

# «المركزي للتعبئة» يستحدث آلية لتصنيف سلع المشروعات الصغيرة حسب الميزة التنافسية



قرر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء استحداث آلية لتصنيف السلع الصناعية وفقا لطبيعة المشروعات القائمة على الصناعات الصغيرة، من واقع بيانات التعداد الاقتصادي 2012/2013، حيث تم استخدام هذا التصنيف لإصدار دراسة قياس تنافسية الصادرات القائمة على الصناعات الصغيرة، في ضوء مبادرة البنك المركزي لدعم هذه الصناعات، بحسب بيان للجهاز اليوم.

ووفقا للبيان احتسبت الدراسة الميزة التنافسية للصادرات والواردات وتم تصنيفها طبقا لنوع الصناعات المنتجة منها، سواء متناهية الصغر، صغيرة جدا، صغيرة، متوسطة. وتم حساب الميزة التنافسية للتعرف على تنافسية هذه السلع، وكانت كالتالى :

أ- سلع صناعية ذات ميزة تنافسية للصادرات، وهى الميزة التصديرية الواضحة، والتى تعنى أن هناك ميزة تنافسية لصادرات هذه السلع على مستوى العالم، وتتفثل في مجموع السلع التى يتم استيرادها بحجم أقل، ويرمز لها باللون الأخضر، وهذه السلع تحتاج إلى مزيد من جهود الدولة لدعمها عن طريق فتح أسواق جديدة أمامها، وعمل حوافز تصدير، وتقليل الضرائب، وغيرهما، ويبلغ عددها 284 سلعة صناعية.

ب- سلع صناعية ذات ميزة تنافسية للصادرات، وهى مجموع السلع التى صادراتها أكبر من وارداتها، وتم الرمز لها باللون الأصفر، وتحتاج إلى مزيد من الدعم والمزايا التصديرية لتحويلها إلى سلع ذات ميزة واضحة، ويبلغ عددها 121 سلعة صناعية.

ج- سلع صناعية لا يوجد لها ميزة تنافسية، وهى مجموع السلع التى وارداتها أكبر من صادراتها، وتم الرمز لها باللون الأحمر، وتسمى "تحدى الصناعة"، وتحتاج مزيدا من الدعم مع تدخل الدولة لإزالة المعوقات حتى تتحول إلى سلع ذات ميزة واضحة، ويبلغ عددها 262 سلعة صناعية.

وألقت الدراسة الضوء على مجموعة من السلع ذات اللونين الأصفر والأحمر، والعمل على تحويلها إلى اللون الأخضر، لتوضيح أن هناك سلعا يمكن التعامل معها على مرحلتين، مرحلة قصيرة الأجل وهى السلع ذات اللون الأصفر، ومرحلة طويلة الأجل وتحتاج لمزيد من التحدى وهى السلع ذات اللون الأحمر.