

Flow 5 – 1. Semester eksamen



Multimediedesign Mul A, CPH Business, Lyngby

CPH business mail: cph-ml663@cphbusiness.dk

Maja Gersholm Larsen

18-12-2020

Link til portfolio: <http://mlsdesign.dk/mlsdesign-portfolio-website/>

Indhold

Alle relevante links.....	3
Opgavebeskrivelse.....	4
Projektstyring.....	5
Tidsplan (Gantt-kort)	5
Mindmap.....	7
PBS	8
WBS	10
Risikoanalyse.....	12
Flowchart	13
Persona	14
Persona 1	14
Persona 2.....	15
Opstart på portefolien	16
Wireframes og prototype.....	16
Mock up.....	17
AIDA modellen.....	18
Brugertests	20
Tænke højt test.....	20
Tænke højt test på første portfolio (flow 2)	20
Tænkte højt test på valg af navigationsbar (til flow 5)	20
Tænke højt test på anden portfolio halvvejs gennem processen (flow 5)	21
Tænke højt test på færdig portfolio (flow 5)	22

Alle relevante links

Nedenstående ses en liste over alle relevante links. Disse links er tilgængelige på flow 5, og man behøver derfor ikke åbne dem herfra, men i stedet at finde dem fra flow 5, hvor de er tilgængelige efter relevans.

Denne liste er blot en oversigt således, at alle links er tilgængelige herfra også.

Nuværende portfolio: <http://mlsdesign.dk/mlsdesign-portfolio-website/>

Gammel portfolio (flow 2): http://mlsdesign.dk/ml_website_flow2/

Styleguide: <https://xd.adobe.com/view/0a7f2ce8-a16f-437a-9fdf-3e0197c0fca8-5f2c/>

Wireframes: <https://xd.adobe.com/view/aca58035-df83-46a2-b23e-b7e954306bdd-f9f6/>

Mock-up: <https://xd.adobe.com/view/c773c853-9cce-43ae-bb85-8a6842851e9c-9220/>

Link til min GitHub: <https://github.com/MajaGLarsen?tab=repositories>

Link til YouTube video: https://www.youtube.com/watch?v=7zT-t-diLNs&feature=emb_logo

Andre links der findes på hjemmeside

Flow 1 – Link til prototype af portfolio: <https://xd.adobe.com/view/138c20a6-c7aa-44a6-b8bd-e378399bd6a1-46df/>

Flow 1 – link til prototype af portfolio – mobil: <https://xd.adobe.com/view/cfe807e9-569d-4645-8396-58b241a20666-9abb/>

Flow 3 – Link til tablet app: <https://xd.adobe.com/view/bc03d04c-c127-461c-813d-f79912f3dad1-e950/>

Flow 3 – Link til mobil app: <https://xd.adobe.com/view/0653d175-04cf-47d8-b03c-8e7697293bb0-5300/>

Flow 3 – Link til forbedret mobil app: <https://xd.adobe.com/view/930a8d2c-6af4-4092-abda-d4b34c7235b9-c659/>

Flow 4 – Link til YouTube video:
https://www.youtube.com/watch?v=PD8Sva7WMTM&feature=emb_logo

Flow 4 – Link til gammel landingpage: <http://mlsdesign.dk/landing-page-flow4/>

Flow 4 – Link til forbedret landingpage: <http://mlsdesign.dk/Forbedret-landingpage/>

Opgavebeskrivelse

Dette projekt er udarbejdet i forbindelse med første semester eksamen på multimediedesign uddannelsen på CPH Business i Lyngby. Opgaven består af to hovedelementer:

1. Komplet redesign af din portfolio
2. Opdatering af portfolioens indhold

Portfolioen skal indeholde alle de projekter, vi har arbejdet med på første semester og forbedringer til mindst ét projekt fra hvert flow. Derudover skal portfolioen indeholde en animation, noget som gør, at hjemmesiden ikke er helt statisk.

Jeg har derfor produceret en portfolio med henblik på mit studie, og de projekter jeg har produceret, hvad jeg har lært, hvor jeg er blevet dygtigere, og hvad jeg stadig ønsker at lære.

Jeg har forsøgt at ramme et design, som afspejler mig som person både min kreative og logiske side. En hjemmeside som viser en professionel kvinde, der har potentiale og ønsker at lære og blive dygtig, og som allerede er godt på vej.

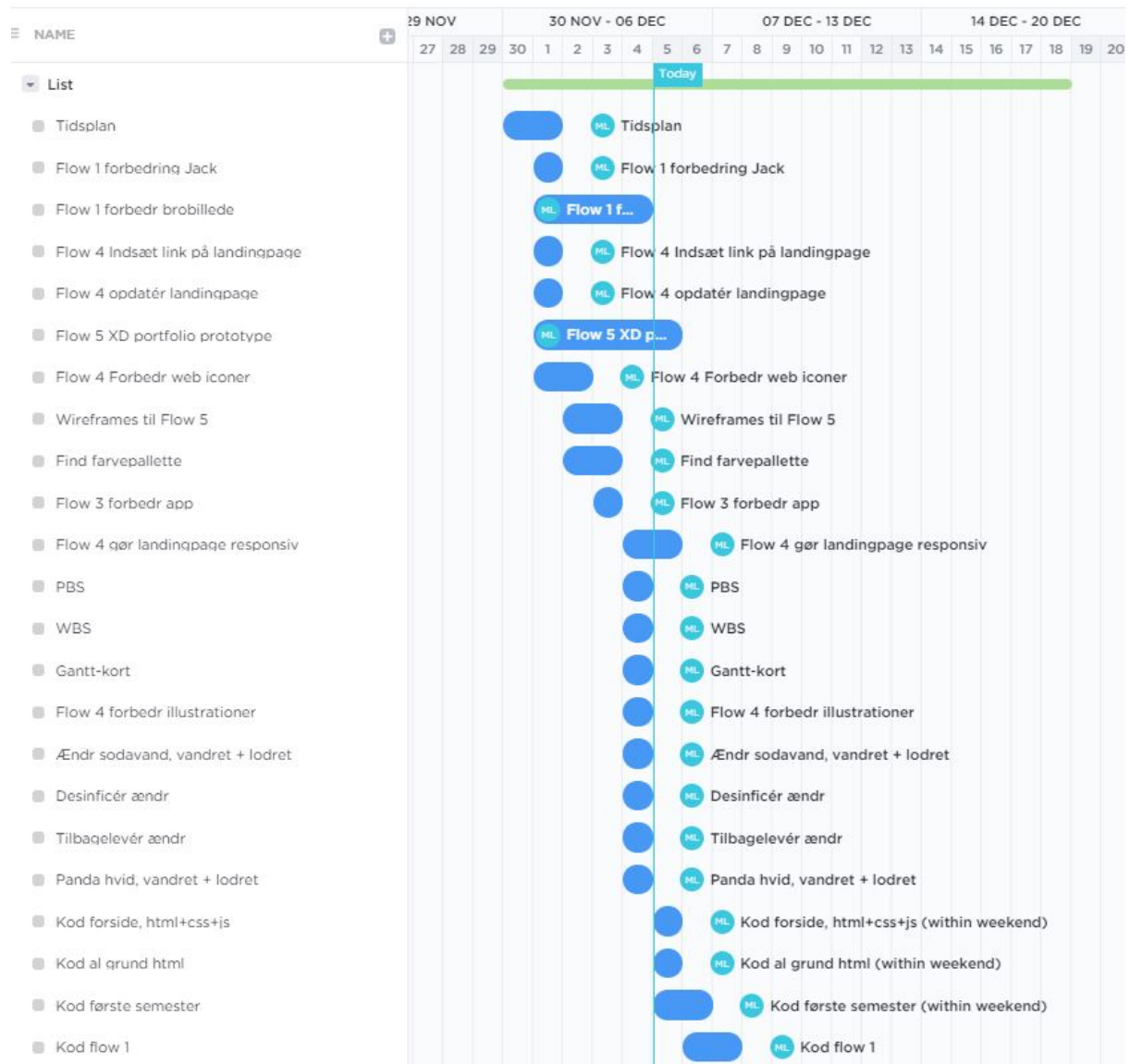
Jeg har tilføjet forskellige former for animationer på min hjemmeside, min forside har et automatisk slideshow som skifter billede med 4 sekunders mellemrum, hvor brugeren også har mulighed for at skifte mellem billederne manuelt. Der findes forskellige CSS animationer rundt på websitet, blandt andet hover og transition effekter. Derudover har jeg tilføjet en animation på undersiden "Flow 5" som er en YouTube video, der visualiserer dele af min proces til produktion af portfolioen.

