

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG

KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



QUẢN TRỊ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

WEBSITE SHINSPA

Version: Proposal_1.0

Project team: 44K222.03

Created date: 28-01-2021

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym			
Project Title	Xây dựng website cho Shin Spa, ứng dụng đặt lịch và quản lý hồ sơ khách hàng		
Start Date	23-1-2021	End Date	
Product Owner	Đinh Thị Phương Hà		
Partner Organization	MSc. Cao Thi Nham The University of Danang - University of Economics Shin Spa		
Scrum Master	Mai Ngọc Hà	ngochamai20@gmail.com	0334587898
Team Members	Đinh Thị Phương Hà	phuongha148kuro@gmail.com	0949468890
	Mai Thị Thảo Nguyên	maithaonguyen00@gmail.com	0768500179
	Nguyễn Nhật Tiến	nguyennhattien162000@gmail.com	0968860722
	Nguyễn Tam Long	seal19092000@gmail.com	0988529714
	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	huyenntn2k@gmail.com	0942168036

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	44K222.03		
Role			
Date	28-1-2021	File name:	[Website ShinSpa] Proposal v1.0
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0	44K22.2	22-02-2021	Create proposal for project
1.1	44K22.2	04-03-2021	Update proposal

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

- Hiện nay, nhiều doanh nghiệp hình thành riêng cho mình một website để dễ dàng tiếp cận, tăng khả năng tương tác với khách hàng. Ngoài ra, trang web giúp doanh nghiệp xây dựng được thương hiệu, tăng năng lực cạnh tranh cũng như xúc tiến kinh doanh hiệu quả.
- Shin Spa là doanh nghiệp cung cấp các liệu trình chăm sóc sắc đẹp, phục vụ nhu cầu làm đẹp. Tuy nhiên, đến hiện tại Shin Spa chưa có trang web riêng cho doanh nghiệp mình. Điều này chắc chắn sẽ gặp rất nhiều bất lợi trong công việc kinh doanh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm đến với khách hàng. Đó là lý do mà chúng tôi tạo ra trang Web giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh trong thời kì công nghệ.
- Để tăng khả năng tiếp cận khách hàng cũng như mang lại dịch vụ khách hàng hiệu quả, website của Shin Spa ngoài việc cung cấp những thông tin cần thiết, chúng tôi ứng dụng đặt lịch và quản lý hồ sơ khách hàng vào giao diện website. Điều này giúp cho khách hàng tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp, dễ dàng đặt lịch trước để đến cửa hàng cũng như theo dõi lộ trình chăm sóc thông qua hồ sơ khách hàng.

1.2. Prior arts

- Nói đến các trang website spa chăm sóc sắc đẹp tốt nhất hiện nay thì không thể không nhắc tới các spa nổi tiếng như: Anam Spa, Beyond Beauty Spa, Amodora Wellness Spa... Các trang website này chủ yếu cung cấp cho khách hàng:
 - + Các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sắc đẹp.
 - + Các bài tập hay các tip chăm sóc sắc đẹp.
 - + Chia sẻ hình ảnh, video hay các phản hồi đánh giá của khách hàng về các dịch vụ để mọi người cùng nhau thảo luận đóng góp.
 - + Các chương trình chính sách ưu đãi vào các ngày lễ tết.
 - + Vấn đề đặt lịch chăm sóc.

1.3. Proposed solution

- Sự khác biệt của shin spa với các trang web chăm sóc sắc đẹp khác ở đây là bên cạnh việc xây dựng website đặt lịch các dịch vụ spa, chúng tôi sẽ thiết lập hệ thống các thông tin cho khách hàng đăng kí thành viên trên trang web.
- Khách hàng sẽ được hệ thống lưu trữ lại các thông tin cá nhân, thông tin về các lần làm đẹp của khách hàng chi tiết. Từ đó khách hàng sẽ biết được thực trạng của mình và ở các lần tiếp theo khách hàng đặt lịch ở trên hệ thống của shin spa, hệ thống sẽ thống kê lại các quá trình cũ của khách hàng và sau đó sẽ đưa ra cho khách hàng giải pháp tiếp theo cho lần chăm sóc tiếp theo.

1.4. Goals

- Mục tiêu của dự án là xây dựng hệ thống "ShinSpa" với các chức năng sau:

- + Người dùng có thể đặt lịch hẹn với ShinSpa để được chăm sóc với các tùy chọn về thời gian lịch hẹn, dịch vụ được cung cấp, và bác sĩ theo dõi, tư vấn, điều trị.
- + Khách hàng của Shin Spa có thể tìm kiếm được thông tin về bảng dịch vụ của spa.
- + Người dùng tạo tài khoản trên website để theo dõi hồ sơ tình trạng và nhật ký lộ trình chăm sóc tại Shin Spa, đồng thời cũng giúp doanh nghiệp quản lý được tình trạng của khách hàng một cách tốt nhất.
- + Spa có thể dễ dàng quản lý khách hàng của mình.

1.5. Techniques

- Các công nghệ sử dụng trong dự án:
 - + Ngôn ngữ lập trình PHP, HTML, CSS
 - + Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL
 - + Hệ thống quản trị Cpanel
 - + Các trình duyệt web

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day	2
The number of working days/week	2
Total days	26
Estimated time (hours)	624

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Lên ý tưởng đề tài	5 ngày	23-01-2021	27-01-2021
1.1	Họp chọn đề tài	1 ngày	28-01-2021	28-01-2021
2	Tạo Proposal Document	6 ngày	22-02-2021	27-02-2021
3	Tạo Product Backlog	4 ngày	01-03-2021	04-03-2021
4	Startup	7 ngày	06-03-2021	12-03-2021
3.1	Phát triển dự án	63 ngày	14-03-2021	15-05-2021

3.2	Sprint 1	15 ngày	14-03-2021	28-03-2021
3.3	Sprint 2	18 ngày	29-03-2021	15-04-2021
3.4	Sprint 3	13 ngày	16-04-2021	28-04-2021
3.5	Sprint 4	17 ngày	29-04-2021	15-05-2021
4	Hoàn thành dự án	2 ngày	16-05-2021	17-05-2021

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	<ul style="list-style-type: none"> - Đảm bảo chắc chắn Scrum team hiểu và làm theo quy trình đã đề ra. - Có trách nhiệm tạo điều kiện cho nhóm phát triển sản phẩm hiệu quả. - Tạo điều kiện để các thành viên hợp tác chặt chẽ trên tất cả các chức năng và vai trò, bảo vệ nhóm khỏi những phiền nhiễu bên ngoài và bên trong. 	Mai Ngọc Hà
Product owner	<ul style="list-style-type: none"> - Có trách nhiệm kiểm tra, đưa dự án đi đúng ý tưởng đề ra. - Kiểm tra sản phẩm qua từng giai đoạn để đảm bảo đi đúng mục tiêu. 	Đinh Thị Phương Hà
Team Member	<ul style="list-style-type: none"> - Mỗi thành viên đều phải có trách nhiệm với dự án của nhóm. 	Mai Thị Thảo Nguyên Nguyễn Nhật Tiến Nguyễn Tam Long Nguyễn Thị Ngọc Huyền Đinh Thị Phương Hà