

User story mapping, release plan y roadmap

DigitalHouse >
Coding School



**Certified Tech
Developer**
The Ultimate Degree

Índice

1. [User story mapping](#)
2. [Release plan](#)
3. [Product roadmap](#)

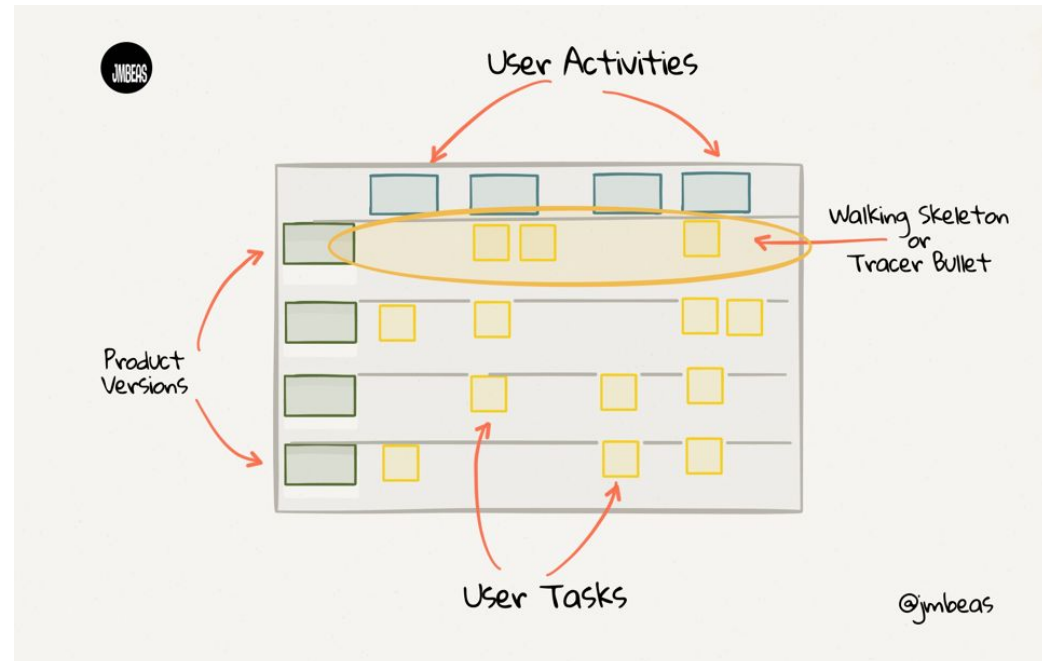
1

User Story Mapping

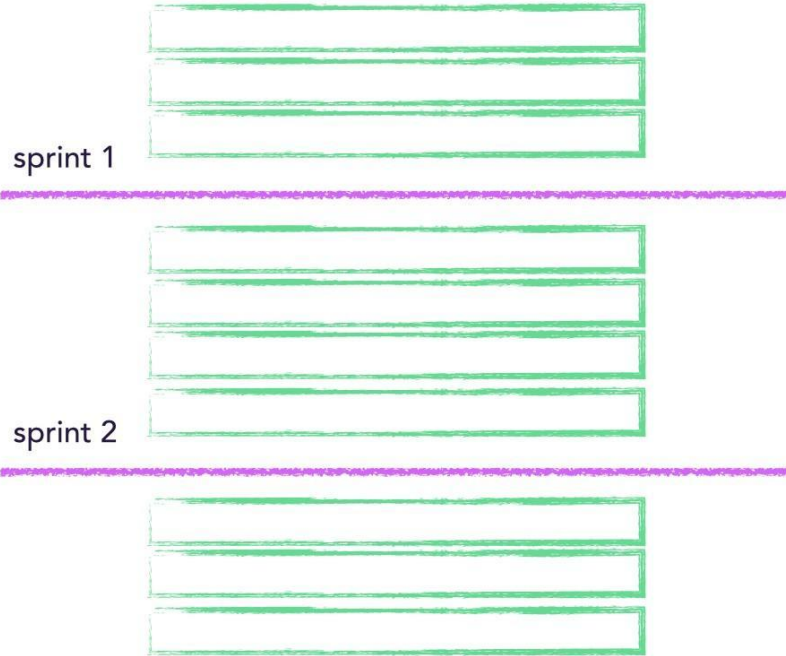
“La mejor forma de trazar un camino es vincularlo a un propósito firme”