Projektstyring

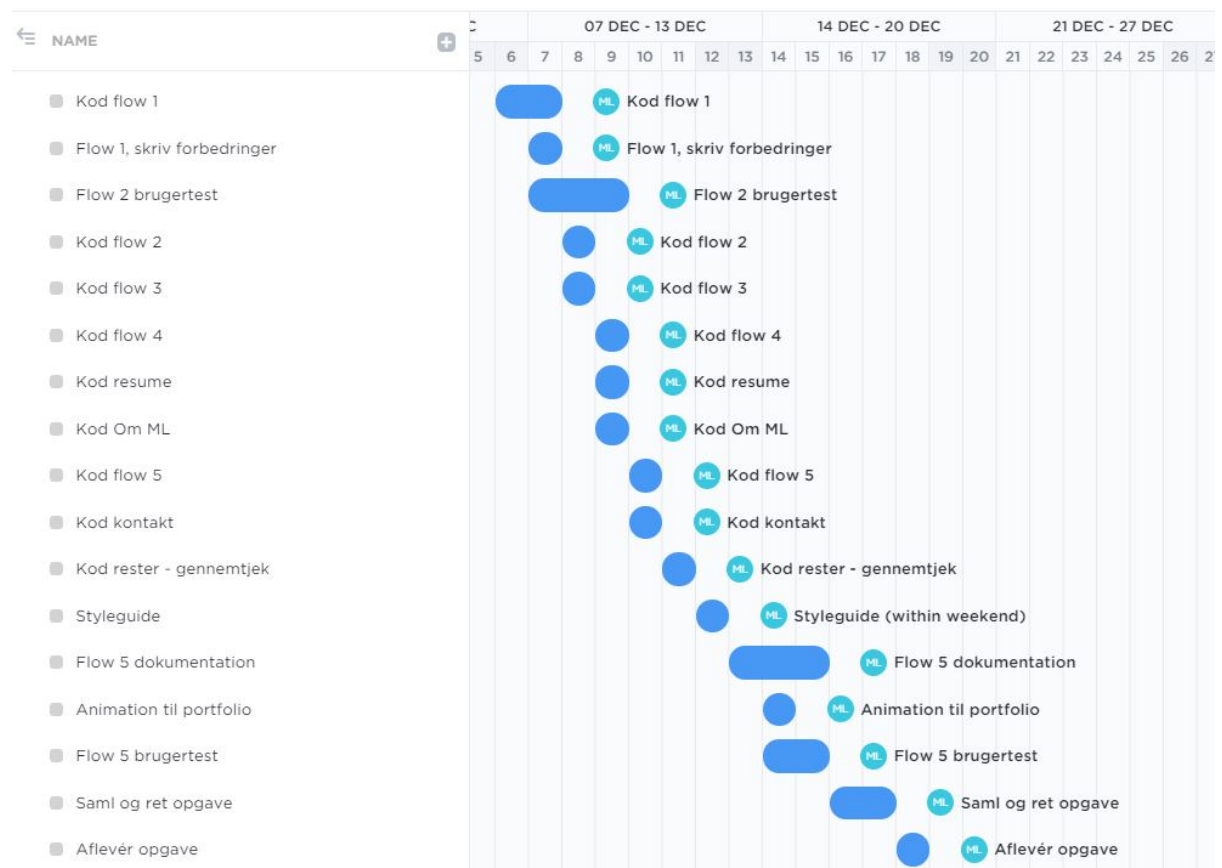
Tidsplan (Gantt-kort)

Til projektet har jeg udarbejdet et Gantt-kort (tidsplan) som jeg gennem processen har brugt til at disponere min arbejdstid efter således, at jeg kan følge tidsplanen og nå delmål og mål til tiden.

Nedenstående ses Gantt-kort over første uge af projektet, og efterfølgende anden og tredje uge af projektet.



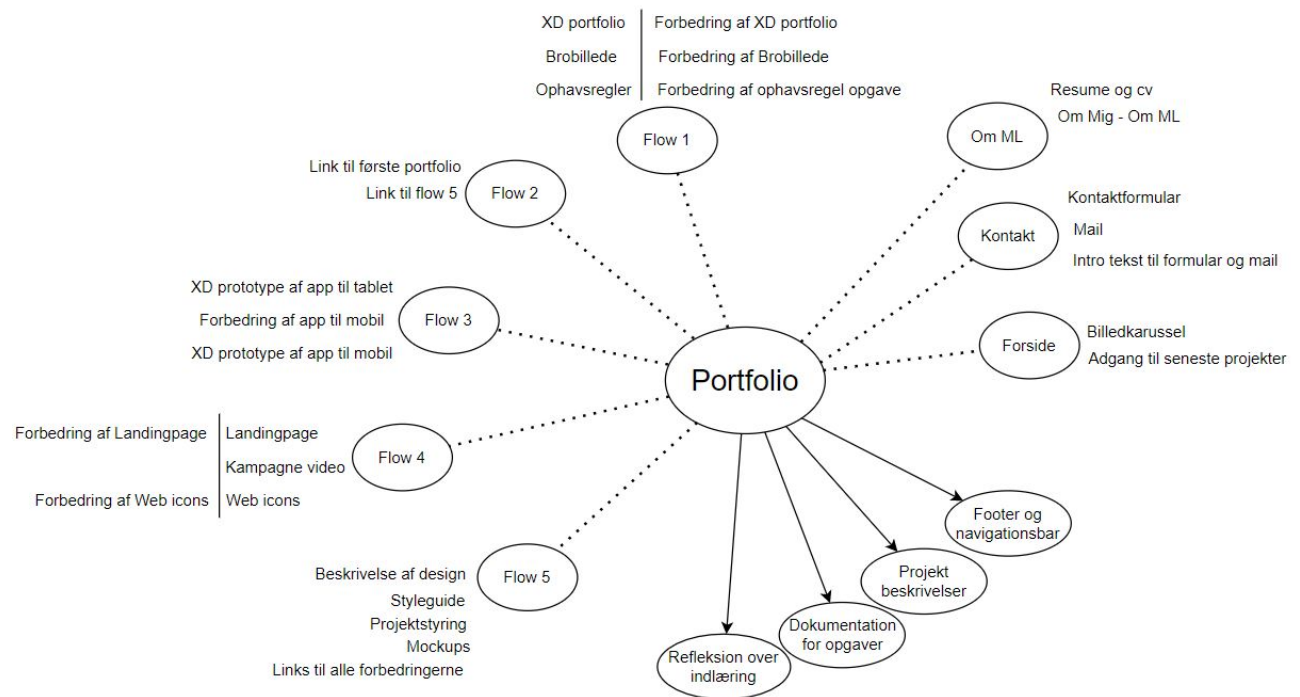
Figur 1 Gantt-kort over uge 1 af projektet



