

Synergy Logistics



ANALISTA: MAIRA DOLORES RAMÍREZ MENDIOLA

SANTANDER TECNOLOGÍA:
CIENCIA DE DATOS | EMTECH-FUNED

ENCARGADO: JAIME SAÚL ALONSO SÁNCHEZ
COMPAÑIA: ANALISTAS: ADIÓS EXCEL

FECHA DE ENTREGA: ENERO 8, 2022

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESCRIPCIÓN DEL CASO	3
Estrategias	4
Opción 1).....	4
Opción 2).....	5
Opción 3).....	6
CONCLUSIÓN	6

INTRODUCCIÓN

Realizar evaluaciones constantes en una empresa ya sea de productos o servicios trae consigo muchos beneficios a la hora de detectar problemas por medio del análisis de datos.

Nuestra compañía Analistas: adiós Excel es una consultora mexicana especializada en el tratamiento de datos. Contamos con una alta cualificación en el sector de las TICs y presencia en las principales empresas de los diferentes sectores de actividad.

En aplicación a las empresas de logística nos ayuda a registrar que rutas son las más demandadas, las que generan más ganancias y que exportaciones o importación son contraproducentes debido a los gastos en sus realización contra la retribución.

Debido a la explosión de datos en las tecnologías de información, las organizaciones se han tenido que enfrentar a nuevos desafíos que les permitan analizar, descubrir y entender más allá de lo que sus herramientas tradicionales reportan sobre su información, al mismo tiempo que durante los últimos años, el gran crecimiento de las aplicaciones disponibles en internet han sido parte importante en las decisiones de negocio de las empresas. Todos formamos parte de ese gran crecimiento, y todas las empresas y organizaciones pueden aprovecharse de las ventajas competitivas que aporta el Big Data.





DESCRIPCIÓN DEL CASO

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa cuenta con una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total. Su propósito, es que a partir de estos datos se genere un análisis que sirva de la base para la estructuración de su estrategia operativa.

INFORMACIÓN SOBRE:

Synergy Logistics

Actualmente cuenta con 193 rutas diferentes

Exportación	144
Importación	34
medios de transportes	   

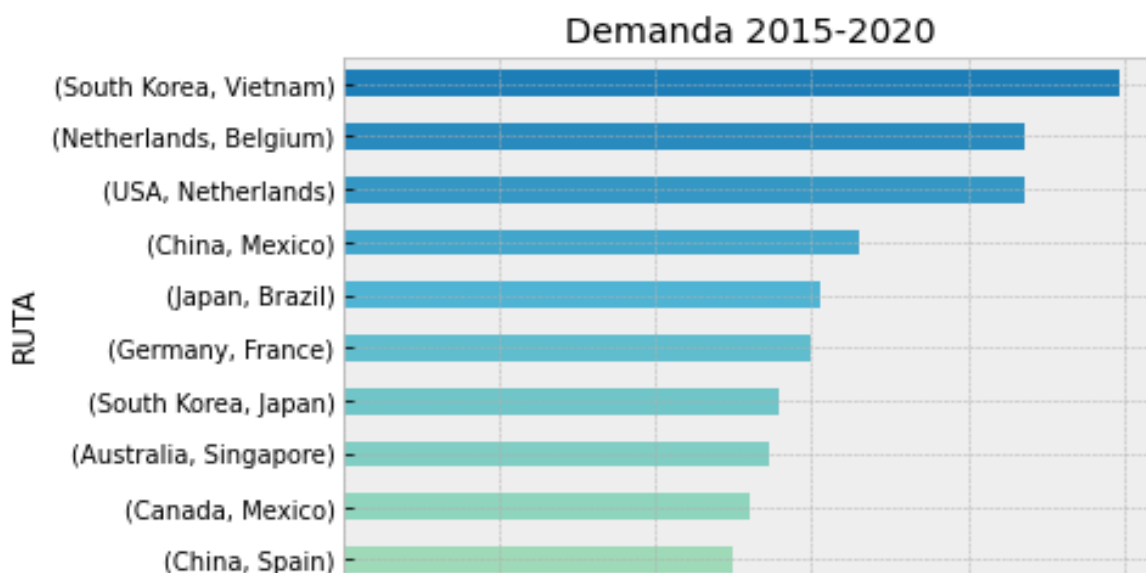
Estrategias

Opción 1) Rutas de importación y exportación

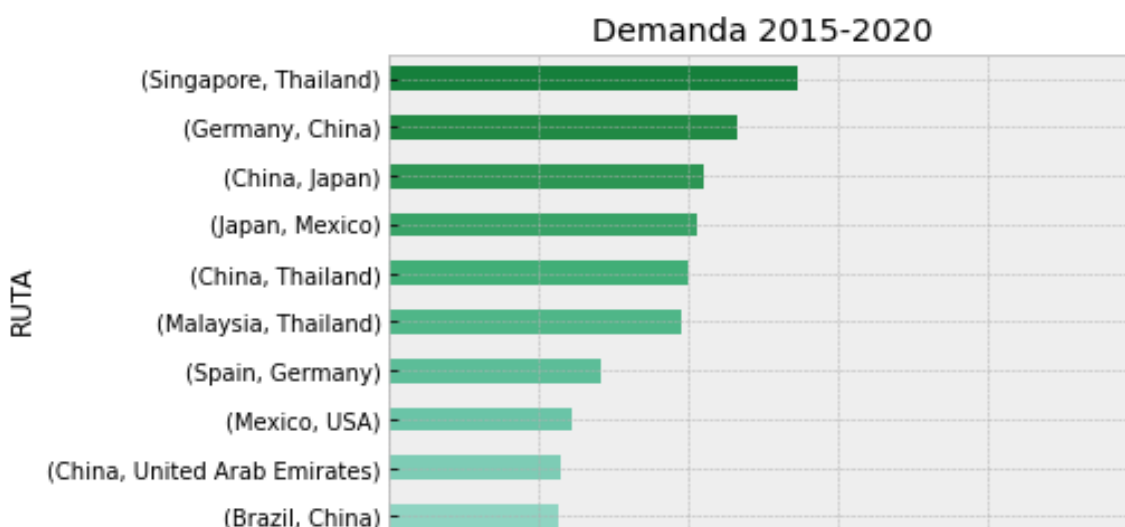
Synergy logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación, ¿cuáles son esas 10 rutas? ¿le conviene implementar esa estrategia? ¿porqué?

Tomando en cuenta que de acorde a los flujos se refiere a cuantas veces fue usada esa ruta, la respuesta sería no, ya que esto nos arroja una información incompleta sería necesario contrastarlo contra las ganancias que aportan esas rutas.

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES

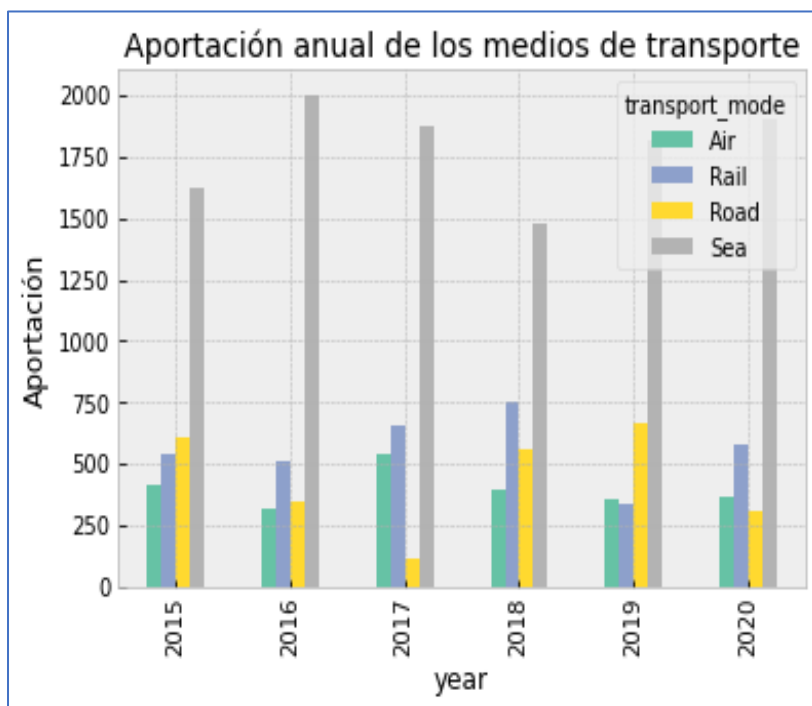


Esta estrategia nos ayudó a darnos cuenta que las exportaciones son las que más peso tienen en nuestro servicio con esto me refiero que son mayor demandas.

Opción 2) Medio de transporte utilizado.

¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones? ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir?

