

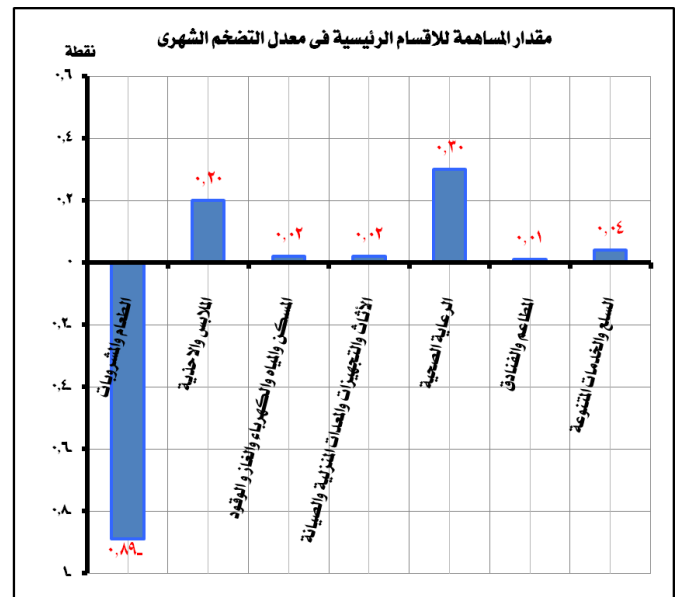


## انخفاض معدل التضخم الشهري بنسبة (-0.3%) وارتفاع المعدل السنوي إلى (11.8%)

• سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لشهر نوفمبر 2015 لإجمالي الجمهورية (175.6) بانخفاض (-0.3%) عن شهر أكتوبر 2015 ترجع أهم أسباب هذا الانخفاض إلى انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (-7.6%) ، انخفاض مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-1.3%) ... هذا بالرغم من ارتفاع مجموعة الدواجن بنسبة (2.5%) ، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.5%) ، قسم الرعاية الصحية بنسبة (6%) ، قسم الملابس والأحذية بنسبة (4.4%) ، قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بنسبة (0.8%).

• ارتفاع معدل التضخم السنوي في نوفمبر 2015 إلى (11.8%) مقارنة بشهر نوفمبر 2014 .. بينما كان هذا المعدل (10.3%) خلال شهر أكتوبر 2015.

### أولاً: التغير الشهري (شهر نوفمبر 2015 مقارنة بشهر أكتوبر السابق له):



1- سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضا قدره (-1.7%) ليساهم بمقدار (-0.89%) في معدل التغير الشهري وتأتى التغيرات نتيجة لتلاتي:

• انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (-7.6%) لتساهم بمقدار (-1.0%) في معدل التغير الشهري بسبب انخفاض أسعار الطماطم بنسبة (-23.3%) ، والبسلة بنسبة (-28.9%) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار الخيار بنسبة (9.5%) والكوسة بنسبة (18.6%) والفلل الرومي بنسبة (8.1%) والبادنجان بنسبة (14.8%) والخضروات الجافة بنسبة (8.0%)

• انخفاض مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (-1.3%) لتساهم بمقدار (-0.03%) في معدل التغير الشهري بسبب انخفاض أسعار مجموعة الأسماك الطازجة والمجمدة بنسبة (-1.9%).

• ارتفاع مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (0.9%) لتساهم بمقدار (0.13%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الدواجن بنسبة (2.5%) .

• ارتفاع مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (0.6%) لتساهم بمقدار (0.04%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة البيض بنسبة (1.4%).

• ارتفاع مجموعة الفاكهة بنسبة (1.0%) لتساهم بمقدار (0.03%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار الموز بنسبة (4.3%) والكمثرى والجافة بنسبة (10.1%) ، الفاكهة ذات النوى بنسبة (7.3%).

• ارتفاع مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (0.1%) لتساهم بمقدار (0.01%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة منتجات مخازر جافة بنسبة (10.1%).

2- سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (4.4%) ليساهم بمقدار (0.20%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (6.2%) ، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (4%) ، مجموعة الأحذية بنسبة (7.0%).

3- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (0.02%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (1.3%) ، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (0.4%).

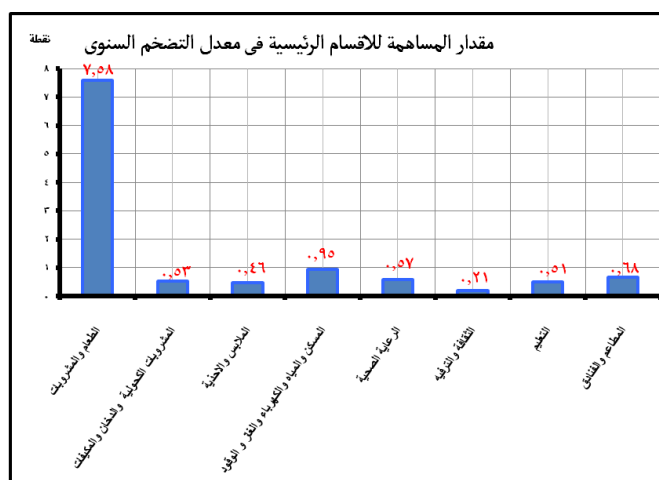
4- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (0.02%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (3.7%) ، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (1.6%) ، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (0.5%) ، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدائق بنسبة (3.5%) ومجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة بنسبة (0.6%).

5- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (6.0%) ليساهم بمقدار (0.30%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (18.3%) ، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (6.5%).

6- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.3%) ليساهم بمقدار (0.01%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (0.3%) .

7- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.6%) ليساهم بمقدار (0.04%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (0.3%) ، مجموعة الأمتعة الشخصية بنسبة (11.1%).

