

EXPLICATION DU MCD

An aerial photograph of a multi-lane highway. Several cars are visible on the road, moving from left to right. The highway is flanked by dense green and yellow trees, suggesting an autumn setting. The word "SUPERCAR" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

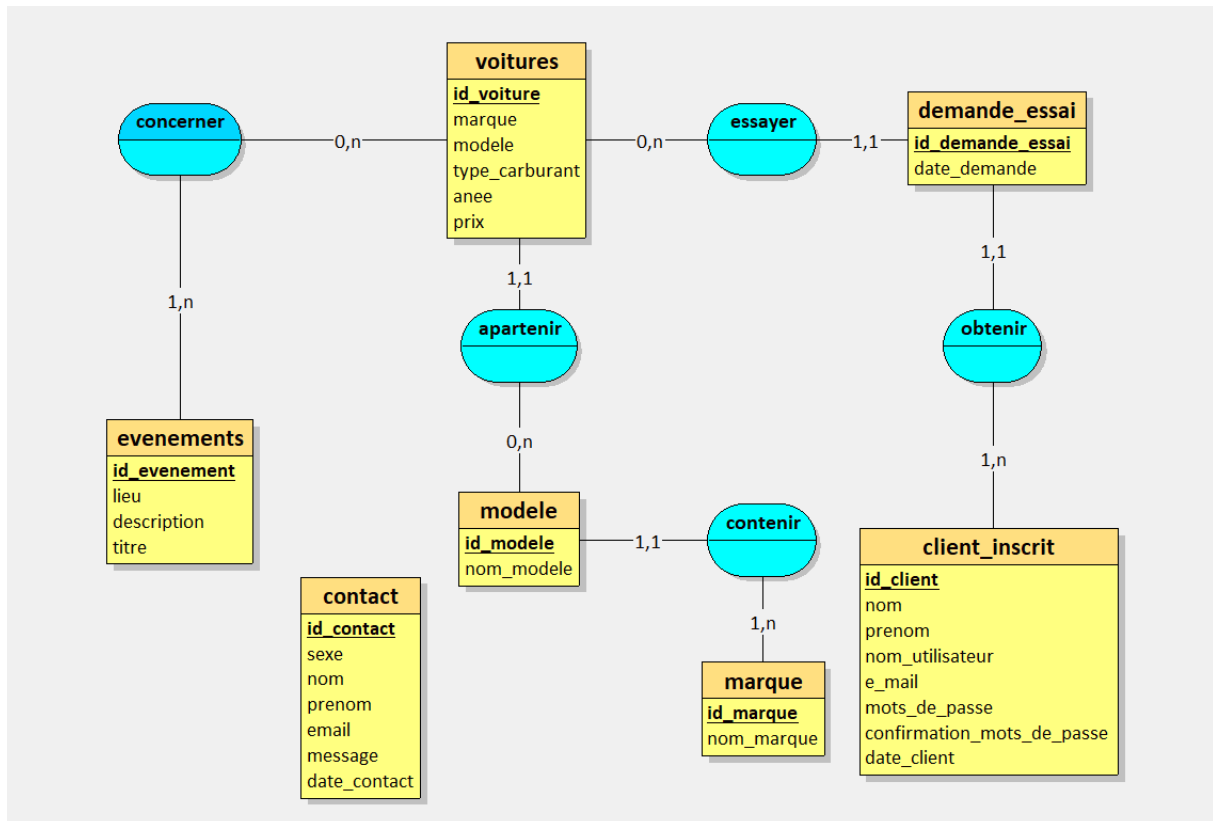
SUPERCAR

Mahery RASOANAIVO – BTS SIO 23-25

Contexte :

J'ai conçu un Modèle Conceptuel de Données (MCD) afin de structurer et d'organiser les différentes entités et relations nécessaires au bon fonctionnement de la base de données de Supercar.

Ce MCD se transforme en MLD puis en Script SQL via le logiciel « Looping ».



Explication du Modèle Conceptuel de Données (MCD)

1. Les entités principales

Le MCD comporte plusieurs entités clés qui reflètent les différents aspects du site.

- **voitures** : Cette entité regroupe toutes les voitures disponibles à la vente.

- **demande_essai** : Cette entité stocke les informations relatives aux demandes d'essai de voitures effectuées par les clients.

- **client_inscrit** : Il est important de gérer les clients inscrits sur le site, et cette entité rassemble les informations nécessaires à leur identification et connexion.

- **modele** : Cette entité représente les différents modèles de voitures.

- **marque** : Afin de regrouper les voitures par marque.

- **evenements** : J'ai aussi ajouté une entité pour gérer les événements tels que les salons automobiles où certaines voitures peuvent être présentées.

- **contact** : Pour permettre aux visiteurs du site d'envoyer des messages, cette entité gère les informations de contact.

2. Les relations entre les entités

- **essayer** (entre voitures et demande_essai) : Une relation qui permet à un client d'effectuer une ou plusieurs demandes d'essai sur des voitures. Ainsi, une voiture peut être essayée plusieurs fois, et un client peut demander à essayer plusieurs voitures.

- **obtenir** (entre client_inscrit et demande_essai) : Un client inscrit sur le site peut faire plusieurs demandes d'essai de voiture. Cette relation exprime cette possibilité.

- **appartenir** (entre voitures et modele) : Chaque voiture appartient à un modèle particulier. Par conséquent, cette relation associe chaque voiture à un seul modèle, mais un modèle peut inclure plusieurs voitures.

- **contenir** (entre marque et modele) : Une marque contient un ou plusieurs modèles de voitures. Cette relation permet de lier les modèles à leur marque respective.

- **concerner** (entre événements et voitures) : Un événement peut concerner une ou plusieurs voitures qui y sont exposées. Cette relation indique qu'un événement peut inclure plusieurs voitures, et qu'une voiture peut également être associée à plusieurs événements.

3. Conclusion

Ce Modèle Conceptuel de Données me permet de bien structurer toutes les informations relatives aux voitures, aux clients, aux événements, et aux demandes d'essais. Ce MCD servira de base pour la création des tables SQL lors de la création de la base de données.