

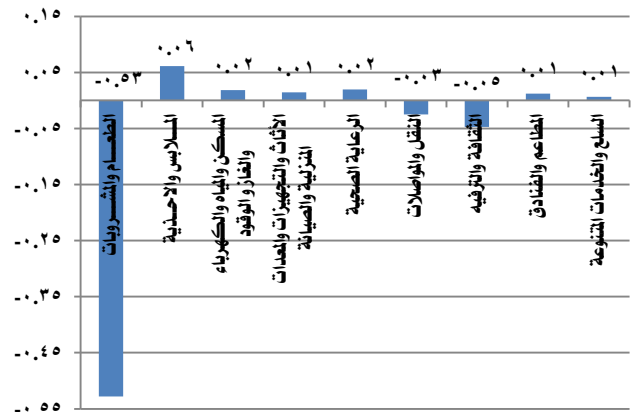


### سجل معدل التضخم الشهري (-٠,٥٪) شهر نوفمبر ٢٠١٩

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٠٤,٦) نقطة لشهر نوفمبر ٢٠١٩ مسجلاً ارتفاعاً قدره (-٠,٥٪) عن شهر أكتوبر ٢٠١٩.
- ترجع أسباب هذا الإنخفاض إلى انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-٤,٣٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (-٣,٥٪)، مجموعة الأسماك بنسبة (-١,٨٪)، مجموعة اللحوم بنسبة (-١,٧٪)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (-١,٧٪)، الحبوب والخبز بنسبة (-١,٣٪)، مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة (-٢,١٪)، قسم النقل والمواصلات بنسبة (-٠,٤٪)، هذا على الرغم من ارتفاع أسعار قسم الملابس وأغطية القدم بنسبة (-١,٣٪).

- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٢,٧٪) لشهر نوفمبر ٢٠١٩ مقابل (١٥,٦٪) لنفس الشهر من العام السابق.

### أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر ٢٠١٩ مقارنة بشهر أكتوبر ٢٠١٩):



### سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (-١,٦٪) وتأتى التغيرات

نتيجة لآتى:

- انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-٤,٣٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الطماطم بنسبة (-١٦,٧٪)، مجموعة الخيار بنسبة (-١١,٤٪) ومجموعة الفاصوليا بنسبة (-٢٩,٦٪).
- انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (-٣,٥٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة البرتقال بنسبة (-٨,١٪)، مجموعة الموز بنسبة (-٧,٤٪).
- انخفاض أسعار مجموعة الأسماك بنسبة (-١,٨٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة أسماك طازجة بنسبة (-٢,١٪)، مجموعة أسماك مجمدة بنسبة (-١,٧٪).
- انخفاض أسعار مجموعة اللحوم بنسبة (-١,٧٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة اللحوم الطازجة بنسبة (-٣,٧٪).
- انخفاض أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (-١,٧٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة التوابل والبهارات بنسبة (-٢,٨٪).

- انخفاض أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (-١,٧٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة التوابل والبهارات بنسبة (-٢,٨٪).
- انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (-١,٣٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الأرز بنسبة (-٢,٥٪)، مجموعة القمح بنسبة (-٣,٦٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٠,١٪).

٣- سجل قسم الملابس وأغطية القدم ارتفاعاً قدره (١,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٧٪) مجموعة اصلاح اغطية القدم بنسبة (٢,٢٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة إيجار المسكن الفعلي بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة إيجار المسكن المحتسب بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٠,٢٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وأغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (٠,٢٪)، المفروشات المنزلية بنسبة (١,٠٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة فى صيانة المنزل بنسبة (٠,٤٪).

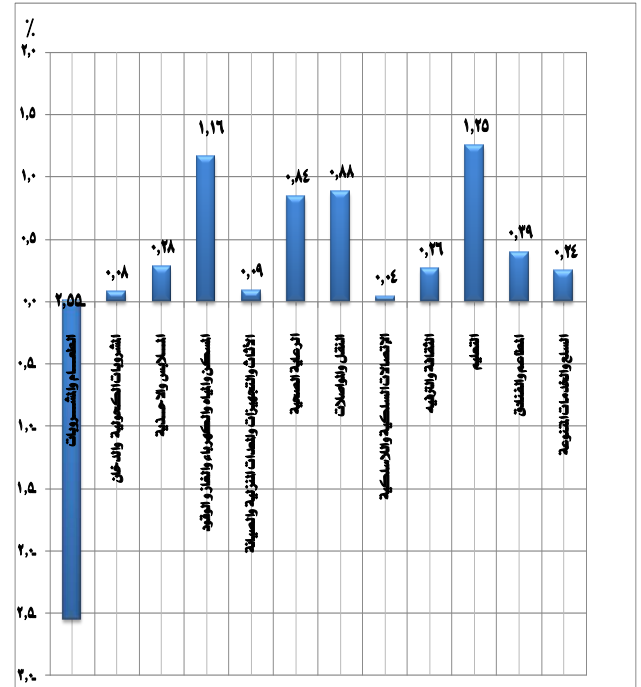
٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٢٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات انخفاضاً قدره (-٠,٤٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (-٠,٢٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (-٠,٦٪).

