**ONE-PAGE BUSINESS PLAN TEMPLATE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1–2 | | | | |  |  |  |  |
| **WHAT + HOW + WHO** | **WHAT do we do?** | |  | سياحة محلية تقليدية | | | | |
| **HOW do we do it?** | |  | التواصل مع الاشخاص من المجتمع المحلي لمعرفه الخدمات التي يمكن ان يقدموها مقابل عائد مادي التواصل مع المكاتب السياحيه لترتيب جولاتهم | | | | |
| **WHO do we serve?** | |  | السياح الاجانب والمجتمع المحلي | | | | |
| **WHY** | **DEFINE CUSTOMER PROBLEM** | |  | الاستغلال-اللغة-عدم الالمام بطبيعه المنطقه | | | | |
| **DEFINE SOLUTION PROVIDED** | |  | اسعار محدده-تعريف بالمنطقه-توفير مترجمين | | | | |
| **REVENUE** | PRICING + BILLING STRATEGIES | |  | الدفع اون لاين التواصل مع مقدم الخدمه- | | | | |
| **INCOME STREAMS** | |  | نسبه من ارباح بيع الخدمات والسلع -الاعلانات | | | | |
| **MARKETING** | **CUSTOMER REACH STRATEGY** | |  | التسويق المتقارب:شراكة بين شركة وأخرى/مؤسسة أخرى تجمع بين الأشخاص الذين يتشاركون المصالح نفسها.  تسويق عبر الإنترنت  التسويق عبر البريد الإلكتروني | | | | |
| **REFERRAL GENERATION STRATEGY** | |  | التصوير | | | | |
| **COMPETITION** | **TOP COMPETITORS** | |  | المكاتب السياحيه-المواقع الالكترونيه الخاصه بالسياحه | | | | |
| **OUR COMPETITIVE ADVANTAGE** | |  | نظام النقاط -خصومات ع الرحلات-عروض | | | | |
| **METRICS** | **SUCCESS MILESTONE MARKER 1** | |  | الوصول ل 5 اشخاص خلال الشهر الاول يقومون باعتماد موقعنا للرحلات | | | | |
| **SUCCESS MILESTONE MARKER 2** | |  | القدرة على تغطية التكاليف الاصلية خلال 6 شهور | | | | |
| **SITUATIONAL ANALYSIS (SWOT)** |  | **INTERNAL FACTORS** | | | | | | |
| **STRENGTHS ( + )** | | | |  |  | **WEAKNESSES ( – )** | |
| معرفه بمواقع التواصل | | | |  |  | التسويق | |
| جميع اعضاء الفريق مطورين ويب | | | |  |  | نحتاج ل محرر فيديو ومصور | |
| نمتلك مصمم جرافيك | | | |  |  |  | |
|  | | | |  |  |  | |
|  | **EXTERNAL FACTORS** | | | | | | |
| **OPPORTUNITIES ( + )** | | | |  |  | **THREATS ( – )** | |
| بيوت جاهزة بالنمط العقاوي | | | |  |  | عدم قول المجتمع المحلي | |
| تسهيلات وترخصيات من سلطة العقبة | | | |  |  | ظهور منافسين جدد | |
|  | | | |  |  |  | |
|  | | | |  |  |  | |