



<https://santyalv.github.io/test/>



# MANUAL DE MARCA

Manual de entidad  
corporativa gráfica



# Introducción

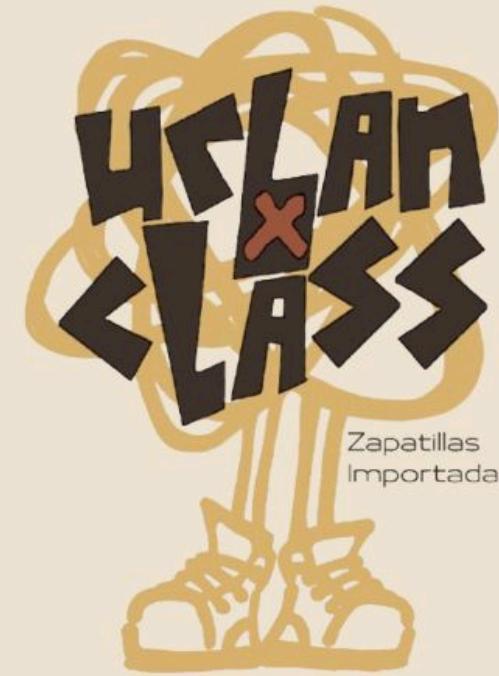
La identidad corporativa gráfica está formada por los signos y elementos que otorgan a una empresa u organización una identificación visual única y reconocible. Abarca desde el diseño gráfico hasta el industrial, arquitectónico o ambiental, y refleja el carácter, los valores y la forma de actuar y comunicar de la organización, diferenciándola frente a la competencia. El Manual de Identidad Corporativa cumple un rol esencial al establecer las normas para el uso correcto de la marca. En él se definen aspectos como la tipografía, los colores corporativos, proporciones y tamaños adecuados, así como las aplicaciones más comunes. Su objetivo es garantizar una presentación coherente y uniforme de la marca en todos sus soportes.

NEXT PAGE

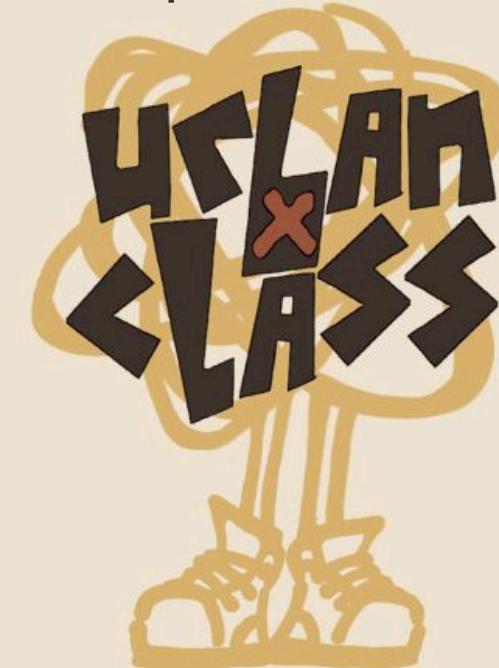




Marca simple con descriptor



Marca simple sin descriptor



# La Identidad de Urban Class

La identidad corporativa gráfica de **Urban Class** está compuesta por los siguientes elementos:

**Logotipo:** Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, etc. En nuestro caso particular, el logotipo está formado por la palabra **Urban Class** y el símbolo de trazos que simulan una estrella y de base unas zapatillas, símbolo claro del producto.

**Descriptor:** Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal calidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere. En nuestro caso particular, el Descriptor es: **Zapatillas Importadas**.

# La Identidad de Urban Class

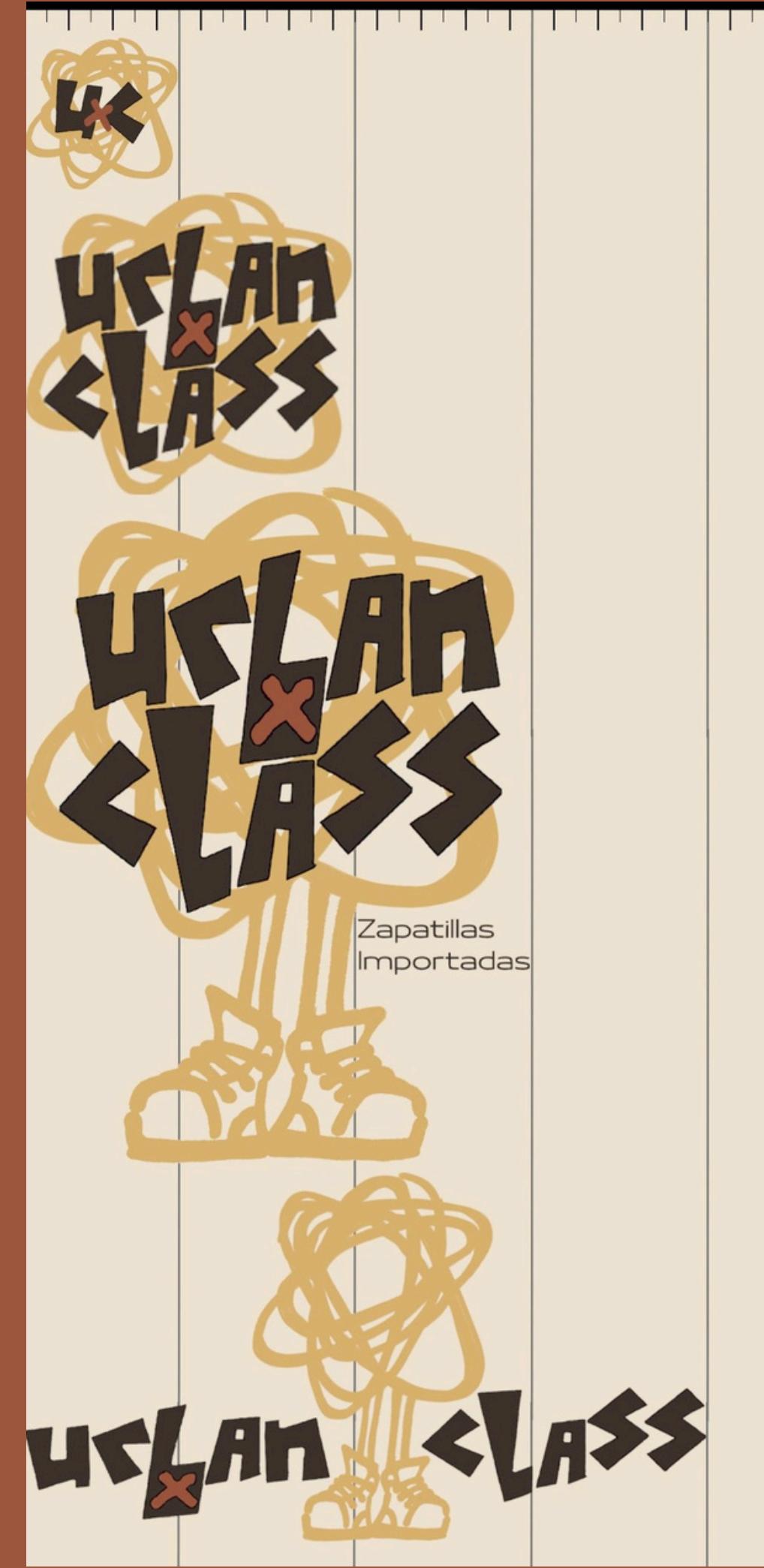
Tamaños mínimos:

15 mm

25 mm

45 mm

75 mm





# Colores Corporativos

## Versiones :

1

Versión principal - 3 Tintas sobre fondo beige  
#efe5d3 - rgba(239,229,211,255)