٨- سجل قسم الثقافة والترفيه انخفاضاً قدره (-٢,١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (-٥,١٪).

- ٩- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٠,٣٪).
- ١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٠,٣٪).

### ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر ٢٠١٩ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠١٨):



- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (٦,٤٪) وتأتى التغيرات نتيجة لآتي:

- انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١٧,٩٪) بسبب انخفاض أسعار الطماطم بنسبة (٢٩,١٪)، البطاطس بنسبة (٢٨,٥٪).
- انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (١١,٥٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة اللحوم الطازجة بنسبة (١٠,٧٪)، ومجموعة اللحوم المجمدة بنسبة (٠,٧٪)، مجموعة الدواجن بنسبة (١٤,٧٪).
- انخفاض أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٥,٥٪) بسبب انخفاض مجموعة الملح والتوابل بنسبة (٧,٣٪).
- انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٢,٧٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة الأرز بنسبة (١٢,٣٪).

- ١- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٢,٠٪).

- ٢- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٥,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (٥,٦٪)، الملابس الجاهزة بنسبة (٥,٢٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٥,١٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٨,١٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (٤,٦٪) ومجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (١٠,٠٪).

- ٣- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٦,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة إيجار المسكن الفعلى بنسبة (١,٢٪)، مجموعة إيجار المسكن المحتسب بنسبة (١,٤٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (٥,٠٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (١,٤٪) ومجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الاخرى بنسبة (١,٠٪).

- ٤- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد بنسبة (٢,٤٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٣,٣٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (١,٩٪)، ومجموعة السلع والخدمات الإعتيادية المستخدمة فى صيانة المنزل بنسبة (٢,١٪).

- ٥- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١١,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١٣,٨٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٨,٩٪)، ومجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٦,٠٪).

- ٦- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (١٤,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١١,٣٪)، ومجموعة خدمات النقل بنسبة (١٩,٢٪).

- ٧- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١,٩٪).

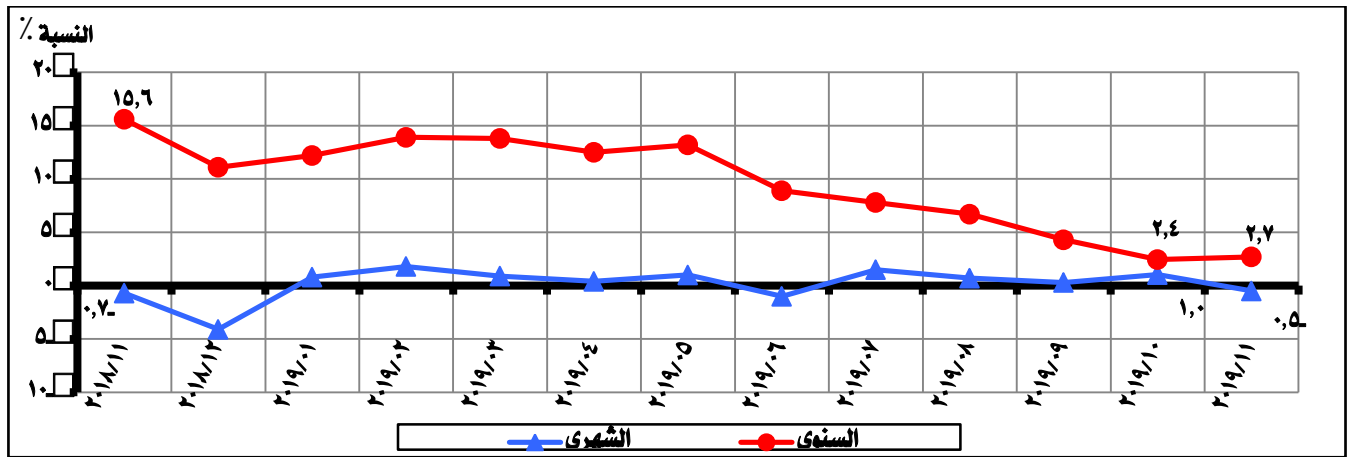
- ٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١٣,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٤,١٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (١٩,٤٪) ومجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٩,٥٪).

- ٩- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (28.5٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائى والتعليم الأساسى بنسبة (29.3٪)، ارتفاع أسعار مجموعة التعليم الثانوي العام والفضي بنسبة (28.6٪)، وارتفاع أسعار مجموعة التعليم العالى بنسبة (27.5٪).

