DOLIBARR

3: Proceso de implantación



ÍNDICE

1	Si	ituación y necesidades de la empresa implantadora	2
	1.1	Definición de PYME	2
	1.2	Introducción al negocio y su funcionamiento	2
	1.3	Necesidades actuales	4
2	C	Configuración y uso de Dolibarr en servidor web	6
	2.1	XAMPP	6
	2.2	Descarga del software para instalación en servidor web	7
	2.3	Instalación y configuración de Dolibarr en servidor web	8
3	Р	roceso de implantación	10
	3.1	Configuración inicial del software	10
	3.2	Creación de un nuevo cliente	14
	3.3	Creación de los servicios de la empresa	16
	2 /	Creación de la cuenta hancaria	20

1 Situación y necesidades de la empresa implantadora

1.1 Definición de PYME

Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, así como las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular

A continuación, se detallan los tres casos para los que se puede considerar a una empresa PYME: mediana, pequeña o micro.

- 1. Se define **mediana empresa** como una empresa que ocupa a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros.
- 2. Se define **pequeña empresa** como una empresa que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 10 millones de euros.
- 3. Se define **microempresa** como una empresa que ocupa a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 2 millones euros.

1.2 Introducción al negocio y su funcionamiento

La empresa objeto de la implantación es Andén 47. Se trata de un negocio creado recientemente constituido con el objetivo de apoyar la cultura de la ciudad de Valladolid. Pretende ser un punto de encuentro para artistas, creadores, productores audiovisuales y amantes de la cultura y el arte. Para ello, la actividad más básica consiste en proporcionar el gran espacio del que se dispone a terceros interesados en desarrollar allí sus actividades, poniendo en valor su excelente localización.

A esto se suma la creación de un centro de enseñanza de baile que opera en dichos espacios, con multitud de disciplinas impartidas por profesorado especializado, formado en enseñanza y baile. El gran número de clientes con el que se maneja la empresa actualmente, unido a los distintos tipos de contrataciones según número de horas, períodos y ofertas hacen de esta segunda actividad general el mayor reto a nivel de gestión empresarial.

Esta segunda actividad se convierte en la principal, se oferta una gran variedad de tipos de baile que los clientes tienen la posibilidad de contratar por períodos de mes o de trimestre, y desde una hora a la semana hasta una tarifa plana que permite asistir a tantas clases como el cliente considere oportuno. Los precios van desde 30 euros al mes hasta 180 euros por un pago trimestral. Se detallan a continuación:

• Actividad mensual:

o 1 hora/semana: 30 euros.

o 2 horas/semana: 40 euros.

3 horas/semana: 45 euros.

4 horas/semana: 50 euros.

o Tarifa plana mensual: 65 euros.

Actividad trimestral:

o 1 hora/semana: 80 euros.

2 horas/semana: 110 euros.

o 3 horas/semana: 125 euros.

4 horas/semana: 140 euros.

Tarifa plana trimestral: 180 euros.

A través de estas tarifas las disciplinas a las que se tiene acceso son las siguientes: Hip Hop, Locking, Waacking, House, Danza Afro, Lindy Hop, Fitness, Breaking, Poppin, Dancehall, Powermoves, Contemporáneo, Claqué, Elasticidad y Acrobacia. Además, se organizan grupos de competición. Con la contratación de un servicio de varias horas a la semana el cliente puede dedicarse a una sola disciplina o asistir a varias, siempre respetando los horarios fijados. Para poder impartir tal cantidad de clases la empresa cuenta con 12 profesores y bailarines expertos en cada uno de los tipos de danza.

La forma de proceder consiste en informar al nuevo cliente potencial de las disciplinas y horarios. A continuación, este rellenará una ficha de información donde se refleja la actividad que se desea desarrollar en la empresa. Más tarde, esta información se informatiza, fijando al nuevo alumno en la lista o listas de las clases. Por último, se realiza la factura y se ingresa el pago recibido. El objetivo será agilizar este proceso, el primer paso será agrupar todos estos trámites dentro del mismo software, por ahora independientes.

La primera actividad no se limita a ofertar espacio, sino todo lo necesario para cualquier actividad cultural o artística. Dependiendo de las salas se incluye: wifi, equipos de sonido, microfonía, equipos de iluminación, proyector, sillas para cubrir el aforo, mesas, y personal de sala y control de acceso. Andén 47 pretender ser localización de exposiciones, conciertos, microteatro, espectáculos de danza, presentaciones de proyectos, talleres y workshops, charlas y debates, ensayos de grupos de música o teatro, marketplace y cualquier otro tipo de evento. Las opciones a contratar son las siguientes:

- Fase 1: 150 euros por cada hora. Aforo de 150 personas. Disponible el uso de tres salas. La primera de 140 metros cuadrados y 120 personas de aforo. La segunda haría el servicio de camerino o sala técnica, de 60 metros cuadrados. La tercera es un espacio elevado sobre la primera, de 60 metros cuadrados. En esta fase se dispone de luz temática con 8 proyectores independientes de luz led de 50w RGB y total de 400w en sala, luz de trabajo con 6 campanas led de 200w y total de 1200w en sala, iluminación natural, 8 cajas de sonido de 50w RMS con un máximo de 400w y mesa Ecler Sam 402 4 canales.
- Fase 2: 120 euros por cada hora. Aforo de 100 personas. Disponible el uso de tres salas. La sala principal de esta fase cuenta con 100 metros cuadrados. La segunda sala funciona como sala de catering, con una superficie de 50 metros cuadrados. Y la tercera sala es un espacio limitado al personal del catering, con una superficie de 8 metros cuadrados. En esta fase se dispone de luz temática de 12 proyectores independientes de luz led de 50w RGB y total de 600w en sala, luz de trabajo con 5 lámparas de luz led de 200w y total de 1000w en sala, 4 cajas de sonido autoamplificadas 500w RMS y máximo de 2000w, mesa Yamaha MG10 XU 6 canales y proyector de 150 pulgadas a 4000 lúmenes.

