



2. semester - Eksamensprojekt

Mul B - Gruppe 40

Sofie Vennick Olsen
cph-so202@cphbusiness.dk

Mai Anna Mørtz Christiansen
cph-mc527@cphbusiness.dk

Hjemmesides URL: <https://sofievennickolsen.com/eksamen-gruppe40/index.html>
GitHub: <https://github.com/Sofieolsenn/Eksamens-2semester-mulb-gruppe40>
Samlet antal anslag: 21.539

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Problemformulering | 3 |
| Dokumentation | 3 |
| Projektplanlægning | 3 |
| Målgruppe | 5 |
| Markedsføring | 6 |
| Udviklingsproces - Design | 8 |
| Udviklingsproces - Den tekniske proces | 11 |
| Videoproduktion | 16 |
| Styleguide | 20 |
| SEO | 27 |
| Brugertest | 27 |
| Konklusion | 28 |
| Refleksion | 28 |
| Perspektivering | 28 |
| Litteraturliste | 29 |

Problemformulering

"Hver tiende unge har sprunget et måltid over for at spare penge".¹

En forbrugsundersøgelse fra 2022 viser, at stigende fødevarepriser gør det svært for unge studerende at have en velbalanceret livskvalitet. Ud fra statistikken stiller vi derfor følgende spørgsmål: Hvordan skaber man en æstetisk og fængende hjemmeside med nemme og billige opskrifter for studerende?

Dokumentation

Alle bilag og modeller kan findes på Figjam - [Klik her](#)

Projektplanlægning

Tidsplan

For at disponere vores tid ordentligt og konstruere en god arbejdsfordeling, har vi lavet tidsplan og koordineret skemaer.

Research

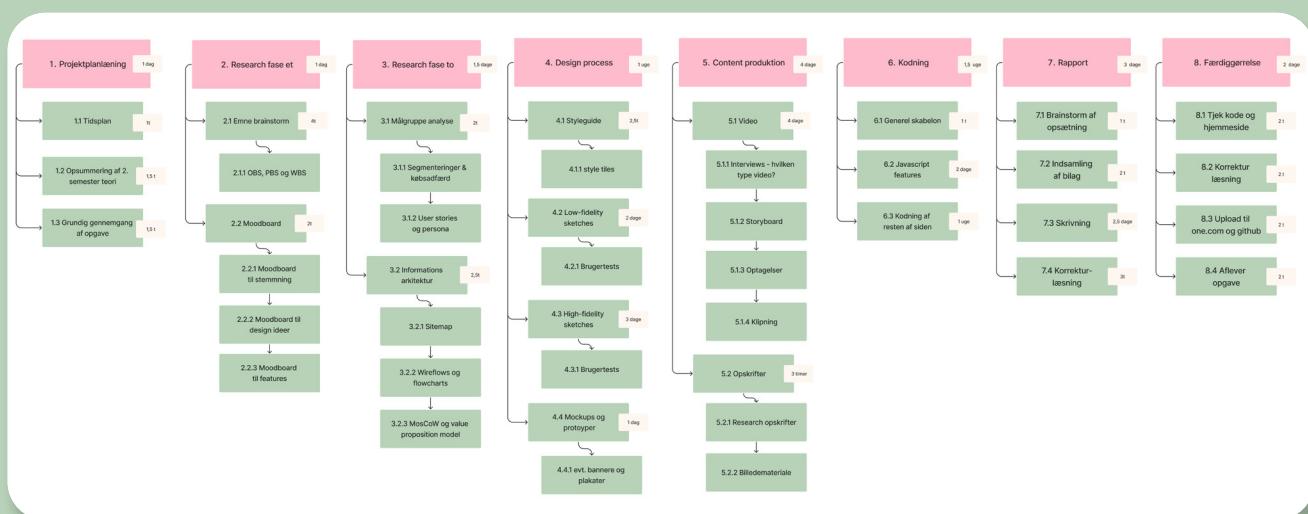
Vi brainstormede de foretrukne emner og blev enige om at lave en hjemmeside, hvor vi viser studerende, hvordan man kan lave nem og billig mad.

Vi fandt en masse inspirationsbilleder gennem Pinterest og lavede moodboards på Figma med de forskellige udtryk, elementer, farver, opsætninger og indhold, som vi kunne lide og blev inspireret af.

Vi var også inde på adskillige madhjemmesider og apps for at få inspiration samt lave features og optimeringer, som vi følte manglede på de hjemmesider, der allerede eksisterer.

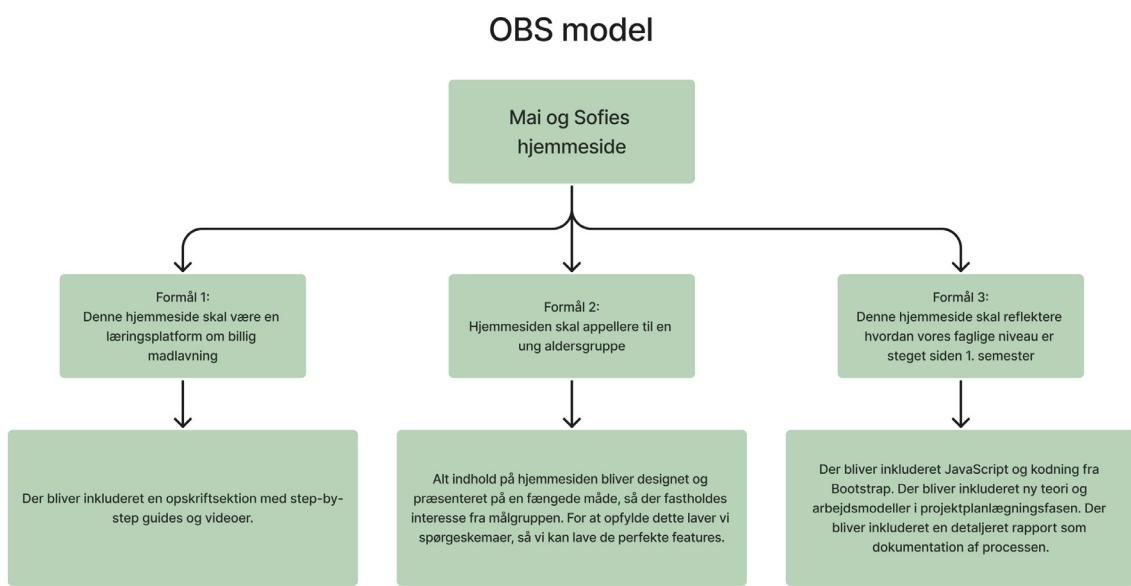
WBS - Work breakdown structure

For at have en overskuelig projektstyring, lavede vi en WBS med tidsestimater. Således vidste vi, hvor meget tid vi skulle bruge inden for forskellige arbejdsområder.



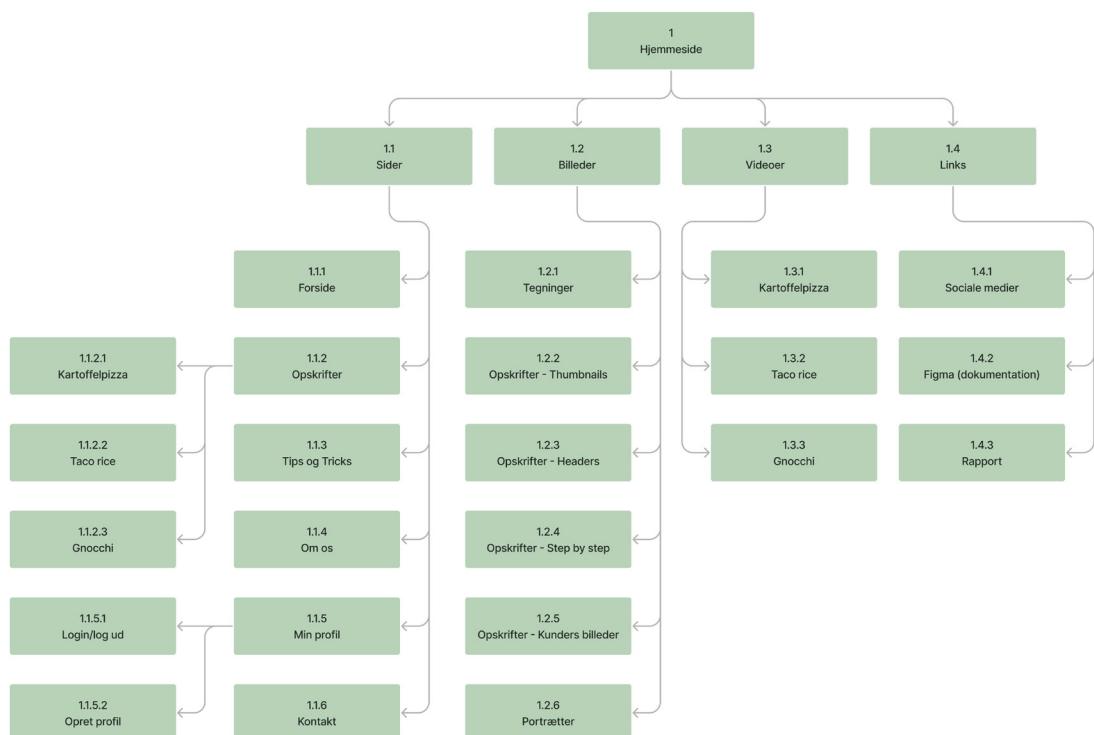
OBS - Organization breakdown structure

For at klargøre projektets formål, lavede vi en obs.



PBS - Product breakdown structure

For at visualisere fundamentet og indholdet på siden lavede vi en PBS.



Målgruppe

For at forstå brugerens behov, har vi lavet en nøje målgruppeanalyse. Således er det nemmere at danne features og designideer ud fra analysen.

Målgruppeanalysen indeholder segmentering, købsadfærd og produktudbredelse samt user stories og vores egen persona.

Primære målgruppe

Hjemmesiden, samt stemningen, appellerer primært til studerende.

Sekundære målgruppe

Andre, som har lave budgetter til madlavning, kan også bruge hjemmesiden.

Demografisk segmentering

Alder

Aldersgruppen er primært fra 17-27, gen z og millennials, der er på gymnasial eller en videregående uddannelse.

Køn

Alle individer, som har interesse i at spare penge.
Her har køn ingen betydning.

Indkomst

Vores målgruppe har en lav indkomst. De lever typisk på udeboende SU som er alt fra 5000-6000 kr. om måneden med et eventuelt fritidsjob på siden.

Etnicitet

Det er til alle etniciter som har bopæl i Danmark. Der bliver ikke taget hensyn til religiøse og kulturelle præferencer ift. opskrifterne.

Livsstadie

Vores målgruppe er typisk enten på en gymnasial eller en videregående uddannelse. De er flyttet hjemmefra og skal derfor lære at holde budgetter, så der er råd til regninger, husleje, fritidsaktiviteter og sociale arrangementer.

Geografisk segmentering

Begge målgrupper fra hele Danmark kan bruge hjemmesiden.

Psykografisk segmentering

Identitet: Udeboende studerende som er i gang med at løsrive sig fra sine forældre. Mangler tips og viden om madlavning og det generelle køkken. Er klar til at være selvstændig og stå på egne ben.

Livsstil: Billig livsstil, bruger tid på skole og lektier. Vores målgruppe prøver at finde en balance mellem venner, fritid og økonomi.

Persona

Vi har lavet vores egen persona, som er en generel repræsentation af vores målgruppe.



Mike Olsen

| | |
|--------|------------|
| 21 år | Virum |
| Single | Studerende |

Biografi

Mike er en glad ung studerende som elsker at være social og drikke øl med hans venner. Han er lige flyttet hjemmefra og, som enhver anden studerende er der lidt komplikationer med hans forbrug.

Mål og motivationer

Mike er motiveret af udfordringen ved at lave mad på et budget og nyder tilfredsstillelsen ved at lave en lækkert måltid uden at ende ud i en kritisk økonomisk situation.

Han er motiveret til at udvide sin viden indenfor madkundskab og lære hvordan man er mere effektiv i køkkenet og kan spare tid på madlavning.

Frygt og udfordringer

Mike er utroligt frustreret over høje priser på fødevarer og at være nødsaget til et højt madbudget for at kunne spise et normalt måltid.

Han er træt af mange forskellige platforme til at finde en ordentlig opskrift. Han synes, at der er mange hjemmesider som er fuld af reklamer.

Derudover føler at han, at de appetitlige madvideoer på TikTok mangler ofte en skrevne opskrift.

User stories

Jeg er en utrolig social person der elsker at tage på bar, og det vil jeg godt have råd til.

Jeg har været vant til at mine forældre sørger for alt i køkkenet så jeg vil gerne få en god fundamental viden omkring køkkenet, madlavning og evt lidt bugdet.

Jeg har en lav koncentrations evne og mangler en simpel og overskuelig platform så jeg ikke mister overblik. Jeg orker simpelthen ikke at kigge på noget rodet efter en lang dag på skole.

Markedsføring

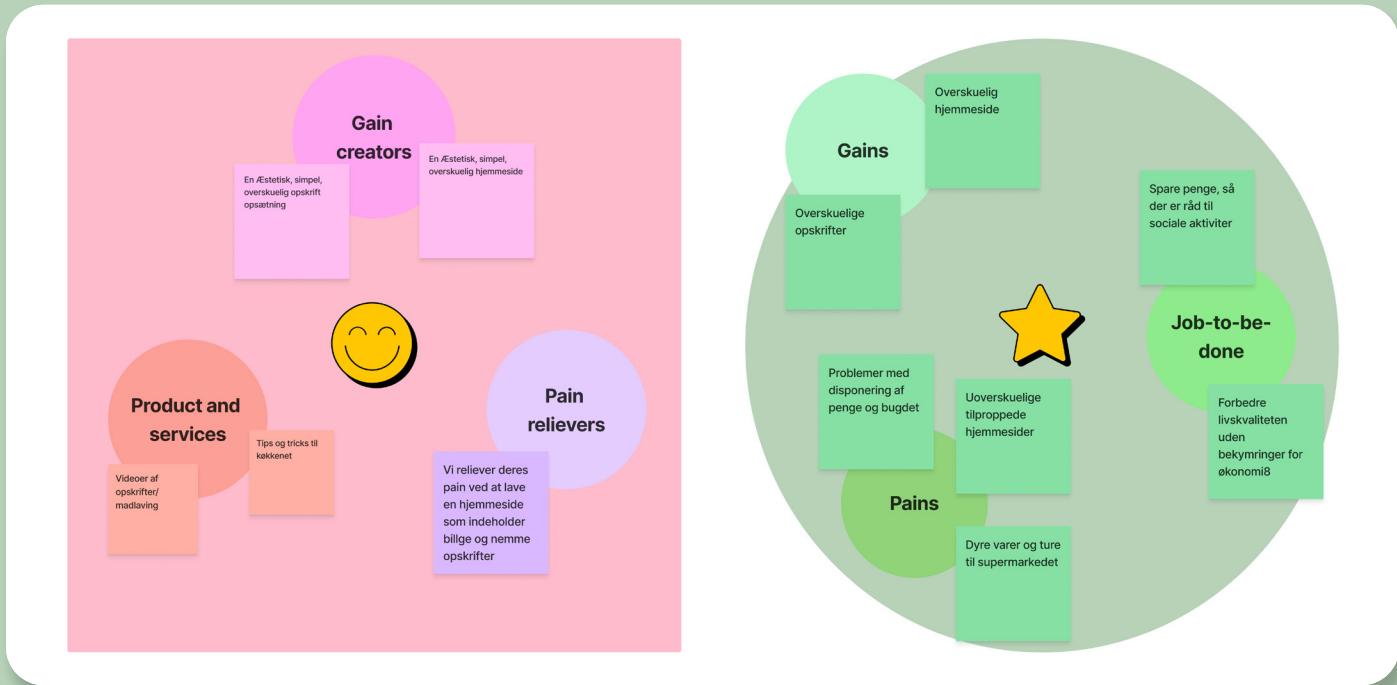
I dette afsnit kommer vi ind på købsadfærd og en gennemgang af VPC og MosCow modellerne for at undersøge hvilke features, der er nødvendige for at imødekommande vores målgruppe.