2

3 Tintas sobre fondo blanco  
#ffffff - rgb(255,255,255)

3

3 Tintas sobre fondo naranja  
#9C563D - rgb(101, 69, 52)

4

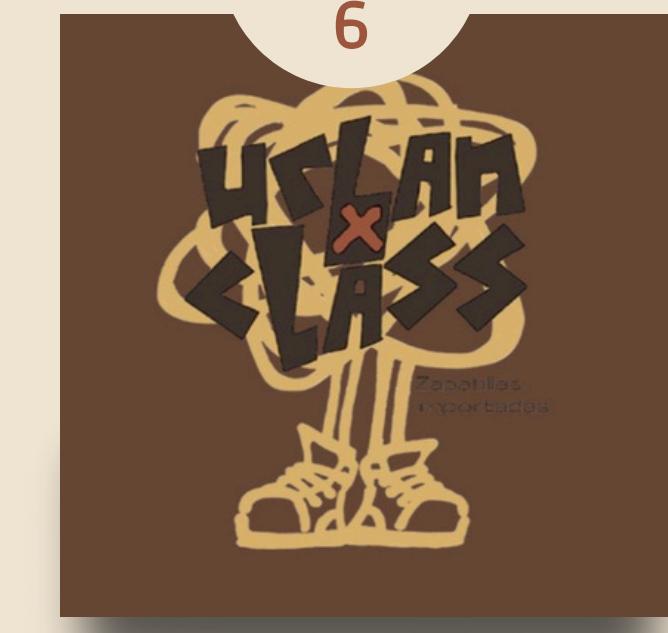
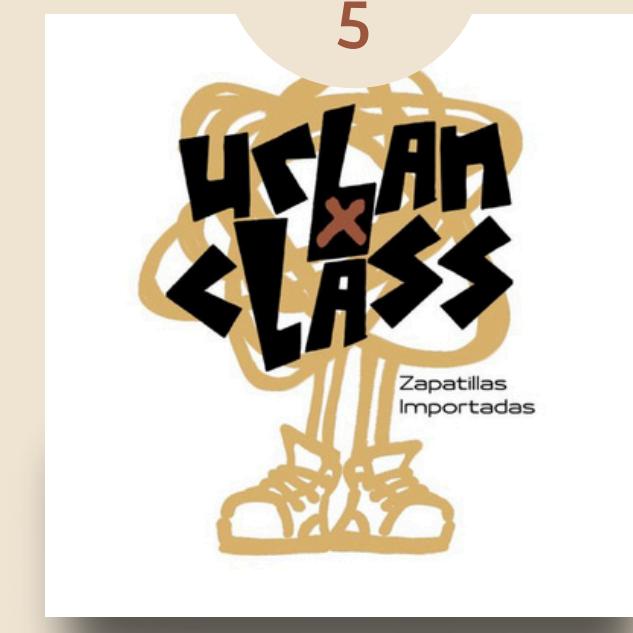
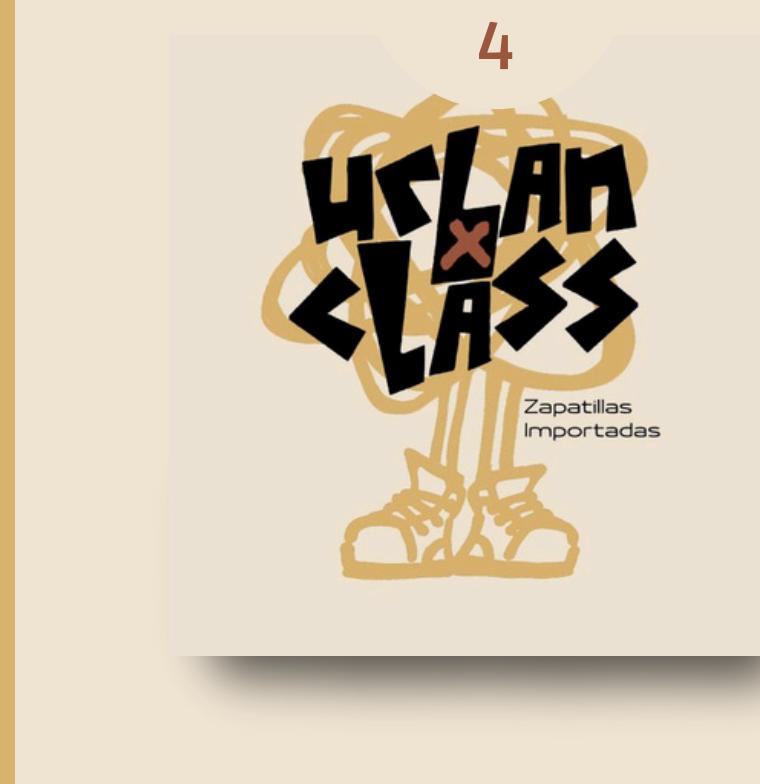
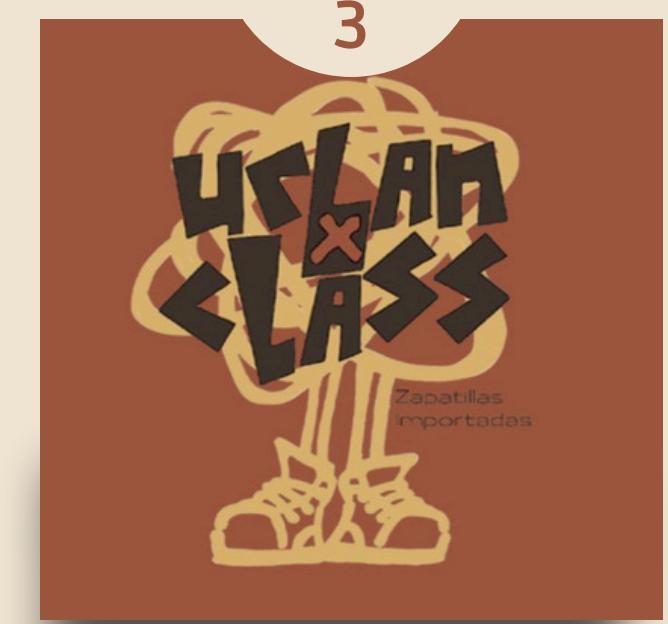
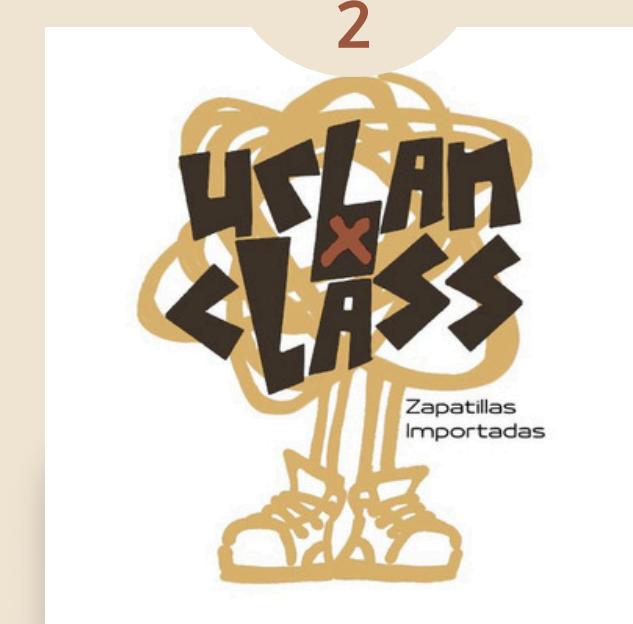
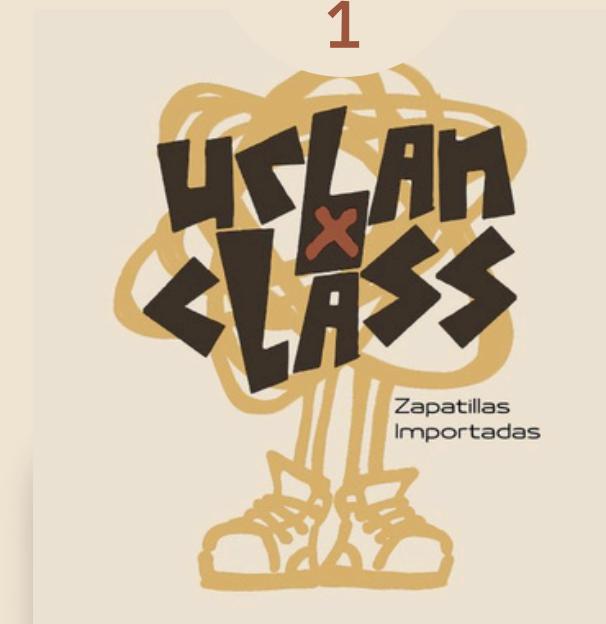
3 Tintas sobre fondo beige - Texto negro

5

3 Tintas sobre fondo blanco - Texto negro

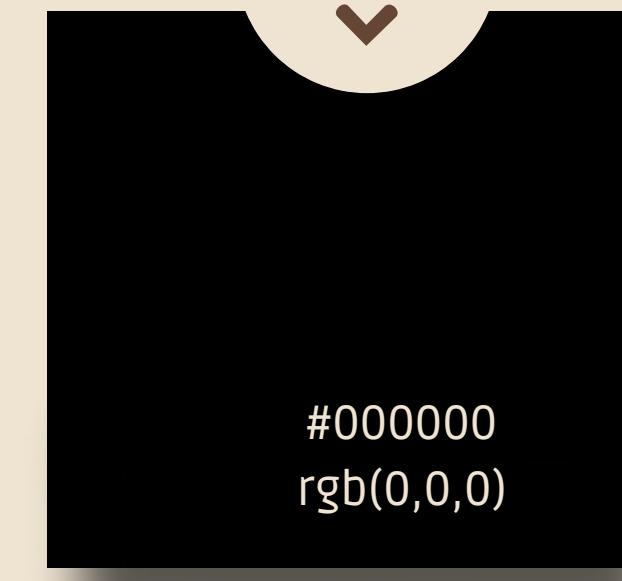
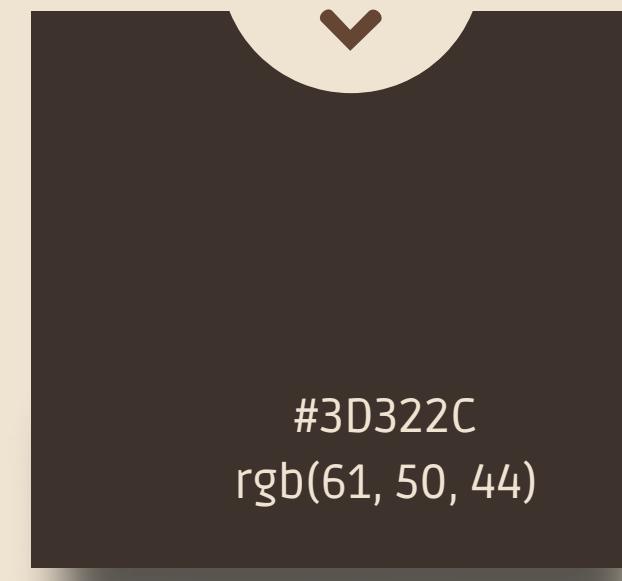
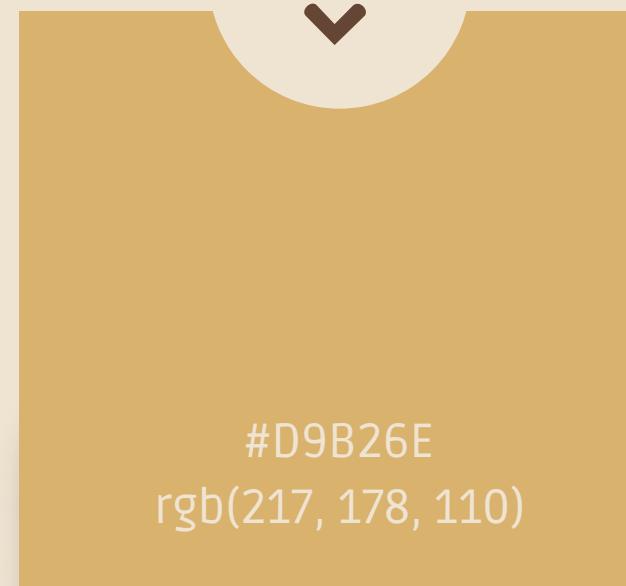
6

