



### 2,5 % إنفاق الأسرة المصرية على الإتصالات عام 2011/2010

قام الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء بإعداد دراسة عن "إنفاق الأسرة المصرية على الإتصالات" بالإعتماد على بيانات بحث الدخل والإنفاق والإستهلاك عامي 2009/2008 ، 2010 / 2011.

ومن أهم نتائج الدراسة عن عام 2011/2010 ما يلى:

#### • الإنفاق على الإتصالات:

- بلغ إنفاق الأسرة على الإتصالات 2,5% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة وبمتوسط إنفاق سنوي قيمته (555,4 جنيه)، ترتفع هذه النسبة فى الحضر لتبلغ 3% بينما لا تتعدى 1,9% فى الريف .

#### • وفقاً لأهم بنود الإنفاق على الإتصالات:

- بلغت نسبة إنفاق الأسرة على التليفون المحمول 63,4% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الإتصالات.
- بلغت نسبة إنفاق الأسرة على فاتورة التليفون المنزلي والكروت 28,5% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الإتصالات.
- بلغت نسبة إنفاق الأسرة على خدمات نقل المعلومات والانترنت 4,9% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الإتصالات.

### • وفقاً لبنود الإنفاق على الاتصالات طبقاً لشرائح الإنفاق الخمسة:

- بلغت نسبة إنفاق الأسر الفقيرة (أقل من 20% إنفاقاً) على التليفون المحمول 75.1% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الاتصالات.
- بلغت نسبة إنفاق الأسر الغنية (80-100% إنفاقاً) على التليفون المحمول 58.2% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الاتصالات.
- بلغت نسبة إنفاق الأسر الفقيرة (أقل من 20% إنفاقاً) على فاتورة التليفون المنزلي والكروت 21.2% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الاتصالات.
- بلغت نسبة إنفاق الأسر الغنية (80-100% إنفاقاً) على فاتورة التليفون المنزلي والكروت 30.4% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة على الاتصالات.

### • وفقاً للحالة التعليمية لرئيس الأسرة:

- بلغت نسبة إنفاق الأميين على الاتصالات 1,7% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.
- بلغت نسبة إنفاق الحاصلين على شهادة متوسطة على الاتصالات 2,6%، بينما بلغت نسبة إنفاق الحاصلين على شهادة فوق المتوسطة 3% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.
- بلغت نسبة إنفاق الحاصلين على شهادة جامعية فأعلى على الاتصالات 3,4% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.

### • وفقاً للحالة العملية لرئيس الأسرة:

- بلغت نسبة إنفاق العاملين بأجر نقدي على الاتصالات 2,6% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.
- بلغت نسبة إنفاق أصحاب الأعمال والعاملين لحسابهم على الاتصالات 2,2% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.

### • وفقاً لمهنة رئيس الأسرة:

- بلغت نسبة إنفاق رجال التشريع وكبار المسؤولين والمديرون على الاتصالات 3% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.
- بلغت نسبة إنفاق الأخصائيين أصحاب المهن العلمية على الاتصالات 3,2% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.

- بلغت نسبة إنفاق المزارعون وعمال الزراعة والعاملون بالصيد على الاتصالات 1,6% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.
- بلغت نسبة إنفاق الحرفيين ومن إليهم على الاتصالات 2,1% من إجمالي الإنفاق الكلي للأسرة.

#### • حيازة الأسر لأجهزة الاتصالات:

- بلغت نسبة الأسر المصرية التي تمتلك تليفون محمول 85,8% ترتفع هذه النسبة في الحضر لتصل إلى 90,9%، بينما في الريف تبلغ 81,5%.
- بلغت نسبة الأسر المصرية التي لديها اشتراك في التليفون الأرضي 40,5% ، ترتفع هذه النسبة في الحضر لتصل إلى 54,9%، بينما في الريف تبلغ 28,6%.
- بلغت نسبة الأسر المصرية التي تمتلك كمبيوتر شخصي/ لاب توب 22,1% ، تصل هذه النسبة في الحضر إلى 36,3% مقابل 10,4% في الريف.
- بلغت نسبة الأسر المصرية التي لديها اشتراك في الانترنت 7,9% ، ترتفع هذه النسبة في الحضر لتصل إلى 14,3%، بينما تنخفض في الريف لتصل إلى 2,6%.