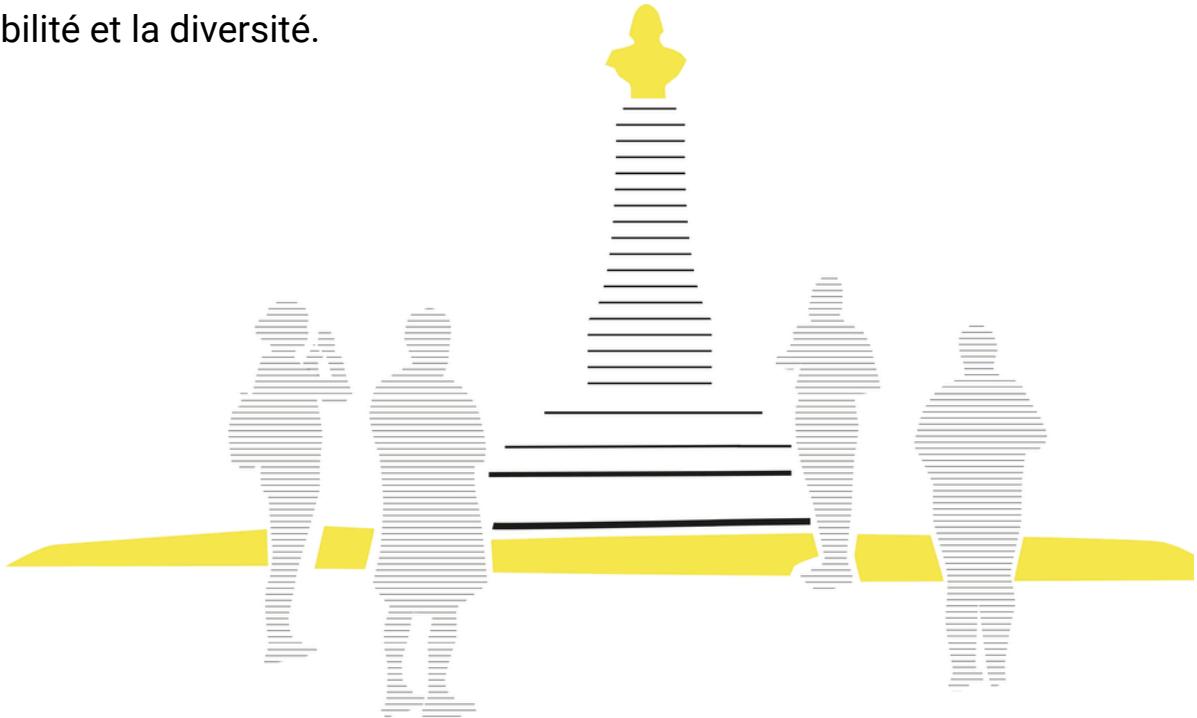


Dossier de présentation

**Le rayonnement numérique des collections
d'art public et du patrimoine**

La Maison MONA en un coup d'œil

- un OSBL culturel, dynamique et inclusif
- une expérience au croisement de la culture et de la technologie
- une équipe pluridisciplinaire d'historien·ne·s de l'art, de développeur·se·s et de médiateur·rice·s culturel·le·s
- Des projets de recherche, de médiation culturelle et de soutien à la création visant à faire rayonner l'art public et le patrimoine au Québec.
- Nos valeurs : le partage, l'accessibilité et la diversité.

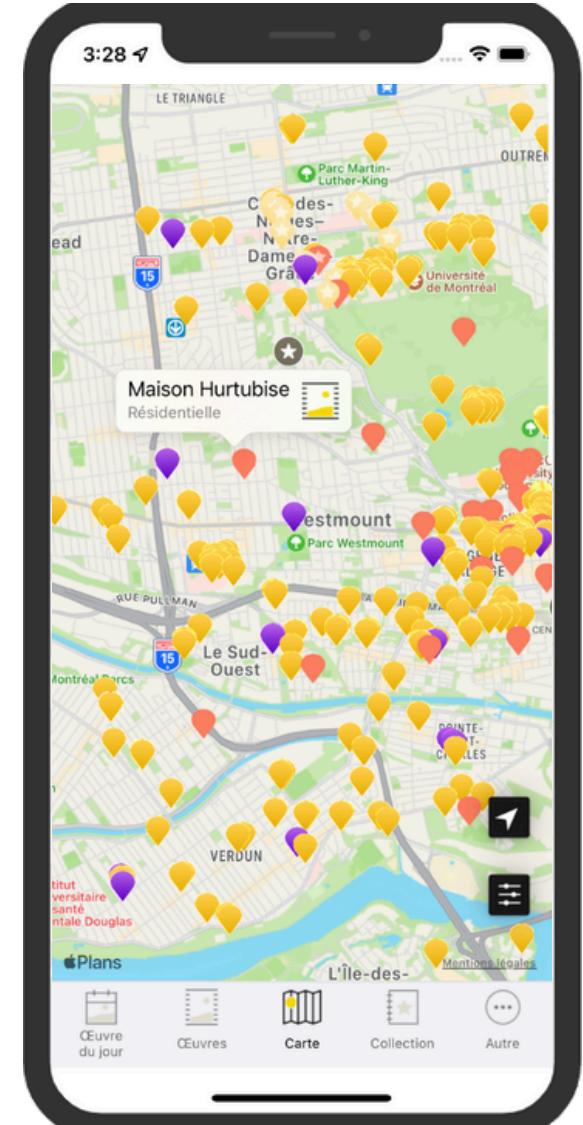


MONA: la ville devient un terrain de jeu.

Pour répondre au défi de la découvervabilité de l'art public et du patrimoine, la Maison MONA a développé MONA: une application mobile gratuite qui invite à la découverte de l'art et des lieux culturels au Québec. L'application ludique et familiale transforme chaque sortie en une chasse au trésor culturelle, où l'on construit une collection symbolique grâce à la photographie et au commentaire. Pensée comme une solution aux défis de valorisation de l'art public et du patrimoine, elle repose sur les nouvelles habitudes d'appropriation numérique de la culture.

L'application en chiffres

- 1493 œuvres d'art
- 857 espaces culturels
- 1392 sites et lieux patrimoniaux
- 1 banque grandissante de données de photographies et de commentaires produits par les usager·ère·s



Placez le rayonnement numérique au cœur de votre développement culturel

Le virage numérique est un enjeu clef des politiques culturelles actuelles, mais dont la mise en pratique et les bénéfices dans le domaine artistique et culturel sont encore trop souvent source d'incertitudes. La Maison MONA propose de nourrir, à partir de projets à taille humaine et de solutions simples à mettre en œuvre, les bonnes pratiques numériques tout en gardant l'accessibilité à la culture au cœur des initiatives.

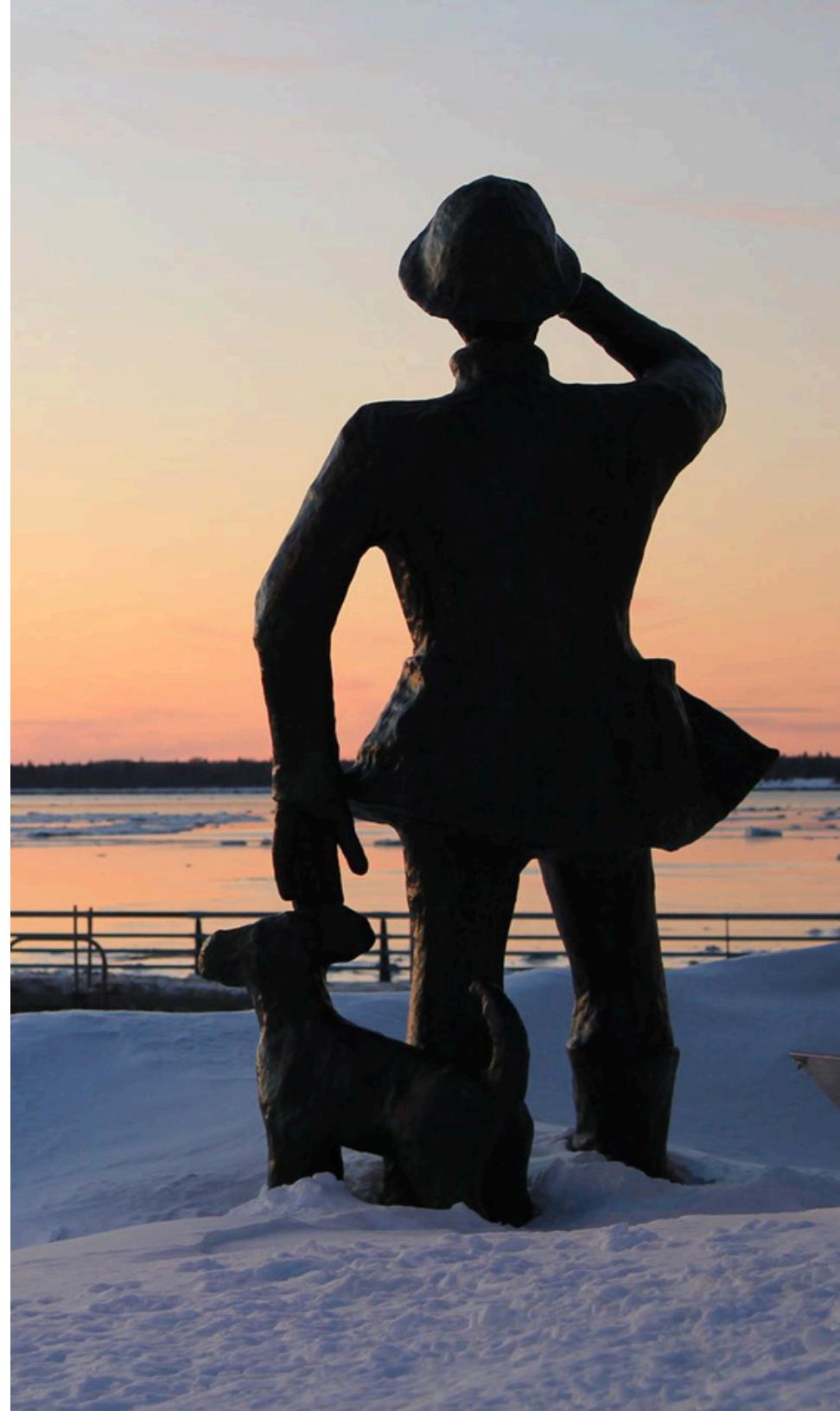
Nos engagements numériques :

