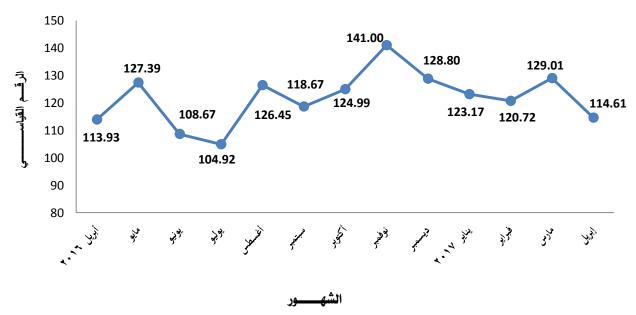


## ١١,٢٪ انخفاض الرقم القياسي للصناعات التحويلية خلال شهر إبريل ٢٠١٧

أصدر الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء اليوم الاثنين الموافق ٣/٧/٧/ البيانات الأولية للرقم القياسي لإنتاج الصناعات التحويلية والاستخراجية عن شهر إبريل ٢٠١٧.

بلغ الرقم القياسي للصناعات التحويلية (بدون الزيت الخام و المنتجات البترولية) ١١٤,٦١ خلال شهر إبريل ٢٠١٧ (أولي) مقابل ١٢٩,٠١ خلال شهر مارس ٢٠١٧ (نهائي) بنسبة انخفاض قدرها ١١,٢٪ وذلك بسبب انخفاض في انتاج بعض الأنشطة الصناعية أهمها صناعة الكيماويات والتبغ (بعد تكثيف الانتاج الشهر السابق المرتبط بدخول شهر رمضان) وصناعة معدات النقل الآخرى.

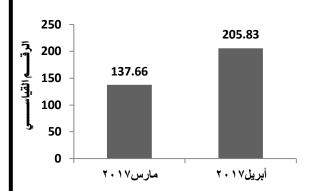
الشكل الاتي يوضح بيانات الرقم القياسي من إبريل ٢٠١٦ ـ إبريل ٢٠١٧



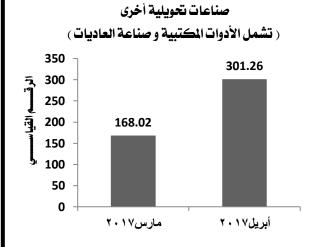
## الأنشطة الاقتصادية التي شهدت ارتفاعاً :



بلغ الرقم القياسي لصناعة الأثاث ٢٠٥,٨٣ خلال شهر إبريال ٢٠١٧ بينما بلغ ١٣٧,٦٦ في شهر مارس ٢٠١٧ بنسبة ارتفاع قدرها ٤٩,٥٪ وذلك لزيادة الطلب ولتغطية احتياجات السوق من الأثاث.



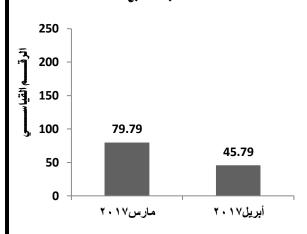
• بلغ الرقسم القيساسي لصناعات تعويلية أخرى (تشمل الأدوات المكتبية وصناعة العاديات) 173,77 خلال شهر إبريل ٢٠١٧ بينما بلغ ٢٠١,٣٧٪ في شهرمارس ٢٠١٧ بنسبة ارتضاع قدرها ٢٩٨٪ وذلك بسبب تلبية احتياجات سوق التصدير من الأدوات المكتبية وزيادة ملحوظة في النشاط السياحي أدي إلي زيادة إنتاج العاديات.



## الأنشطة الاقتصادية التي شهدت انخفاضاً :

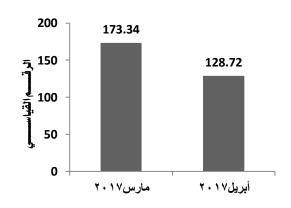


صناعة منتجات التبغ



• بلغ الرقسم القيساسي لصناعة منتجات التبغ ٢٩,٧٩ ٤٥,٧٩ خلال شهر إبريسل ٢٠١٧ بينما بلغ ٢٩,٧٩ في شهر مسارس ٢٠١٧ بنسبة انخفساض قسدرها ٤٢,٦٤٪ وذلك لانخفاض انتاج دخان المعسل خلال الشهر.

## صناعة المواد والمنتجات الكيماوية



• بلغ الرقسم القيساسي لصناعة المواد و المنتجات الكيماوية ٢٠٨٧ خلال شهر إبريل ٢٠١٧ بينما بلغ ٢٠٨٧ في شهر مارس ٢٠١٧ بنسبة انخفساض قدرها ٢٥٥٧٪ بسبب توقف بعض المصانع للصيانة لمدة مصانع الأسمدة وطول فترة الإجراءات الجمركية لفحص الخامات المستوردة.

ص.ب. ٢٠٨٦ صلاح سالم – مدينة نصر /القاهرة P.O. Box 2086 Salah Salem, Nasr City, Cairo, Egypt ص.ب. المعلاقات العامة الجهاز: ٩٥/٢٤٠٢٤٠٩٩ (٠٠) المركز القومي: ٥٠/٢٤٠٢٤٠٩٩ (٠٠) ـ فاكس رئاسة الجهاز: ٩٥/٢٤٠٢٤٠٩٩

البريد الألكتروني : Email:pres\_capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز :