

# Was die Welt teilt !!!!!!!

Gesamtanzahl der erhaltenen Likes, Kommentare und Shares Über alle Plattformen.



29,888,643



6,052,149



12,086,006

**Engagement-Rate** Zeigt , Wie viele Nutzer mit einem Inhalt interagieren und wie effektiv eine Kampagne pro Plattform ist.

28.71%

28.64%

27.92%

27.87%

25.93%



Wofür Nutzen Social-Media-Nutzer\*innen soziale Netzwerke am häufigsten? Zeigt die Anzahl der Nutzer\*innen,die sich für jede Kategorie interessieren oder Aktionen in diesem Bereich durchgeführt haben.

## Delivery

2,036

## Marketing

2,043

## Pricing

2,046

## Product

1,937

## Returns

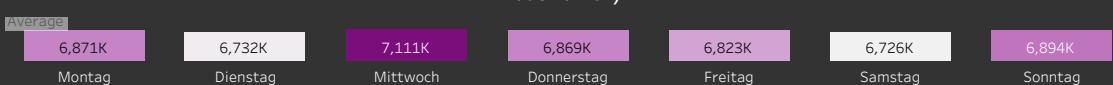
1,991

## Support

1,947

Gesamt-Engagement nach Wochentagen(Likes,shares,Kommentare) (Über den seitlichen Filter können Sie das Jahr auswählen)

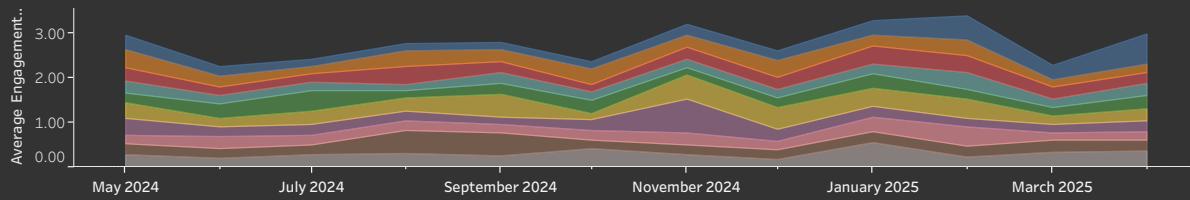
Year  
All



## Durchschnittlichen Engagement-Rate über die Zeit.

Wähle eine Marke  
All

Zeigt, wie aktiv Nutzer mit Inhalten interagieren(z.B. durch Likes, Kommentare oder Shares) Trends, saisonale Veränderungen, Kampagnen sowie Einfluss von Marken, Plattformen und Themen.



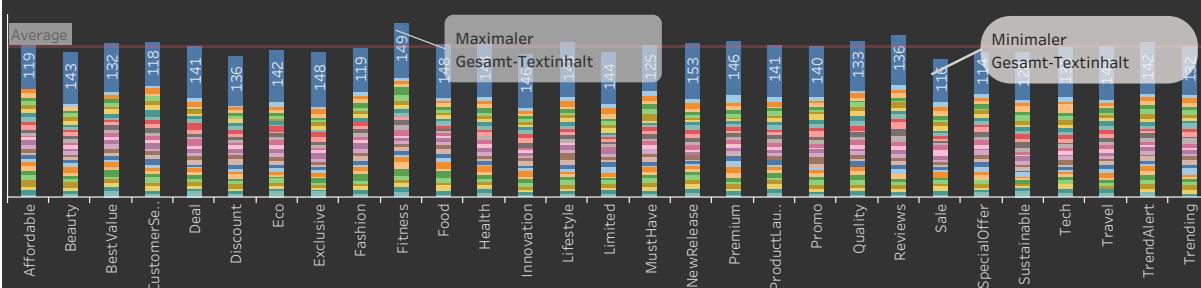
## Verteilung der Nutzer :Linke Seite nach Städten,Rechte Seite nach Sprache



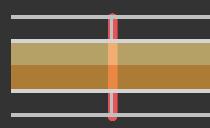
Japanese 1,234	Arabic 1,211	French 1,197	German 1,195
Russian 1,217	Chinese 1,207	Hindi 1,181	Portuguese 1,147
spanish 1,214	English 1,197		

Die Hashtags(z.B.Food,Beauty,...)zusammen mit der Anzahl der beiträge verdeutlichen,auf welche Themen die Aufmerksamkeit der Menschen besonders gerichtet ist

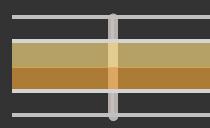
Zweites Hashtag  
All



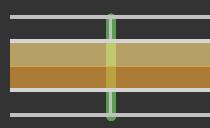
## Werden Posts je nach Emotion unterschiedlich verbreitet?



Negative



Neutral



Positive

**Negative Posts:** werden am meisten geteilt,hohe Varianz. **Neutral Posts:** stabil,weniger geteilt. **Positive Posts:** mittleres Niveau ,aber mit großer Streuu..