## ثانياً: التغير السنوي (شهر نوفمبر 2015 مقارنة بشهر نوفمبر 2014):

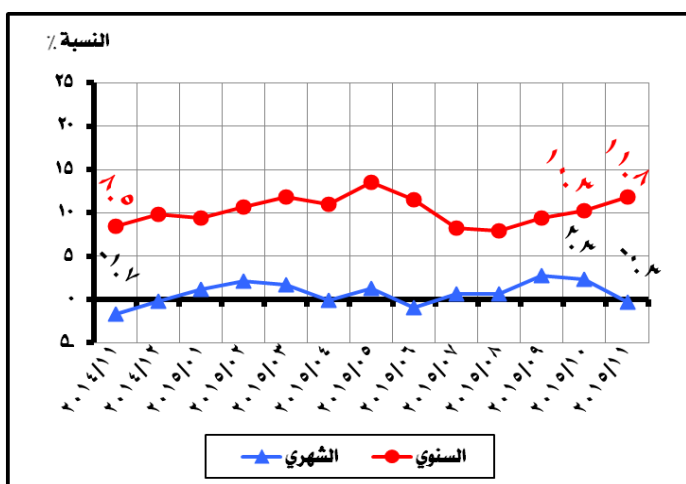


6- سجل قسم الثقافة والترفيه إرتفاعاً قدره (10.1%) ليساهم بمقدار (0.21) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع، مجموعة الصحف والكتب والأدوات المكتبية بنسبة (8.4%)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (14.3%).

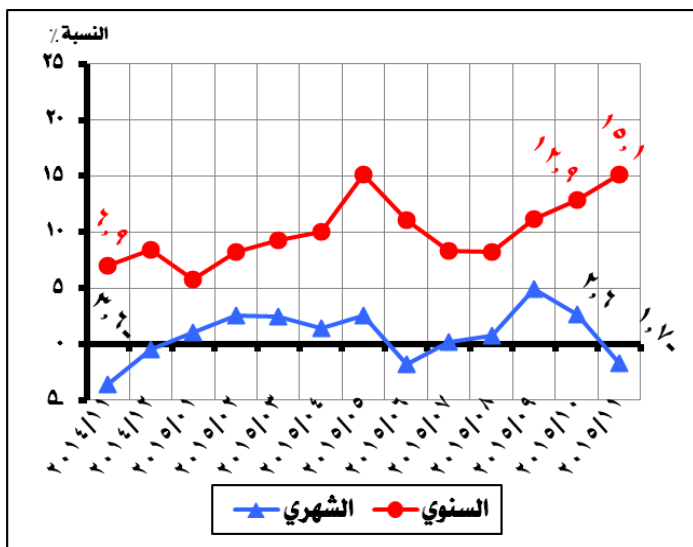
7- سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (11.5%) ليساهم بمقدار (0.51) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الاساسي بنسبة (10.7%)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفنى بنسبة (14.5%)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (11.1%)، مجموعة التعليم غير محدد المستوى بنسبة (7.9%).

8- سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (15.0%) ليساهم بمقدار (0.68) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (14.9%)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (30.3%).

**ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر 2014 إلى شهر نوفمبر 2015:**



**رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات لإجمالي الجمهورية من شهر نوفمبر 2014 إلى شهر نوفمبر 2015:**



1- سجل قسم الطعام والمشروبات إرتفاعاً قدره (15.1%) ليساهم بمقدار (7.58) في معدل التغير السنوي وتأتى التغيرات نتيجة للآتي:

- إرتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (44.8%) لتساهم بمقدار (4.52) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار الطماطم بنسبة (84.9%)، الكوسة بنسبة (104.3%)، الفلفل الرومي بنسبة (55.9%)، ومجموعة الخضروات الجافة بنسبة (18.6%).

- إرتفاع مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (9.3%) لتساهم بمقدار (1.31) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة اللحوم الطازجة والمجمدة بنسبة (11.2%) مجموعة الدواجن بنسبة (6.7%).

- إرتفاع مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (10.2%) لتساهم بمقدار (0.68) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة اللبن الحليب بنسبة (7.2%)، مجموعة الجبن بنسبة (4.9%) مجموعة البيض بنسبة (18.3%).

- إرتفاع مجموعة الفاكهة بنسبة (17.4%) لتساهم بمقدار (0.48) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار الموالح بنسبة (13.5%)، مجموعة الفاكهة ذات النوى بنسبة (14.0%)، والفواكه الجافة بنسبة (18.7%).

2- سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان والمكيفات إرتفاعاً قدره (11.8%) ليساهم بمقدار (0.53) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة السجائر المحلية بنسبة (11.4%)، السجائر المستوردة بنسبة (10.2%) ومجموعة ادخنة اخرى بنسبة (18.0%).

3- سجل قسم الملابس والأحذية إرتفاعاً قدره (10.3%) ليساهم بمقدار (0.46) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (7.6%)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (7.6%)، مجموعة التنظيف والإصلاح وتأجير الملابس بنسبة (45.7%)، مجموعة الاحذية بنسبة (14.7%).

4- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود إرتفاعاً قدره (7.0%) ليساهم بمقدار (0.95) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة (5.7%)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (18.0%)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (26.4%).

5- سجل قسم الرعاية الصحية إرتفاعاً قدره (11.4%) ليساهم بمقدار (0.57) في معدل التغير السنوي بسبب إرتفاع أسعار مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (35.2%)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (14.3%).

تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

للاستعلام والاستفسار: الإدارة العامة للإحصاءات المالية بالجهاز تليفون 24032168 أ/ماجدة محمود - أ/سعاد محمد مصطفى