



اسعار الخضروات والسجائر والبوتاجاز ترفع التضخم الشهري إلى (2.1%)

• سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لشهر فبراير 2015 إرتفاعاً قدره (2.1%) عن شهر يناير 2015 .. ويرجع ذلك لإرتفاع أسعار السجائر بنسبة (11.4%)، مجموعة الخضروات بنسبة (4.9%)، اسطوانة البوتاجاز بنسبة (20.4%)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.7%)، مجموعة الالبان والجبن والبيض بنسبة (2.9%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.9%)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.4%)، مجموعة الفاكهة بنسبة (1.5%)، مجموعة الاسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.2%) ومجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (1.9%).

• بلغ معدل التضخم السنوي (10.7%) خلال شهر فبراير 2015 بينما سجل هذا المعدل (9.4%) خلال شهر يناير 2015.

إرتفاع اسعار مجموعة الاسماك الطازجة والمجمدة بنسبة (1.2%)، مجموعة المأكولات البحرية بنسبة (4.4%).

• إرتفاع مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (1.9%) لتساهم بنسبة (1.36%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع أسعار السكر بنسبة (4.4%) والمربي بنسبة (3.4%).

• إرتفاع مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (1.6%) لتساهم بنسبة (0.45%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع أسعار التوابل والبهارات بنسبة (2.6%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان إرتفاعاً قدره (10.6%) ليساهم بنسبة (23.43%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار السجائر المحلية بنسبة (11.4%) والسجائر المستوردة بنسبة (10.2%).

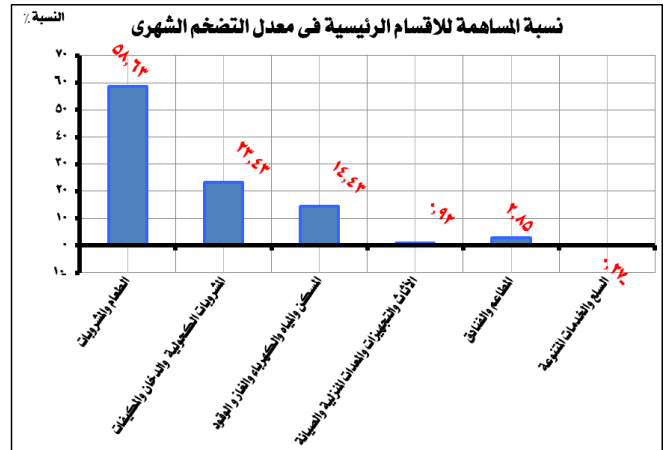
3- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود إرتفاعاً قدره (2.2%) ليساهم بنسبة (14.43%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار اسطوانة البوتاجاز بنسبة (20.4%).

4- سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (1.4%) ليساهم بنسبة (2.85%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (1.4%).

5- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة إرتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بنسبة (0.92%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (3.9%)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (0.8%)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (2.6%)، مجموعة السلع والخدمات الاعتيادية بنسبة (0.3%).

6- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة إنخفاضاً قدره (-0.2%) ليساهم بنسبة (-0.27%) في معدل التغير الشهري بسبب إنخفاض اسعار مجموعة الذهب بنسبة (-3.8%).

أولاً: التغير الشهري (شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير السابق له):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات إرتفاعاً قدره (2.5%) ليساهم بنسبة (58.63%) في معدل التغير الشهري وتأتى التغيرات نتيجة لتلاتي:

• إرتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (4.9%) لتساهم بنسبة (22.63%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع أسعار الطماطم بنسبة (6.7%)، الخيار بنسبة (19.3%)، الفلفل الرومي بنسبة (12.6%)، والفاصوليا الخضراء بنسبة (20.4%).

• إرتفاع مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (2.7%) لتساهم بنسبة (17.96%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع أسعار الدواجن بنسبة (6.6%).

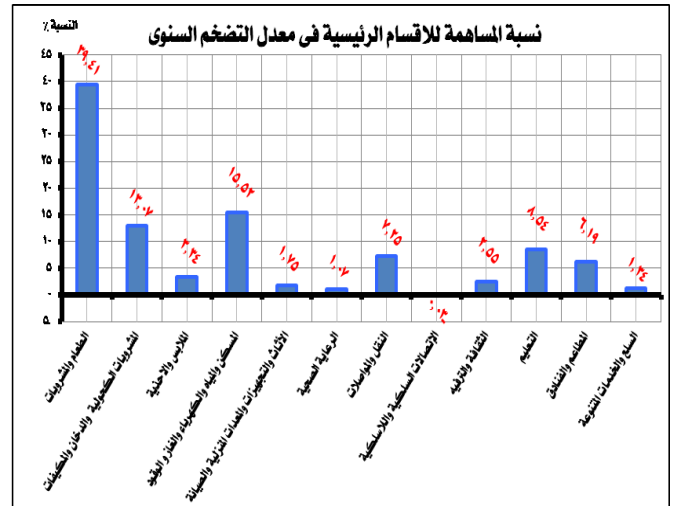
• إرتفاع مجموعة الالبان والجبن والبيض بنسبة (2.9%) لتساهم بنسبة (8.8%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار مجموعة الجبن بنسبة (3.7%) والبيض بنسبة (4.9%).

• إرتفاع مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (2.9%) لتساهم بنسبة (4.51%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع اسعار مجموعة الزيت والسمن البلدي بنسبة (2.7%) ومجموعة زيوت الطعام بنسبة (2.4%).

• إرتفاع مجموعة الفاكهة بنسبة (1.5%) لتساهم بنسبة (1.88%) في معدل التغير الشهري بسبب إرتفاع أسعار الليمون بنسبة (23.7%)، الرمان بنسبة (7.3%) والفاكهة الجافة بنسبة (1.3%).

• إرتفاع مجموعة الاسماك والمأكولات البحرية بنسبة (1.2%) لتساهم بنسبة (1.47%) في معدل التغير الشهري بسبب

ثانياً: التغير السنوي (شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (8.2%) ليساهم بنسبة (39.41%) في معدل التغير السنوي وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

- ارتفاع مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (11.4%) لتساهم بنسبة (15.26%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم الطازجة والمجمدة بنسبة (10.9%) ومجموعة الدواجن بنسبة (12.3%).
- ارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (14.6%) لتساهم بنسبة (13.28%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار الطماطم بنسبة (13.7%)، الخيار بنسبة (32.0%)، الكوسة بنسبة (55.6%) والقلقل الرومي بنسبة (57.9%).
- ارتفاع مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (6.4%) لتساهم بنسبة (4.12%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار اللبن الحليب بنسبة (8.1%)، اللبن المحفوظ بنسبة (14.2%)، الجبن بنسبة (7.6%) والبيض بنسبة (4.6%).
- ارتفاع مجموعة الفاكهة بنسبة (9.9%) لتساهم بنسبة (2.5%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار الموز بنسبة (48.9%)، التفاح بنسبة (11.1%)، اليوسفي بنسبة (13.2%) والفاكهة الجافة بنسبة (20.8%).
- ارتفاع مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (6.5%) لتساهم بنسبة (1.7%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك الطازجة والمجمدة بنسبة (6.0%)، ومجموعة المأكولات البحرية بنسبة (26.9%).

2- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (11.8%) ليساهم بنسبة (15.52%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (8.0%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (11.0%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (59.1%).

3- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان والمكيفات ارتفاعاً قدره (35.5%) ليساهم بنسبة (13.07%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة السجائر المحلية بنسبة (33.3%)، مجموعة السجائر المستوردة بنسبة (38.3%).

4- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (24.1%) ليساهم بنسبة (8.54%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (27.6%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (24.3%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (16.3%) ومجموعة التعليم غير محدد المستوي بنسبة (34.6%).

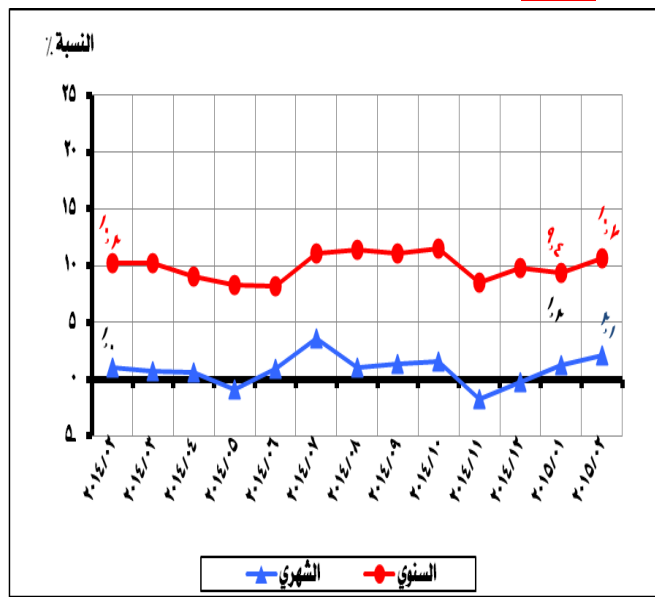
5- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (21.6%) ليساهم بنسبة (7.25%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (1.6%)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (32.7%) ومجموعة خدمات النقل بنسبة (22.9%).

6- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (15.4%) ليساهم بنسبة (6.19%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (15.2%) ومجموعة خدمات الفنادق بنسبة (44.5%).

7- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (8.0%) ليساهم بنسبة (3.34%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (17.2%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (10.1%) ومجموعة التنظيف والإصلاح بنسبة (10.3%).

8- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (14.0%) ليساهم بنسبة (2.55%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (8.7%) ومجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (23.0%).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر فبراير 2014 إلى شهر فبراير 2015:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر فبراير 2014 إلى شهر فبراير 2015:

