

Elevating Real Estate Marketing: Phase 2 Strategy

This presentation outlines Phase 2 of our strategic marketing initiative, focusing on refined buyer personas, a dynamic content plan, and an optimized media buying strategy to drive engagement and conversions for residential developments.



Persona Focus: The Family Stability Seeker

Demographics & Goals

Age: 30 – 40

Income: Medium, Stable

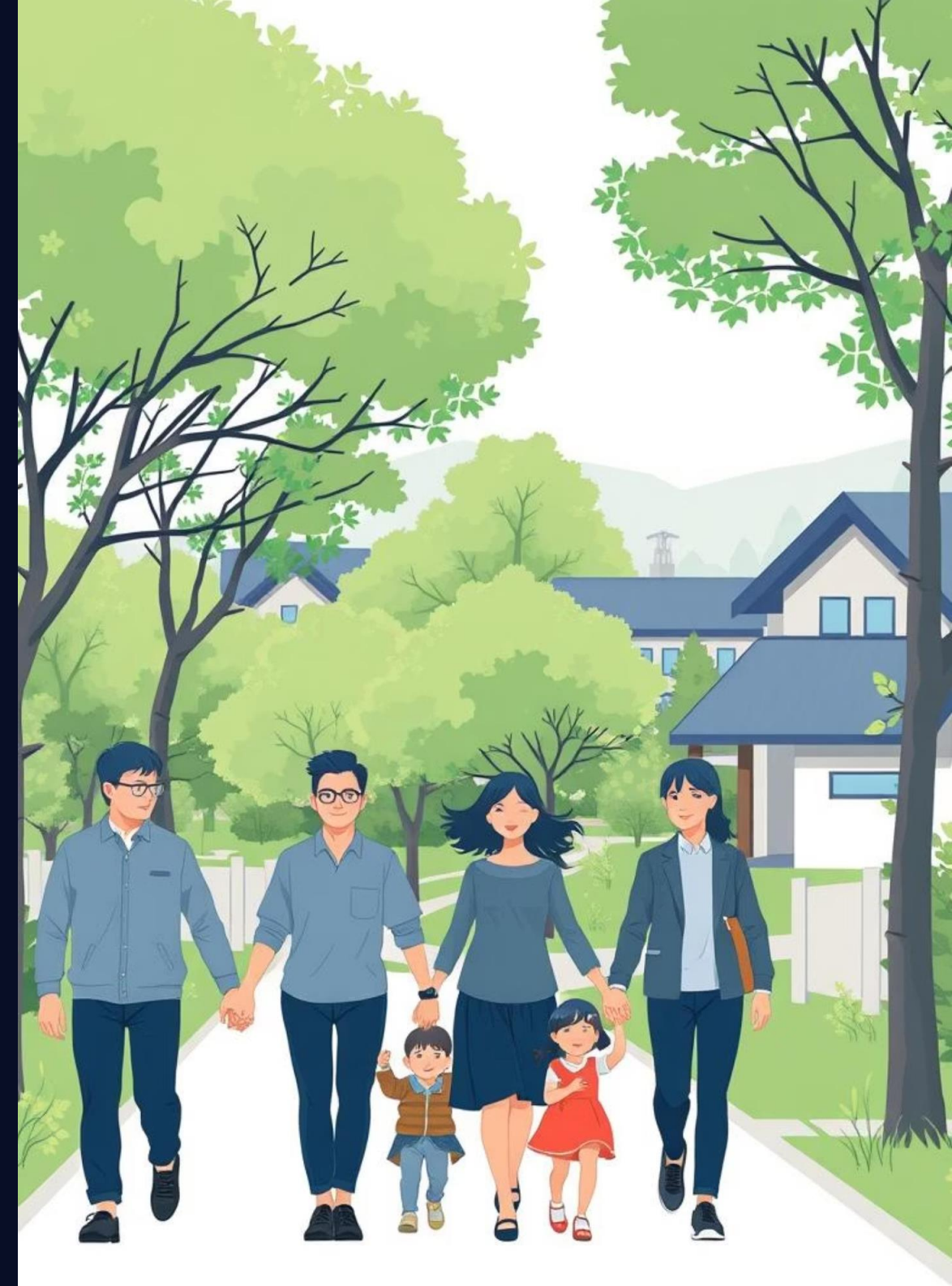
Primary Goal: Secure a family-friendly compound with access to schools and essential services.

Core Needs & Concerns

This segment prioritizes safety, community, and proximity to educational and daily amenities. They are looking for a long-term home to raise their family.

Key Challenges

- Mitigating fraud risks in real estate transactions.
- Navigating complex legal contracts effectively.
- Securing fair and transparent pricing.