Figur 2 Gantt-kort over uge 2 og uge 3 af projektet

Mindmap

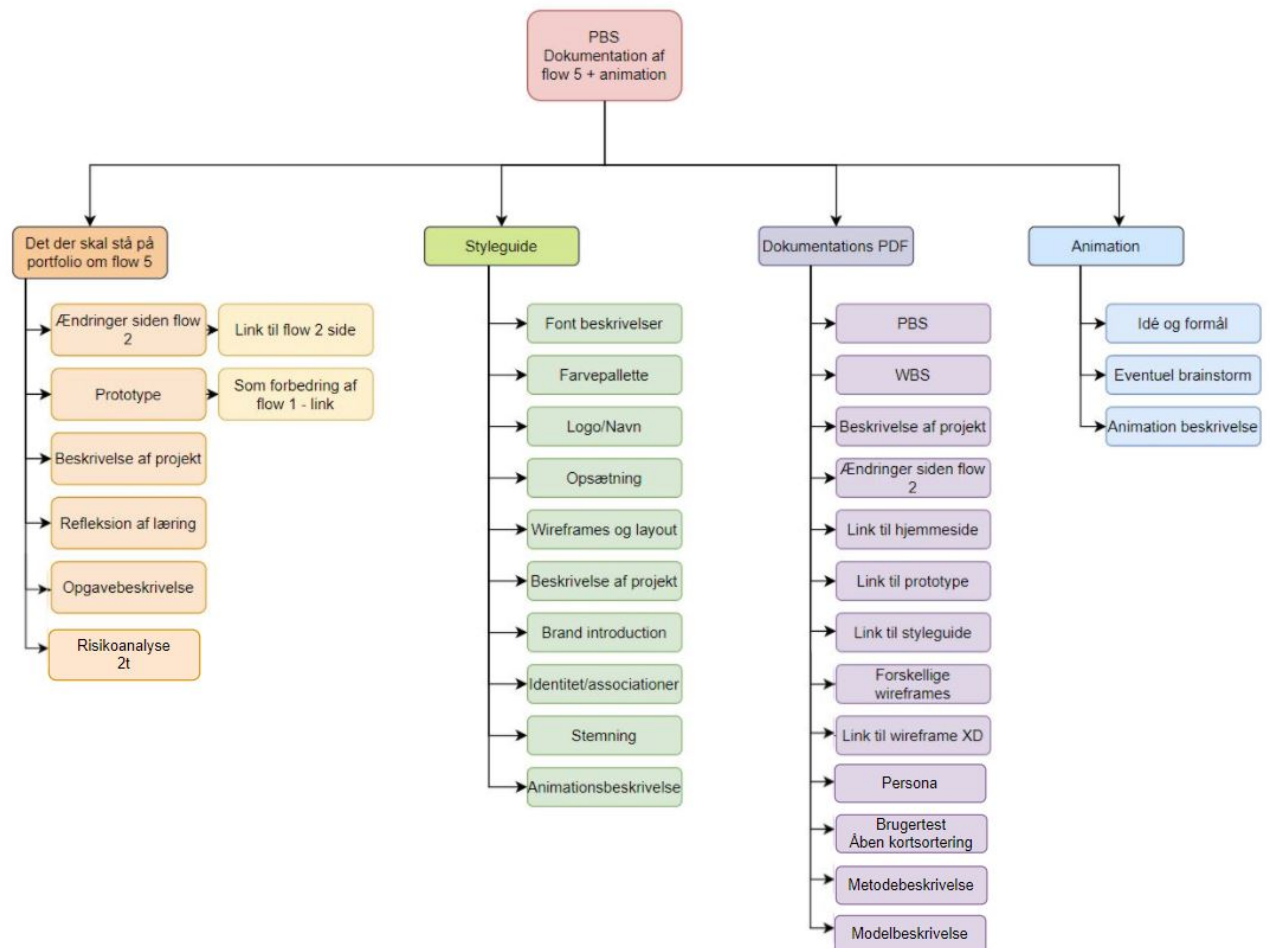
Som opstart til processen udarbejdede jeg et mindmap, for at tydeliggøre de overordnede dele af portfolioen, før jeg kunne gå i gang med at producere den både som mock-up eller kodning. Mindmappet danner grund for prototypen og wireframes, som jeg efterfølgende producerede i Adobe XD. Læs mere om dette i nogle af de efterfølgende afsnit.



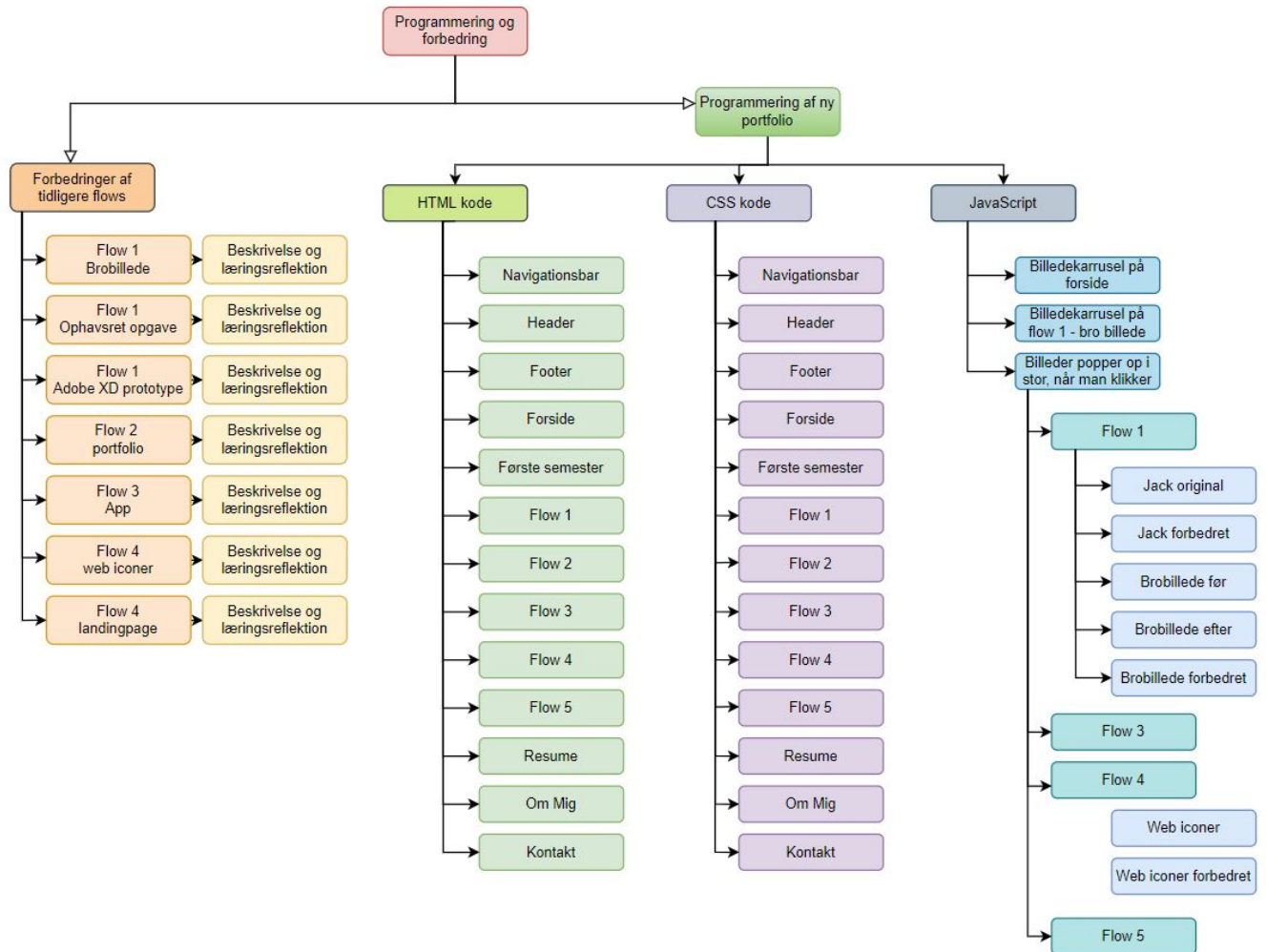
Figur 3 Mindmap som opstart til processen. Mindmappet viser de dele, jeg ønsker skal være en del af min portfolio.

PBS

Til projektet har jeg produceret en PBS for at danne et overblik og en forståelse af alle elementerne der skal i dette projekt. Pga. PBS'ens størrelse er, denne delt op i to, en PBS med "Dokumentation af flow 5 + og animation" og en anden "Programmering og forbedringer".



Figur 4 PBS over Dokumentation af flow 5 og animation til websitet

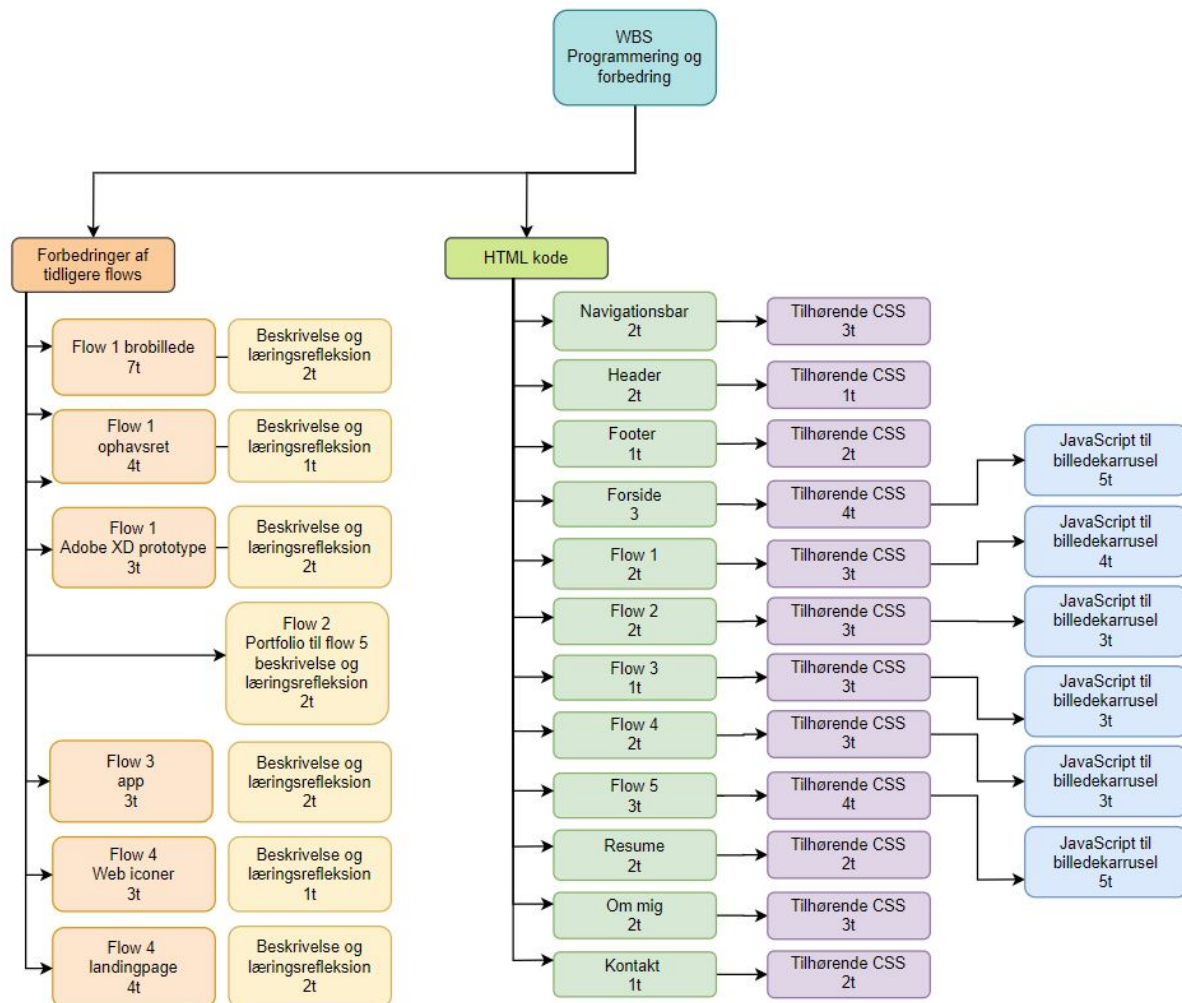


Figur 5 PBS over programmering af websitet og forbedring af tidligere flow projekter

