



Clase 2:

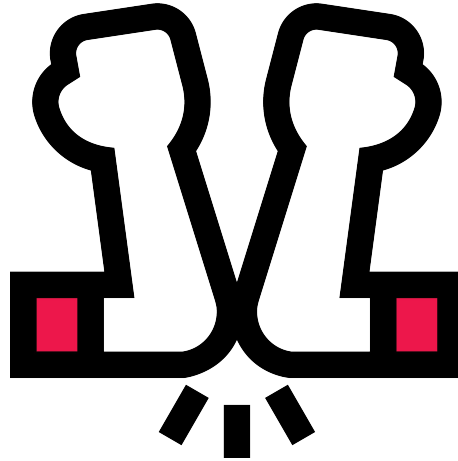
Metodologías tradicionales vs Metodologías ágiles

DigitalHouse >
Coding School



**Certified Tech
Developer**
The Ultimate Degree

**Hola,
¿cómo están?**



¿Cómo estamos?



**¿Qué vimos en la
clase anterior?**

¿Qué vamos a ver hoy?

1. **Actividad: agilismo versus metodología de cascada.**
2. **Agilismo: una nueva forma de generar valor para los usuarios.**
3. **Challenge: que entendimos de agilidad hasta ahora?**

1 | Actividad

Fábrica de remeras

Digital House ahora decide abrir una nueva unidad de negocios y lanzar al mercado una línea de remeras.

El directorio quiere tener en venta, entre 10 y 15 modelos y pidió a los equipos de la materia de metodologías un plan de trabajo.



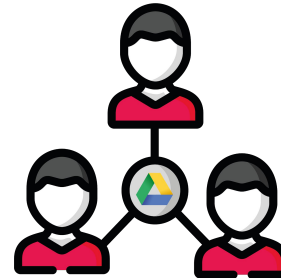
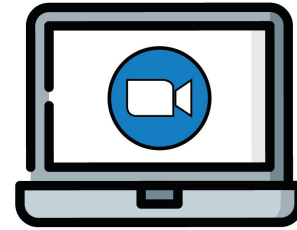
Requerimientos

El directorio va a elegir el plan que más remeras pueda producir en **menos tiempo**, con diseños que **le encanten a nuestros clientes** y que tengan **menos margen de error en el proceso**.



Instrucciones

1. Se dividirán en equipos al azar por Zoom.
2. Cada equipo, en un Power Point de Google Drive, debe graficar el proceso que más crean conveniente para hacer las remeras.
3. ¡Se tienen que preparar para presentar la propuesta compartiendo pantalla!
4. Usen este link para hacer una copia de la presentación. [Clic aquí](#)



¿Listos para presentar?

Tienen 2 minutos
por equipo.

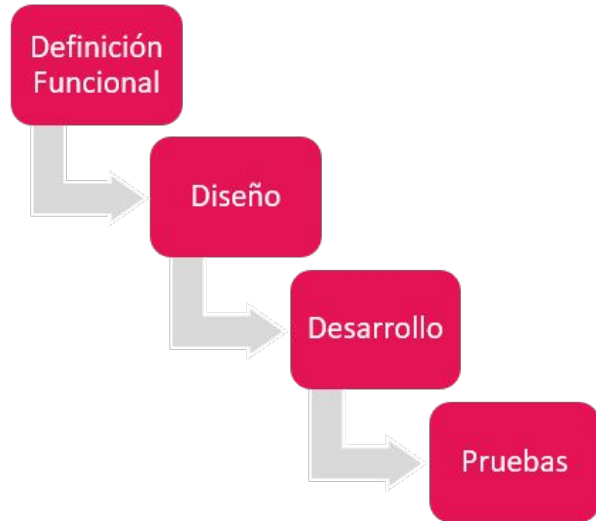


RECAPITULEMOS

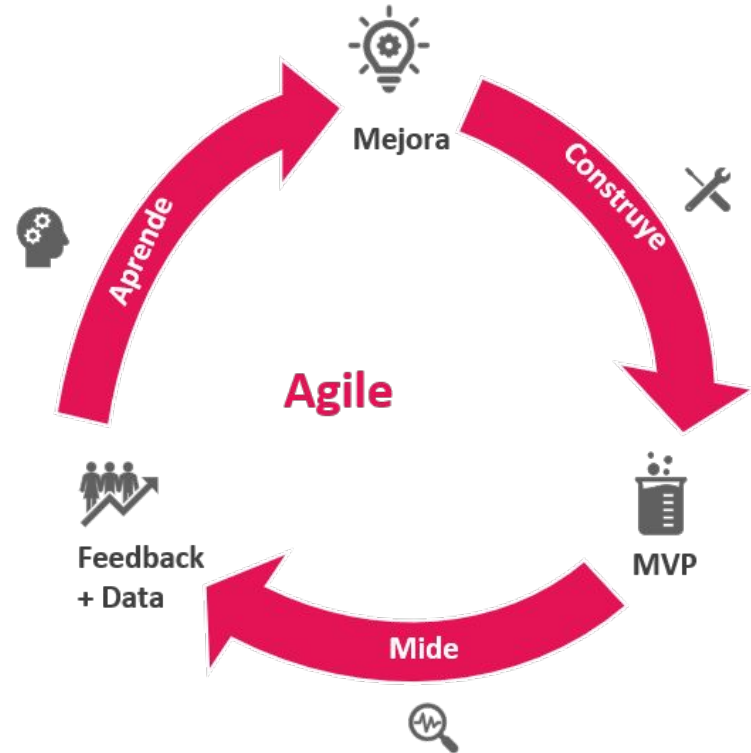
Waterfall

VS

Agile



Kamuraka



2 | Agilismo, una nueva forma de valor para los usuarios



Lo que el cliente dijo
que necesitaba



Cómo el fabricante
entendió lo que quería



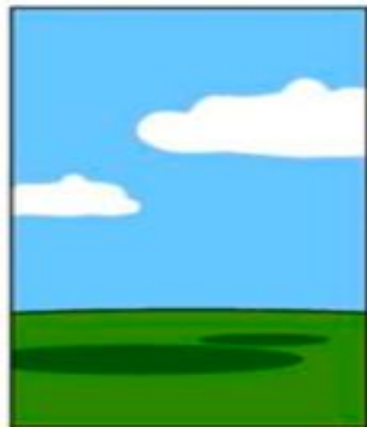
Lo que el ingeniero de
producto diseñó



Cómo entendió los
requisitos el equipo



Lo que entendió el
consultor de negocio



Cómo fue
documentado



Lo que el cliente recibió
en casa



Lo que se cobró al
cliente



Cómo se diseñó el
soporte y atención



Lo que el cliente
realmente necesitaba

Ahora bien, ¿agile se hace o se es?

Hacer Ágil \neq Ser Ágil

Prácticas \neq Mindset

Manejar eficientemente prioridades
Mejorar la visibilidad del trabajo
Mejorar la productividad
Aumentar la calidad
Reducir el riesgo

Disfrutar el trabajo
Innovación y creatividad
Aprendizaje continuo
Satisfacción del cliente
Engagement



90% fracasan.

10% sobreviven.

66% lanzan un producto que nada que ver con el original.

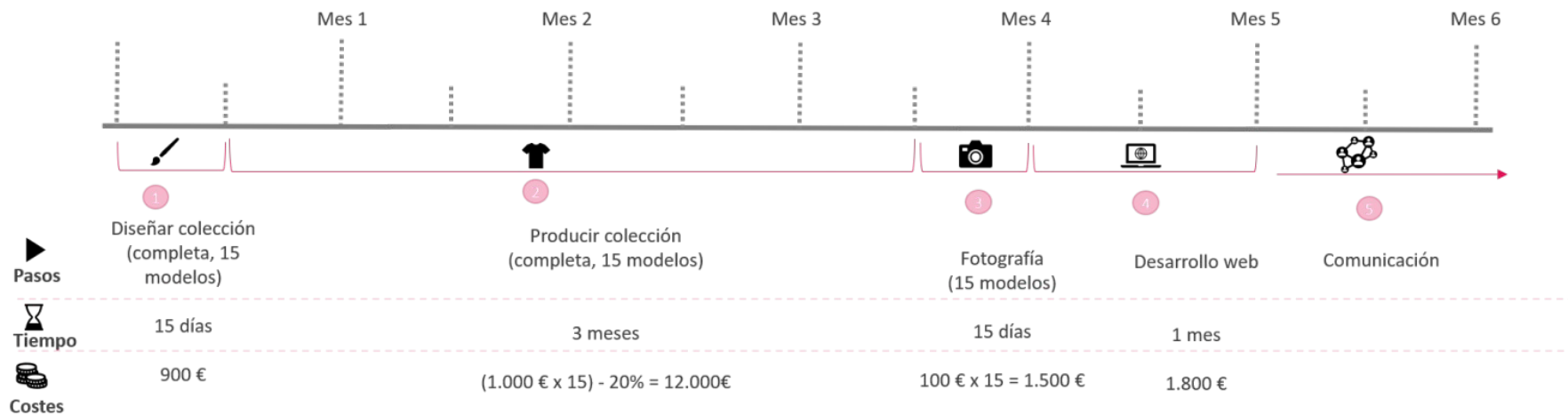
4% son innovadores.

90% Of Startups Fail: Here's What You Need To Know About The 10% Neil Patel Neil Patel - Forbes

Proceso tradicional (waterfall)



Empresa 1: Waterfall Shirts



Tiempo total 5 meses

Coste Total = $900 \text{ €} + 12.000 \text{ €} + 1.500 \text{ €} + 1.800 \text{ €} = 16.200 \text{ €}$

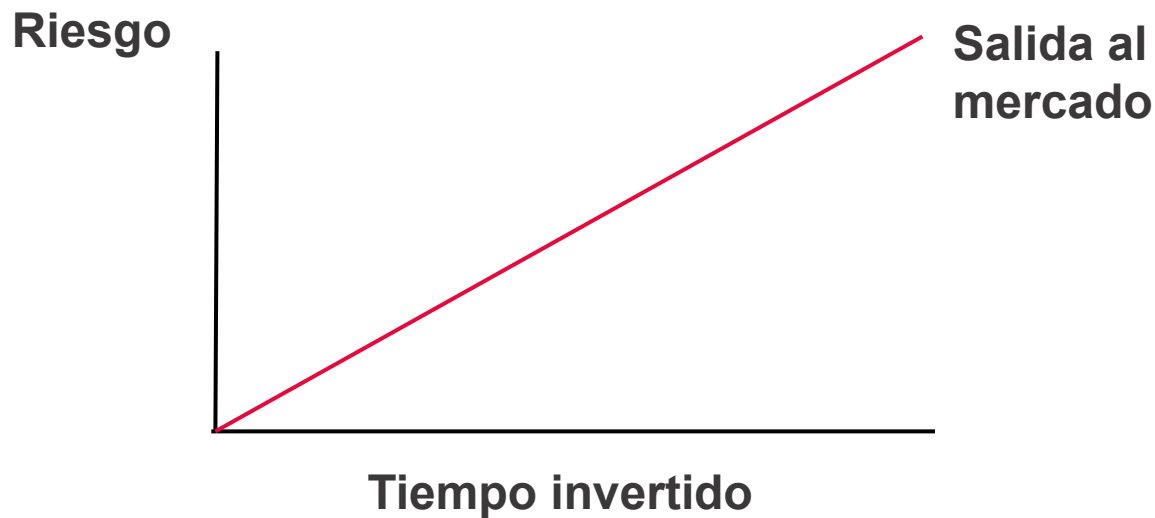


¡Comienza la venta!

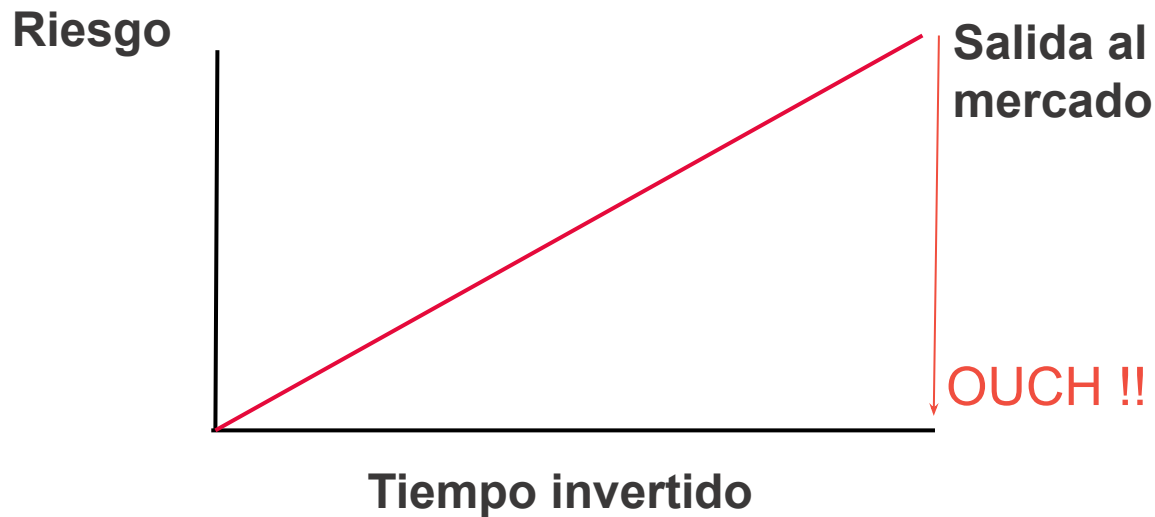
Estamos en el mes 5 y nos hemos gastado 16.200€. Aún no hemos empezado a comunicar por lo que no sabemos si gustará y las ventas irán muy lentas, tanto que el factor estacionalidad puede hacer que nos quedemos con stock.

Kamuraka

¿Cuál es el impacto de la demora en salir al mercado?



¿Cuál es el impacto de la demora en salir al mercado?



Es posible que con la metodología tradicional NO estemos generando VALOR para los usuarios porque estamos concentrados en nuestro proceso.

La gestión ágil como una nueva forma de generar valor para los usuarios

Periodo corto

Periodo corto

Periodo corto



Empresa 2: Agile Shirts



Las 3 leyes de Steve Deming



Ley del cliente



Ley del equipo
pequeño



Ley de la red

<https://www.proyectum.com/sistema/blog/agilidad-de-negocios-hacia-un-nuevo-paradigma/>

En la actualidad, las metodologías de trabajo son un tema ineludible para las empresas:



~agilidad~

Meli Jajamovich
@latodaterreno

@jesi.waldmann

¿Em qué mundo
vivimos?
¿Cómo es la organización
en la que trabajas?

hay una
DANZA
entre los
CONTEXTOS

Marco de Cynefin

(dave Snowden)

complejo complicado

desorden

confuso

caótico

claro

¿en dónde paramos
¿nuestros días?

No hay recetas
para **SER ÁGIL**

hablamos de una
nueva cultura

Agilidad

algunas definiciones

• Hacer cuando no se
todo lo que necesito
saber para hacer

• + valor con = trabajo

• Otra forma de hacer que
(tal vez) deviene en otra
forma de **SER**



¿esto cómo se come?
Experimentar = abrirnos al fracaso

Mindset ágil

- Ley del cliente
- Ley del equipo pequeño
- Ley de la red
- Ley de la experimentación



