

Dashboard de Análise de Vendas

Mini Projeto 02

(Clique no item desejado, com a tecla ctrl pressionada, para navegar pelo relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores

Faixa de Vendas por Categoria e PDV

Performance dos Vendedores por Região

Narrativa Inteligente

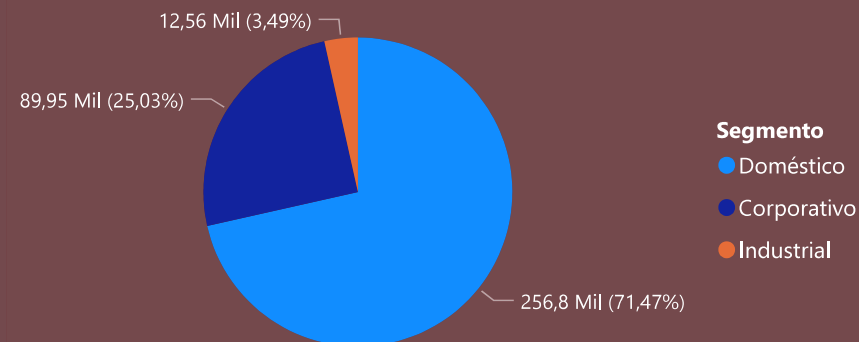
Em 92.786.30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286.94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690.02.

Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690.02 para 92.786.30.

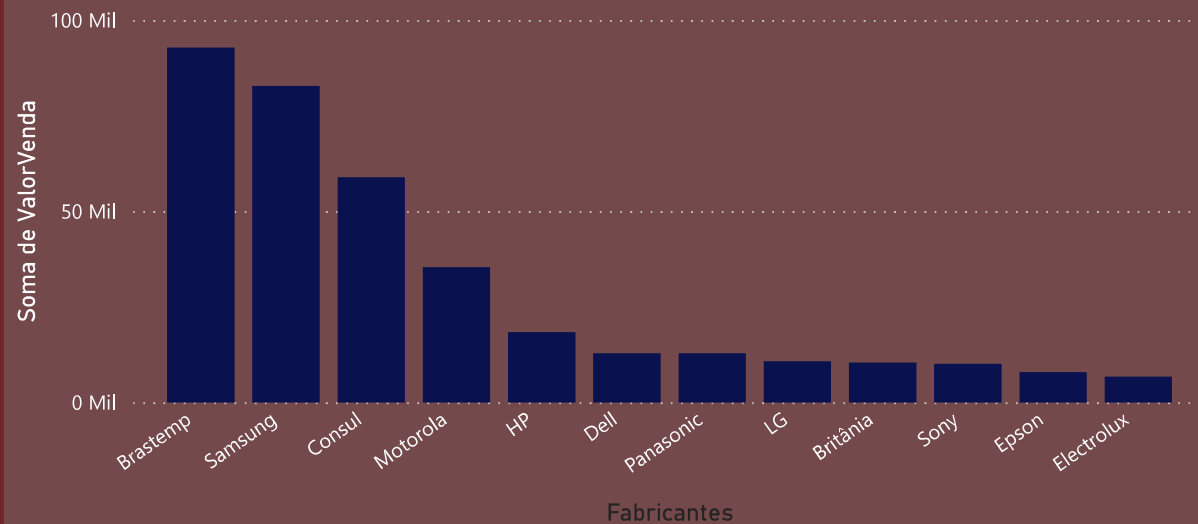
Total Valor Vendas por Segmento

Soma de ValorVenda por Segmento

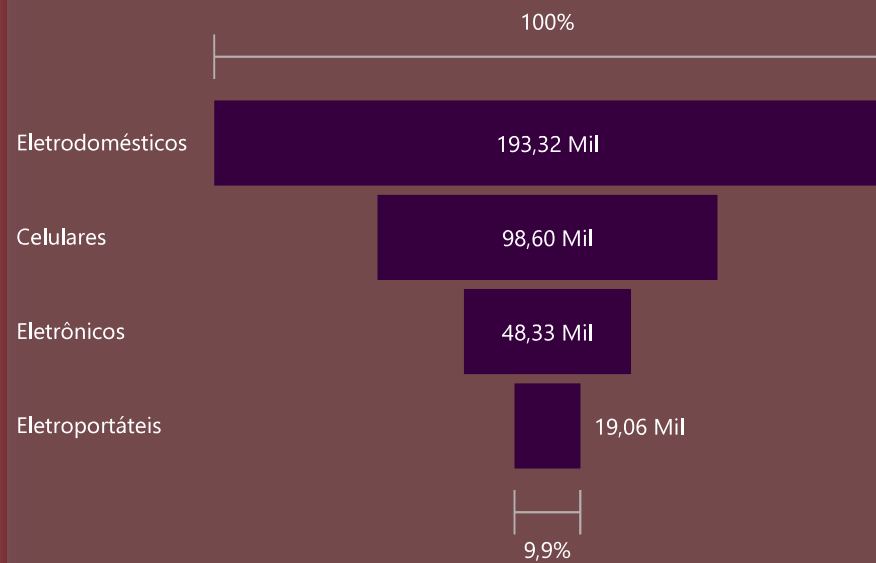


Soma de ValorVenda

por Fabricantes



Total Valor Vendas por Categoria



Principais Influenciadores para Aumentar as Vendas

Principais influenciadores

Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

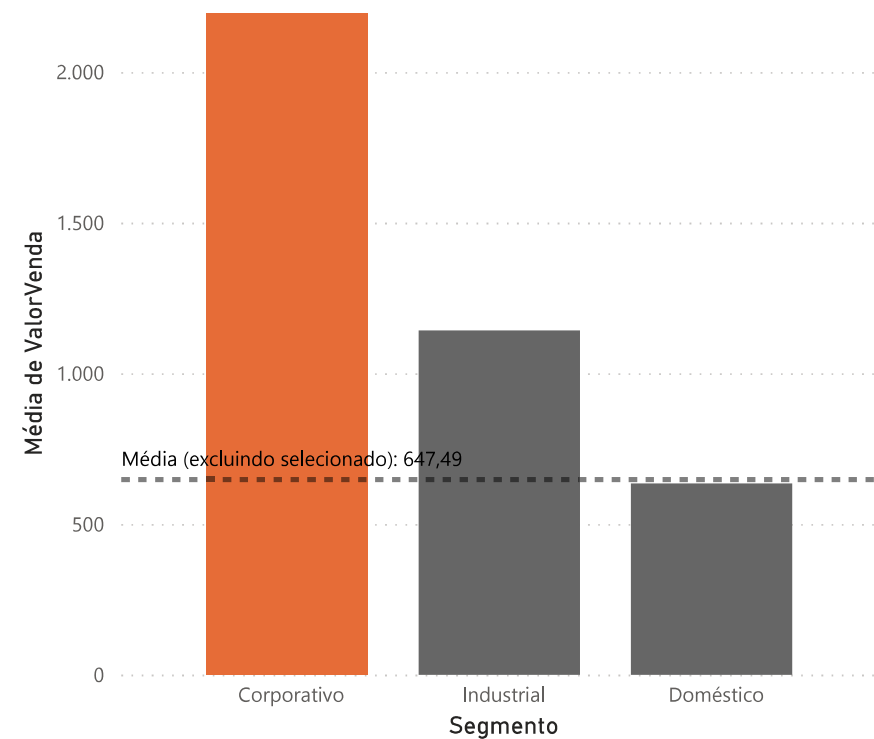
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

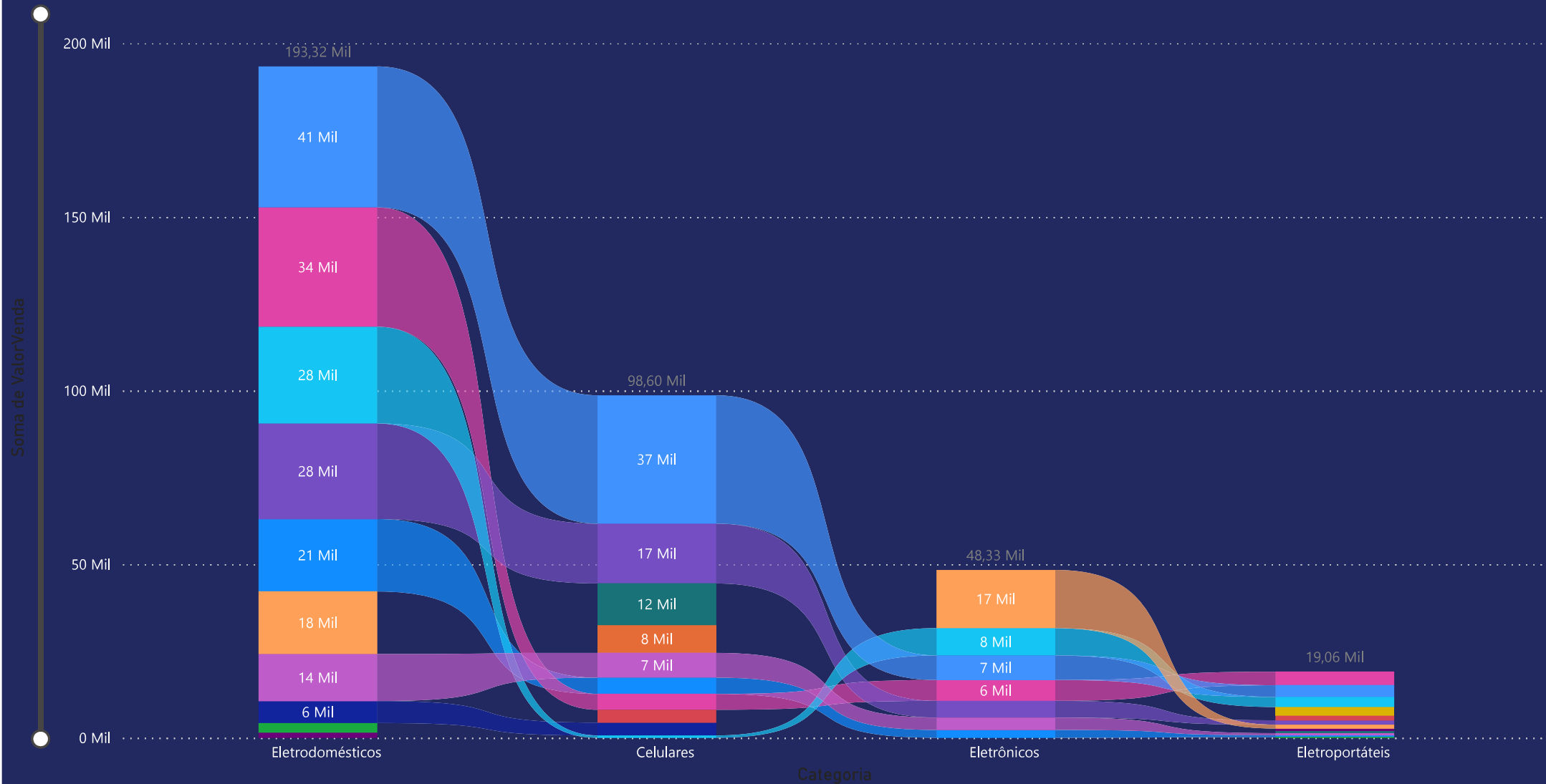
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Vendas por Categoria e Pontos de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Total Valor Venda por Estado e 1º Vendedor

Estado ● São Paulo ● Rio de Janeiro ● Minas Gerais ● Espírito Santo ● Bahia ● Paraná

