



24-03-2021

صادر رقم : - 20

عطوفة د. رشدي وادي حفظه الله

وكيل وزارة الاقتصاد

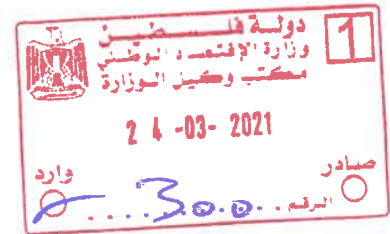
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع: توصيات ورشة عمل خطة رمضان

أتقدم لكم بأجمل التحيات و أصدق الأمنيات بالتوفيق و النجاح
بالإشارة للموضوع أعلاه ، ندرج لكم أدناه توصيات ورشة عمل خطة شهر رمضان المنعقدة اليوم الإثنين
الموافق 2021/3/22 :

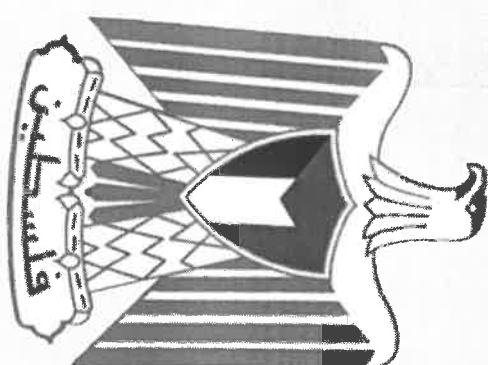
1. تركز اللجان المشتركة على سلامة الغذاء ويترك لمدير كل مكتب تحديد يومين مخصصة للجان المشتركة.
2. في اللجان المشتركة يكون مفتش واحد من كل جهة رقابية.
3. عدم التركيز على مخالفات الأسعار في الجولات المشتركة.
4. تحديد يومين لكل مكتب للتنسيق مع الإدارة العامة للصناعة.
5. توجيه كتاب لوزارة الداخلية للتنسيق بخصوص الكوبونات وأن تكون السلع بداخلها مطابقة للمواصفات.
6. التوجه لوزارة الزراعة بشأن توفير طبيب بيطري والتعاون بشكل جيد.
7. توفير سيارة ثانية لمكتب غزة.
8. بخصوص الأطباء البيطرية أبدت وزارة الصحة استعدادها للتعاون من خلال مشاركة الأطباء البيطريين لديها.
9. توفير الوقود والحقائب.
10. تعديل نهائي على الخطة الخاصة بشهر رمضان 2021 وتقديمها للإدارة العامة للمكاتب الفرعية وحماية المستهلك في موعد أقصاه يوم الأحد 2021/3/28 ليتسنى للإدارة رفع الخطة النهائية لعطوفة الوكيل.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام



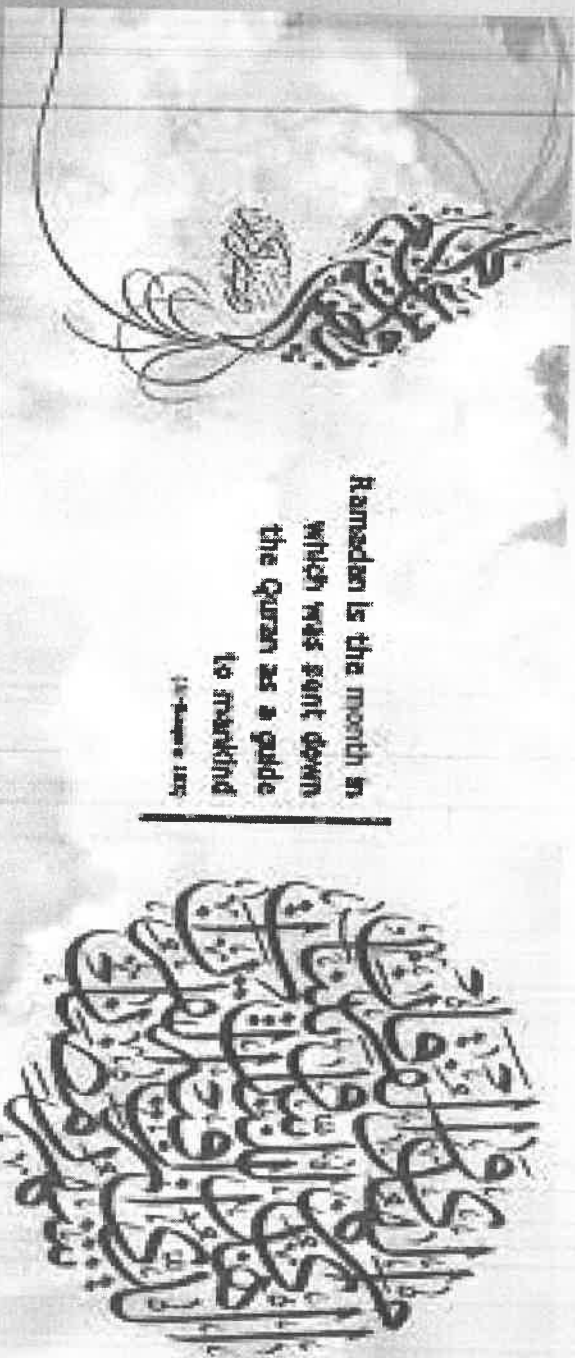
م. عبد الفتاح أبو موسى
24/3/2021
مدير عام حماية المستهلك
والمكاتب الفرعية





