

پروژه ۱: بررسی داده فروشگاه‌های زنجیره‌ای

توصیف داده:

در این مجموعه دادگان به شما بیش از ۱۵۰۰ فایل با فرمت CSV داده شده است، هر یک از این فایل‌ها شامل شماره یک مشتری و مقدار خرید این مشتری در طی ۲ سال در روزهای سال است (تعداد زیادی از این مقادیر صفر هستند)

خواسته مشتری:

صاحب این فروشگاه از شما می‌خواهد تا راه حلی پیشنهاد دهید که مشتریانی که در حال ترک فروشگاه هست را شناسایی کنید تا برای آن‌ها تخفیف ویژه قائل شوند، در نهایت تعداد این مشتری‌ها و آیدی‌های آن‌ها را باید تحویل دهید.

تسک‌ها:

- بصری سازی داده: نمایش رفتار چند مشتری نمونه، نمودار فروش کل فروشگاه در طی این ۲ سال
- پیشنهاد یک راه حل برای پیدا کردن مشتریانی که در حال ترک فروشگاه هستند (این روش می تواند هر یک از الگوریتم‌های نظارت شده و نشده‌ای باشد که تا به حال آموخته‌اید)
- پیاده سازی راه حل و گزارش نتیجه در یک فایل notebook