A parte de estas dos fases, la empresa ofrece la posibilidad de contratar las salas de manera independiente. Se detallan los servicios disponibles en siguiente la tabla:

Sala 47	Sala 013	La Caja	El taller
40 €/hora	40 €/hora	25 €/hora	25 €/hora
Sala diáfana 150 m²	100 m2 con 4 columnas	Sala diáfana 60 m²	50 m2 con columna central
Espejo de 9 m ²	Sin espejo	Espejo de 8 m ²	Espejo de 7 m ²
Iluminación regulable	Iluminación configurable	Iluminación	Iluminación

Además, se proporciona asesoría profesional, climatización, vestuarios completos, promoción y divulgación y otros servicios.

Andén 47 ofrece también la posibilidad de asociarse al espacio mediante una cuota mensual, con distintas opciones:

- Artista: 20 euros al mes. Lunes a viernes de 11:00 a 14:00. Se dispone de uso de sala colaborativo, equipo de sonido y material de acrobacia.
- **Profesional**: 100 euros al mes. Lunes a viernes de 09:00 a 14:00. Se dispone de un puesto de mesa, uso de sala para reuniones, uso de sala para creación de contenido, café y fruta de manera ilimitada, wifi y pizarra.
- **Colectivos**: 60 euros al mes. Fin de semana. Se dispone de sala de reuniones 3 horas al mes, recogida de correspondencia, wifi y pizarra.

Por último, el negocio ofrece una serie de programas de residencia orientados a apoyar el proceso de creación de contenido artístico. Estos programas incluyen en primer lugar orientación y seguimiento del proyecto, con tutorías semanales y asesoramiento por parte de un equipo de profesionales.

Proporcionan un entorno de trabajo adecuado, con puesto de mesa, documentación, taquilla y wifi. También se incluye el uso de la sala "<u>El Taller</u>", 50 metros cuadrados con 500w de sonido y 100w de iluminación RGB. El residente tiene a su disposición este espacio durante 100 horas en un máximo de 12 semanas en sesiones de 2 a 4 horas. A esto se suma la disponibilidad de 2 salas para la presentación del proyecto o estreno de la obra final, <u>la Sala 47</u>, de 150 metros cuadrados y la Sala 013, de 100 metros cuadrados.

La residencia se puede completar con un programa de promoción y divulgación del contenido desarrollado, con diseño de la imagen del proyecto, creación de sitio web, uso de herramientas de trabajo Google y divulgación de las obras preformativas y proyectos. Tanto las opciones de alquiler de espacio y servicios como las de la escuela de danza deben encontrarse integradas en el sistema ERP.

1.3 Necesidades actuales

Visto el funcionamiento básico del negocio, en este apartado se analizarán las necesidades actuales que generan todos estos procesos, razones por las que se llega a tomar la decisión de implantar un ERP. Con esta implantación se busca mejorar la organización del negocio, ahorrar tiempos de administración, mejorar el flujo de información y reducir costes.

En primer lugar, la organización actual en cuanto a información de los clientes empieza a ser insostenible: con la empresa creciendo constantemente resulta urgente mejorar el proceso actual basado en hojas de cálculo con un alto grado de desorganización. Con esta forma de proceder no se realiza un control adecuado del cliente, ni en términos económicos, ni en cuanto a su historial académico. Se necesita tener a disposición en cualquier momento la información del estado actual del cliente (facturas pendientes de pago, historial de su relación con la empresa con el registro de facturas pagadas, acuerdo vigente y fecha de finalización), así como su historial académico.

Otra necesidad indispensable está relacionada con la gestión contable; en este momento, la empresa tiene subcontratada con un gestor externo esta actividad. Sin embargo, esta empresa gestora precisa de una mejora en la información que reciben. Por tanto, se requiere de una mejor organización de facturas emitidas y pagos registrados, fechados correctamente y sin problemas de correspondencia entre los datos registrados y las cifras reales.

Actualmente, la empresa está consiguiendo generar una notable fidelidad en los clientes existentes al tiempo que se ha mejorado el ritmo de captación de otros nuevos. Este gran síntoma de buena salud empresarial ha generado problemas en la organización de la información, con multitud de hojas de cálculo en Microsoft Excel. Se ha convertido en necesario integrar todos estos archivos dentro de la misma base de datos. Para ello, a causa de la debilidad de la empresa que representa no disponer de personal formado en gestión empresarial, se recurre a ayuda externa.

Otra de las necesidades iniciales a cubrir es la incapacidad actual para hacer un seguimiento completo de la marcha del negocio. Con la implantación del nuevo programa se busca tener a disposición tanto datos instantáneos de la situación en el momento presente de la empresa, como informes semanales y mensuales. El objetivo es disponer de datos estadísticos históricos y actuales de todas las actividades que se realizan en la organización, y poder así detectar ineficiencias o actividades que no resultan rentables. A partir de estos datos se podrá evaluar si hacer determinados cambios o poner término a procesos que generan más gastos que ingresos, así como tener una visión global de la marcha del negocio.

