

華語師資班 大學教授也報名

國北教大預計招收 60 人 反應熱烈 還有華裔人士回台搶搭列車

【記者喻文玟／台北報導】

華語熱潮發燒，國立台北教育大學這學期成立華語中心，開設華語師資培訓班，預計招收 60 人，卻有超過百人報名，最後增額錄取至 80 人。報名學員不乏大學教授、公司高階主管、中小學教師、華裔人士，希望學習「第二專長」。國內有 27 所大學開設華語師培班，教學以理論課程為主，包括漢語語言學、語法學、語音學。國北教大結合台大國際華語研習所、台師大華語文教學研究所資源，理論實務並重，每期授課 96 小時，規劃每年開班 5 個梯次，一期學費 2 萬元。

國北教大華語中心教務主任陳立元，也是台大國際華語研習所資深教師。她指出，國北教大實務課程增加「評量考核教學」，以往師培重視「怎麼教」，較忽視外籍人士的學習成效，國北教大的師培班，會邀外籍學生加入，老師示範教學，學員也有實習機會，還要提出教學方案。

簡繁都會 企業最愛

台灣加入華語師資培訓行列的人年年增加，台大每年招生四次，每次 35 個名額都有上百人報名，政大、成大、台師大也開師培班。最近正體字、簡體字議題引發討論熱潮，陳立元指出，正體字市場不會萎縮，從教學和語言學習來看，都是「由繁入簡」容易，大陸不少企業都徵求「兩字人才」，繁體字仍具發展潛力。

陳立元說，教外籍人士華語，老師自己要把中文當成「第二語言」，不能抱持「母語教學」心態，專業華語師資要能適時「轉換」中、英文語法，不是「翻譯教學」，所以師資培訓要從頭扎根，從漢語的語言學開始訓練，中文系不一定較具優勢，本身英語能力好的人，反而吃香。

強勢語言 歐美熱潮

大陸漢語教學不斷向海外市場拓張版圖，陳立元分析，大陸相較於台灣的優勢，他們有完善的華語師培體系，從大學部到研究所，台灣的華語師資學員素質較參差，但是大陸的教學仍是「母語教學」的概念，應該把中文當成「第二外語」教學，這部分台灣師培觀念較具優勢。

陳立元說，歐美各國掀起「漢語熱」，把中文當作強勢語言，近年報名華語師培班的學員，華裔人士越來越多，尤其是早期出國的「小留學生」，都返台短期學一技之長。

【2006-04-20/聯合報/C7 版/教育】