3 Tintas sobre fondo marrón  
#654534 - rgb(101, 69, 52)





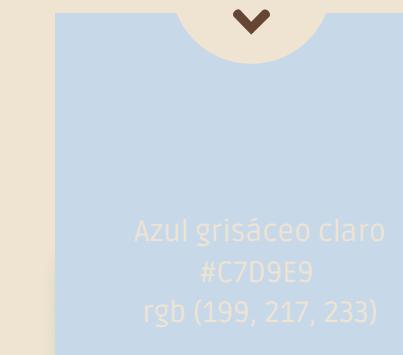
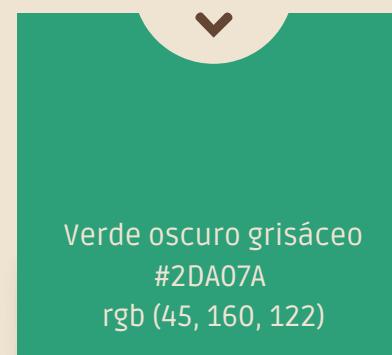
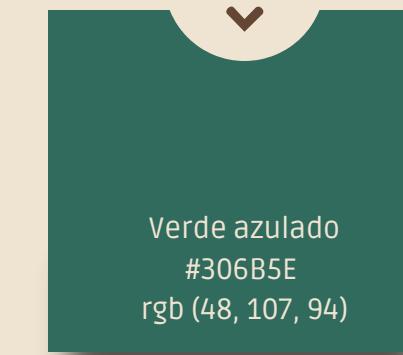
# Colores Corporativos



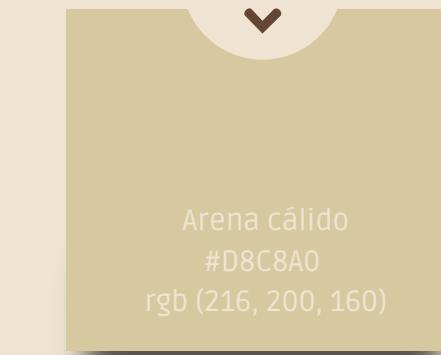
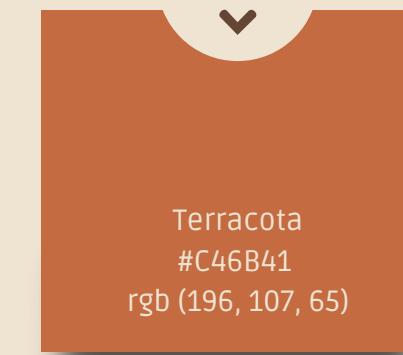
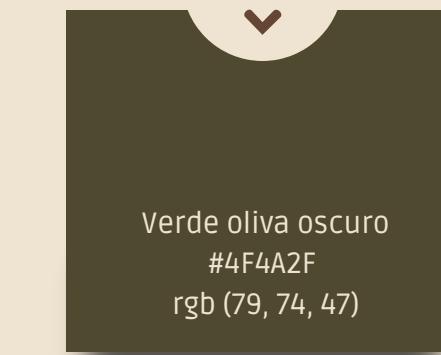
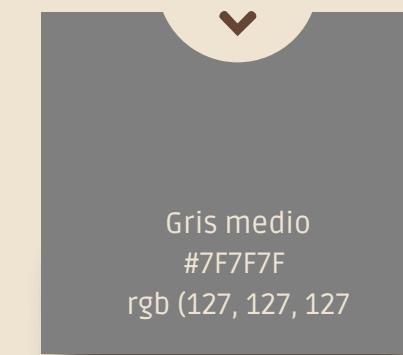
# Colores Secundarios y Complementarios