Persona Focus: The Savvy Investor

Profile & Aspirations

Age: 25 – 35

Income: Medium to High
(Freelancers, Startup Professionals)

Investment Goal: Acquire a compact unit (Studio or Chalet) for future resale value or rental income.

Investment Strategy

This persona seeks properties with high appreciation potential or strong rental yields, often eyeing emerging or popular vacation destinations.

Critical Decision Point

Choosing the optimal investment location is paramount:

- North Coast for seasonal rentals and appreciation.
- New Capital for long-term growth and modern infrastructure.
- New Cairo for consistent demand and established communities.





Persona Focus: The Luxury Business Owner



Elite Demographic

Age: 40 – 50

Income: High (Successful Business Owners)



Exclusive Desires

Property Goal: A spacious villa or townhouse situated in a prime, exclusive location.

They desire properties that reflect their status and provide unparalleled comfort.



Premium Expectations

Time is a valuable commodity. They demand luxury amenities, bespoke services, and a seamless buying experience.

Seeking properties with high-end finishes, advanced smart home technology, and personalized concierge services.

Strategic Content Creation Plan

Our content strategy goes beyond the minimum requirements. Instead of only 3 posts and 1 video per month, we delivered a wider variety of content across multiple projects



Regular Posting

"Published more than 3 posts per month, including:

- Welcoming & Introductory post
- Project Ajaza → Post
- Project The One → Post
- Project Glee → Multiple Reels"



Engaging Video Content

"Produced more than 1 video per month to showcase projects and connect with our personas:

- Ajaza → Video showcase
- The One → Lifestyle video
- Glee → 3 Reels"

Sample of Our Posts

أهلاً بكم في شركتنا ✨
إحنا موجودين عشان نساعدك تلاقى شقتك أو فيلتك اللي بتحلم بيها 🏡
معانا هتستفيد بـ
✓ نصايح مهمة قبل الشراء
✓ مقارنات واضحة بين المشاريع
✓ فرص استثمارية حقيقية
تابعنا... البداية معنا 😊


INFINITY
REAL ESTATE

Welcoming Post

<https://www.facebook.com/share/p/1EMcQ2CRE5/>



Infinity For Real Estate

14 August · 🌐

بإطلالة مباشرة على حمامات السباحة – وملاعب البادل والاند سكيب دلوقتى عندك فرصة تمتلك وحدة في مشروع Ajaza – Downtown Alamein أمام الأبراج الأيقونية مباشرة! ده غير ان الملاك ليهم شاطئ خاص بمياه العلمين الصافية

- وحدات متنوعة: شقق – دوبلكس – بنتهاوس
- أسعار تبدأ من 3 مليون 450 ألف جنيه
- مقدم يبدأ من 5% وتقسيط حتى 8 سنين
- تسليم بتشطيب كامل

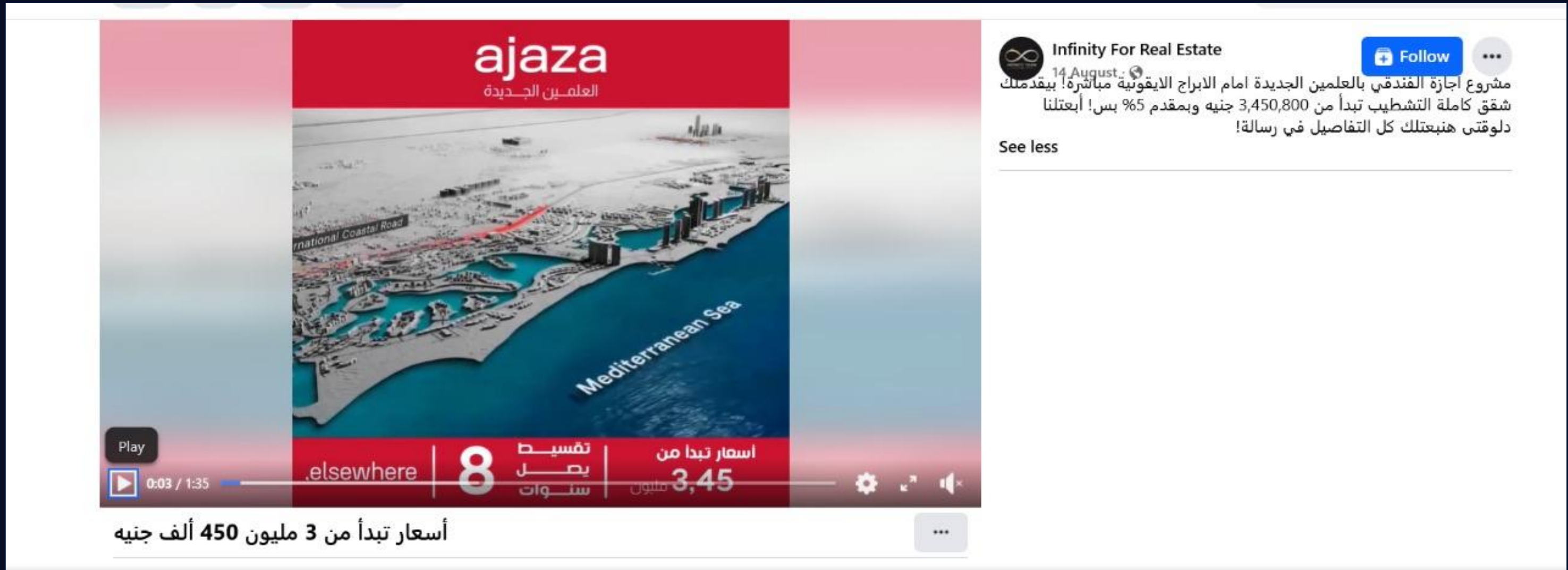
المشروع بالكامل امام الأبراج الأيقونية، وكمان ليك أكسس مباشر للبحر، وفي مشروع متكامل بكل التفاصيل أبعتلنا واتس اب دلوقتى وهنبعتلك بروشور المشروع



