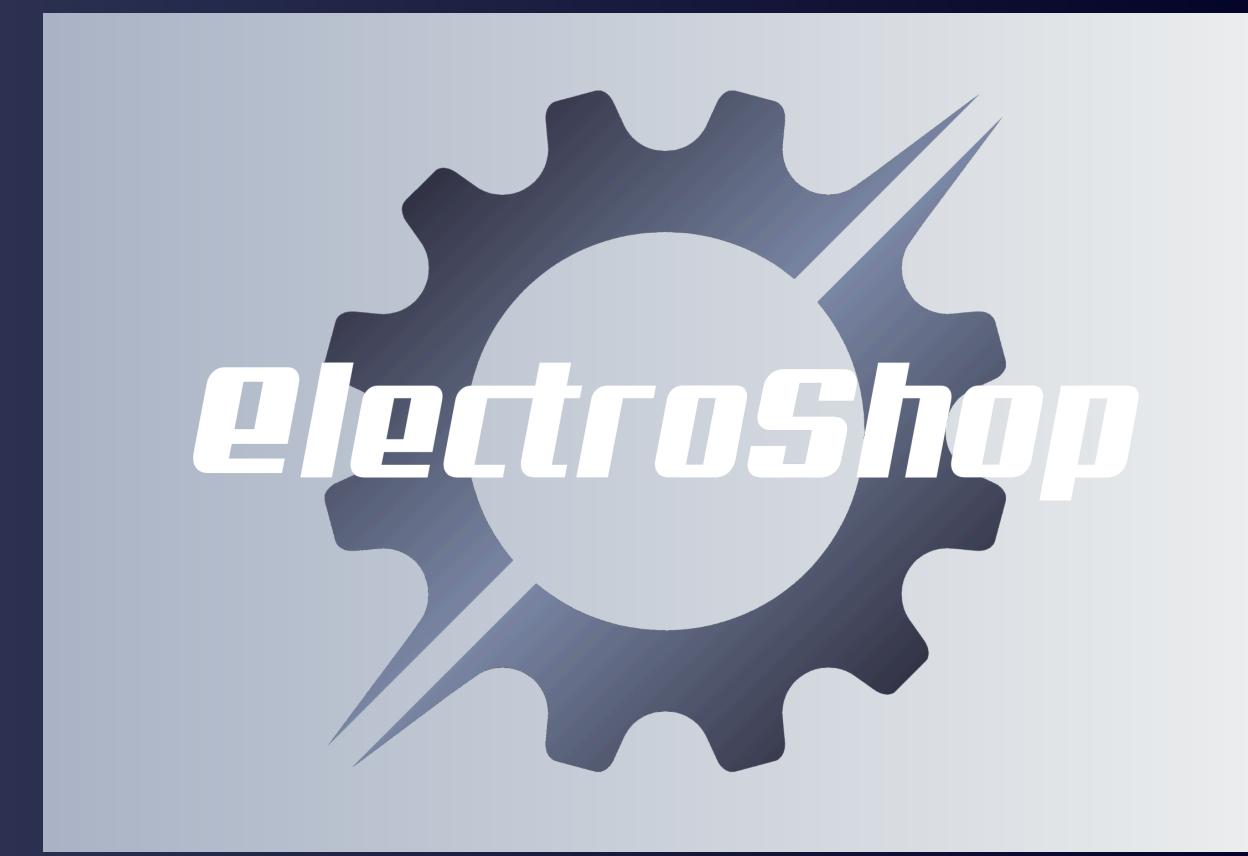




ElectroShop

Manual de uso de Marca | Manual de entidad corporativa gráfica



Índice general

Uso del índice (solo en Canva) :

Instrucciones:

Seleccioná un segmento de la tabla. Hacé clic en el símbolo de enlace y serás enviado al tema / diapositiva seleccionada.

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
<u>IDENTIDAD</u>	<u>4</u>
<u>COLORES CORPORATIVOS</u>	<u>7</u>
<u>TIPOGRAFIAS CORPORATIVAS</u>	<u>10</u>
<u>VERSIONES DE LA MARCA</u>	<u>11</u>
<u>MALOS USOS</u>	<u>12</u>
<u>APLICACIONES</u>	<u>13</u>

Introducción

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

La identidad corporativa gráfica está formada por los signos y elementos que otorgan a una empresa u organización una identificación visual única y reconocible. Abarca desde el diseño gráfico hasta el industrial, arquitectónico o ambiental, y refleja el carácter, los valores y la forma de actuar y comunicar de la organización, diferenciándola frente a la competencia. El Manual de Identidad Corporativa cumple un rol esencial al establecer las normas para el uso correcto de la marca. En él se definen aspectos como la tipografía, los colores corporativos, proporciones y tamaños adecuados, así como las aplicaciones más comunes. Su objetivo es garantizar una presentación coherente y uniforme de la marca en todos sus soportes.

La identidad de ElectroShop

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

La identidad corporativa gráfica de ElectroShop está compuesta por los siguientes elementos:

CARACTERÍSTICAS DEL LOGO



Isotipo



Logotipo

Un isotipo es un símbolo gráfico o ícono que representa a una marca sin incluir texto. En nuestro caso particular, el isotipo de ElectroShop está compuesto por una tuerca estilizada atravesada por una línea diagonal, diseñada con tonos azules que refuerzan el carácter tecnológico de la tienda.

VARIACIONES DEL LOGO



Un logotipo es un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, etc. En nuestro caso particular, el logotipo de ElectroShop presenta un diseño moderno y tecnológico: el nombre aparece en una tipografía inclinada y dinámica, flanqueado por dos engranajes estilizados que refuerzan la idea de precisión y productos electrónicos.

La identidad de ElectroShop

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

La identidad corporativa gráfica de ElectroShop está compuesta por los siguientes elementos:

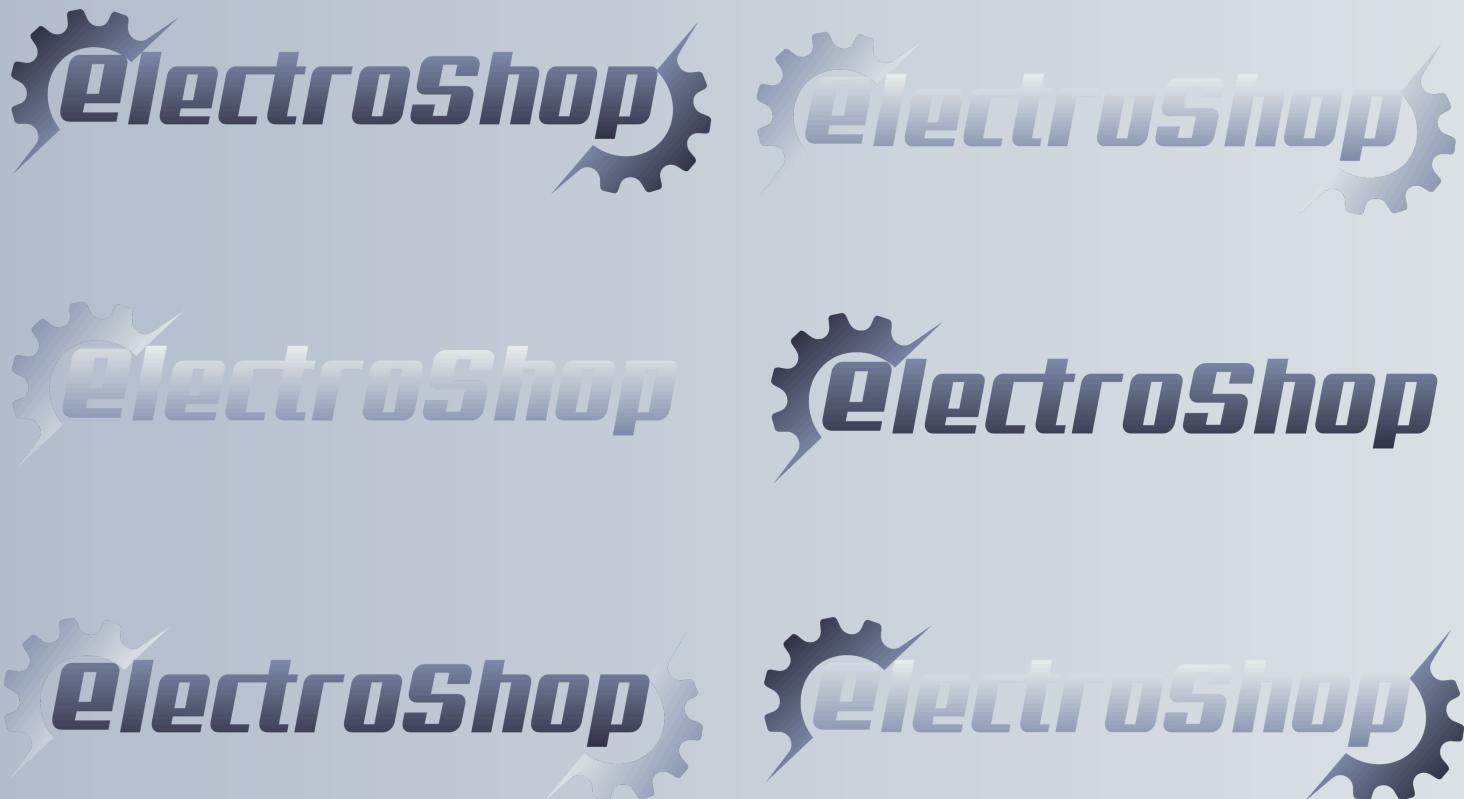
NOMBRE DE LA MARCA

El nombre ElectroShop surge de la combinación de dos palabras clave:

“Electro”, que proviene del término eléctrico o electrónica, hace referencia directa al sector tecnológico y a los productos ofrecidos por empresa. Transmite la idea de energía, innovación y modernidad, vinculando la marca con el mundo de los dispositivos electrónicos.

“Shop”, palabra en inglés que significa tienda, refuerza la noción de comercio accesible y moderno, mayormente asociado a los entornos digitales y a las plataformas de compra actuales.

VARIACIÓNES DEL LOGO



La identidad de ElectroShop

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Tamaños mínimos:

15mm

25mm

45mm



Reglas de aplicación

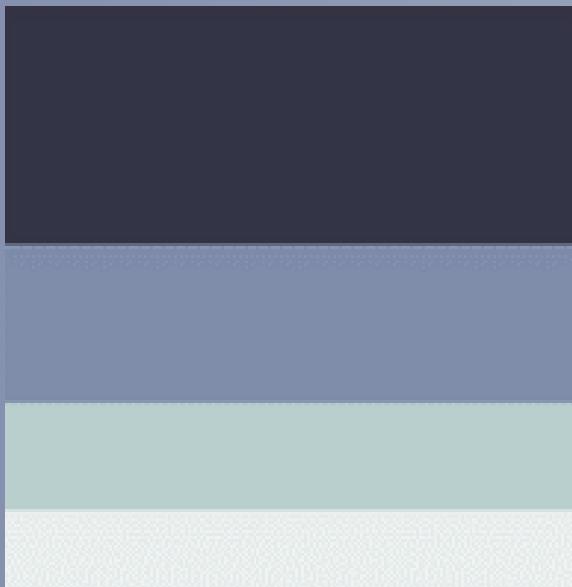
Qué hacer y qué no

Se pueden usar distintas versiones de nuestro logo para ajustarse a una variedad de materiales y aplicaciones. Asegurate de aplicarlos adecuadamente.

Colores corporativos

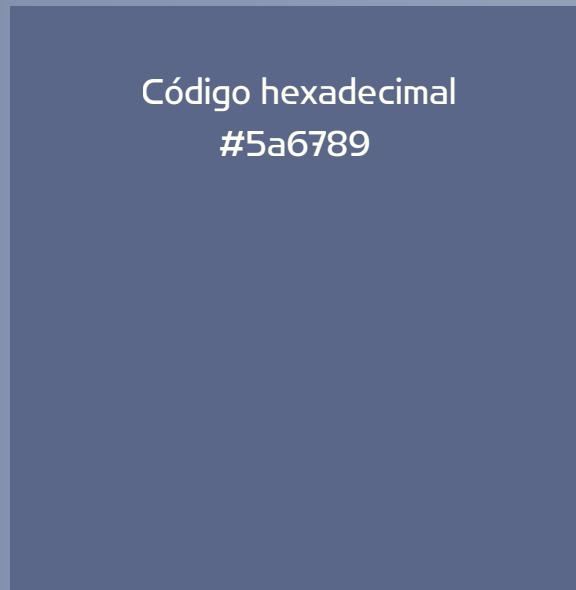
[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Estos colores reflejan la identidad de nuestra marca:



Primarios: Son los colores fundamentales. No se pueden obtener mezclando otros colores y sirven como base para crear todos los demás colores del círculo cromático.

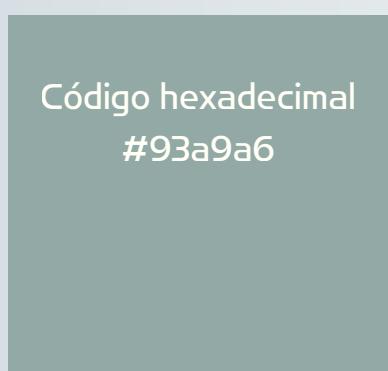
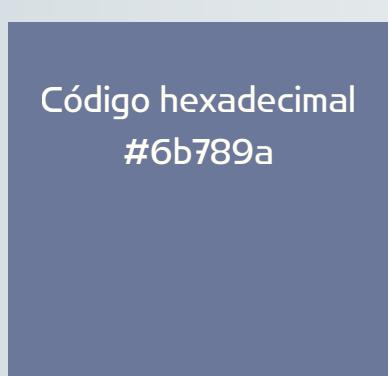
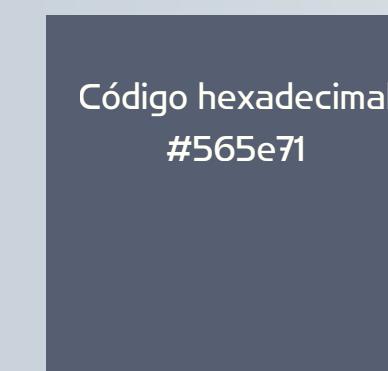
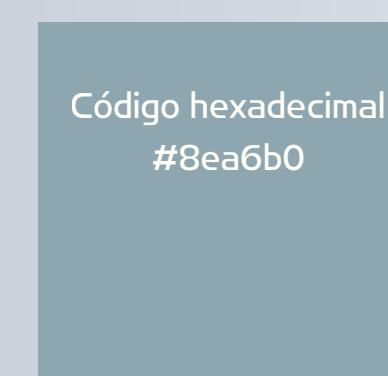
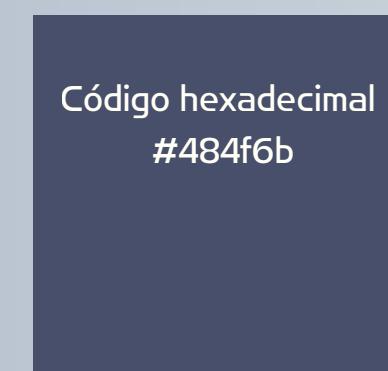
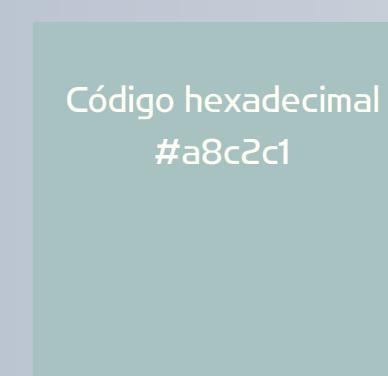
Colores secundarios y terciarios: Uso alternativo u opcional según necesidades.
El logotipo es inalterable.



Secundarios:
Se obtienen al mezclar partes iguales de dos colores primarios. Son el segundo nivel en la construcción del círculo cromático.



Tertiarios:
Se crean al mezclar un color primario con un color secundario adyacente.
Estos colores tienen una mezcla más compleja y varían en matices.



Colores corporativos

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Versiones:

1

Versión principal
3 Tintas sobre fondo blanco



2

Segunda versión
3 Tintas sobre fondo azul claro



3

Tercer versión
3 Tintas sobre fondo verde agua



4

Cuarta versión
3 Tintas sobre fondo azul oscuro



Tipografías corporativas

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Tipografías de la marca:

- 1 **Was Gayji NP:** La tipografía es utilizada en el logotipo de ElectroShop, fue elegida por su estilo geométrico, moderno y robusto, que se adapta perfectamente a la identidad visual tecnológica de la marca.

Usos: Logotipo.

- 2 **Arial:** La tipografía Arial fue seleccionada por su claridad, simplicidad y excelente legibilidad, cualidades que la convierten en una fuente ideal para los documentos de la marca.

Usos: Documentos internos, Documentos internos editables(cartas).

- 3 **Flatory Sans:** La tipografía fue seleccionada por su diseño moderno, minimalista y altamente legible, características que la convierten en una opción ideal para acompañar la identidad visual de ElectroShop.

Usos: Presentaciones, Notas de prensa, Artes finales de papelería corporativa.