وزارة الاقتصاد الوطني
الإدارة العامة للمكاتب الفرعية وحماية المستهلك

مكة قبل رمضان



المخلفات الحماة

✓ ضمان سلامة كل ما يتم عرضه و تحاولة في الأسواق و المحلات من أغذية ومشروبات و سلع أخرى و صلاحيته للاستهلاك بجمدة و معاير عالية.



الأهداف الفرعية

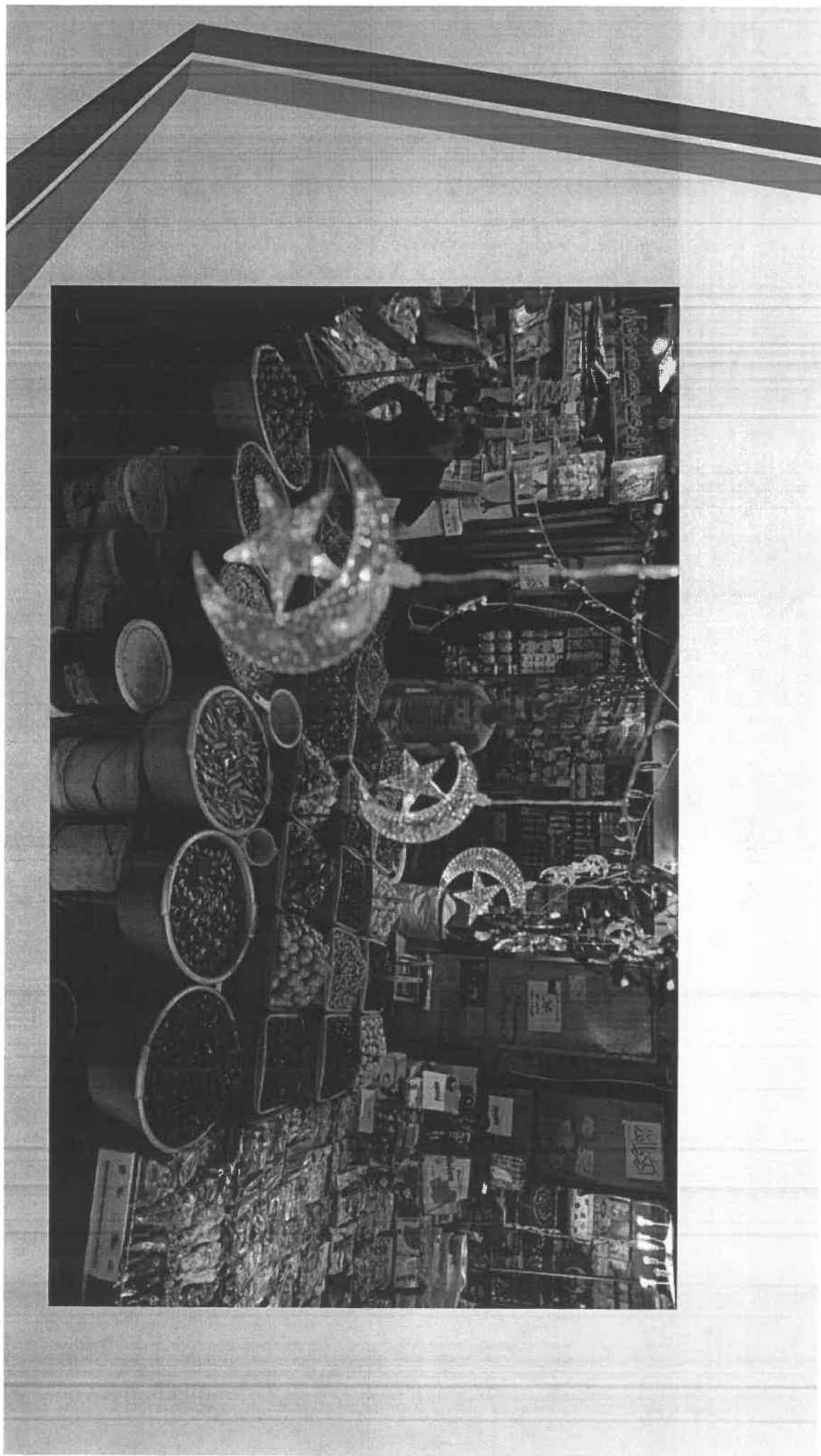
1. حماية المستهلك و محاربة الغش و الاستغلال
واحترار السلع.
2. الالتزام بقانون حماية المستهلك وتعديلاته
وتطبيق اللوائح التنفيذية.
الفلسطينية
3. تعزيز مطابقة المواصفات
والتعليمات الفنية الأيزامية.