- Ouverture des données
- Déploiement dans des projets de valorisation artistique et culturelle
- Développement de compétences numériques pertinentes par les travailleurs culturels



Approches

- Optimisation de la découverbarité des contenus culturels
- Soutien à la transition numérique en accord avec les stratégies gouvernementales
- Adoption de bonnes pratiques numériques dans le domaine de la culture et des arts
- Développement de formes hybrides de cocréation et de coapprentissage
- Une meilleure connaissance des publics et de la réception des contenus culturels
- Visibilité à l'échelle du Québec



Une offre modulable, adaptée à vos besoins et à vos aspirations.

Nous offrons un accompagnement dans la valorisation et la médiation des œuvres d'art public, déclinable selon les aspirations et les besoins.

Nos services incluent:

- Un service d'accompagnement et de consultance dans la création de données culturelles ouvertes
- La mise à jour de la documentation de votre collection
- L'ajout de votre collection d'art public dans l'application MONA
- La production de rapport de réception des publics
- La production d'une carte interactive pour le rayonnement et la découverte sur le Web
- La création et l'animation d'activités de médiation, dont à destination de public cible (scolaire, accessibilité universelle, francisation...) et la création de guides pédagogiques

Admare



Documentation des œuvres d'art public de l'archipel et création de données ouvertes (2023)

Ville de Laval



Création d'un parcours en accessibilité universelle autour des œuvres d'art du Centre de la Nature (2022)

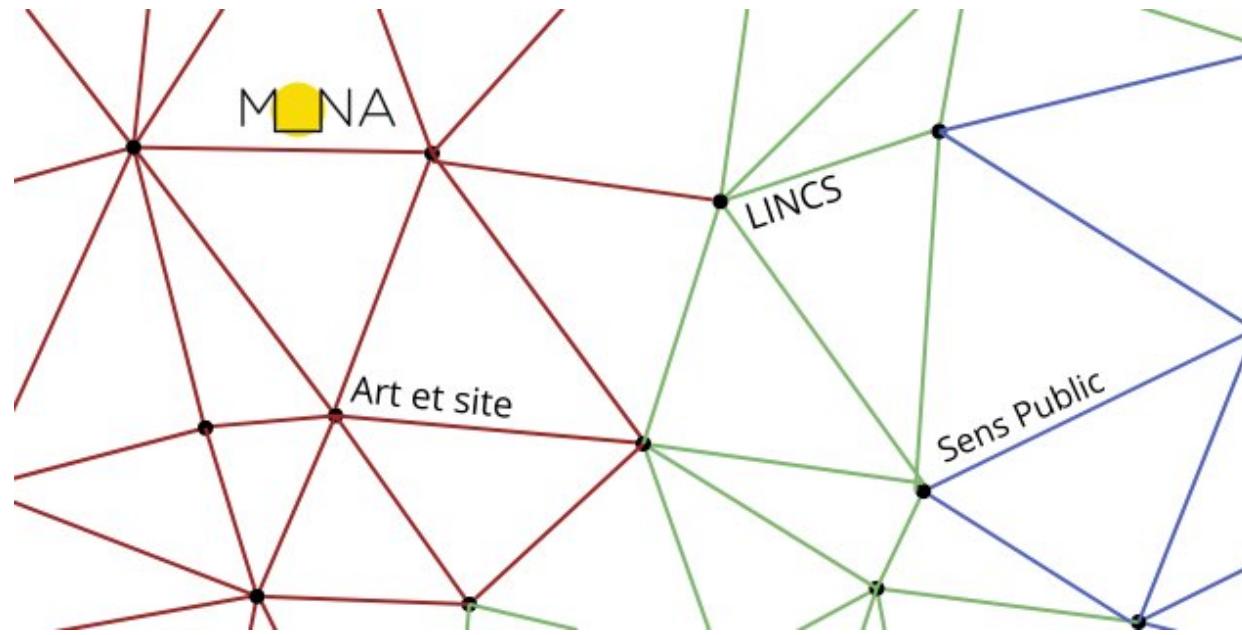
Mandats de consultation



Chambly: portrait et inventaire culturel du secteur patrimonial matériel de Chambly (Artexpert 2023)

MRC des pays d'en haut: analyse de l'inventaire et des initiatives patrimoniales pour le secteur patrimoine du rapport « Portrait et diagnostique culturel de la MRC » (Artexpert 2024)

Vers un commun numérique de l'art public



Initiative pour le rayonnement des artistes et de l'art public sur les plateformes publiques Wikidata, Wikimédia Commons et Wikipédia (2023-2024)