Texto y tabla de comparación

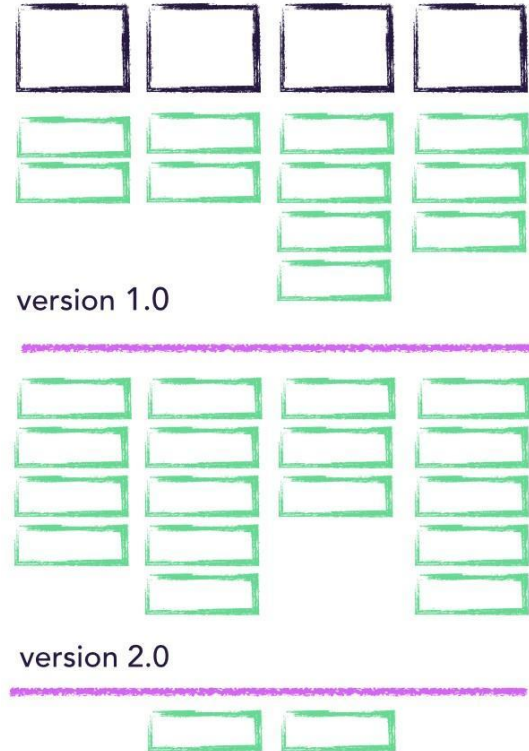
Es una técnica descrita por primera vez por @JeffPatton y consiste en representar el product backlog en dos dimensiones, en vez de en una.