Ajaza Project

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid027Rh5Z1zDzrEwUnZ9YKujoWajZEsgyJKitS1LVURakvHsCsuL8BQjDLtKJSGZXgf9l&id=61579677232144

Sample of Our Posts



The image shows a Facebook post from 'Infinity For Real Estate' dated 14 August. The post features a video player for the 'Ajaza Project'. The video has a red header with the 'ajaza' logo and the text 'العلمين الجديدة'. The video content shows an aerial view of a coastal development with a red line indicating a road or path, and the 'Mediterranean Sea' is visible. The video player has a 'Play' button and a progress bar showing 0:03 / 1:35. Below the video, there is a red banner with white text: 'أسعار تبدأ من 3,45 مليون' (Prices start from 3.45 million) and '8 تقسيط يصل سنوات' (8 installments up to years). The post text in Arabic describes the project as a new hotel development with direct ownership, starting from 3,450,800 AED with a 5% advance, and encourages users to contact them for details.

ajaza
العلمين الجديدة

International Coastal Road

Mediterranean Sea

Play 0:03 / 1:35

أسعار تبدأ من 3,45 مليون | 8 تقسيط يصل سنوات | elsewhere

أسعار تبدأ من 3 مليون 450 ألف جنيه

Infinity For Real Estate

14 August

مشروع أجازة الفندق بالعلمين الجديدة امام الابراج الايقونية مباشرة! بيقدملك شقق كاملة التشطيب تبدأ من 3,450,800 جنيه وبمقدم 5% بس! أبعثلنا دلوقتي هنبعتلك كل التفاصيل في رسالة!

See less

Follow

Ajaza Project

<https://www.facebook.com/61579677232144/videos/702613762755662>

Sample of Our Posts

شقة للبيع ريسيل فيو مفتوح على الفيلات في The One – سموحة
مساحة 187 متر

✨ تفاصيل الشقة:

- مكونة من 3 غرف (غرفة ماستر روم بدريسنج وحمام خاص)
- و 3 حمامات (منهم حمام ضيوف)
- ريسيبشن واسع
- مطبخ منفصل
- تراسات بإطلالة مميزة

🏡 مقدم التعاقد: 2,400,000 جنيه

📅 قسط ربع سنوي فقط: 406,382 جنيه

للتفاصيل – تواصل واتساب : <https://wa.me/201201921299>



The One Project

<https://www.facebook.com/61579677232144/posts/122098473674989241/>

Infinity For Real Estate's post

🏡 مقدم التعاقد: 2,400,000 جنيه
📅 قسط ربع سنوي فقط: 406,382 جنيه

للتفاصيل – تواصل واتساب : <https://wa.me/201201921299>



The One Project

<https://www.facebook.com/61579677232144/posts/122098473674989241/>

Sample of Our Posts

Infinity For Real Estate
Public

سعر الفلتر | سعر الاستوديو
3,500,000 | 2,450,000

و دلو قتي في فرصة

فتح باب الحجز للمرحلة الثانية لشاليهات فندقية متشطبة بالفرش و التكييفات وبإطلالة مباشرة على البحر وحمام السباحة من مشروع Glee - الساحل الشمالي إستلام خلال 3.5 سنوات بشراكة تشغيل مع Hilton Garden Inn - خدمات فندقية متكاملة مساحات من 60م حتى 130م