Por último, el ERP aportará sencillez a procesos existentes solucionando necesidades que en principio los responsables del negocio ignoran, y posibilitará realizar actividades que ahora no se tiene la capacidad de llevar a cabo. Un claro ejemplo es el e-mail masivo, a través de la herramienta instalable en el software se podrá mejorar la promoción actual.

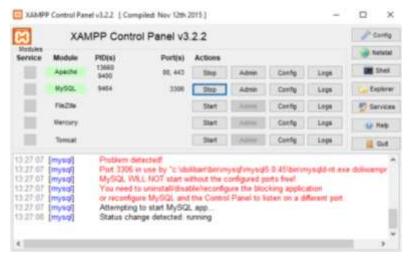
2 Configuración y uso de Dolibarr en servidor web

2.1 XAMPP

Una manera rápida de configurar el entorno de trabajo, es con la instalación de XAMPP, que es una plataforma de desarrollo de aplicaciones web que incorpora el servidor de Apache, el sistema gestor de base de datos MySQL y el lenguaje de programación PHP.



Se adjunta la aplicación XAMPP para no tener que descargarlo, y una vez instalado, se deben iniciar el servidor web "Apache" y el sistema gestor de base de datos "MySQL".

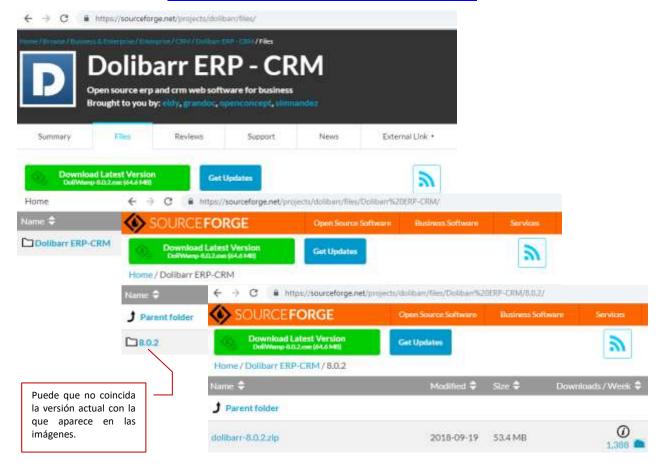


Podemos comprobar que XAMPP funciona poniendo "localhost" en el navegador.



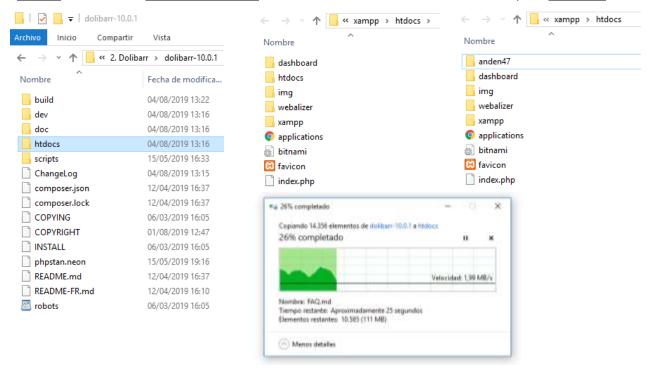
2.2 Descarga del software para instalación en servidor web

El enlace exacto será: "https://sourceforge.net/projects/dolibarr/files/".



Elegimos la primera opción que nos aparece, "<u>Dolibarr ERP-CRM</u>", después la última versión que se muestra en la primera opción, y finalmente, descargamos la versión zip que aparece.

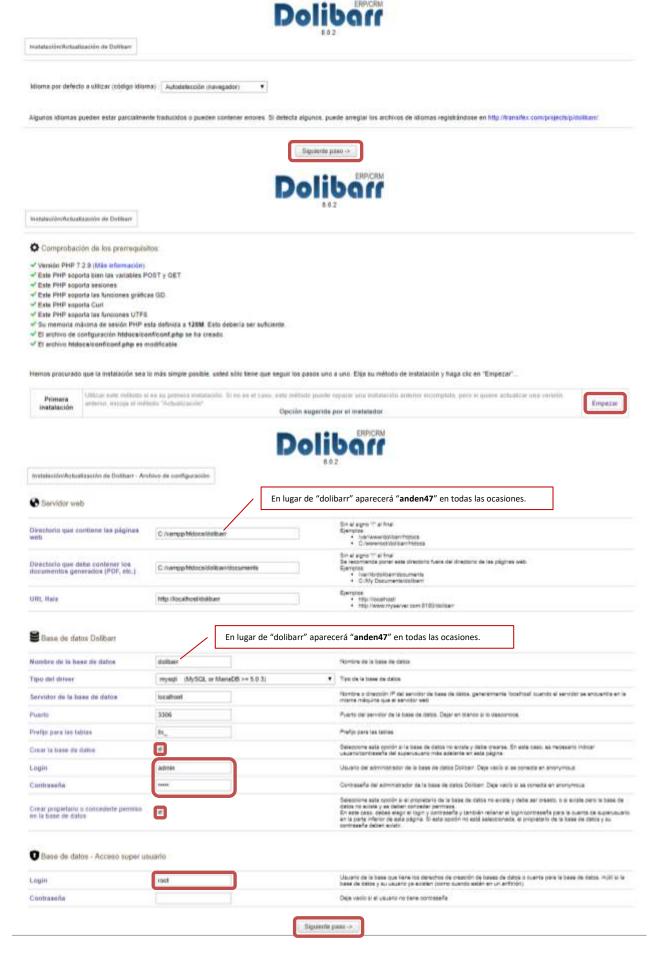
Una vez descargada y descomprimida ésta versión, abrimos la carpeta y copiamos la carpeta "htdocs" dentro de "C:\xampp\htdocs". Al terminar, cambiaremos el nombre por "anden47".



