

Communication brief

Purpose

Med Fries Before Guys' landing page ønsker jeg at sende et budskab, der er meget tydeligt og lige til. Jeg har identificeret deres målgruppes behov, og disse ønsker jeg at indfri. De har mulighed for at være en del af et fællesskab og skabe kommunikation i fællesskab med Nanna, Josephine og andre følgere. Ved at kigge på deres value proposition, der indeholder pains som envejskommunikation og ensomhed samt gains som kommunikation, accept, sammenhold, ny viden og fællesskab, vil jeg lave en samlet løsning, der skal være gain creator og pain reliever.

'My idea is to create a landing page for Fries Before Guys in order to remove pain and create gain'

Landing pagen skal være en platform, der har teknisk formål – det skal være muligt at købe billetter til live-shows. Bag dette skal der bygges en digital kampagne op, så der bliver skabt en helhedsoplevelse for brugeren.

Premise

Jeg ønsker at fortælle de potentielle kunder: "Talk That Talk' er et samtale-show, der hver gang berører et nyt emne foreslået af lytterne. Nanna og Josephine åbner samtalen, som vi kender fra podcasten, og senere inddrages gæsterne til snak og fordybelse. Nogle shows afholdes i samarbejde med fagfolk, der vil deltage i samtalerne".

Når jeg vurderer virksomhedens USP'ere, står det meget tydeligt for mig, at de er meget i øjenhøjde med deres lyttere sammenlignet med andre danske podcastere. De kommunikerer i et hvis omfang med deres følgere, og de deler meget ærligt indhold, som mange kan spejle sig i. Fordi jeg har lavet en god analyse af deres indhold på sociale medier, kan jeg se, at deres følgere godt kan lide billeder af Nanna og Josephine frem for noget mere overfladisk. Derfor vil jeg gerne bruge et billede af dem, der skal larme på siden.

Sender

Nanna og Josephine der står bag Fries Before Guys.

Target group

Jeg har fundet deres primære målgruppe. Deres sekundære målgruppe bliver drevet af underholdning og nysgerrighed, hvor i mod deres primære målgruppe opnår mere ved at lytte til podcasten. De føler sig som en del af et fællesskab, og de lytter med for at lære og føle accept.

Content

Jeg ønsker en meget direkte men også lige til landing page. Der skal ikke være unødvendigt indhold, der kan skabe misforståelser eller lede tankerne hen på andet end sidens formål – billetsalg. Når en bruger kommer ind på siden, skal de med det samme vide, at de er landet det rigtige sted, nemlig hos Fries Before Guys. Dette skal et stort billede og tekst være med til at sikre. Ydermere ønsker jeg at udtrykke 'key message', som jeg har beskrevet ovenstående. De to elementer er udelukkende informative. Næste indhold skal være information men også med et formål – billetsalg. Der skal være meget konkret og nødvendig information. Jeg har derfor kigget på lignende bookingsider og vurderet, hvad de alle har til fælles. Til slut skal der være en mulighed for kommunikation via nyhedsbrev og deres sociale medier.

Media

Jeg koder mit indhold selv, og så vil jeg gøre brug af forskellige plugins i WordPress. Bl.a. vil jeg finde en løsning, der skal give brugeren mulighed for at signe op til nyhedsbrev. Jeg vil bruge Mailchimp som udbyder til nyhedsbreve, fordi jeg har arbejdet i det før, og det er en anerkendt udbyder, der nemt kan arbejde sammen med WordPress. Ydermere vil jeg hente Yoast til SEO-optimering og benytte Akismet. Når hjemmesiden er online, ønsker jeg at arbejde med Advanced Custom Fields, så indholdet nemt kan redigeres via WordPress.

Situation

Der er ingen tvivl om, at jeg ser denne idé som realistisk i forhold til de ønsker og behov, deres målgruppe har. Nanna og Josephine har allerede en stor platform via deres sociale medier, så jeg bygger blot rammerne omkring de muligheder, de har for at kunne udvide deres virksomhed yderligere. Jeg ser situationen som win-win for begge parter.

Hensigten er, at jeg får skabt så god en digital kampagne, at der ender mange besøgende på hjemmesiden, der ender ud i en købssituation. Jeg har valgt at satse på e-mail-marketing, fordi de på denne måde kan bygge et længerevarende forhold op med deres kunder. Det skal være muligt at tilmelde sig nyhedsbrev via formularen i footeren, og min idé er, at der skal poppe en boks op med 'tilmeld dig nyhedsbrev', når de lander på siden. Denne ved jeg dog på forhånd, at jeg ikke kommer til at udvikle med JavaScript.

Effect

Det er en mulighed at teste siden på målgruppen og undersøge, om den tiltaler dem, og om de kan se Fries Before Guys som værende afsender. Jeg kommer ikke til at kunne måle succes på siden, fordi den ikke bliver taget i brug. Men det er klart, at det vil være muligt at måle, hvor mange besøgende der rent faktisk ender med at købe.