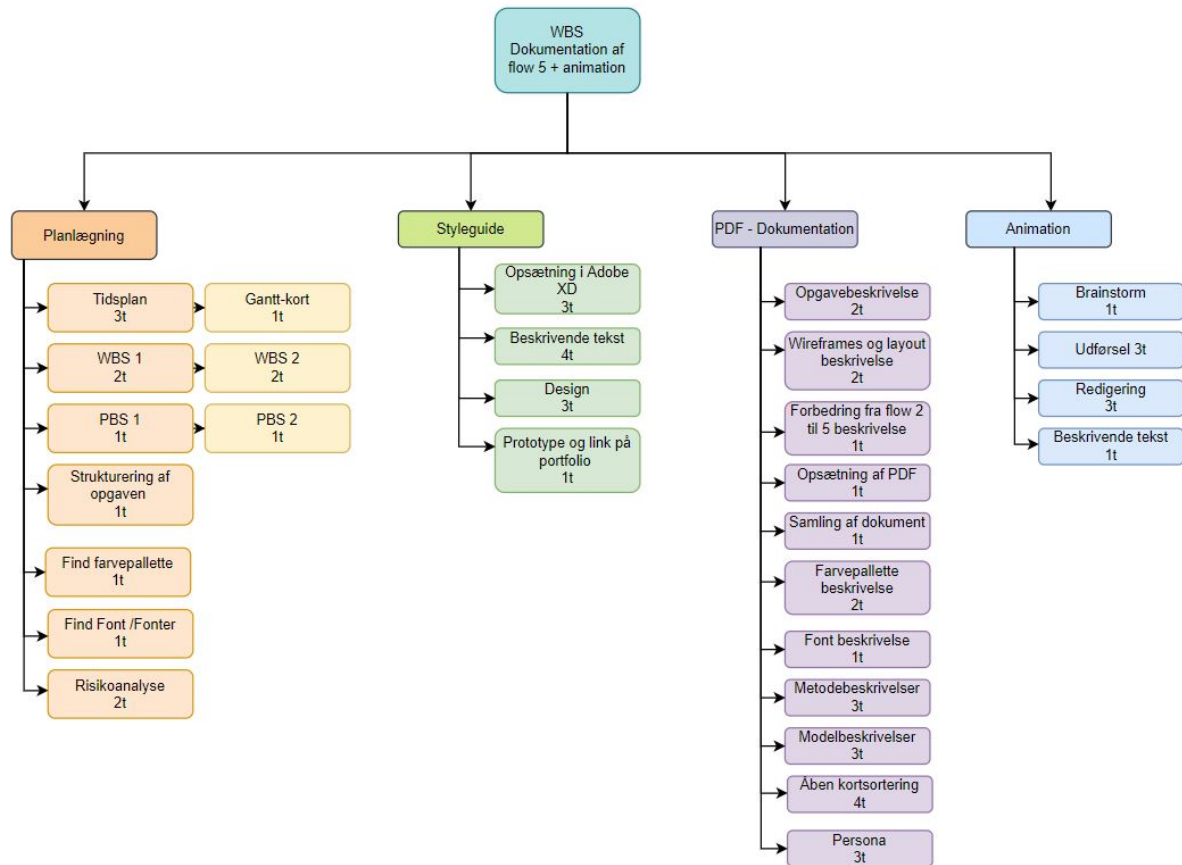
WBS

Nedenstående ses WBS over mit projekt. WBS bruges til dels som en tidsplan eller en oversigt over alle projektets elementer, og hvor lang den forventede tid på hvert element er. Pga. WBS'ens størrelse er den delt op i to. En WBS over "Programmering og forbedringer" og en anden "Dokumentation af flow 5 og animation".

Efterfølgende har jeg kunne konkludere at alle programmeringselementerne har taget minimum det dobbelte af den noterede tid. Dette er noteret og tages med til næste gang jeg skal udføre en WBS.



Figur 6 WBS over programmering og forbedring af tidligere flow projekter



Figur 7 WBS over dokumentation af flow 5 og animation til flow 5

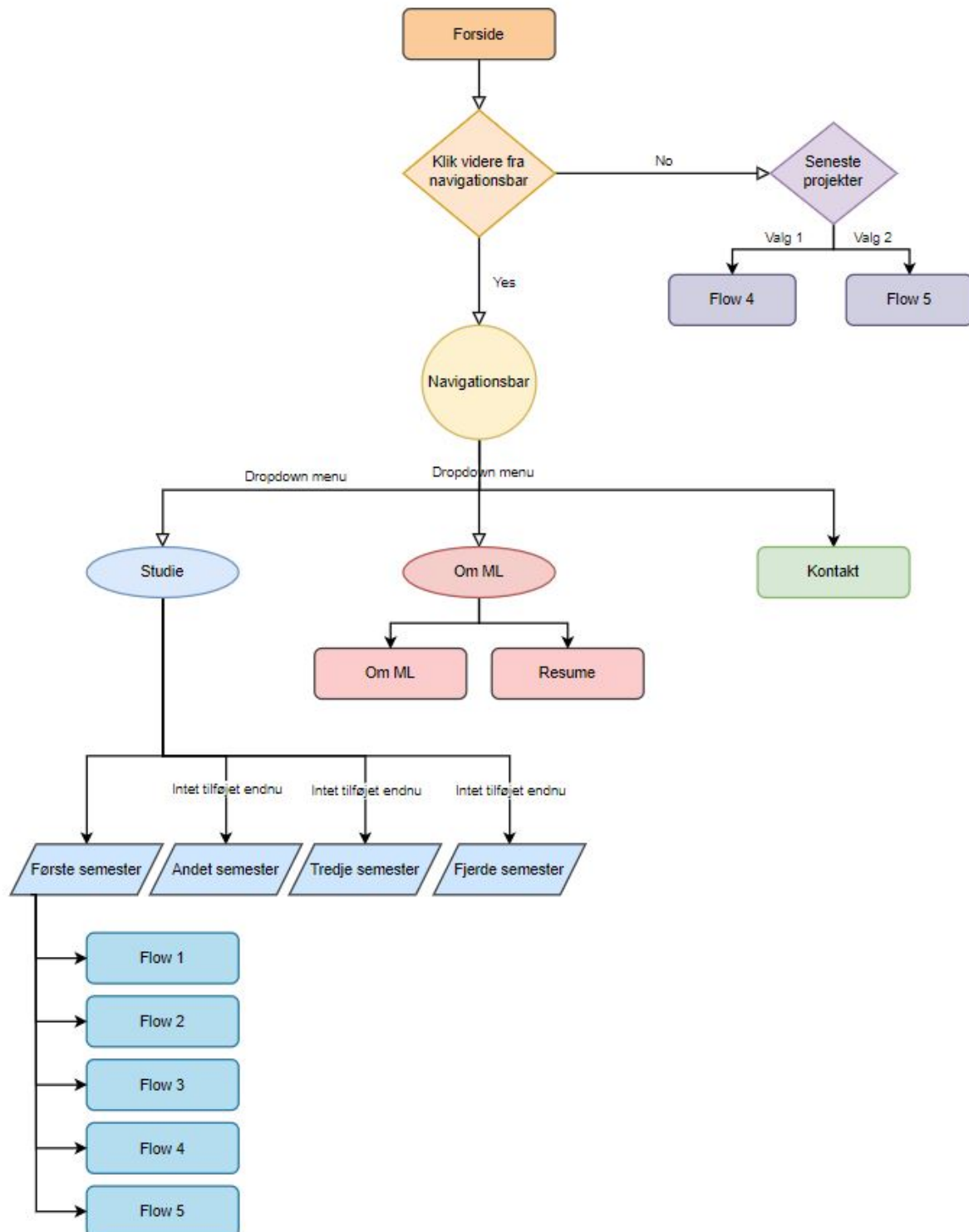
Risikoanalyse

Risikoanalyse ser udarbejdet som en del af projektets projektstyring, med udgangspunkt i mig selv, ud fra de ting, der kan forestilles at gå galt eller give udfordringer i projektet. Risikoejer er ikke noteret, da dette ikke er gruppearbejde og risikoanalysen derfor er udarbejdet ud fra mig selv. Sandsynlighed og konsekvenstal er givet i spændet 1-5. Risikotal findes ved at gange sandsynlighedstallet og konsekvenstallet (1-25).