Como el software no es multiempresa, una solución para gestionar varias empresas o tener varias instalaciones, sería tener una carpeta diferente para cada caso.

2.3 Instalación y configuración de Dolibarr en servidor web

Con la aplicación XAMPP iniciada, ponemos en el navegador "<u>localhost/anden47</u>", para realizar la instalación que acabamos de preparar. Pondremos "<u>admin</u>" como usuario y contraseña.





Instalación/Actualización de Dollbarr - Archive de configuración Archivo de configuración Grabación del archivo de configuración ...\conficont.php Recargar toda la información del archivo de configuración Usuano creador : admin Creación de la base de datos (Usuario root): dolibarr Conexión al servidor (Usuario admin) : localhost Constition a la base de datos (Usuario admiri) doliberr Signierate paso := El siguiente paso puede fandar varios minutos. Después de haber validado, le agradecemos espere a la completa visualización de la página siguiente para continuar Rogamos espere unos instantes... Dolibarr 802 instalación/Actualización de Dollbarr - Creación de los objetos de la tuese de datos Base de datos Conexión al servidor : localbost Versión de la base de datos 5.5.5-10.1.35-MariaDB Nombre de la base de datos. došbarr Creación de las tablas y los índices Creación de las claves e índices Greación de funciones Carga de los datos de referencia Squanta pass -> Instalación/Actualización de Dollbarr - Creación de la vuenta administrador ▶ Login del usuario administrador de Doliberr Último paso Indique aquí la cuenta y la contraseña del primer usuario que usted utilizará para conectanse a la aplicación. No pienta estos identificadores, es la cuenta que permite administrar el resto Login Contraseña Verificación de la contraccha Instalación/Actualización de Dolbarr - Pin de la instalación Inicio de sesión del administrador de Dolibarr 'admin' creado correctamente Se está instalando su sistema: Alenciés, por razpines de seguridad: con el fin de bloquear un meno uso de las hemanientas de instalación/achia/bración, es accessipates crear en el disectorio raiz de Civilban un archivo famado install. Jock en solo lectura. Ahora debe configurar Dollbarr según sus necesidades (elección de lo apariencia, de las funcionalidades, etc). Para eso, haga click en el siguiente linic Acceso a Dolibair (área de configuración) Dolibarr 8.0.2 Dolibar admin a, Usuario

(¿Olvidó su contraseña? - ¿Necesita ayuda o soporte?)

3 Proceso de implantación

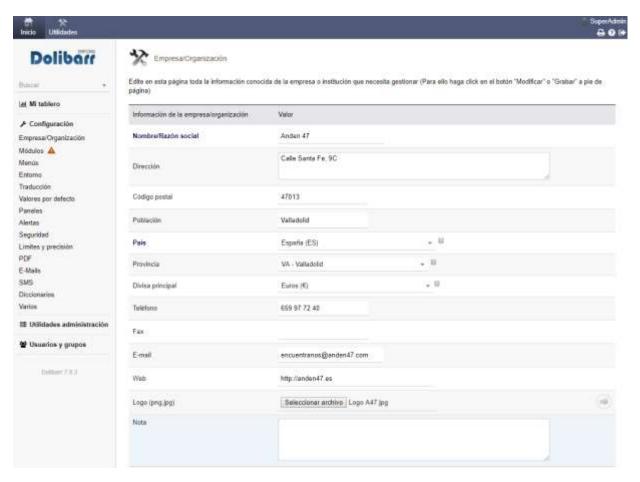
3.1 Configuración inicial del software

Después de la instalación, iniciamos sesión con el usuario "admin" y clave "admin".

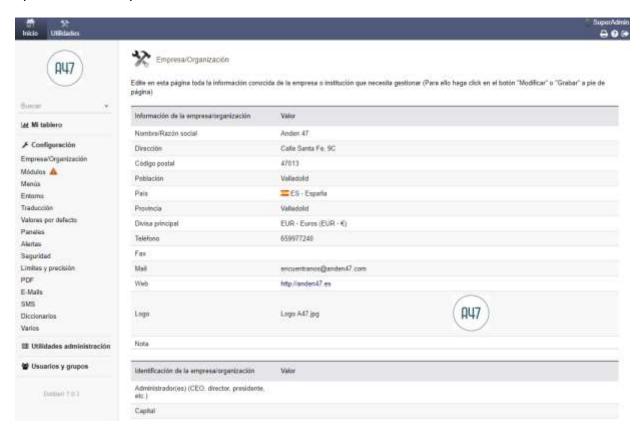
A continuación, vemos por primera vez la pantalla de Inicio del sistema, desde donde se accede al menú de configuración general e instalación de los módulos. En esta primera conexión vemos dos alertas que nos instan a introducir datos de la empresa y configurar los módulos.



Elegimos "Empresa/Organización", para introducir información de la empresa, desplazando la pantalla hasta el final del formulario y pulsando el botón "Modificar".



En la configuración básica de la empresa introducimos los datos principales: nombre, dirección, teléfono, e-mail y página web. Además de subir un archivo con el logo de la empresa que sustituirá el logo de Dolibarr en la esquina superior izquierda de la interfaz, caracterizando así la apariencia de la aplicación.

