



BLENDI LA - VIDA
BLEND S OF LIFE

01. Jina la Mradi

Mradi huu utaenda kwa jina la “*Blendi La Vida*” ama kwa kifupi “*La Vida*” ili kuwa rahisi kwenye matamshi na kutumika kwa wepesi na wateja.

Jina hili limetokana na muunganiko wa maneno mawili “*Blendi*” na “*La Vida*” toka katika lugha mbili tofauti ambazo ni **Kiswahili** na **Kihispania**. Blendi ni neno la **Kiswahili** linalo beba maana ya kuchanganya vitu mbali mbali ili kupata kitu kipyaa chenye ubora na faida zaidi, wakati La Vida ni neno la **Kihispania** lenye maana ya maisha.

Muunganiko huu wa Blendi La Vida una maana ya maisha bora ni zao la lishe bora ambayo inapatikana kuitia mchanganyiko mzuri wa vyakula asili.

02. Utangulizi

Katika ulimwengu huu wa leo unaoendelea kubadilika kwa kasi zaidi, suala la afya linazidi kushika nafasi ya juu zaidi kwenye vipaumbele vya watu kwa kadri uelewa wa madhara ya vyakula vyenye kemikali unavyozidi kuenea, pia utamaduni wa kushushia baada ya mlo ni jambo linalothaminiwa sana. Mara nyingi watu hutafuta kitu kitamu, chenye kuburudisha, chenye kusaidia mmeng’enyoo wa chakula. Kwa bahati mbaya, chaguo nyingi zilizopo sasa ni vinywaji vya viwandani vyenye kemikali na virutubisho visivyo vya asili, kuitia changamoto hio, ndipo wazo la kusuluhisha changamoto hio kwa kutengeneza mbadala wa vyakula vyenye kemikali upande wa vinywaji ambazo ni smoothie safi za aina tano tu zenye mchanganyiko wa matunda halisi, virutubisho asili, na ladha safi isiyoo na kemikali.

Blendi La Vida inasimama kama mbadala unao hakikisha huduma yenye ubora wa hali ya juu inapatikana kwa usafi na kuzingatia afya ya mteja, kuitia uzalishaji wa smoothie halisi zenye virutubisho kamili, ladha safi na uwezo wa kusaidia mmeng’enyoo wa chakula. Kwa kutumia mchanganyiko wa matunda kama Ndizi, Tende, Zabibu, Maembe, Tui la Nazi, Karanga na Maziwa, kila kikombe kuwa na Blendi nzito kiasi cha kuweza kukidhi kushushiwa na mlo wowote.



Kwanini Smoothie ni Bora kwa kushushia?

- **Hulainisha tumbo** na kusaidia mmeng'entyo kutokana na fiber ya matunda.
- **Hulinda afya ya mfumo wa mmeng'entyo** kwa kutumia virutubisho kama asali, mdalasini na tui la nazi.
- **Haileti asidi overload** kama soda au juisi za viwandani.
- **Huongeza virutubisho mwilini** na kuboresha mfumo wa kinga.

03. Malengo ya Mradi

3.1 Lengo Kuu

- Kuanzisha na kuendesha (*Blend La Vida*) biashara ya smoothie zenyе viwango vya juu vya ubora, lishe, ladha ya kipekee na kwa bei rafiki kwa jamii.

3.2 Malengo Mahususi

- Kutengeneza smoothie za aina tatu tu kwa kutumia mchanganyiko wa asili.
- Kuhudumia wateja kuanzia watu wa kawaida hadi wale wanao jali afya.
- Kupanua biashara baada ya miezi 12 kutimia.
- Kujenga brand imara inayo tambulika kwa ubora na ubunifu wa ladha.
- Kutangaza biashara kwa kutumia digital platforms kama vile WhatsApp, Instagram, TikTok, Facebook na Twitter.
- Kutengeneza flier(vijikaratasi vya matangazo) vitakavyo sambazwa kwenye ofisi mbalimbali zikiwa na taarifa muhimu kuhusu bidhaa, bei na huduma.
- Kuwa na utaratibu wa kuwafikia wateja wa mbali ambao matangazo ya bidhaa yamewafikia kupitia namna mbali mbali.

04. Hatua za awali za Utekelezaji

Hii ni ramani inayoongoza jinsi ya kuanzisha mradi wa “*Blend La Vida*” hatua kwa hatua kuepuka kupata changamoto zinazo zaliwa na uchache wa taarifa na udhaifu wa maandalizi ya namna biashara itakua endelevu.

4.1 Hatua za Utekelezaji

- Utafiti wa Soko
Kazi
 - Kutambua eneo la kuanzia lenye wateja lengwa (Ofisi, Shule, Vyuoni, Gym, Vituo vya Usafiri)
 - Tafiti juu ya bei rafiki na ladha pendwa
 - Makubaliano pamoja na supplier wa matunda, maziwa na asali
- Maandalizi ya Biashara
Kazi
 - Kupata leseni/cheti cha Biashara (BRELA, TFDA)
 - Kuweka katika namna nzuri, Logo pamoja na Menu zikifuatiwa na Branding materials kama mabango
 - Kutafuta sehemu ya kuuzia
 - Kutengeneza flier pamoja na page za social medias(WhatsApp, Instagram, TikTok, Twitter na Facebook)
- Manunuzi ya Vifaa
Vifaa vya Lazima
 - Blender 1 ~ 2
 - Friji ndogo kwa ajili ya maziwa na matunda
 - Gloves, Vikombe na Vifungashio
 - Packaging kwa ajili ya delivery
- Uzinduzi
Kazi
 - Flier na Social medias zitatumika kuvuta attention
 - Lipia social medias kwa ajili ya kutembeza brand kwa watu wengi zaidi
 - Mfumo wa kuhifadhi maoni ya wateja ni muhimu ili kutambua kwa haraka changamoto zinazojitokeza ili kulinda brand
- Ufuatiliaji na Uboreshaji
Kazi
 - Angalia ladha pendwa ili iwe kwa wingi wa kukidhi uhitaji wake
 - Mfumo wa loyalty kwa lengo la kuvutia wateja (kadi ya alama: *kunywa 10 pata 1 bure*)

4.2 Logo Sample



4.3 Menu Sample



SMOOTHIES

01 PEANUT COCOA

Ndizi, Maziwa, Karanga za kusaga
Cocoa powder, Asali

02 PEANUT BANANA

Ndizi, Karanga za kusaga, Maziwa
Mdalaasini, Asali

03 CHOCOLATE BERRY

Zabibu, Tunda damu, Cocoa powder,
Maziwa, Asali

04 MANGO COLADA

Maembe, Ndizi, Maziwa, Tui la Nazi,
Mdalaasini

05 DATE BANANA KING

Korosho, Karanga za kusaga, Tende
Ndizi, Maziwa

05. Muundo wa Ghara na Makadirio ya Mapato

5.1 Makadirio ya Rasilimali Muhimu (Fixed Capital)

RASILIMALI	MAELEZO	MAKADIRIO
Blender	Industrial	300,000/=
Fridge	Kuhifadhi vitu	450,000/=
Meza/Kabati la kioo	Kwa uuzaaji	350,000/=
Fliers na Branding	Printing + Designing	100,000/=
Vitu vidogo (gloves n.k)	Usafi + Packaging	100,000/=
Leseni na Usajili	TFDA, Brela , Halmashauri	200,000/=
Jumla		1,095,000/=

5.2 Makadirio ya Gharama za Uendeshaji (Kwa Mwezi)

KIPENGELE	MAKADIRIO
Matunda na mengineyo	300,000/=
Asali, Maziwa na Cocoa	200,000/=
Maji na Umeme	50,000/=
Usafiri	100,000/=
Vifungashio	100,000/=
Matangazo Madogo	50,000/=
Jumla	800,000/=

5.3 Makadirio ya Mapato

- Bei ya smoothie 1: **Tsh 2,000/=**
- Wateja kwa siku (angalau): **25**
- Pato la siku la chini kabisa: **Tsh 50,000/=**
- Pato la mwezi makadirio: **Tsh 1,500,000/=**

Faida ya Mwezi

- Mapato: **Tsh 1,500,000/=**
- Gharama za uendeshaji: **Tsh 1,000,000/=**
- Faida ya mwezi: **Tsh 300,000/=** approx to **10,000/=** (kwa siku)

 Makadirio ya Mtaji usio na mashaka ni kiasi cha **Tsh 3,000,000/=**

06. Ufuautiliaji wa Mauzo kwa (Excel Sheets)

BlendLaVida™ Excel Sheetina beba mambo muhimu ya kusaidia kukusanya data ya biashara yako kwa ufanisi. Inatoa urahisi kuangalia mwelekeo wa mapato, gharama pamoja na faida.

Sheet Tabs

- Daily Sales
- Expenses
- Summary

6.1 Daily Sales Sheet

Date	Smoothie Type	Qty. Sold	Unit Price (Tsh)	Total Sales (Tsh)	Payment Mode
2025-05-20	Peanut Cocoa	5	2,000	10,000	Cash
2025-05-29	Mango Colada	3	2,000	6,000	M-Pesa
--	--	--	--	--	--

6.2 Expenses Sheet

Date	Expense Item	Category	Amount (TSh)	Payment Mode	Notes
2025-05-20	Maziwa 5L	Ingredients	10,000	Cash	Kwa jumla
2025-05-20	Fliers Printing Marketing	Marketing	30,000	M-Pesa	For offices
2025-05-20	Plastic Cups	Packaging	15,000	Cash	100 pcs
--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--

6.3 Summary Sheet

Date	Total Sales (TSh)	Total Expenses (TSh)	Net Profit (TSh)	Cumulative Profit (Tsh)
2025-05-20	45,000	25,000	20,000	20,000
2025-05-21	60,000	28,000	32,000	52,000
--	--	--	--	--