Medio de Transporte	Demanda	Aportación	Aportación promedio
Air	2389	\$38,262,147,000.00	\$16,015,967.77
Rail	3381	\$43,628,043,000.00	\$12,903,887.31
Road	2598	\$33,270,486,000.00	\$12,806,191.69
Sea	10688	\$100,530,622,000.00	\$9,405,933.94
Total general	19056	\$215,691,298,000	\$11,318,812.87



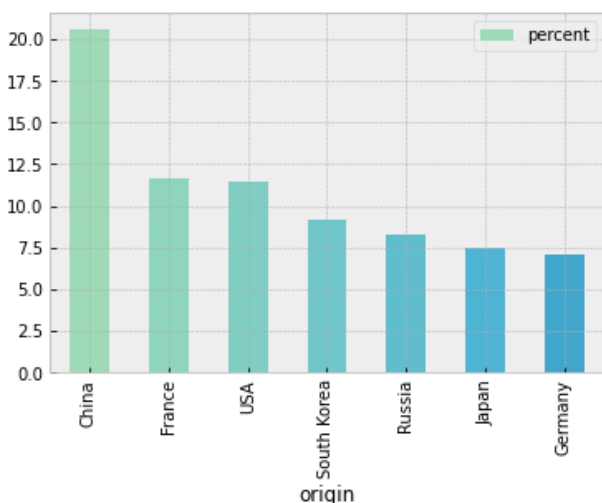
No se considera una buena estrategia ya que los 4 medios de transportes a pesar de que no son demandados con la misma frecuencia aportan cada uno en promedio ganancias sustanciales. Tomando en cuenta que el promedio más bajo resulta ser el marítimo, siguiendo esta estrategia se cometería el error de discontinuarlo perdiendo el medio que más aporta a la ganancia global por la alta demanda que éste tiene.

Opción 3) Valor total de importaciones y exportaciones.

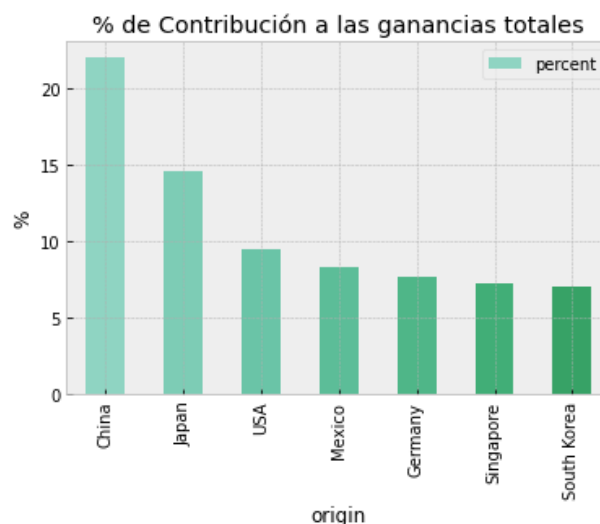
Si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones ¿en qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?

En base a las gráficas estos son los países que contribuyen con 80%

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



Solución

A partir del análisis de las opciones anteriores, es conveniente aplicar la estrategia número 3 considerándola como la más adecuada porque se enfoca en el valor de las ganancias. Las otras opciones no son malas, pero les hace falta considerar otros factores. Sin embargo, para un análisis más exhaustivo se recomendaría realizar esta estrategia analizando su variabilidad a lo largo de cada año, lo cual conjugaría un poco con las otras dos estrategias tomando en cuenta cuales rutas son las más utilizadas y si esto se mantiene con el tiempo.

CONCLUSIÓN

Al realizar análisis de datos se pueden considerar infinidad de cosas, y más al tener bases de datos con mucha información como es este caso. Y ahí es donde radica la parte clave de un buen análisis el cual debe ser capaz de guiarnos a una mejora o solución, logrando tomar las decisiones adecuadas.

Si bien es difícil establecer que estrategias conviene desarrollar, cada una de ellas nos abre más un panorama que aporta e incrementa la certeza. Además, al momento de desarrollar alguna estrategia

siempre es necesario definir la variable más importe y establecer adecuadamente los objetivos para poder acotar las metas del análisis de datos.

