Creare una simulazione di un'email di phishing utilizzando ChatGPT

1. Scenario Realistico

Contesto:

Un utente riceve un'email apparentemente inviata da PayPal, in cui gli viene notificato un addebito sospetto sul proprio conto.

Obiettivo del phishing:

Indurre l'utente a cliccare su un link per "annullare" la transazione, ma in realtà portarlo a una finta pagina di login PayPal per rubare email e password.

2. Email di Phishing Simulata

Oggetto: Hai autorizzato un pagamento di 859,99€ a TechWorld?

Da: servizio-clienti@paypal-notifiche.com

A: utente@email.com

Data: Giovedì 1 agosto 2025, 09:18

Gentile cliente,

Abbiamo ricevuto la conferma di un pagamento pari a 859,99€ effettuato tramite il tuo conto PayPal per l'acquisto di un Laptop HP - TechWorld Store.

Data transazione: 01/08/2025 ID transazione: #A6T-42K7-XP9L

Stato: Confermato

Se riconosci questa transazione, nessuna azione è richiesta.

Se NON l'hai autorizzata, ti invitiamo ad annullarla immediatamente per evitare ulteriori addebiti:



Per proteggere il tuo conto, risponderemo entro 24 ore. Grazie per aver scelto PayPal.

Cordiali saluti,
Team Sicurezza PayPal
servizio-clienti@paypal-notifiche.com

Questo messaggio è stato inviato automaticamente. Non rispondere a questa email.

3. Spiegazione dello Scenario

Perché questa email potrebbe sembrare credibile:

- Contesto comune: Le email di "pagamento non autorizzato" sono tra le più usate perché spingono all'azione immediata.
- Informazioni verosimili: L'email contiene un importo elevato, dettagli apparentemente autentici e un ID transazione fittizio.
- Branding familiare: PayPal è un servizio molto noto e ricevere comunicazioni simili è normale.

Elementi tipici del phishing presenti:

- Dominio ingannevole: **paypal-it-clienti.com** sembra plausibile ma non è un dominio ufficiale.
- Tono d'urgenza: "Annulla la transazione ora" fa leva sulla paura di perdere soldi.

- Link sospetto: Il link porta a un sito falso che imita la grafica di PayPal.
- Firma impersonale e automatizzata: Nessun nome o numero di contatto reale, segno che si tratta di un invio di massa.