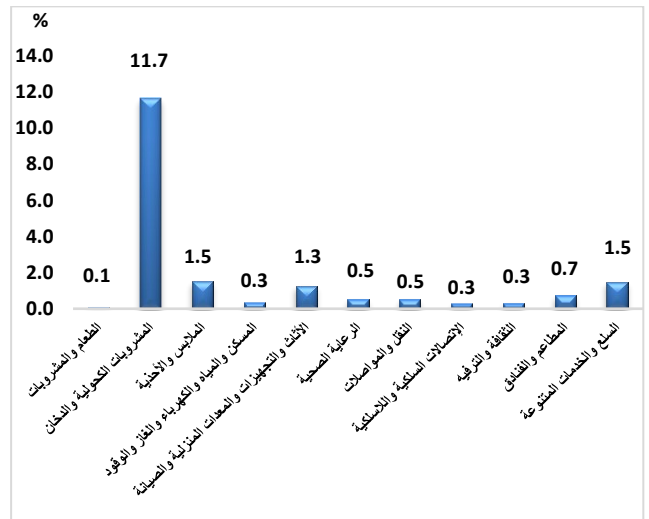


الأحد 10 / 12 / 2023

## تراجع معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية لشهر نوفمبر 2023

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (191.8) نقطة لشهر نوفمبر 2023 مسجلاً تضخماً سنوياً بمعدل (36.4 %) مقابل (38.5 %) لشهر أكتوبر 2023.
- ترجع أسباب هذا التراجع الى انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (1.5- %)، مجموعة الفاكهة بنسبة (3.5- %)، مجموعة الخضروات بنسبة (4.7- %)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (2.3- %)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (0.3- %).
- بالرغم من تغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.2 %)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.1 %)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.7 %)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0 %)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (5.9 %)، مجموعة الدخان بنسبة (11.7 %)، مجموعة الأقمشة بنسبة (2.2 %)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7 %)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (0.7 %)، مجموعة الأحذية بنسبة (0.6 %)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.2 %)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (6.2 %)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1 %)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3 %).
- بلغ معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (0.9 %) لشهر نوفمبر 2023 مقابل (1.2 %) لشهر أكتوبر 2023 .

أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر 2023 مقارنة بشهر أكتوبر 2023):



- 4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (0.3 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (0.6 %)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (1.0 %)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (0.1 %).
- 5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (1.3 %) بسبب تغير أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (2.2 %)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (2.0 %)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (1.1 %).
- 6- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (0.5 %) بسبب تغير أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (1.3 %)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (1.0 %).

### 1- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (0.1 %) وتأتى التغيرات

نتيجة للآتي: تغير أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (5.2 %)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (0.1 %)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.7 %)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.0 %)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (5.9 %)، ارتفاع أسعار مجموعة ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (2.8 %).

### 2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان

تغيراً قدره (11.7 %) بسبب ارتفاع مجموعة الدخان بنسبة (11.7 %).

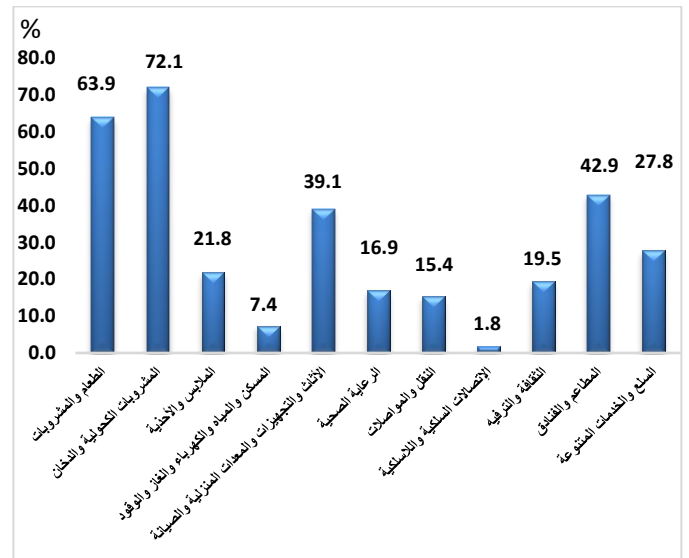
### 3- سجل قسم الملابس والأحذية

تغيراً قدره (1.5 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (2.2 %)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (1.7 %)، مجموعة الأحذية بنسبة (0.6 %).

- 7- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (0.5 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.2 %)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (2.3 %).
- 8- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (0.3 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.0 %).
- 9- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (0.3 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (0.1 %)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (0.3 %).
- 10- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (0.7 %) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.7 %).

**11- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة** تغيراً قدره (1.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (1.4%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (5.5%).

**ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر 2023 مقارنة بشهر نوفمبر 2022):**



**7. سجل قسم النقل والمواصلات** تغيراً قدره (15.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (31.8%)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (11.4%).

**8. سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية** تغيراً قدره (1.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (12.9%)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (31.7%).

**9. سجل قسم الثقافة والترفيه** تغيراً قدره (19.5%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (29.6%)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (16.4%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (19.8%).

**10. سجل قسم المطاعم والفنادق** تغيراً قدره (42.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (43.4%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (14.1%).

**11. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة** تغيراً قدره (27.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (33.1%)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (47.4%).

**1. سجل قسم الطعام والمشروبات** تغيراً قدره (63.9%) وتأتى التغيرات

**نتيجة للآتي:** ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (45.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (81.6%)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (74.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (62.7%)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (27.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (62.0%)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (78.2%)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (47.4%)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (74.0%).

**2. سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان** تغيراً قدره (72.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (72.1%).

**3. سجل قسم الملابس والاحذية** تغيراً قدره (21.8%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (41.2%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (21.2%)، مجموعة الاحذية بنسبة (19.5%).

**4. سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود** تغيراً قدره (7.4%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (9.4%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (2.7%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (1.1%).

**5. سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة** تغيراً قدره (39.1%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (28.5%)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (52.5%)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (37.6%).

**6. سجل قسم الرعاية الصحية** تغيراً قدره (16.9%) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (13.4%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (26.6%).