Risiko	Sand- synlighed	Konsekvens- tal	Risiko- tal	Samlet vurdering - forebyggelse	Handling
Elementer tager længere tid at udføre end planlagt	3	3	9	Udarbejde en detaljeret tidsplan med ekstra tid sat af til uforudsete tidsændringer	Følg tidsplan nøje og lav kun andet arbejde, hvis dagsplanen er overholdt
Nettet går ned eller andre tekniske problemer opstår	1	2	2	Vær forberedt på at skulle kunne lave hotspot på telefon, eller bruge sekundær computer	Sørg for at have backups af filer tilgængeligt online eller på eksternt drev. Hav de relevante programmer installeret på sekundær pc
Filer går tabt, fejlagtigt slettes eller mistes af anden årsag	2	4	8	Lav backups af alle filer og sørg for de er tilgængelige online eller på eksternt drev	Gør brug af backup filer
Jeg løber ind i et problem, jeg ikke forstår at løse	3	4	12	Sørg for at undersøge teori, før udarbejdelse af svære emner	Spørg om hjælp af nærmeste, klassen og brug vejledere via zoom
Sygdom	1	3	3	Følg tidsplanen og kom ikke bagud, sæt lidt ekstra tid af i tidsplanen til uforudsete tidsændringer	Følg tidsplan på bedste vis, prioritér de vigtigste opgaver først

Flowchart

Nedenstående ses et flowchart over min portfolio, således kan man se hjemmesidens opbygning, og hvordan brugeren kan navigere rundt på hjemmesiden.



Figur 8 Flowchart over website

Persona

Persona 1

Nedenstående ses første persona, som er blevet brugt til udvikling af projektet. Denne persona, er bygget ud fra et vilkårligt småt firma, som leder efter en medarbejder, der er dygtig til mange ting, men ikke ekspert i ét emne. Den ønskede medarbejder skal kunne varetage roller for flere personer og derfor have en bred vifte af egenskaber. Medarbejderen skal være dygtig til at give produkter et kunstnerisk og subjektiv præg, som skaber personlighed, men samtidig lever op til kundens forventninger.

Kasper Bjerregaard

Småt webudviklingsfirma



Navn: Kasper Bjerregaard

Køn: Mand

Alder: 32

Job: Selvstændig, ejer af småt webudviklingsfirma

Ønske:

At finde en medarbejder til sit firma, som har et bredt kendskab til mange aspekter af UI-design, webudvikling, og kendskab til forskellige programmer, såsom Adobe programmerne.

At finde en medarbejder som kan både programmere, billed- og lydredigere og stå til ansvar for egne projekter, én som ikke kan alt endnu, men kan en masse forskelligt.

Ønsker en medarbejder som kan arbejde selvstændigt.

Motivation:

At sine medarbejdere viser de kan lære og udvikle sig, og leve op til de krav der stilles, og nå sine deadlines til tiden. Når medarbejdere selv kan løse og klare deres opgaver eller finde løsninger på svære opgaver.

Medarbejdere har personlighed og kan lide at sætte eget præg på produkter.

Frustration:

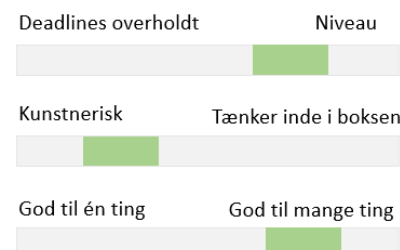
Når medarbejdere ikke imødekommer de aftalte krav og niveau.

Når medarbejdere løber ind i problemer, de ikke selv kan løse.

Andet:

Sætter gerne ekstra tid af til at forbedre niveauet på bekostning af deadlines.

Foretrækker høj kvalitet fremfor kompromis



Figur 9 Persona 1

Persona 2

Nedenstående ses anden persona, som er brugt til udvikling af dette projekt. Personaen er bygget ud fra et vilkårligt mellemstort firma, som leder efter en ny medarbejder. Medarbejderen skal være dygtig til få elementer, og have flair for specifikke elementer. Medarbejderen skal kunne arbejde i grupper og overholde krav og deadlines.



Figur 10 Persona 2

Opstart på portfolien

Wireframes og prototype

På baggrund af ovenstående afsnit om projektstyringen og planen for projektet, har jeg udarbejdet wireframes, som ledte videre til en prototype, disse er udarbejdet i Adobe XD. Disse er blevet brugt som grundbyggesten i til at kode min portfolio.

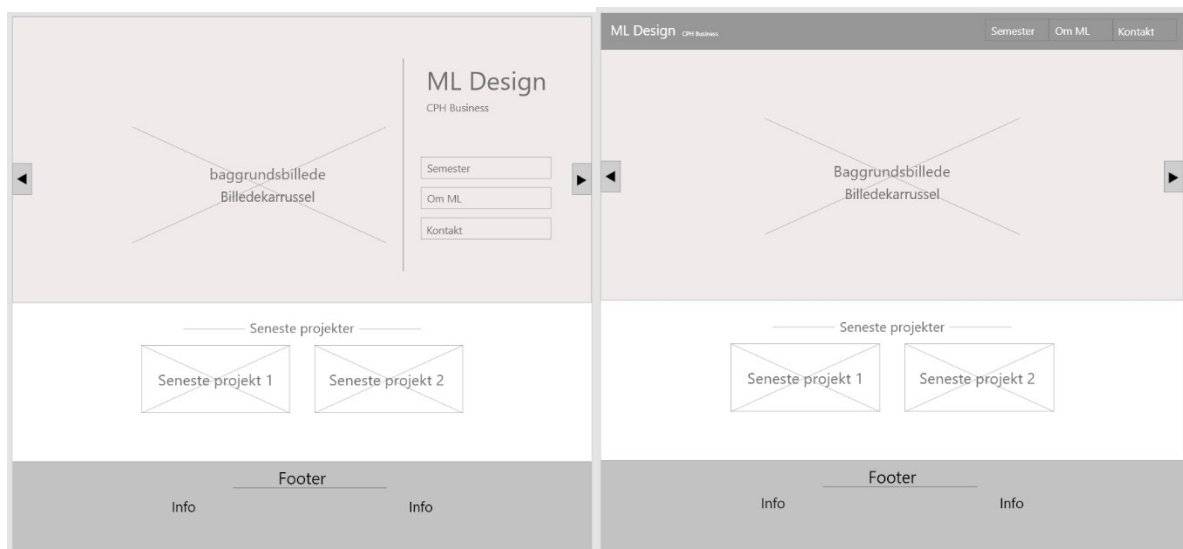
Jeg gjorde mig flere overvejelser om sidens opbygning, især vedrørende navigationsbaren.

Jeg overvejede at bruge en lodret navigationsbar, som jeg har brugt tidligere i flow 2. Hvor websitets navn står øverst og navigationsbaren under. Disse skilles fra forsiden med en lodret linje, som det ses på *forside 1*.

