



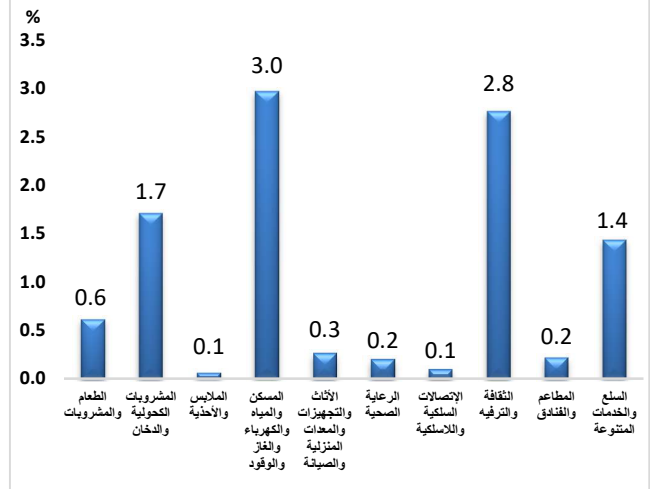
ارتفاع معدل التضخم الشهري (١,٠٪) لشهر يوليو ٢٠٢١

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١١٤,٤) نقطة لشهر يوليو ٢٠٢١، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (١,٠٪) عن شهر يونيو ٢٠٢١.

• ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (١,٢٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (١,١٪)، مجموعة الدخان بنسبة (١,٧٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٨,٩٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٦,٩٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٢٪).
... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٤٪).

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٦,١٪) لشهر يوليو ٢٠٢١ مقابل (٤,٦٪) لنفس الشهر من العام السابق.

أولاً: التغير الشهري (شهر يوليو ٢٠٢١ مقارنة بشهر يونيو ٢٠٢١):



٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٣,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٨,٩٪)، مجموعة الإيجار المحتسب للمسكن بنسبة (٠,٥٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطيات الأرضيات الأخرى بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٠,٤٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠,٢٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٣٪).

٧- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١,٩٪).

٨- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٢,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٦,٩٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (١,٣٪).

٩- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٢٪).

١٠- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٣,٣٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١,٢٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) وتأتى التغيرات نتيجة للآتى:

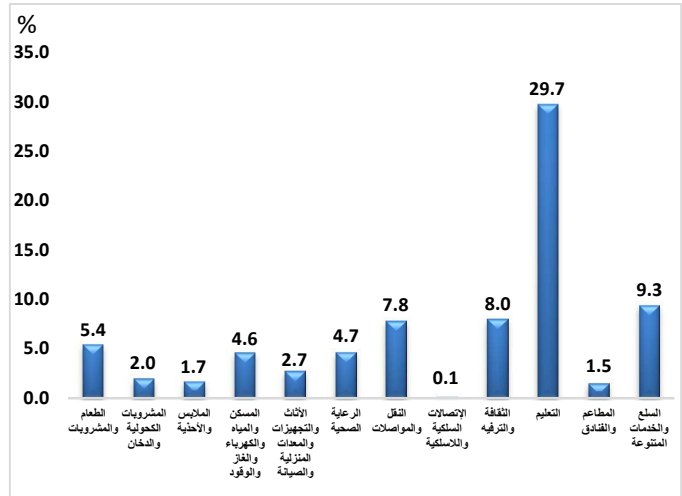
• ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (١,٢٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (١,١٪)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٠,٦٪).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٣,٤٪).

٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (١,٧٪).

٣- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٠,٥٪).

ثانياً: التغير السنوي (شهر يوليو ٢٠٢١ مقارنة بشهر يوليو ٢٠٢٠):



المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٢,٥٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (٢,٥٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١,٣٪)، مجموعة ادوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (١,٠٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٤,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٥,٦٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٤,٦٪)، مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٤,٣٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٧,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١٦,١٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٥,١٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٣,٨٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (١٠,٤٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢,٥٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٨,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٣,٩٪)، مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٤,٩٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٤,٢٪)، مجموعة الاصناف والمعدات الترفيهية الأخرى ومتعلقاتها بنسبة (١,٥٪).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (٢٩,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم الثانوي العام والفني بنسبة (٥٦,٥٪)، مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٢٠,١٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٣,٢٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفني بنسبة (١٢,٣٪).