Købsadfærd

Studerende, der lever på SU, har ofte en mere budgetbevidst købsadfærd. De fokuserer ofte på at få mest muligt ud af deres penge og leder efter gode tilbud og rabatter. Derudover prioriterer de typisk nødvendige ting som mad og studiematerialer frem for luksusvarer.

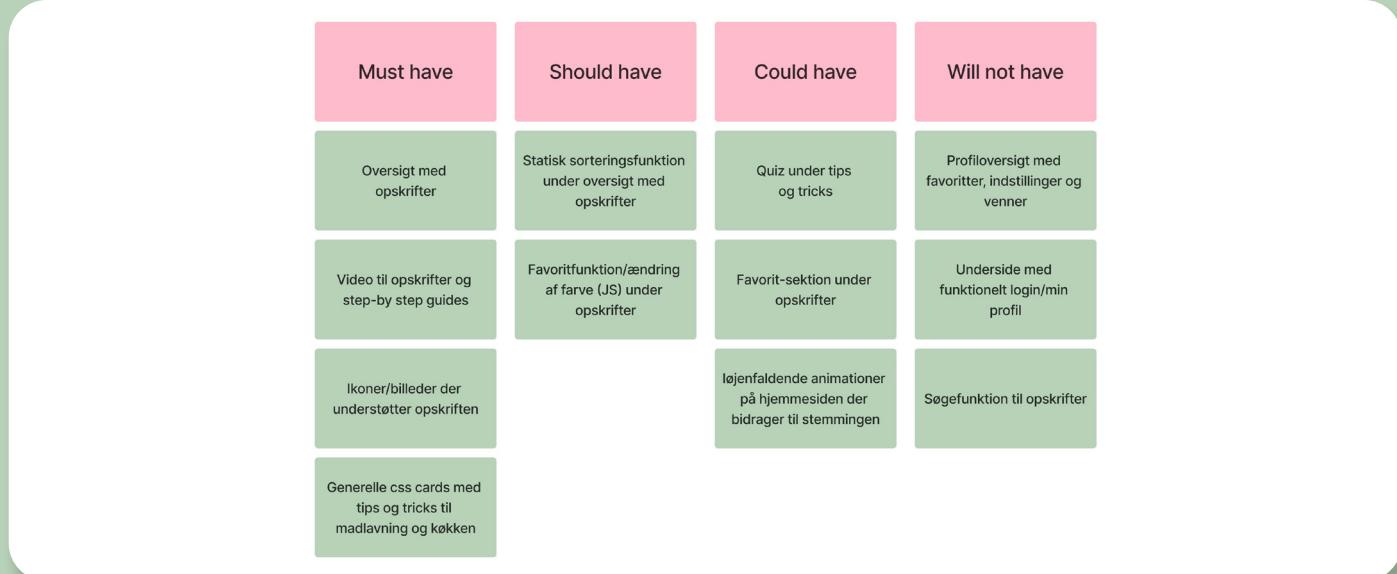


Value proposition canvas



MOSCOW

Vi har gennemgået og prioriteret features, der skal implementeres i vores færdige produkt.



Konklusion af VPC og MosCow modellen

Ud fra vores arbejde med VPC og MoSCoW modellerne, er vi kommet frem til at vores hjemmeside skal have et overskueligt tema med en rolig farvepalette.

Vi laver korte videoer med opskrifter, som er billige, nemme og forståelige, hvis man ikke er vant til at være i et køkken uden forældreassistance. Vi imødeser deres frustrationer ved at gøre det nemt at forstå og budget/su-venligt.

Derudover har vi besluttet os for at lave en tips og tricks-underside som informerer om madkunst og køkkenet.

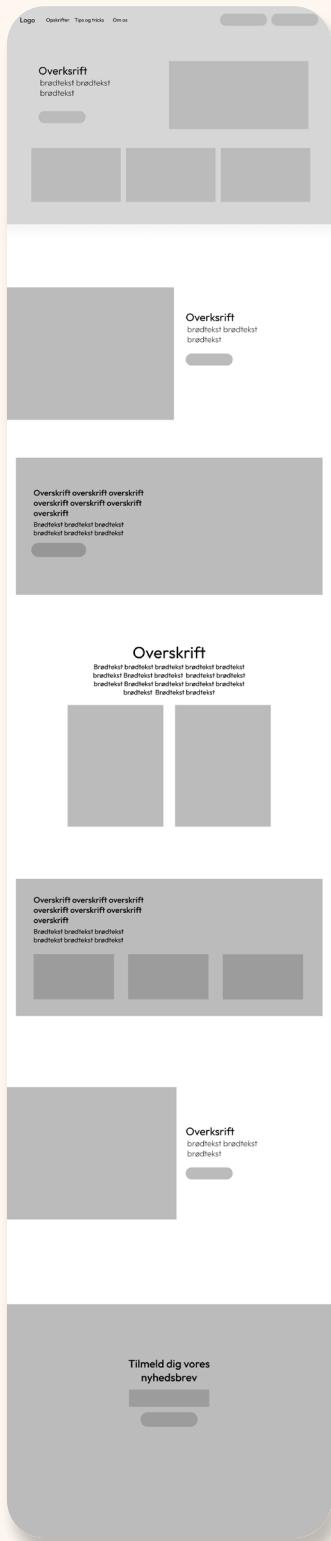
Udviklingsproces - Design

Sketches

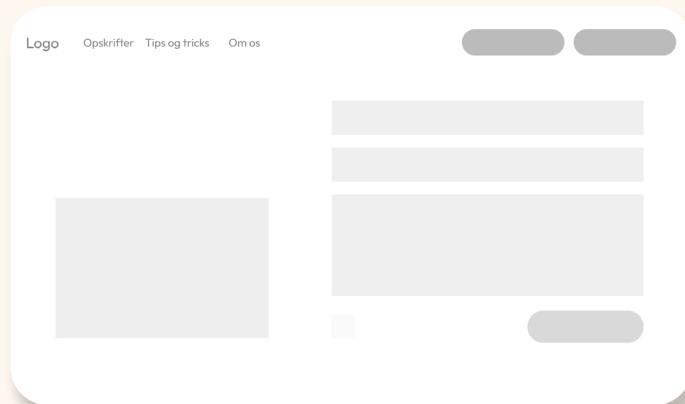
Low fidelity

Før vi udforskede farver og grafiske udtryk, lavede vi low-fi sketches.

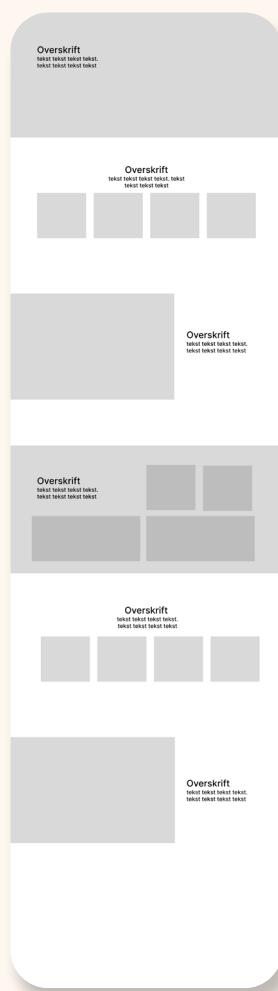
Forside



Kontakt



Tips og Tricks



Om os

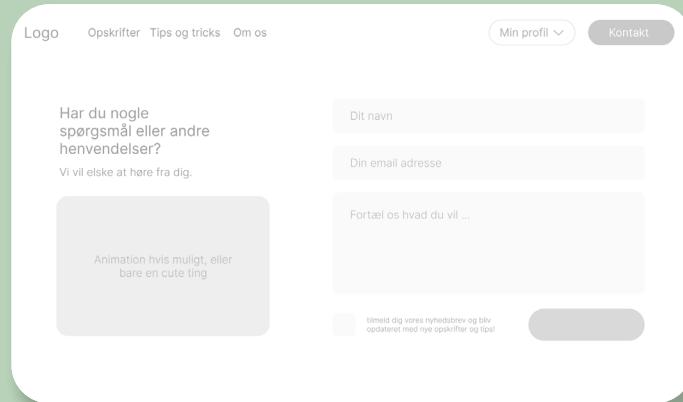


High fidelity

Forside



Kontakt



Tips og Tricks



Om os



Prototype

Efter test-kodning af forskellige grafiske elementer/features, fandt vi frem til vores endelige design.

Forside



Kontakt



Tips og Tricks



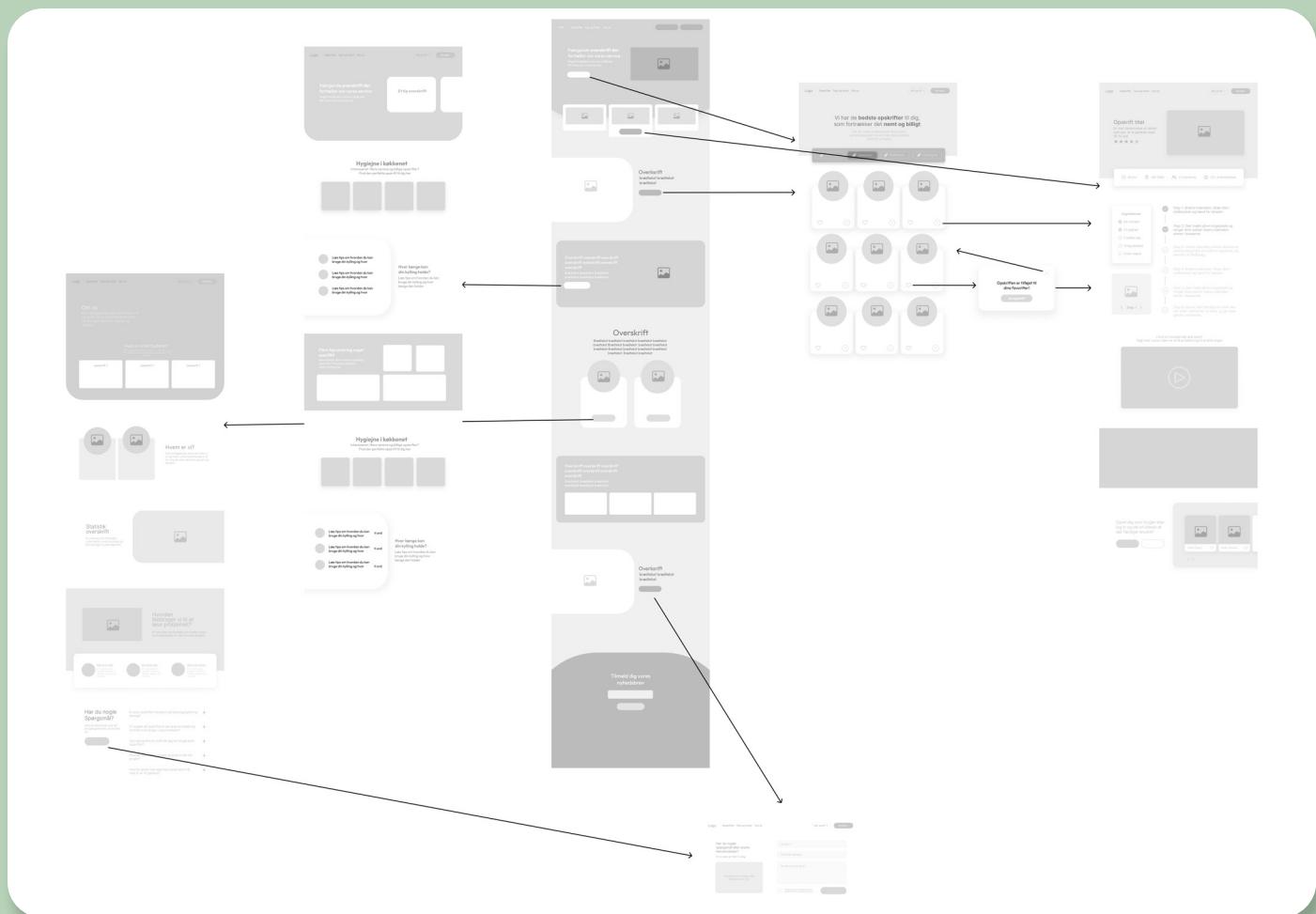
Om os



Udviklingsproces – Den tekniske proces

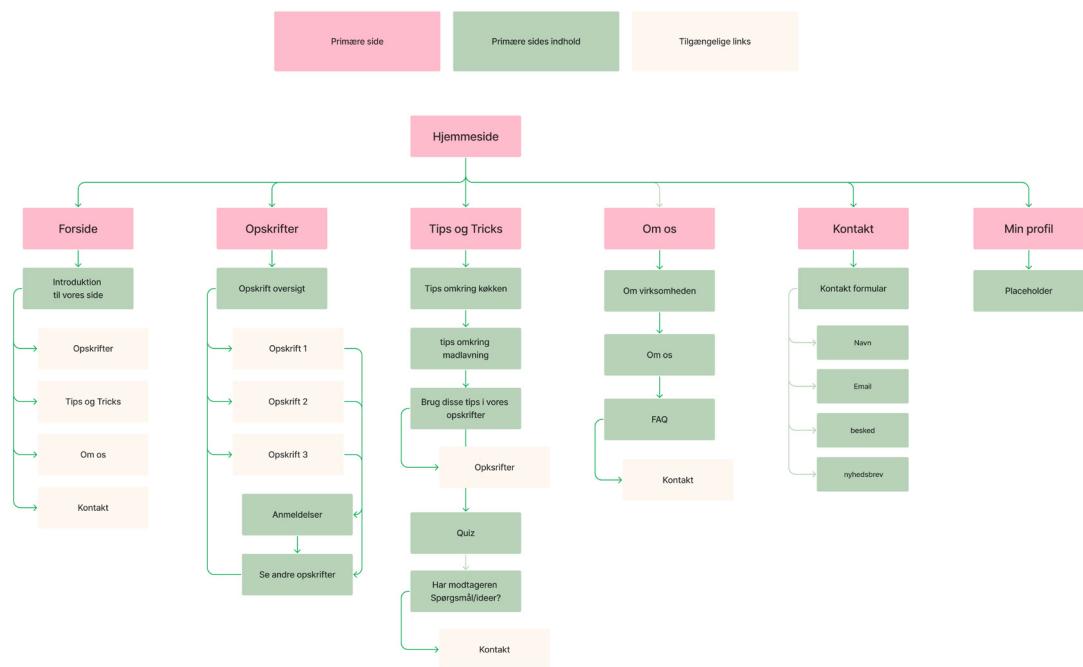
Informationsarkitektur

Wireflows



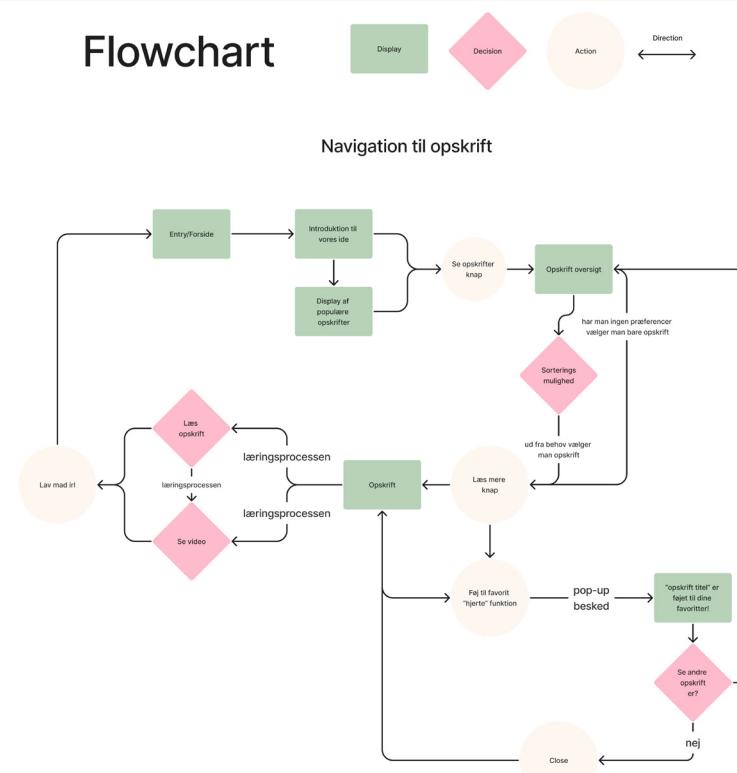
Sitemap

Vi har lavet en sitemap for at skabe et overblik over hovedsiderne. Herunder finder man de tilhørende undersider samt navigation dertil.



Flowchart

For at visualisere de forskellige trin til, hvordan man finder og bruger vores opskrifter, har vi lavet et flowchart.



Eksempler på kode

Egen javascript kodning

Step 4: Hæld bouillonen i. Vask derefter dine ris og put det i kødsovsen

Step 4: Hæld bouillonen i. Vask derefter dine ris og put det i kødsovsen

1. Vi skal give vores div-element og ikon et id, og hertil en onclick-funktion, så det kan arbejdes med i JS.
2. I vores script fremkalder vi ovenstående id'er ved at bruge document.getElementById("")
3. Når man klikker på div-elementet vil vi godt have, at kontekst i div-elementet ændre sig til HEX farven #A5C4A6. Her stødtede vi på problemer, og dette var kun en mulighed ifølge chatGPT, hvis vi skrev følgende: var computedColor = .window.getComputedStyle(div).color;
4. Her fortæller vi JS, at hvis farven allerede er rgb(165, 196, 166), som er RGB-version af HEX-koden #A5C4A6, bliver den forandret til standartfarven ved klik. Det samme gælder ikonet, som bliver forandret til standardklassen "bi bi-check-circle".
5. Her fortæller vi JS, at hvis vores div-element er standardfarven (her bliver det betegnet som en tom værdi), skal den ændres til HEX-koden #A5C4A6 ved klik, og vores ikon skal ændres til klassen "bi bi-check-circle-fill".

Denne JS-kodnings feature var til, så man kan tjekke det step af, som man havde gennemført i opskriften. Denne feature er til for at øge brugervenligheden og overskud, når man bruger vores opskrift.

Som vist, skal tekstfarven ændre sig til grøn, og ikonet skal ændre sig til et andet ikon. Vi har brugt chatGPT til at guide og hjælpe os til at kode denne feature, da vi ikke personligt har lært meget om JavaScript i 2. semester.

Vi benyttede os af Snapchat Ai, da vi løb ind i problemer med koden.²

```
<div class="step-by-step-oversigt-content" id="opskriftSteps"
    onclick="changeColor()>
        <i id="icon" class="bi bi-check-circle"></i> Step 4: Tilsæt en smule vand,
        læg låg på og lad stå i fem minutter på mellemvarme.
</div>
```

```
<!--Eget javascript-->
<script>
function changeColor() {
    var div = document.getElementById("opskriftSteps");
    var icon = document.getElementById("icon");

    //bliver brugt, fordi vi har en custum HEX farve der skal bruges
    var computedColor = window.getComputedStyle(div).color;

    if (computedColor === "rgb(165, 196, 166)") {
        div.style.color = ""; // Tom værdi for at bruge standardfarven
        icon.className = "bi bi-check-circle"; // Opdaterer ikonklassen tilbage til oprindelig
    } else {
        div.style.color = "#A5C4A6";
        icon.className = "bi bi-check-circle-fill"; // Opdaterer ikonklassen til det ønskede ikon
    }
}
</script>
```

```
<!--Eget javascript-->
<script>
function changeColor() {
    var div = document.getElementById("opskriftSteps");
    var icon = document.getElementById("icon");

    //bliver brugt, fordi vi har en custum HEX farve der skal bruges
    var computedColor = window.getComputedStyle(div).color;

    if (computedColor === "rgb(165, 196, 166)") {
        div.style.color = ""; // Tom værdi for at bruge standardfarven
        icon.className = "bi bi-check-circle"; // Opdaterer ikonklassen tilbage til oprindelig
    } else {
        div.style.color = "#A5C4A6";
        icon.className = "bi bi-check-circle-fill"; // Opdaterer ikonklassen til det ønskede ikon
    }
}
</script>
```

Bootstrap

Vi har implementeret bootstrap i vores opgave. Vi har brugt deres navigationsbar³ og accordian⁴, som vi har costumized i css.

Soma



Soma Opskrifter Tips og Tricks Om os

Min profil

Kontakt

```
<!--Navigationsbar-->
<nav class="navbar sofie-custom-navbar sticky-top navbar-expand-lg">
  <div class="container-fluid">
    <a class="navbar-brand sofie-style-logo" href="index.html">Soma</a>
    <button class="navbar-toggler border-0" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarSupportedContent" aria-controls="navbarSupportedContent" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
      <i class="fa-solid fa-burger fa-xl" style="color: #ffffff;"></i>
    </button>
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
      <ul class="navbar-nav me-auto mb-2 mb-lg-0">
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link sofie-style" href="opskrift-oversigt.html">Opskrifter</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link sofie-style" href="tips.html">Tips og Tricks</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link sofie-style" href="om-os.html">Om os</a>
        </li>
      </ul>
      <span class="navbar-text">
        <div class="dropdown">
          <button class="sofie-btn-light btn btn-secondary dropdown-toggle" type="button" data-bs-toggle="dropdown" aria-expanded="false">
            Min profil
          </button>
          <ul class="dropdown-menu">
            <li><a class="dropdown-item" href="#">Log ud</a></li>
            <li><a class="dropdown-item" href="#">Login</a></li>
            <li><a class="dropdown-item" href="#">Min profil</a></li>
          </ul>
        </div>
      </span>
      <span class="navbar-text">
        <div class="sofie-btn-white">
          <a href="kontakt.html">Kontakt</a>
        </div>
      </span>
      <span class="navbar-text" style="color: #B7D2B8;">
        .
      </span>
    </div>
  </div>
</nav>
```

- For at ændre baggrundsfarven og gøre den mere rummelig har vi givet navigationsbaren vores egen klasse og stylet den i eget stylesheet i css. Derudover har vi indsat bootstrap-funktionen "sticky-top", så den er sticky, når man scroller.

```
/*ændre baggrundsfarve af navbar her*/
.sofie-custom-navbar{
  background-color: #B7D2B8;
  padding: 10px;
}
```

- For at ændre ikonet, når navigationsbaren er responsiv hentede vi et burgerikon fra font-awesome og erstattede det med det gamle ikon.
- Ændring af tekstfarve på links i navigationsbar var kritisk. Derfor gav vi det vores egen klasse og stylede det i css.

```
/*ændre tekstfarve- og størrelse til links her*/
.sofie-style{
  color: #ffffff;
  font-size: 1.3rem;
}
```

uiverse.io

Vi har brugt uiverse.io⁵ for at finde hjertet til vores like funktion til opskrifter samt tips.

Her har vi ændret på width, height og farve, så den passer til vores opskrift css cards.



```
/*hjerte*/
.con-like {
  --red: #FEBBCC;
  position: relative;
  width: 40px;
  height: 40px;
}
```

3 (Bootstrap, u.d.)
4 (Bootstrap, u.d.)
5 (Catracos, 2023)

Position: absolute og fixed, :hover

For at overlappe et element, bruger vi position absolute, og derefter top, som fortæller, hvor mange pixels den skal rykkes.⁶

```
margin-top: 10px;
position: absolute;
top: 640px;
```

Gnocchi med broccoli

Gnocchi med broccoli er en billig, nem og utroligt lækker ret. Prøv det og nyd smagsfulde oplevelser!



30 min

89 kr

4 personer

15+ anmeldelser



Gnocchi bake med broccoli

Gnocchi med broccoli er en billig, nem og utroligt lækker ret. Prøv det og nyd smagsfulde oplevelser!

[Se opskrift her](#)

```
/*ændre højde i hover, så den strækker sig ud*/
.container .card:hover{
  height: 350px;
}
```

```
/*overflow: hidden; bruges for at beholde
border-radius når billedet hopper op */
.container .card .imgBx{
  position: absolute;
  top: 20px;
  width: 300px;
  height: 170px;
  background: #333;
  border-radius: 12px;
  overflow: hidden;
  transition: 0.5s;
  margin-left: 25px;
}

/*brug top og -30px til at gå udover grænsen*/
.container .card:hover .imgBx{
  top: -30px;
  box-shadow: 0 15px 45px rgba(0,0,0,0.2);
}
```

.container .card:hover
Når vi hover over funktionen bliver kortet højere. Her er der tilføjet transistion så der kommer en smooth animation.

.container .card:hover .imgBx
Der bliver brugt position: absolute på billedet så det kan overlappe. I card:hover skriver vi top: -30px for at skifte position.

overflow:hidden
Her bliver overflow: hidden og borderradius brugt for at beholde imgBx udseende når man :hover over billedet.

transition
Der bliver brugt transition i de forskellige css koder, for at skabe blød overgang/ animatoer under hover effekt.

Videoproduktion

Ideudvikling

Vi blev inspireret af de mange madvideoer, som findes på de sociale medier. TikTok var en stor inspiration for videostilen. Vi lavede en spørgeundersøgelse⁷, hvor vi spurte, hvilken type video, der vil være mest interessant. Valget stod mellem en klassisk video fra Tasty (YouTube) eller de klassiske madvideoer på TikTok, hvor folk laver voice over, og man ser personen stå og lave maden (mere personlig video). Størstedelen af stemmerne gik til den personlige TikTok-stil, og vi gik derefter i gang med at researche, hvordan vores videoer skulle se ud.

Vi vidste, at vi ville arbejde med tre opskrifter, så vi fandt tre forskellige nemme og billige retter, som kunne være spændende at lave og vise.

Koncept

Korte og kontante videoer som er informative. Koncentrationsevnen for nutidens unge er sænket gevældigt og på baggrund af mange undersøgelser⁸, skal man sørge for at fange seeren indenfor de første fem sekunder.

Udgangspunktet er interessante og personlige videoer med et hurtigt flow, men stadig så man kan følge med og forstå budskabet og den information, der bliver viderefivet.

Storyboards

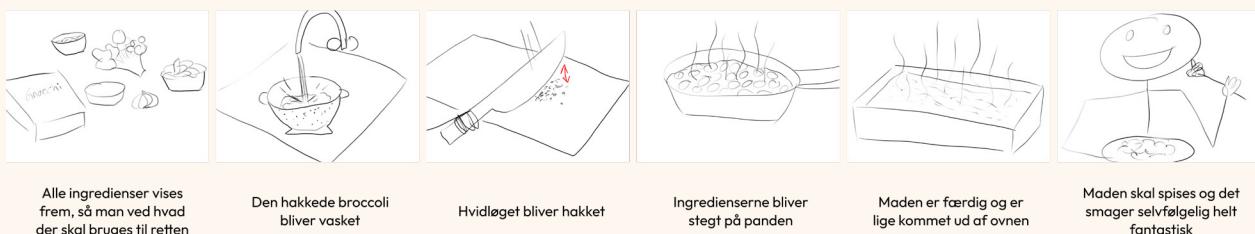
Storyboard - Taco rice



Storyboard - Kartoffelpizza



Storyboard - Gnocchi



Shotlist

Vi har lavet en shotlists for alle tre videoer, hvor to de andre kan findes under vores dokumentation på Figjam.

| Shot # | Interior/exterior | Shot | Camera angle | Camera move | Audio | Subject | Description of shot |
|--------|---------------------|------------|------------------|-------------|-----------------------------------|------------|--|
| 1 | Indenfor i køkkenet | Halvnær | Normalperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai smager på den mad hun har lavet. Man kan se at det smager godt og hun er glad og tilfreds |
| 2 | Indenfor i køkkenet | Supertotal | Fugleperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | De forskellige ingredienser vises frem med en pil som peger på den specifikke ingrediens |
| 3 | Indenfor i køkkenet | Nærbillede | Fugleperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai skærer løg og hakker hvidløg |
| 4 | Indenfor i køkkenet | Nærbillede | Fugleperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai hælder olie i sin gryde, tilsætter løg, bruner kød, tilsætter hakkede tomater, hælder oksebouillon i, krydrer med taco spice mix, hælder vaskede ris i, lader det koge med låg på og til sidst putter hun mascarpone i |
| 5 | Indenfor i køkkenet | Nærbillede | Fugleperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai steger madpandekager på stegepanden |
| 6 | Indenfor i køkkenet | Nærbillede | Fugleperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai drysser med ost på toppen |
| 7 | Indenfor i køkkenet | Halvnær | Normalperspektiv | Stativ | Voice over og underlægnings musik | Mai og mad | Mai viser maden frem og smager på den. Det er samme scene som i introen, da det skaber genkendelighed og man bliver mindet om hvor godt maden smagte, nu hvor man har set hele madlavningen |



Manus

Video for kartoffelpizzaen:

Denne her kartoffelpizza kostede mig kun ni kroner at lave.

Den er super nem og smager seriøst lækkert.

Du skal bruge madpandekager, kartofler, mascarpone, olivenolie, rosmarin, salt og peber.

Jeg starter ud med at vaske og skrælle mine kartofler og skærer dem så i tynde skiver.

Jeg koger dem i tre minutter, så de ikke er lige så hårde.

Jeg smører mascarponen ud på mine madpandekager og lægger derefter kartoffelskiverne på.

Jeg drysser med salt, peber og rosmarin og hælder derefter en smule olivenolie på.

Til sidst skal der en smule ost på toppen og så er det ind i ovnen i 15-20 minutter.

Jeg valgte at lave en pizza til nu og så en til senere til min aftensmad.

Prøv lige at se, hvor lækker den er.

Den smagte seriøst godt og var super nem og super billig at lave.

Video for taco rice:

Jeg har lavet denne her cheesy taco rice.

Den er super nem, billig og smager seriøst godt.

Du skal bruge løg, hakkede tomater, hakket oksekød, ris, revet ost, oksebouillon, madpandekager, taco spice mix, hvidløg og mascarpone.

Jeg startede med at hakke mine løg og hvidløg, og så hældte jeg det i min letolierede gryde.

Jeg brunede mit oksekød og hældte derefter de hakkede tomater i.

Jeg tilføjede min oksebouillon og tilføjede min taco spice mix og hældte derefter mine vaskede ris i.

Mine ris skulle simre på lav varme i 10-12 minutter.

Da risene var kogt, tilføjede jeg en smule mascarpone.

Man kan sagtens bruge nachos, men jeg valgte at bruge nogle madpandekager, jeg havde tilovers som chips.

Til sidst skal der en smule ost på toppen, og så er der serveret.

Velbekomme.

Video for gnocchi:

Denne her gnocchi bake med broccoli er nem, billig og smager virkelig godt.

Du skal bruge gnocchi, broccoli, mascarpone, hvidløg, spinat og revet ost.

Jeg starter med at skære min broccoli og vasker den derefter.

Jeg hakker mine hvidløg og putter dem på panden.

Jeg tilføjer broccoli og gnocchi, og det skal stege på høj varme i to minutter.

Derefter tilføjer jeg mit vand og lader det stå på mellemvarme i fem minutter.

Jeg tilføjer min spinat, og det skal stege i yderligere to minutter.

Jeg putter derefter min mascarpone i og krydrer til med salt og peber.

Så overfører jeg det til et ovnfast fad, drysser med lidt ost på toppen og så er det ind i ovnen, indtil toppen bliver gylden.

Denne her ret er virkelig lækker.

Den er nem, billig og smager seriøst godt.



Virkemidler

Maden, og selve udførelsen af madlavningen, var fokuset i de tre videoer. Man ser handlingerne tæt på, så seeren kan følge med i, hvad der foregår og ikke er i tvivl om, hvad der sker.

Perspektivet var et fugleperspektiv, hvor man skulle have fornemmelsen af, at man så Mai over skulderen. Nogle af vinklerne var også mere lige på i et normalperspektiv, hvor man så maden mere lige på. Det vigtigste var dog, at man altid kunne se ned i gryden/panden, så man som seer ikke er i tvivl om hvad der sker.

Der er mange forskellige vinkler, og videoerne er klippet hurtigt. Det høje klippetempo er med til at vise, at det er hurtigt at lave maden. De forskellige klip har en længde fra 0,5 sekunder til højst 3-4 sekunder.

Mai er med i videoen, men fokus er ikke på hende. Det er kun i starten og i slutningen af videoen, hvor man skal se reaktionen på, hvor godt maden smager. I starten er det for at skabe en cliffhanger på, hvordan man laver en nem og billig mad, som kan smage så godt som Mai giver udtryk for, at det gør. I slutningen er det for at minde seeren om, hvor stor en succes madlavningen var, og at det selvfølgelig smager virkelig godt.

Mai er filmet halvnært, så man har mulighed for at se hendes ansigtsudtryk, hendes kropssprog samt maden, hun står og spiser.

Billedstilen er et roligt og familiært miljø med klare farver og en hyggelig stemning. Farverne er naturlige og ikke fremhævet, så det får et urealistisk udtryk. Der er et varmt udtryk, og der er naturligt lys i optagelserne.

Der er ikke kamerabevægelser udover de scener, hvor maden skal sættes ind/tages ud af ovnen. Det var et bevidst valg, da vi ville bruge kamerastativ til optagelserne.

Lyden fra klippene er fjernet, og der er i stedet for lagt underlægningsmusik ind og lavet speak, så seeren får forklaret, hvad der sker. En slags mundtlig opskrift, hvor seeren informeres om, hvordan retten skal laves i store træk uden brug af en skriftlig opskrift.⁹

Musik

Kartoffelpizza:

Chill Noons –
Kronicle

Gnocchi:

Smooth –
Loquat Music

Taco rice:

Love letters –
Cavendish Music

⁹ (Filmcentralen, u.d.)

Styleguide

Stemning

Denne hjemmeside har en simpel stemning med et blødt grafisk look. For at opnå denne stemning, har vi taget specifikke valg under nedenstående kategorier.

Typografi

Vi bruger typografien outfit for at bidrage til den simple og overskuelige stemning.

Alle overskrifter og under-overskrifter har en højere font-weight end brødtekst.

Der skal være tydelig kontrast mellem tekst og baggrund så der er nem læsbarhed overfor brugeren.

For at sørge for en tilfredsstillende læsbarhed bliver der kun brugt font-weight 500-900.

Hvid baggrundsfarve
sort overskrift
grå brødtekst

Outfit font weight 100
Outfit font weight 200
Outfit font weight 300
Outfit font weight 400
Outfit font weight 500
Outfit font weight 600
Outfit font weight 700
Outfit font weight 800
Outfit font weight 900

Beige baggrundsfarve
sort tekstfarve

Outfit font weight 100
Outfit font weight 200
Outfit font weight 300
Outfit font weight 400
Outfit font weight 500
Outfit font weight 600
Outfit font weight 700
Outfit font weight 800
Outfit font weight 900

Grøn baggrundsfarve
hvid tekstfarve

Outfit font weight 100
Outfit font weight 200
Outfit font weight 300
Outfit font weight 400
Outfit font weight 500
Outfit font weight 600
Outfit font weight 700
Outfit font weight 800
Outfit font weight 900

Hvid hexkode: #FFFFFF
Grå hexkode: #8B8B8B

Beige hexkode: #FEF7F0
Sort hexkode: #000000

Grøn hexkode: #BD7D2B8
Hvid hexkode: #FFFFFF

Farver

For at overkalpe et element, bruger vi position absolute, og derefter top, som fortæller hvor mange pixels den skal rykkes.

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255

HEX: #FEF7FO
RGB: 254, 247, 240

HEX: #B7D2B8
RGB: 183, 210, 184

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0

Primære farver

Vores primære farvepalette er forholdsvis de-satuerede farver med henblik på at give et simpelt look, som er raret for øjene at hvile på.

HEX: #FEBBCC
RGB: 254, 187, 204

HEX: #9D9D9D
RGB: 157, 157, 157

HEX: #FF8DAA
RGB: 255, 141, 170

HEX: #97D399
RGB: 151, 211, 153

Sekundære farver

Vores sekundære farvepalette bliver præget af stærkere farver, herunder lyserød, for at skabe noget liv på siden.

HEX: #2E50BB
RGB: 46, 80, 187

HEX: #FED8B3
RGB: 254, 216, 179

HEX: #00809D
RGB: 0, 128, 157

HEX: #5EB5C2
RGB: 94, 181, 194

HEX: #FF997A
RGB: 255, 153, 122

HEX: #C1C8FE
RGB: 193, 200, 254

Grafiske elementer

Vores grafiske elementer er en forholdsvis kølig farvepalette, som bliver brugt for at bidrage til det grafiske udtryk hjemmesiden skal have.



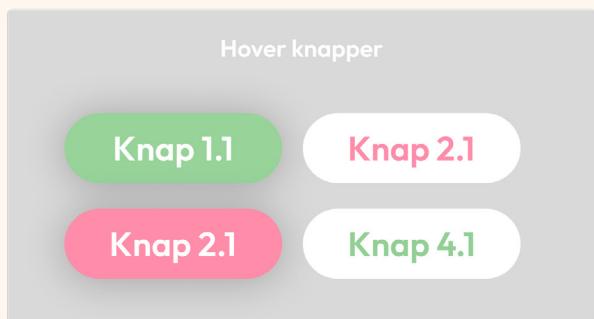
Knapper

Knap 1 og 1.1 bruges på beige baggrunde

Knap 2 og 2.2 bruges på grønne baggrunde

Knap 3 og 3.1 bruges på hvide baggrunde

Knap 4 og 4.1 bruges i navbaren og på grønne baggrunde



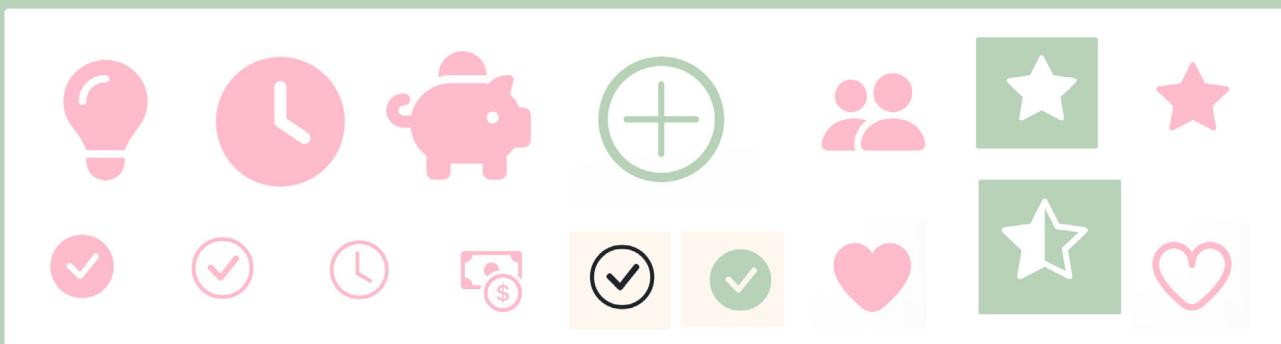
Ikoner

Ikoner på hvid baggrund skal være lyserødt.

Det grønne plus-ikon er en undtagelse, og må godt bruges på en hvid baggrund.

Ikoner der er på en grøn baggrund, skal være hvidt.

Ikoner der er på en beige baggrund skal være grønt eller sort.



Billedstil

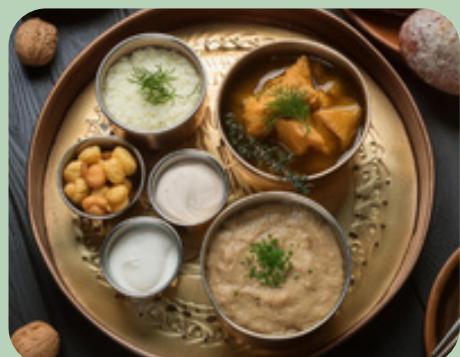
Der er ingen spidse kanter på siden.
Altting er buet i forskellige mængder for
at skabe et "blødt" look.

Vi har grafiske billeder af piger, som
skal repræsentere os, som bliver brugt
på relevante steder på undersiderne.

Pigerne og vores opskriftbilleder er
lavet ved brug af Adobe Firefly.¹⁰

Alle billeder på
opskrift over-
sigten, og bille-
de af os har et
rundt omfang

Resten af billede
ne har en blød kant med
en border-radius på
minimum 10px.



