

Cahier des Charges

Création d'un site e-commerce pour l'entreprise "La Socketterie"

1. Introduction

- 1.1 Contexte du projet
- 1.2 Objectif du cahier des charges

2. Présentation de l'entreprise

3. Analyse de la concurrence

4. Objectifs du site e-commerce

5. Cibles

6. Identité visuelle

- 6.1 Logo
- 6.2 Charte graphique

7. Wireframes et maquettage

- 7.1 Wireframe
- 7.2 Arborescence

8. Périmètre du projet

- 8.1 Catalogue produits
- 8.2 Système de paiement
- 8.3 Gestion des commandes
- 8.4 Engagement social
- 8.5 Blog et actualités
- 8.6 Boutique physique
- 8.7 Accessibilité

9. Expérience utilisateur (UX/UI)

10. Contraintes techniques

11. Délai et budget

12. Livrables attendus

13. Conclusion

1.Introduction

1.1 Contexte du projet

La création d'un site web pour La Socketterie s'inscrit dans une stratégie d'expansion visant à élargir la visibilité de la marque au-delà de sa boutique physique située à Nice. Le projet de développement du site web répond à cet enjeux de visibilité en offrant une plateforme numérique qui facilitera l'accès aux produits au plus grand nombre et améliorera l'expérience utilisateur. De plus, le site web permettra de réduire les coûts liés à la gestion manuelle des stocks grâce à l'automatisation, tout en favorisant le développement d'une communauté en ligne.

1.2 Objectifs du cahier des charges

Les objectifs spécifiques de ce document incluent :

- La définition claire des besoins fonctionnels et techniques du site web, afin de guider le processus de développement et d'assurer que toutes les fonctionnalités requises soient intégrées.
- La délimitation des livrables à chaque étape du projet, permettant une évaluation continue de l'avancement et de la conformité aux attentes initiales.
- Servir de référence tout au long du projet, assurant que les solutions techniques envisagées soient conformes et réalisables, tout en respectant le budget et le calendrier prévus.

2. Présentation de l'entreprise

La Socketterie, créée en 2019, est une entreprise artisanale spécialisée dans la vente de chaussettes dépareillées tricotées à la main.

Située à Nice, en France, elle se distingue par son originalité et son engagement social. Elle cible une clientèle jeune, principalement âgée de 20 à 35 ans, attirée par des produits uniques, fun et éthiques.

En plus de son offre de chaussettes créatives, La Socketterie reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association œuvrant pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Cet engagement est particulièrement mis en avant chaque 21 mars lors de la Journée mondiale de la trisomie.

Avec une boutique physique à Nice et un site e-commerce en développement, l'entreprise cherche à étendre sa portée tout en continuant à promouvoir des valeurs d'inclusion et de créativité.

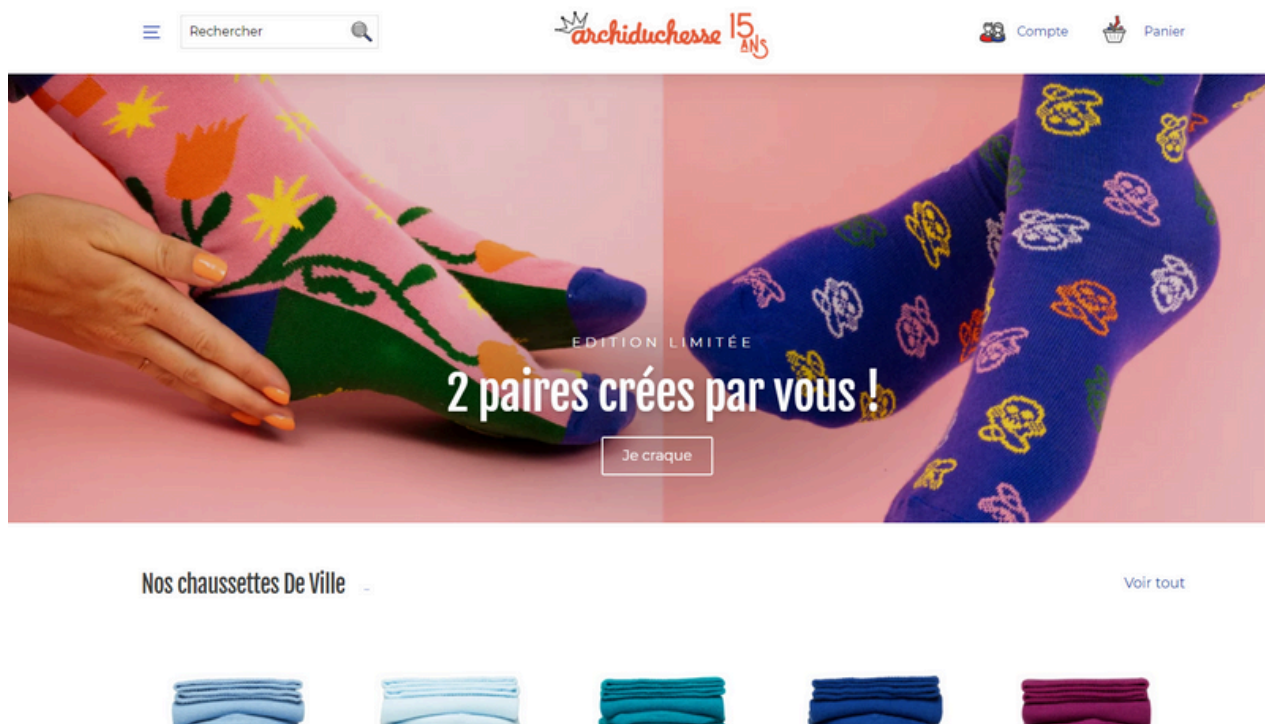
3. Analyse de concurrence

- **Archiduchesse.com**

Site web au Design Épuré et Minimaliste, mise en page Responsive (qui s'adapte aux différents types d'écrans), visuel photoréaliste, animation subtiles.

Le site utilise une palette de couleurs douce et cohérente, avec des tons neutres pour mettre en valeur les chaussettes colorées.

Utilise les plugins de newsletter, réseaux sociaux, formulaire de contact. Mode de paiement Paypal, Shop pay, CB et chèque.

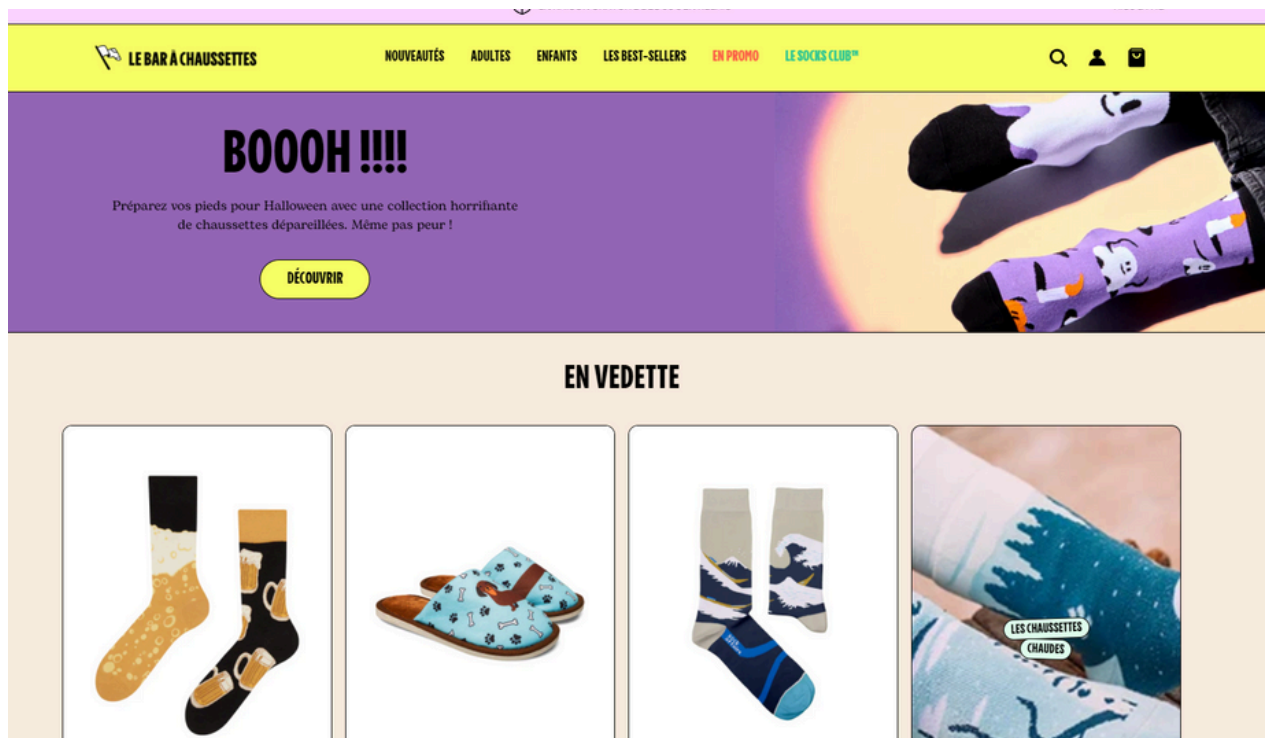


- **lebarachaussettes.com**

Site web au Design Épuré et Moderne, Mise en Page Responsive, Utilisation d'images haute résolution pour présenter les produits sous différents angles et dans des contextes attrayants, renforçant l'attrait visuel, Animations Subtiles.

Le site utilise une palette de couleurs harmonieuses et vives qui reflètent l'esprit joyeux et coloré de la marque.

Utilise les plugins chat en direct, réseaux sociaux, newsletter. Mode de paiement Paypal, CB, Chèque, Virement SEPA.

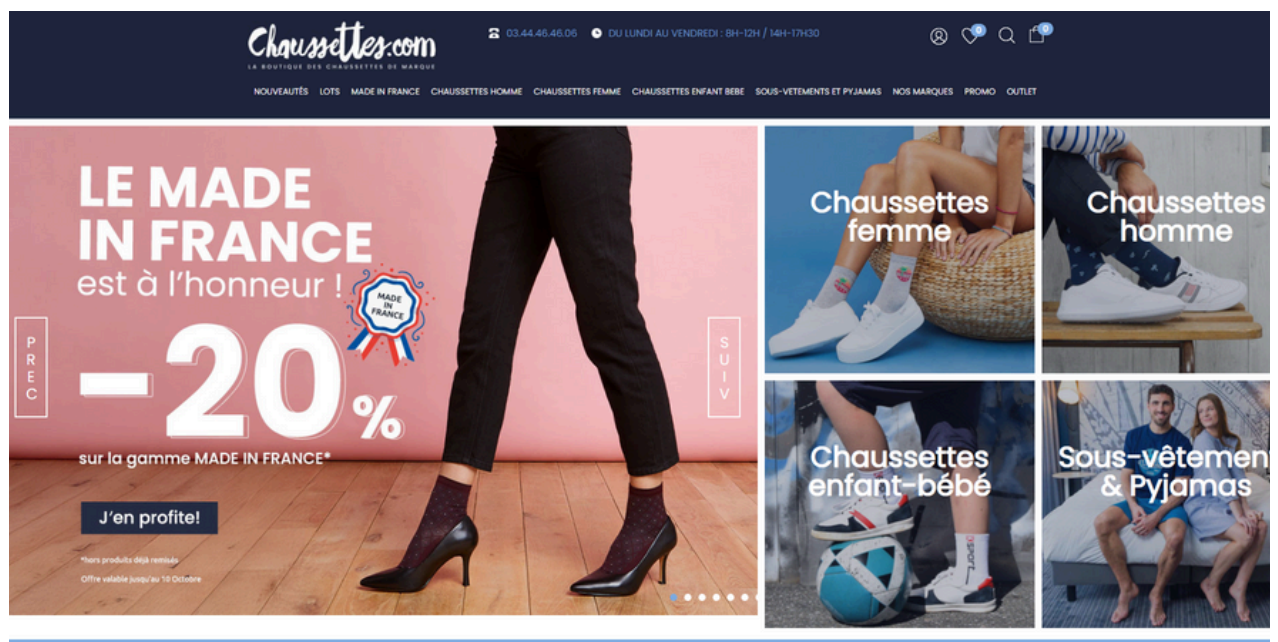


- **chaussettes.com**

Site web au Design Épuré et Fonctionnel, Mise en Page Responsive, visuel photo réaliste et sans animation.

Le site utilise une palette de couleurs harmonieuses et à tendance froide pour mettre en avant l'aspect qualitatif et distingué de la marque.

Utilise les plugins formulaire d'avis, de contact et de réseaux sociaux. Mode de paiement Paypal, CB, chèque.



4. Objectifs du site e-commerce

- Augmenter la visibilité en ligne pour étendre la clientèle au niveau national et international.
- Renforcer l'engagement social de l'entreprise en intégrant la visibilité de l'association soutenue.
- Proposer une expérience d'achat fluide et agréable, notamment sur mobile et tablette, pour répondre aux attentes de la clientèle jeune.
- Faciliter la gestion des commandes et des stocks grâce à une plateforme adaptée et simple d'utilisation.

5. Cibles

Les clients cibles de La Socketterie se situent principalement dans la tranche d'âge de 20 à 35 ans, un groupe démographique souvent caractérisé par sa recherche de produits uniques, tendance et de qualité.

Cette population, en général sensibilisée aux enjeux environnementaux et sociaux, privilégie les marques qui adoptent des pratiques éthiques et responsables. Les clients de La Socketterie sont donc des jeunes adultes actifs.

En plus de la qualité artisanale des chaussettes dépareillées, ces consommateurs sont attirés par la transparence et l'authenticité de l'entreprise.

6. Identité visuelle

6.1 Logo

Le logo est déjà réalisé et fournis par le client

La typographie de son titre est Stadio Now Trial Display Bold.

(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)



6.2 Charte graphique

- **Palette de couleurs** : Utilisation de couleurs vives et contrastées, comme l'orange et le vert menthe, présentes dans le logo pour dynamiser l'ensemble du site.



- **Typographie** : Moderne, lisible, et arrondie pour un design convivial. (exemple: Poppins, Quicksand)
- **Style général** : Ludique, coloré et artisanal pour souligner l'originalité du produit.
- **Animation**: animation légère et subtile pour un aspect travaillé sans être excessif.

- **Espace commentaire** : simpliste et intuitif d'utilisation.



Donnez Votre Avis

★ ★ ★ ★ ★

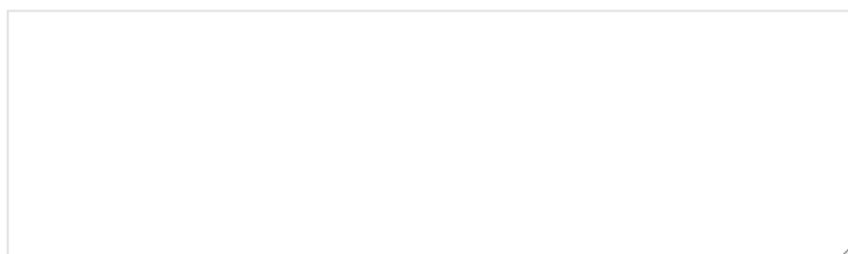
Was hat Ihnen an HOLY besonders gut gefallen?
Aidez les futurs clients en parlant du service client, du prix, de la livraison, des retours & amp; remboursements.

10 caractères minimum

Espace commentaire du site ***holy.com***

Site aux couleurs vives et franche distinctive de la marque, avec affichage dynamique qui rend l'utilisation très intuitive et satisfaisante.

Message



Envoyer

Espace commentaire du site ***900care.com***

Exemple possible plus épuré et donc plus léger visuellement mais moins ludique.

7. Wireframes et arborescence

7.1 Wireframe



Wireframe du site web *lasocketterie.fr*

7.2 Arborescence

- **Accueil**

- Produits en vedette
- Engagement social (1 % reversé)
- Newsletter

- **Boutique**

- Hommes
- Femmes

- **À propos**

- Histoire de La Socketterie
- Artisanat et fabrication
- Engagement social (trisomie)
- Boutique physique (Nice)

- **Blog**

- Articles sur les tendances mode
- Actualités de l'entreprise
- Journée mondiale de la trisomie

- **Contact**

- Formulaire de contact
- Localisation de la boutique (Nice)
- Service client

- **Panier**

- Récapitulatif des produits
- Paiement sécurisé
- Options de livraison

- **Mon compte**

- Connexion / Inscription
- Historique des commandes
- Gestion des adresses

- **FAQ**

- Questions fréquentes
- Politique de retour

- **Mentions légales et politique de confidentialité**

- CGV (Conditions générales de vente)
- Politique de confidentialité
- Politique de cookies

8. Périmètre du projet

8.1 Catalogue produits

- **Présentation des produits** : Fiches produits détaillées pour chaque paire de chaussettes, avec plusieurs photos (zoom sur la matière, vues sous différents angles)
- **Tri et filtres** : Recherche par catégories (homme, femme, enfant), couleurs, tailles, collections spéciales
- **Stock en temps réel** : Affichage du nombre de produits disponibles, possibilité de notifier l'utilisateur en cas de réapprovisionnement
- **Outil de personnalisation** des chaussette avec choix multiple (message préenregistré, message personnalisé)

8.2 Système de paiement

- **Méthodes de paiement** : Paiement via la solution SumUp
- **Paiement sécurisé** : Intégration d'un certificat SSL et conformité aux normes PCI-DSS pour la sécurité des transactions
- **Validation du paiement** : Intégration d'un module d'envoi de SMS de validation de paiement via SumUp

8.3 Gestion des commandes

- **Espace client** : Création d'un compte pour suivre les commandes, consulter l'historique, et gérer les retours
- **Notifications** : Confirmation de commande et suivi de livraison par e-mail
- **Politique de retour** : Interface simple pour initier les retours ou échanges, avec un formulaire en ligne

8.4 Engagement social

- **Visibilité de l'association soutenue** : Une section dédiée expliquant l'engagement de La Socketterie avec un suivi des actions réalisées
- **Affichage transparent du pourcentage reversé** : Mention sur chaque produit qu'un pourcentage est reversé à l'association

8.5 Blog et actualités

- **Articles** : Partage de nouvelles collections, conseils de style, focus sur l'engagement social, mise en place de promotions
- **Événements** : Informations sur la participation à la Journée mondiale de la trisomie chaque 21 mars

8.6 Boutique physique

- **Page dédiée** : Adresse, horaires d'ouverture, carte interactive, et liens vers les réseaux sociaux
- **Click & Collect** : Possibilité pour les clients de commander en ligne et récupérer leurs achats en boutique

8.7 Accessibilité

- **Visibilité à l'étranger** : mise en place d'une version multilingue (FR/EN)
- **Adaptabilité** : mise en page responsive (s'adapte aux différents type d'écran)
- **Accessibilité** : Respect des normes pour garantir que le site soit utilisable par tous, y compris les personnes avec des handicaps

9. Expérience utilisateur (UX/UI)

Le site e-commerce de La Socketterie offrira une navigation simple et fluide, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent.

Un menu clair et bien structuré, avec des catégories et des filtres précis (taille, couleur, motif), facilitera la recherche de produits.

Le site sera optimisé pour tous les appareils, garantissant une navigation rapide et agréable sur mobile, tablette, et ordinateur.

10. Contraintes techniques

- **CMS** : Utilisation d'une plateforme adaptée pour le e-commerce (WooCommerce, Shopify, Prestashop)
- **Hébergement** : solution d'hébergement d'OVH
- **Protection des données** : protection des données clients (conformité RGPD)
- **SEO** : Optimisation pour les moteurs de recherche
- **Maintenance technique** : Mise à jour régulière du CMS, dépannage par hotline
- **Back-office** : mise en place d'une formation à l'utilisation du back-office

11. Délai et budget

- **Délai de réalisation** : 4 mois incluant plusieurs phases de conception, développement, tests par itération successive selon la méthode AGILE
- **Budget estimé** : 5000€

12. Livrable

- Site e-commerce opérationnel et testé
- Documentation pour la gestion du site (back-office)
- Formation de l'équipe pour la gestion des commandes, des stocks et des mises à jour
- Découpage des tâches et tarif homme/jour :

Conception du design UX/UI : 5 jours, tarif : 350 € / jour → 1750 €

Développement front-end : 5 jours, tarif : 300 € / jour → 1500 €

Développement back-end : 5 jours, tarif : 350 € / jour → 1750 €

Mise en ligne et formation : 1 jour, tarif : 350 € / jour → 350 €

13. Conclusion

Le site doit refléter l'identité unique de La Socketterie : un produit artisanal, original et engagé. L'objectif est de combiner simplicité d'utilisation, design attractif et expérience utilisateur optimale, tout en mettant en avant les valeurs sociales de l'entreprise.