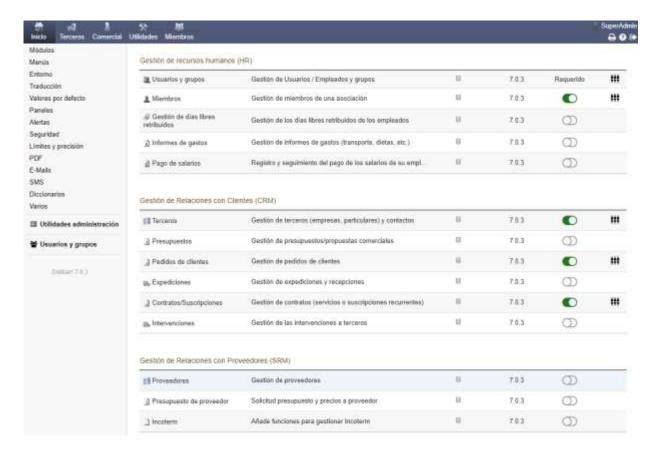


Guardamos la información pulsando el botón "Grabar" del final del formulario.

Tras introducir los primeros datos en el software pulsamos en "<u>Módulos</u>" en el menú del área de configuración en la parte izquierda de la pantalla.

A continuación, vemos los módulos divididos en submódulos, cada uno de ellos con una pestaña a su derecha que indica activación o desactivación; basta con pulsar en esta pestaña para que se produzca la instalación del submódulo. De manera anómala, no activaremos el módulo de Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM), ya que la naturaleza del negocio permite la organización de todas las actividades sin esta instalación en el ERP.

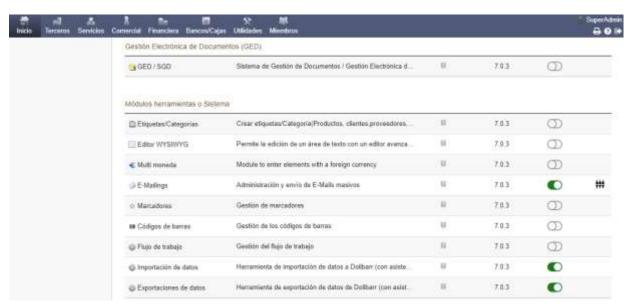
Al realizar la activación de los submódulos aparecen las pestañas de los módulos correspondientes en la parte superior de la interfaz, que servirá como menú. Partiendo de la situación inicial en la que todos están desactivados, y teniendo en cuenta que se podrá ampliar la instalación más adelante, tendremos activados los siguientes submódulos:



- Gestión de Usuarios / Empleados y grupos: único submódulo ya seleccionado previamente, dentro del módulo HR. Necesario para gestionar el acceso de los futuros usuarios. También genera la opción de organizar los usuarios en grupos, si por ejemplo, se permite dar acceso a los profesores para determinadas consultas sobre alumnos, podrían constituir un grupo de usuarios, con acceso restringido, menor al del gestor o gestores.
- Gestión de miembros de una asociación: dentro del mismo módulo citado anteriormente.
 Permite gestionar los miembros de una asociación.
- Gestión de terceros (empresas, particulares) y contactos: dentro del módulo CRM, permitirá realizar una base de datos con los clientes y los clientes potenciales. A partir de este listado se gestionará la relación empresa-cliente, y tanto clientes como clientes potenciales serán destinatarios de las campañas de promoción de la empresa. Además, permitirá asociar clientes con otros contactos. Conveniente para usuarios menores de edad que necesiten un tercero asociado encargado de abonar las facturas y responsable del menor.
- Gestión de pedidos de clientes: dentro del mismo módulo citado anteriormente. Será utilizado para la habitual actividad de la empresa, un cliente ya informatizado en el software realizará un pedido de servicios, la validación de estos pedidos se registrará en el sistema, actualizando el historial del cliente y generando las facturas correspondientes.
- Gestión de contratos (servicios o suscripciones recurrentes): dentro del mismo módulo general. Herramienta que puede utilizarse para posibles relaciones con clientes más complejas, como contratantes de los servicios de asociación o residencia durante varios meses.



- **Gestión de facturas y abono (a clientes)**: primer submódulo activado dentro del módulo financiero. Permitiría la gestión de facturas de proveedores en caso de necesitarlo. Será utilizado en el normal funcionamiento de la empresa: tras la generación de un pedido por parte de un cliente, se procede a su validación y después se emite una factura recibida por este cliente; posteriormente, el listado de facturas dentro del módulo financiero servirá para la clasificación de pedidos pagados y aquellos pendientes de pago.
- Gestión de cuentas financieras de tipo cuentas bancarias y efectivo: este submódulo se utilizará para gestionar la cuenta o cuentas bancarias asociadas a la empresa, donde se ingresarán los pagos correspondientes a las facturas.
- Gestión de servicios: único submódulo que inicialmente activamos dentro de la Gestión de productos (PM), ya que no necesitamos gestionar el stock de productos, ni inventarios. Se utilizará para la creación y organización de los servicios que ofrece la empresa, clasificándolos por precio, duración y su explicación. Desde el módulo comercial, activado automáticamente, se gestionarán los pedidos de los servicios creados previamente en este apartado.