١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١٤,٩٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (١,٣٪).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٩,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر بنسبة (٣٧,١٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٣,٤٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٠,٧٪).

١- سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٥,٤٪) وتأتى التغييرات نتيجة للآتي:

• ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (١٧,٧٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٧,٦٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٧,٢٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٥,٨٪)، مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٤,٤٪)، مجموعة منتجات غذائية أخرى بنسبة (٤,١٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (٣,٥٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠,٩٪).

... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٧,٩-٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١,٣-٪).

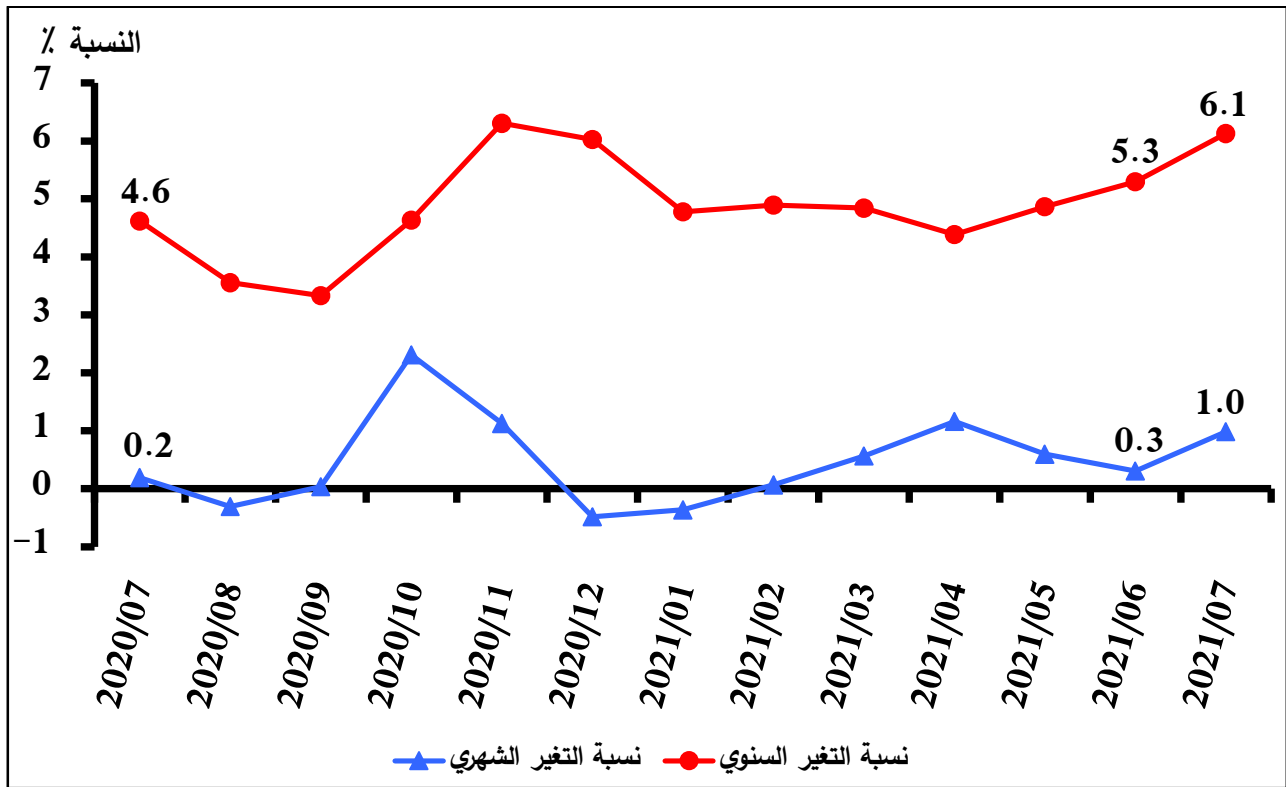
٢- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٢,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدخان بنسبة (٢,٠٪)، مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (١,٨٪).

٣- سجل قسم الملابس والإحذية ارتفاعاً قدره (١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الملابس الأخرى ومستلزماتها بنسبة (٦,٥٪)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (٥,٨٪)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (٣,٠٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٨٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (٠,٣٪).

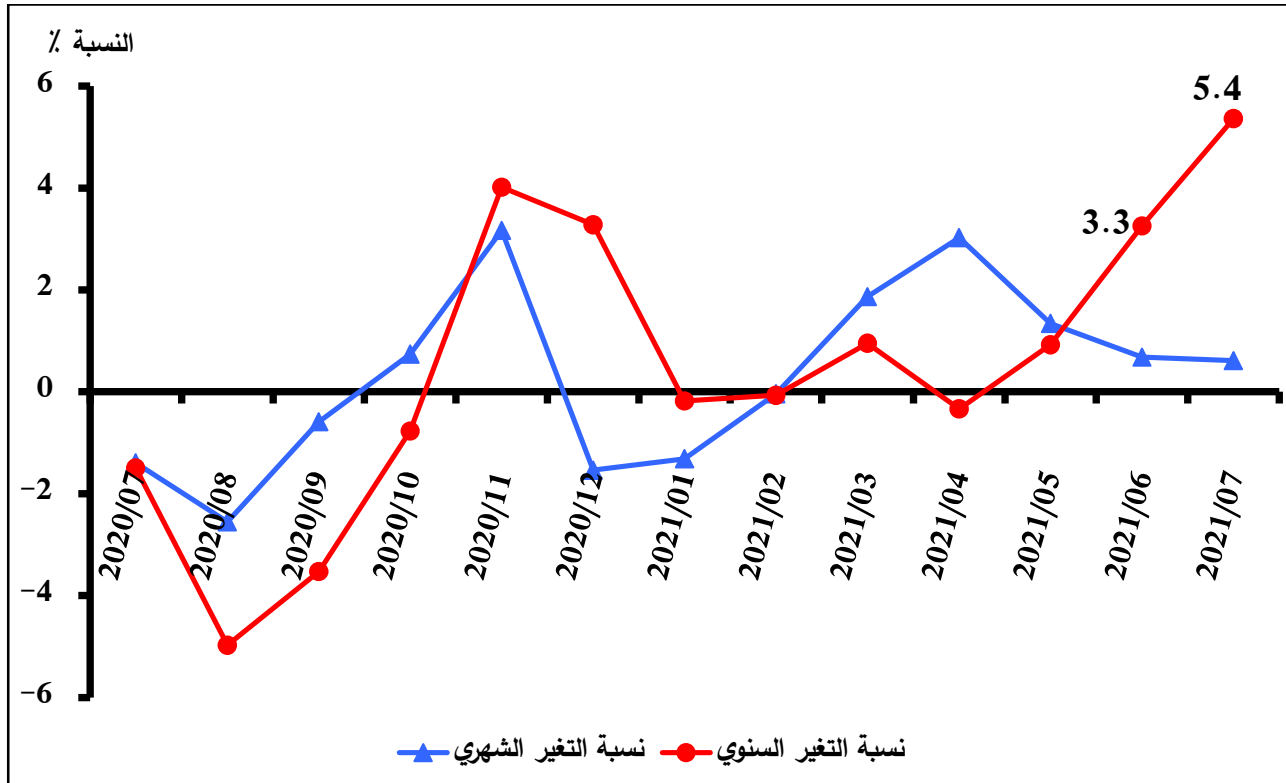
٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٤,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٩,١٪)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (٢,٨٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (٢,٧٪)، مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (٢,٢٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (١,١٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات والسجاد واغطية الارضيات الأخرى بنسبة (٣,٤٪)، مجموعة السلع والخدمات

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر يوليو ٢٠٢٠ إلى شهر يوليو ٢٠٢١:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر يوليو ٢٠٢٠ إلى شهر يوليو ٢٠٢١:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg