

Was gibt's Neues in den sozialen Medien?

Diese Analyse hilft Unternehmen, Social Media strategischer zu nutzen: Zielgruppen verstehen, richtige Zeitpunkte wählen und Inhalte und Themen gezielt einsetzen.



[Über das Dashboard](#)

Welche Social-Media Plattform ist bei den Nutzern am beliebtesten?

Facebook 28.6%	Instagram 28.7%	Reddit 27.9%	X(Twitter) 25.9%	YouTube 27.9%
-------------------	--------------------	-----------------	---------------------	------------------

Die Kennzahlen zeigen die engagement-Rate(%) pro Plattform(z.B. YouTube, Instagram usw.). Engagement bedeutet hier, wie stark die Nutzer mit den Inhalten interagieren Zusätzlich werden die Gesamtzahlen von Likes, Shares und Kommentare an der jeweiligen Plattform angezeigt(Tooltip), wenn man mit der Maus darüber fährt.



Sie können die Plattformen als Filter verwenden, um zu sehen, in welchen Bereichen die meisten Aktivitäten stattfinden (z.B.welche Themen auf Facebook am stärksten genutzt werden). Umgekehrt können Sie die thematischen, auf welchen Plattformen ein bestimmtes Thema (z.B. Marketing) am stärksten vertreten ist. Dies hilft auch, fundierte Entscheidungen für Marketingkampagnen treffen und die passenden Plattformen für die Zielgruppe zu wählen.

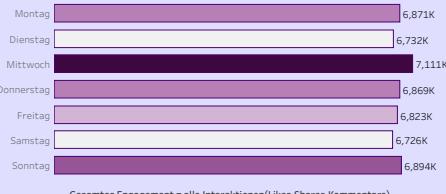
Wofür wird Soziale Medien am häufigsten genutzt?

Wie viele Nutzer*innen in jeder Themenkategorie aktiv sind.

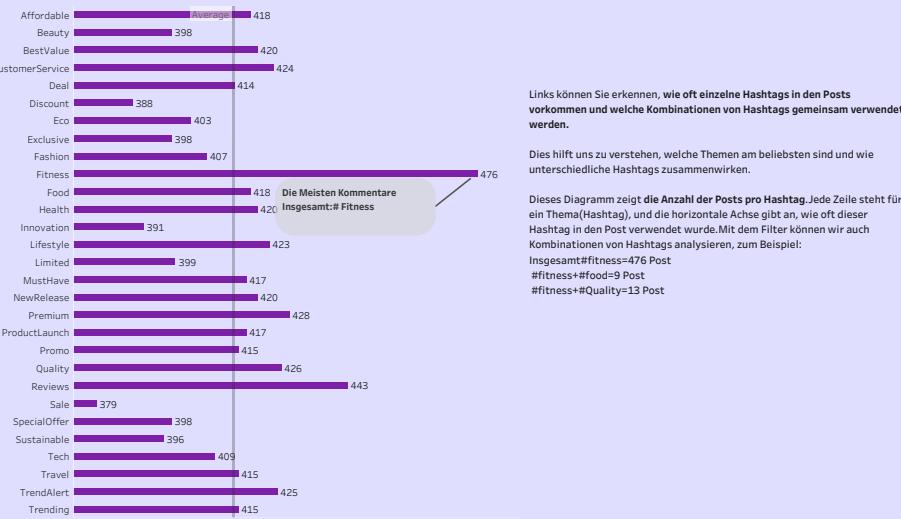
	Delivery	Marketing	Pricing	Product	Returns	Support
	2,036	2,043	2,046	1,937	1,991	1,947



An Welchen Wochentagen sind die Nutzer auf Social Media am aktivsten?



Trends der Hashtag-Nutzung in Posts



Was wir entdecken können

Mit diesem Dashboard können Sie ganz einfach entdecken, wie Menschen Social Media nutzen - welche Themen sie interessieren, welche Plattformen sie bevorzugen und zu welchen Tageszeiten oder Wochentagen sie am aktivsten sind. Dank der verschiedenen Filter nach Stadt, Sprache, Jahr, Marken oder Hashtag lässt sich noch tiefer einsehen, wie sich die Nutzung in unterschiedlichen Regionen und Sprachen verteilt. So bekommen Sie schnell ein Gefühl dafür, wann und wo Inhalte am meisten Aufmerksamkeit bekommen und welche Trends sich im Jahresverlauf zeigen. Interagieren Sie mit den KPIs und Filtern, um spannende Muster zu entdecken und Ihre Inhalte oder Kampagnen gezielt zu planen.