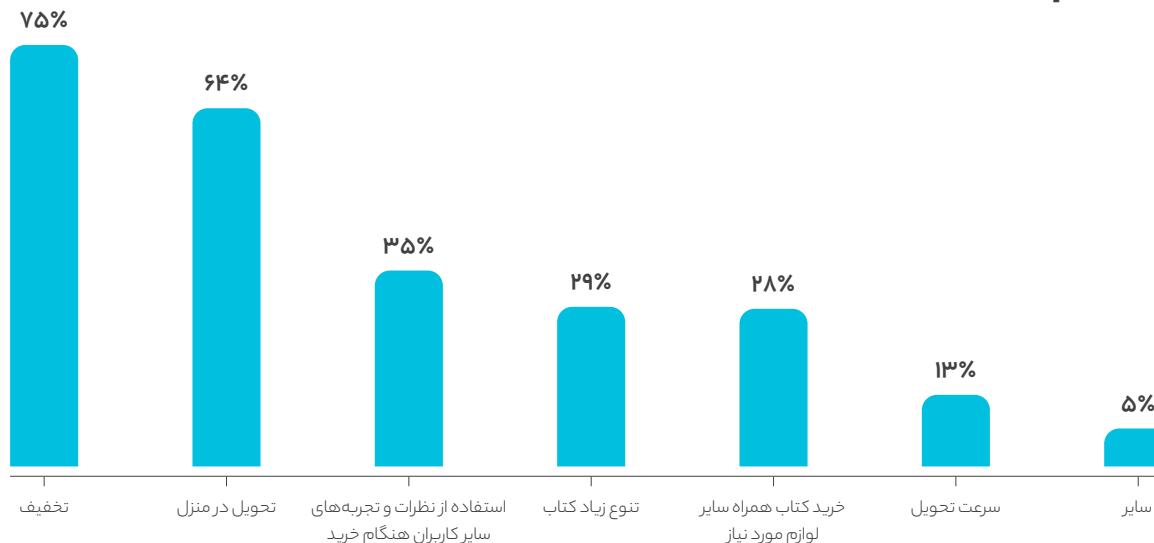


مورد مطالعه در این پیمایش،  
کتاب‌دوست هستند.

کتاب‌دوست‌ها بیشتر در این گروه‌ها هستند:

- افراد بالای ۳۵ سال
- افراد با تحصیلات بالاتر از کارشناسی ارشد

## خرید کتاب از دیجی‌کالا چه جذابیت‌هایی دارد؟



اعداد روی هرستون، نشان‌دهنده درصد افرادی است که آن موضوع را به عنوان عامل جذابیت خرید کتاب از دیجی‌کالا انتخاب کرده‌اند. برای مثال برای ۶۴ درصد افراد، تحویل در منزل عامل جذابیت دیجی‌کالا در خرید کتاب بوده است.

برای افراد بالای ۵۰ سال، تحویل در منزل اصلی‌ترین دلیل خرید کتاب از دیجی‌کالا است.



تخفیف اصلی‌ترین عامل جذابیت خرید کتاب از دیجی‌کالا برای مخاطبان پیمایش بوده است.





## موضوعات محبوب کتاب‌دوست‌ها

۶۲٪ کتاب‌دوست‌ها



هنر و ادبیات را به عنوان یکی از موضوعات محبوب خود انتخاب کرده‌اند.

موضوعات محبوب کتاب‌دوست‌ها به ترتیب عبارتند از:

- هنر و ادبیات
- روانشناسی
- تاریخ
- فلسفه و منطق
- علوم اجتماعی

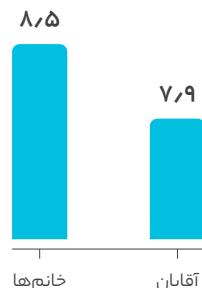
## به تجربه خرید کتاب از دیجی‌کالا چه امتیازی می‌دهید؟

۸۰/۲۵ از ۱۰

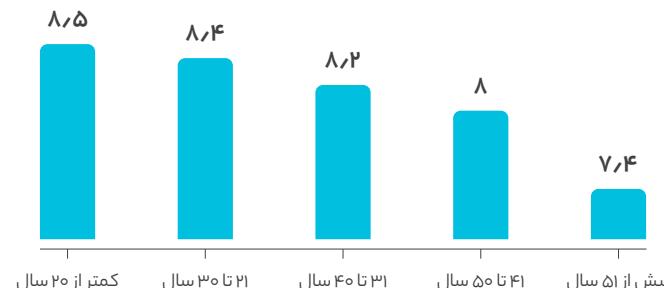
میانگین امتیازها



جنسیت



سن



بر اساس داده‌های پیمایش، خانم‌ها نسبت به آقایان رضایت بیشتری از خرید کتاب از دیجی‌کالا داشته‌اند.

بر اساس داده‌های پیمایش، رضایت افراد از خرید کتاب در دیجی‌کالا با کاهش سن، افزایش می‌یابد.



كتوي آدميان

ادهم العبيدي

كتاب

