

Was gibt's Neues in den sozialen Medien?

Diese Analyse hilft Unternehmen, Social Media strategischer zu nutzen: Zielgruppen verstehen, richtige Zeitpunkte wählen und Inhalte und Themen gezielt einsetzen.



Über das Dashboard

Welche Social-Media Plattform ist bei den Nutzern am beliebtesten?

Facebook	Instagram	Reddit	X(Twitter)	YouTube
28.6%	28.7%	27.9%	25.9%	27.9%



Die Kennzahlen zeigen die **engagement-Rate(%) pro Plattform**(z.B. Youtube, Instagram usw.). Engagement bedeutet hier, wie stark die Nutzer mit den Inhalten interagieren. Zusätzlich werden die **Gesamtzahlen von Likes, Shares und Kommentare an der jeweiligen Plattform** angezeigt(Tooltip), wenn man mit der Maus darüber fährt.

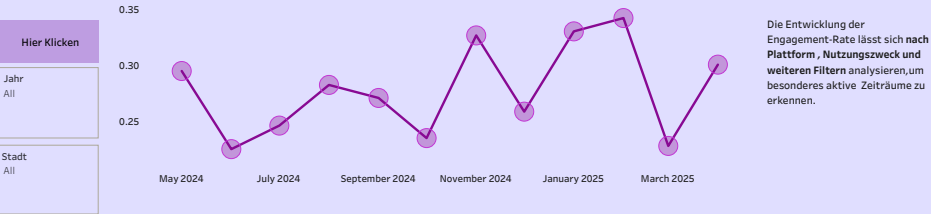
Wofür wird Soziale Medien am häufigsten genutzt?

Wie viele Nutzer*innen in jeder Themenkategorie aktiv sind.

Delivery	Marketing	Pricing	Product	Returns	Support
2,036	2,043	2,046	1,937	1,991	1,947

Sie können die Plattformen als Filter verwenden, um zu sehen, in welchen Bereichen die meisten Aktivitäten stattfinden (z.B. welche Themen auf Facebook am stärksten genutzt werden). Umgekehrt können Sie die thematischen, auf welchen Plattformen ein bestimmtes Thema (z.B. Marketing) am stärksten vertreten ist. Dies hilft auch, **fundierte Entscheidungen für Marketingkampagnen treffen** und die passenden Plattformen für die Zielgruppe zu wählen.

Die Entwicklung der Engagement-Rate über die Zeit.



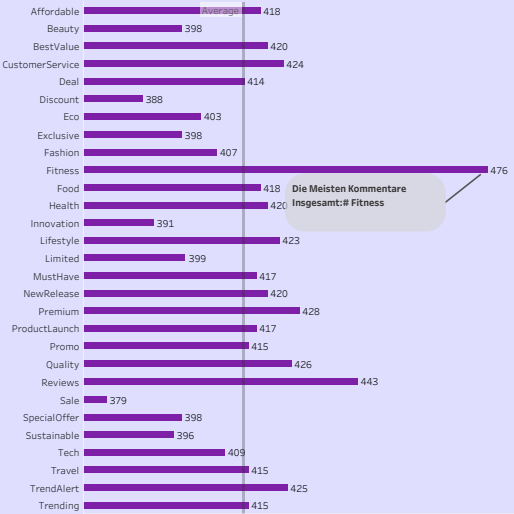
An Welchen Wochentagen sind die Nutzer auf Social Media am aktivsten?

Rechts dargestellt, an welchen Wochentagen die **Gesamte Engagement am höchsten ist**. Mithilfe der Plattformfilter können Sie zudem erkennen, an Welchen Tagen bestimmte soziale Netzwerke besonders viel Aufmerksamkeit erzielen. So lässt sich herausfinden, wann die Aktivität in den verschiedenen Kanälen am stärksten ist und welche Tage sich am besten für **Marketingaktionen, Ankündigungen oder andere Kommunikationsmaßnahmen** eignen.



Gesamtes Engagement = alle Interaktionen(Likes, Shares, Kommentare)

Trends der Hashtag-Nutzung in Posts



Links können Sie erkennen, wie oft einzelne Hashtags in den Posts vorkommen und welche Kombinationen von Hashtags gemeinsam verwendet werden.

Dies hilft uns zu verstehen, welche Themen am beliebtesten sind und wie unterschiedliche Hashtags zusammenwirken.

Dieses Diagramm zeigt die **Anzahl der Posts pro Hashtag**. Jede Zeile steht für ein Thema(Hashtag), und die horizontale Achse gibt an, wie oft dieser Hashtag in den Post verwendet wurde. Mit dem Filter können wir auch Kombinationen von Hashtags analysieren, zum Beispiel:
Insgesamt#fitness=476 Post
#fitness+#food=9 Post
#fitness+#quality=13 Post

Was wir entdecken können

Mit diesem Dashboard können Sie ganz einfach entdecken, wie Menschen Social Media nutzen- welche Themen sie interessieren, welche Plattformen sie bevorzugen und zu welchen Tageszeiten oder Wochentagen sie am aktivsten sind. Dank der verschiedenen Filter nach Stadt, Sprache, Jahr, Marken oder Hashtag lässt sich noch tiefer einsehen, wie sich die Nutzung in unterschiedlichen Regionen und Sprachen verteilt. So bekommen Sie schnell ein Gefühl dafür, wann und wo Inhalte am meisten Aufmerksamkeit bekommen und welche Trends sich im Jahresverlauf zeigen. Interagieren Sie mit den KPIs und Filtern, um spannende Muster zu entdecken und Ihre Inhalte oder Kampagnen gezielt zu planen.