**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG**

**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**



**QUẢN TRỊ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**WEBSITE SHINSPA**

Version: Proposal\_1.0

Project team: 44K222.03

Created date: 28-01-2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROJECT INFORMATION | | | | | |
| Project Acronym |  | | | | |
| Project Title | Xây dựng website cho Shin Spa, ứng dụng đặt lịch và quản lý hồ sơ khách hàng | | | | |
| Start Date | 23-1-2021 | | **End Date** |  | |
| Product Owner | Đinh Thị Phương Hà | | | | |
| Partner Organization | MSc. Cao Thi Nham  The University of Danang - University of Economics  Shin Spa | | | | |
| Scrum Master | Mai Ngọc Hà | ngochamai20@gmail.com | | | 0334587898 |
| Team Members | Đinh Thị Phương Hà | phuongha148kuro@gmail.com | | | 0949468890 |
| Mai Thị Thảo Nguyên | maithaonguyen00@gmail.com | | | 0768500179 |
| Nguyễn Nhật Tiến | nguyennhattien162000@gmail.com | | | 0968860722 |
| Nguyễn Tam Long | seal19092000@gmail.com | | | 0988529714 |
| Nguyễn Thị Ngọc Huyền | huyenntn2k@gmail.com | | | 0942168036 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | 44K222.03 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 28-1-2021 | **File name:** | [Website ShinSpa] Proposal v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | 44K22.2 | 22-2-2021 | Create proposal for project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Hiện nay, nhiều doanh nghiệp hình thành riêng cho mình một website để dễ dàng tiếp cận, tăng khả năng tương tác với khách hàng. Ngoài ra, trang web giúp doanh nghiệp xây dựng được thương hiệu, tăng năng lực cạnh tranh cũng như xúc tiến kinh doanh hiệu quả.
* Shin Spa là doanh nghiệp cung cấp các liệu trình chăm sóc sắc đẹp, phục vụ nhu cầu làm đẹp. Tuy nhiên, đến hiện tại Shin Spa chưa có trang web riêng cho doanh nghiệp mình. Điều này chắc chắn sẽ gặp rất nhiều bất lợi trong công việc kinh doanh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm đến với khách hàng. Đó là lý do mà chúng tôi tạo ra trang Web giúp doanh nghiêp tăng khả năng cạnh tranh trong thời kì công nghệ.
* Để tăng khả năng tiếp cận khách hàng cũng như mang lại dịch vụ khách hàng hiệu quả, website của Shin Spa ngoài việc cung cấp những thông tin cần thiết, chúng tôi ứng dụng đặt lịch và quản lý hồ sơ khách hàng vào giao diện website. Điều này giúp cho khách hàng tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp, dễ dàng đặt lịch trước để đến cửa hàng cũng như theo dõi lộ trình chăm sóc thông qua hồ sơ khách hàng.

## Prior arts

* Nói đến các trang website spa chăm sóc sắc đẹp tốt nhất hiện nay thì không thể không nhấc tới các spa nổi tiếng như: Anam Spa, Beyond Beauty Spa, Amodora Wellness Spa… Các trang website này chủ yếu cung cấp cho khách hàng:
* Các dịch vụ, sản phẩm chăm sóc sắc đẹp.
* Các bài tập hay các tip chăm sóc sóc đẹp.
* Chia sẻ hình ảnh, video hay các phản hồi đánh giá của khách hàng về các dịch vụ để mọi người cùng nhau thảo luận đóng góp.
* Các chương trình chính sách ưu đãi vào các ngày lễ tết.
* Vấn đề đặt lịch chăm sóc.

## Proposed solution

* Sự khác biệt của shin spa với các trang web chăm sóc sắc đẹp khác ở đây là bên cạnh việc xây dựng website đặt lịch các dịch vụ spa, chúng tôi sẽ thiết lập hệ thống các thông tin cho khách hàng đăng kí thành viên trên trang web.
* Khách hàng sẽ được hệ thống lưu trữ lại các thông tin cá nhân, thông tin về các lần làm đẹp của khách hàng chi tiết. Từ đó khách hàng sẽ biết được thực trạng của mình và ở các lần tiếp theo khách hàng đặt lịch ở trên hệ thống của shin spa, hệ thống sẽ thống kê lại các quá trình cũ của khách hàng và sau đó sẽ đưa ra cho khách hàng giải pháp tiếp theo cho lần chăm sóc tiếp theo.

## Goals

* Mục tiêu của dự án là xây dựng hệ thống "ShinSpa" với các chức năng sau:
* Người dùng có thể đặt lịch hẹn với ShinSpa để được chăm sóc với các tùy chọn về thời gian lịch hẹn, dịch vụ được cung cấp, và bác sĩ theo dõi, tư vấn, điều trị.
* Khách hàng của Shin Spa có thể tìm kiếm được thông tin về bảng dịch vụ của spa.
* Người dùng tạo tài khoản trên website để theo dõi hồ sơ tình trạng và nhật ký lộ trình chăm sóc tại Shin Spa, đồng thời cũng giúp doanh nghiệp quản lý được tình trạng của khách hàng một cách tốt nhất.
* Spa có thể dễ dàng quản lý khách hàng của mình.

## Techniques

* Các công nghệ sử dụng trong dự án:
* Ngôn ngữ lập trình PHP, HTML, CSS
* Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL
* Hệ thống quản trị Cpanel
* Các trình duyệt web

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 2 |
| The number of working days/week | 2 |
| Total days | 26 |
| Estimated time (hours) | 624 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Lên ý tưởng đề tài | 5 ngày | 23-01-2021 | 27-01-2021 |
| **1.1** | Họp chọn đề tài | 1 ngày | 28-01-2021 | 28-01-2021 |
| **2** | Tạo Proposal Document | 6 ngày | 22-02-2021 | 27-02-2021 |
| **3** | Tạo Product Backlog | 4 ngày | 01-03-2021 | 04-03-2021 |
| **4** | Startup | 7 ngày | 06-03-2021 | 12-03-2021 |
| **3.1** | Phát triển dự án | 63 ngày | 14-03-2021 | 15-05-2021 |
| **3.2** | Sprint 1 | 15 ngày | 14-03-2021 | 28-03-2021 |
| **3.3** | Sprint 2 | 18 ngày | 29-03-2021 | 15-04-2021 |
| **3.4** | Sprint 3 | 13 ngày | 16-04-2021 | 28-04-2021 |
| **3.5** | Sprint 4 | 17 ngày | 29-04-2021 | 15-05-2021 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 ngày | 16-05-2021 | 17-05-2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Đảm bảo chắc chắn Scrum team hiểu và làm theo quy trình đã đề ra. * Có trách nhiệm tạo điều kiện cho nhóm phát triển sản phẩm hiệu quả. * Tạo điều kiện để các thành viên hợp tác chặt chẽ trên tất cả các chức năng và vai trò, bảo vệ nhóm khỏi những phiền nhiễu bên ngoài và bên trong. | Mai Ngọc Hà |
| **Product owner** | * Có trách nhiệm kiểm tra, đưa dự án đi đúng ý tưởng đề ra. * Kiểm tra sản phẩm qua từng giai đoạn để đảm bảo đi đúng mục tiêu. | Đinh Thị Phương Hà |
| **Team Member** | * Mỗi thành viên đều phải có trách nhiệm với dự án của nhóm. | Mai Thị Thảo Nguyên  Nguyễn Nhật Tiến  Nguyễn Tam Long  Nguyễn Thị Ngọc Huyền  Đinh Thị Phương Hà |