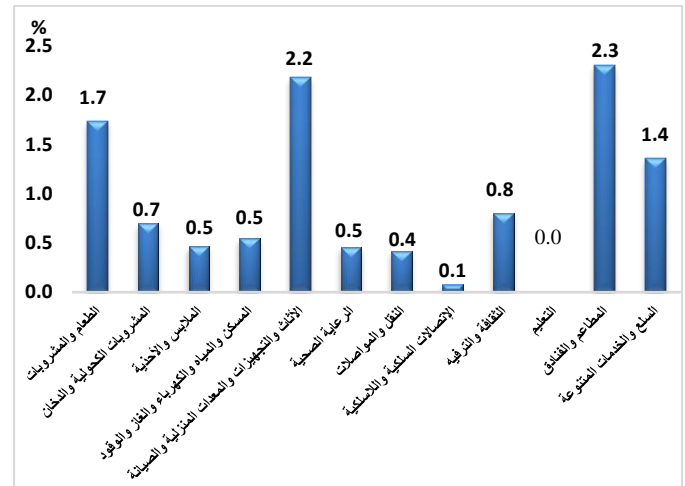


السبت ١١ / ١١ / ٢٠٢٣

## تراجع معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية لشهر أكتوبر 2023

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٩٠,١) نقطة لشهر أكتوبر ٢٠٢٣ مسجلاً تضخماً سنوياً بمعدل (٢٨,٥٪) مقابل (٤٠,٣٪) لشهر سبتمبر ٢٠٢٣.
- ترجع أسباب هذا التراجع الى انخفاض أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٢,٥٪)، مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٠,١٪)، كما ترجع الأسباب أيضاً الى ثبات أسعار مجموعة خدمات البريد، أسعار مجموعة خدمات الهاتف والفاكس، أسعار مجموعة التأمين بالرغم من تغير أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٥,٦٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٠,١٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٣,٦٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١,٦٪).
- بلغ معدل التضخم الشهري لإجمالي الجمهورية (١,٢٪) لشهر أكتوبر ٢٠٢٣ مقابل (٢,٠٪) لشهر سبتمبر ٢٠٢٣.

### أولاً: التغير الشهري (شهر أكتوبر 2023 مقارنة بشهر سبتمبر 2023):



### ١- سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (١,٢٪) وذلك نتيجة لآتي:

- انخفاض في أسعار مجموعة الحبوب والخبز (٠,٦٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٢,٥٪) .. هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٥,٦٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٣,٦٪)، تغير أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٣,٢٪)، بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٠,١٪).

### ٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٠,٧٪).

### ٣- سجل قسم الملابس والأحذية تغيراً قدره (٠,٥٪) بسبب تغير في أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٠,١٪)، أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (١,٢٪).

### ٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (٠,٥٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٢,٢٪).

### ٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً قدره (٢,٢٪) بسبب تغير أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٩٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١,٦٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (١,٩٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٢,٥٪).

### ٦- سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (٠,٥٪) بسبب تغير أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١,١٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,١٪) .. هذا بالرغم من انخفاض مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٠,١٪).

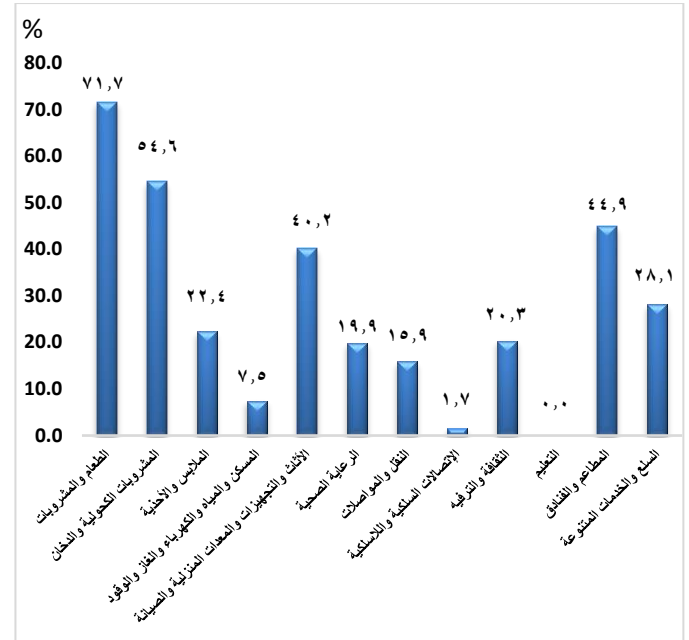
### ٧- سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (٠,٤٪) بسبب تغير أسعار مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٣٪).

### ٨- سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً ارتفاعاً قدره (٠,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (١,٧٪)، مجموعة الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (١,٧٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٠,٥٪).

٩- سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (٢,٢٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢,٢٪) .

١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (١,٤٪) بسبب تغير أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٨٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢,٦٪) .

**ثانياً: التغير السنوي (شهر أكتوبر 2023 مقارنة بشهر أكتوبر 2022):**



١. سجل قسم الطعام والمشروبات تغيراً قدره (٧١,٧٪) وذلك نتيجة للآتي:

أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤٤,٦٪)، تغير أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (97.0٪)، تغير أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٨٠,٩٪)، تغير أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٦٧,١٪)، تغير أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢٨,٠٪)، تغير أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (66.2٪)، تغير أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١٠١,٥٪)، تغير أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٤١,٩٪)، تغير أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٧٥,٤٪)، تغير أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٤٦,٨٪) .

٢. سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان تغيراً قدره (٥٤,٨٪) بسبب تغير أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٦٥,٤٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٥٤,٨٪) .

٣. سجل قسم الملابس والأحذية تغيراً قدره (٢٢,٤٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٤٢,٣٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢١,٧٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتاجير الملابس بنسبة (٢٨,٣٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٢٠,٣٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٣١,٢٪) .

٤. سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود تغيراً قدره (٧,٥٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٩,٥٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٢٩,٥٪)، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن بنسبة (٢,٨٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (١,١٪) .

٥. سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة تغيراً

قدره (٤٠,٢٪) بسبب تغير أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢٩,٠٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٥٤,١٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٢٩,١٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (٤٦,٣٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٢٨,٤٪) .

٦. سجل قسم الرعاية الصحية تغيراً قدره (١٩,٩٪) بسبب تغير أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١٨,٢٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١٨,٦٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢٦,٧٪) .

٧. سجل قسم النقل والمواصلات تغيراً قدره (١٥,٩٪) بسبب تغير أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٢٢,٤٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١١,٦٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (١٤,٩٪) .

٨. سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية تغيراً قدره (١,٧٪) بسبب تغير أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (16.7٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢٩,٤٪) .

٩. سجل قسم الثقافة والترفيه تغيراً قدره (٢٠,٣٪) بسبب تغير أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٤٠,٣٪)، أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٣٠,٢٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٧٨,٢٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٢١,٢٪) .

١٠. سجل قسم المطاعم والفنادق تغيراً قدره (٤٥,٠٪) بسبب تغير أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٤٥,٤٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٠,٩٪) .

١١. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة تغيراً قدره (٢٨,١٪) بسبب تغير أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٣٣,٨٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٤٦,٨٪) .