La tipografia utilizada en el logotipo es Was Gayji NP

Versiones de la marca

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Marca simple



Isotipo



Reticula



Version en
positivo



Version en
negativo



Monocromo



Monocromo negativo

Malos usos

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Color no
corporativo



Poco contraste



Vertical



División

Aplicaciones

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Caja - Logotipo
e isotipo



Bolsa - Isotipo



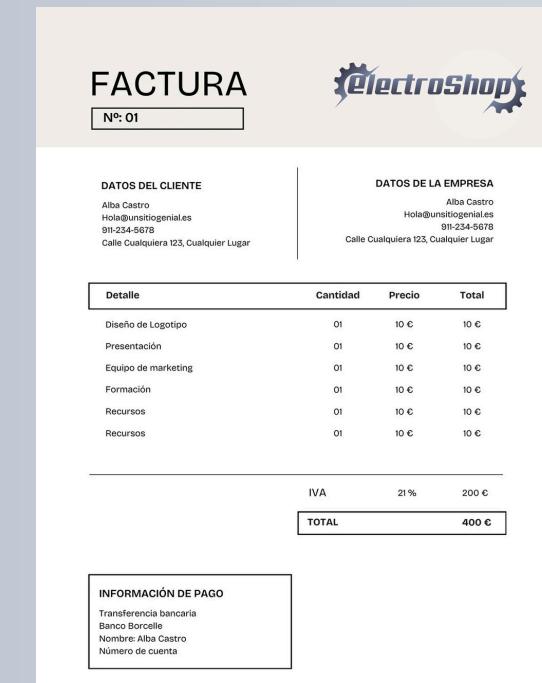
Tarjeta genérica
- Frente y atrás



Carta A4



Fax



Factura

Aplicaciones

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

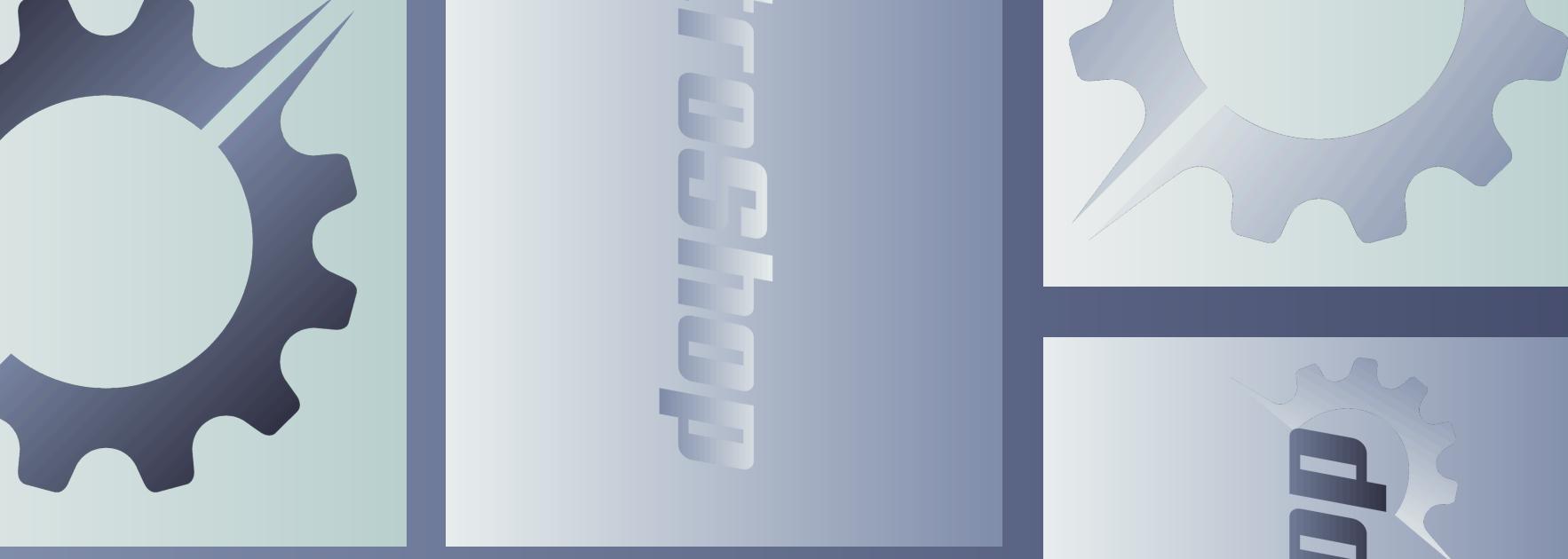


Publicidad - Banners

Publicidad - Historias de Instagram

The image shows two screenshots of the ElectroShop website. The left screenshot displays a product page for a "Taladro Eléctrico Profesional" (Professional Electric Drill) with a dark background. The right screenshot shows a product page for an "Amoladora Angular 7" (7" Angle Grinder) with a light background. Both pages include product images, descriptions, prices (\$58,000 and \$157.581 respectively), and "Agregar al Carrito" (Add to Cart) buttons. A search bar with the placeholder "Búsqueda" is visible at the top of the left screenshot.

Web



Gracias por ver!

Datos de contacto

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Calle Cualquiera 123, Cualquier Lugar, CP: 1234

www.sitioincreible.com.ar

@sitioincreible

15 123 4567

hola@sitioincreible.com.ar

Para más información,
escaneá acá:



Generá un código QR a través de
la opción "Más" en el panel de
objetos de la izquierda.

Consejo: Mirá tu presentación como un sitio web
haciendo clic en el botón "Compartir" de la esquina
superior derecha de tu pantalla. Seleccioná "Sitio web" y
elegí la opción "Desplazarse" para ver el estilo web.