♥ fracaso ♥

No es objetable
Demanda energía
No es fácil
VUCA
= la realidad
= exponencial
cambio

desafíos

organización ambidiestra



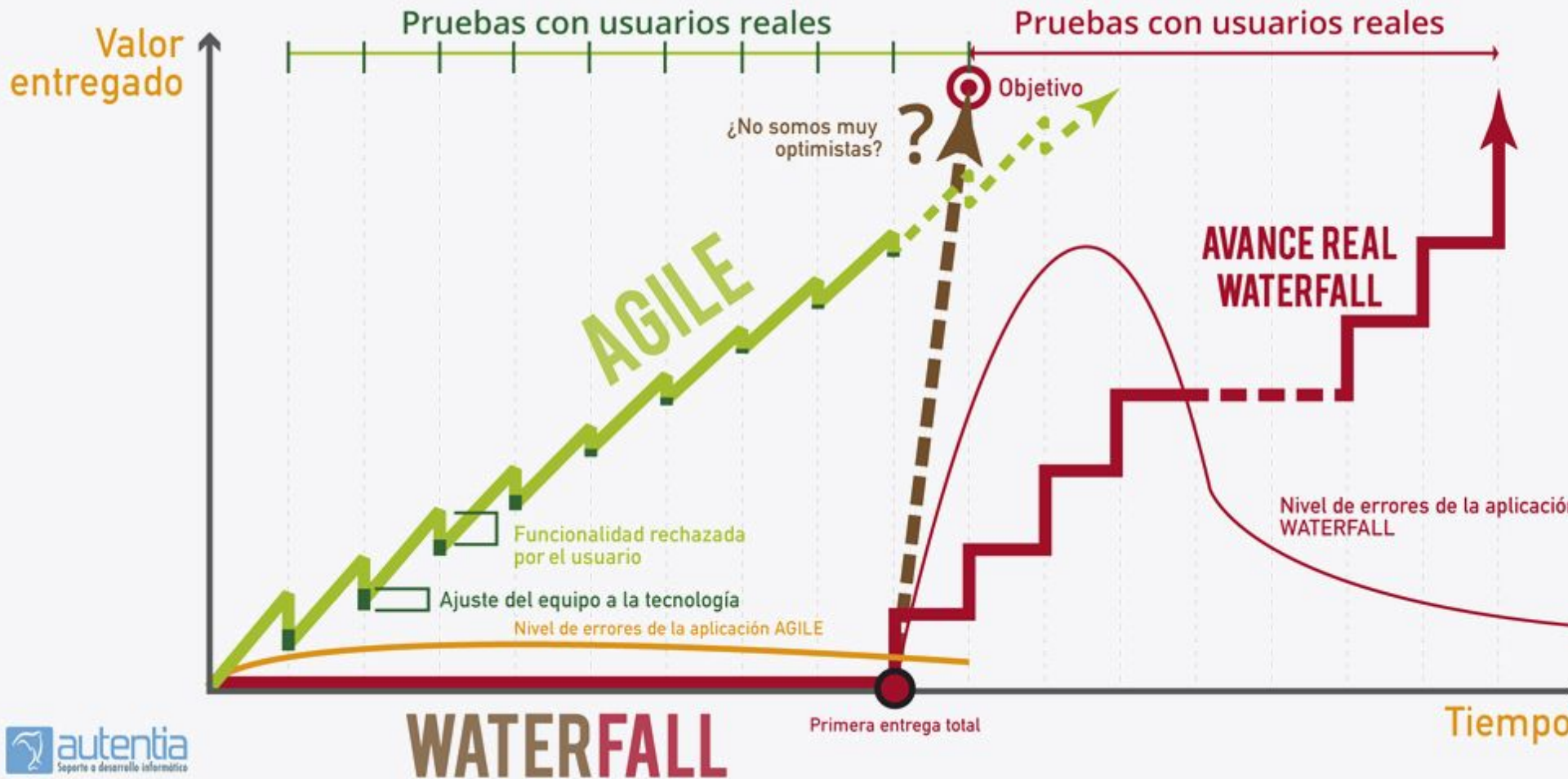
personas e
intenciones
prototipo
funcionando
colaboración
con el cliente
Respuesta
ante el cambio

sobre procesos y
herramientas
Sobre Documentación
exhaustiva
Sobre Negociación
contractual
Sobre Seguimiento
del plan