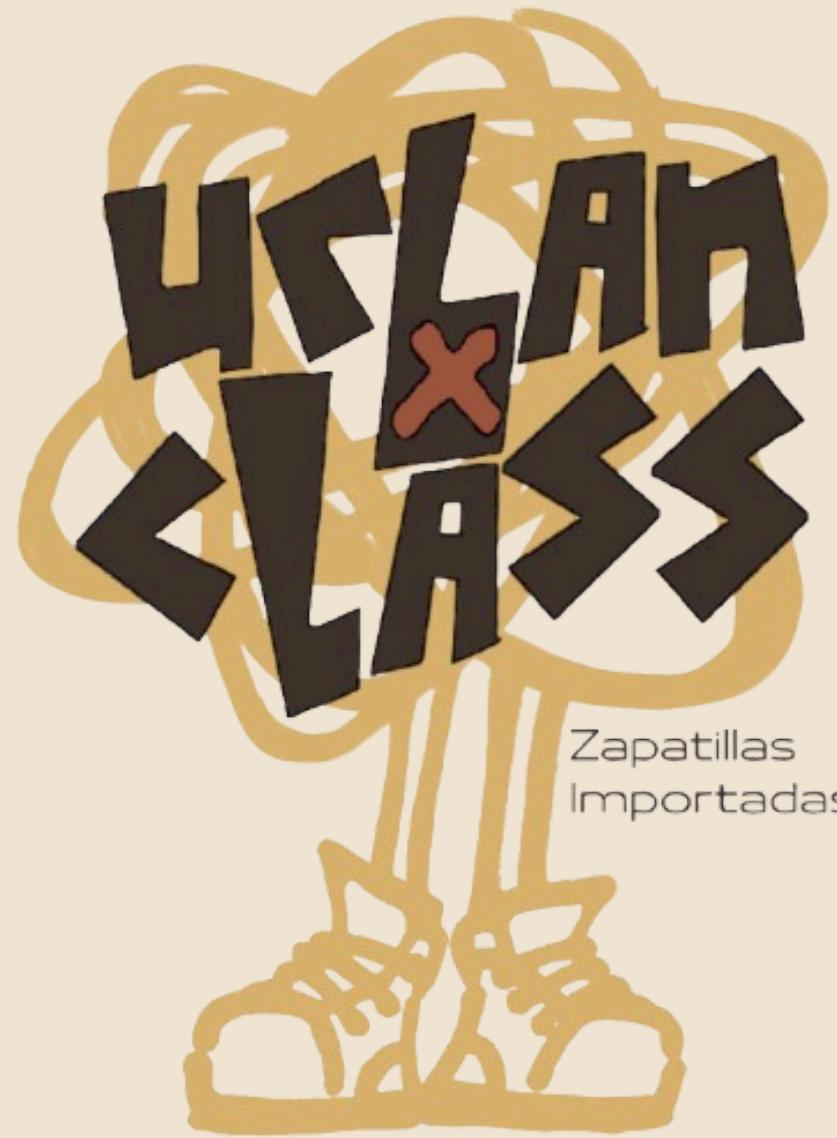
Uso alternativo u opcional según necesidades. El logotipo es inalterable.

## Colores complementarios:



## Colores secundarios:





# Tipografías corporativas

Tipografías de la marca:

- La tipografía utilizada en el logotipo de **Urban Class** es una creación original.
- La tipografía utilizada en el descriptor es **29LT Bukra Wide**.

➤ **Arial:** Se caracteriza por su estilo limpio y legible, lo que la hace ideal para textos largos.  
**Usos:** Documentos internos, documentos internos editables(cartas), entorno digital(web).

➤ **Ruda:** Ruda tiene un estilo geométrico y minimalista, con letras bien definidas y una altura x alta.  
**Usos:** Presentaciones, notas de prensa, artes finales de papelería corporativa.

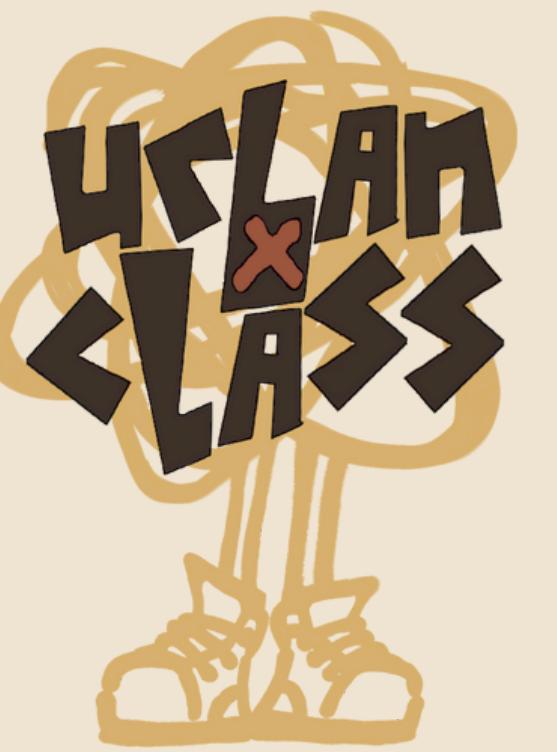
➤ **29LT Bukra Wide:** Esta fuente tiene un estilo geométrico y elegante, con letras anchas y una altura x baja.  
**Usos:** Descriptor.

>>>

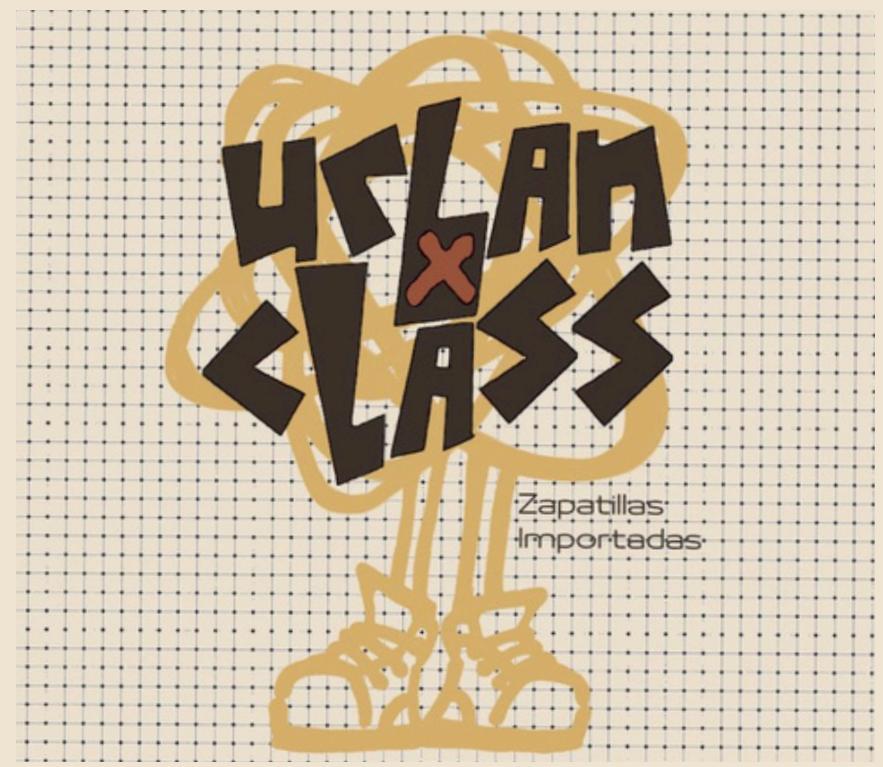
# Versiones de la marca



Marca simple con descriptor



Marca simple sin descriptor



Reticula

>>>

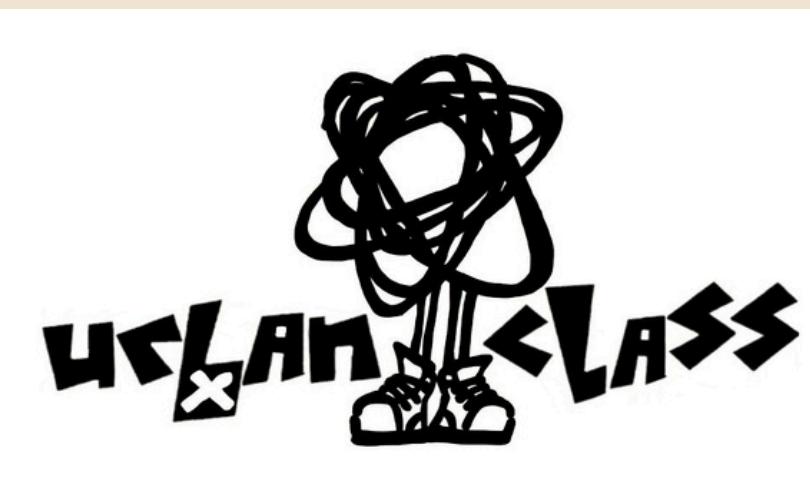
# Versiones de la marca



Versión en positivo



Versión en negativo



Versión monocromo



Versión monocromo negativo

>>>

# Malos usos



Color no corporativo



Poco contraste



División



Vertical

# Área de respeto



Marca con descriptor



Marca sin descriptor



# Aplicaciones



Bolsa - Logo mediano



Caja - Logo grande



# Aplicaciones

## Papelería



### Carta A4



F. Juan Pedro Martínez  
Güemes, 2051  
1842 Monte Grande  
Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires, 9 de Julio de 2025

#### Estimado Sr. :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

#### Atentamente

Santiago Felipe Álvarez  
Comunicación y Relaciones Institucionales

### Fax



PARA		
FAX	TEL.	Nº PAGS. (Indicada ésta)
DE		
FAX	TEL.	FECHA
ASUNTO		

#### TEXTO:

Sed auctor eget odio sit amet molestie. Donec at metus non est tincidunt efficitur. Morbi hendrerit volutpat malesuada. Suspendisse elementum egestas finibus. Aliquam quis nulla fermentum est auctor commodo vel quis velit. Cras maximus ante nunc, eu bibendum erat condimentum eget. Fusce efficitur commodo placerat. Praesent nulla orci, sagittis et viverra vitae, euismod ut velit. Praesent commodo enim lacinia nunc sodales bibendum. Pellentesque venenatis vulputate massa, bibendum mattis augue laculis ut. Sed sit amet tincidunt arcu, eu efficitur est.

Aliquam ligula libero, vestibulum nec fringilla sed, tincidunt in nisl. Donec bibendum mauris elit, at tincidunt nisi sodales malesuada. Nullam fringilla efficitur massa, eu consequat ex facilisis eget. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. In et scelerisque tellus, in consequat dolor. Pellentesque id quam id nibh tincidunt sodales. Integer interdum vehicula vestibulum. Aliquam in sapien magna. Maecenas convallis nunc sed purus vehicula, et auctor felis tristique.

Pellentesque vitae quam vel nulla malesuada laculis sed et libero. Nulla non porta risus, a pellentesque risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla vel lacinia feugiat, accumsan nisl a, condimentum orci.

Pellentesque lectus mauris, vestibulum quis posuere non, condimentum at urna. Morbi at libero ornare, aliquam dui eget, imperdiet quam. Nunc hendrerit libero eget pharetra convallis.

In eget faucibus dui, vel blandit quam. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris semper orci at erat malesuada, eget venenatis magna consequat. Aenean convallis aliquam mauris et convallis. Etiam volutpat sem nec aliquet eleifend. Nullam eu risus ipsum. Suspendisse pharetra volutpat arcu, vehicula semper enim pulvinar id. Fusce quis pulvinar nisi. In et sem sodales, eleifend sem at, gravida velit. Vestibulum commodo gravida nisl, id volutpat arcu pellentesque vel. Donec at gravida arcu. Integer gravida magna ut dui bibendum ultrices.

Duis et odio et est interdum placerat. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Etiam rhoncus, diam eu mollis tristique, purus leo tristique nibh, at laculis mi eros ut tellus. Ut ut imperdiet arcu. Pellentesque id dul nisl. Nulla vestibulum orci ut magna vestibulum fermentum. Pellentesque rutrum, velit at lobortis rutrum, nibh arcu vestibulum diam, ut blandit turpis quam nec lectus. Nullam lobortis quam nec metus ornare fermentum. Praesent

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que, sus datos personales están incluidos en un fichero automatizado titularidad de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE ENVASES DE VIDRIO (ECOMVIDRIO), con domicilio en la calle Miguel Ángel, 23 (5º Planta), Madrid, con la finalidad de poder contactar con usted para cuestiones relacionadas con la Asociación.  
En cualquier caso, le informamos de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante petición escrita dirigida al Departamento de Relaciones Institucionales de ECOMVIDRIO, calle Miguel Ángel, 23 (5º Planta), Madrid.

# Aplicaciones

## Papelería



### Factura



**Datos Fiscales**  
SAINT GOBAIN VICASA S.A.  
Príncipe de Vergara, 132  
Att. Jose Antonio Cebrián  
28002 Madrid  
A19001304

**Dirección de Envío**  
SAINT GOBAIN VICASA S.A.  
Príncipe de Vergara, 132  
Att. Jose Antonio Cebrián  
28002 Madrid  
A19001304

**FACTURA**

Nº Factura : 000000000000  
Nº Referencia : LOREM IPSUM – LOREM IPSUM

Fecha Factura: 19 de Octubre 2015

CONCEPTO	Tn	€/Tn	IMPORTE
Entrega vidrio sucio en el més de septiembre 2015			
Detalle Planchada			
PL0130 Valdemingomez-Recycling2	.816,07	43,11	121.400,80 €

Operación con inversión del sujeto pasivo conforme al Art. 84, uno, 2ºC de la Ley de IVA 37/1992

Total neto	121.400,80 €
I.V.A. 0%	121.400,80 0,00% 0,00€
<b>TOTAL FACTURA</b>	<b>121.400,80 €</b>

Forma de pago : Transferencia banco  
Vencimiento : 18 de Diciembre 2015  
SWIFT : CCOCESMM  
IBAN : ES77 0234 0001 0424 0103 1768

### Firma electrónica





# Aplicaciones



Tarjeta genérica

Frente de la tarjeta



Parte de atrás de la tarjeta





# Aplicaciones

## Web



The screenshot shows the homepage of the Urban Class website. At the top, there's a navigation bar with a logo and a 'Catálogo' button. Below the header, there's a large image of a sneaker. To the left of the main content area, there's a sidebar with sections for 'Identidad Visual y Conceptual' and 'Colores'.

**Sobre Nosotros**

Urban Class es una tienda digital de zapatillas urbanas originales, que fusiona lo estético y lo funcional, conectando la cultura callejera con la tecnología. Nuestro nombre surge de la unión entre lo urbano y la estructura digital, reflejando autenticidad, modernidad y pasión por el streetwear.

**Identidad Visual y Conceptual**

El logo representa la energía y diversidad de la cultura

**Colores**

Usamos tonos ocres, beige, marrón y chocolate, que transmiten calidez, autenticidad y un estilo retro.



# Aplicaciones

## Web

• • • •

The screenshot shows a dark-themed web application for browsing sneakers. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, a logo, a search bar containing 'Ingrese nombre del producto', and icons for a heart and a shopping cart, both showing '0'.

On the left, a sidebar contains filters for 'Marca', 'Color', 'Precio', and 'Ordenar', each with a right-pointing arrow. Below these are buttons for 'Borrar filtros' and 'Agregar al carrito'. The main content area displays a grid of sneaker cards. Each card features a thumbnail image, the sneaker's name, its price, and the brand name below it, followed by another 'Agregar al carrito' button.

- Old Skool**  
\$89000  
Vans Old Skool
- Originals Forum Low CL**  
\$162000  
Adidas Originals Forum Low CL
- Air Jordan 1 High Obsidian**  
\$269000  
Nike Air Jordan 1 High Obsidian
- Court Graffik**
- Star Player 76 Ox**
- Knu Skool**



# Aplicaciones

• • • •

## Instagram

Instagram

urbannclass Seguir Enviar mensaje ...

9 publicaciones 3 seguidores 5 seguidos

Urban Class  
\* Urban Class  
\* Zapatillas Importadas  
\* EEST N°1

Urban Class

Urban Class



 <https://santyalv.github.io/test/>

# THANK YOU!