المقدمة

1. وزارة الصحة
2. وزارة الزراعة
3. البلديات
4. مباحث التموين
5. الإدارة العامة للصناعة

المحرم والأضحية

- المتابعة قبل بدء شهر رمضان.
- المتابعة خلال شهر رمضان.
- المتابعة في العشر الأواخر من رمضان.
- المتابعة خلال أيام عيد الفطر.



البيع والانتاجية

- التأكد من توفر السلع الرمضانية في الأسواق بكميات استراتيجية وبأسعار مناسبة.
- متابعة مستودعات ومخازن تجار المواد الغذائية وخاصة الرمضانية قبل بدء شهر رمضان.

البرامج والأنشطة

➤ سحب عينات للفحص المخبري من المنتجات الرمضانية
سواء المستوردة أو محلية الصنع و التأكد من سلامتها
ومطابقتها للمواصفات قبيل وأثناء الشهر الفضيل.

البيع والشراء

➤ التشديد على التزام جميع التجار بعدم رفع
أسعار السلع واستغلال حاجة المواطن لها ، أو
احتكار بعض السلع من قبل بعض التجار.

البرامج والأنشطة

➤ تعديل برامج التفتيش و اختيار الأوقات المناسبة
للتفتيش بما يلئم طبيعة و أجواء شهر رمضان ،
وطبيعة المنتجات المتداولة في الشهر الكريم .

سبرامج والأجهزة

➤ تكثيف حملات الرقابة و التفتيش مع الشركاء لتشمل كافة المنشآت الخدائية من أسواق شعبية ،
مولات ، سوبرماركت ومحلات خصوفاً في فترات الذروة
لتحاول السلع ، بحيث تكون الجولات صباحية و مساءية.

المخبر والمصحح والآلية

➤ تنفيذ جولات تفتيشية مشتركة مع الإدارة العامة
للمناعة وباقي الشركاء ، تستهدف المنشآت الصناعية
خصوصاً مصانع الأغذية ، والمخابز ، على الأقل مرتين
أسبوعياً.



منتجات

➤ تكثيف أعمال الرقابة و التفويض على محلات بيع المنتجات الرخايفية مثل:

1. منتجات الألبان والأجبان.
2. منتجات المعلبات والمربيات والملاوة.
3. منتجات العجائن المجمدة مثل السمبوسك والكبة.
4. منتجات اللحوم الطازجة والمجمدة من لحوم حمراء و دواجن و أسماك وأحشاء و اللحوم المصنعة.
5. الخضروات المجمدة والمخللات .
6. منتجات الفواكه المصنعة مثل التمور و الحموضة و قمر الدين.
7. منتجات المشروبات و العصائر و الشراب المركز والمربيات.

انتاجات

1. متابعة ملامح المأكولات الشعبية كالفلول و الحمص و معامل انتاجها.
2. متابعة المخازن و أماكن تخفير المعجنات و المخبوزات.
3. متابعة محلات بيع الملويات الرمضانية كالقطايف و الحلقوم.
4. متابعة مصانع الفسيخ و الرنجة في أماكن الإعداد.
5. متابعة منتجات الشوكولاتة و المكسرات.

التحديات

➤ متابعه أسعار المخزونات والفواكه و التأكد من توفرها بأسعار مناسبة للجمهور دون رفع أو استغلال.

محتويات

❖ تكميلية أعمال الرقابة والتفتيش أيام عيد الفطر:

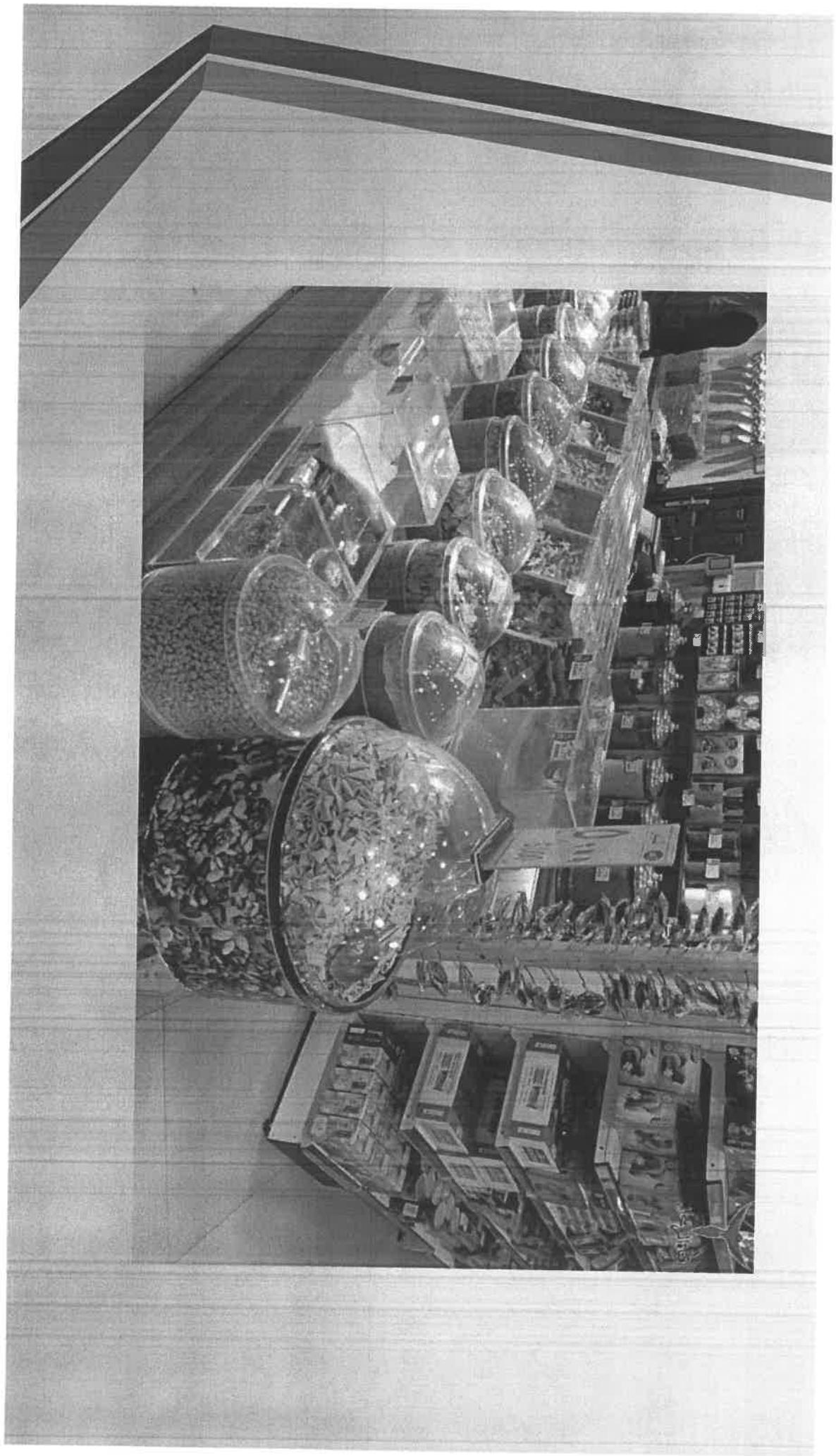
1. مطالعة الشاووما والوجبات السريعة.
2. المحائل العامة والمتنزهات والميادين.
3. متابعة منتجات المفرقعات والألعاب النارية.

المنتجات

➤ **تشديد الرقابة على المحلات التي تُعلن عن
العروض الترويجية خلال شهر رمضان للتأكد من
سلامة و صلاحية المنتجات و السلع المعروضة .**

المنتجات

➤ **التشديد على التزام جميع التجار بإعلان الأسعار
على المنتجات المعروضة للبيع ، ليكون المستهلك
حريّة القرار و اختيار ما يناسبه من سلعة.**



دوائية و السلالة

➤ **التفشيدي على التزام جميع المفتشين و العاملين
في المحلات بمعايير السلامة والصحة العامة في ظل
الخطر القائم من فيروس كورونا.**