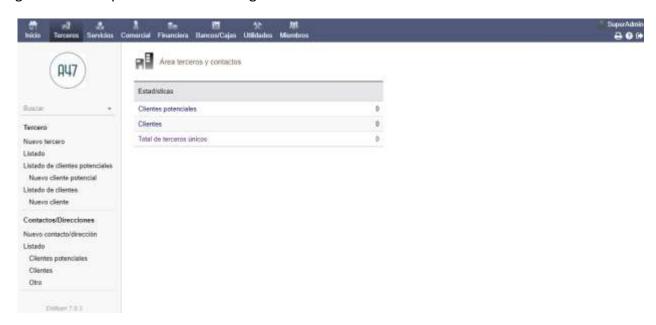


- Gestión de E-Mails masivos: activamos este submódulo para poder mejorar la promoción de los servicios de la empresa con todos los contactos registrados dentro del sistema ERP.
- Importación y exportación de datos: activaciones necesarias para realizar la conversión, de ida o de vuelta, de los datos del software ERP a otros formatos, como pueden ser los de Microsoft Office.

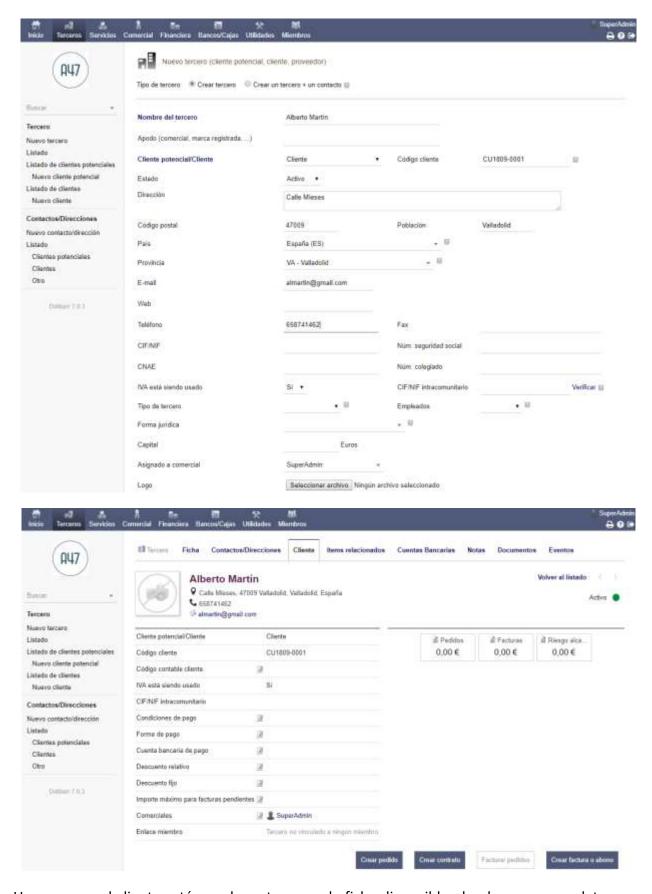
Hemos activado los submódulos que inicialmente hemos considerado imprescindibles para nuestro caso particular; más adelante, se podrá ampliar la instalación con el objetivo de cubrir otra necesitad o añadir alguna herramienta más al programa. Con esta configuración inicial podemos comenzar la adecuación del software a los procesos de la empresa.

3.2 Creación de un nuevo cliente

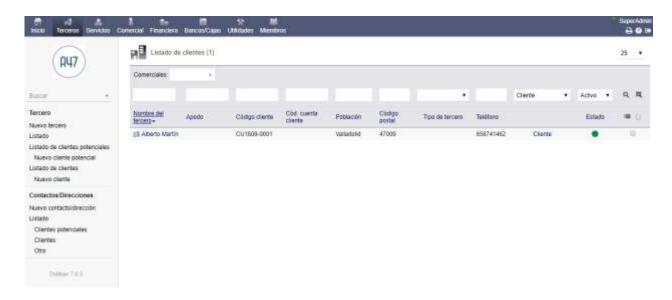
En primer lugar, nos situamos en el módulo de "<u>Terceros</u>". En este apartado registraremos todos los contactos, especialmente clientes y clientes potenciales, además de contactos asociados a estos clientes. Todos los clientes introducidos en este listado se podrán seleccionar en la generación de pedidos dentro de la gestión comercial.



Comenzamos el proceso de creación de cliente pulsando, en el menú situado en la izquierda de la interfaz, "Nuevo cliente". Introducimos los datos básicos mínimos que necesitaremos para tener una ficha completa en la base de datos de los contactos: nombre, clasificación del contacto, dirección, teléfono, dirección de e-mail, estado en la relación con la empresa, etc. El programa genera un código de cliente. En la última opción de la lista tenemos disponible la opción de subir una foto del cliente, lo que para el caso de los alumnos de la escuela de danza puede ayudar a llevar un mayor control. Cuanto terminemos de incluir la información, pulsaremos el botón de "Crear tercero", al final del formulario.



Una vez que el cliente está creado ya tenemos la ficha disponible, donde se ven sus datos y se guardará todo el historial. A partir de ahora se le podrán asignar pedidos de servicios desde la sección comercial.



Desde el menú de la izquierda de la interfaz, eligiendo "<u>Listado de clientes</u>", se dispondrá de un listado de todos los clientes existentes en la base de datos, organizable según la característica que se considere más relevante. En estos momentos, solo aparece el único cliente que se acaba de introducir.