- بأسعار تبدأ من 2,450,000 ج للاستديو
- بأسعار تبدأ من 3,500,000 ج لشاليهات (غرفة واحدة) بمقدم يبدأ من 5% وتقسيط يصل إلى 10 سنوات (مؤيود خصم على الكاش حتى 30%)
لمزيد من التفاصيل عن خطط الدفع والوحدات المتاحة في الطرح - تواصل معنا See less

Glee Project
<https://www.facebook.com/61579677232144/videos/731479066389149/>

Infinity For Real Estate
Public

سعر الفلتر | سعر الاستوديو
3,500,000 | 2,450,000

فتح باب الحجز للمرحلة الثانية لشاليهات فندقية متشطبة بالفرش و التكييفات وبإطلالة مباشرة على البحر وحمام السباحة من مشروع Glee - الساحل الشمالي إستلام خلال 3.5 سنوات بشراكة تشغيل مع Hilton Garden Inn - خدمات فندقية متكاملة مساحات من 60م حتى 130م

- بأسعار تبدأ من 2,450,000 ج للاستديو
- بأسعار تبدأ من 3,500,000 ج لشاليهات (غرفة واحدة) بمقدم يبدأ من 5% وتقسيط يصل إلى 10 سنوات (مؤيود خصم على الكاش حتى 30%)
لمزيد من التفاصيل عن خطط الدفع والوحدات المتاحة في الطرح - تواصل معنا See less

Glee Project
<https://www.facebook.com/61579677232144/videos/1083640287255615/>

Infinity For Real Estate
Public

سعر الفلتر | سعر الاستوديو
3,500,000 | 2,450,000

و تخيل كمان

فتح باب الحجز للمرحلة الثانية لشاليهات فندقية متشطبة بالفرش و التكييفات وبإطلالة مباشرة على البحر وحمام السباحة من مشروع Glee - الساحل الشمالي إستلام خلال 3.5 سنوات بشراكة تشغيل مع Hilton Garden Inn - خدمات فندقية متكاملة مساحات من 60م حتى 130م

- بأسعار تبدأ من 2,450,000 ج للاستديو
- بأسعار تبدأ من 3,500,000 ج لشاليهات (غرفة واحدة) بمقدم يبدأ من 5% وتقسيط يصل إلى 10 سنوات (مؤيود خصم على الكاش حتى 30%)
لمزيد من التفاصيل عن خطط الدفع والوحدات المتاحة في الطرح - تواصل معنا See less

Glee Project
<https://www.facebook.com/61579677232144/videos/738153812359577/>



Strategic Content Plan in Action

This phased content plan outlines the rollout strategy for new projects and foundational trust-building initiatives.



Phase 1: Build Trust

Kickstart with a welcoming and introductory post designed to establish credibility and engage our audience.



Phase 2: Project Ajaza

Launch with a dedicated post and an engaging video showcasing the unique features and benefits of Project Ajaza.



Phase 3: Project The One

Unveil Project The One through a comprehensive post and compelling video, highlighting its exclusive appeal.



Phase 4: Project Glee

Generate buzz for Project Glee with a series of three dynamic reels, optimized for maximum reach and engagement.



Strategic Media Buying: Platforms & Objectives

Our media buying plan leverages key digital platforms to maximize reach and achieve defined marketing objectives.

Targeted Platforms

- 1** Facebook & Instagram
60% of Budget
Ideal for broad demographic reach and visual storytelling with high engagement potential.
- 2** TikTok
40% of Budget
Excellent for capturing a younger, dynamic audience with short-form, engaging video content.

Core Objectives

- Awareness
Increase brand visibility and introduce new developments to a wider audience.
- Engagement
Foster interaction with our content, building community and interest around our properties.
- Lead Generation
Convert interested prospects into qualified leads for our sales team through compelling calls to action.

Media Buying: Precise Targeting & Measurable KPIs

We will meticulously target our audience and measure performance against clear Key Performance Indicators to optimize our campaigns.

Audience Targeting

- **Age Range:** 25 – 50
- **Geographic Focus:** Cairo, Alexandria, North Coast, New Capital, New Cairo.
- **Interests:** Real Estate, Investment Opportunities, Luxury Lifestyle, Home Ownership.



Key Performance Indicators (KPIs)

10%

Cost Per Lead (CPL)

Optimize for efficiency in acquiring new prospective buyers.

2.5%

Click-Through Rate (CTR)

Measure the effectiveness of our ad creatives and calls to action.

20M

Reach & Impressions

Track the overall visibility and exposure of our campaigns.

5%

Engagement Rate

Assess audience interaction (likes, comments, shares) with our content.