## **Artist Poster Webshop**

Effektkarta, användningsfall och åtgärder

Maja Lindén, MWD15

## Syfte

Sälja affischer. Reklam för konstnären (mig).

### Primär målgrupp

Privatpersoner. Har sett tavlorna i andra sammanhang (Facebook/ utställning/ hemma hos någon).

25-100 år. Låg till normal inkomst. Tycker om mina bilder och vill ha dem på väggen, men känner sig antingen inte vana vid att köpa konst/ har inte råd/ tavlan är redan såld till någon annan.

Sidan kan dra lokala köpare, som finns i min bekantskapskrets, men också från resten av världen, eftersom jag har en del följare på Instagram.

## **Användningsmål**

Målgruppen vill förstå vad de läser (sidan ska vara på engelska). De vill snabbt förstå sidans syfte. De vill veta vem konstnären är (i korthet). De vill kunna överblicka sortimentet av affischer. De vill få tydlig information om storlek och pris. De vill känna sig trygga med betalningslösningen. De vill ha tydlig information om hur leveransen fungerar och hur lång tid den tar.

De vill också kunna kontakta leverantören (mig) om något går snett. De kan vilja börja följa mig på Facebook eller Instagram.

## Åtgärder

- I. Tydlig, kortfattad presentation av konstnären.
- 2. Säljande rubrik där syftet (att sälja affischer) klart framgår.
- 3. Meny
- 4. Tydlig och överblickbar presentation av affischer. I anslutning till varje affisch ska anges storlek, pris, titel och en Köp-knapp som leder till varukorg och betalningslösning.
- 5. Footer: Mailadress/Länk till sociala medier.

## Sekundär målgrupp

Organisationer till exempel: Inredningsbutiker Butiker som säljer affischer (ramar, tryck) Kontor Caféer

## Användningsmål

Målgruppen har samma användningasmål som privatpersoner men kan tänkas köpa fler affischer i taget. De kan också vilja bli återförsäljare.

## Åtgärder

 Text: Vill du bli återförsäljare eller samarbeta med konstnären på annat sätt? Tydlig knapp i footern riktad till målgruppen.

## **User Stories**

## Användningsfall 1, båda målgrupperna, header

#### **Funktion**

Jag vill ha en fin bild på min vägg/ Jag letar efter affischer som återförsäljare. Jag har hamnat på sidan via Instagram, Facebook, Google eller tips från bekant.

När jag hamnar på sidan vill jag först veta sidans syfte, för att avgöra om jag hamnat rätt

Jag vill också veta vem konstnären är, men mycket kortfattat, så att jag inte blir uttråkad och lämnar sidan.

#### Scenario

Förutsatt att jag tillhör någon av målgrupperna

Och jag hamnar på webbshopen

Borde jag direkt läsa att det är en webshop, att det är affischer som säljs.

och läsa en mycket kort presentation av konstnären.

## Användningsfall 2, båda målgrupperna, meny

#### **Funktion**

Jag vill ha en fin bild på min vägg/ jag letar efter konstnärer som återförsäljare. Jag har hamnat på sidan via Instagram, Facebook, Google eller tips från bekant.

Då jag tittat på sidan vill jag veta vilka undersidor/ vilken information som finns tillgänglig

Jag vill därför se en tydlig meny/ ha möjlighet att klicka för att se meny (mobil version)

#### Scenario

Förutsatt att jag tillhör någon av målgrupperna

Och jag surfar in på webbshopen

Borde jag se en tydlig meny/ kunna klicka för att få fram meny

## Användningsfall 3, båda målgrupperna, galleri

#### **Funktion**

Jag vill ha en fin bild på min vägg/ jag letar efter konstnärer som återförsäljare. Jag har hamnat på sidan via Instagram, Facebook, Google eller tips från bekant.

Jag vill snabbt kunna överblicka och navigera mellan affischerna.

Jag vill se så stor bild som möjligt av affischen jag är intresserad av, för att avgöra om den passar min vägg eller min affär.

#### Scenario

Förutsatt att jag tillhör någon av målgrupperna

Och jag surfar in på webbshoppen

Och jag tittar på galleriet

Borde jag se en tydlig uppläggning av affischerna, i så stor storlek som möjligt

## Användningsfall 4, båda målgrupperna, footer

#### **Funktion**

Jag vill kontakta konstnären av någon anledning, eller följa konstnären på sociala medier

Därför vill jag se konstnärens mailadress och länkar till de sociala medier hon använder som kanal

#### Scenario

Förutsatt att jag scrollar till slutet på sidan

Borde jag se en footer med kontaktuppgifter och länkar till sociala medier

## Användningsfall 5, båda målgrupperna

#### **Funktion**

Jag har bestämt mig för att köpa en eller flera av affischerna

När jag trycker på Köp-knappen i anslutning till den bild jag valt

Vill jag därför hamna på en sida där ett betryggande köpförlopp tar vid.