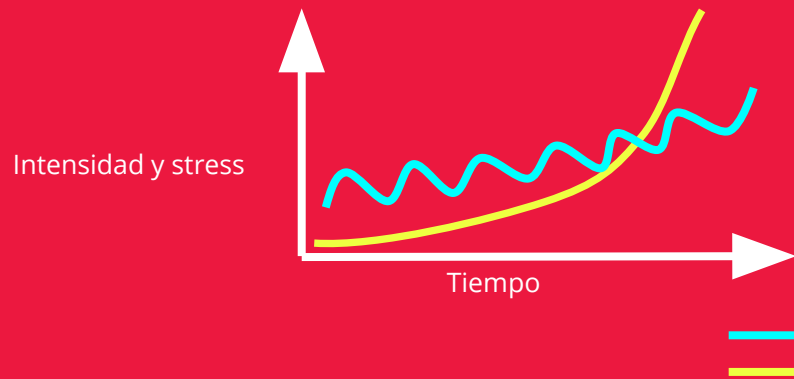
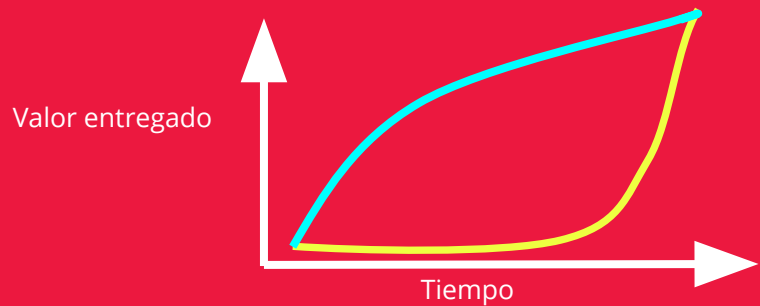
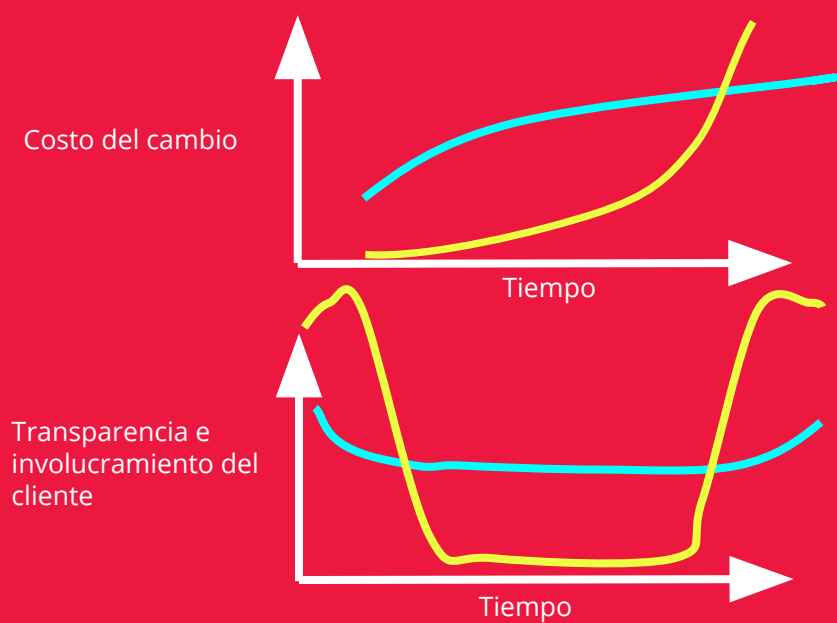


★
satisfacer
al cliente

- * Propósito claro conocido, compartido
- * Colaboración
- * Auto-gestión + equipo alineado
- * Prototipo + feedback temprano
- * Orientación al otro
- * Iteración y mejora
- * Loop de aprendizaje



¿Entonces?



En la oficina hay opiniones, en la calle hay hechos

Steve Blank



3 | Challenge





Quiz de Lectura Clase 2

[Click Aquí](#)



**¿Cómo hemos
llegado hasta acá?**

Lectura para la próxima clase:

Material asincrónico **Clase 3**



DigitalHouse>
Coding School