3.3 Creación de los servicios de la empresa

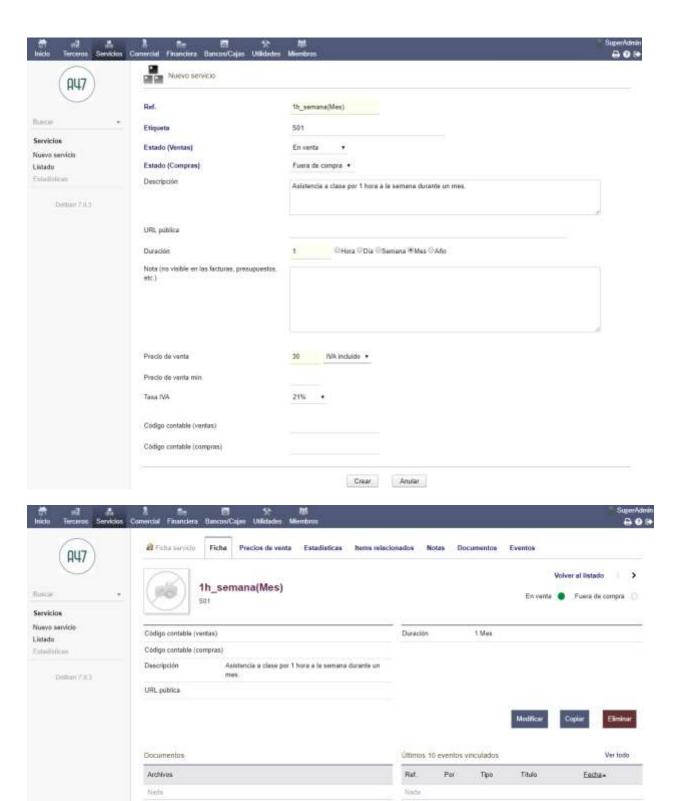
Tras ver la forma de introducir en el sistema los datos de nuevos clientes, se detallará a continuación la manera de crear servicios para tener disponible en el programa ERP todo lo que oferta la empresa. La empresa ofrece horas de clase a la semana, estableciendo precios al mes o al trimestre. Se deja libertad al cliente para elegir a qué clases acudir, pudiendo este variar de estilo de danza dentro de la misma tarifa.

Por lo tanto, nos situamos en el menú del módulo de "<u>Servicios</u>" y pulsamos el botón "<u>Nuevo servicio</u>". Crearemos, a continuación, el primer servicio (de los citados anteriormente), correspondiente a la contratación de clases de danza una hora a la semana, durante un mes.



Escribimos el nombre del servicio en el apartado de referencia "1h semana(Mes)" y lo etiquetamos con "S01". Indicamos su estado en venta, una breve descripción, la duración de un mes y su precio de 30 euros con el IVA incluido, del 21%.

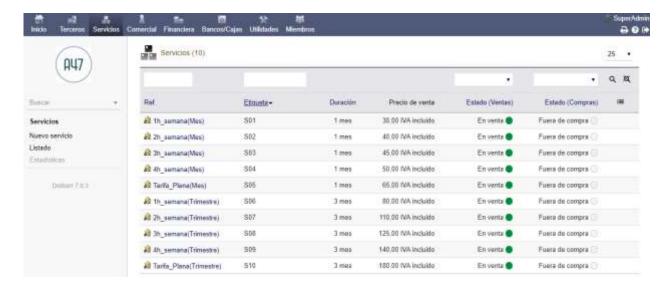
Igual que en otras ocasiones, al final del formulario pulsaremos el botón de "Crear" para guardar los datos introducidos. Después nos mostrará la ficha del servicio incluido.



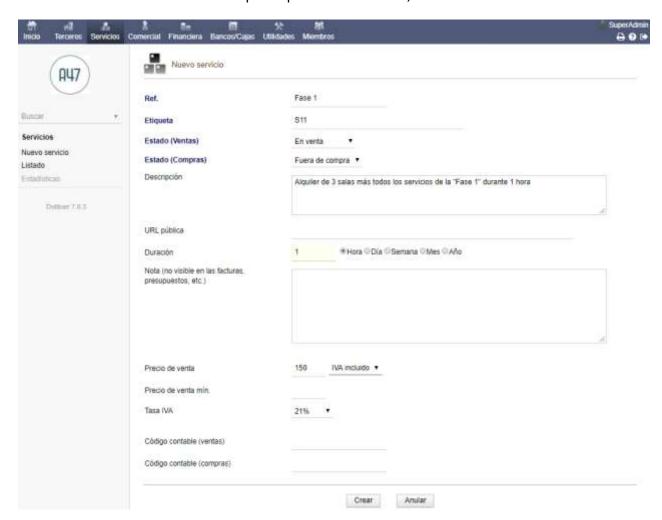
Realizamos el mismo proceso con el resto de servicios de la lista de precios de la escuela y después se comprueba el listado actualizado con la opción de "Listado".

Podemos ordenar el listado según el campo que elijamos señalando el nombre de campo correspondiente. Como por ejemplo el listado que se muestra a continuación, está ordenado por el campo "Etiqueta", de forma ascendente, tal y como se indica por el triangulito de al lado apuntando hacia abajo.

Si volvemos a seleccionar el campo "<u>Etiqueta</u>", cambiaría la forma de ordenación, y se mostraría el listado de forma descendente.