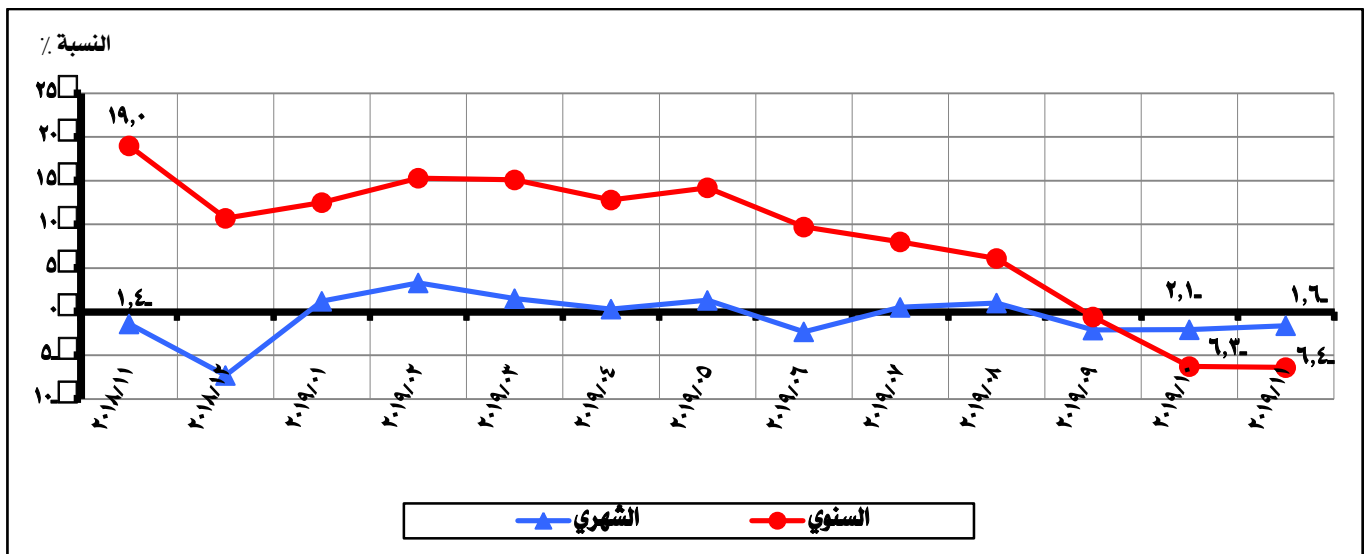
- ١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٩,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٩,٨٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (5.2٪).

- ١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٦,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٦,١٪)، ومجموعة أمتعة شخصية بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة فى مكان آخر بنسبة (١٢,٠٪).

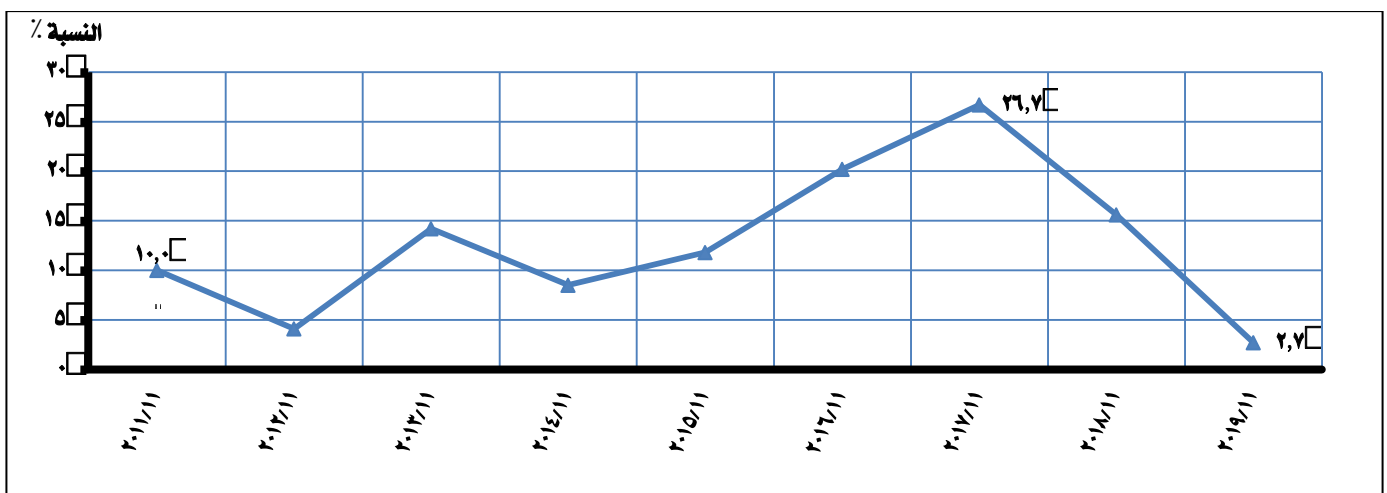
ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسببية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠١٨ إلى شهر نوفمبر ٢٠١٩:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسببية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠١٨ إلى شهر نوفمبر ٢٠١٩:



خامساً: نسبة التغير السنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية لشهر نوفمبر للسنوات من ٢٠١١ حتى ٢٠١٩:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

للاستعلام والاستفسار: الإدارة العامة للإحصاءات المالية بالجهاز تليفون ٢٤٠٣٢١٦٨