flat backlog



story map



Paso 1: Identificar los procesos de negocio

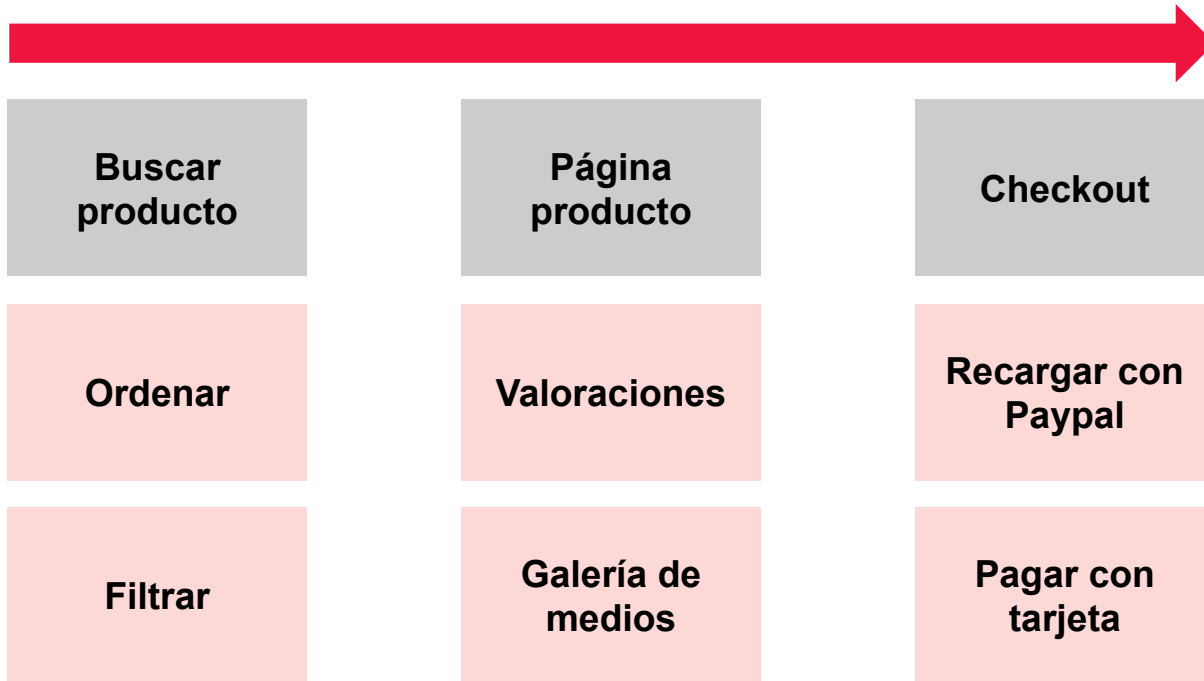


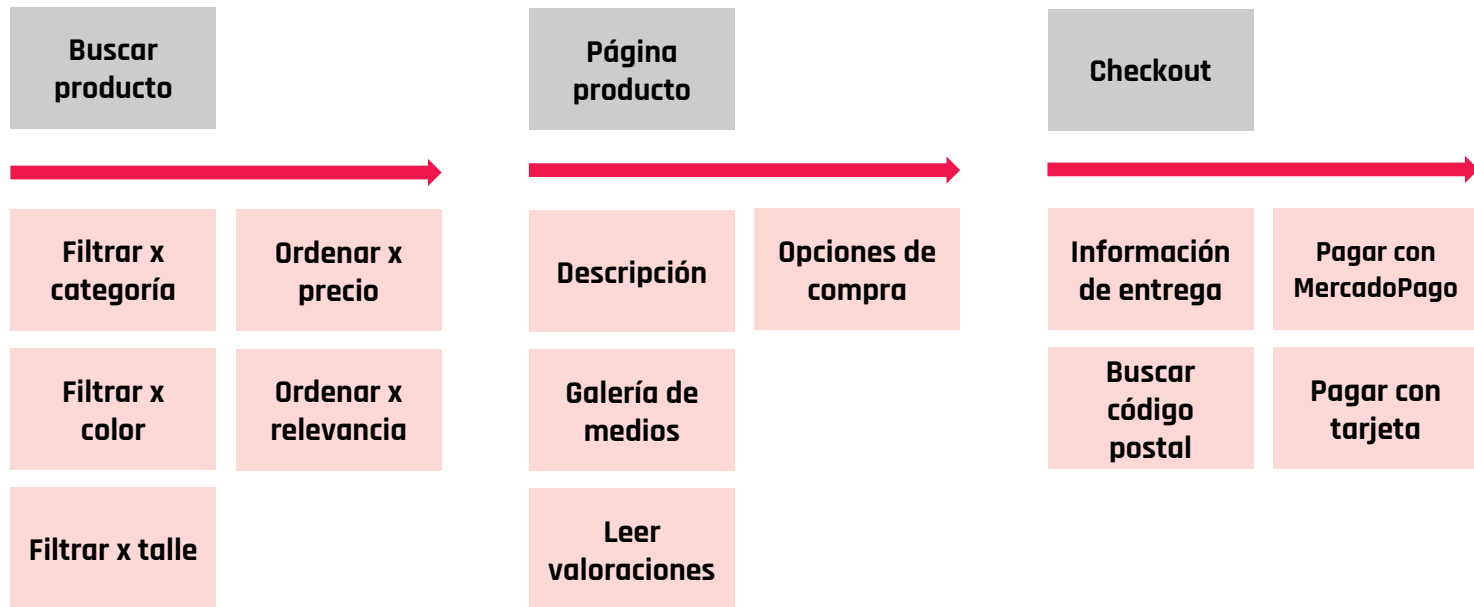
Buscar producto

Página producto

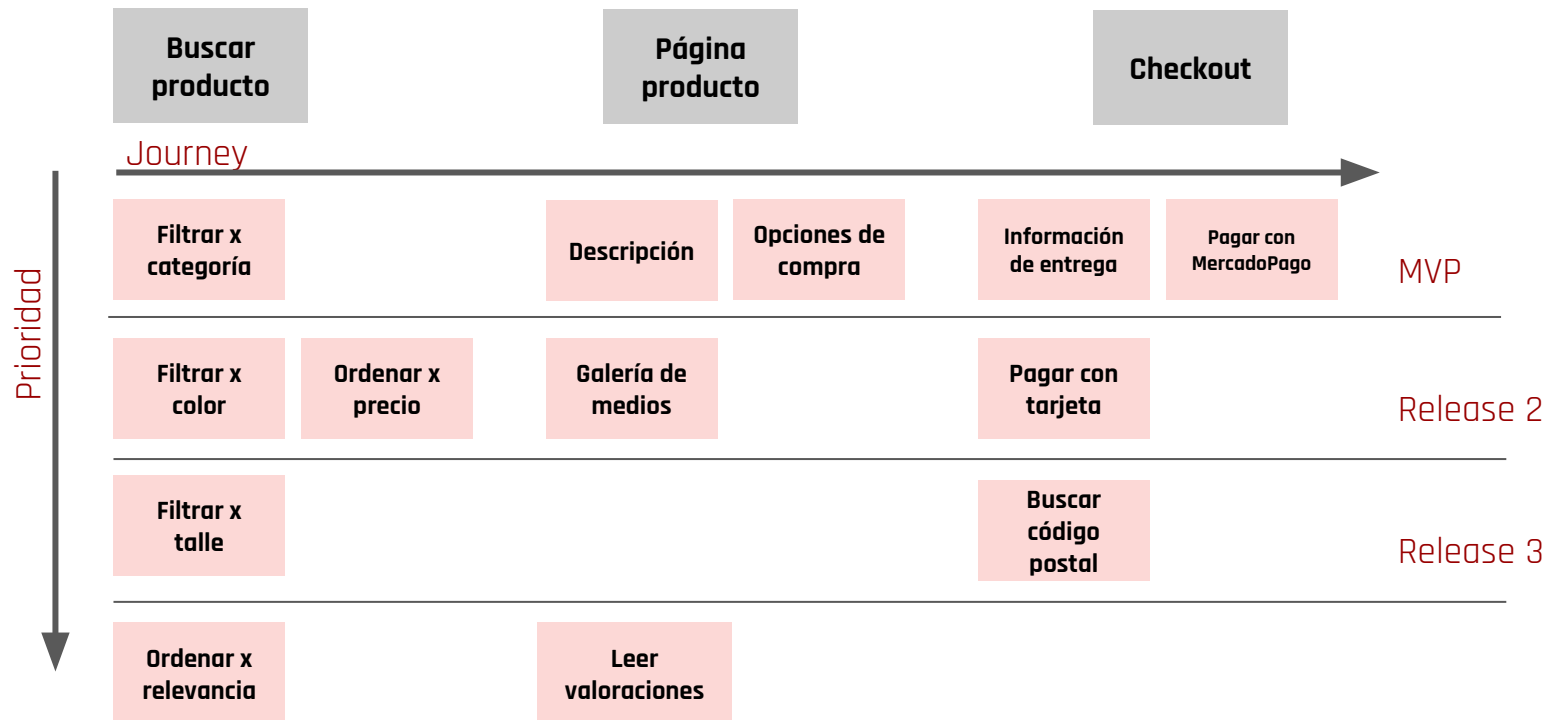
Checkout

Paso 2: Identificar las funcionalidades



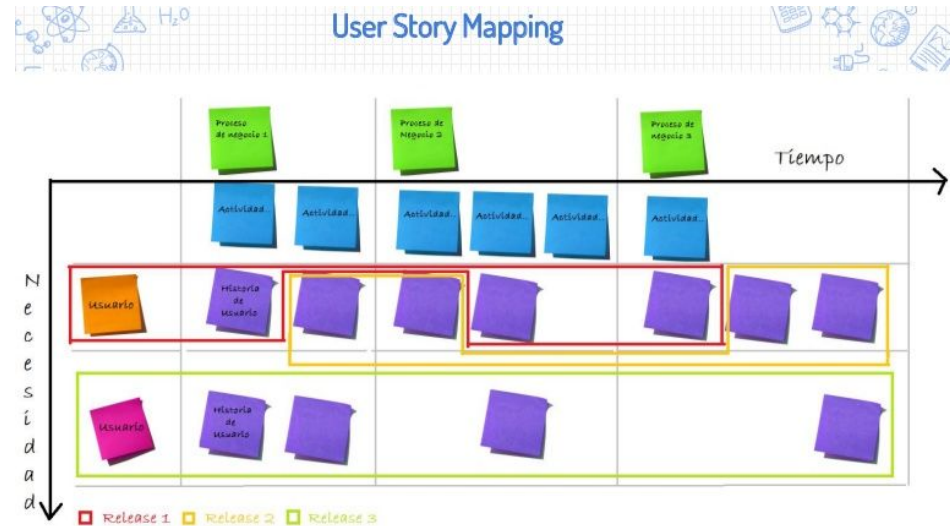


Paso 3: Identificar MVP y roadmap



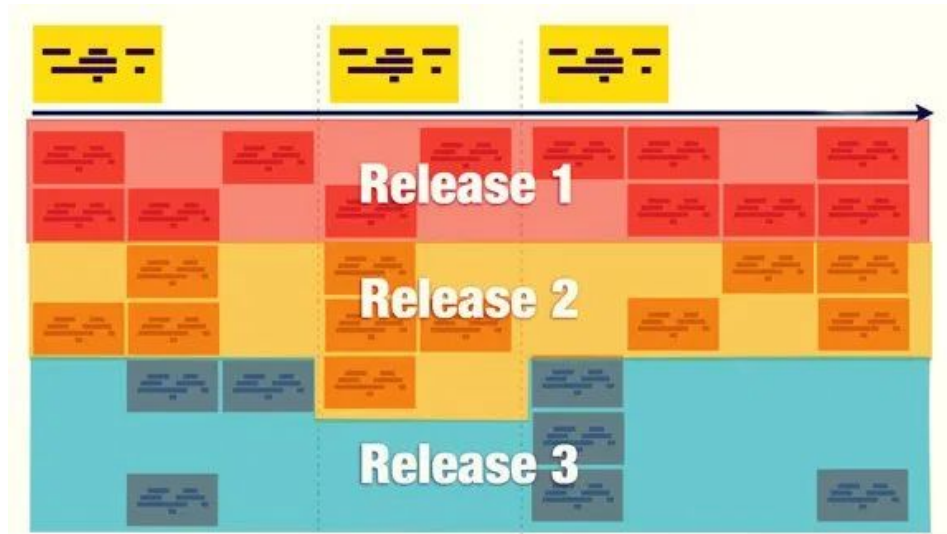
Ventajas

- Claridad de scope y features.
- Priorizar componentes por valor de negocio.
- Detectar dependencias entre componentes.
- Identificar entregas tempranas.
- Ayuda a delimitar el alcance.



2 | Release plan

Un "release plan" o plan de entregas es un conjunto de historias de usuario agrupadas por "releases" o versiones del producto.



ID	Task	Risk	MVP	Progress %	Release	Predicted delivery date	Delivery date
Sprint 1							
1	Funcionalidad X	Low	MVP01	100	1	06/07/2015	06/07/2015
Sprint 2							
2	Funcionalidad Y	Medium	MVP01	75	1	06/07/2015	06/07/2015
Sprint 3							
3	Funcionalidad Z	Low	MVP02	50	2	08/12/2015	08/12/2015
4	Funcionalidad X ZZ	High	MVP02	25	2	08/06/2015	08/06/2015
Sprint 4							
	Funcionalidad X ZZ	Low	MVP02	0	2	06/07/2015	06/07/2015

3 | Product roadmap

- El product roadmap un plan que muestra cómo un producto va a evolucionar con el tiempo de acuerdo a los objetivos de negocio que se plantean
- Involucra features a desarrollar a lo largo del tiempo y evoluciones del producto (releases).
- No es un plan de proyecto, sino una forma de visualizar la estrategia.

