



Maja Nisigowska prezentuje:

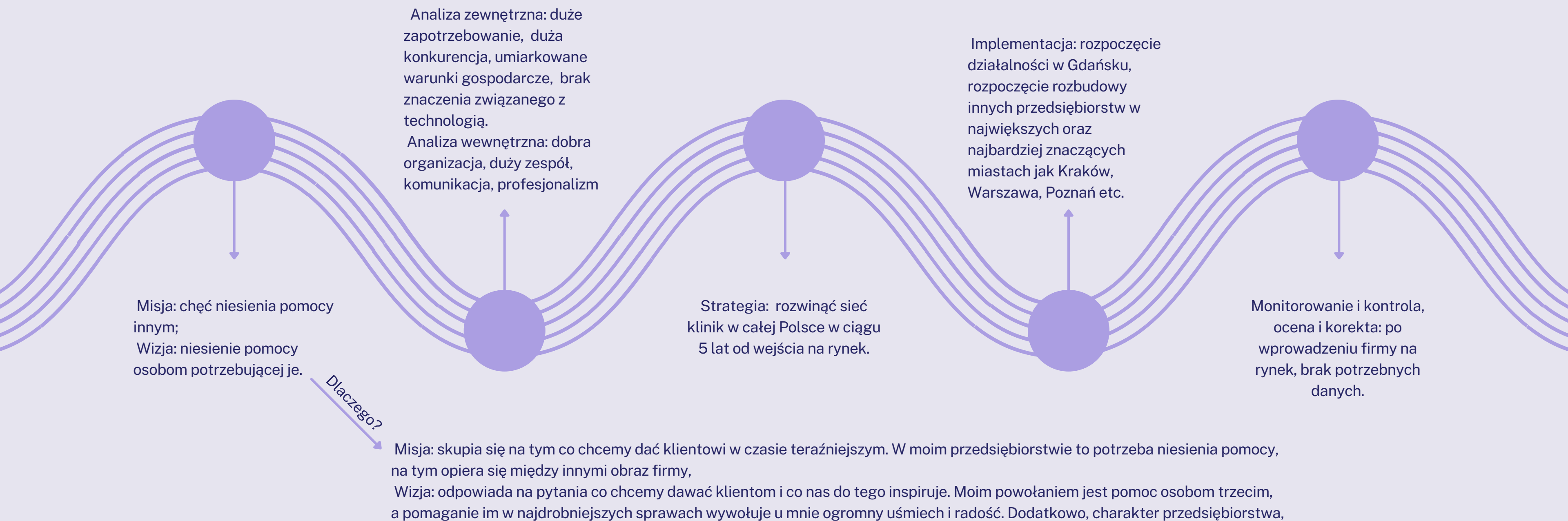
Klinikę zdrowia psychicznego

moja koncepcja biznesowa



Planowanie strategiczne

Klinika zdrowia psychicznego



Model biznesowy

B2C (Business-To-Consumer)

Model biznesowy będzie oparty na B2C (Business-To-Consumer), ze względu na charakter brandu oraz korzyści płynące z owego modelu. W tym rodzaju przedsiębiorstwa bezpośredni kontakt z klientem jest niezwykle ważny

Korzyści

- krótszy czas podejmowania decyzji przez klienta o dokonaniu zakupu usługi;
- duży rynek;
- lepsze zapoznanie z potrzebami, oczekiwaniami klienta;
- precyzyjne dostosowanie oferty do potrzeb klienta (na przykład cena).
- bezpośredni kontakt z klientem;

Ryzyko

- duża konkurencja;
- krótsze relacje z klientem niż w przypadku innych modeli;
- większe inwestycje w promowanie przedsiębiorstwa niż w przypadku innych modeli;
- większe skupienie na pozyskaniu nowych klientów, niż skupienie się na swoich stałych.