Jeg overvejede også at lave en bar oppe i toppen af skærmen, med en mørk baggrund, websitets navn i venstre side og navigationsbaren i højre side, som det ses på *forside 2*.

Jeg valgte at udføre en tænke højt test på de for forskellige forsider, dette er beskrevet under afsnittet om brugertests. Her ses det, at størstedelen af feedback, mente jeg skulle vælge forside 1.

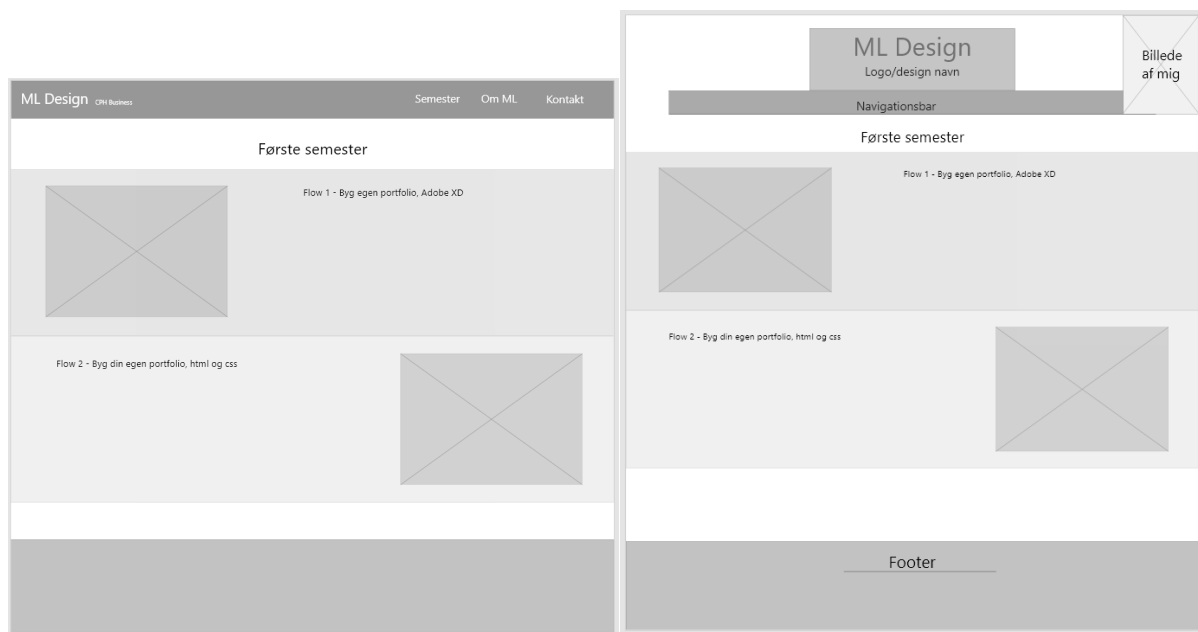
Min egen præference endte desuden også med at blive forside 1. Den afspejler bedre mit ønske om portfolien, og letter forsiden. Jeg synes, den er mere elegant og gør forsiden mere interessant at kigge på. I modsætning til forside 2, som jeg synes, tynger vægten på portfolien, og giver websitet et mere kedeligt og mørk design.



Forside 1

Forside 2

Jeg satte ligeledes begge navigationsbare ind på en vilkårlig side af portfoliens wireframe, og konkluderede samme ud fra dette. Billederne til dette ses nedenunder.



Se links nedenunder for at læse mere om wireframes og opsætning i min styleguide eller se prototypen i Adobe XD

Wireframes: <https://xd.adobe.com/view/aca58035-df83-46a2-b23e-b7e954306bdd-f9f6/>

Styleguide: <https://xd.adobe.com/view/0a7f2ce8-a16f-437a-9fdf-3e0197c0fca8-5f2c/>

Mock up

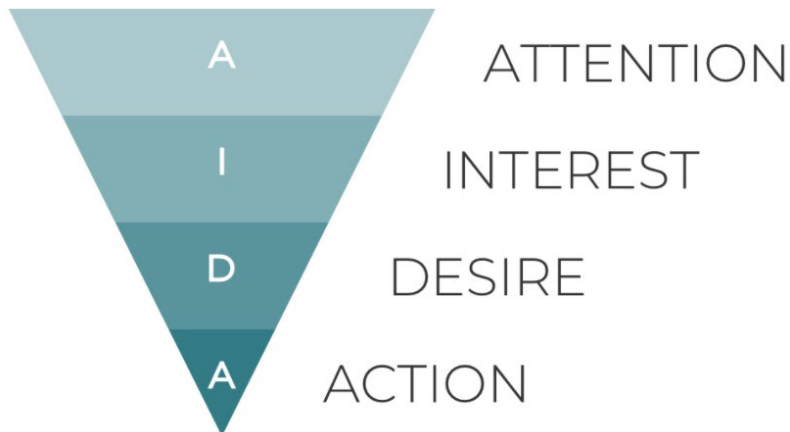
Ud fra wireframes producerede jeg et mock up eller skabelon til hvordan jeg ønskede at portfolien skulle se ud. Her har jeg indsat farver, dele af den tekst, jeg vil have indsat og de ønskede billeder.

Den faktiske portfolio endte med at variere en smule fra mock up. Efterfølgende har jeg blandt andet, specificeret og ændret på farvepaletten, fundet den ønskede font, og teksten er blevet finjusteret efterfølgende. Men mock-up'et blev brugt som byggestenene til at kode portfolien, og det har fungerede, godt som det skulle.

Mock-up: <https://xd.adobe.com/view/c773c853-9cce-43ae-bb85-8a6842851e9c-9220/>

AIDA modellen

Da min portfolio er en reklame for mig eventuelt som kommende medarbejder, er Aida modellen en oplagt model at tage i brug som model til websitet. Derfor har jeg brugt denne til at analysere min egen hjemmeside. Her tager jeg hovedsageligt udgangspunkt i forsiden, da dette er det første, brugeren ser på min portfolio. Målgruppen til hjemmesiden er en potentiel kommende arbejdsgiver.



Figur 11 AIDA modellen

A – Attention:

Det er afgørende af fange seerens opmærksomhed inden for det første sekund.

Denne opmærksomhed skabes med et stort farverigt billede af mig midt på skærmen, som automatisk skifter mellem tre forskellige billeder med samme motiv men i forskellige positioner.

I – Interest:

Forsidens billede og underoverskriften *Multimediedesigner portfolio*, skal vække en evt. kommende arbejdsgivers interesse. Det fortæller, hvad netop dette website går ud på, og hvorfor det kan være relevant at klikke sig videre ind og se, hvad udvikleren af websitet kan tilbyde og har af kompetencer og fremtidige potentialer.

D – Desire:

Når brugeren har klikke sig videre ind på sitet, kan brugere se mine produkter i de forskellige flows, og hvad jeg har produceret i forbindelse med mit studie, hvad jeg har lært, og hvad jeg fremtidigt kan byde på. Her kan brugeren få et overblik over mine kompetencer, og se hvad jeg har at byde på, på arbejdsmarkedet. Dette leder brugeren videre til Action.