#### Scenario

Förutsatt att jag tillhör någon av målgrupperna

Och jag trycker på Köp-knappen

Borde jag omdirigeras till en sida där köpet fortsätter

## Användningsfall 6, sekundär målgrupp

#### **Funktion**

Jag vill bli återförsäljare eller samarbeta med konstnären på annat sätt

Jag vill därför läsa att konstnären välkomnar detta

Och trycker därför på knappen där det står Kontakta konstnären

#### Scenario

Förutsatt att jag tillhör den sekundära målgruppen

Och jag läser stycket direkt riktat till mig

Borde jag trycka på Kontakta-konstnären-knappen

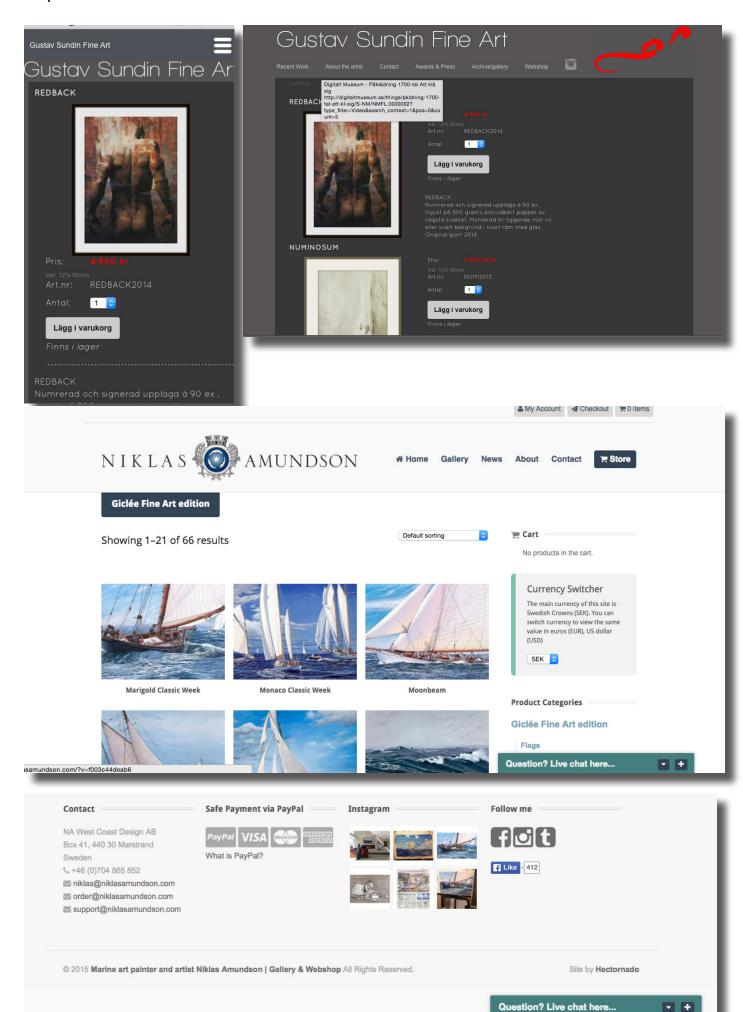
## **Prioritering**

Kontaktuppgifter

Content	Туре	Section	Genomslag
Header	Informativt innehåll	SW	3
Menu	navigation	SW	4
Galleri	Innehåll	SW	5
Buy-knapp	CTA	SW	3
Footer	Kommunikation	SW	1
Kontakt-knapp	Målgrupp 2	SW	2

# Desktop Mobil Header Header Introduktionstext Introduktionstext Meny Meny Galleri Galleri **Footer** Kontaktuppgifter Undersidor About the artist/Archive/Webshop/Contact Footer

## Inspiration



# Mock-up

## Maja Lindén

Art Poster Webshop

Maja Lindén is a Swedish artist and illustrator. Her most popular water-colourpaintings are now available as high-quality posters!



Co-dreaming W: 50 cm, H: 70 cm, Price: **250** SKR

Buy



I am my own planet W: 50 cm, H: 70 cm Price: **250** SKR

Buy

If you are a retailer and wish to sell the posters, or cooperate with the artist in any other way, do not hesitate to contact maja.lindn@gmail.com.



Jag la senare till en kontakt-knapp i Footer för att tydligare ta hand om den sekundära målgruppen. Jag lade även en Font Icon Instagram-symbol här, för att uppmana målgruppen att följa mig på Instagram.