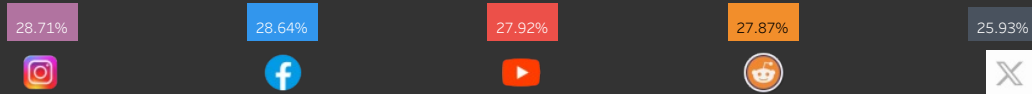


# Was die Welt teilt !!!!!!!

Gesamtanzahl der erhaltenen Likes, Kömmentare und Shares Über alle Plattformen.



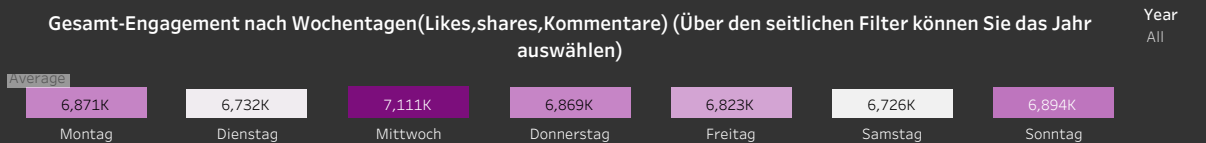
Engagement-Rate Zeigt ,Wie viele Nutzer mit einem Inhalt interagieren und wie effektiv eine Kampagne pro Plattform ist.



Wofür Nutzen Social-Media-Nutzer\*innen soziale Netzwerke am häufigsten? Zeigt die Anzahl der Nutzer\*innen, die sich für jede Kategorie interessieren oder Aktionen in diesem Bereich durchgeführt haben.

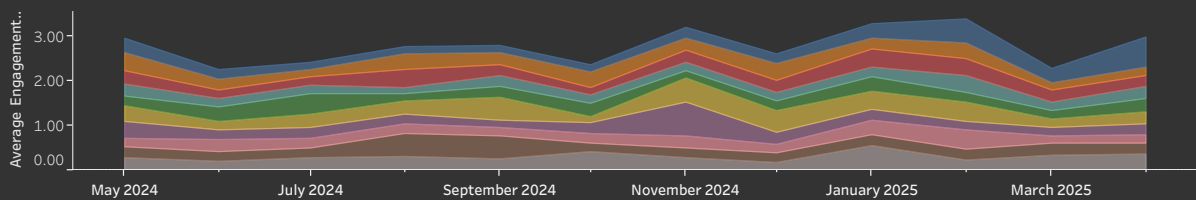


Gesamt-Engagement nach Wochentagen(Likes,shares,Kommentare) (Über den seitlichen Filter können Sie das Jahr auswählen)

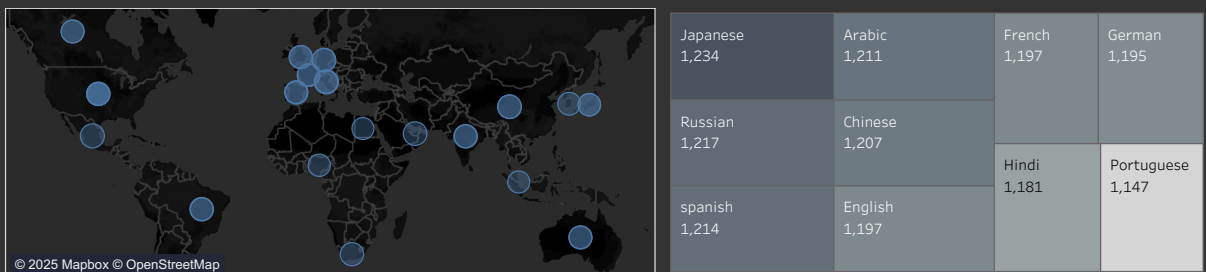


Durchschnittlichen Engagement-Rate über die Zeit.

Zeigt, wie aktiv Nutzer mit Inhalten interagieren ( z.B. durch Likes, Kommentare oder Shares) Trends, saisonale Veränderungen, Kampagnen sowie Einfluss von Marken, Plattformen und Themen.

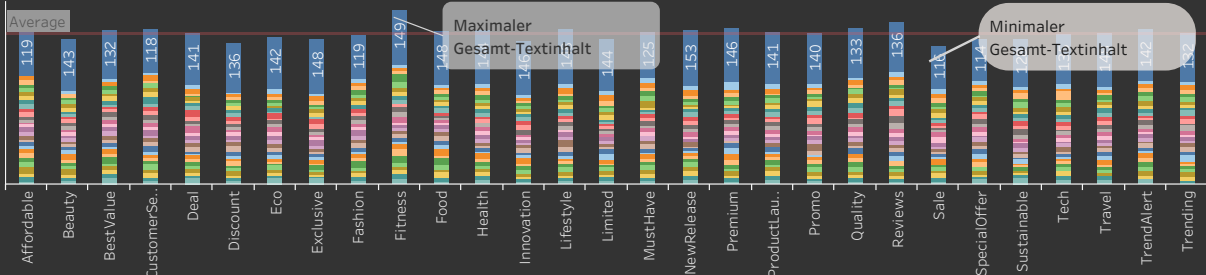


Verteilung der Nutzer :Linke Seite nach Städten,Rechte Seite nach Sprache

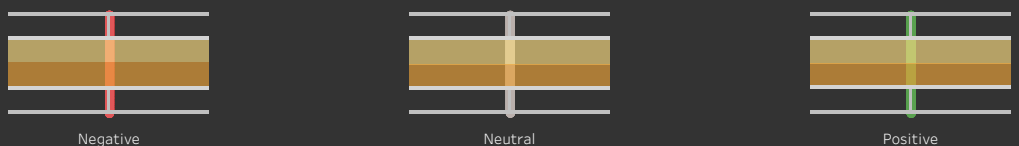


Die Hashtags(z.B.Food,Beauty,...)zusammen mit der Anzahl der beiträge verdeutlichen,auf welche Themen die Aufmerksamkeit der Menschen besonders gerichtet ist

Zweites Hashtag: All



Werden Posts je nach Emotion unterschiedlich verbreitet?



Negative Posts:werden am meisten geteilt,hohe Varianz. Neutral Posts:stabil,weniger geteilt. Positive Posts:mittleres Niveau ,aber mit großer Streuu..