A – Action:

Når brugeren har set mit site, opstår lysten til til action – at kontakte mig. I footer ses kontaktoplysninger, som indbyder brugeren til at kontakte mig, dette er forsides call-to-action. Når brugeren bladrer gennem mit website, vil brugeren også introduceres for

undersiden *Kontakt*, denne side opfordrer ligeledes brugeren til at kontakte mig, enten gennem kontaktformularen eller direkte på mail. Jeg har desuden bevidst gjort det meget nemt for brugeren at kontakte mig, ved at indsætte information i footer og have direkte adgang til undersiden *Kontakt* i min navigationsbar.

Brugertests

Tænke højt test

Tænke højt test på første portfolio (flow 2)

Jeg har udført en tænke højt test til flow 2, for at undersøge hvilke elementer fra det første design der kan genbruges, kasseres og hvad for noget, der skal videreudvikles fra brugeres perspektiv.

Link til første portfolio: http://mlsdesign.dk/ml_website_flow2/

Forside:

- Der mangler flere ting på forsiden
- Links i Dropdown menuen på forsiden, fylder ikke hele boksen, når man holder musen over
- Baggrundsbilledet er meget mørkt
- Forsiden, farven på dropdown menuen og baggrundsfarven passer æstetisk ikke sammen

Undersiden Første semester

- siden er kedelig, hvis blomsterbillederne skal være der, skal de være større
- hvorfor er der et blomstertema?

Navigationsbar og header

- Farven på "den aktive side" ser ud som om, den er inaktiv
- Man kan ikke se at anden, tredje og fjerde semester ikke er faktiske sider man kan komme ind på
- Man kan ikke klikke tilbage på

Feedbacken på denne brugertest udgør rammerne for mit mock up til flow 5, som jeg senere har brugt til at bygge min portfolio.

Tænkte højt test på valg af navigationsbar (til flow 5)

Som nævnt tidligere har jeg udført en tænke højt test til de to valg af forsider, jeg overvejede at bruge i min portfolio. Testen er udført på 5 personer, nedenstående ses en samlet beskrivelse af feedback fra testen. Det er værd at holde i mente, at testpersonerne blev introduceret for baggrundsbilledet, jeg ønskede at bruge på forsiden.

Forside 1 – Anderledes end normaliteten, den er mere personlig, mere elegant. Det giver et godt flow, at den ligger ovenpå baggrundsbilledet.

4 ud af 5 foretrak denne.

Forside 2 – Tung og mere normal og kedelig. En mørk farve i toppen af skærmen, fungerer ikke så godt til et lyst billede. Én testperson synes den var mere moderne og stilfuld.

1 ud af 5 foretrak denne.

På baggrund af disse resultater og egne præferencer blev forside 1, valgt som wireframe til portfolioen, og senere opbygningen af portfolioen.

Tænke højt test på anden portfolio halvvejs gennem processen (flow 5)

Jeg udførte en brugertest halvvejs gennem programmeringen til den nye og opdaterede portfolio. Brugertesten er udført halvvejs gennem projektet, hvor jeg kun havde rammer og halvfærdige projekter, dette er gjort for tydeligt at vise brugeren, at der er tale om et ufærdigt produkt, for så vidt muligt at kunne høre brugerens ærlige meninger og for at få mest mulig feedback, før portfolioen er kodet færdigt.¹ Derudover øgede det muligheden i at ændre på elementerne tidligt i projektet, som testpersonerne gav feedback på.

Nedenstående ses den samlede opsummerede feedback, jeg fik på min portfolio fra alle testpersoner i denne brugertest.

Forside

- Hvad vil hun med hjemmesiden?
- Forsiden billederne er for stor og "Maja" skal længere væk fra navigationsbaren
- Gør slideshowet automatisk og til at skifte på tid, frem for kun at have billeder man kan klikke sig i mellem.

Navigationsbar og header

- Billede i navigationsbaren skal væk, og være helt simpel
- Ændr fonttypen på ML Design, og det vil se bedre ud, hvis det ikke er kursivt eller serif.
- Header skal fortælle hvad projektet går ud på. Ændr teksten "CPH Business" til noget mere personligt, som giver mening for brugeren, der er på siden.

Første semester siden

- Den fungerer rigtig godt, indsæt eventuelt borders mellem hver lyserød container.
- Gør afstanden mellem billederne og teksten mindre

Om ML

- Fun facts skal være mere personlige, unikke og sjove
- Brug en anden farve på billedet til kreativ vs. Logisk cirklen, eventuelt en af de turkise farver eller de samme som bliver brugt på resten af hjemmesiden

Flow 2

¹ Bog: *Interfacedesign Fra ide til digital prototype* af Morten Rold 1. udgave 2019. Del 2 – Koncept, Skitsering side 72.

- Ikke alle tekster har samme størrelse

Resume

- Siden har for mange farver, som ikke er de samme som på de andre sider.

Generelt

- Ændr farvepaletten til en varmere farve. Farven ser lidt for lilla og bleg ud
- Hovedoverskriften i footer har en anden farve end resten af teksten. Måske den bare skal være helt sort som resten.

Ændringer foretaget ud fra brugertesten

På baggrund af brugertesten, ændrede jeg i min portfolio, mange af disse ændringer er både foretaget i mit mock up såvel som koden. Jeg har finjusteret på hjemmesiden, så teksterne har de korrekte størrelser og farver. Jeg har raffineret hele farvepaletten til at være mindre lilla og mere rød, så det bringer en varmere stemning til portfolien.

Cirklen på Om ML siden er blevet turkis frem for lyserød, og første semester siden har fået borders mellem containerene.

Jeg har ændret fonten på ML Design og den sammenhængende tekst. Denne tekst har jeg ændret fra "CPH Business" til "Multimediedesigner portfolio" både på forsiden og på undersiderne.

Og så har jeg desuden fjernet billedet i navigationsbaren på alle undersiderne.

Herfra er portfolien kodet og designet færdigt, og klar til næste brugertest.

Tænke højt test på færdig portfolio (flow 5)

Her ses en samlet vurdering fra den endelige Tænke Højt Test på den færdige portfolio. Testen blev udført på 4 testpersoner.

Navigationsbar

- Det ville fungere bedre, hvis dropdown menuen for studie havde en ekstra navigationsbar, som hopper ud til siden, så man kan gå direkte mellem flows, og ikke behøver at gå hele vejen tilbage til 1. semester siden.
- Navigationsbaren er ikke særlig responsiv.
- Et kendetegnende logo ville være godt i navigationsbaren.

Andet

- Overvej om flow 2 kun skal handle om flow 2, og altså ikke indeholde link til flow 5?
1 ud af 4 testpersoner mente dette
- Resumé siden har få meget vægt i venstre side og skal centreres mere i midten af skærmen.
- Hjemmesiden er ikke fuld responsiv og kan ikke åbnes fejlfrit på mobil.

Om ML

- Skal "me talking about myself" være på dansk i stedet for engelsk?
- Baggrundsfarven er hvid, måske den skal være lyserød ligesom på de andre sider

Forbedringer fra den endelige brugertest (flow 5)

Da brugertesten blev udført som noget af det sidste i projektet, er der ikke foretaget yderligere forbedringer i portfolien på baggrund af denne feedback.

Dog vil jeg arbejde på at få disse rettet til i fremtiden.

Læs mere om portfolien under flow 5 i websitet.