

# Painel Executivo

Data Atualização: dd/mm/yyyy

Ano\_Mês  
All

Natureza  
All

Parametro Week  
Current Week

Adsense  
All

Digital  
False

## SUMÁRIO EXECUTIVO - PRODUÇÃO

YTD	PROSPECÇÃO	QUALIFICAÇÃO	NEGOCIAÇÃO	CONTRATAÇÃO	FATURADO	LOST
	3,579	3,717	1,137	1,135	1,072	904
Current Week	2,773	2,902	745	733	661	594
W-1 x W-2	-4.31%	-4.01%	5.46%	6.28%	6.96%	6.53%
W-1 x W-5	-8.36% <span></span>	-8.44% <span></span>	-40.55% <span></span>	-41.19% <span></span>	-42.12% <span></span>	-29.97% <span></span>
M 0 X M-1 MTD	0.13% <span></span>	-0.41% <span></span>	-6.77% <span></span>	-7.04% <span></span>	-5.64% <span></span>	-8.19% <span></span>
M 0 X M-1 MTD Úteis	0.13%	-0.41%	-6.77%	-7.04%	-5.64%	-8.19%

Semanal ou Mensal  
Semanal

Pr. Início  
0

Pr. Fim  
7

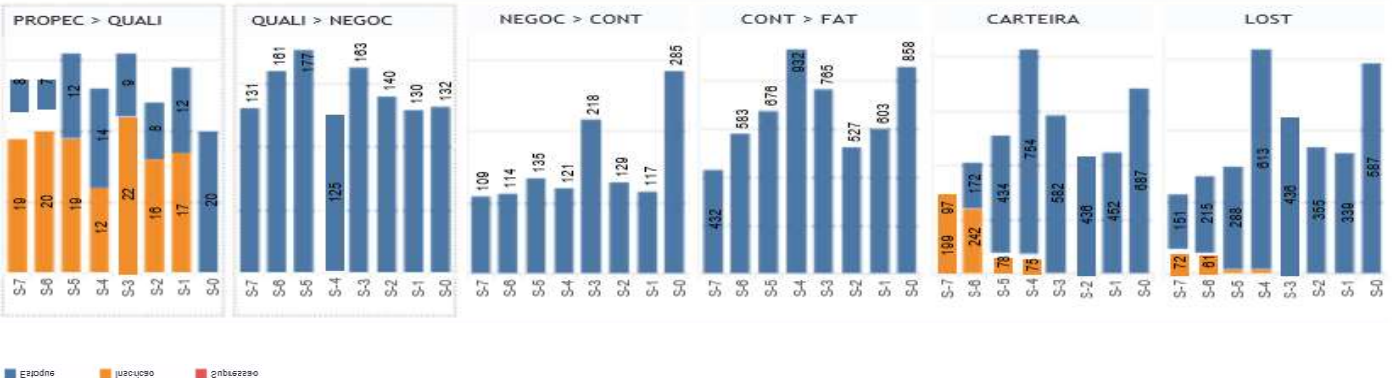
\*\* Filtros Temporais não são aplicados para Sumários Executivos



## CONVERSÕES POR SLA



## ESTOQUE MAILINGS



# Deep Dive – Análise dos Drops de Jornada

Data Atualização: dd/mm/yyyy

Ano\_Mês  
All

Natureza Op  
All

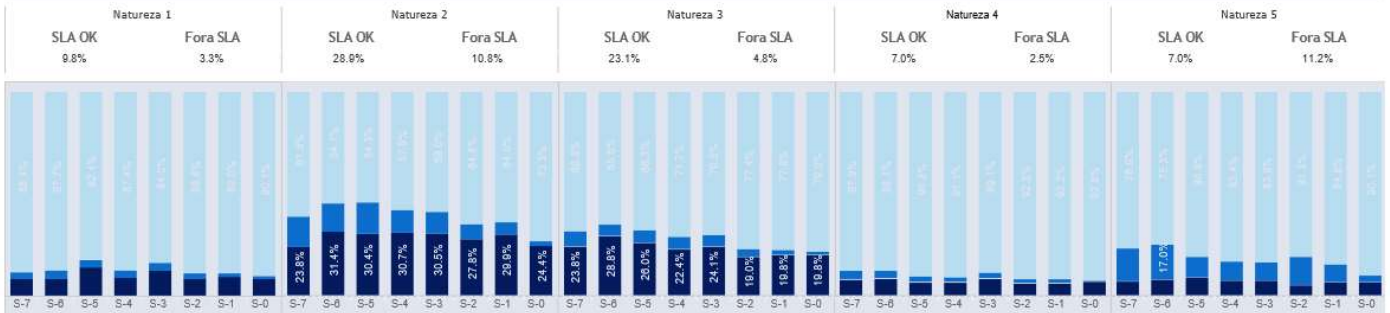
Adsense  
False

Digital  
All

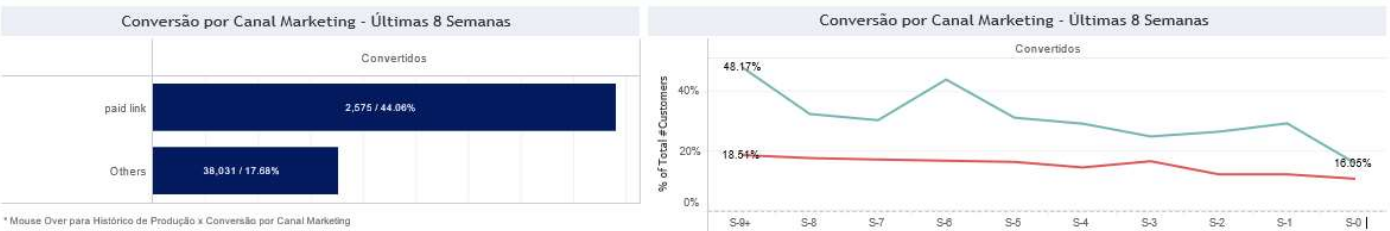
\* Natureza / Segmento (último): Natureza referente a última etapa do Funil que o cliente se encontra. Ex: Se o cliente está na etapa de História Criada, a natureza será a da História Criada; se o cliente é Aquisição, a natureza será referente à Aquisição.

## QUALIFICAÇÃO > NEGOCIAÇÃO

### Conversão por Natureza



### Conversão por Canal Marketing (last\_click)



\* Mouse Over para Histórico de Produção » Conversão por Canal Marketing

### Conversões em Absoluto e Percentual

		#Customers		% Conversão	
Convertidos	S-0	paid link	13.0	paid link	18.05%
	S-1	Others	385.0	Others	10.59%
			692.0		29.37%
					12.07%

### Negociações Iniciadas e Não Concluídas



\* Mouse Over para Motivos de Cancelamento

### Analtico

Etapla	Coluna 1	Coluna 2	Coluna 3	Coluna 4	Coluna 5	Coluna 6
Negociação > Contratação						
Ano_Mês						
Adsense						
Digital						
Cliente						
Motivo Cancelamento						
All						

\*Selecione os campos ao lado para confeccionar a sua tabela analítica

# Deep Dive – Análise da Jornada de Sucesso

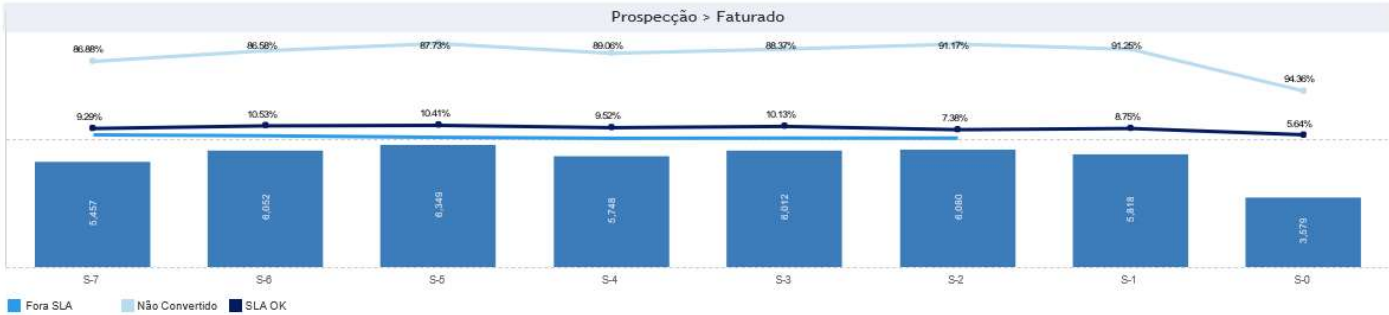
Data Atualização: dd/mm/aaaa

Ano\_Mês  
All

Natureza  
All

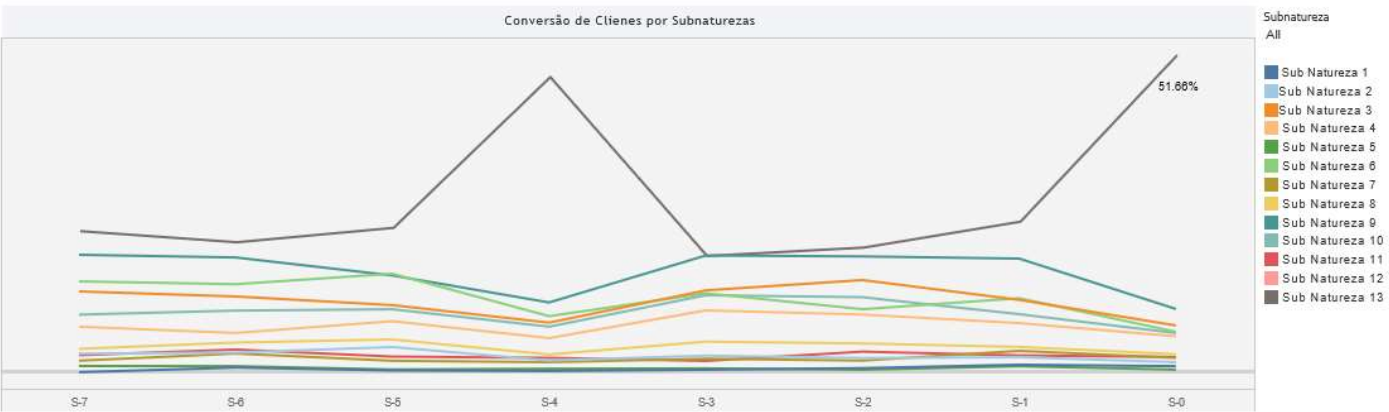
Adsense  
All

Digital  
All



Conversão por Natureza da 1ª Op

	Natureza 1	Natureza 2	Natureza 3	Natureza 4	Natureza 5	Natureza 6	Natureza 7	Natureza 8	Natureza 9
Convertidos	32.97%	19.27%	23.16%	14.18%	9.11%	7.76%	4.38%	2.96%	1.57%
Não Convertido	67.03%	80.73%	76.84%	85.82%	90.89%	92.24%	95.62%	97.04%	98.43%



% Clientes Convertidos

	Sub1	Sub2	Sub3	Sub4	Sub5	Sub6	Sub7	Sub8	Sub9	Sub10	Sub11	Sub12	Sub13
M-0 MTD	4.49%	30.00%	-40.77%	-16.04%	-7.88%	-34.38%	-41.02%	-10.64%	-18.02%	-17.08%	-12.23%	-17.14%	0.00%
M-1 MTD	1.58%	-68.25%	-26.14%	-11.26%	7.75%	-28.89%	-35.31%	-23.58%	-27.43%	-15.26%	-6.47%	-25.53%	-40.00%

Por Canal Marketing (last click)

	PROSPECÇÃO > FATURADO			
	# Clientes	Convertidos % Total Canal	# Clientes	Não Convertido % Total Canal
Others	4,034	10.55%	36,291	89.45%
paid link	249	21.28%	921	78.72%

