

بيان صحفي

الخميس ٨ / ١٢ / ٢٠٢٢

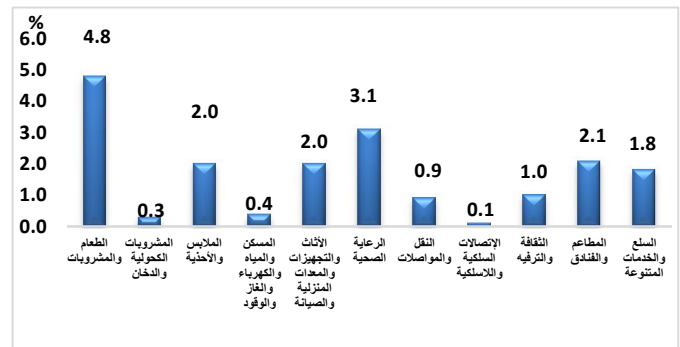


الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء
CAPMAS

ارتفاع معدل التضخم الشهري (٢,٥٪) لشهر نوفمبر ٢٠٢٢

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٤٠,٧) نقطة لشهر نوفمبر ٢٠٢٢، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (٢,٥٪) عن شهر أكتوبر ٢٠٢٢.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤,٨٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٦,٨٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٣,٧٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٥,٥٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (١,٤٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٧,٨٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٣٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢,٦٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٢,١٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١,٨٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٢,٤٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١,٢٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٥,١٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (١٩,٢٪) لشهر نوفمبر ٢٠٢٢ مقابل (٦,٢٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر ٢٠٢٢ مقارنة بشهر أكتوبر ٢٠٢٢):



٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢,٦٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٢,١٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (٣,٤٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٣,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١,٨٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١,١٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٢,٤٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٧٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٢,٣٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢,٢٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١,٢٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٢,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٠,٤٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٩٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٥,١٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٤,٨٪) وتأتي التغيرات نتيجة للآتي:

• ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٦,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٣,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٥,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (١,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٧,٨٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢,٠٪)، ارتفاع أسعار مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٣,٤٪).

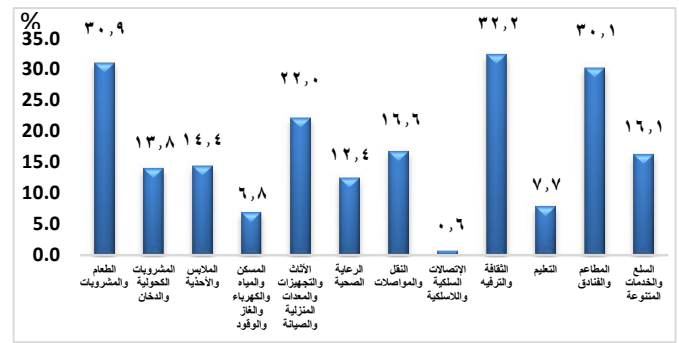
... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (١,٠٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٠,٣٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٢,١٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١,٦٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر ٢٠٢٢ مقارنة بشهر نوفمبر ٢٠٢١):



١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٣٠,٩٪) وتأتى التغييرات نتيجة

للآتي:

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٥٢,١٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣٠,٣٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٣٨,٠٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٤٠,٤٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (١٩,٨٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٨,٥٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٢٤,٦٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢٨,٢٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٢٣,١٪).
- ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (١٧,٢٪).

٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١٣,٨٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٦,١٪)، مجموعة الدخان بنسبة (١٢,٨٪).

٣ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١٤,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الاقمشة بنسبة (١٩,٨٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٤,٥٪)، مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (١٩,٢٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٢٦,٢٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١٠,٤٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٢٤,٧٪).

٤ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٦,٨٪) بسبب

ارتفاع أسعار مجموعة الإيجار الفعلي للمسكن بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (٤,٥٪)، مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (١٦,٢٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٢٩,٠٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢,٧٪).

٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً

٨ وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (٢٠,٤٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١٤,٧٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٢٠,٥٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٢٠,١٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل

والحدائق بنسبة (٢٤,٤٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٢٢,٩٪).

٦ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١٢,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٨,٠٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢٠,٣٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (١٦,٨٪).

٧ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (١٦,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

شراء المركبات بنسبة (٢٢,٢٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٢٠,٥٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (١٢,٨٪).

٨ - سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) بسبب ارتفاع

أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (١٢,٣٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١٠,٦٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٠,٠٪).

٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢٢,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (١٢,٤٪)، مجموعة الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (٢١,٠٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٢٣,٥٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٤٤,٣٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٢٠,٨٪).

١٠ - سجل قسم التعليم ثباتاً عند ارتفاع قدره (٧,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٨,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٦,١٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٥,١٪)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (٤,٥٪).

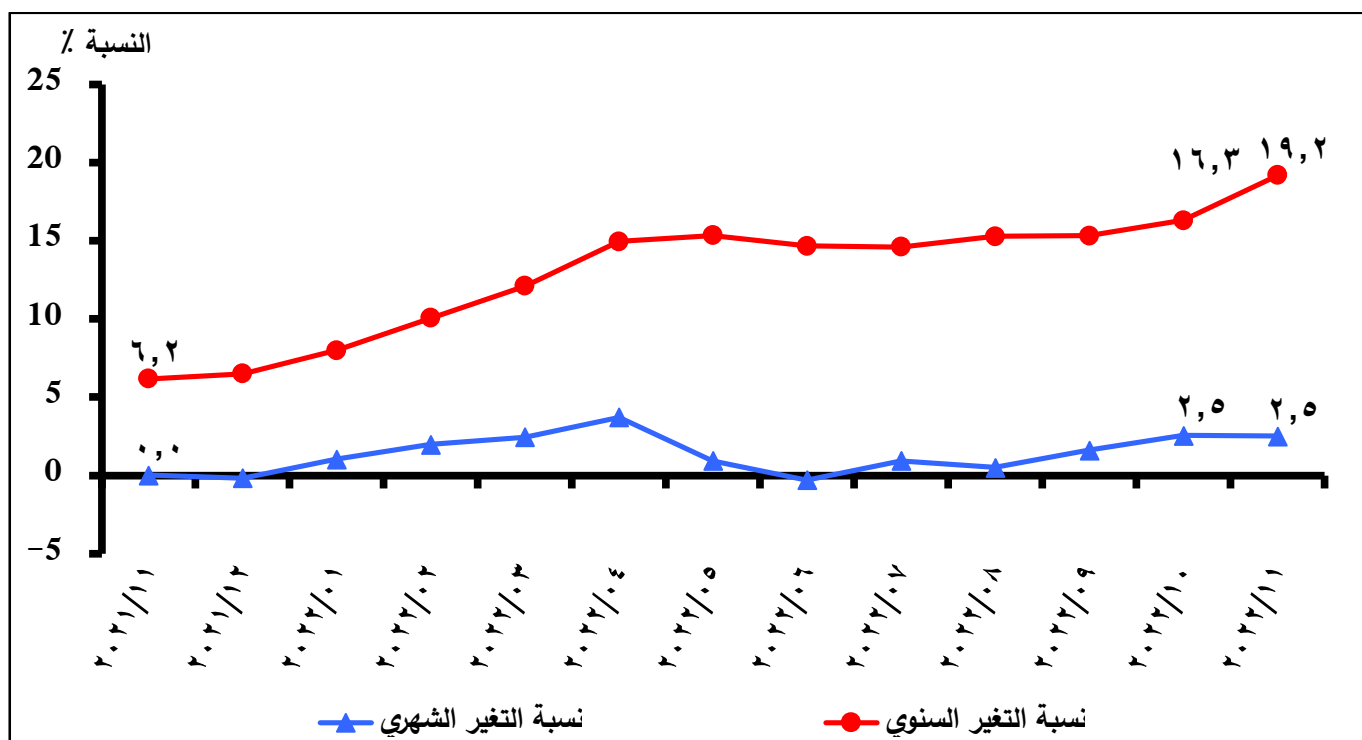
١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٢٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة

الوجبات الجاهزة بنسبة (٣٠,٢٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٣,٤٪).

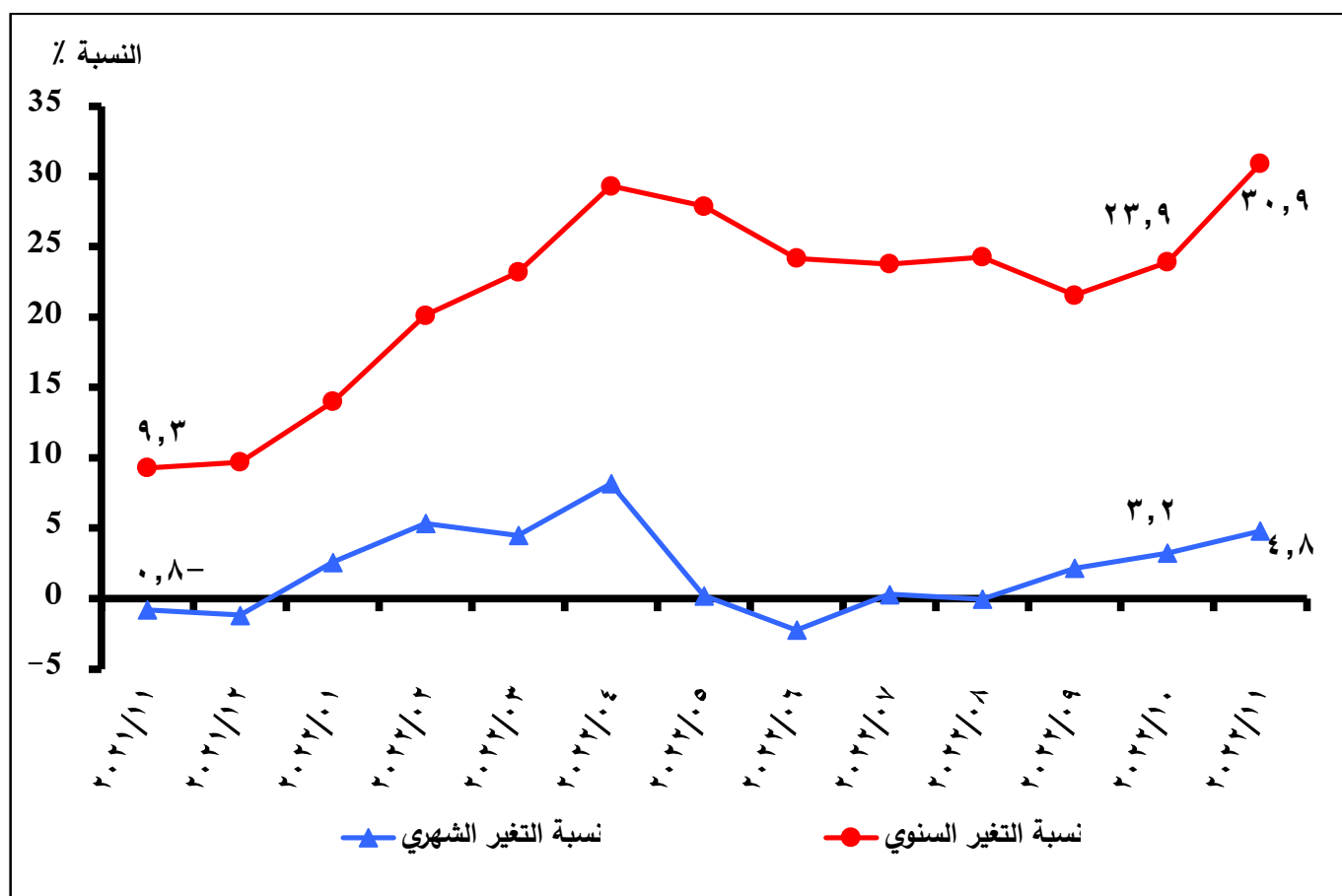
١٢ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١٦,١٪) بسبب ارتفاع أسعار

مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٢١,٤٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢٥,٩٪)، مجموعة التأمين بنسبة (٠,٠٪)، مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٨,٤٪).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠٢١ إلى شهر نوفمبر ٢٠٢٢:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات إجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر ٢٠٢١ إلى شهر نوفمبر ٢٠٢٢:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

للاستعلام والاستفسار: الإدارة العامة للإحصاءات المالية بالجهاز

تليفون ٢٤٠٣٢١٦٨