Anexos

Repertorio para encontrar el ejecutable:

<https://github.com/MairaDRM/PROYECTO2-INTRODUCCION-PYTHON>

REPORTE EN BASE A LA DEMANDA DE RUTAS

(las 10 más usadas y las 10 menos usadas)

EXPORTACIONES

Origen	Destino	Demanda
South Korea	Vietnam	497
Netherlands	Belgium	437
USA	Netherlands	436
China	Mexico	330
Japan	Brazil	306
Germany	France	299
South Korea	Japan	279
Australia	Singapore	273
Canada	Mexico	261
China	Spain	250

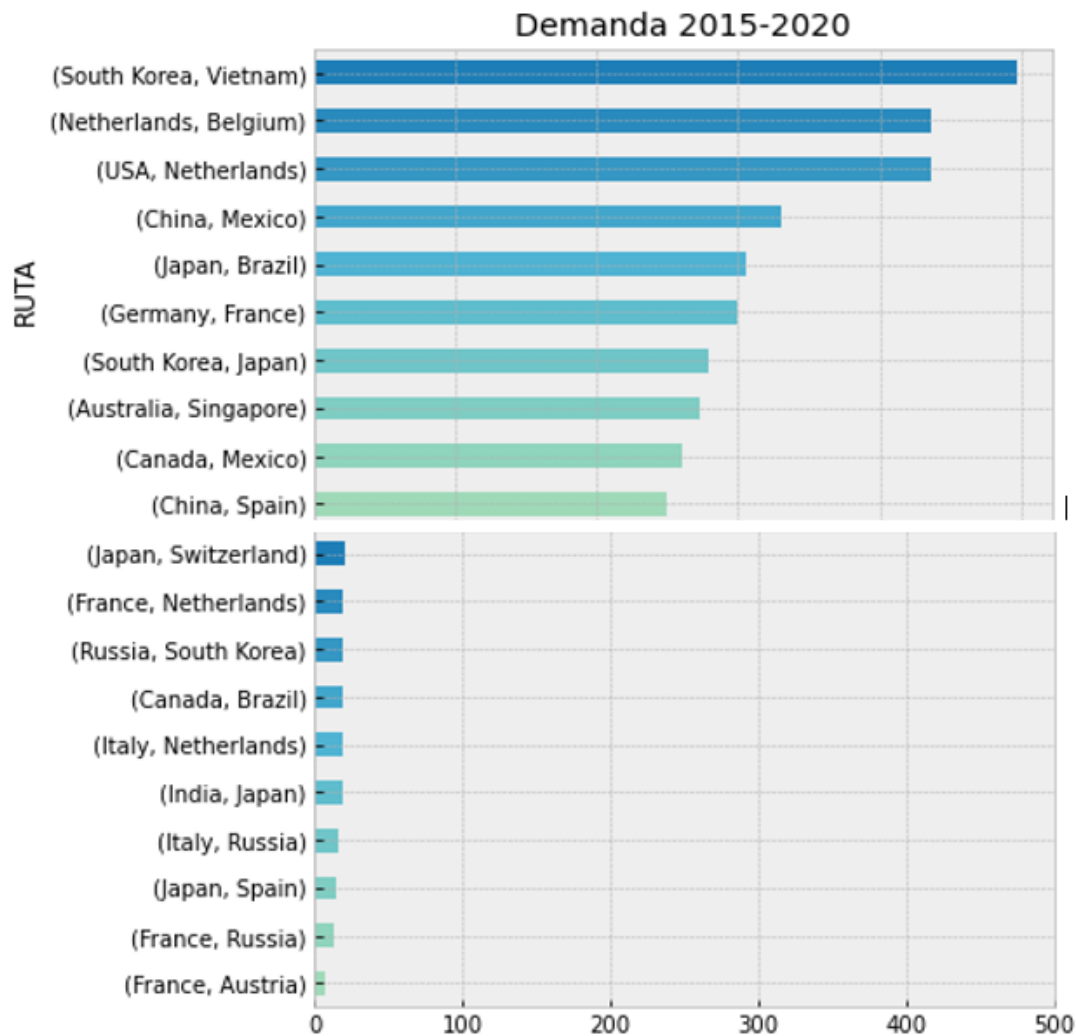
IMPORTACIONES

Origen	Destino	Demanda
Singapore	Thailand	273
Germany	China	233
China	Japan	210
Japan	Mexico	206
China	Thailand	200
Malaysia	Thailand	195
Spain	Germany	142
Mexico	USA	122
China	United Arab Emirates	114
Brazil	China	113

Origen	Destino	Demanda
France	Austria	7
France	Russia	13
Japan	Spain	15
Italy	Russia	16
Canada	Brazil	19
India	Japan	19
Italy	Netherlands	19
France	Netherlands	20
Russia	South Korea	20
Japan	Switzerland	21

Origen	Destino	Demanda
Malaysia	Singapore	4
Brazil	Germany	6
Japan	India	8
Japan	Singapore	13
China	USA	15
South Korea	Japan	15
Japan	USA	17
Vietnam	Unit Arab Emirates	18
Unit Arab Em	India	20
China	Mexico	21

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES

