

# Análise de Campanha de Marketing

Cliente

Marketing

Performance

2000

Qtde de Clientes

52 Mil

Média R\$ Salário Anual

25 Mil

Qtde Compras

1,2 Mi

R\$ Gastos

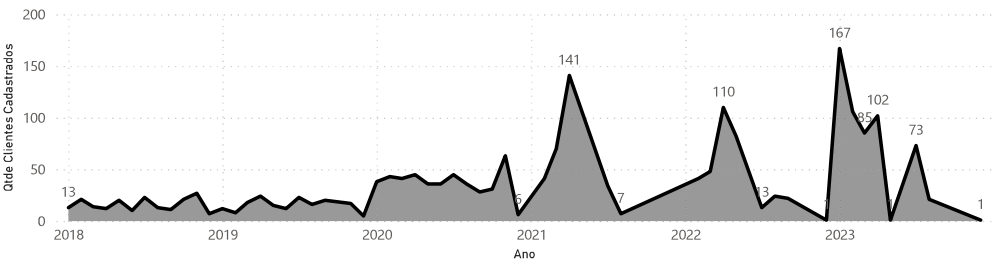
11 Mil

Qtde Visitas WebSite

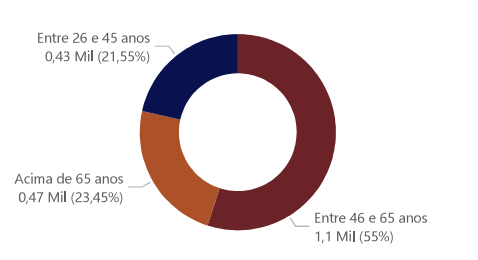
44

Média Dias s/ Compras

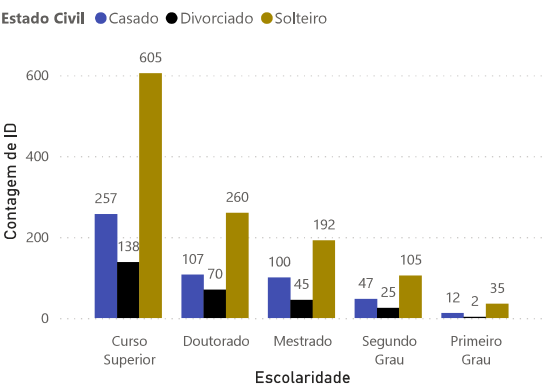
## Evolução de Cadastros



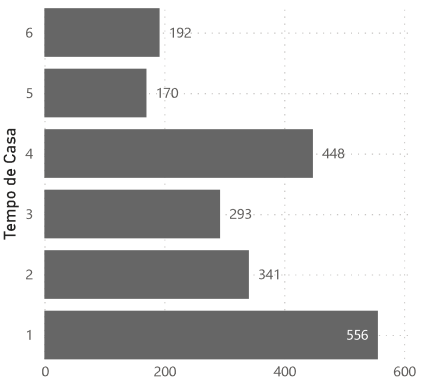
## Qtde Clientes por Faixa Etária



## Qtde Clientes por Escolaridade e Estado Civil



## Qtde Clientes por Tempo de Casa (em anos)



## Distribuição da Casa

	Residentes	#Clientes	% Total	R\$ Md Gastos
Adolescentes		576	28,80%	702,23
Filhos		468	23,40%	181,98
Filhos e Adolescentes		388	19,40%	223,17
Sem Residentes		568	28,40%	1106,74
Total		2000	100,00%	602,44

## Penetração por Categoria

IPCategoria	#Clientes	% Total	R\$ Md Gastos
2 Categorias	12	0,60%	22,17
3 Categorias	145	7,25%	252,00
4 Categorias	116	5,80%	366,54
5 Categorias	441	22,05%	481,17
6 Categorias	1286	64,30%	710,23
Total	2000	100,00%	602,44

## Indicadores de Interação por Faixa de Renda

Faixa Salario Anual	#Clientes	#Compras - Loja	#Compras - Web	#Compras - Catalogo	#Compras c/ Desconto	Média R\$ Gastos	# Compraram na Últ Campanha	# Compraram Camp Anter.
Acima de 5 salários	868	7175	4783	4124	1798	1125,54	180	282
Até 4 salários	352	1312	1042	307	916	174,30	53	38
Até 5 salários	312	1709	1385	598	1000	398,36	36	51
Até 2 salário	239	679	499	155	523	98,81	27	23
Até 3 salários	229	720	441	87	428	81,40	24	19
Total	2000	11595	8150	5271	4665	602,44	320	413

Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

Portugal

# Análise de Campanha de Marketing

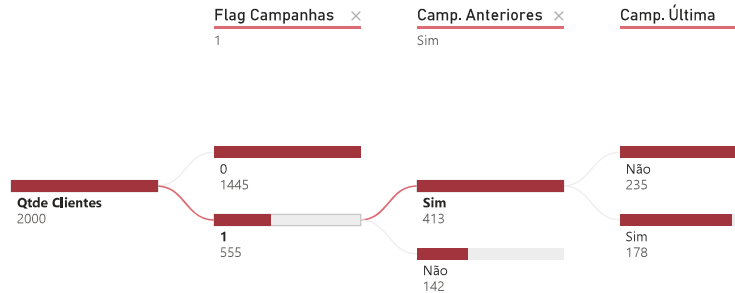
Cliente

Marketing

Performance

## Interação dos Clientes nas Campanhas

### Jornada de Interações



### Histórico da #Clientes que compraram em cada Campanha

Campanha 1	Campanha 2	Campanha 3	Campanha 4	Campanha 5	Campanha 6 (Última)
148	146	143	133	26	320

### Percentuais Sob Total de Clientes

27,8%	20,7%	16,0%
% Compraram Total	% Compraram Campanhas Anteriores	% Compraram Campanha 6 (somente)

### Percentuais Sob Clientes que compraram

57,7%	74,4%	26%
% Int. Campanha 6 Sob Compraram	% Compraram Campanhas Anteriores	% Compraram Campanha 6 (somente)

## Comparação de Impacto das Campanhas por Penetração (compraram nas Campanhas)

### Indicadores por Penetração nas Campanhas

Penetracao Campanhas	# Clientes	# Compras	R\$ Gastos Totais	Média R\$ Salário Anual
1 Campanha	336	4880	270939	56128
2 Campanhas	131	2019	134277	60295
3 Campanhas	43	831	64563	77978
4 Campanhas	36	731	60247	82143
5 Campanhas	9	189	14048	85908
Nenhuma Campanha	1445	16366	660797	48935
<b>Total</b>	<b>2000</b>	<b>25016</b>	<b>1204871</b>	<b>52291</b>

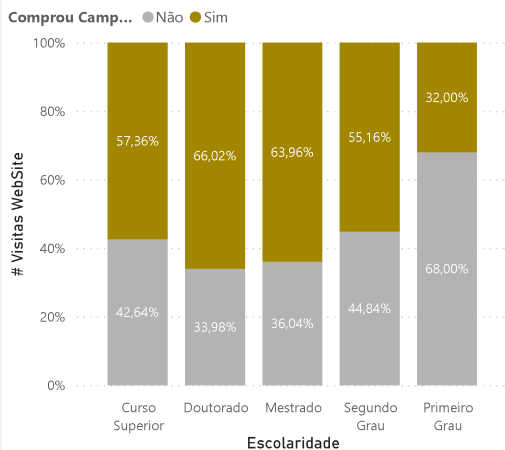
### Indicadores por Penetração com Interação na Campanha 6 (Última)

Penetracao Campanhas	# Clientes	# Compras	R\$ Gastos Totais	Média R\$ Salário Anual
1 Campanha	142	1826	95480	50104
2 Campanhas	96	1376	86906	55664
3 Campanhas	38	742	54802	76950
4 Campanhas	35	711	58869	82201
5 Campanhas	9	189	14048	85908
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>4844</b>	<b>310105</b>	<b>59490</b>

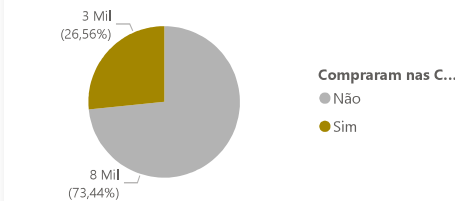
! Nenhum cliente interagiu com todas as Campanhas.

## Indicadores de Acesso (compraram nas Campanhas)

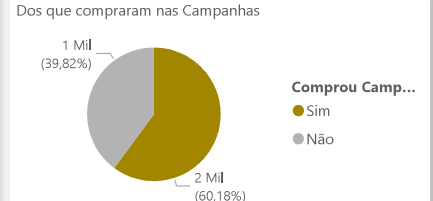
### % Represent. Visitas WebSite por Escolaridade



### # Visitas WebSite por Compraram nas Campanhas



### # Visitas WebSite por Comprou Campanha 6



### Indicadores de Acesso por Penetração nas Campanhas

Penetracao Campanhas	# Compras - Loja	# Compras - Web	# Compras - Catálogo	# Compras c/ Desconto	# Visitas WebSite
1 Campanha	2108	1625	1147	836	1833
2 Campanhas	816	657	546	295	678
3 Campanhas	332	249	250	67	152
4 Campanhas	289	203	239	38	132
5 Campanhas	73	50	66	7	35
Nenhuma Campanha	7977	5366	3023	3422	7825
<b>Total</b>	<b>11595</b>	<b>8150</b>	<b>5271</b>	<b>4665</b>	<b>10655</b>

Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

Portugal

# Análise de Campanha de Marketing

Cliente

Marketing

Performance

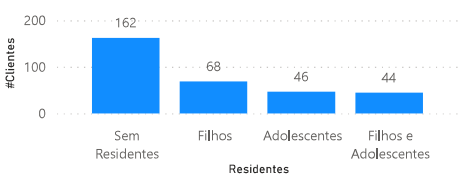


## Indicadores da Campanha 6 (Última Campanha) - Perfil

### Tempo de casa



### Distribuição da Casa



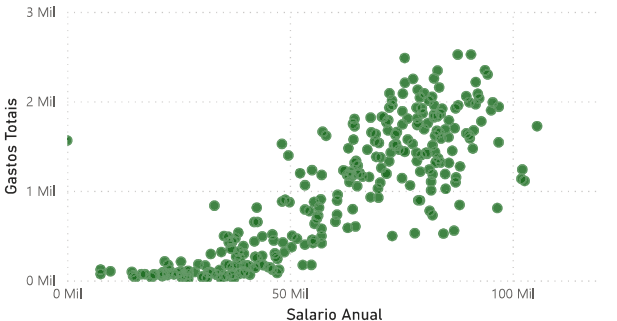
### Distribuição do local de compras por Escolaridade

Escolaridade	#Clientes	# Compras - Loja	# Compras - Web	# Compras - Catálogo	# Compras c/ Desconto	Md Dias S/Compras
Curso Superior	148	882	720	659	327	32
Doutorado	93	562	518	361	252	36
Mestrado	56	344	242	211	133	32
Segundo Grau	21	127	117	91	36	30
Primeiro Grau	2	5	4	1	5	10
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>1920</b>	<b>1601</b>	<b>1323</b>	<b>753</b>	<b>33</b>



## Indicadores da Campanha 6 (Última Campanha) - Consumo

### R\$ Gastos Totais vs R\$ Salário Anual



\*Outlier de salário removido - ID 9432

### R\$ Gastos por Categoria

Estado Civil	R\$ Gastos Alimentação	R\$ Gastos Brinquedos	R\$ Gastos Eletrônicos	R\$ Gastos Móveis	R\$ Gastos Utilidades	R\$ Gastos Vestuário
Casado	2252	2285	33129	17584	2939	4056
Divorciado	2690	2834	31258	18567	3587	4813
Solteiro	7139	6986	93853	55615	9838	10680
<b>Total</b>	<b>12081</b>	<b>12105</b>	<b>158240</b>	<b>91766</b>	<b>16364</b>	<b>19549</b>

### R\$ Gastos por Faixa Etária

Faixa Idade	# Clientes	# Compras	Ticket Médio Compra	Ticket Médio Cliente	Média R\$ Salário Anual
Acima de 65 anos	79	1403	62,35	1.107,24	65159,62
Entre 26 e 45 anos	84	1204	69,47	995,77	58625,76
Entre 46 e 65 anos	157	2237	62,13	885,27	57135,12
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>4844</b>	<b>64,02</b>	<b>969,08</b>	<b>59489,74</b>

Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

Estados Unidos

Portugal