Fecha: La fecha o marco temporal del release.	fecha o marco temporal	fecha o marco temporal	fecha o marco temporal	fecha o marco temporal
Nombre: El nombre del nuevo release	nombre/versión	nombre/versión	nombre/versión	nombre/versión
Objetivo: El beneficio del producto debe ofrecer	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo
Features: El nivel necesario para cumplir el objetivo	Features	Features	Features	Features
Métricas: Las métricas que determinan si el objetivo ha sido cumplido	Métricas	Métricas	Métricas	Métricas

Relación entre roadmap y backlog

Product roadmap

Plan estratégico

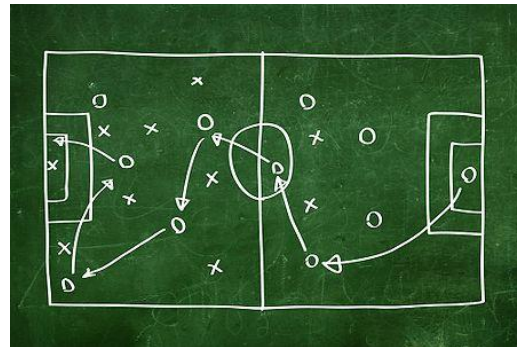
Describe cómo el producto va a crecer a través de los diferentes releases.



Product backlog

Plan táctico

Provee los detalles, incluye las épicas e historias de usuario, que se deben implementar para conseguir cada release.

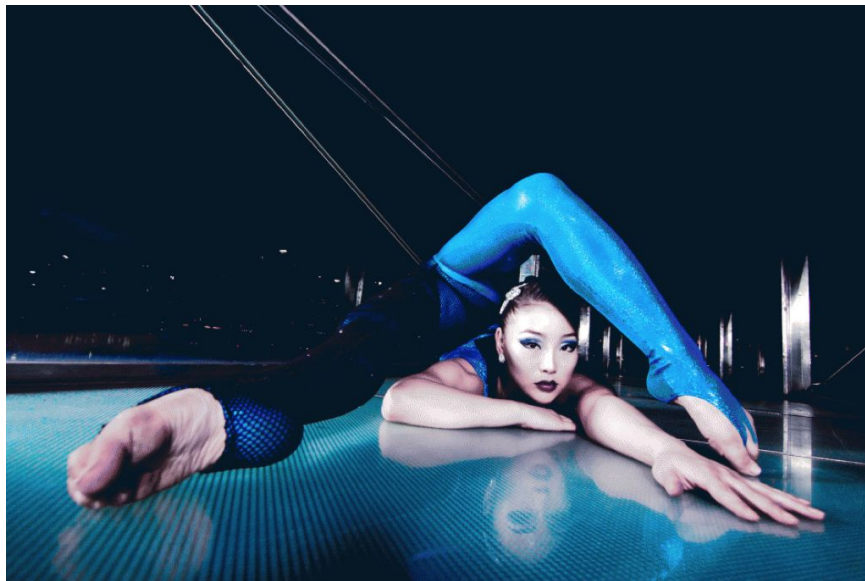




- El hecho de que contenga fechas y estimaciones nos hace caer en la falsa ilusión de que todo se irá dando de acuerdo a lo planeado.
- Evitar fechas y manejarse por Qs.
- Hablar de módulos en lugar de funcionalidades puntuales.

Problemas comunes

- Ser poco flexibles.
- Es probable que cambie el negocio, el mercado y/o la tecnología.
- Los roadmaps de producto deben evolucionar como resultado de estos cambios.



Bibliografía

- Zuppa, F. (2019). *Desarrollo de Software Ágil en 10 pines*.
- How to do User Story Mapping. (3/2/2017). [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=k_4SchJgAl4
- ¿Qué es el user story mapping? (1/12/2017). [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=eZPKbyez3NY>
- Herrera, D. (s.f.). Introducción al user story mapping. Darío Herrera.
<https://darioherrera.com/introduccion-al-user-story-mapping/>

DigitalHouse>
Coding School