

華語教學：台灣能掌握商機？

【社評】

據報導：台北教育大學開設華語教學師資培訓班頗為熱門，甚至大學教授也去報名，並有不少社會高階人士，或早年出國的小留學生報名學習，以培養第二專長。此類現象，與作文補習班忽而爆紅一樣，都是值得關注的新興狀況。華語教學在台灣歷史悠久，聲譽亦佳。不惟世界各地人士來台學習語言與中國文化，華語師資教材法也行銷寰宇，影響深遠。但出奇的是，華語教學在教育領域內卻完全不受重視，沒有任何一所大學的中文系以華語教學為其發展重點，幾乎也沒有相關課程及教學法之研究。

八十年代以後，大陸逐漸開放，外籍人士赴大陸學習語文與文化日益方便，大陸當局亦有意識、有組織、有方法地推動對外漢語教學，台灣的情勢乃越來越不利，海外市場日益萎縮，台灣的華語教學亦生員日蹙；台大史丹福中心甚且移往大陸，情形可見一斑。

但整體趨勢是華語學習熱潮正在升溫，市場需求量越來越大，大陸不可能獨占市場，所以我們的華語教學也就仍有許多機會。近年華語教學又逐漸熱門，已有二十七所學校開設了華語教學師資班，可見大家都已嗅到了華語教學這項教育產業的商機。

然而，開班雖然熱鬧，我們的整體做法可有什麼改進嗎？老實說，沒有！大陸的對外漢語教學直屬國務院「漢辦」，有完整的師資培訓體系、有配套的各式教材教具、有孔子學院那樣的全球教學點、有漢語水平檢定考試。我們呢？仍在仰賴非正規培訓班做散兵遊勇式的搏鬥。這將如何在國際市場上競爭？

邇來正體字、簡體字未來命運如何的爭議頗為熱鬧，其實也與兩岸在世界華文教學市場上的競爭有關。正體字再好，一個不會推廣行銷它的政府，終無法令其普及，古云：「人能弘道，非道弘人」。願政府多在弘道上用點心！

【2006-04-23/民生報/A4 版/消費聚光燈】