Layout

Gennem hele siden var vi elementer som bliver gentages, så der kommer et kontinuerligt tema

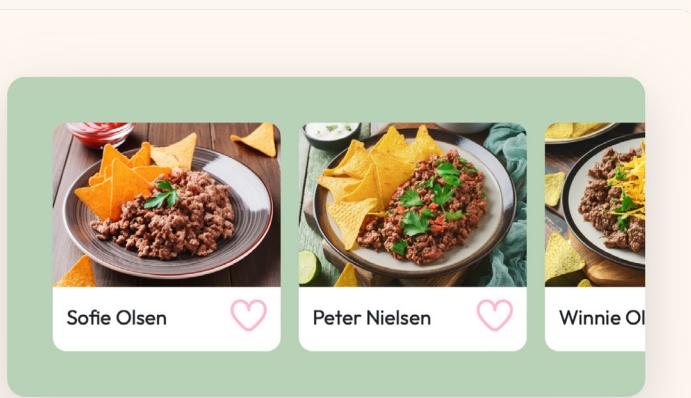
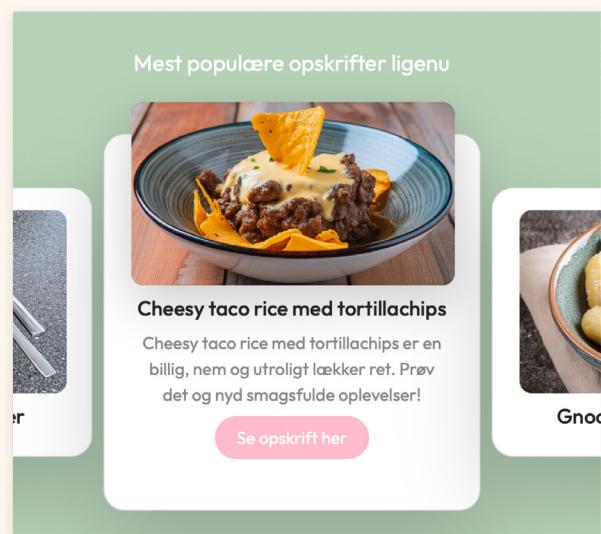


Borderline

Der er ingen spidse kanter på siden. Altting er buet i forskellige mængder for at skabe et "blødt" look

Overlap

Layout-stil: Få elementer må gerne overlappe andre elementer for at skabe dimension og et varriende layout gennem siderne



Dropshadow

Der er dropshadow på css cards og andre elementer for at skabe noget mere dimension, så det ikke ser fladt ud

Gestaltlovene

For at indholdet på undersiderne bliver opdelt ordenligt, bruger vi gestaltlovene lukkethed, lighed og nærhed.

Hygiejne i køkkenet

Interesseret i flere nemme og billige opskrifter?

Find den perfekte opskrift til dig her



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Accusantium veritatis voluptas quibusdam, deserunt culpa laudantium.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Accusantium veritatis voluptas quibusdam, deserunt culpa laudantium.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Accusantium veritatis voluptas quibusdam, deserunt culpa laudantium.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Accusantium veritatis voluptas quibusdam, deserunt culpa laudantium.

Lighed: Tips hører i samme kategori, da de ligner hinanden.

Hjælp os med at blive bedre

Vi er glade, når i er glade, og vi lytter til jer hvis i er utilfredse.

Trustpilot

Søren Sibbersen

Jeg elsker at bruge deres opskrifter. De er simple, nemme og billige. Varme anbefalinger herfra!



Jeppe Mortensen

Soma gør egentlig bare lige til sagen. Godt og billigt mad. Dejligt nemt at følge, efter en lang skoledag.



Ronja Vennick Olsen

Jeg har lært utroligt meget ud fra deres tips og tricks. Det er altid mega smart!



Lukkethed

For at indholdet på undersiderne bliver opdelt ordenligt, bruger vi gestaltlovene lukkethed, lighed og nærhed.

Fler tips omkring noget specifikt

Interesseret i flere nemme og billige opskrifter? Find den perfekte opskrift til dig her

Læs tips om hvordan du kan bruge din kylling og hvor længe den holder

20-25 ord

10-15 ord

10-15 ord

Læs tips om hvordan du kan bruge din kylling



Læs tips om hvordan du kan bruge din kylling og hvor længe den holder

20-25 ord

Nærhed

Vores tips bliver anset for at være i samme kategori, da de er nær hinanden.¹¹

AIDA modellen

Attention

Der er forskellige elementer som tilkalder attention, bl.a. vores opskrift-cards, der folder ud og CTA knapper til andre undersider.

Interest

Når man går igennem forsiden og opskriftoversigten opstår der interest gennem nøgleordene "nemt" og billigt".

Desire

Man får en nysgerrighed og navigerer over til opskriftoversigten og kigger på de forskellige retter.

Action

Action er at gå ind og bruge vores opskrifter og dermed bidrage til at bruge vores læringsplatform.

CRAP modellen

Contrast

Vores farvepaletter er med til at skabe tydelig kontrast på hjemmesiden, så det er læsbart og brugervenligt. Derudover er der kontrast mellem billede og baggrund. Hvis kontrasten er dårlig, skal der bruges drop shadow for at rekreative harmoni.

Repetition

Farvevalg, tekst, layout opsætning bliver gentaget gennem hele hjemmesiden, så det bidrager til et kontinuerligt tema og er med til at skabe vores eget fiktionelle univers.

Alignment

Vores elementer har visuelle forbindelser med hinanden. Dette skaber et enkelt og overskueligt flow af hjemmesiden. Vores elementer er centreret med få områder, hvor der er tekstbokse og features som går til kant for at skabe lidt variation og det giver et unikt præg på det overordnede design.

Proximity

På hjemmesiden er der meget widespacer for at skabe et overskueligt udtryk.

Design

Vi har spurgt tre forskellige personer og to andre grupper fra mul-b om vores design var læsbart og om farverne passede sammen.

Vi fik samme svar fra alle, at ja, det var læsbart og farverne var gode til den generelle stemning.
Vi fik meget positiv feedback.

Test af videoer

Vi spurgte tre forskellige personer om, hvad de synes om videoerne.

Der var stor enighed om, at der manglede undertekster, hvorfor vi har sat tekst ind på videoerne.
De havde ikke yderligere rettelser, forslag eller tilføjelser til videoerne.

Konklusion

Vi har formået at skabe en æstetisk hjemmeside, som appellerer til den tiltænkte målgruppe. Det har vi opnået ved at lave en nøje målgruppeanalyse og persona, hvor vi bl.a. har konkluderet, at siden skal være simpel og overskuelig. Derudover har vi gjort brug af forskellige designteorier, heriblandt gestaltlovene, crap- og AIDA-modellen for at skabe en visuel og brugervenlig harmoni, der fastholder målgruppens interesse. Ud fra vores brugertests har vi skræddersyet vores designvalg og features, så det passer til vores målgruppe og budskab fx "tips og tricks"-undersiden. Vi har desuden inddraget relevant video- og billedmateriale, som gør at læringsoplevelsen er sjovere og nemmere for brugeren.

Refleksion

Ud fra arbejdsprocessen og gruppearbejdet er vi tilfredse med vores endelige resultat. Havde vi haft længere tid, kunne vi have fået at udvide vores fiktive univers og evt. gjort det endnu mere teknisk. Vi havde et ønske om at have flere kodnings-features med på siden, hvilket vi kan tage med videre til næste projektplanlægning. Overordnet set er vi tilfredse og har haft en god læringsoplevelse med eksamensprojektet.

Perspektivering

Gennem vores projekt har vi lært at strukturere vores tid bedre og træffe beslutninger for at overholde deadlines. Disse færdigheder er nyttige både nu og i fremtiden.

Projektet har også vist, hvor relevant vores problemstilling er for unge studerende i dag.

For at forbedre vores produkt vil vi udføre flere brugertests og tilføje flere opskrifter og tips og tricks for at udvide målgruppen. Vi planlægger også kampagner for at øge synligheden og nå målgruppen mere effektivt.

Disse tiltag vil hjælpe os med at skabe en større og mere positiv indflydelse i samfundet.



