

الاثنين ١٠ يوليو ٢٠٢٣

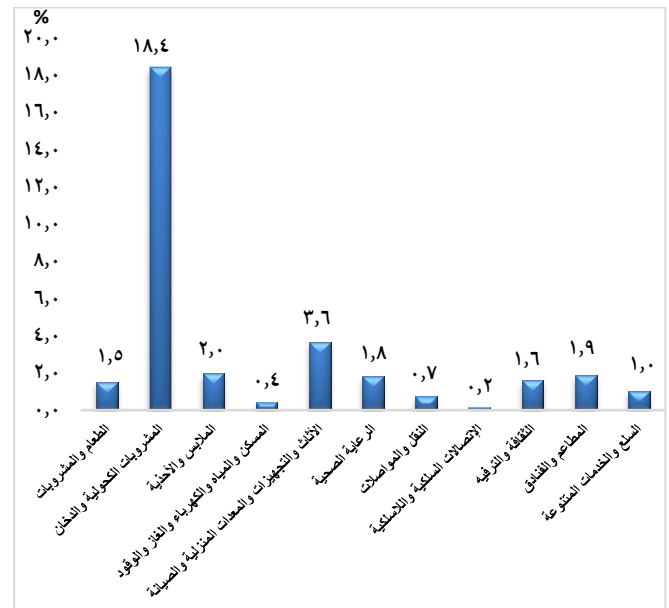
ارتفاع معدل التضخم الشهري (٢,٠٪) لشهر يونيو ٢٠٢٣

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٧٧,٦) نقطة لشهر يونيو ٢٠٢٣، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) عن شهر مايو ٢٠٢٣.

• ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣,٣٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٥,٧٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (١,٤٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٤,٤٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٣,٣٪)، مجموعة الدخان بنسبة (١٨,٤٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,١٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٤٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (١,٢٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (١,٦٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٥٪).

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٣٦,٨٪) لشهر يونيو ٢٠٢٣ مقابل (١٤,٧٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغير الشهري (شهر يونيو ٢٠٢٣ مقارنة بشهر مايو ٢٠٢٣):



١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١,٥٪) وتأتى التغيرات نتيجة:

ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٢,٩٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٥,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (١,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٤,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٣,٣٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١٨,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٩,٣٪) وارتفاع أسعار الدخان بنسبة (١٨,٤٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,١٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٤٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠,٤٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٣,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١,٧٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٢,٩٪).

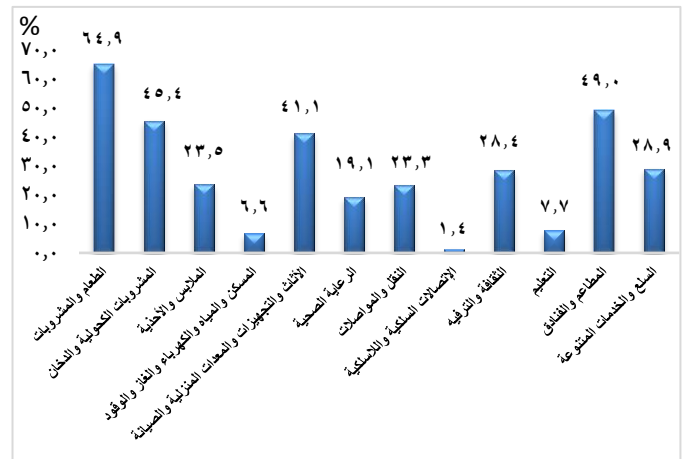
٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,٩٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (١,٦٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٥٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢,٧٪).

- ٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٢٢,٩٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٠,٩٪) .
- ١٠ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (١,٩٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٠٪) .
- ١١ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٢,٢٪) .

ثانياً: التغير السنوي (شهر يونيو ٢٠٢٣ مقارنة بشهر يونيو ٢٠٢٢):



- ١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٦٤,٩٪) وتأتى التغيرات نتيجة للآتي: ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٥٨,٩٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٩٢,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٨٣,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٦٧,٠٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٣١,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٣٦,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٥٣,٦٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢٥,٥٪) .

- ٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٤٥,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٤٥,٤٪) .

- ٣ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٢٣,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٣٦,٢٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢٢,٩٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (٢١,٠٪) .

- ٤ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٦,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٨,٣٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٣,٣٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (١,٢٪) .

- ٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٤١,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢٩,٢٪) .

- مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٥٠,٠٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٣٩,٤٪) .

- ٦ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١٩,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١٢,٧٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢٢,٦٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٣٠,٢٪) .

- ٧ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٢٢,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٣٤,٨٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٢١,٦٪) .

- ٨ - سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (١٦,٧٪) .

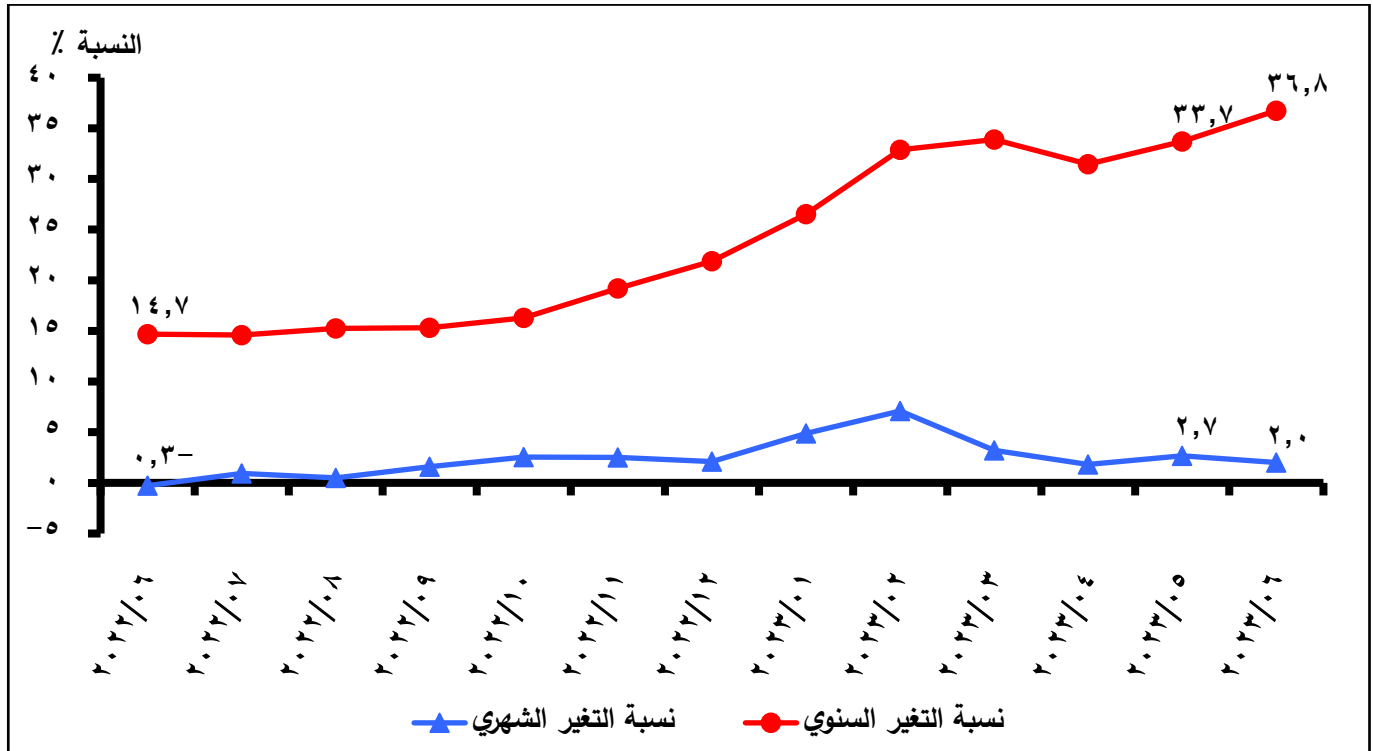
- ٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢٨,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٣١,٣٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٥١,٠٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٦,٠٪) .

- ١٠ - سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (٧,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٨,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٦,١٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٥,١٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (٤,٥٪) .

- ١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٤٩,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٤٩,٣٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٣١,٢٪) .

- ١٢ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٢٨,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٢٤,٩٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٥٠,٥٪) .

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر يونيو ٢٠٢٢ إلى شهر يونيو ٢٠٢٣:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر يونيو ٢٠٢٢ إلى شهر يونيو ٢٠٢٣:

