

دراسة: مصر الأولى عربياً من حيث صادرات تجارة البضائع إلكترونيا

الاثنين ٢٧ أغسطس ٢٠٢٣

أظهرت دراسة حديثة "تطور التجارة الإلكترونية في مصر خلال الفترة (2011-2021)"، مجموعة من المؤشرات الهامة.

وقالت الدراسة الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، إن مصر جاءت في المرتبة الأولى على مستوى الدول العربية من حيث نسبة الصادرات من التجارة الإلكترونية لإجمالي تجارة البضائع، حيث ارتفعت من 0,2% إلى 2,9% خلال الفترة (2011-2021).

وصنفت مصر في المرتبة الأولى من حيث نسبة الواردات من التجارة الإلكترونية لإجمالي تجارة البضائع، حيث ارتفعت من 3,5% إلى 4,8% خلال الفترة (2011-2021).

وأضافت النشرة، أن الصين - هونج كونج جاءت في المرتبة الأولى على مستوى العالم من حيث نسبة الصادرات من التجارة الإلكترونية لإجمالي تجارة البضائع، حيث ارتفعت من 42,5% إلى 61,2% خلال الفترة (2011-2021).

وجاءت الصين - هونج كونج في المرتبة الأولى من حيث نسبة الواردات من التجارة الإلكترونية لإجمالي تجارة البضائع، حيث ارتفعت من 40,4% إلى 57,5% خلال الفترة (2011-2021).

واحتلت مصر المركز 109 عالمياً والمركز 13 على مستوى الدول العربية عام 2020 طبقاً لمؤشر الجاهزية للتجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين الذي نشره مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد).

وتأتى الإمارات والسعودية في المراتب الأولى على مستوى الدول العربية عام 2020 طبقاً لمؤشر الجاهزية للتجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين وتحتل المراكز 37 و 49 على الترتيب على مستوى العالم.

وجاءت ليبيا والمغرب في المراتب الأخيرة قبل مصر على مستوى الدول العربية عام 2020 طبقاً لمؤشر الجاهزية للتجارة عبر الإنترنت بين الشركات والمستهلكين وتحتل المراكز 85 و 95 على الترتيب على مستوى العالم.

وبلغ عدد المشتركين في الهاتف الثابت من 11 مليون مشترك بينما بلغ إجمالي أعداد مستخدمي الهاتف المحمول 103,5 مليون مشترك عام 2021.

وسجل عدد مستخدمي الإنترنت عن طريق الهاتف المحمول 63,4 مليون مستخدم ، وبلغ عدد مستخدمي USB Modem 2,1 مليون مشترك عام 2021

وبلغ عدد مكاتب البريد الحكومية 4194 مكتب عام 2021.