



الإصدار الجديد لمجلة السكان

"بحوث ودراسات" العدد (٩٠)

أصدر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء يوم الأربعاء الموافق ١٢ / ٨ / ٢٠١٥ العدد رقم (٩٠) من المجلة النصف سنوية (السكان- بحوث ودراسات) ويشمل هذا العدد عدة دراسات تحليلية هي: إحصاءات النوع الاجتماعي والفجوة النوعية بين الجنسين، دراسة اتجاهات سلوك المستهلك، البنية المعلوماتية لإحصاءات سوق العمل، وأخيراً عمالة الأطفال في القطاع الزراعي. ويتم إتاحة المجلة على الموقع الإلكتروني للجهاز لكافة المستخدمين ويأمل الجهاز أن تحقق هذه الدراسات الفائدة المرجوة منها. وفيما يلي عرض لأهداف وأهم نتائج هذه الدراسات:

• إحصاءات النوع الاجتماعي والفجوة النوعية بين الجنسين:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مفاهيم إحصاءات النوع الاجتماعي والقاء الضوء على الفجوة النوعية في بين الجنسين في مجالي العمل والتعليم، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الفجوة النوعية في الأجور النقدية في القطاع العام والأعمال بلغت حوالي ٢٦٪ مما يعني أن دخل الذكور يزيد عن دخل الإناث بنسبة حوالي ٢٦٪، وبالنسبة لمساهمة الذكور في القطاع الخاص بلغت الفجوة ٢٣,٢٪، وفي مجال التعليم فقد بلغت الفجوة النوعية في نسبة الأمية (٠,٧) لصالح الذكور، مما يشير إلى أن نسبة الأمية بين الإناث مرتفعة، في حين أن بعض مستويات التعليم الأخرى قد شهدت تحسناً وهذا ما تظهره ضيق الفجوة بين الجنسين لجميع الحالات التعليمية، خاصة في التعليم الابتدائي حيث بلغت (٠,١).

• دراسة اتجاهات سلوك المستهلك:

تهدف هذه الدراسة إلى مقارنة أنماط الإنفاق والأنماط الاستهلاكية وفقاً لمحل الإقامة وفئات الإنفاق المختلفة كما تلقى الضوء على أثر خصائص رب الأسرة على أنماط الاستهلاك، وتقدير مرونات الإنفاق الداخلية للمجموعات الإنفاقية في كل من الريف والحضر، وقد أظهرت البيانات ارتفاع نسبة الإنفاق على مجموعة الطعام والشراب للأسرة التي يقل دخلها السنوي عن ١٠٠٠٠ جنيه لتصل ٥١,٥٪ من إجمالي الدخل، وفي المقابل تقل نسبة الإنفاق على الطعام والشراب كلما ارتفع مستوى خصائص رب الأسرة فتبلغ ٣٠,٥٪ من إجمالي الدخل لرب الأسرة الحاصل على تعليم جامعي. هناك ثلاث مجموعات إنفاقية تتميز بأنها غير مرنة أي تدخل ضمن قائمة السلع الضرورية في كل من الحضر والريف، تتمثل هذه المجموعات في (الطعام والشراب، المسكن ومستلزماته، الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية).

• البنية المعلوماتية لإحصاءات سوق العمل :

تهدف الدراسة إلى توضيح أهمية إحصاءات العمل واستقراء البنية المعلوماتية لإحصاءات العمل بالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وأهم المعوقات التي تواجهها، ولقد تم تناول أهم إصدارات الجهاز في مجال إحصاءات العمل والتدريب وإحصاءات الهجرة من حيث عدد الدوريات التي تصدر لكل إحصائية وتوقيت نشرها وأهم المؤشرات التي تتناولها، وذكرت الدراسة أن أهم التحديات التي تواجه إحصاءات العمل هي ضعف الوعي الإحصائي بأهمية الإحصاءات وانخفاض مستويات الكفاءة الفنية والمهنية للعاملين بالجهات المعنية بإنتاج إحصاءات العمل، واقترحت الدراسة ضرورة التنسيق والتعاون بين جميع الأجهزة الرسمية وتحسين البنية الأساسية للإحصاءات وتعزيز وتطوير علاقات الشراكة مع مستخدمي البيانات الإحصائية.

• عمالة الأطفال في القطاع الزراعي:

تهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على بعض خصائص الأطفال العاملين ورؤساء أسرهم ودراسة العوامل المؤثرة على عمالة الأطفال في القطاع الزراعي، وقد خلصت الدراسة إلى أن أعلى نسبة للأطفال العاملين في ريف محافظة الشرقية حوالي ١٢,٠٪ من إجمالي الأطفال العاملين في القطاع الزراعي وذلك في ريف المحافظات محل الدراسة، ترتفع نسبة الأمية بين رؤساء الأسر النساء للأطفال العاملين في القطاع الزراعي لتصل إلى حوالي ٨٠٪ مقابل ٤٩٪ من رؤساء الأسر الرجال، أعلى نسبة للأطفال العاملين بالقطاع الزراعي بالوجه البحري ٢٦,٤٪ يعيشون في المستوى الرابع للثروة (أى المستوى فوق المتوسط) بينما أعلى نسبة من الأطفال العاملين بالوجه القبلي ٢٧,٤٪ يعيشون في أدنى مستوى معيشي.

ص.ب. ٢٠٨٦ صلاح سالم – مدينة نصر/ القاهرة P.O.Box ٢٠٨٦, Salah Salem.Nasr City,Cairo,Egypt.

تليفون: العلاقات العامة ٢٤٠٢٠٢٣١ (٠٢)، المركز القومى للمعلومات: ٢٤٠٢٠٥٧٤ (٠٢) رئاسة الجهاز فاكس ٢٤٠٢٤٠٩٩ (٠٢)

البريد الإلكتروني: Email: Pres-Capmas@capmas.gov.eg موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg