



@instazeljka

RASTI BRZO PUTEM REELS-a




UVOD

U ovom mini ebook-u želim da saznaš najbitnije stvari o kreiranju reels-a kao trenutno najmoćnijeg instagram formata za privlačenje novih pratilaca, izražavanja kreativnosti kroz video sadržaj ali i formata kojim možeš ostvari prodaju ako imaš mali biznis na Instagramu.

Reelse kao i sav ostali sadržaj na Instagramu treba kreirati strateški u skladu sa postavljenim ciljom. U skladu sa strategijom koju odabereš, reelsi mogu biti oni koji ti donose **rast** pratilaca, oni koji **njeguju** odnos sa postojećom publikom i **prodajni** reelsi.

Reelsi koji donose nove pratioce su uglavnom edukativni i zabavni reelsi (najbolje njihova kombinacija), tips & tricks reelsi i slično. Oni koji njeguju odnos sa postojećom publikom su tzv. "releatable" reelsi, oni gdje se publika na neki način može poistovijetiti s tobom, dok prodajni reelsi, kao što sama riječ kaže - donose prodaju. Prodajni reelsi uglavnom imaju manji broj pregleda nego prethodna dva navedena ali ostvaruju jedan drugi cilj - oni zaista prodaju (ako se dobro odrade).

U nastavku ćeš naći najbitnije smjernice za kreiranje reelsa koji dovode do ostvarenja postavljenih ciljeva.



ŠTA JE REELS? Instagram je prije dvije godine izbacio IGTV video format iz upotrebe i sva videa sada pretvorio isključivo u reels. Razlog je - konkurencija. Čula si za TikTok koji je isključivo video platforma i koja sve više zauzima tržište i njegov broj korisnika se svakim danom sve više povećava. Reels je upravo odgovor Instagrama na TikTok. Vjerujem da ovo već znaš, ali ukratko da objasnim šta je reels. U pitanju je kratka forma videa koju prati muzika ili voiceover, a koju je poželjno kreirati iz više razloga.

ZAŠTO TREBA KREIRATI I OBJAVLJIVATI REELS? Prvi razlog sam već navela gore - dopiranje do nove publike sasvim organski, bez plaćanja sponzorisanja. Međutim, nije tek tako lako kreirati reel i doći do publike koja tebi treba. Potrebna je dobra strategija koju moraš primjenjivati kako bi tvoji reelsi imali preglede publike do koje želiš da dopre, odnosno do tvoje ciljne grupe.

Drugi razlog je pažnja ili bolje reći nedostatak iste kad su u pitanju korisnici društvenih mreža, pogotovo Instagrama. Pažnja prosječnog korisnika je na toliko niskom nivou, svi žele nešto brzo, instant, što ih ne opterećuje i ne zahtjeva koncentraciju. Zato je reels kao kratki, zanimljivi video sadržaj odlično rješenje za rasijanu publiku i tu možeš naći svoju šansu za uspjeh na ovoj društvenoj mreži.

Treći razlog je što reels ima duži "životni vijek". Šta to tačno znači? Znači da izlazi na feed i explore stranice i nakon dvije, tri, četiri nedjelje nakon objavljivanja!

Zato ga nikako ne treba brisati ako smatraš da nije dobro prošao prvi dan ili u prvih nekoliko dana. Njegovo vrijeme možda tek dolazi.

KAKVE REELSE TREBA KREIRATI? Prvo i osnovno - reels treba da bude u skladu sa tvojom nišom, tj. temom kojom se bavi tvoj profil. Vidim često da ljudi stavljaju svakakve gluposti na reels, bez ikakve poente, samo da bi bio viralan, što je pogrešno. Reels bi trebao da bude kratak, zanimljiv i edukativan, što, slažem se, nije uvijek lako izvesti. Ali uzmi za primjer da okačiš reel na kojem tvoja mačka izvodi neke smiješne karafeke. Reel je sigurno zanimljiv, ljudi će ga dijeliti i doći će do velikog broja pregleda. Ljudi će preko njega ulaziti na tvoj profil, tražeći još videa tvog zanimljivog ljubimca, a tamo će naći objave o fitnessu, časovima engleskog jezika, prodaji nakita ili čime se već baviš na svom profilu. Rezultat - otići će sa profila i nikad se više vratiti neće. Šta imaš od viralnog reel-a s mačkom? Apsolutno ništa! Osim ako mačku povežeš sa temom svog profila, to je onda pun pogodak!

KAKO SE PRAVI REELS? Video za reels možeš praviti u samoj reels sekciji na Instagramu ili uploadovati već gotov video. Na reels možeš dodavati efekte, muziku, tekst a akcenat je da budu zabavni kako bi ih ljudi više puta ponavljali i gledali. Savjet je da reels kreiraš tako da bude zabavan i edukativan za tvoje pratioce, ali i da privuku nove ljude zainteresovane za temu kojom se baviš odnosno proizvod ili uslugu koju prodaješ. Ali kako to postići? Postoji recept za dobar reel (tako ga ja zovem :), a koji slijedi u nastavku.

RECEPT ZA VIRALAN REEL:

- Za reels je ranije bilo bitno da je **kratak i dinamičan video** sa trendy muzikom i tranzicijama, međutim ako imaš i nešto duže da objasniš i ako je zanimljivo prezentovano, ljudi će pogledati. Ipak, činjenica je da mnogo bolje prolaze kratki i dinamični reelsi zbog pažnje koju smo gore spominjali. A **popularna muzika** će samo to sve lijepo začiniti i donijeti dodatne poglede.
- Uhvati pažnju posmatrača u prve 3 sekunde! Kako? Pa dobrom **udicom (hook)**, a to je u većini slučajeva naslov ili nešto što će ga zainteresovati da stane baš na tvom reel-u i nastavi ga gledati (tranzicija, dobar kadar itd).
- Kad si uhvatila pažnju posmatrača, daj mu razlog da se ne pokaje i da poželi pogledati ponovo i posjetiti tvoj profil, dakle - edukuj ga, zabavi ili informiši! Daj mu nešto što ne zna, a treba mu. Riješi mu neki problem na zabavan način. Taj dio reelsa se zove **vrijednost**.
- Koristi **tekst** i obavezno pazi da ti ostane u okviru ekrana. Kako to napraviti? Kad ispišeš tekst i pomjeraš ga po ekranu, pojaviće se sa strana linije kao graničnici. Pazi da ne prelaziš te linije i tekst će ostati u vidljivim granicama.
- Pazi na **kvalitet videa** (najmanje Full HD) i da ti je **format** uvijek 9:16 (full screen). Prilikom snimanja uvijek koristi dnevno svjetlo.

- Na kraju ne zaboravi **poziv na akciju**, pozovi da zaprate profil ili pročitaju opis, sačuvaju ili podijele reel, šta god da ti je cilj objave.

APLIKACIJE ZA KREIRANJE I EDITOVANJE REELS-A. Već sam spominjala da reels možeš kreirati direktno na Instagram aplikaciji, međutim postoji i lakša opcija (jer Instagram često baguje i napravi pravu zbrku sa videom), a to su aplikacije za editovanje video sadržaja. Ovo su neke od najpopularnijih:

- CapCut
- InShot
- VN
- VivaVideo

Sve ove aplikacije su user friendly, vrlo lake za korištenje i uglavnom besplatne, ali imaju i VIP nadogradnju. Ja lično koristim CapCut jer ima baš sve opcije koje su mi potrebne i još je i besplatan! Uglavnom, testiraj pa vidi koja ti najviše odgovara i na kojoj se najbolje snalaziš. Na njima imaš veliki broj tranzicija, efekata, mali milion opcija, pa ko se voli igrati ovim stvarima vjerujem da će se brzo snaći.

Ako želiš da transkriptuješ glas u tekst, onda potraži aplikacije poput Caption, Veed (za iPhone) ili AutoCap za androide.

BONUS SAVJETI: Ono što još želim da zapamtiš, jeste da ti jedan objavljen reel neće donijeti neke benefite. Potrebno je da budeš uporna i istrajna i da ih uvrstiš u svoj sadržaj kao redovan format koji objavljuješ. Ako se ne voliš snimati, postoji mnogo načina da snimiš video bez svog lika, ali za profile koji grade lični brending mnogo je bitno prisustvo osobe koja se krije iza brenda, isključivo zbog izgradnje povjerenja zajednice koja te prati.

Još jedan savjet je da se pridružiš izazovima koje povremeno organizujem a u kojima je cilj da objavljujemo reelse svaki dan mjesec dana ili da izazoveš sama sebe za takvo nešto i istraješ. A vjeruj mi kad izdržiš mjesec dana, rado ćeš ga i produžiti jer ćeš shvatiti koliko je to rutinska aktivnost a koliko mnogo znači.



Željka Nikolić

INSTAGRAM MENTOR & KREATOR SADRŽAJA

INSTAZELJKA@YAHOO.COM

@INSTAZELJKA