

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة ادمرمان الإسلامية
كلية علوم الحاسوب و تقانة المعلومات
قسم نظم المعلومات - الفرقة الخامسة

تحليل و تصميم نظام متجر الكتروني

إعداد الطلاب:

محمود البشير هاشم عبدالله

الصادق أحمد الطاهر أحمد

والي الدين احمد ادم

الفصل الأول

دراسة النظام

فكرة النظام:

إنشاء نظام يستطيع تنظيم العمليات الحسابية و عملية البيع و الشراء و تصفح المنتجات في عبر المتجر الإلكتروني , مما يسهل للمستخدم أو المشتري عملية التسويق و يعمل هذا النظام على تنظيم عمليات البيع و استخراج الفواتير و متابعة الطلبات و العمليات التي قد تجرى عليها (طلب , الغاء الطلب , تأكيد الطلب) .

النظام القديم :

لا يوجد

اهداف النظام المقترح:

1. امكانية التسوق و وجود محرك بحث الى المنتجات و التصنيفات
2. معرفة كمية المنتجات التوفرة و اجراء عمليات جرد للمخزون و المتبقي بعد عملية البيع
3. استعراض الفواتير
4. استخراج الفواتير

مزايا النظام المقترح:

1. امكانية التصفح والتسوق بسرعة
2. تسهيل عمليات البيع و حساب المخزون و المتبقي
3. تسهيل عمليات الجرد و دقتها
4. استعراض الفواتير بدقة
5. سهولة استخراج الفواتير

المستفيدين من النظام:

المدير

يمكن من متابعة عمليات البيع و استعراض الفواتير و معرفة الكمية المتوفرة من المنتجات.

المتسوق

سهولة البحث عن المنتجات و استعراضها و طلب اي منها .

الفصل الثاني

تحليل النظام

1) المدخلات و المخرجات

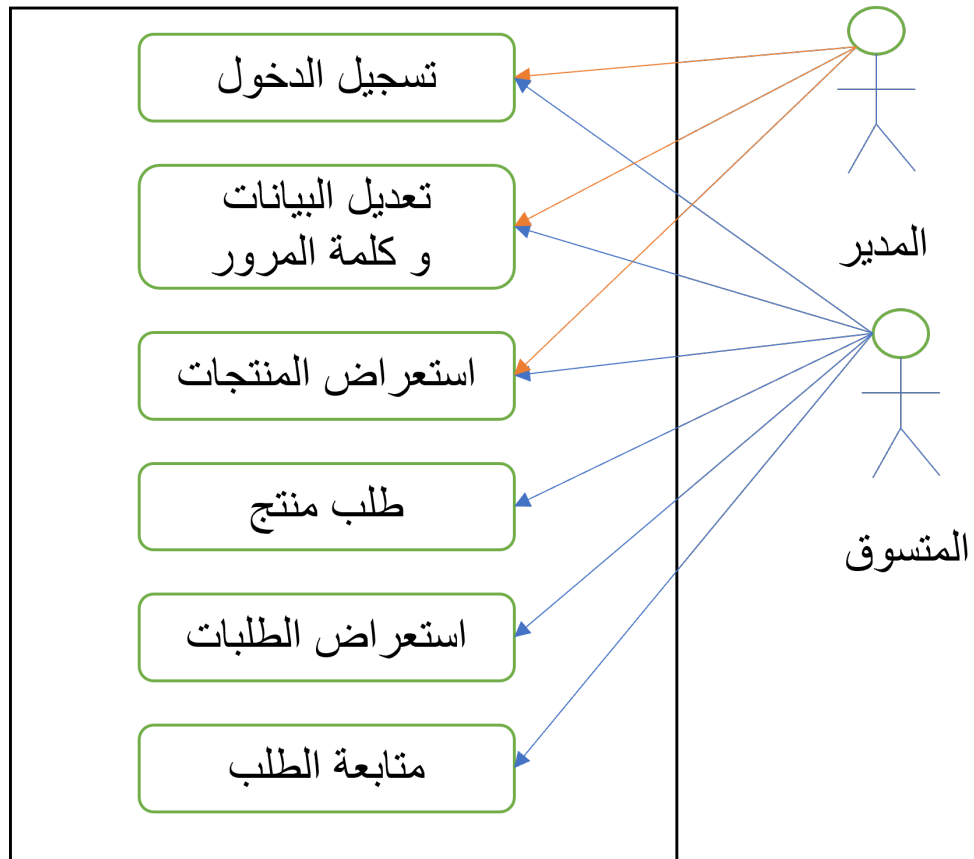
1. المدخلات:

- تسجيل و تحديث بيانات الموظفين .
- تسجيل بيانات المنتجات
- تحديث كميات المنتجات
- طلب استعراض الكميات المتوفرة.
- طلب استعراض الفواتير

2. المخرجات:

- يمكن استعراض المعلومات التالية :
- بيانات المنتجات وأسعارها
- كمية المنتجات المتوفرة
- عرض الفواتير
- عرض بيانات المنتجات

(2) مخطط حالة الإستخدام



مخطط حالة الإستخدام

تعريف مخطط حالات الاستخدام Use Case

مخطط حالة الاستخدام يوصف السلوك الوظيفي actor هو مخطط يعرض العلاقات بين المستخدم و هي مجموعة من عمليات توزيع الادوار للنظام كما يراه المستخدم حالة التي تصف التفاعل بين المستخدم و النظام.

وصف مخطط حالات الاستخدام

المدير

يقوم بالمهام التالية :

1. تسجيل الدخول للنظام: حيث يقوم المدير بادخال كلمة المرور و يقوم النظام بالتحقق منها و يمكن دخول النظام بعد ذلك اذا كانت الكلمة صحيحة أو ظهور رسالة توضح أن السبب المانع من تسجيل الدخول سواء كانت خطأ في كلمة المرور أو ان المستخدم ليس لديه حساب في قاعدة البيانات .
2. تسجيل بيانات المدراء و عملاء التوصيل و تعديلها
3. تعديل البيانات الشخصية و كلمة المرور عن طريق ادخال كلمة المرور القديمة و الجديد فاذا كانت كلمة المرور القديمة مطابقة يتم تحديثها بالقيمة الجديدة.
4. البحث عن بيانات المنتجات و تعديلها.
5. استعراض الفواتير و عمليات البيع .

المتسوق

يقوم بالمهام التالية :

1. تسجيل الدخول للنظام: حيث يقوم المدير بادخال كلمة المرور و يقوم النظام بالتحقق منها و يمكن دخول النظام بعد ذلك اذا كانت الكلمة صحيحة أو ظهور رسالة توضح أن السبب المانع من تسجيل الدخول سواء كانت خطأ في كلمة المرور أو ان المستخدم ليس لديه حساب في قاعدة البيانات .
2. تعديل البيانات الشخصية و كلمة المرور عن طريق ادخال كلمة المرور القديمة و الجديد فاذا كانت كلمة المرور القديمة مطابقة يتم تحديثها بالقيمة الجديدة.
3. تصفح المنتجات و اختيار المنتجات التي يريد شراءها و اضافتها الى قائمة الطلبات.
4. استعراض قائمة الطلبات و التعديل عليها من حيث تأكيد الطلب او الغاءه .

الفصل الثالث

تصميم قواعد البيانات

users .1

Column	Type	Attributes	Null	Default
id	int(11)	No	auto_increment	
name	varchar(100)	No		
email	varchar(100)	No		
password	varchar(255)	No		
phone	varchar(20)	No		
address_id	int(11)	No		
isadmin	tinyint(1)	No		0

category .2

Column	Type	Attributes	Null	Default
id	int(11)	No	auto_increment	
name	varchar(50)	No		
description	text	No		
pic	varchar(255)	No		
active	varchar(3)	No		

users_items .3

Column	Type	Attributes	Null	Default
id	int(11)	No	auto_increment	
user_id	int(11)	No		
Item_id	int(11)	No		
qty	int(2)	NO		
status	enum('Added to cart', 'Confirmed', 'Canceled')	No		

product .4

Column	Type	Attributes	Null	Default
id	int(11)	No	auto_increment	
name	varchar(255)	No		
description	varchar(255)	No		
price	int(11)	No		
pic	varchar(255)	No		
cat_id	int(11)	No	-> category.id ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT	
available	int(11)	No		
active	varchar(3)	No		

ERD