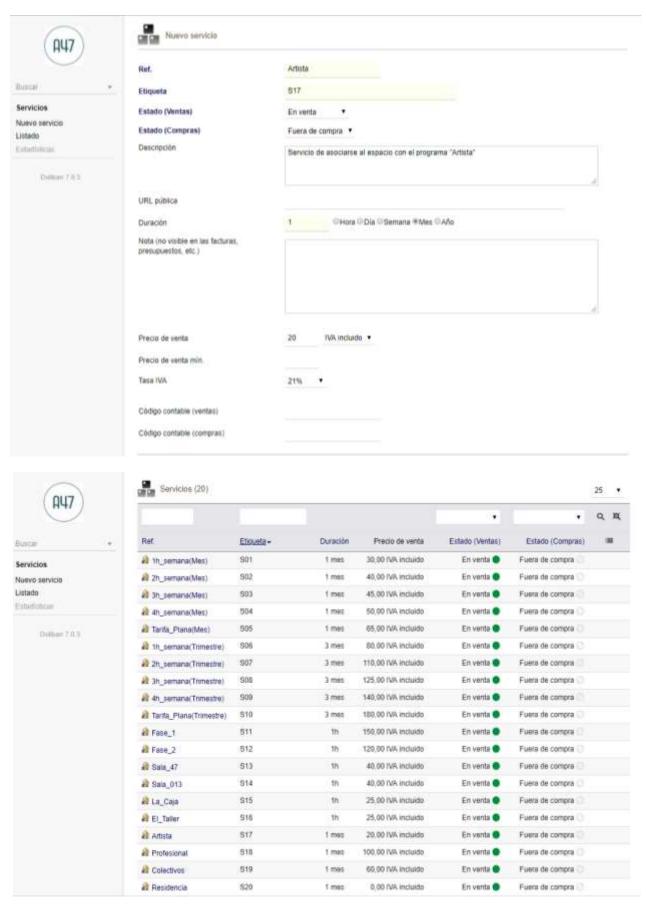
De manera análoga, comenzamos el proceso de adecuación del programa a los servicios de alquiler de espacios y material ofrecidos por la empresa. Empezamos con la "<u>Fase 1</u>", en este caso el servicio número 11: lo indicamos en la etiqueta con "<u>S11</u>", realizamos la descripción e indicamos la duración de una hora por el precio de esa hora, 150 euros.



Completamos la creación los servicios de alquiler y comprobamos el listado.



Para culminar la tarea de informatización de servicios en venta de la empresa se introducen las distintas ofertas para asociarse al espacio, con sus precios mensuales. El último servicio creado será el programa de Residencia, con el precio inicial de cero euros, ya que es el único servicio sin precio fijo, por lo que resulta imposible indicarlo previamente. Este precio depende de la relación y condiciones acordadas con el cliente residente y será indicado en la realización del contrato. En cualquier caso, el precio final será de carácter mensual. Comprobamos el listado.



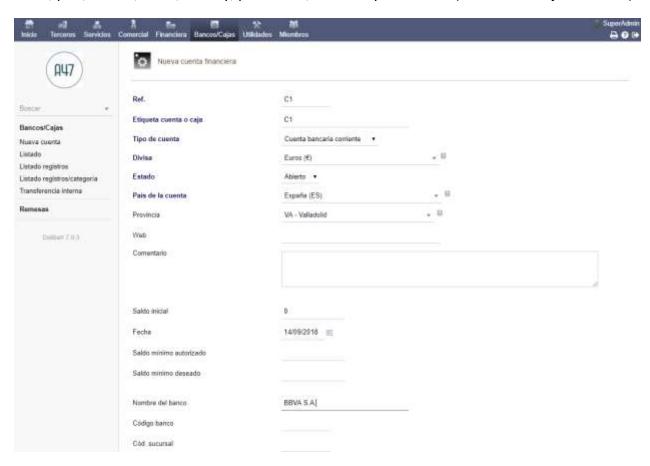
3.4 Creación de la cuenta bancaria

Para finalizar el proceso de venta de un servicio se emitirá una factura, y la relación empresacliente se culmina con el ingreso del pago indicado en esta factura. Para poder hacer este ingreso, independientemente de la forma de pago, es necesaria la introducción en el sistema de los datos de la cuenta bancaria de la empresa. Esto permitirá clasificar las facturas entre las ya pagadas completamente, las pendientes de pago y las pagadas solo parcialmente. Esto resultará imprescindible para cumplir el objetivo de llevar a cabo un control exhaustivo de la situación de todos los clientes.

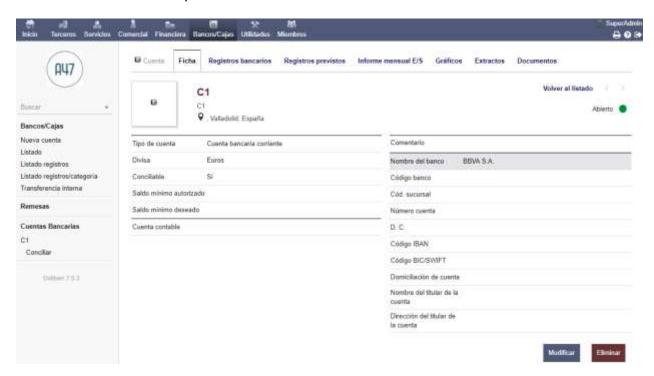
A continuación, se indica la manera de crear la cuenta bancaria en el software. Para empezar, hacemos clic en el módulo de "Bancos/Cajas", anteriormente creado. En el menú de la izquierda vemos la opción de "Nueva cuenta" y rellenamos todo el formulario.



En primer lugar, la llamamos "C1", ya que será la cuenta uno, indicamos el tipo de cuenta, la divisa, país, estado, saldo, fecha y, por último, el banco y el número (nosotros lo dejamos vacío).



Como en otras ocasiones, al final del formulario tendremos la opción de "Crear cuenta", para guardar la información introducida, y también se mostrará después la ficha con toda la información de la cuenta que acabos de crear.



Para terminar, podemos elegir la opción de "Listado" para mostrar las cuentas disponibles.

