**Projektplan (Die Deutsch Bahn App/Webseite)**

*Mailin Ulrich, Theresa Fischer, Annika Koener, Vincent Wortmeier, Alexander Penno*

Unser Projekt besteht aus der Evaluation der App „DB Navigator“ der Deutschen Bahn.

**UR-Frage? >>**

* Nutzerzufriedenheit der App (Verständlichkeit, Usability und Barrierefreiheit)
* Wie schneidet die App im Vergleich zur Webseite ab und welche Vorteile bietet sie?
* Ist eine zulässige Aktualität (Updates, Support und Meldungen) gegeben?
* Wie kann die App optimiert werden?

**Zielgruppe? >>**

* Alle, die mit der Deutschen Bahn unterwegs sind
* Alle, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren
* Alle, die ihre Reise planen wollen und auf Informationen angewiesen sind

**Welche Research Methode benutzen wir? >>**

* Umfragen
* A und B Tests bei Anwendung der App und Anwendung der Webseite (Gleiche Task, Problemfindung, Usability Tests)
* Persönliche Gespräche (Stakeholder Interview, Verbesserungen erfragen/präsentieren)

**Umsetzung? >>**

* Nutzer die gleiche Aufgabe in App und Webseite ausführen lassen, dabei analysieren und auswerten (Nutzen der UX-Labore)
* Menschen in Bus und Bahn befragen
* Personen, die viel Kontakt mit der App haben, befragen (Studenten, Pendler)
* Bahnmitarbeiter nach bekannten App-Problemen fragen

**Wie werden die Analysen gesammelt und verglichen? >>**

* Auswertung der A und B Tests der App und Webseite nach gesetzten Kriterien und Auftreten der Probleme
* Auswertung der Umfragen, ob die Optimierung der App hilfreich war
* Mit bereits vorhandenen Onlinebewertungen vergleichen
* Die gleichen Befragten Personen nochmal nach der Analyse zu den Optimierungen befragen
* Designvorschläge den Informationen anpassen

**Wie viel Zeit geben wir den einzelnen Punkten? >>**

Teil 1 > Umfragen ca. 2 Woche > mit Ergebnissen

Teil 2 > Persönliche Gespräche ca. 3 Tage

Teil 3 > Analyse ca. 1,5 Wochen > ganze Auswertung

Teil 4 > Optimierung ca. 1 Woche + neue Miniumfragen zu den Optimierungen